

Нове щомісячне опитування підприємств

Випуск 42. (10.2025)
Український бізнес під час війни

Виконавець проєкту:



Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Автори звіту:

Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»

Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Дарія Шаповалова, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Зміст цієї публікації є виключно відповідальністю ГО "Інститут економічних досліджень та політичних консультацій".

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»,

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.ua

www.ier.com.ua

[Facebook ІЕД](#)

[Facebook За чесну та прозору митницю](#)

[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО НОВЕ ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ «УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ»

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі **сорок другий випуск** щомісячного опитування керівників підприємств «Український бізнес під час війни».

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки та прогнозування економічних тенденцій на майбутнє ІЕД проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію BTS використовують у світі для оцінки економічної ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів – керівників підприємств та підприємців. Результатом кон'юнктурних досліджень є коротка, "стисла" картина економіки або окремого сектору, економічні тенденції в коротко- та середньостроковій перспективі та майбутні «поворотні» точки циклу економічної активності.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» складається з двох частин: регулярної та спеціальної. Регулярно респонденти дають відповіді на питання про зміну основних показників діяльності та короткострокові прогнози щодо майбутніх змін цих же показників. Мова йде про динаміку випуску (виробництво), реалізації (продажі), експорту, заборгованостей, цін, нових замовлень, зайнятості тощо. Оцінки та очікування щодо змін ділового клімату та фінансово-економічної ситуації на підприємстві в перспективі на пів року також у фокусі нашої уваги. У цій частині опитування використано методологію кон'юнктурних опитувань, гармонізовану відповідно до вимог Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys (BTS). Там, де можливо, ми будемо порівнювати дані з даними щоквартального опитування підприємств «Ділова думка», які проводяться з 1998 року. Спеціальна частина щомісячного опитування підприємств присвячена впливу війни на виробничу діяльність підприємств та експорт, оцінкам державної політики з підтримки бізнесу. У випуску використано галузевий вимір в аналізі даних.

Щомісячні тенденції презентовано в таких звітах, як цей. Щоквартальні тенденції будуть оприлюднюватися й надалі у звітах «Ділова думка: промисловість», які випускає ІЕД із липня 2002 року.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» було започатковано ІЕД на початку 2022 року як реакцію на виклики для економічного врядування, породжені повномасштабною війною росії проти України. Реалізація цієї ініціативи стала можливою завдяки змінам у плані реалізації проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом, співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США), і відбувалась під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. Із січня до квітня 2024 року дослідження відбувалося в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізувався завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу. Від серпня 2024 року до лютого 2025 року публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України».

Ми вдячні аналітичній системі YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>) за можливість використання даних для формування панельної вибірки.

Зміст цієї публікації є виключно відповідальністю ГО "Інститут економічних досліджень та політичних консультацій".

Зміст

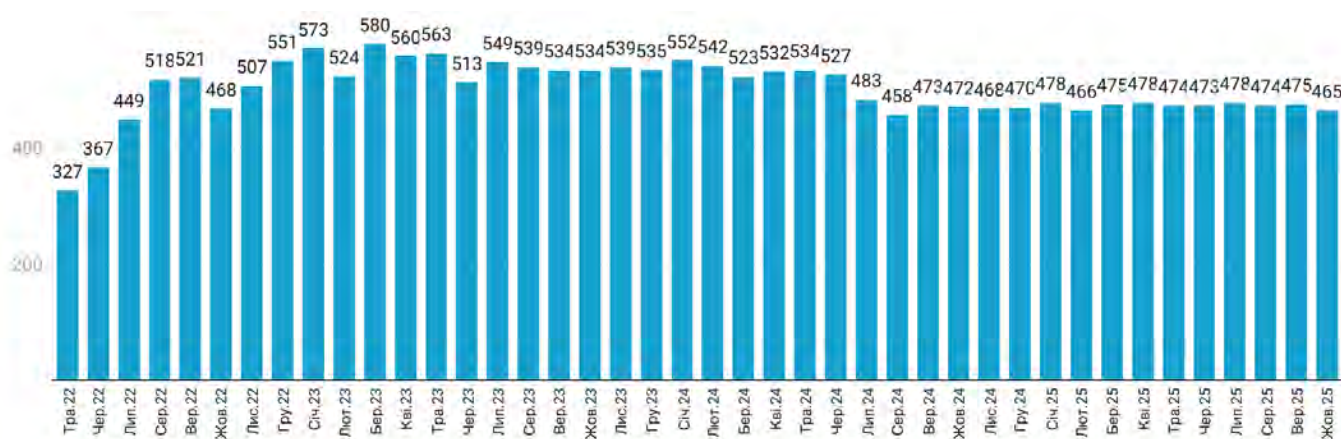
ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ	5
СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ	7
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ.....	10
ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ.....	10
ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ НА ПІВ РОКУ	10
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	10
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ.....	11
ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ.....	12
НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ	12
Дворічні очікування	12
Піврічні очікування	13
Тримісячні очікування	14
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ.....	15
АГРЕГОВАНИЙ ПОКАЗНИК ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ	15
ВИРОБНИЦТВО	16
Зміни щодо попереднього місяця.....	16
Очікування щодо змін виробництва	16
ПРОДАЖІ.....	17
Зміни щодо попереднього місяця.....	17
Очікувані зміни продажів.....	17
ЕКСПОРТ.....	18
Зміни щодо попереднього місяця.....	18
Очікувані зміни експорту.....	18
ЗАПАСИ СИРОВИНИ	19
Зміни щодо попереднього місяця.....	19
Очікувані зміни запасів сировини	19
ЗАПАСИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	20
Зміни щодо попереднього місяця.....	20
Очікувані запаси готової продукції.....	20
НОВІ ЗАМОВЛЕННЯ.....	21
Зміни щодо попереднього місяця.....	21
Очікувані зміни нових замовлень	21
Забезпеченість замовленнями наперед.....	22
ЦІНИ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ	23

Зміни щодо попереднього місяця.....	23
Очікувані зміни цін на сировину та матеріали.....	23
ЦІНИ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (ВІДПУСКНІ ЦІНИ).....	24
Зміни щодо попереднього місяця.....	24
Очікувані зміни цін на готову продукцію.....	24
ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ.....	25
Зміни щодо попереднього місяця.....	25
Очікувані зміни дебіторської заборгованості.....	25
КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ.....	26
Зміни щодо попереднього місяця.....	26
Очікувані зміни кредиторської заборгованості.....	26
ПОДАТКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ.....	27
Зміни щодо попереднього місяця.....	27
Очікувані зміни податкової заборгованості.....	27
КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ.....	28
Зміни щодо попереднього місяця.....	28
Очікувані зміни кількості працівників.....	29
ПРАЦІВНИКИ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ.....	29
Зміни щодо попереднього місяця.....	29
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках.....	30
КВАЛІФІКОВАНІ ТА НЕКВАЛІФІКОВАНІ ПРАЦІВНИКИ.....	30
Кваліфіковані працівники.....	30
Некваліфіковані працівники.....	31
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ.....	32
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА.....	32
Проблеми ведення бізнесу під час війни.....	32
Вплив війни на завантаження виробничих потужностей/обсяги виробництва.....	34
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	36
ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ.....	38
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА.....	40
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу.....	40
МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ.....	42
ВИБІРКА.....	42
Додаток 1. Вибрані результати опитування в цифрах.....	43

ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ

Кого ми опитуємо? У цьому опитуванні використано панельну вибірку, тобто ми опитуємо одні й ті ж суб'єкти підприємницької діяльності. Під час проведення сорок другої хвили опитування отримано відповіді від 465-ти респондентів.

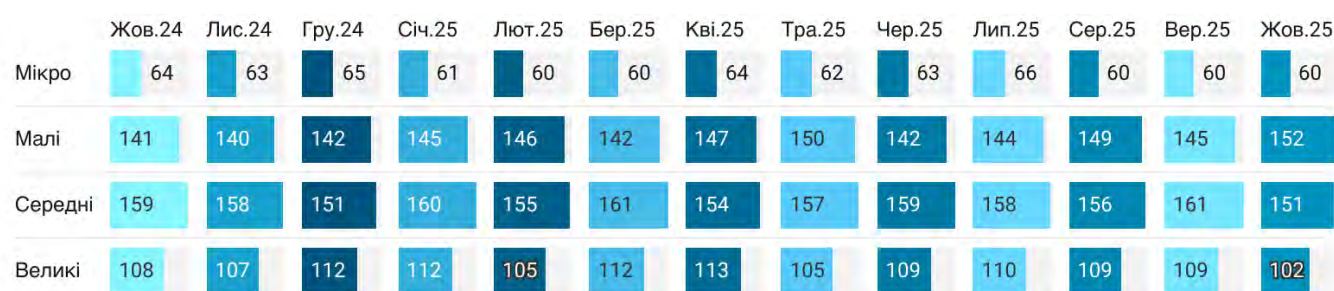
Рис. 1. Кількість опитаних підприємств



Created with Datawrapper

Серед опитаних переважно промислові підприємства (88%), розташовані у 21-му із 27-ми регіонів України, зокрема у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській, Запорізькій, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві. Серед опитаних представлено підприємства всіх розмірів за кількістю працівників.

Рис. 2. Кількість опитаних підприємств за розмірами



Created with Datawrapper

Як ми збираємо дані? Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу з внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юерами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми.

Як обраховуються наші показники? Усі показники обраховуються за єдиною методологією. Для показників економічних тенденцій та очікувань ми зараховуємо відповіді як +1, якщо підприємство відповідає, що показник збільшився, 0 — якщо він не змінився і -1 — якщо зменшився. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів звітували про його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, у яких зросло виробництво, є більшою (меншою)

ніж кількість тих, у яких виробництво скоротилось. Кожний індекс більший за +0,05 або менший за -0,05 є статистично значущим і відрізняється від нуля з імовірністю помилки 5%.

Як «читати» наші показники? Наші показники називаються «індексами», що є синонімом термінів «балансовий індекс», «балансовий показник». Усі індекси є різницею між частками респондентів, що звітували про зменшення, та тими, що звітували про збільшення показника. Чим більше значення індексу, тим більші темпи зростання показника, чим менше значення індексу, тим більші темпи падіння показника. Для більшості показників більше значення індексу означає позитивну тенденцію, винятком є показники заборгованостей, кількості працівників у вимушених відпустках та труднощі з пошуком персоналу. Тут усе навпаки: чим більше індекс, тим більші темпи зростання заборгованостей, збільшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це погано), а чим менше індекс, тим більші темпи скорочення заборгованостей, зменшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це добре).

Коли проводилось опитування? Польовий етап сорок другої хвилі тривав із 22 жовтня до 31 жовтня 2025 року. Керівники підприємств порівнювали результати роботи в жовтні 2025 року з вереснем 2025 року, оцінювали стан того чи іншого показника на момент проведення опитування (жовтень 2025 року) та давали прогнози на наступні два – три чи шість місяців, залежно від питання. В окремих питаннях, у яких це було зазначено, результати роботи порівнювали з довоєнним часом (період до 24 лютого 2022 року) або з аналогічним періодом попереднього року. Опитувані давали прогнози на наступні три місяці роботи.

СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ

У жовтні 2025 року ділові настрої в Україні залишаються крихкими, попри незначне покращення довгострокових очікувань, короткострокові прогнози та показники діяльності підприємств погіршуються. Зростання невизначеності, уповільнення відновлення, нестача персоналу, проблеми безпеки та посилення атак на транспортну інфраструктуру й надалі є ключовими обмеженнями ділової активності.

Довгострокові очікування бізнесу дещо покращились після погіршення значень минулого місяця, водночас невизначеність в перспективі двох років зростає три місяці поспіль. Середньострокова невизначеність збільшилась і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві, і для загальноекономічного середовища. Водночас, очікування на шестимісячну перспективу погіршуються. Темпи відновлення з року в рік зберігають тенденцію до сповільнення. Показники роботи підприємств (місяць до попереднього) та короткострокові очікування погіршуються. Лідерами перешкод для бізнесу все ще залишаються брак робочої сили, безпека та зростання цін, із деякими змінами у відсотковому розподілі. На тлі посилення обстрілів залізниць і транспортної інфраструктури зросла частка підприємств, які повідомляють про труднощі з організацією перевезень товарів країною.

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ

- ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ поступово погіршується, у жовтні порівняно з вереснем значення зменшилось із 0,05 до 0,03.
- ІНДЕКС ПОТОЧНОЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ суттєво погіршився після зростання минулого місяця, його значення становить 0,02 в жовтні (було 0,09 у вересні).
- Очікування підприємств щодо змін фінансово-економічної ситуації в піврічній перспективі погіршуються вже два місяці поспіль. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ зменшився із 0,28 до 0,19.
- Значення ІНДЕКСУ ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА погіршилось після двомісячного зростання, у жовтні порівняно з вереснем показник зменшився з 0,06 до -0,02, змінивши знак на від'ємний.
- Очікування щодо змін загальноекономічного середовища через пів року також погіршуються, ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА зменшився з 0,28 до 0,16.
- Дворічні очікування щодо перспектив розширення ділової активності покращились після погіршення минулого місяця. ІНДЕКС ОЧІКУВАНОЇ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ в жовтні порівняно з вереснем збільшився з 0,08 до 0,11
- Рівень невизначеності в довгостроковій перспективі поступово зростає вже три місяці поспіль. У піврічній перспективі після зменшення значень минулого місяця невизначеність збільшилась і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві, і для загальноекономічного середовища в країні. Водночас, невизначеність у короткостроковій перспективі істотно не змінюється для більшості виробничих показників.

ВИРОБНИЦТВО

- Темпи скорочення обсягів виробництва зберігають тенденцію до прискорення: ІНДЕКС ЗМІН У ВИРОБНИЦТВІ погіршується два місяці поспіль, у жовтні порівняно з вереснем значення зменшилось із 0,13 до 0,01.
- Очікування на наступні три місяці також погіршуються. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА зменшилось із 0,42 до 0,36.
- Значення АГРЕГОВАНОГО ПОКАЗНИКА ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ суттєво не змінилось після незначного погіршення минулого місяця та становить 0,11 у жовтні (було 0,12 у вересні).

ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

- Темпи зростання обсягів продажів зберігають тенденцію до сповільнення, значення ІНДЕКСУ ЗМІН ПРОДАЖІВ у жовтні зменшилось із 0,18 до 0,06. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ також погіршилось, показник зменшився із 0,11 до -0,02, змінивши знак на від'ємний.

- Очікування підприємств щодо зростання попиту та нових замовлень також погіршуються. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ПРОДАЖІВ зменшилось із 0,42 до 0,36. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ зменшилось із 0,37 до 0,33.

ЦІНИ

- У жовтні темпи зростання цін уповільнились, водночас, на наступні три місяці суттєвих змін не очікується. ІНДЕКС ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ зменшився з 0,37 до 0,33. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ суттєво не змінився та становить 0,45 (був 0,44).
- ІНДЕКС ЗМІН ЦІН НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ зменшився та становить 0,34 в жовтні (був 0,39 у вересні та серпні). ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІН НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ несуттєво збільшився, із 0,43 до 0,45.

ЗАБОРГОВАНІСТІ

- У жовтні порівняно з вереснем показники щодо накопичення заборгованостей зменшились для дебіторської та кредиторської заборгованостей, але без істотних змін лишилися для податкової заборгованості. Показник дебіторської заборгованості незначним чином зменшився з -0,07 до -0,12. Показник кредиторської заборгованості також зменшився, із -0,09 до -0,14. Показник податкової заборгованості суттєво не змінився та становить -0,17 (був -0,16 у вересні).
- У тримісячній перспективі очікується подальше зменшення накопичень для дебіторської та кредиторської заборгованостей, а показник очікувань щодо податкової заборгованості суттєво не змінився. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ зменшився із -0,18 до -0,25. Показник очікувань для кредиторської заборгованості зменшився з -0,22 до -0,28. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ суттєво не змінився та становить -0,26 (був -0,25).

ЗАЙНЯТІСТЬ

- ІНДЕКС ЗМІН ЗАЙНЯТОСТІ незначним чином зменшився. У жовтні порівняно з вереснем показник зменшився з -0,01 до -0,07.
- ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАЙНЯТОСТІ суттєво не змінився та становить 0,09 (був 0,10).
- ІНДЕКС ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ залишився незмінним та становить 0,01, як і у вересні. На наступні три місяці керівники підприємств очікують на зменшення кількості таких працівників, а ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН зменшився з 0,10 до 0,06.
- У жовтні труднощі в пошуку працівників відповідної кваліфікації зменшились, хоча і залишаються досить високими. ІНДЕКС ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ КВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ припинив зростати: у жовтні порівняно з вереснем зменшився з 0,53 до 0,47. ІНДЕКС ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ НЕКВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ зменшився з 0,37 до 0,30.

ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ЗАМОВЛЕННЯМИ

- У жовтні 2025 року середній термін забезпеченості новими замовленнями для опитаних підприємств майже не змінився порівняно з попереднім місяцем. Він склав у середньому 4,1 місяця.
- Частка підприємств із замовленнями наперед на рік та більше складає 9%. Водночас частка підприємств, які мають замовлення не більше ніж на 2 місяці, склала 56%.

ПЕРЕШКОДИ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

- У жовтні 2025 року найгострішою перешкодою для бізнесу, викликаною повномасштабним російським вторгненням, знову став брак робочої сили внаслідок призову або виїзду співробітників - 59%.
- Друге місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною, зайняла проблема безпеки праці - 49%.
- Проблема зростання цін на сировину та матеріали зайняла третю сходинку та становить 47%.

ЗАВАНТАЖЕНІСТЬ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ У ПЕРІОД ВІЙНИ

- У жовтні 2025 року лише 6% підприємств повідомили, що працюють на повну потужність (100% і більше), що більш як вдвічі нижче ніж попереднього місяця (13% у вересні).

- У жовтні 15% підприємств працювали менше ніж на половину потужності або не працювали порівняно з довоєнним часом.
- Частка мікропідприємств, які працювали на майже повну та повну потужність, зменшилася з 41% у вересні до 40% у жовтні, а середніх – із 78% до 77%. Водночас, відповідний показник зріс із 67% до 69% для великих підприємств, а для малих – із 56% до 59%.
- Найнижчий рівень завантаження виробничих потужностей залишається в металургії та металообробці (44% у жовтні працювали на високому рівні завантаження), а найвищий – у харчовій промисловості (77%).

ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ

- У вересні 2025 року 22% бізнесів тимчасово призупинили роботу через вимкнення електроенергії (15% у серпні).
- 8% підприємств зупинили роботу лише на 1 - 10% робочого часу.
- У вересні 2025 року через вимкнення електроенергії підприємства втратили 5% загального робочого часу (2% у червні та липні, 3% у серпні)
- У вересні 2025 року незначною мірою відрізняються втрати підприємств різного розміру. Зокрема, найвищі втрати серед малих підприємств (6%).
- Серед галузей найвищі втрати в металургії та металообробці (9%) та машинобудуванні (7%), а найнижчі – у деревообробній промисловості (3%).

ПІДПРИЄМСТВА-ЕКСПОРТЕРИ

- У жовтні 2025 року 57% опитаних повідомили про експорт до війни, продовження експорту під час війни або ж започаткування експорту під час війни вперше.
- Більшості бізнесу вдалося налагодити експорт в умовах війни. У жовтні 2025 року 83% опитаних вказали, що підприємства експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців.
- Частина бізнесу досі не може побороти виклики для експортної діяльності. Станом на жовтень 2025 року близько 15% підприємств експортували до початку війни, але не змогли відновити експорту впродовж останніх 12-ти місяців.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

- У жовтні частка позитивних оцінок політики уряду щодо підтримки бізнесу склала 4%.
- Частка нейтральних оцінок цієї політики збільшилась із 63 % у вересні до 65% у жовтні, частка негативних оцінок не змінилась - 21%.

ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ

ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ

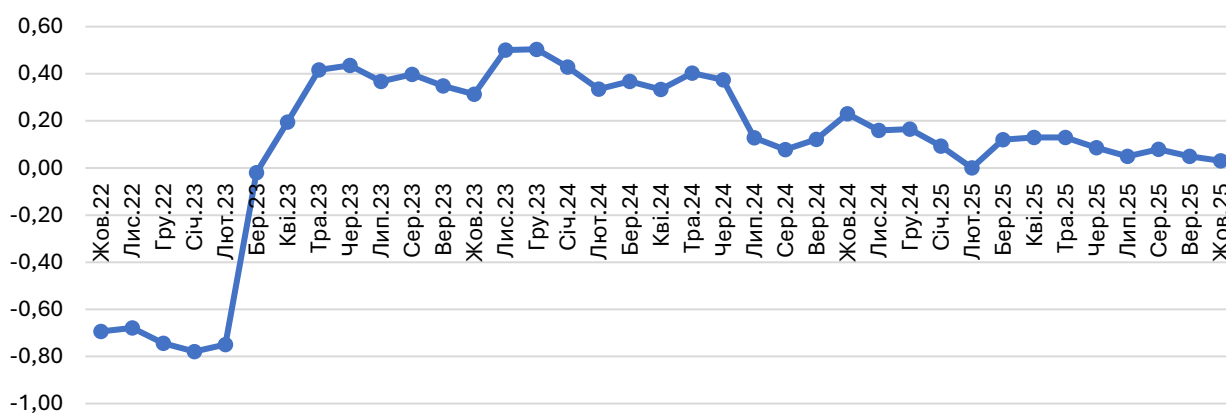
У жовтні 2025 року темпи відновлення ділової активності (з року в рік) зберігають тенденцію до сповільнення. Значення ІНДЕКСУ ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ (з року в рік) поступово зменшується, у жовтні порівняно з вереснем показник зменшився з 0,05 до 0,03. У відсотковому розподілі зменшилась і частка тих, у кого ситуація погіршилась (із 22,4% до 17,8%), і частка тих, у кого ситуація стала кращою, ніж була рік тому, (із 27,2 до 21,2%). Частка тих, хто вважає, що в порівнянні з минулим роком нічого не змінилось, збільшилась із 50,3% до 61%.

Розмір. Відновлення ділової активності суттєво залежить від розміру підприємства. Найкраще в порівнянні з минулим роком себе почувають великі та середні підприємства, показник яких є найвищим, однаковим та становить 0,15. Показник малих підприємств є суттєво нижчим та має від'ємне значення, -0,04. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (-0,29).

Регіон. У регіональному розподілі найвищий показник мають Черкаська та Закарпатська (по 1,00 для кожної) області. Найнижчими є показники Тернопільської (-1,00) та Сумської (-0,35) областей.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу зафіксовано для хімічної (0,32), деревообробної (0,17) промисловості та поліграфії (0,13). Найнижчий показник мають машинобудування та виробництво будівельних матеріалів (по -0,10 кожна галузь).

Рис. 3. Індекс Відновлення Ділової Активності



ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ НА ПІВ РОКУ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

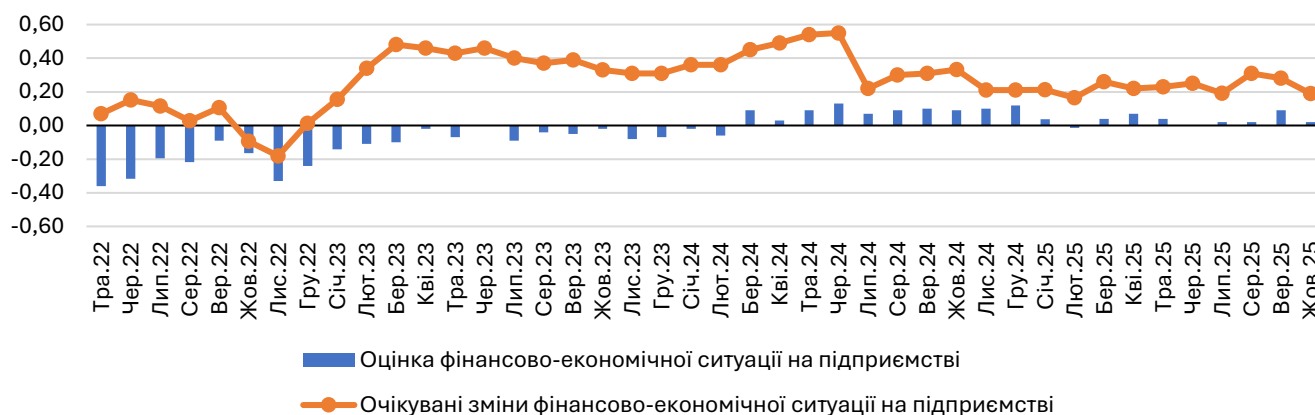
Оцінки фінансово-економічної ситуації за пів року погіршилися. Індекс поточної фінансово-економічної ситуації зменшився після зростання минулого місяця та становить 0,02 в жовтні (був 0,09 у вересні). Частка тих, хто позитивно оцінює фінансово-економічну ситуацію на підприємстві, зменшилась із 15,5% до 11,1%. Водночас, частка опитаних, що дають негативні оцінки, суттєво не змінилась та становить 12,4% (була 11,4%). Частка тих, хто вважає фінансово-економічну ситуацію на підприємстві задовільною, збільшилась із 73,1% до 76,4%.

Очікування на перспективу протягом шести місяців погіршуються два місяці поспіль. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ зменшилось із 0,28 до 0,19. Частка «оптимістів» зменшилась із

34,8% до 27,3%. Водночас, частка «песимістів» суттєво не змінилась та становить 11,5% (була 11,3%). Частка тих, хто не очікує жодних змін, збільшилась із 53,9% до 61,1%.

Частка тих, хто не зміг дати прогноз на наступні пів року, збільшилась із 16,2% до 20,2%.

Рис. 4. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві, індекси



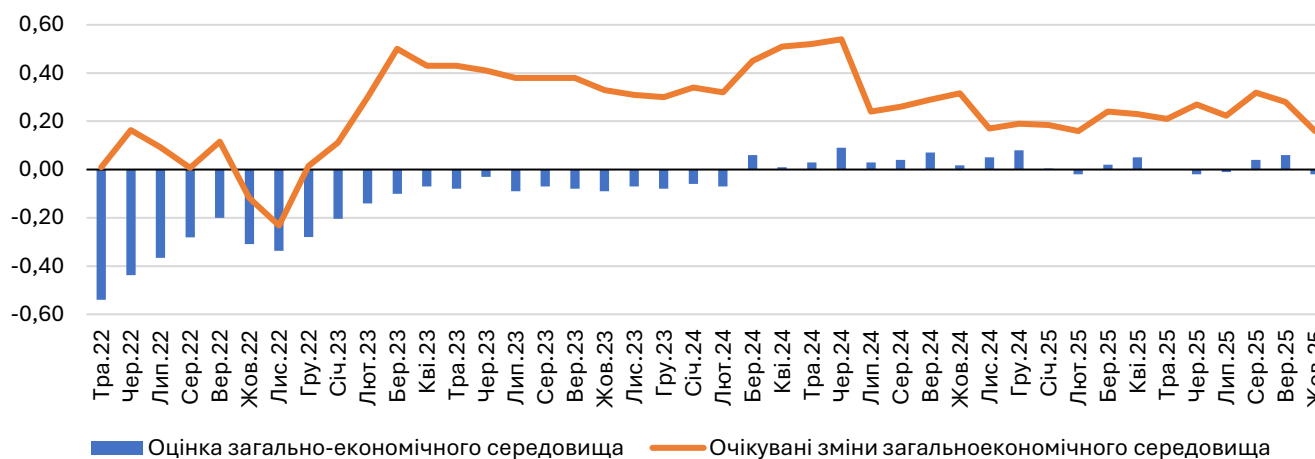
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Оцінки загальноекономічного середовища перервали двомісячну тенденцію до зростання та погіршились. Значення відповідного ІНДЕКСУ в жовтні зменшилось із 0,06 до -0,02, змінивши знак на від'ємний. У відсотковому розподілі частка тих, хто оцінює загальноекономічне середовище як погане суттєво не змінилась та становить 17,8% (була 18,4%). Водночас, зменшилась частка тих, хто дає позитивні оцінки (із 18,4% до 11,4%). Частка тих, хто вважає загальноекономічне середовище задовільним, збільшилась із 63,3% до 70,8%.

Прогнози підприємств щодо змін загальноекономічного середовища на майбутні пів року погіршуються вже два місяці поспіль. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА зменшилось із 0,28 до 0,16. Частка «оптимістів» щодо змін загальноекономічного середовища зменшилась із 33,7% до 27,5%, водночас частка «песимістів» збільшилась із 11,4% до 14,5%. Частка тих, хто вважає, що протягом майбутніх пів року загальноекономічне середовище не зміниться, збільшилась із 54,9% до 58%.

Частка тих, хто не зміг дати прогнозів щодо стану загальноекономічного середовища, збільшилась із 17,3% до 22,6%.

Рис. 5. Загальноекономічне середовище, індекси

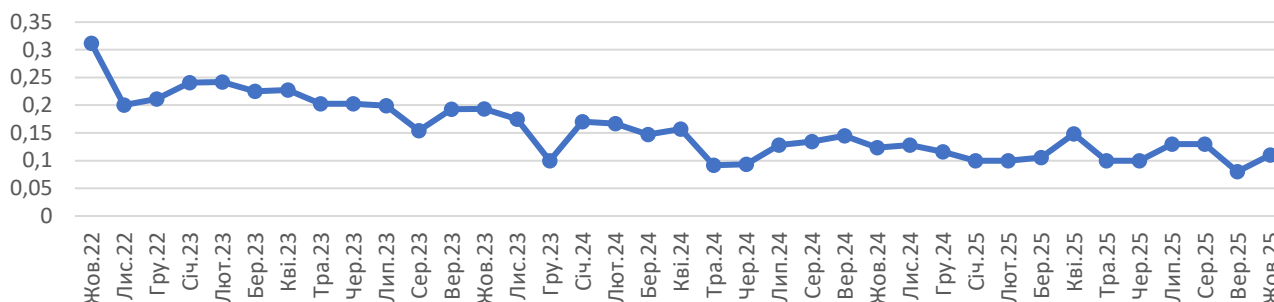


ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ

Очікування щодо темпів зростання ділової активності у дворічній перспективі покращились після погіршення минулого місяця. Індекс очікуваних змін ділової активності збільшився з 0,08 до 0,11. У відсотковому розподілі зміни є незначними. Частка тих, хто планує розширення діяльності, становить 12,7% (була 11,2%). Частка тих, хто планує скорочувати активність також суттєво не змінилась та становить 2,2% (була 3,2%). Частка тих, хто планує залишитись на поточному рівні, становить 85,1% (була 85,5%).

Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на таку далекую перспективу, збільшився, із 38,7% до 43,2%.

Рис. 6. Очікування щодо ділової активності на 2 роки, індекс



Розмір. Серед підприємств усіх розмірів найбільш оптимістичні плани на довгострокову перспективу мають мікропідприємства (0,23). Показник великих підприємств становить 0,17. Показник малих (0,06) та середніх (0,05) підприємств є суттєво нижчим та приблизно однаковим.

Регіон. Зареєстровані суттєві регіональні відмінності. Найвищі показники очікувань мають підприємства Чернігівської (0,62), Закарпатської (0,50) та Київської (0,43) областей. Показник Житомирської області має найнижче та єдине від'ємне значення показника, яке становить -0,06.

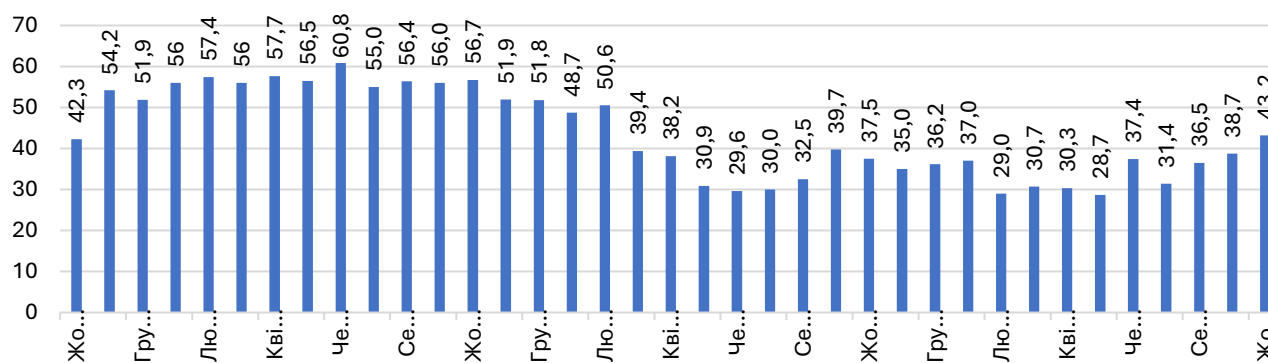
Галузь. Очікування залежать від галузі промисловості. Найвище значення показника мають легка (0,17) та хімічна (0,16) промисловість. Показник виробництва будівельних матеріалів та поліграфії є найнижчим, однаковим його значення дорівнює нулю.

НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ

Дворічні очікування

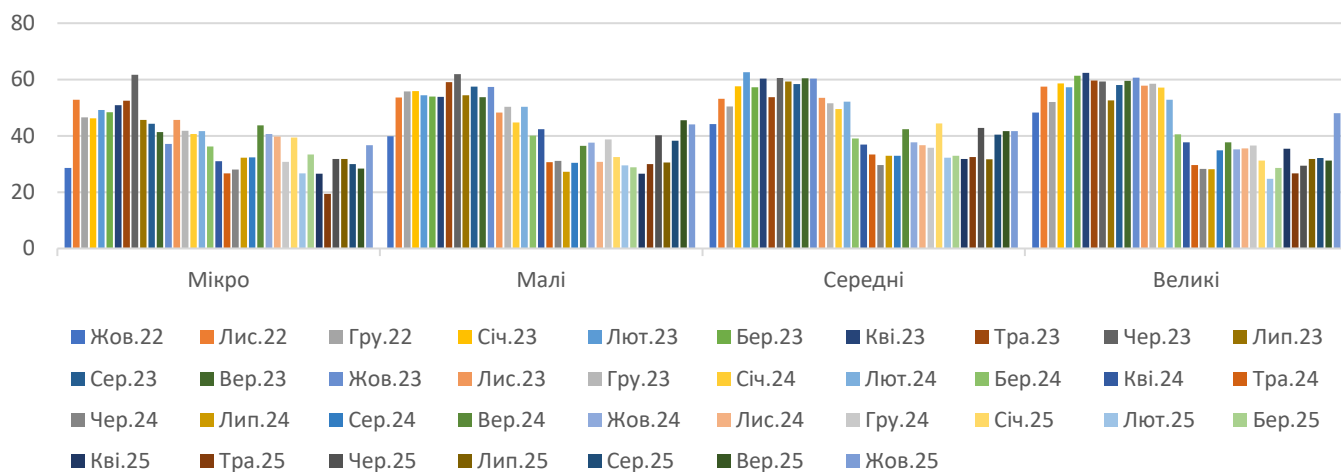
Рівень невизначеності щодо планів підприємств на наступні два роки зростає вже три місяці поспіль. Відповідь на питання щодо перспектив на майбутні два роки в жовтні не змогли дати 43,2% респондентів (38,7% у вересні).

Рис. 7. Рівень невизначеності щодо діяльності підприємства у дворічній перспективі, % опитаних



Рівень невизначеності щодо планів на дворічну перспективу залежить від розміру підприємства. Показник невизначеності, незважаючи на суттєве зростання значень (із 28% до 37%), є найнижчим для мікропідприємств. Показник невизначеності для середніх підприємств залишився незмінним, він становить 42%, як і у вересні. Показник малих підприємств незначним чином зменшився, із 46% до 44%. Найвищим показником невизначеності на довгострокову перспективу є для великих підприємств, його значення збільшилось із 31% до 48%.

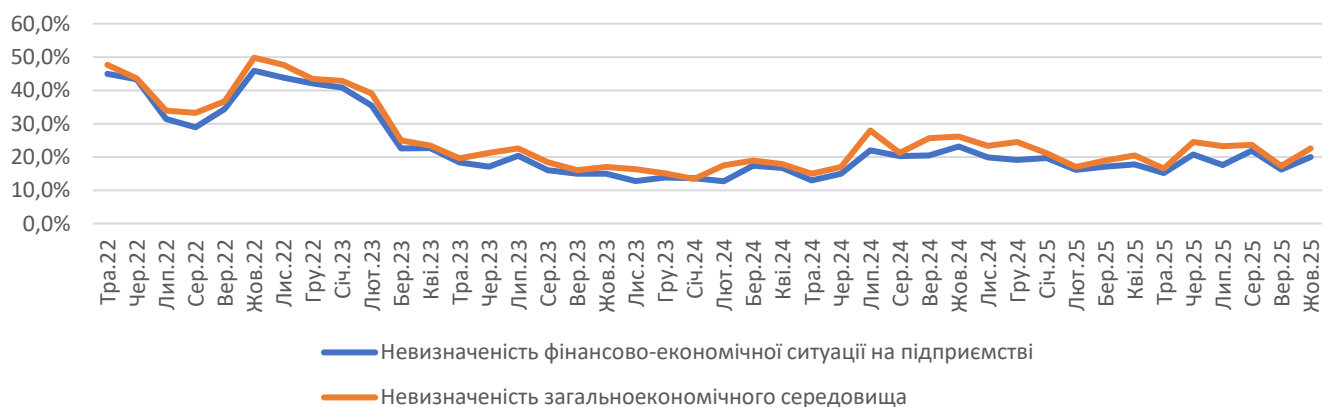
Рис. 8. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну на наступні два роки, за розміром підприємства



Піврічні очікування

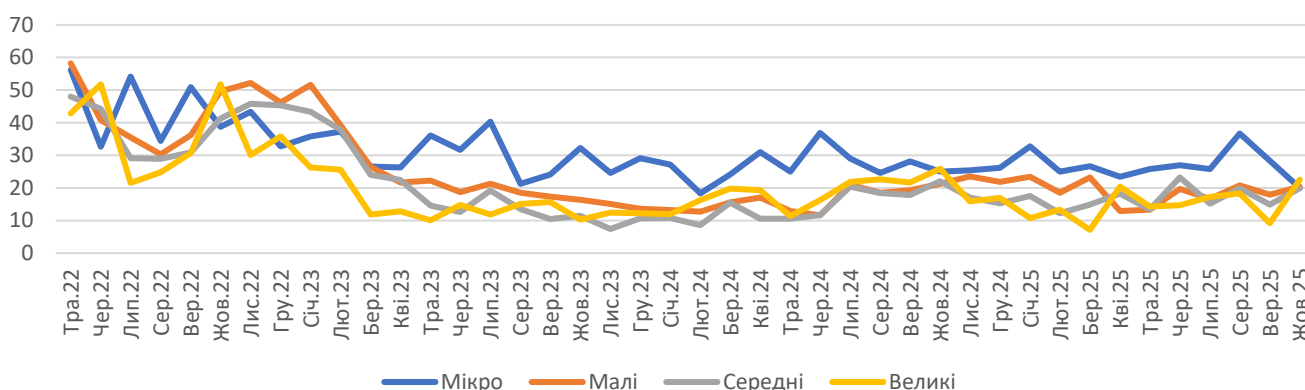
Рівень невизначеності в прогнозах піврічної перспективи збільшився і для фінансово-економічної ситуації, і для загальноекономічного середовища по країні. Невизначеність для фінансово-економічної ситуації збільшилась із 16,2% до 20%. А частка опитаних, що не змогли дати прогноз щодо змін загальноекономічного середовища, збільшилась із 17,3% до 22,6%.

Рис. 9. Рівень невизначеності фінансово-економічної ситуації та загальноекономічного середовища, %



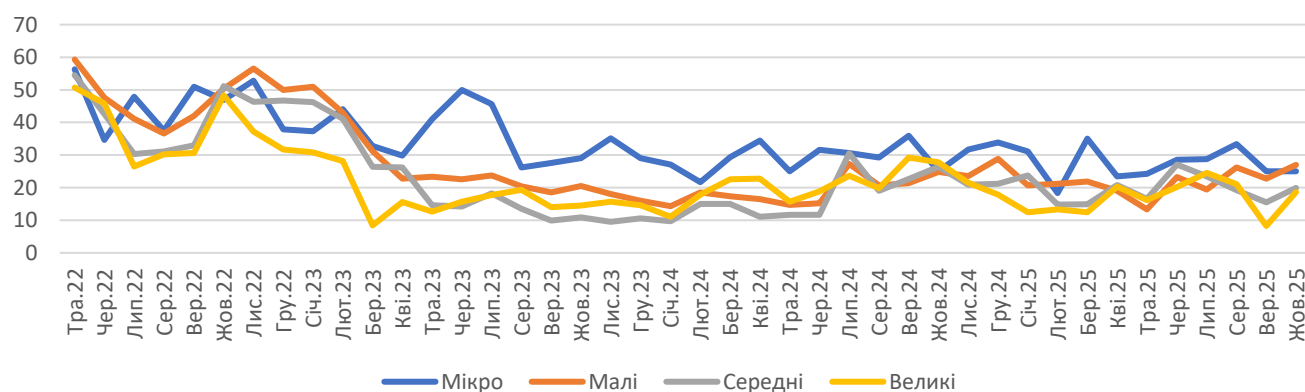
Рівень невизначеності щодо фінансово-економічної ситуації на підприємстві та її динаміка залежать від розміру підприємств. Значення є найвищим та суттєво зросло для великих підприємств (із 9% до 23%). Водночас показник є однаковим та становить 20% для середніх (був 15%), малих (був 18) та мікропідприємств (був 28%).

Рис. 10. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну фінансово-економічного середовища в перспективі на пів року



Невизначеність щодо загальноекономічного середовища, як і у випадку з фінансово-економічною ситуацією, залежить від розміру підприємства. Показник невизначеності для малих підприємств має найвище значення, яке збільшилося із 23% до 27%. Показник мікропідприємств залишився незмінним та становить 25%, як і минулого місяця. Показник невизначеності також збільшився для середніх (із 16% до 20%) та великих (із 8 до 19%) підприємств.

Рис. 11. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну загальноекономічного середовища в перспективі на пів року



Тримісячні очікування

У жовтні 2025 року показник невизначеності в короткостроковій перспективі для більшості виробничих показників істотно не змінився. Невизначеність у тримісячній перспективі залишається найвищою для заборгованостей та суттєво не змінюється. Найвищим та однаковим є показник невизначеності дебіторської та кредиторської заборгованості, він становить 36,6% (був 35,4% та 35,2% відповідно). Показник невизначеності податкової заборгованості дещо зріс, із 31,6% до 35,9%. Також високим є показник невизначеності в короткостроковій перспективі для експорту, його значення суттєво не змінюється кілька місяців поспіль та становить 20,4% у жовтні (був 19,6% у вересні). Найнижчим показником невизначеності в короткостроковій перспективі є для запасів готової продукції, його значення суттєво не змінилось та становить 4,5% (було 5,3%).

Рис. 12. Частка підприємств, які не змогли зробити прогноз про зміну показника в перспективі 3-х місяців, % опитаних



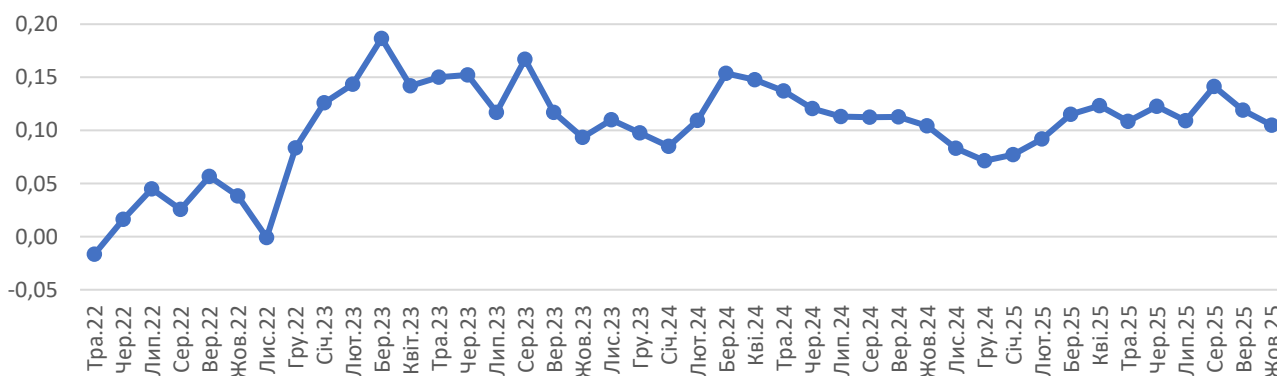
Created with Datawrapper

ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ

АГРЕГОВАНИЙ ПОКАЗНИК ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ

Значення агрегованого показника перспектив промисловості (АППП) суттєво не змінилось після незначного зменшення минулого місяця. У жовтні показник становить 0,11 (був 0,12 у вересні). Зміни показника зумовлені здебільшого погіршенням значення однієї зі складових, водночас значення двох інших суттєво не змінюється: (1) *виробничі очікування* на наступні 3 - 4 місяці погіршуються вже два місяці поспіль, та в жовтні порівняно з вереснем показник зменшився з 0,42 до 0,36. (2) *Оцінки портфеля нових замовлень* залишились незмінними, показник становить -0,09, як і минулого місяця; (3) *оцінки запасів готової продукції* також без істотних змін три місяці поспіль: показник становить -0,04 (був -0,03).

Рис. 13. Агрегований показник перспектив промисловості



ВИРОБНИЦТВО

Зміни щодо попереднього місяця

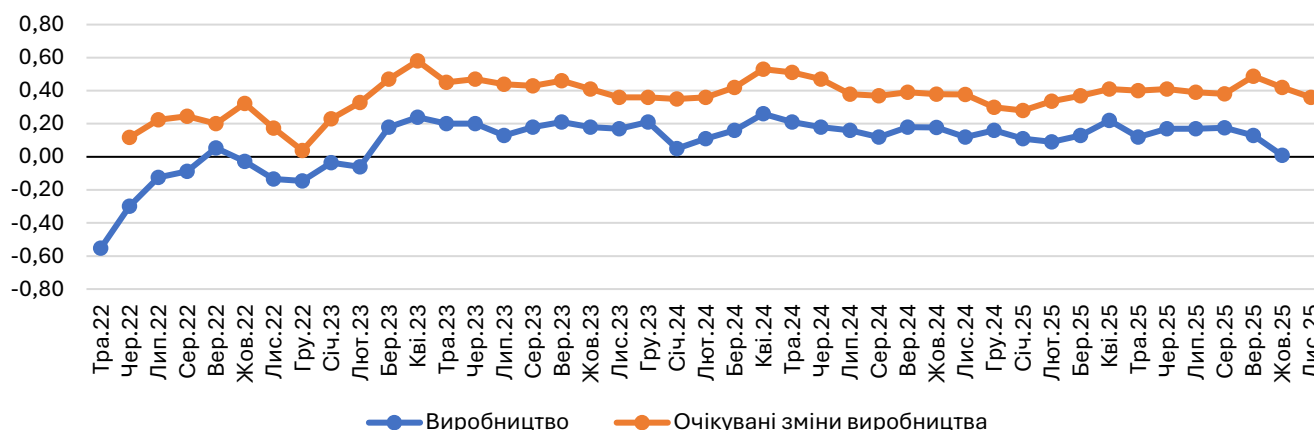
У жовтні 2025 року темпи скорочення обсягів виробництва зберігають тенденцію до прискорення. ІНДЕКС ЗМІН ВИРОБНИЦТВА зменшується вже два місяці поспіль, у жовтні порівняно з вереснем показник зменшився з 0,13 до 0,01. Частка підприємств, які скорочували обсяги виробництва, суттєво не змінилась та становить 19,3% (була 18,8%). Водночас, зменшилась частка тих підприємств, які нарощували обсяги виробництва (із 24,4% до 16,5%). Частка тих підприємств, на яких змін не відбувалось, збільшилась із 56,9% до 64,2%.

Розмір. Серед підприємств різних розмірів найкращі результати мають великі (0,13) підприємства. Показник середніх (0,05) підприємств є суттєво нижчим. Показник малих (-0,17) та мікропідприємств (-0,16) вже має від'ємне значення та є приблизно однаковим.

Регіон. Регіональні відмінності дуже суттєві (найбільше значення – 0,70, а найменше — -0,64). Найкращі результати мали підприємства Рівненської (0,70), Київської (0,46) та Одеської (0,29) областей. Найнижчі значення індексу зафіксовано для підприємств Полтавської (-0,64) та Львівської (-0,57) областей.

Галузь. Значення індексу різняться для секторів та галузей. Найкраща ситуація склалась у хімічній (0,24) промисловості та металообробці (0,04). Найнижче значення показника мають виробництво будівельних матеріалів (-0,27) та поліграфія (-0,25).

Рис. 14. Індекси змін виробництва



Очікування щодо змін виробництва

Очікування щодо зростання обсягів виробництва також зберігають тенденцію до погіршення. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ВИРОБНИЦТВА зменшився з 0,42 до 0,36. У відсотковому розподілі частка тих, хто планує нарощувати обсяги виробництва, зменшилась із 42,2% до 37,5%. Водночас, частка тих, хто планує скорочення обсягів виробництва, суттєво не змінилась та становить 4,3% (три місяці поспіль була 4,2%). Частка тих, хто не очікує змін, збільшилась із 53,6% до 58,2%.

Розмір. Очікування щодо виробництва залежать від розміру підприємств. Найбільш оптимістичним є показник великих (0,45) підприємств. Показник середніх (0,38) та малих (0,26) підприємств є суттєво нижчим. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (0,18).

Регіон. Плани підприємств суттєво залежать від регіону розташування. Найбільш оптимістичні плани щодо зростання обсягів виробництва мають Рівненська, Закарпатська та Черкаська (по 1,00 для кожної) області, а також Київська (0,78) область. Найнижче та єдине від'ємне значення показника має Сумська (-0,05) область.

Галузь. Виробничі очікування на три місяці залежать від галузі. Найвищими є показники очікувань для деревообробної (0,48) та легкої (0,39) промисловості. Найнижче значення має виробництво будівельних матеріалів, показник яких дорівнює нулю.

ПРОДАЖІ

Зміни щодо попереднього місяця

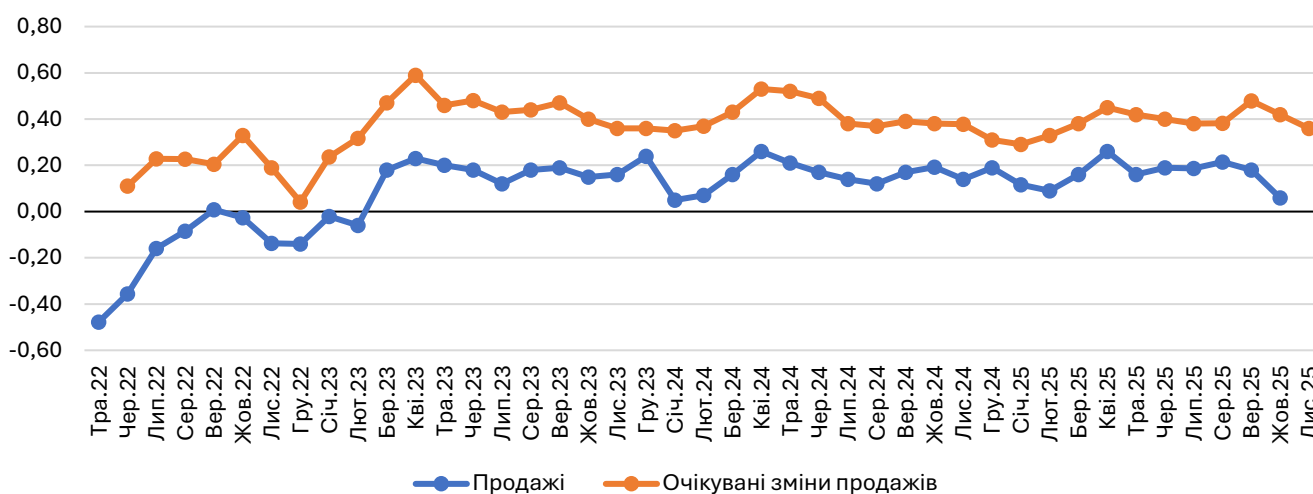
У жовтні темпи зростання обсягів продажів продовжили сповільнюватись. Індекс змін продажів суттєво зменшився, із 0,18 до 0,06. У відсотковому розподілі частка тих, хто скорочував обсяги продажів суттєво не змінилась та становить 19,9% (була 18,4%). Частка підприємств, на яких не відбувалось змін, збільшилась із 52,1% до 58,7%. Частка підприємств, які нарощували обсяги продажів, зменшилась із 29,6% до 21,4%.

Розмір. Індекс змін продажів великих (0,14) та середніх (0,13) є вищим та приблизно однаковим. Показник малих (-0,12) та мікропідприємств (-0,16) є найнижчим та має від'ємне значення.

Регіон. Найвище значення індексу змін продажів зафіксовано для Рівненської (0,70), Київської (0,46) та Черкаської (0,39) областей. Найнижче значення показника мають Полтавська (-0,64), Львівська (-0,57), Сумська та Чернівецька (по -0,45 для кожної) області.

Галузь. Найвищий індекс змін продажів мають деревообробна (0,19), хімічна (0,18) та легка (0,17) промисловість. Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,20) та виробництво будівельних матеріалів (-0,18).

Рис. 15. Індеси змін продажів



Очікувані зміни продажів

Очікування щодо обсягів продажів зберігають тенденцію до погіршення. Індекс очікуваних змін обсягів продажів зменшився з 0,42 до 0,36. Частка тих, хто планує скорочувати продажі, суттєво не змінилась та становить 4,5% (два місяці поспіль була 4,7%). Водночас, частка тих, хто планує їх нарощувати, зменшилась із 42,8% до 37,5%. Відсоток опитаних, які вважають, що нічого не зміниться, збільшився з 52,5% до 58%.

Розмір. Показник очікувань для великих (0,45) підприємств є найвищим. Показник середніх (0,37) та малих (0,28) підприємств є суттєво нижчим. Показник очікувань для мікропідприємств є найнижчим та становить 0,15.

Регіон. У розрізі регіонів найкращі очікування зафіксовано в Рівненській, Черкаській та Закарпатській (по 1,00 для кожної) областях, а також у Київській (0,81) області. Показник очікувань для Сумської (-0,11) області є найнижчим із від'ємним значенням.

Галузь. Найвищі показники очікувань стосовно продажів мають деревообробна (0,52) промисловість а також поліграфія та хімічна (по 0,38 для кожної галузі) промисловість. Показник очікувань щодо зростання продажів для виробництва будівельних матеріалів є найнижчим, його значення дорівнює нулю.

ЕКСПОРТ

Зміни щодо попереднього місяця

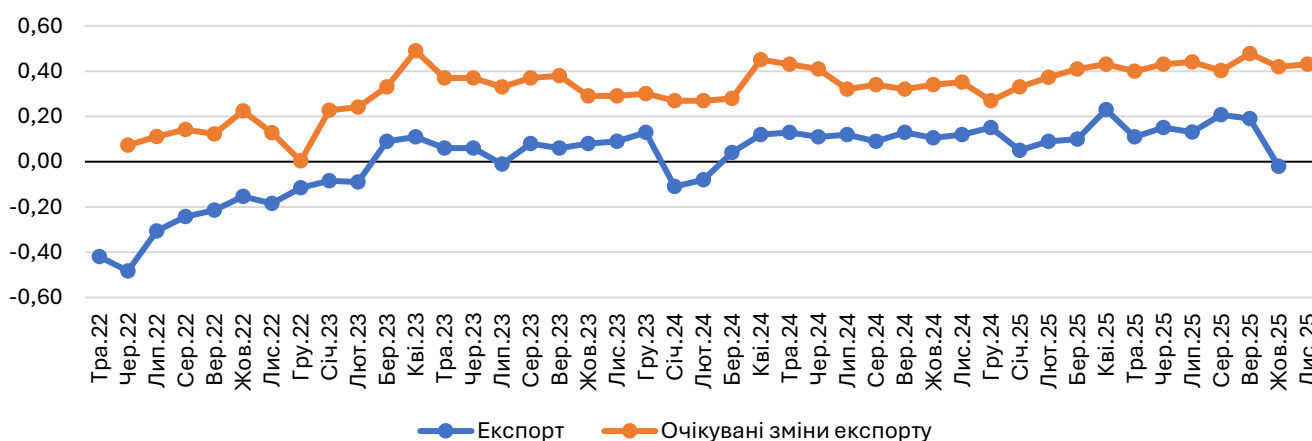
Темпи зростання експорту сповільнюються. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЕКСПОРТУ істотно зменшилось, із 0,19 до -0,02, змінивши знак на від'ємний. Частка опитаних, у яких обсяги експорту скоротились, збільшилась із 15% до 21%. Водночас, частка підприємств, які нарощували експорт, зменшилась із 28,3% до 15,5%. Частка підприємств, на яких обсяги експорту залишились без змін, збільшилась із 56,7% до 63,4%.

Розмір. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЕКСПОРТУ є вищим та приблизно однаковим для великих (0,02) та середніх (0,01) підприємств. Показник малих (-0,24) та мікропідприємств (-0,29) є найнижчим, із від'ємним значенням.

Регіон. У регіональному розрізі найвищими є показники Рівненської (0,70), Одеської (0,64) та Хмельницької (0,40) областей. Найнижчим є значення для Сумської (-1,00), Львівської (-0,57) областей та м. Києва (-0,56).

Галузь. У галузевому розподілі ІНДЕКС ЗМІН ЕКСПОРТУ є кращим для виробництва будівельних матеріалів (0,50), та хімічної (0,16) промисловості. Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,21) та легка (-0,17) промисловість.

Рис. 16. Індекси змін експорту



Очікувані зміни експорту

На наступні три місяці підприємці не очікують суттєвих змін у значенні показника. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЕКСПОРТУ становить 0,43 (було 0,42). Частка тих, хто планує нарощувати експорт, дещо зростає, із 44,8% до 46,6%. Водночас, частка тих, хто планує його скорочувати, суттєво не змінилась та становить 5,4% (була 5%). Частка тих, хто не очікує жодних змін, незначним чином зменшилась, із 50,2% до 48%.

Розмір. Найвищий та приблизно однаковий показник очікувань щодо експорту мають великі (0,45) та середні (0,44) підприємства. Показник малих підприємств становить 0,33. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (0,25).

Регіон: Найвище значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЕКСПОРТУ зафіксовано для підприємств Рівненської, Черкаської та Закарпатської (по 1,00 для кожної) областей, а також для Одеської (0,83) та Київської (0,82) областей. Найгіршими є очікування представників бізнесу м. Києва (-0,37) та Запорізької (-0,06) областей.

Галузь. Найвище значення індексу очікуваних змін експорту мають деревообробна (0,61) та легка (0,58) промисловість. Найнижче значення має металообробка, показник якої дорівнює нулю.

ЗАПАСИ СИРОВИНИ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи скорочення запасів сировини прискорились. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ в жовтні порівняно з вереснем зменшилось із 0,11 до 0,04. Частка респондентів, що повідомили про накопичення запасів сировини, зменшилась із 19,8% до 15,3%. Водночас, частка опитаних, що вказали на їх скорочення, суттєво не змінилась та становить 12,9% (була 12,4%). Частка підприємців, у яких у порівнянні з минулим місяцем нічого не змінилось, збільшилась із 67,8% до 71,8%.

Розмір. ІНДЕКС ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є найвищим для великих (0,10) підприємств. Показник мікро- (0,04) та середніх (0,03) підприємств є суттєво нижчим та приблизно однаковим. Показник малих (-0,04) є найнижчим та має від'ємне значення.

Регіон. Найчастіше про накопичення запасів сировини повідомляють в Одеській та Рівненській (по 0,50 для кожної) областях та в Хмельницькій (0,39) області. Показники м. Києва (-0,52), Дніпропетровської (-0,35) та Житомирської (-0,32) областей мають найнижче значення.

Галузь. У галузевому розподілі додатне значення мають хімічна (0,12), харчова (0,09) промисловість та металообробка (0,08). Показник поліграфії (-0,25) та машинобудування (-0,14) є найнижчим.

Очікувані зміни запасів сировини

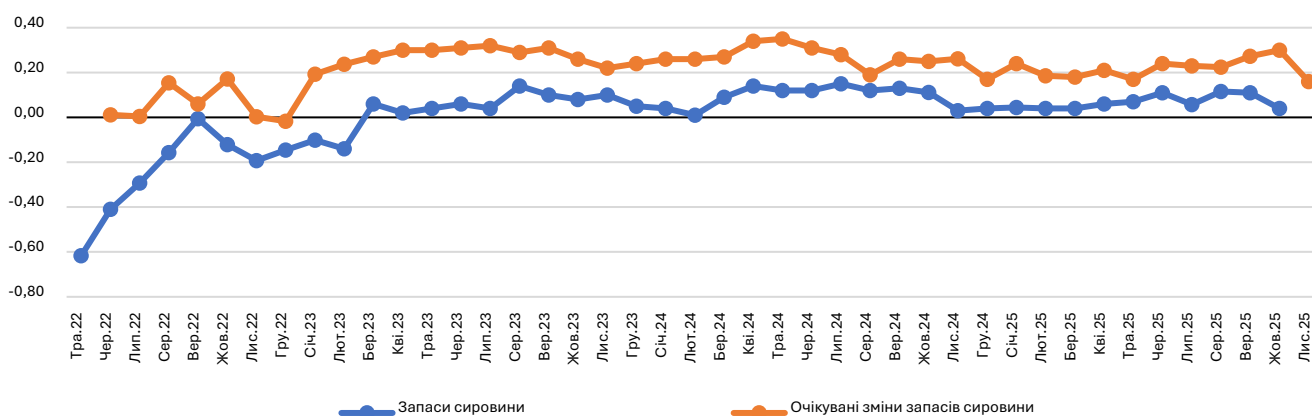
На наступні три місяці підприємці очікують на подальше зменшення значень показника, який перервав двомісячне тенденцію до зростання. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ в жовтні порівняно з вереснем зменшився з 0,30 до 0,16. Частка респондентів, які очікують на накопичення запасів сировини, зменшилась із 34,8% до 26,9%. Водночас, частка тих, хто вважає, що запаси сировини будуть скорочуватись, збільшилась із 8,8% до 12,5%. Частка тих, хто не очікує змін, збільшилась із 56,4% до 60,6%.

Розмір. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є вищим для великих підприємств та становить 0,27. Показник мікро- (0,16) та середніх (0,16) підприємств є суттєво нижчим та приблизно однаковим, накопичення запасів сировини очікують на мікропідприємствах, показник яких становить 0,02.

Регіон. Найвищим ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є для Рівненської та Черкаської (по 1,00 для кожної) областей, а також Закарпатської (0,97) та Одеської (0,64) областей. Найнижчим значення індексу є для м. Києва (-0,52), Дніпропетровської (-0,45) та Сумської (-0,40) областей.

Галузь. У галузевому розрізі найвищий показник очікувань щодо змін запасів сировини мають деревообробна (0,27) промисловість та виробництво будівельних матеріалів (0,16). Найнижче та від'ємне значення показника має поліграфія (-0,12).

Рис. 17. Індеси змін запасів сировини



ЗАПАСИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Зміни щодо попереднього місяця

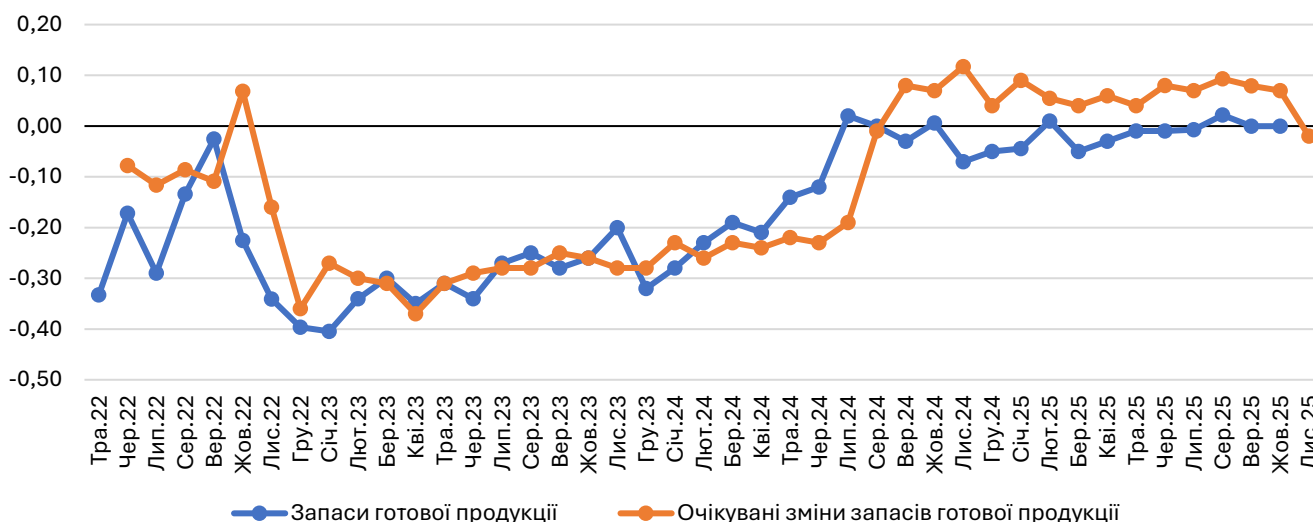
Темпи скорочення запасів готової продукції сповільнились. Значення відповідного індексу в жовтні залишилось незмінним та дорівнює нулю, як і минулого місяця. У відсотковому розподілі незначним чином зменшилась і частка респондентів, що повідомили про скорочення запасів готової продукції (із 14,4% до 12,6%), і частка тих респондентів, у яких запаси зросли (із 13,2% до 11,4%). Частка респондентів, які зовсім не відчували змін, збільшилась із 72,4% до 76%.

Розмір. Значення індексу залежно від розміру підприємства є вищим для великих (0,05) підприємств, показник яких має єдине додатне значення. Показник мікропідприємств дорівнює нулю. Найнижче та від'ємне значення показника мають малі (-0,03) та середні (-0,04) підприємства.

Регіон. Значення індексу залежить від регіону. Найчастіше про накопичення запасів готової продукції говорять на підприємствах Тернопільської (0,45), Одеської (0,29) та Хмельницької (0,25) областей. Найнижчим є індекс м. Києва (-0,59), Житомирської та Дніпропетровської (по -0,45 для кожної) областей.

Галузь. У галузевому розподілі найвищим є значення для виробництва будівельних матеріалів (0,19) та деревообробної (0,07) промисловості. Найнижче значення мають машинобудування (-0,14) та поліграфія і металообробка (по -0,12 кожна галузь).

Рис. 18. Індекси змін запасів готової продукції



Очікувані запаси готової продукції

У майбутньому керівники підприємств очікують на подальше зменшення значень показника. ІНДЕКС очікуваних змін ЗАПАСІВ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ зменшився з 0,07 до -0,02, змінивши знак на від'ємний. Частка тих, хто вважає, що запаси готової продукції в наступні три місяці скорочуватимуться, збільшилась із 13,3% до 19,5%. Частка тих, хто очікує їх накопичення, істотно не змінилась та становить 18,1% (була 19,4%). Відсоток тих, хто вважає, що нічого не зміниться, зменшився з 67,2% до 62,4%.

Розмір. Значення показника залежить від розміру підприємства. Значення індексу є найнижчим та має від'ємне значення для великих (-0,06) та малих (-0,02) підприємств. Вище та приблизно однакове значення показника мають середні (0,01) та мікропідприємства (0,02).

Регіон. У регіональному розподілі найвищим є значення для Черкаської (1,00) та Закарпатської (0,97) областей. Найнижчим є показник для м. Києва (-0,62) та Дніпропетровської (-0,60) областей.

Галузь. Значення індексу є найвищим для деревообробної (0,10) та хімічної (0,06) промисловості. Найнижчим є показник для металообробки (-0,16).

НОВІ ЗАМОВЛЕННЯ

Зміни щодо попереднього місяця

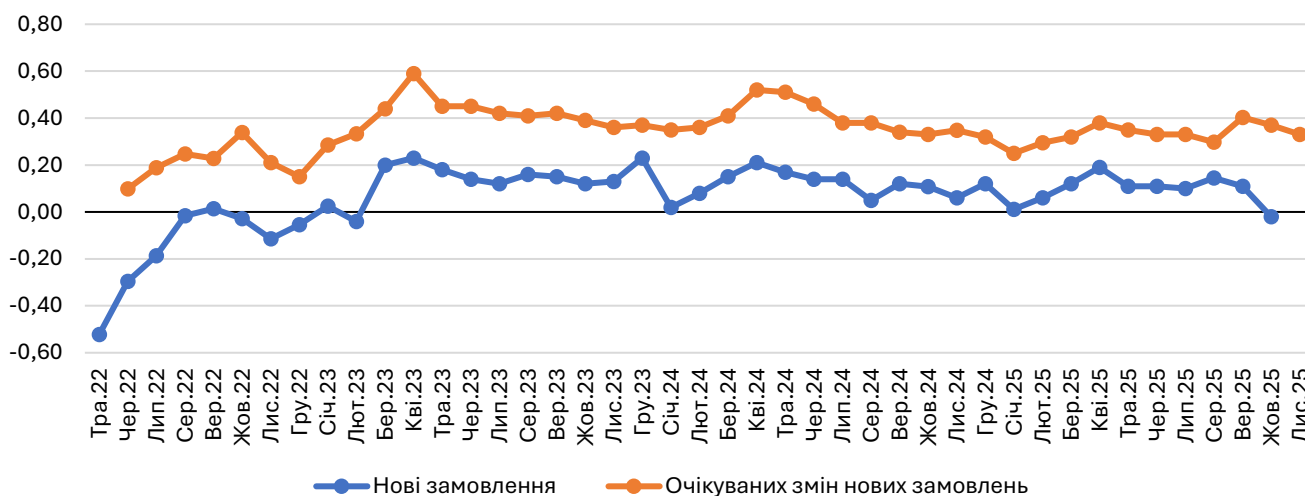
Темпи зростання нових замовлень зберігають тенденцію до сповільнення. Індекс змін нових замовлень у жовтні порівняно з вереснем зменшився з 0,11 до -0,02, змінивши знак на від'ємний. У відсотковому розподілі частка тих, у кого збільшився обсяг замовлень, зменшилась із 24,2% до 15%. Водночас, частка тих, у кого обсяг замовлень скоротився, істотно не змінилась та становить 20,8% (була 19,7%). Частка тих, хто не відчув змін, збільшилась із 56,2% до 64,2%.

Розмір. Про зростання замовлень більше повідомляють на великих (0,11) підприємствах. Показник середніх підприємств є суттєво нижчим та дорівнює нулю. Показник малих та мікропідприємств є найнижчим, із від'ємним значенням та однаковим і становить -0,18.

Регіон. Серед регіонів нові замовлення найбільше зростали в Закарпатській (0,50), Чернігівській (0,18) та Київській (0,14) областях, у той час як у Полтавській 9-0,57), Чернівецькій (-0,45) та Львівській (-0,43) областях обсяг нових замовлень найбільше скорочувався.

Галузь. Найкраще попереднього місяця ситуація з новими замовленнями складалась для деревообробної (0,19) та легкої (0,17) промисловості. Найнижче значення показника мають поліграфія (-0,37) та машинобудування (-0,29).

Рис. 19. Індекси змін нових замовлень



Очікувані зміни нових замовлень

На наступні три місяці підприємці очікують на подальше погіршення значень показника. Значення індексу очікуваних змін нових замовлень зменшилось із 0,37 до 0,33. Частка респондентів, що очікують на зростання нових замовлень, зменшилась із 39,9% до 36,8%. Частка респондентів, які очікують на скорочення обсягу нових замовлень, суттєво не змінилась та становить 6,6% (була 6,9%). Частка тих, хто не очікує жодних змін у наступні три місяці, збільшилась із 53,2% до 56,7%.

Розмір. Найвищий показник очікувань мають великі (0,43) підприємства. Показники середніх (0,33) та малих (0,23) підприємств є суттєво нижчими. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (0,19).

Регіон. Значення індексу мають суттєві регіональні відмінності. У Закарпатській та Черкаській (по 1,00 для кожної), а також Рівненській (0,80) та Одеській (0,50) областях бізнес більшою мірою ніж в інших регіонах

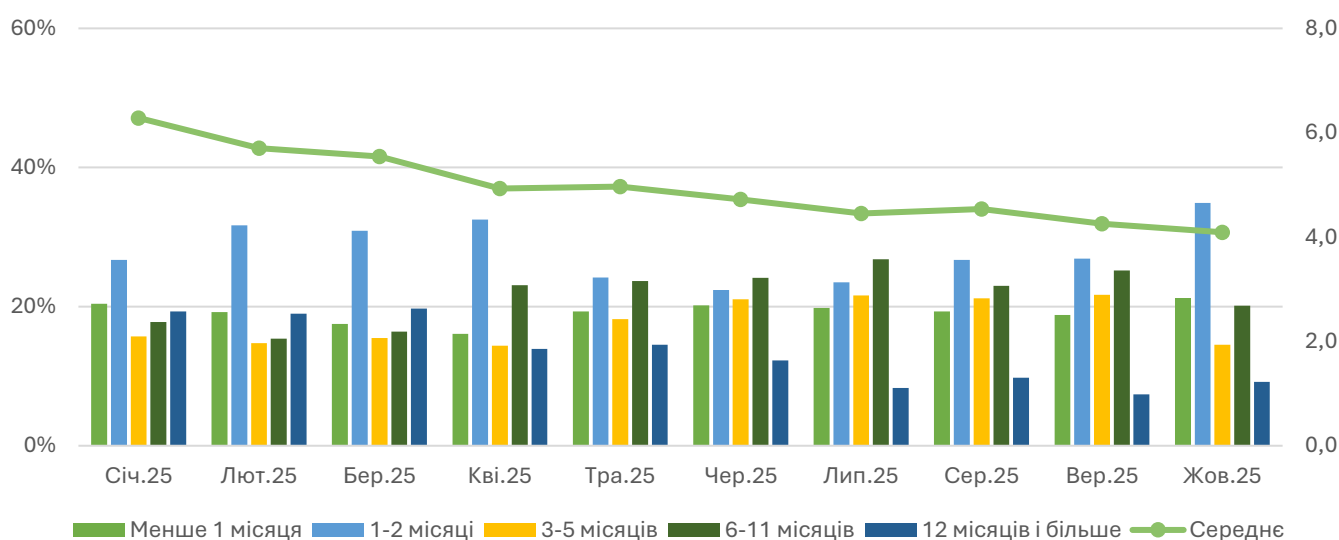
очікує на зростання нових замовлень. Разом із тим, показник Сумської (-0,06) області має найнижче та єдине від'ємне значення.

Галузь. Найкращі очікування щодо нових замовлень мають деревообробна (0,42), харчова (0,36) промисловість та машинобудування (0,29). Показник виробництва будівельних матеріалів має найнижче значення, яке дорівнює нулю.

Забезпеченість замовленнями наперед

У жовтні 2025 року середній термін забезпеченості новими замовленнями для опитаних підприємств майже не змінився порівняно з попереднім місяцем. Однак середній термін замовлень поступово зменшується, ще у жовтні 2024 року він складав 7,9 місяця, а в жовтні 2025 року він склав в середньому 4,1 місяця. Частка підприємств із замовленнями на рік та більше складає 9%. Цей показник також змінився порівняно з минулим роком (20% у жовтні 2024). Водночас частка підприємств, які мають замовлення не більше ніж на 2 місяці, склала 56%. Замовлення терміном від трьох місяців до року мають 35% підприємств.

Рис. 20. Час, на який підприємства забезпечені замовленнями



Розмір. Забезпеченість замовленнями зростає із збільшенням розміру підприємств. Так, мікропідприємства в середньому забезпечені новими замовленнями на 1,9 місяця (середнє значення), тоді як малий бізнес – на 3,1 місяця, середній – на 4,7 місяця та великий – на 5,8 місяця.

79% мікро- та 65% малих підприємств мають замовлення лише на період до двох місяців. Водночас 36% великих підприємств та 37% середніх забезпечені замовленнями на шість місяців і більше.

Галузь. У жовтні 2025 року порівняно найдовші середні терміни нових замовлень було зафіксовано в деревообробній промисловості (5,1 місяця), а також у сфері виробництва металу та металургії (4,4 місяця), харчової промисловості (4,2 місяця) та хімічної промисловості (4,3 місяця)¹. Найкоротші середні терміни нових замовлень спостерігаємо у сфері машинобудування (3,3 місяця) та сфері легкої промисловості (3,3 місяця).

Варто зауважити, що 76% підприємств із виробництва будівельних матеріалів мають замовлення терміном лише до двох місяців, у той час як лише 19% підприємств цієї галузі повідомили про те, що мають замовлення на термін від шести місяців. Водночас 45% підприємств із деревообробної промисловості та 33% хімічної промисловості мають замовлення терміном від шести місяців. Короткострокові замовлення терміном до

¹ Подані середні значення. У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

двох місяців мають підприємства з легкої промисловості – 60%, виробництва металу та металообробки – 64%, машинобудування – 68%, деревообробної галузі – 45% та харчової промисловості – 55%.

Регіон. Між підприємствами в різних областях спостерігаються відмінності в забезпеченні замовленнями². Середній термін забезпечення замовленнями найбільший для підприємств Рівненської області, де в середньому він склав тринадцять місяців. Також терміни наявних замовлень порівняно високі для підприємств Закарпатської, Київської, Одеської та Черкаської областей (7 місяців і більше).

З іншого боку, найменший середній період замовлень – до двох місяців включно – зафіксований у Вінницькій, Дніпропетровській, Житомирській, Кіровоградській, Львівській, Полтавській, Сумській, Чернівецькій, Чернігівській, Харківській областях та в м. Київ.

ЦІНИ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання цін на сировину та матеріали сповільнюються. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ незначним чином зменшилось, із 0,37 до 0,33. Частка керівників підприємств, що вказали на збільшення цін у жовтні, дещо зменшилась, із 37,8% до 34,3%. Частка тих, хто вважає, що змін не відбулось, порівняно з попереднім місяцем, незначним чином збільшилась, із 60,7% до 63,7%. Частка тих, хто говорить про зменшення цін на сировину та матеріали, суттєво не змінилась та становить 2% (була 1,5%).

Розмір. Показник щодо зростання цін на сировину залежить від розміру підприємства. Показник великих (0,38) підприємств має найвище значення. Показник середніх та малих підприємств є дещо нижчим, однаковим та становить 0,31. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (0,29).

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Значення індексу є вищим для одеської (0,71) області, м. Києва (0,67) та Сумської (0,65) області. Показник Запорізької (0,04) та Черкаської (0,07) областей має найнижче значення.

Галузь. У галузевому розрізі значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ є найвищим для поліграфії (0,63), деревообробної (0,42) та легкої (0,39) промисловості. Найнижче значення індексу мають хімічна (0,18) та харчова (0,30) промисловість.

Очікувані зміни цін на сировину та матеріали

У короткостроковій перспективі підприємці не очікують значних змін. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ суттєво не змінився після зростання минулого місяця та становить 0,45 (був 0,44). У відсотковому розподілі значних змін не відбулось. Частка респондентів, які вважають, що змін не відбудеться, незначним чином збільшилась, із 50,7% до 52,8%. Частка тих, хто очікує на підвищення цін, суттєво не змінилась та становить 46,8% (була 47,9%). Частка тих, хто вважає, що ціни на сировину та матеріали в наступні три місяці зменшуватимуться, також залишилась без істотних змін та становить 0,5% (була 1,4%).

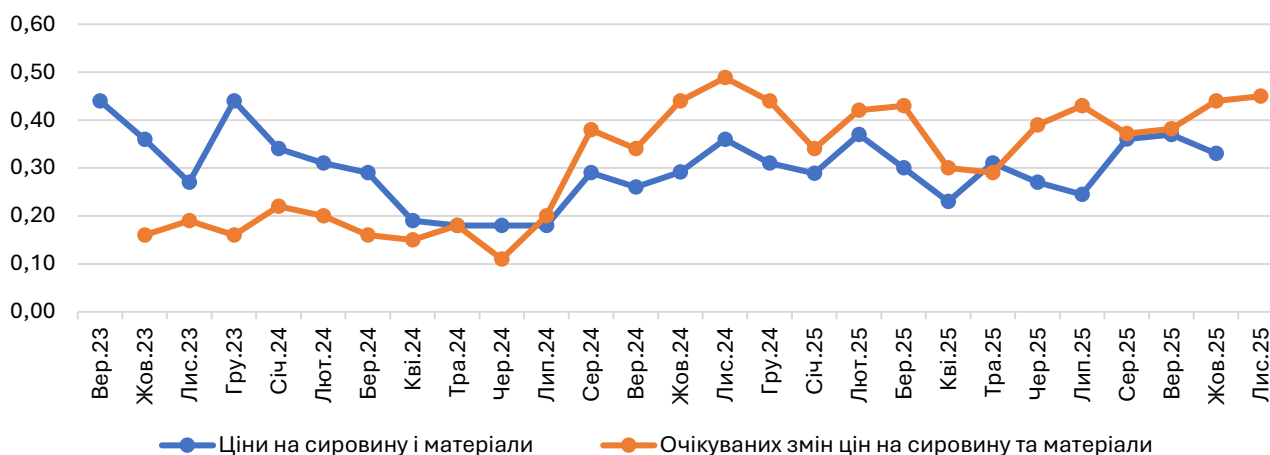
Розмір. Показник очікувань малих (0,54) підприємств є найвищим. Показник середніх підприємств становить 0,43). Нижче та однакове значення показника, мають великі та мікропідприємства (по 0,42 для кожного).

Регіон. Найбільше про можливе збільшення цін на сировину та матеріали говорять у Черкаській (1,00), Закарпатській (0,93) та Полтавській (0,92) областях. Показник Волинської (0,04) та Рівненської (0,10) областей є найнижчим.

² До порівняння не включено регіони, у яких не були опитані підприємства (детальніше див. розділ «Вибірка»), а також Івано-Франківську область, де кількість респондентів, які відповіли на це запитання, була недостатньою для порівняльного аналізу.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу має виробництво будівельних матеріалів (0,62) та деревообробна (0,53) промисловість. Найнижчий показник має металообробка (0,28).

Рис. 21. Індекси змін цін на сировину та матеріали



ЦІНИ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (ВІДПУСКНІ ЦІНИ)

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання цін на готову продукцію, як і у випадку з цінами на сировину та матеріали, уповільнились. Значення індексу змін цін на готову продукцію в жовтні зменшилось та становить 0,37 (два місяці поспіль значення становить 0,39). Частка керівників підприємств, що вказали на підвищення цін у жовтні, зменшилась із 38,5% до 33,8%. Частка тих, хто вважає що ціни не змінювались порівняно з попереднім місяцем, збільшилась із 59,7% до 64,7%. Частка респондентів, які говорять про зниження цін, істотно не змінилась та становить 1,5% (була 1,7%).

Розмір. Очікування щодо зростання цін є різними в залежності від розміру підприємства. Найвище значення показника мають великі (0,41) підприємства. Показник середніх (0,32) та малих (0,31) підприємств є суттєво нижчим та приблизно однаковим. Показник мікропідприємств має найнижче значення, яке становить 0,20.

Регіон. Також зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Значення індексу найчастіше свідчить про зростання цін на готову продукцію, - говорять представники бізнесу Одеської (0,71), Сумської (0,65) та Чернівецької (0,61) областей. Показник Запорізької (0,04) та Вінницької (0,08) областей має найнижче значення.

Галузь. У галузевому розрізі значення індексу змін цін на готову продукцію є найвищим для поліграфії (0,75) та деревообробної (0,45) промисловості. Найнижче значення має машинобудування (0,24).

Очікувані зміни цін на готову продукцію

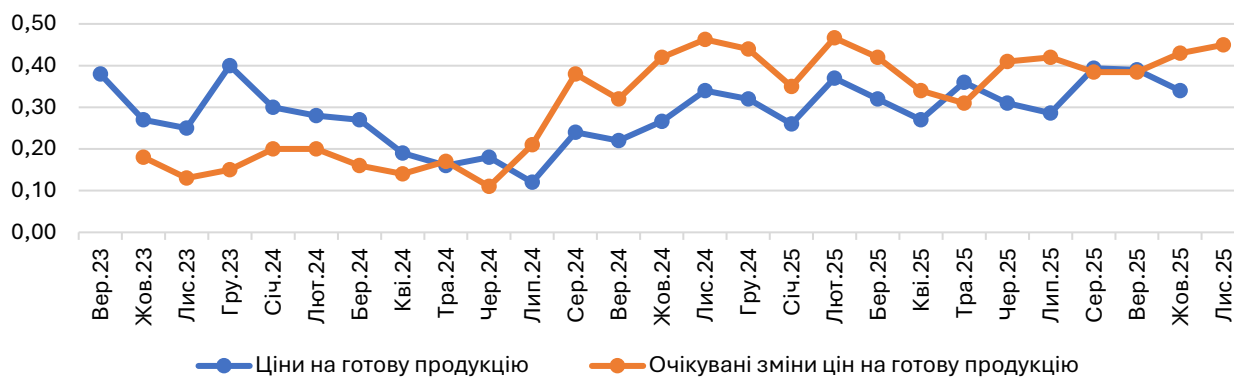
У найближчій перспективі керівники підприємств не очікують значних змін. Індекс очікуваних змін цін на готову продукцію збільшився лише незначним чином, із 0,43 до 0,45. У відсотковому розподілі значних змін не відбулось. Частка респондентів, що не планують змін, становить 53,5% (була 53,2%). Частка опитаних, що планують підвищення цін у наступні три місяці, також істотно не змінилась та становить 46% (була 45,6%). Частка опитаних, яка вважає, що ціни на сировину та матеріали в наступні три місяці зменшуватимуться, становить 0,5% (була 1,1%).

Розмір. Найбільше на збільшення цін на готову продукцію очікують на малих підприємствах (0,53). Показник середніх та великих підприємств є суттєво нижчим та однаковим і становить 0,43. Показник мікропідприємств (0,39) є найнижчим.

Регіон. Найбільше про можливе підвищення відпускних цін говорять у Черкаській (1,00), Закарпатській (0,97) та Полтавській (0,92) областях. Показник Волинської (0,06) та Рівненської (0,10) областей є найнижчим.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу мають виробництво будівельних матеріалів (0,59), та деревообробна (0,53) промисловість. Найнижчий показник очікувань має металообробка (0,28).

Рис. 22. Індекси змін цін на готову продукцію



ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи накопичення заборгованості суттєво сповільнились. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ зменшується два місяці поспіль, у жовтні воно становить -0,12 (було -0,07). Збільшилась і частка тих, хто повідомив про скорочення заборгованості (із 21,2% до 26,1%), і частка тих, хто накопичував заборгованість (із 11,6% до 13,1%). Частка тих, для кого нічого не змінилось, зменшилась із 67,2% до 60,8%.

Розмір. Ситуація з дебіторською заборгованістю є кращою для мікропідприємств (-0,23), показник яких є найнижчим. Показник середніх (-0,13), малих (-0,12) та великих (-0,09) підприємств є вищим та приблизно однаковим.

Регіон. Зафіксована суттєва регіональна відмінність у значеннях цього показника. У розрізі регіонів найвище додатне значення показника зафіксовано в м. Києві (0,58), а також у Чернігівській (0,18) та Київській (0,12) областях. Водночас, у Сумській (-1,00) та Дніпропетровській (-0,95) областях показник є найнижчим.

Галузь. При галузевому розподілі найвищий показник дебіторської заборгованості мають поліграфія (0,67), та легка (0,03) промисловість. Найнижчий показник у виробництва будівельних матеріалів (-0,33) та металообробки (-0,26).

Очікувані зміни дебіторської заборгованості

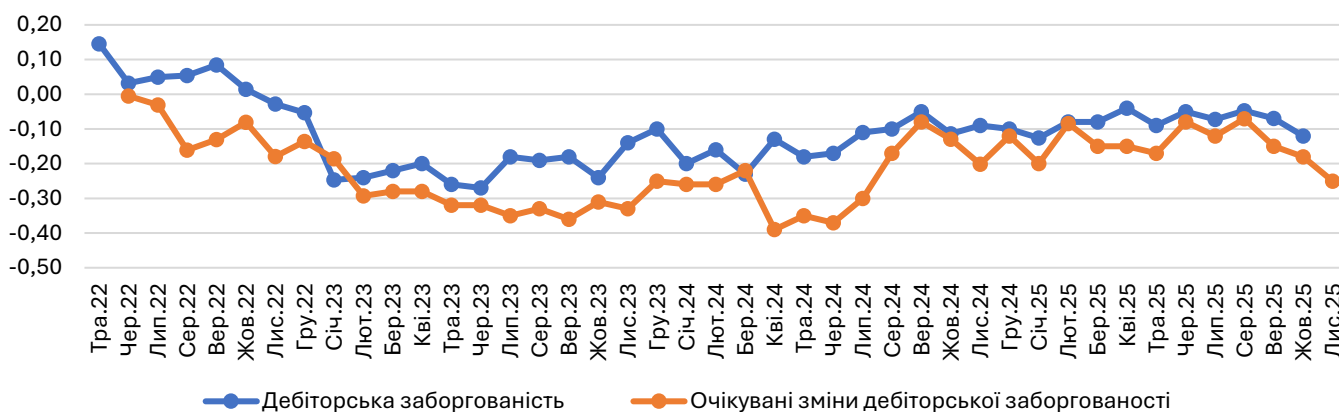
У перспективі трьох місяців підприємці очікують на подальше зменшення накопичень заборгованості. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ зменшується вже три місяці поспіль; у жовтні порівняно з вереснем він зменшився з -0,18 до -0,25. Частка опитаних, що очікують на збільшення накопичень заборгованості, суттєво не змінилась та становить 6,5% (була 7,8%). Водночас, частка тих, хто очікує на її скорочення, збільшилась із 26,9% до 30,6%. Частка тих, хто вважає, що нічого не зміниться, незначним чином зменшилась, із 65,3% до 63%.

Розмір. При розподілі за розміром краще значення показника мають великі (-0,29) підприємства. Показник мікро- (-0,26) та середніх (-0,24) підприємств є дещо вищим. Найвище значення показника мають малі (-0,20) підприємства.

Регіон. У регіональному розподілі найбільше значення мають м. Київ (0,40) та Вінницька (0,18) область із додатними значеннями. Найнижчим є показник Сумської (-1,00), Дніпропетровської (-0,85) та Житомирської (-0,73) областей.

Галузь. Гіршими очікування щодо накопичення дебіторської заборгованості спостерігаються в поліграфії, значення для якої є найвищим (0,33). Найнижчий показник має легка (-0,31) промисловість.

Рис. 23. Індекси змін дебіторської заборгованості



КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

У жовтні 2025 року темпи накопичення кредиторської заборгованості зберегли тенденцію до зменшення накопичень. ІНДЕКС ЗМІН КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ зменшився з -0,09 до -0,14. У відсотковому розподілі зменшилась частка опитаних, що повідомили про накопичення заборгованості, суттєво не змінилась та становить 8,1% (була 9,3%). Частка тих, хто накопичував заборгованість, незначним чином збільшилась, із 21,9% до 24,4%. Частка тих, для кого нічого не змінилось, без істотних змін, та становить 67,5% (була 68,8%).

Розмір. Показник кредиторської заборгованості є найнижчим та приблизно однаковим для мікро (-0,24), малих (-0,20) та середніх (-0,19) підприємств. Найвище значення показника мають великі (-0,03) підприємства.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Ситуація з накопиченням кредиторської заборгованості є гіршою в м. Києві (0,11), Рівненській (0,10) та Чернігівській (0,10) областях. Найкраща ситуація в Сумській (-1,00), Дніпропетровській (-0,85) та Житомирській (-0,68) областях.

Галузь. У галузевому розподілі найвищим є показник заборгованості для поліграфії та деревообробної промисловості, значення для яких дорівнює нулю. Найнижчий показник мають виробництво будівельних матеріалів (-0,47) та легка (-0,21) промисловість.

Очікувані зміни кредиторської заборгованості

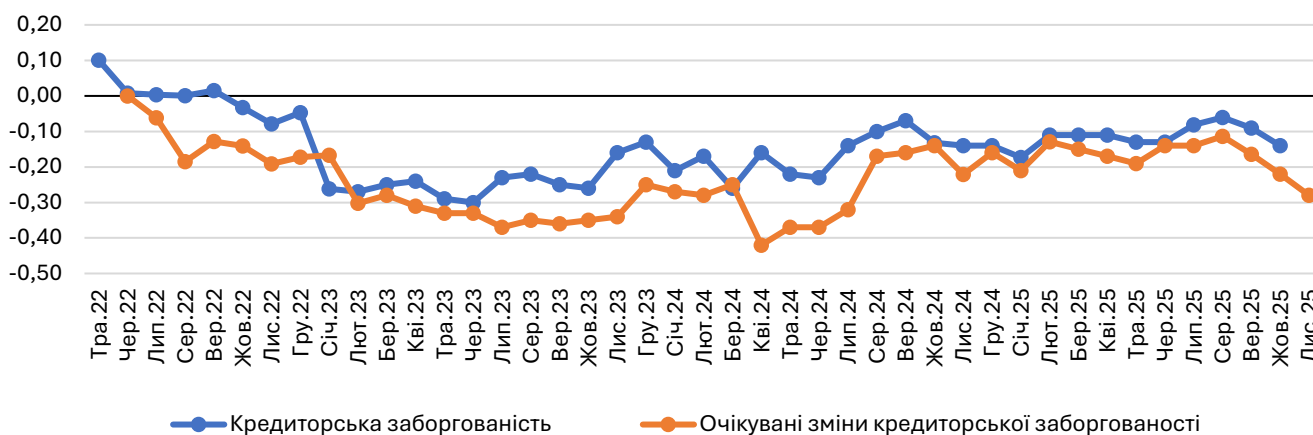
На наступні три місяці підприємці очікують на подальше покращення значень показника. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ зменшився з -0,22 до -0,28. Частка тих, хто очікує на скорочення обсягів кредиторської заборгованості збільшилась, із 27,4% до 29,8%. Водночас, частка тих, хто очікує на її накопичення суттєво не змінилась та становить 3,5% (була 4,1%). Частка тих респондентів, які вважають, що нічого не зміниться, незначним чином зменшилась, із 68,6% до 66,7%.

Розмір. Показник очікувань щодо накопичення кредиторської заборгованості для великих (-0,34) підприємств є найнижчим. Показник малих (-0,27) та середніх (-0,25) підприємств є дещо вищим та приблизно однаковим. Найвище значення показника мають мікропідприємства (-0,15).

Регіон. Показник очікувань щодо змін кредиторської заборгованості Вінницької області становить 0,18 області. Найнижчим є показник очікувань для Сумської (-1,00), Дніпропетровської (-0,85) та Житомирської (-0,73) областей.

Галузь. Серед галузей промисловості найвищим є показник поліграфії, значення для якої дорівнює нулю. Найнижче значення мають деревообробна та хімічна (по -0,33 для кожної галузі) промисловість.

Рис. 24. Індекс змін кредиторської заборгованості



ПОДАТКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи накопичення податкової заборгованості сповільнились. ІНДЕКС ЗМІН ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ, суттєво не змінився та становить -0,17 (було -0,16). Частка підприємств, що повідомили про скорочення податкової заборгованості за минулий місяць, істотно не змінилась та становить 21,3% (була 21,4%). Частка респондентів, які вказали на збільшення податкової заборгованості, становить 2,9% (була 3,9%). Частка тих, хто вважає, що жодних змін не відбулось, становить 75,7% (була 74,7%).

Розмір. Показник накопичення податкової заборгованості є найнижчим для мікро- (-0,24) та малих (-0,22) підприємств. Показник середніх (-0,15) та великих (-0,14) підприємств є вищим та приблизно однаковим.

Регіон. Спостерігаються суттєві відмінності в значенні цього показника за регіонами. Показник Волинської, Запорізької, Одеської, Рівненської, Тернопільської, Хмельницької, Чернівецької, Чернігівської областей та м. Києва є однаковим та дорівнює нулю. Найнижчим є показник Сумської (-1,00) та Дніпропетровської (-0,60) областей.

Галузь. Найвищим показник податкової заборгованості є для деревообробної (0,08) промисловості. Значення для виробництва будівельних матеріалів (-0,36) є найнижчим.

Очікувані зміни податкової заборгованості

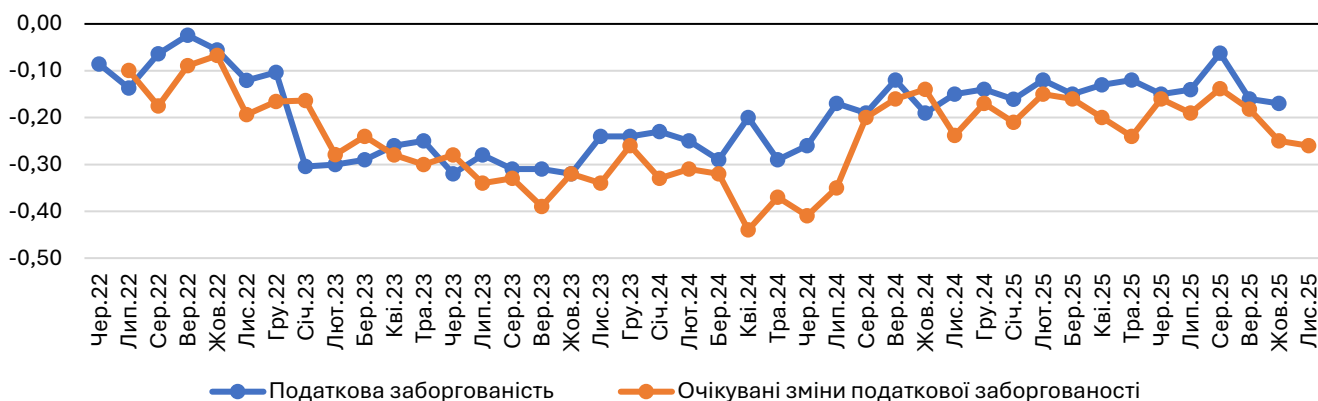
На наступні три місяці підприємці очікують на подальше сповільнення темпів накопичення заборгованості. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ суттєво не змінився та становить -0,26 (був -0,25). У відсотковому розподілі істотних змін не відбулось. Частка тих, хто прогнозує скорочення податкової заборгованості, становить 28,5% (було 28,7%). Частка тих, хто очікує на її збільшення, залишилась незмінною та становить 2,8%, як і минулого місяця. Частка тих, хто не очікує змін, становить 68,7% (була 68,5%).

Розмір. Показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості є найнижчим для великих (-0,36) та мікропідприємств (-0,34). Показник малих (-0,22) та середніх (-0,18) є вищим та приблизно однаковим.

Регіон. У регіональному розподілі найвищий показник очікувань є для Волинської (0,14) областей. Показник Сумської (-0,87), та Дніпропетровської (-0,65) областей є найнижчим.

Галузь. Найвищим показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості є для поліграфії, значення для якої дорівнює нулю. Найнижчим є показник для деревообробної (-0,38) промисловості.

Рис. 25. Індекс змін податкової заборгованості



КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ

Зміни щодо попереднього місяця

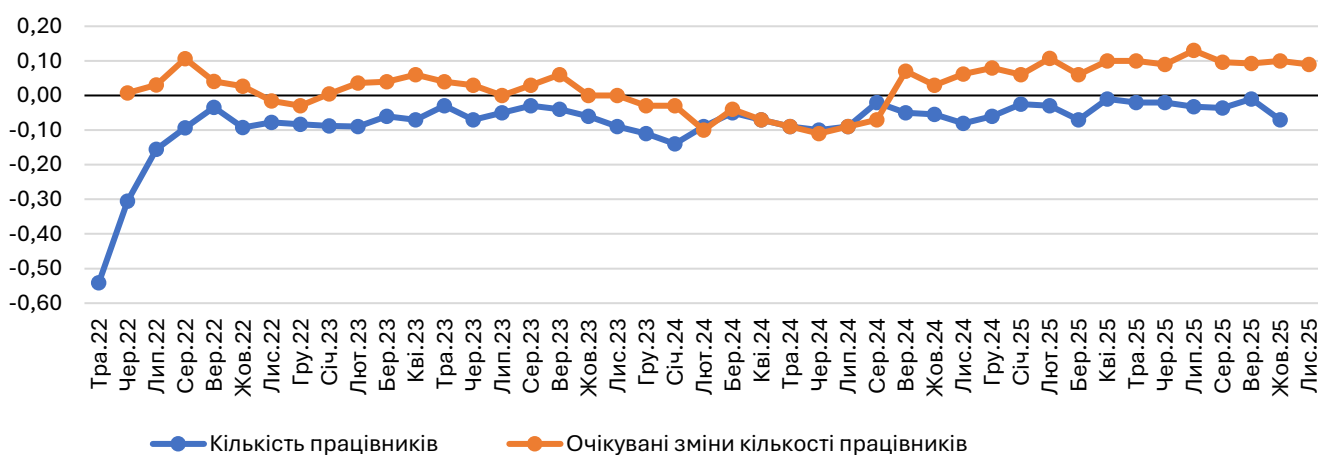
Темпи скорочення кількості працівників прискорились. Індекс змін кількості працівників зменшився з -0,01 до -0,07. Частка респондентів, що повідомляють про скорочення кількості співробітників, збільшилась із 8% до 10,4%. Водночас, частка тих, хто вказав на їх збільшення зменшилась із 6,1% до 3,8%. Частка тих, хто не відчув змін, становить 85,8% (була 85,9%).

Розмір. Найбільше про скорочення кількості працівників говорять на малих (-0,10) та середніх (-0,09) підприємствах. Показник великих та мікропідприємств є вищим, однаковим та становить -0,02.

Регіон. У регіональному розподілі найвищим значення показника є для Тернопільської (0,20), Одеської (0,14), Закарпатської та Рівненської (по 0,10 для кожної) областей. Найчастіше про скорочення працівників повідомляють у Сумській (-0,35), Полтавській (-0,29) та Дніпропетровській (-0,25) областях.

Галузь. Найвищим значення показника є для деревообробної промисловості (0,03). Найнижчим є показник для машинобудування (-0,18).

Рис. 26. Індекс змін кількості працівників



Очікувані зміни кількості працівників

На наступні три місяці підприємці не очікують істотних змін у кількості працівників: ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ суттєво не змінився та становить 0,09 (був 0,10). У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка опитаних, які планують збільшувати кількість працівників, становить 16,6% (була 15,5%) Частка тих, хто очікує на скорочення кількості працівників, незначним чином збільшилась, із 6,6% до 8,3%. Частка тих, хто не планує змін, зменшилась із 78% до 75,1%.

Розмір. Найчастіше про збільшення кількості працівників говорять на середніх (0,11) підприємствах. Показник малих (0,08) та великих (0,07) підприємств є дещо нижчим та приблизно однаковим. Дещо нижче значення мають мікропідприємства, показник який становить 0,04.

Регіон. Значення індексу очікуваних змін кількості працівників суттєво залежить від регіону розташування підприємства. У регіональному розподілі найвище значення показника мають Черкаська (1,00) та Закарпатська (0,97) області. Найнижчі значення показника мають Житомирська (-0,73) та Дніпропетровська (-0,65) області.

Галузь. У галузевому розрізі найвищим індекс очікувань є для хімічної (0,25) промисловості а також для деревообробної промисловості та поліграфії (по 0,13 для кожної галузі). Показник очікувань для виробництва будівельних матеріалів (-0,14) та металообробки (-0,04) є найнижчим.

ПРАЦІВНИКИ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ

Зміни щодо попереднього місяця

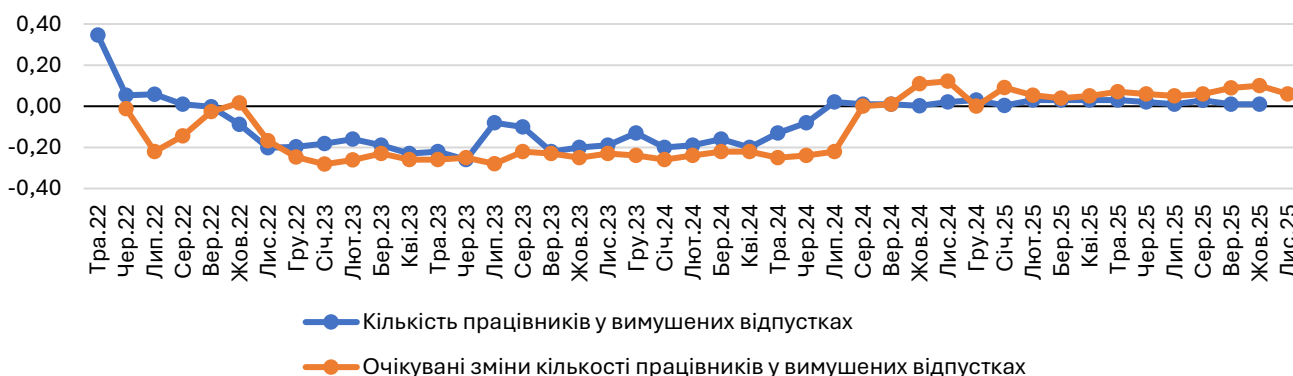
Темпи скорочення кількості працівників у вимушених відпустках уповільнились. ІНДЕКС ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ залишився незмінним та становить 0,01. У відсотковому розподілі значних змін не відбулось. Частка тих, хто збільшував кількість таких працівників, суттєво не змінилась та становить 3% (була 3,7%). Частка тих, хто зменшував їхню кількість, також істотно не змінилась та становить 2,2% (була 2,1%). Частка тих, для кого за минулий місяць нічого не змінилося, становить 94,9% (була 94,2%).

Розмір. Показник малих (0,03) та середніх (0,02) підприємств є вищим та приблизно однаковим. Показники великих (-0,01) та мікропідприємств (-0,05) мають від'ємне значення показника.

Регіон. Найбільшою мірою з-поміж різних регіонів зростання показника спостерігається для підприємств Сумської (0,29) та Тернопільської (0,20) областей, а найчастіше про зменшення кількості співробітників, що перебувають у вимушених відпустках, повідомляють у м. Києві (-0,06) та Кіровоградській (-0,05) області.

Галузь. У галузевому розподілі вищі показники щодо кількості працівників у вимушених відпустках мають металообробка (0,05) і легка (0,03) промисловість. Показник машинобудування, поліграфії, хімічної, деревообробної та харчової промисловості, а також для виробництва будівельних матеріалів є однаковим та дорівнює нулю.

Рис. 27. Індекси змін кількості працівників у вимушених відпустках



Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках

Підприємства, які мають працівників у вимушених відпустках, очікують зменшення кількості таких працівників. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ зменшився із 0,10 до 0,06. Частка тих підприємств, на яких очікується зростання кількості працівників у вимушених відпустках, зменшилась із 12,7% до 7,9%. Частка тих, хто вважає, що кількість таких працівників на їхньому підприємстві скоротиться, істотно не змінилась та становить 0,8% (була 1,7%). Частка тих, хто вважає, що жодних змін не відбудеться, збільшилась із 85,6% до 91,3%.

Розмір. Показник малих (0,12) та середніх (0,09) підприємств є вищим та приблизно однаковим. Показник великих (0,01) та мікропідприємств (0,00) є суттєво нижчим.

Регіон. Показник очікувань для Черкаської (0,46), Закарпатської (0,37) Сумської (0,15) та Тернопільської (0,10) областей є найвищим. Показник для м. Києва (-0,06) та Запорізької (-0,03) областей має від'ємне значення.

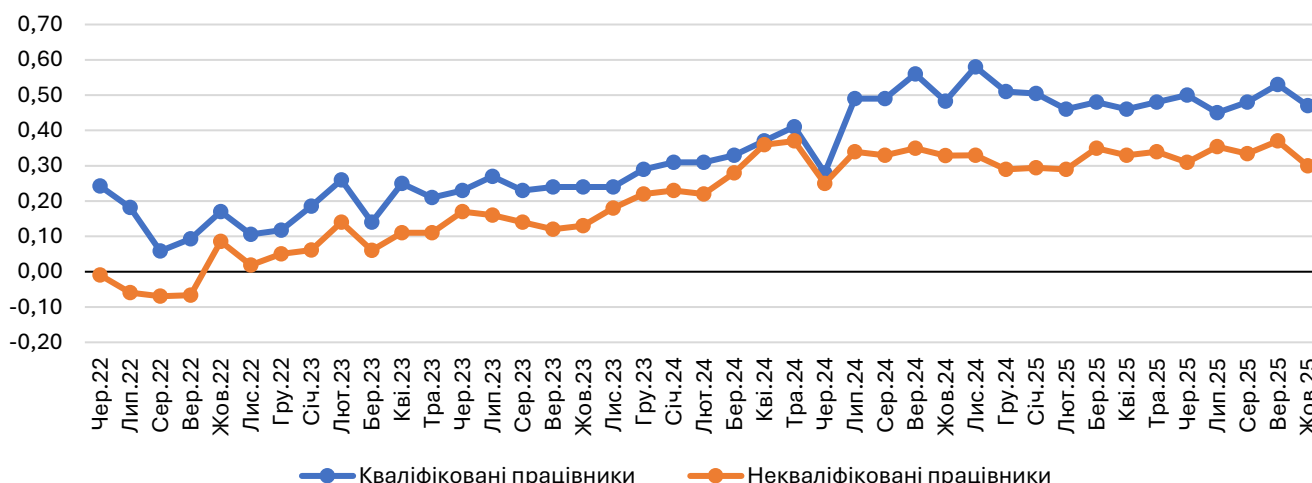
Галузь. Найвищим показник очікувань щодо зростання кількості працівників у вимушених відпустках є вищим та однаковим для хімічної та деревообробної (по 0,11 для кожної галузі) промисловості. Найнижчими є показники для поліграфії та металообробки, значення яких дорівнює нулю.

КВАЛІФІКОВАНИ ТА НЕКВАЛІФІКОВАНИ ПРАЦІВНИКИ

У жовтні 2025 року зменшились труднощі в пошуку й для кваліфікованих, і для некваліфікованих працівників. Значення ІНДЕКСУ ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ КВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ перервав двомісячну тенденцію до зростання та зменшився із 0,53 до 0,53. Значення ІНДЕКСУ ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ НЕКВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ зменшилось із 0,37 до 0,30.

Частка керівників підприємств, які вказали на те, що кваліфікованих працівників важче знайти, зменшилась із 52,8% до 46,5%, а частка тих, кому важче шукати некваліфікованих працівників, зменшилась із 39,6% до 34%. Відсоток тих, кому легше знайти кваліфікованих працівників, становить 0,2% (дорівнював нулю у вересні). Частка тих, кому легше шукати некваліфікованих працівників, суттєво не змінилась та становить 3,8% (була 3%). Частка тих, хто не відчуває жодних змін у пошуку кваліфікованих робітників, збільшилась із 47,2% до 53,3%, а для некваліфікованих працівників цей відсоток збільшився із 57,3% до 62,2%.

Рис. 28. Індекси змін труднощів у пошуку кваліфікованих та некваліфікованих працівників



Кваліфіковані працівники

Розмір. Показник знаходиться приблизно в одному діапазоні для малих (0,49), середніх (0,47), великих (0,44) та мікропідприємств (0,43).

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності на ринку праці. У регіональному розподілі найважче шукати кваліфікованих працівників у Рівненській, Тернопільській та Чернігівській (по 1,00 для кожної) областях. Найлегше кваліфікованих працівників знайти в Сумській (0,05) та Львівській (0,07) областях.

Галузь. У галузевому розподілі найбільше складнощів із пошуком кваліфікованих працівників мають деревообробна (0,63) та легка (0,55) промисловість, а також машинобудування (0,52). Найлегше шукати кваліфікованих працівників для хімічної (0,27) промисловості.

Некваліфіковані працівники

Розмір. Показник труднощів у пошуку некваліфікованої робочої сили є найвищим та однаковим для малих та середніх підприємств і становить 0,34. Показник великих (0,23) та мікропідприємств (0,21) є суттєво нижчим та приблизно однаковим.

Регіон. У регіональному розподілі найважче шукати некваліфікованих працівників у Житомирській (0,95), Вінницькій і Тернопільській (по 0,91 для кожної) областях, а також у Дніпропетровській (0,90) області. Найлегше шукати таких працівників у Сумській (-0,65) області, показник якої має єдине від'ємне значення.

Галузь. Найвищі показники щодо пошуку некваліфікованих працівників спостерігаються для деревообробної промисловості та поліграфії (по 0,43 для кожної галузі). Найлегше шукати некваліфікованих працівників для хімічної (0,09) промисловості.

СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА

Проблеми ведення бізнесу під час війни

У жовтні 2025 року найгострішою перешкодою для бізнесу, викликаною повномасштабним російським вторгненням, став **брак робочої сили внаслідок призову або виїзду співробітників** - 59%. У період із січня 2025 року спостерігається коливання нестачі робочої сили внаслідок призову чи виїзду співробітників у межах 57 - 65%.

Друге місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною, зайняла проблема **безпеки праці**. Із цією проблемою зіштовхнулись 49% підприємств. Показник проблеми безпеки праці майже не змінився порівняно з серпнем 2025 року, коли він становив 52%.

Третю сходинку в рейтингу перешкод займає проблема **зростання цін на сировину та матеріали** – 47%. У лютому 2025 року був зафіксований найвищий показник за весь період проведення опитування - 56%.

Четверте місце в рейтингу перешкод зайняла проблема **зменшення попиту на продукцію/послуги**. Цю проблему відчули 27% підприємств, що на 12% менше, ніж було на початку 2025 року, а саме в січні, коли ця частка складала 39%. Показник коливається в межах 25 - 33% протягом 2025 року, за винятком січня.

Про **складнощі в перевезенні сировини або товарів територією України** в жовтні повідомили 23% опитаних, внаслідок чого ця перешкода зайняла п'яте місце в рейтингу перешкод. У жовтні та серпні було зафіксовано один із найвищих показників за 2025 рік - 23%. Однак частка підприємств, які зіткнулися зі складнощами в перевезенні сировини або товарів територією України, фактично залишається незмінною з початку 2025 року та коливається в межах 13 - 18%.

Шосте місце займає проблема **перебоїв з електро-, водо- та тепlopостачанням**. На неї в жовтні вказали 19% опитаних підприємств. Такий показник був зафіксований також у січні 2025 року – 19%. Це найвищі показники за 2025 рік.

Сьоме місце займає проблема **розриву ланцюжків постачання** – 14% підприємств вказали на цю перешкоду в жовтні 2025 року. У вересні був зафіксований найвищий показник з початку 2025 року - 17%.

Восьму сходинку в рейтингу перешкод займає **брак обігових коштів** – 12% у жовтні. Показники коливаються в межах 10 - 15% протягом усього 2025 року. У червні 2025 року був зафіксований найвищий показник за весь період проведення опитування – 15%.

Дев'яту сходинку займає проблема **блокування податкових накладних**. На неї в жовтні 2025 року вказали – 9%. У червні 2025 року цей показник був найвищим у 2025 році та становив - 10%.

Десяте місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабним російським вторгненням, у жовтні займає проблема **пошкодження майна або товару внаслідок бойових дій**. Ця перешкода виявилась проблемою для 4% підприємств. Також десяте місце займає така перешкода як **корупція** – 4%. Показник є фактично незмінним протягом усіх хвиль опитування та коливається в межах 4 -7%.

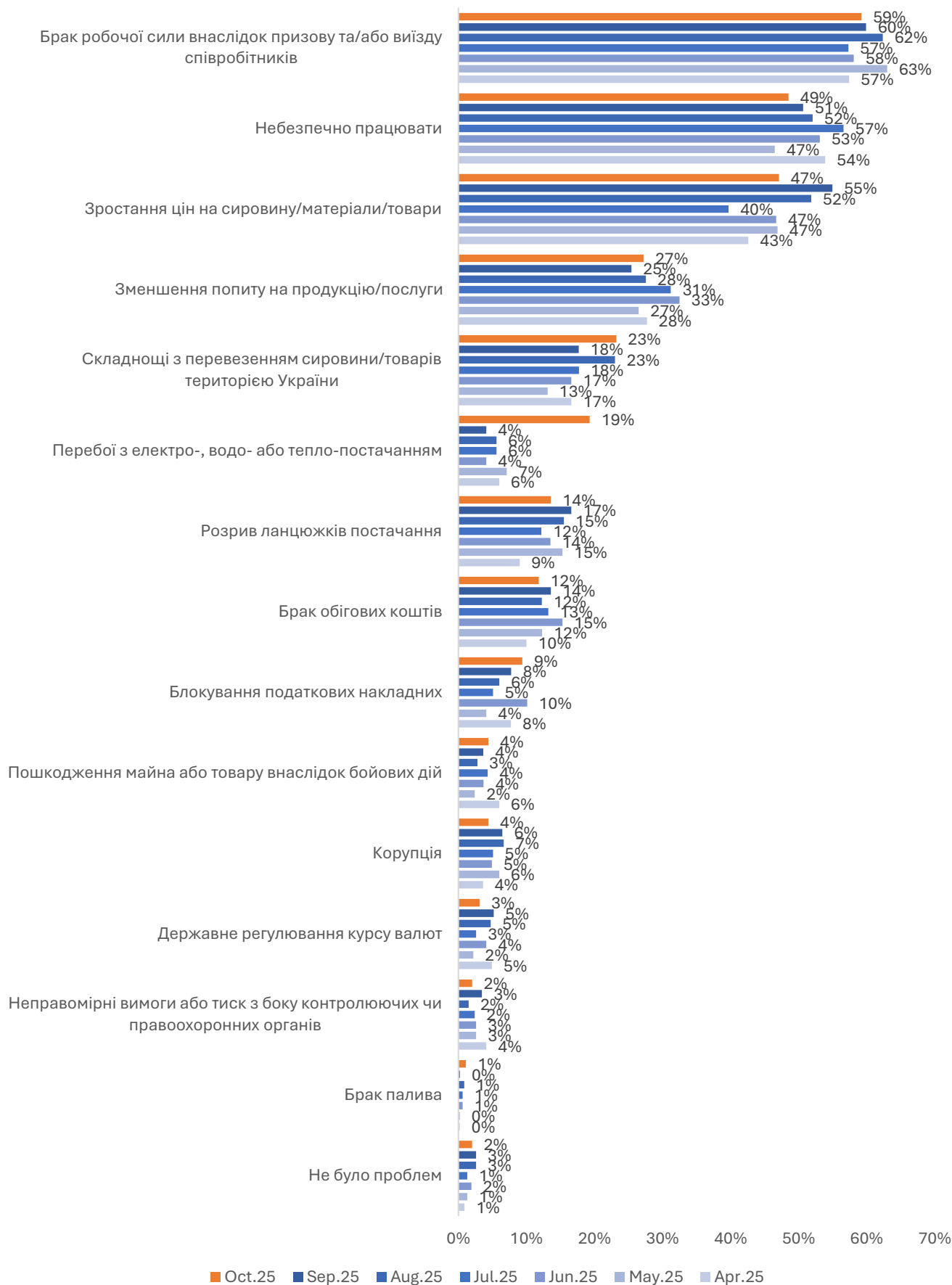
Одинадцяте місце належить перешкоді, яка стосується **державного регулювання курсу валюти**. У жовтні 2025 року на неї вказали 3%. Показник є фактично незмінним протягом усіх хвиль опитування та коливається в межах 3 - 5%.

Проблема **неправомірної вимоги або тиску з боку контролюючих чи правоохоронних органів** опинилась на дванадцятій сходинці, на неї вказали – 2% підприємств.

Про проблему **браку палива** як перешкоду вказав 1% з опитаних підприємств у жовтні 2025 року.

Крім цього, 2% підприємств у жовтні 2025 року, сказали, що не зіштовхнулись з іншими перешкодами.

Рис. 29. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу



Проблеми бізнесу різного розміру. У жовтні великі підприємства найчастіше повідомляли про перешкоду безпеки праці - 60%, мікро-, малі та середні підприємства: 37%, 43%, 50%. Також великі підприємства часто повідомляли про таку проблему браку робочої сили - 64%. Тоді як мікро-, малі і середні підприємства вказали: 35%, 59%, 65% відповідно.

Мікропідприємства найбільше відчувають на собі зростання цін на сировину та матеріали – 58%, тоді як малі, середні та великі – 46%, 46%, 45% відповідно. Також мікропідприємства найбільше реагують на зменшення попиту на продукцію – 35%, тоді як малі, середні та великі – 35%, 21%, 20% відповідно.

Проблеми бізнесу за галузями промисловості. Про те, що працювати небезпечно, найчастіше говорив бізнес, що працює в галузі металургії (68%), машинобудуванні (59%), у хімічній промисловості (56%), виробництва будівельних матеріалів (55%) а також у харчовій промисловості (54%).

Майже у всіх галузях, а саме: в деревообробній промисловості, харчовій промисловості, у галузі машинобудування, хімічній промисловості, у галузі виробництва будівельних матеріалів та в галузі виробництва металу та металообробки повідомляють про брак робочої сили через мобілізацію або виїзд співробітників (більше 59%).

У галузі легкої промисловості найчастіше скаржаться на зростання цін на сировину та матеріали – 57%. Також підприємства в галузі машинобудування скаржаться на зростання цін на сировину та матеріали – 53%.

Про зменшення попиту на продукцію/послуги в жовтні найчастіше повідомляли підприємства в галузі будівельних матеріалів (41%), виробництва металу та металообробки (40%), легкої промисловості (36%) та машинобудування (31%)³.

Проблеми бізнесу за регіонами. Усі підприємства в Запорізькій області вказали на проблему безпеки праці. Також високі частки бізнесу, який зіштовхнувся з проблемою безпеки праці, зафіксовані у Вінницькій, Дніпропетровській, Житомирській, Київській, Кіровоградській, Одеській, Черкаській та Чернігівській областях, більше 70%. Про зростання цін на сировину та матеріали найчастіше говорили підприємства у Волинській, Дніпропетровській, Житомирській, Запорізькій, Кіровоградській, Львівській, Полтавській, Сумській, Харківській, Хмельницькій, Чернівецькій областях та м. Києві (більше 52%).

На зменшення попиту на продукцію/послуги скаржаться найбільше в Чернівецькій (52%), Харківській (47%), та Дніпропетровській (45%) областях та в м. Києві- 48%

На брак робочої сили через повномасштабну війну скаржаться всі опитані підприємства Закарпатської області. Також висока частка зафіксована в Дніпропетровській, Житомирській, Запорізькій, Рівненській областях (більше 80%).

Вплив війни на завантаження виробничих потужностей/обсяги виробництва

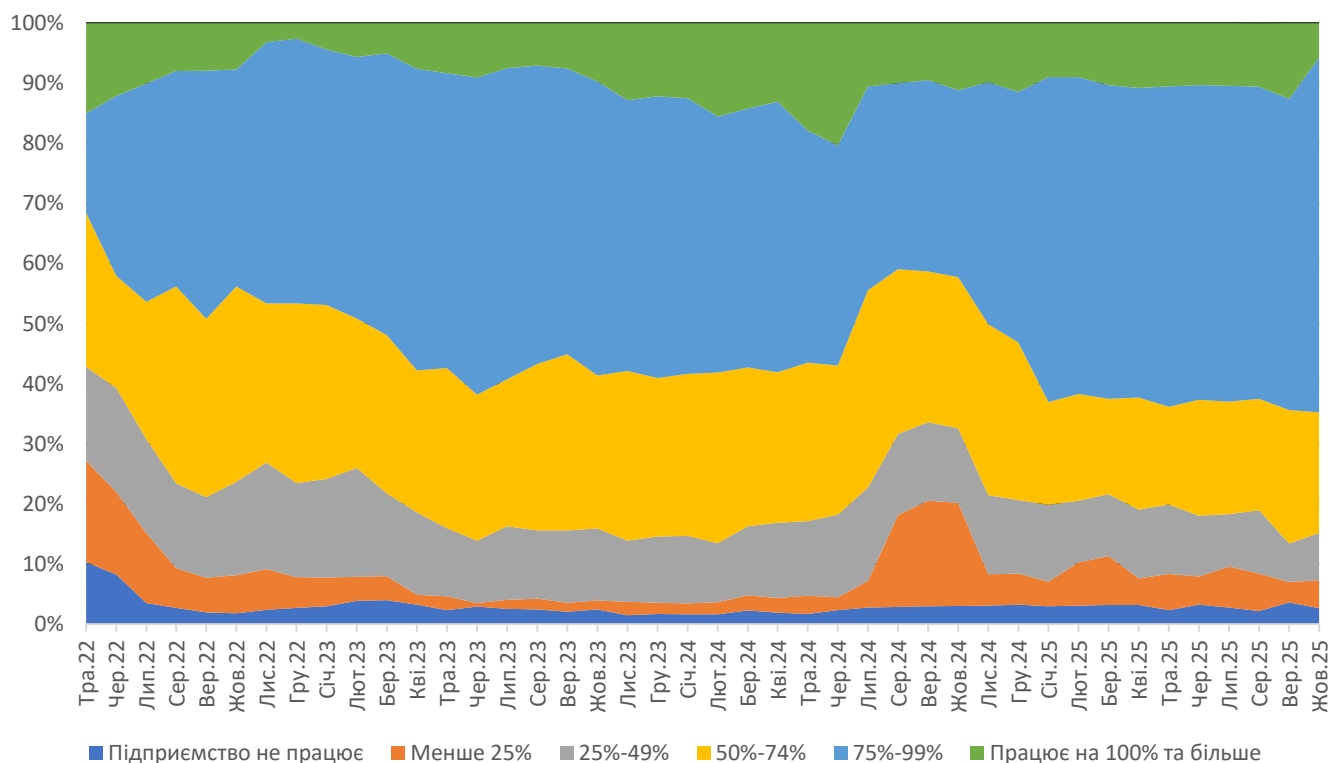
У жовтні 2025 року лише 6% підприємств повідомили, що працюють на повну потужність (100% і більше), що більше як удвічі нижче ніж у попередньому місяці (13% у вересні). Водночас, частка підприємств, які працюють майже на повну потужність (75% - 99%), становила 59% (52% у вересні). У результаті, **сумарна частка підприємств, які працюють на майже на повну та повну потужність, становила 65%,** що дещо вище ніж попереднього місяця (64%). Цей сумарний показник найвищий за всі хвили опитування, незважаючи на те, що на повну потужність працювала найнижча частка підприємств за останні два з половиною роки.

У жовтні 2025 року 3% опитаних підприємств повідомили про припинення своєї діяльності впродовж війни. Цей показник продовжував залишатися низьким із липня 2022 року, у діапазоні 2% – 4%. На рівні менше ніж 25% від довоєнних обсягів виробництва працювали лише 5% підприємств у жовтні (3% у вересні). Окрім

³ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

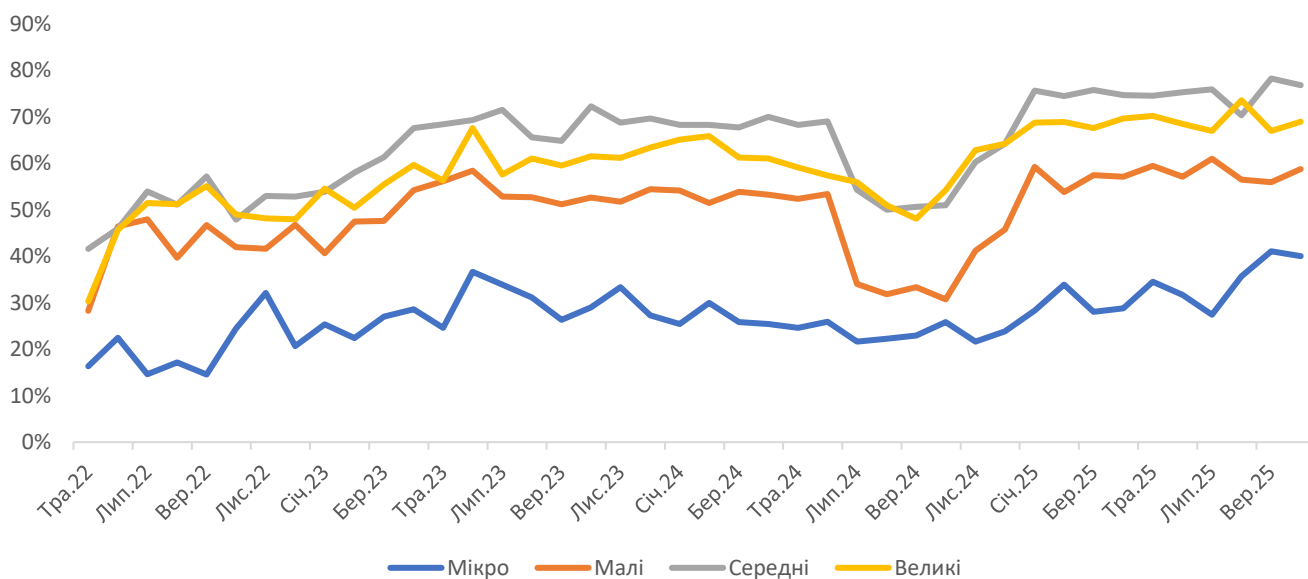
цього, 8% підприємств працювали на рівні 25% - 49% довоєнних виробничих потужностей (6% у вересні). **У підсумку, у жовтні 15% підприємств працювали менше ніж на половину потужності або не працювали порівняно з довоєнним часом.**

Рис. 30. Вплив війни на роботу підприємств (% опитаних)



Результати бізнесу різного розміру. У жовтні 2025 року зріс рівень завантаження виробничих потужностей малих та великих підприємств, тоді як незначною мірою знизився серед мікро- та середніх. Частка мікропідприємств, які працювали на майже повну та повну потужність, зменшилася з 41% у вересні до 40% у жовтні, а середніх – із 78% до 77%. Водночас, відповідний показник зріс з 67% до 69% для великих підприємств, а для малих – із 56% до 59%.

Рис. 31. Частка підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність (75 – 99%, 100% та більше) порівняно з довоєнним періодом (за розміром підприємств, %)



Станом на жовтень 2025 року не працювали 11% представників мікробізнесу. Також не працювали 3% малих, 1% середніх та 1% великих. Таким чином, **мікробізнес упродовж усіх хвиль опитування залишається більш чутливим до викликів воєнного часу.**

Результати бізнесу різних галузей. Харчова промисловість залишається на першій сходинці за завантаженням виробничих потужностей – працюють майже на повну або повну потужність 77% галузі в жовтні (78% у вересні). На другій сходинці деревообробна галузь – 74% (70% у вересні). На третій сходинці виробництво будівельних матеріалів, для якого показник знизився з 74% у вересні до 70% у жовтні. Найнижчий рівень завантаження виробничих потужностей залишається в металургії та металообробці (44% у жовтні працювали на високому рівні завантаження).

Рис. 32. Частка промислових підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність (75 – 99%, 100% та більше) порівняно з довоєнним періодом, % опитаних за галузями⁴

	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25	Тра.25	Чер.25	Лип.25	Сер.25	Вер.25	Жов.25
Харчова промисловість	57	64	65	77	74	73	74	78	76	75	70	78	77
Деревообробна промисловість	28	56	67	76	58	69	69	66	74	70	72	70	74
Виробництво будматеріалів	42	44	43	59	63	68	68	67	60	74	69	74	70
Легка промисловість	42	47	49	64	57	57	57	57	63	62	58	56	63
Хімічна промисловість	29	43	46	59	56	56	60	59	51	59	58	64	59
Машинобудування	47	51	57	58	70	67	64	67	64	59	65	60	54
Металургія та металообробка	14	22	29	36	46	44	36	40	37	38	40	42	44

Created with Datawrapper

Результати за регіонами. У жовтні 2025 року в більшості регіонів спостерігався невисокий рівень завантаження виробничих потужностей. Однак майже на повну та повну потужність продовжували працювати всі опитані підприємства в Закарпатській (100%), Одеській (100%), Рівненській (100%), Тернопільській (100%) та Черкаській (100%) областях. Ситуація залишається складною в прифронтовій Запорізькій області, де лише 7% підприємств працювали на високому рівні завантаження потужностей.

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

У рамках сорок другої хвилі опитування серед усіх респондентів зафіксовано **57% підприємств, що були або є експортерами.** Водночас, 30% підприємств ніколи не мали експорту, а 12% не змогли дати відповіді на запитання.

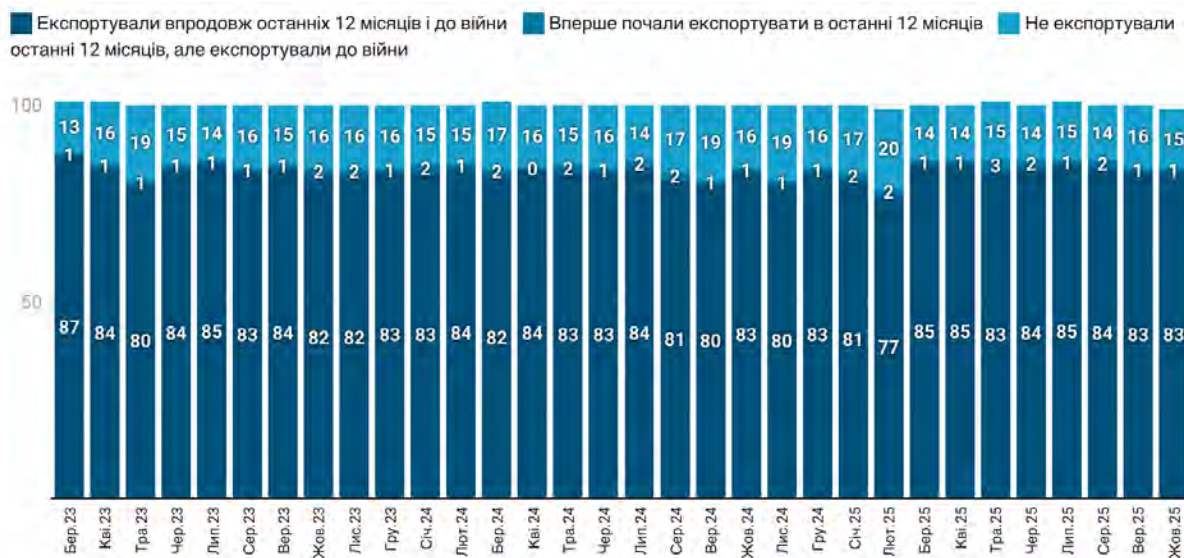
Станом на жовтень 2025 року серед експортерів близько **83% опитаних вказали, що експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців.** Ще близько 1% підприємств уперше розпочали експортувати саме під час війни (упродовж останніх 12-ти місяців). Водночас, близько 15% підприємств експортували до початку війни, але не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. Український бізнес досягнув певної планки відновлення експортної діяльності, адже частина бізнесу не може побороти нові виклики для відновлення експорту.

Результати бізнесу різного розміру. За результатами жовтня 2025 року, знову зафіксовано закономірність щодо стану експортної діяльності залежно від розміру підприємства. Серед мікробізнесу 29% підприємств,

⁴ Дані для поліграфічної промисловості не доступні для більшої частини 2025 року через недостатню наповнюваність підвибірки.

які експортували до війни, але не мали експортної діяльності впродовж останніх 12-ти місяців. Також висока частка підприємств, які не можуть відновити експорту, серед малого бізнесу – 25%. Дещо краща ситуація серед експортерів середнього розміру: 17% опитаних не експортували останні 12 місяців. Найкраща ситуація серед великого бізнесу, у якого відповідний показник становив лише 5%. Таким чином, великі підприємства традиційно є лідерами з відновлення експортної діяльності.

Рис. 33. Вплив війни на експортну діяльність (% опитаних експортерів)



Created With Datawrapper

Рис. 34. Частка експортерів, які не експортували впродовж останніх 12-ти місяців, за розміром підприємств (% опитаних експортерів)



Created with Datawrapper

Рис. 35. Частка підприємств, які не експортували впродовж останніх 12-ти місяців, але були експортерами до повномасштабного вторгнення, за галуззю промисловості (% опитаних експортерів)



Created with Datawrapper

Результати бізнесу за галуззю. За даними жовтня 2025 року, найбільш складна ситуація з відновленням експорту залишається в металургії та металообробці. Зокрема, 30% підприємств галузі вказали, що

експортували до повномасштабного вторгнення, але не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. У харчовій промисловості, яка в цілому є лідером відновлення, відповідний показник становить 16%. Водночас, найнижча частка підприємств, які не повернули експортну діяльність за вказаний період, у легкій промисловості – 8%.

Результати за регіонами. Упродовж усіх хвиль щомісячного опитування доступні дані не дозволяють зробити висновки щодо чітких регіональних закономірностей через недостатню наповнюваність підвбірок в окремих областях. Однак в окремих регіонах усі підприємства (серед тих, хто зміг дати відповідь) відновили експорт, зокрема у Закарпатській, Київській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Тернопільській, Харківській та Черкаській. Найскладніша ситуація залишається в Дніпропетровській та Житомирській областях, у яких відповідно 74% та 53% не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців, хоча мали його до війни.

ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ

Під час сорок другої хвилі опитування промисловим підприємствам було знову запропоновано оцінити вплив проблем з електропостачанням на їхню діяльність. **У вересні 2025⁵ року погіршилася ситуація з вимкненнями електропостачання порівняно з попереднім місяцем. Зокрема, у вересні 22% підприємств тимчасово призупинили роботу через вимкнення електропостачання (для порівняння – у серпні 15%).** У 36% підприємств вимкнень взагалі не було (47% у серпні). Окрім цього, 43% підприємств працювали весь час, навіть якщо відбувалися вимкнення. Водночас, 8% підприємств зупинили роботу лише на 1 - 10% робочого часу.

Рис. 36. Вплив вимкнень електропостачання на роботу підприємств, % опитаних

	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25	Тра.25	Чер.25	Лип.25	Сер.25	Вер.25
Не було відключень	41	30	7	33	40	45	52	50	51	47	47	47	36
0% (працювало весь час)	34	31	24	39	22	29	41	34	36	46	43	38	43
1-10% часу не працювало	18	29	46	24	35	23	5	13	11	5	9	12	8
11-25% часу не працювало	6	8	20	3	3	0	1	0	2	1	1	2	13
26-50% часу не працювало	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51-100% часу не працювало	0	2	1	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0

Created with Datawrapper

У результаті, у середньому через вимкнення електроенергії підприємства втратили 5% загального обсягу робочого часу за вересень 2025 року (серед тих підприємств, які мали вимкнення). Це майже вдвічі вище ніж попереднього місяця – у серпні було 3%. При цьому, ситуація також дещо відрізняється залежно від розміру бізнесу, галузі та регіону.

Результати бізнесу різного розміру. Ситуація відрізняється для підприємств різного розміру. Наприклад, не було вимкнень у 30% мікро-, 33% малих, 33% середніх та 41% великих підприємств. Водночас, продовжували працювати навіть у випадку вимкнень 37% мікро-, 36% малих, 46% середніх та 44% великих підприємств. У вересні 2025 року середні втрати робочого часу були найвищі серед малих підприємств – 6%.

⁵ У рамках опитування, запитання щодо втрат робочого часу ставиться стосовно попереднього місяця, який уже завершився. Тобто, у жовтні респондентів запитували про втрати робочого часу за вересень.

Рис. 37. Середній % часових втрат через вимкнення електропостачання, за місяцями

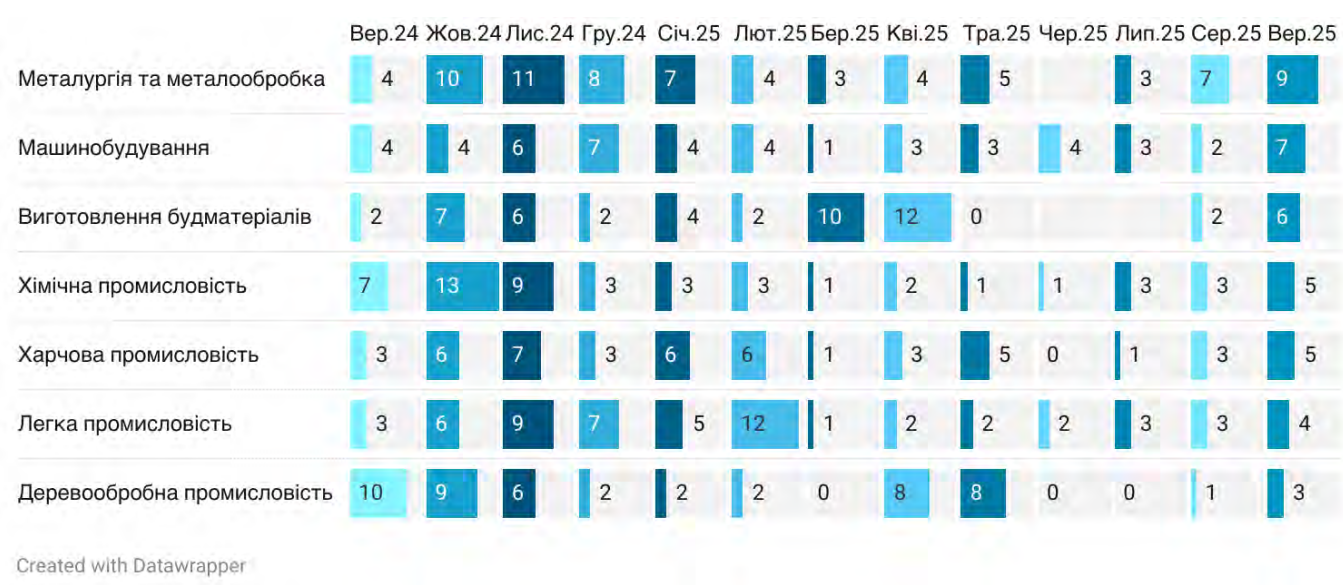


Рис. 38. Середній % часових втрат підприємств (за розміром), % опитаних



Результати бізнесу за галуззю. У вересні 2025 року через вимкнення електропостачання найвищі середні втрати робочого часу зафіксовано в металургії, металообробці (9%) та машинобудуванні (7%), а найнижчі – у деревообробній галузі (3%). У хімічній та харчовій промисловості втрати на рівні середнього показника (5%).

Рис. 39. Середній % часових втрат підприємств (за галуззю промисловості), % опитаних



Результати бізнесу за регіонами. Результати опитування знову підтверджують певну регіональну специфіку негативного впливу вимкнення електропостачання. Найвищі середні часові втрати зафіксовано в Дніпропетровській (18%), Житомирській (18%) та Сумській (11%) областях. Також вище середнього показник

втратах у місті Києві (9%) та Чернігівській (7%) області. При цьому показник втрат підраховується лише серед тих підприємств, які мали вимкнення. У більшості регіонів втрати були відсутні.

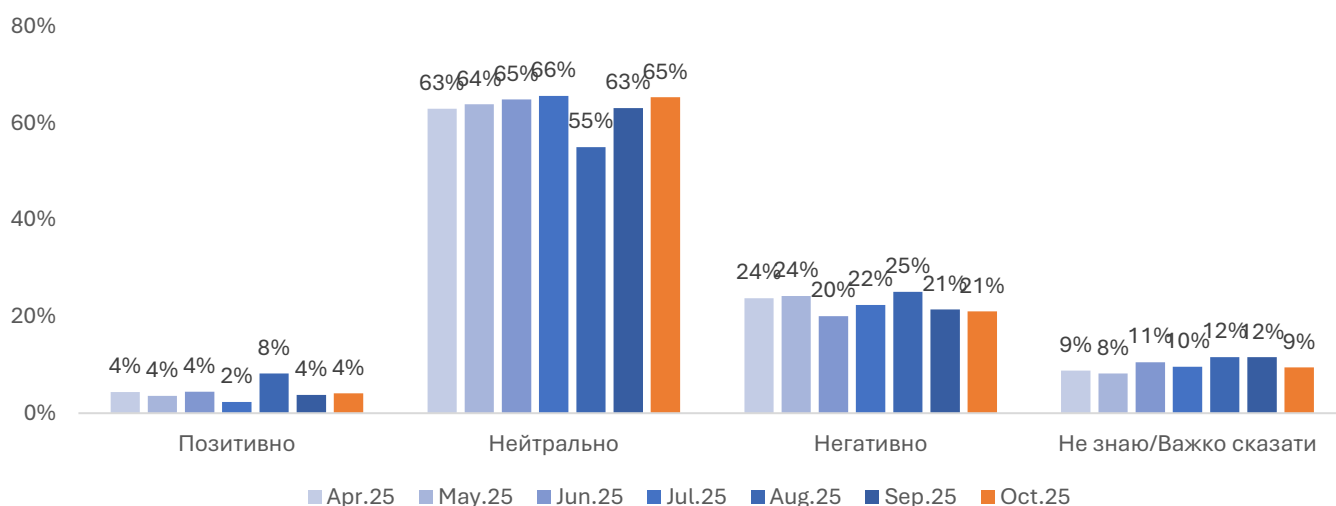
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

У жовтні частка позитивних оцінок політики уряду щодо підтримки бізнесу склала 4%. Оцінка є досить низькою вже тривалий період. Рівень позитивних оцінок цієї політики вже близько року не перевищує 8% (зафіксована в серпні 2025 року), а зафіксована в березні та липні 2025, частка 2% стала найнижчими показниками за весь період цього дослідження, перша хвиля якого була проведена в травні 2022 року.

Частка нейтральних оцінок цієї політики збільшилась із 63% у вересні до 65% у жовтні, частка негативних оцінок залишилась незмінною - 21% у вересні, 21% у жовтні. Решта 9% респондентів не змогли поставити оцінку цій політиці. Ця частка майже не змінюється останні чотири місяці.

Рис. 40. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу



Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за розміром бізнесу. На фоні низького рівня позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу в цілому, оцінки дещо покращуються зі зростанням розміру підприємств. Так, серед великих підприємств цю політику позитивно оцінили 7% опитаних, тоді як серед мікробізнесу лише 2% підприємств.

Крім цього, представники мікро- та малих підприємств негативно оцінюють державну політику з підтримки бізнесу частіше, ніж представники решти бізнесу. Зокрема, 20% мікропідприємств та 33% малих підприємств поставили негативні оцінки політиці, у той час як серед респондентів, які представляють середній та великий бізнес, відповідна частка складає 15% та 13%.

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за сектором. Найчастіше позитивні оцінки державній політиці з підтримки бізнесу ставлять представники деревообробної промисловості (9%)⁶.

Серед підприємств будівельної промисловості зафіксована й одна з найвищих часток негативних оцінок цієї політики (36%). Також цю політику часто негативно оцінюють підприємства машинобудівної галузі (26%) та підприємства харчової промисловості – 21%.

⁶ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за регіоном. Найвищий рівень позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу в жовтні 2025 року зафіксовано в Кіровоградській області (21% опитаних).

Разом із цим, найбільші частки негативних оцінок зафіксовано серед бізнесу в Тернопільській – 100%, Вінницькій- 68% областях та в м. Києві – 71%.

МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати 42-го нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юерами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми. Усі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам телефоном – було зібрано в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні, зокрема, ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проекту «Ділова думка». Це, зокрема, показники, які в числовому вимірі показують зміни з місяця в місяць таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо їх змін у наступні три та шість місяців.

Такі індекси обчислюють за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, коли підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат є балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, на яких виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працівників.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 22 до 31 жовтня 2025 року.

ВИБІРКА

Усього у 42-й хвилі було опитано 465 підприємств. Вони розташовані у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Закарпатській, Запорізькій, Житомирській, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві. У кожному з цих регіонів було опитано від 4-ох до 43-ох підприємств⁷.

Більшість вибірки склали промислові підприємства – 407 підприємств або 88% вибірки. Серед них переважають підприємства харчової, легкої промисловості та машинобудування. До сфери сільського господарства належать 12 опитаних підприємств (3% вибірки), до торгівлі – 25 (5% вибірки). 14 підприємств або 3% вибірки працюють у сфері послуг, і 7 підприємств (2%) належать до галузі будівництва.

Серед опитаних підприємств є підприємства різних розмірів, які визначаються за кількістю працівників. Із них мікропідприємств (до 10-ти працівників включно) – 60 або 13% вибірки, малих (від 11-ти до 50-ти працівників) – 152 або 33% вибірки, середніх (від 51-го до 250-ти працівників) – 151 або 33% вибірки, і великих (більше ніж 250 працівників) – 102 або 22% вибірки.

⁷ В опитуванні зазначалась область, у якій знаходилося підприємство на час проведення опитування.

Додаток 1. Вибрані результати опитування в цифрах

Вибірка

Розмір підприємств

	Кількість	Частка вибірки
Мікро-	60	13%
Малі	152	33%
Середні	151	33%
Великі	102	22%
УСЬОГО	465	100%

Сектор/галузь промисловості

	Кількість	Частка вибірки
Сільське господарство	12	3%
Виробництво металу та металообробка	25	5%
Хімічна промисловість	34	7%
Машинобудування	54	12%
Деревообробна промисловість	32	7%
Виробництво будівельних матеріалів	25	5%
Харчова промисловість	143	31%
Легка промисловість	54	12%
Поліграфічна промисловість	8	2%
Інші виробництва	32	7%
Будівництво	7	2%
Торгівля	25	5%
Послуги	14	3%
УСЬОГО	465	100%

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, за розміром, індекс змін (жовтень 2025)

	Усі	Мікро	Малі	Середні	Великі
Виробництво	0,01	-0,16	-0,17	0,05	0,13
Очікувані зміни виробництва	0,36	0,18	0,26	0,38	0,45
Продажі	0,06	-0,16	-0,12	0,13	0,14
Очікувані зміни продажів	0,36	0,15	0,28	0,37	0,45
Експорт	-0,02	-0,29	-0,24	0,01	0,02
Очікувані зміни експорту	0,43	0,25	0,33	0,44	0,45
Дебіторська заборгованість	-0,12	-0,23	-0,12	-0,13	-0,09
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,25	-0,26	-0,20	-0,24	-0,29
Кредиторська заборгованість	-0,14	-0,24	-0,20	-0,19	-0,03
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,28	-0,15	-0,27	-0,25	-0,34
Податкова заборгованість	-0,17	-0,24	-0,22	-0,15	-0,14

	Усі	Мікро	Малі	Середні	Великі
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,26	-0,34	-0,22	-0,18	-0,36
Запаси сировини	0,04	0,04	-0,04	0,03	0,10
Очікувані зміни запасів сировини	0,16	0,19	0,02	0,16	0,27
Запаси готової продукції	0,00	0,00	-0,03	-0,04	0,05
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,02	0,02	-0,02	0,01	-0,06
Нові замовлення	-0,02	-0,18	-0,18	0,00	0,11
Очікувані зміни нових замовлень	0,33	0,19	0,23	0,33	0,43
Ціни на сировину та матеріали	0,33	0,29	0,31	0,31	0,38
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,45	0,42	0,54	0,43	0,42
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,34	0,20	0,31	0,32	0,41
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,45	0,39	0,53	0,43	0,43
Кількість працівників	-0,07	-0,02	-0,10	-0,09	-0,02
Очікувані зміни кількості працівників	0,09	0,04	0,08	0,11	0,07
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,01	-0,05	0,03	0,02	-0,01
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,06	0,00	0,12	0,09	0,01
Кваліфіковані працівники	0,47	0,43	0,49	0,47	0,44
Некваліфіковані працівники	0,30	0,21	0,34	0,34	0,23
Оцінка фінансово-економічної ситуації	0,02	-0,23	-0,03	0,07	0,01
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,19	0,00	0,10	0,21	0,26
Оцінка ділового середовища	-0,02	-0,36	-0,13	0,04	0,04
Очікувані зміни ділового середовища	0,16	-0,10	0,07	0,21	0,21
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,10	0,23	0,06	0,05	0,17
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2024 року?	0,08	-0,29	-0,04	0,15	0,15

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, за галуззю промисловості, індекс змін (жовтень 2025)

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Виробництво	0,01	0,04	0,24	-0,22	0,03

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Очікувані зміни виробництва	0,36	0,08	0,34	0,35	0,48
Продажі	0,06	0,04	0,18	-0,20	0,19
Очікувані зміни продажів	0,36	0,04	0,38	0,37	0,52
Експорт	-0,02	0,07	0,16	-0,21	0,00
Очікувані зміни експорту	0,43	0,00	0,53	0,41	0,61
Дебіторська заборгованість	-0,12	-0,26	0,00	-0,24	0,00
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,25	-0,27	-0,24	-0,21	-0,19
Кредиторська заборгованість	-0,14	-0,13	-0,17	-0,19	0,00
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,28	-0,18	-0,33	-0,21	-0,33
Податкова заборгованість	-0,17	-0,10	-0,19	-0,28	0,08
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,26	-0,10	-0,20	-0,19	-0,38
Запаси сировини	0,04	0,08	0,12	-0,14	0,00
Очікувані зміни запасів сировини	0,16	0,04	0,09	0,00	0,27
Запаси готової продукції	0,00	-0,12	0,06	-0,14	0,07
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,02	-0,16	0,06	-0,07	0,10
Нові замовлення	-0,02	-0,16	0,00	-0,29	0,19
Очікувані зміни нових замовлень	0,33	0,13	0,28	0,29	0,42
Ціни на сировину та матеріали	0,33	0,36	0,18	0,31	0,42
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,45	0,28	0,44	0,44	0,53
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,34	0,36	0,26	0,24	0,45
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,45	0,28	0,48	0,38	0,53
Кількість працівників	-0,07	-0,08	-0,06	-0,18	0,03
Очікувані зміни кількості працівників	0,09	-0,04	0,25	0,07	0,13
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,01	0,05	0,00	0,00	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,06	0,00	0,11	0,08	0,11
Кваліфіковані працівники	0,47	0,41	0,27	0,52	0,63
Некваліфіковані працівники	0,30	0,29	0,09	0,31	0,43
Оцінка фінансово-економічної ситуації	0,02	-0,04	0,09	-0,16	0,06
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,19	-0,08	0,17	0,11	0,29
Оцінка ділового середовища	-0,02	0,00	0,03	-0,25	0,03

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Очікувані зміни ділового середовища	0,16	-0,05	0,14	0,03	0,39
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,10	0,12	0,16	0,10	0,13
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2024 року?	0,08	-0,04	0,32	-0,10	0,17

	Усі	Виробництво будматеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість	Поліграфічна промисловість
Виробництво	0,01	-0,27	0,01	0,02	-0,25
Очікувані зміни виробництва	0,36	0,00	0,37	0,39	0,38
Продажі	0,06	-0,18	0,05	0,17	0,00
Очікувані зміни продажів	0,36	0,00	0,37	0,33	0,38
Експорт	-0,02	0,50	-0,09	-0,17	0,00
Очікувані зміни експорту	0,43	0,25	0,40	0,58	0,33
Дебіторська заборгованість	-0,12	-0,33	-0,13	0,03	0,67
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,25	-0,29	-0,26	-0,31	0,33
Кредиторська заборгованість	-0,14	-0,47	-0,11	-0,21	0,00
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,28	-0,31	-0,30	-0,31	0,00
Податкова заборгованість	-0,17	-0,36	-0,15	-0,26	0,00
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,26	-0,27	-0,30	-0,20	0,00
Запаси сировини	0,04	0,05	0,09	-0,13	-0,25
Очікувані зміни запасів сировини	0,16	0,18	0,16	0,11	-0,12
Запаси готової продукції	0,00	0,19	-0,05	0,06	-0,12
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,02	-0,14	-0,01	-0,02	0,00
Нові замовлення	-0,02	-0,27	-0,01	0,17	-0,37
Очікувані зміни нових замовлень	0,33	0,00	0,36	0,24	0,13
Ціни на сировину та матеріали	0,33	0,32	0,30	0,39	0,63
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,45	0,62	0,49	0,42	0,50
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,34	0,32	0,31	0,37	0,75
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,45	0,59	0,48	0,45	0,50

	Усі	Виробництво будматеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість	Поліграфічна промисловість
Кількість працівників	-0,07	-0,14	-0,06	-0,12	0,00
Очікувані зміни кількості працівників	0,09	-0,14	0,04	0,12	0,13
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,01	0,00	0,00	0,03	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,06	0,07	0,05	0,03	0,00
Кваліфіковані працівники	0,47	0,45	0,47	0,55	0,38
Некваліфіковані працівники	0,30	0,26	0,37	0,36	0,43
Оцінка фінансово-економічної ситуації	0,02	-0,14	0,03	0,02	-0,29
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,19	-0,12	0,22	0,32	0,17
Оцінка ділового середовища	-0,02	-0,15	0,00	-0,10	-0,25
Очікувані зміни ділового середовища	0,16	-0,07	0,16	0,25	-0,17
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,10	0,00	0,04	0,17	0,00
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2024 року?	0,08	-0,10	0,10	0,06	0,13

Вплив війни

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	59%	35%	59%	65%	64%
Небезпечно працювати	49%	37%	43%	50%	60%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	47%	58%	46%	46%	45%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	27%	35%	35%	21%	20%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	23%	32%	24%	23%	19%

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	64%	77%	69%	71%
Небезпечно працювати	68%	56%	59%	29%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	36%	32%	53%	45%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	40%	12%	31%	32%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	28%	32%	28%	32%

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	64%	59%	42%
Небезпечно працювати	55%	54%	42%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	32%	49%	57%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	41%	20%	36%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	23%	24%	19%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Позитивно	4%	2%	5%	3%	7%
Нейтрально	65%	63%	53%	72%	77%
Негативно	21%	20%	33%	15%	13%
Не знають/Не відповіли	9%	15%	10%	11%	4%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Позитивно	0%	6%	7%	9%
Нейтрально	80%	56%	61%	63%
Негативно	8%	18%	26%	16%
Не знають/Не відповіли	12%	21%	6%	13%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість
Позитивно	4%	4%	4%
Нейтрально	60%	68%	63%
Негативно	36%	21%	20%
Не знають/Не відповіли	0%	8%	13%

Забезпеченість замовленнями

Забезпеченість замовленнями, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Менше 1 місяця	21%	38%	21%	20%	15%
1 - 2 місяці	35%	42%	44%	31%	24%
3 - 5 місяців	15%	11%	11%	12%	26%
6 - 11 місяців	20%	8%	21%	25%	18%
12 місяців і більше	9%	2%	3%	13%	17%

Забезпеченість замовленнями, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Менше 1 місяця	16%	12%	20%	26%
1 - 2 місяці	48%	30%	48%	19%
3 - 5 місяців	16%	24%	14%	10%
6 - 11 місяців	4%	27%	10%	36%
12 місяців і більше	16%	6%	8%	10%

Забезпеченість замовленнями, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість
Менше 1 місяця	33%	22%	14%
1 - 2 місяці	43%	33%	46%
3 - 5 місяців	5%	13%	19%
6 - 11 місяців	10%	22%	19%
12 місяців і більше	10%	9%	2%