

«Між відновленням та невизначеністю»

Основні економічні тенденції та очікування у серпні 2025 за результатами «Нового щомісячного опитування підприємств», #NRES

Оксана Кузяків, виконавча директорка ІЕД

Євген Ангел, старший науковий співробітник ІЕД

Ірина Федець, старша наукова співробітниця ІЕД

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ІЕД

Влад Баськов, молодший науковий співробітник ІЕД

Дарія Шаповалова, молодша наукова співробітниця, ІЕД

Київ, 12 вересня 2025 року

ПРО «НОВЕ ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ»

Опитування щомісяця

Найсвіжіші дані
зібрано **19 – 29**
серпня, **2025 року**

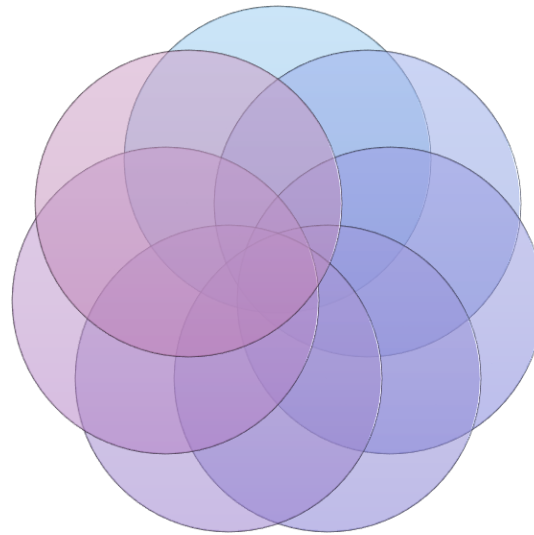
ВИБІРКА: у серпні опитано
474 підприємства

Проведено вже
40 опитувань
(з травня 2022 року)

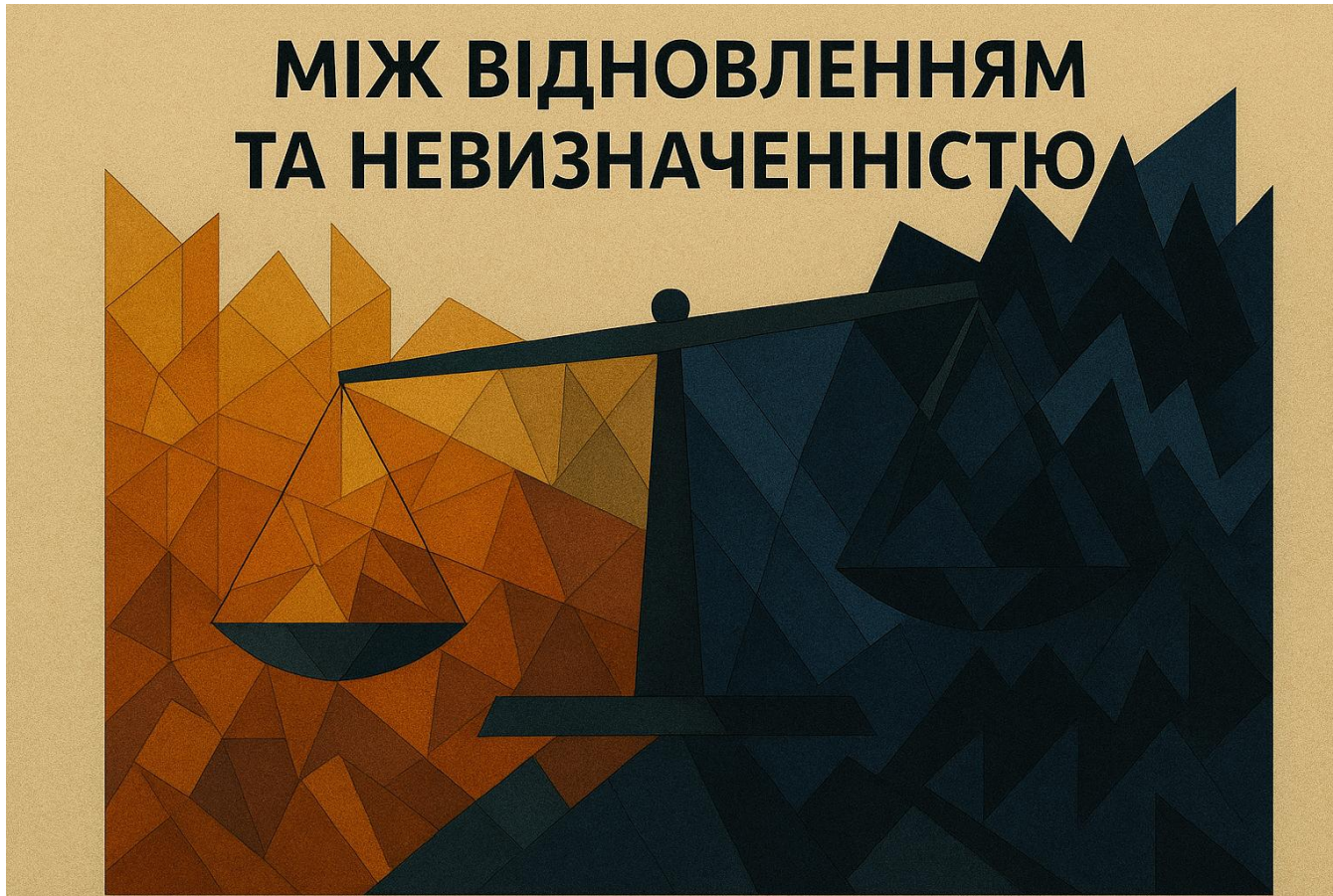
Підприємства
усіх розмірів

Сектори:
Промисловість +
(Ритейл, Агро)

Географія: **21 з 27**
регіонів України



Головне



«Український бізнес стикається зі зростаючою довгостроковою невизначеністю, незважаючи на покращення короткострокових та середньострокових очікувань і помірне прискорення відновлення, тоді як структурні бар'єри — нестача робочої сили, ризику для безпеки та зростання цін — залишаються вагомими».

ГОЛОВНІ ПОВІДОМЛЕННЯ СЕРПНЯ 2025

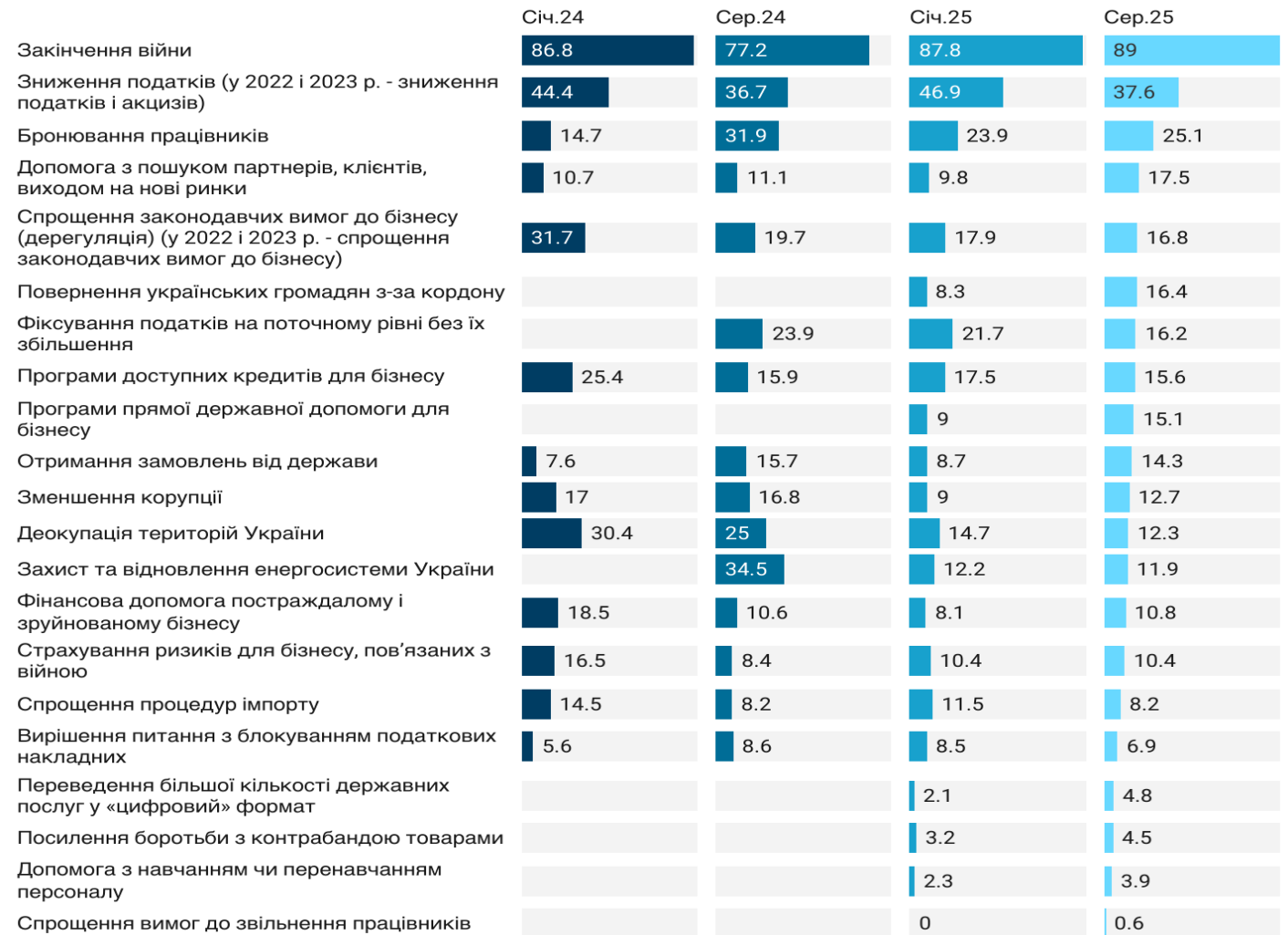


1. Довгострокові очікування бізнесу залишились незмінними, водночас **невизначеність знову суттєво зросла** після зниження минулого місяця
2. Середньострокова невизначеність дещо збільшилась для фінансово-економічної ситуації на підприємстві та суттєво не змінилась для загальноекономічного середовища. Водночас очікування на шестимісячну перспективу **суттєво покращились**
3. Темпи відновлення рік до року **дещо прискорились**
4. Показники роботи підприємств (місяць до попереднього) незначним чином покращились (для більшості показників), а **короткострокові очікування суттєво зросли**
5. Основними перешкодами для бізнесу все ще залишаються **брак робочої сили, безпека та зростання цін**, хоча і з деякими змінами важливості для підприємств.
6. Головним очікуванням бізнесу у серпні 2025 року стало **завершення війни**. Його значення незначним чином зросло порівняно з січнем 2025 року

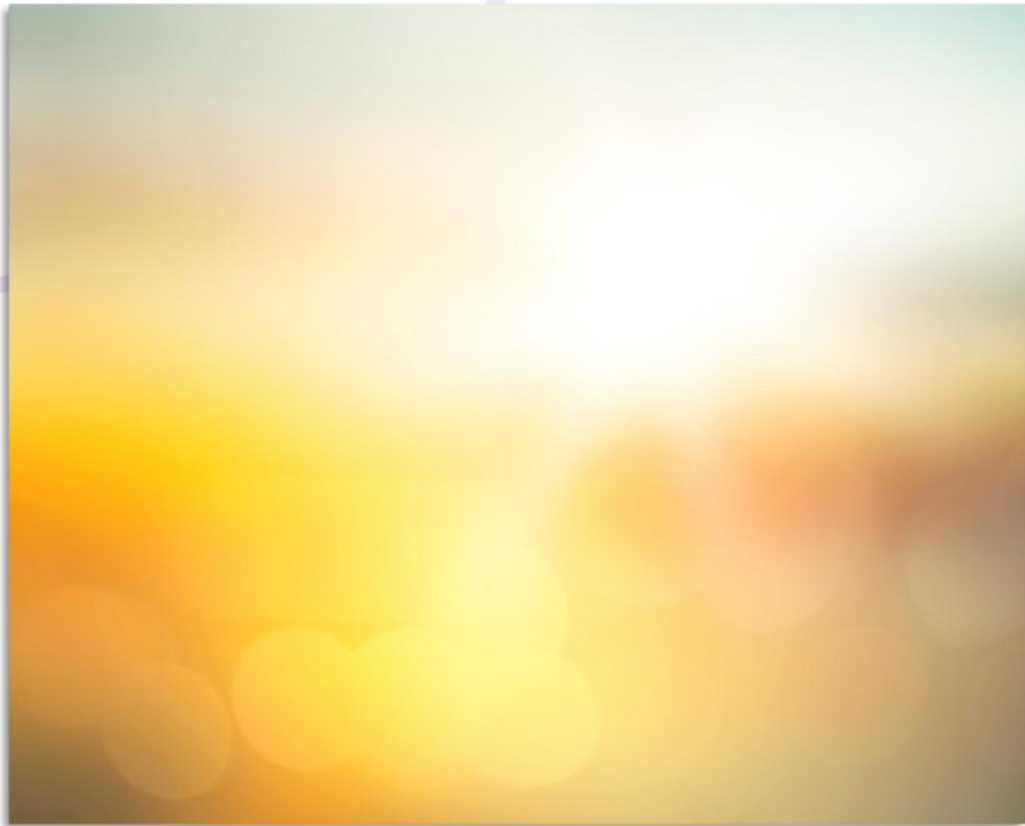


Ключові події або заходи, які найбільше покращать умови для бізнесу: закінчення війни та зниження податків

- Головним очікуванням бізнесу у серпні 2025 року стало **завершення війни**
- **Зниження податків** продовжує посідати 2ге місце, проте значення зменшилось із 47% до 38% опитаних підприємств
- **Бронювання працівників від мобілізації** залишається на 3-ій позиції серед бажаних кроків, із незначними змінами у відсотковому значення
- % підприємств, яким потрібна допомога у виході на новий ринок, подвоївся (!!!!)
- % підприємств, які назвали **де окупацію територій як захід, що покращить умови ведення бізнесу, продовжує зменшуватись** (з 14,7% у січні 2025 до 12,3% 2025 року)



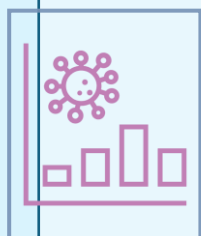
Created with Datawrapper



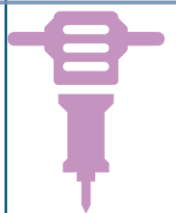
Відновлення та перспективи



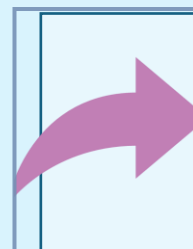
ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 1.



Індекс Відновлення Ділової Активності (ІВДА) дещо покращився після двомісячного погіршення (показник збільшився із 0,05 до 0,08)

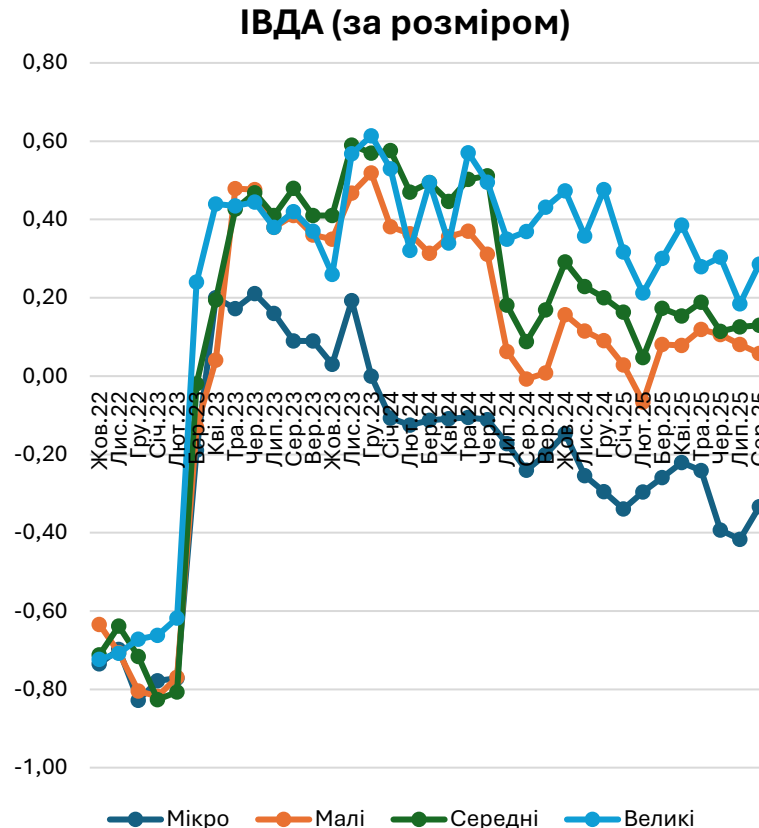
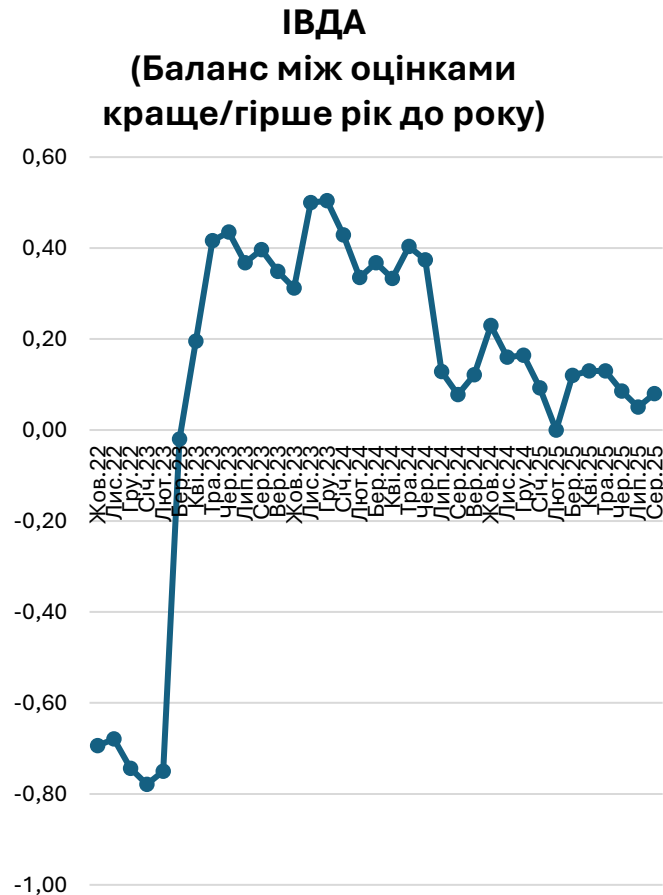


Завантаженість потужностей порівняно до «довоєнного часу» у серпні 2025 порівняно до липня 2025 суттєво не змінюється



Агрегований Показник Перспектив Промисловості (АППІ) покращився (кілька місяців поспіль показник суттєво не змінювався)

Індекс Відновлення Ділової Активності (ІВДА)* незначним чином зріс



ІВДА ҐРУНТУЄТЬСЯ НА ПИТАННІ, ДЕ МЕНЕДЖЕРИ ПОРІВНЮЮТЬ “ЯК Є ЗАРАЗ” VS “ЯК ЦЕ БУЛО РІК ТОМУ”

Індекс Відновлення Ділової Активності (ІВДА) покращився, після двомісячного зменшення, та у серпні 2025 порівняно до липня значення збільшилось із 0,05 до 0,08 (шкала від -1 до +1)

Коливання у відсотковому розподілі відповідей наступні:

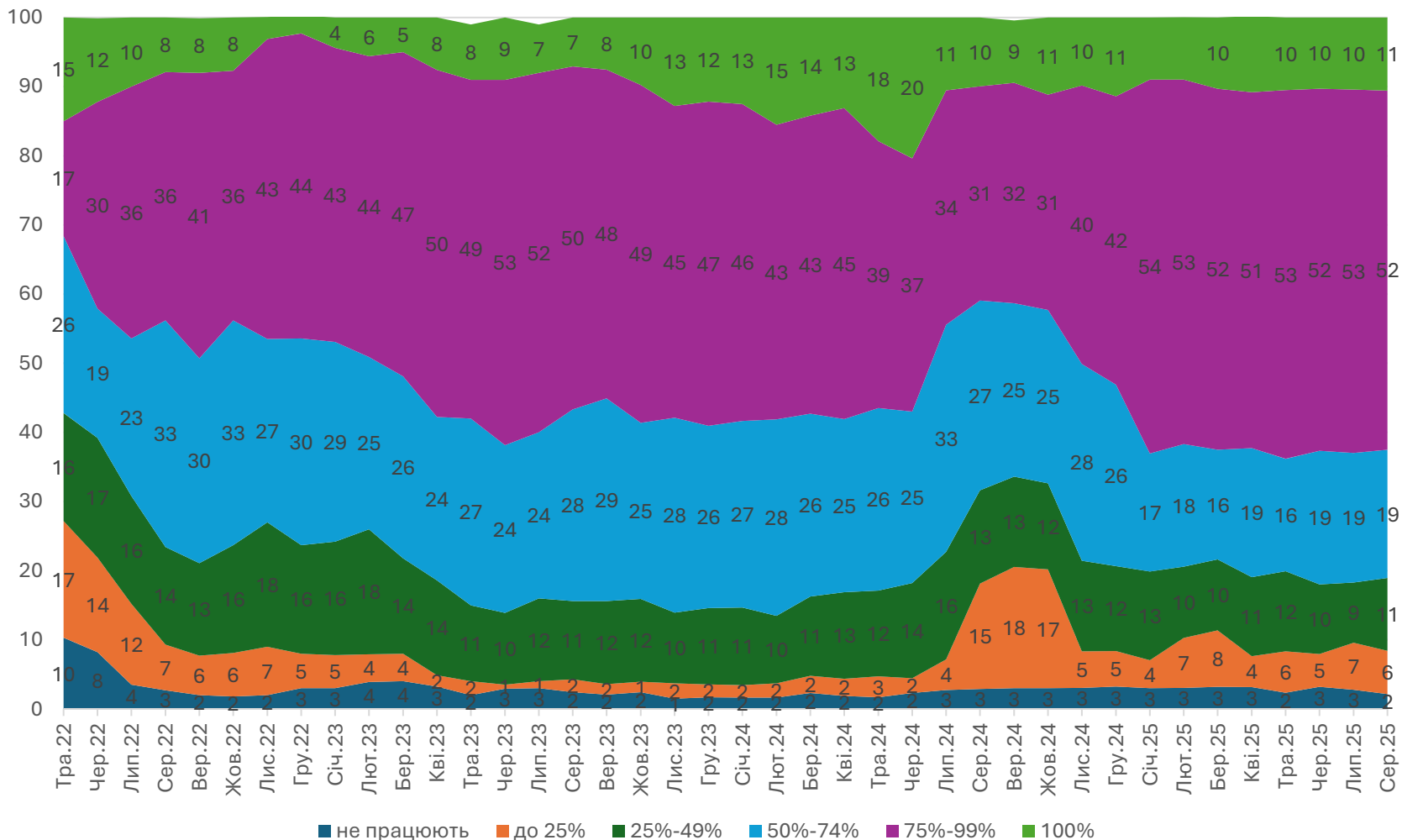
- % підприємств, які повідомили, що їх ділова активність краща, ніж минулого року, збільшився із 21,3% до 27,7%
- % підприємств, які повідомили, що їх ділова активність гірша, ніж минулого року, також збільшився (із 16,5% у липні до 19,2%)
- Частка тих, хто не відчув змін порівняно з минулим роком зменшилась (із 62,2% до 53,1%)

АЛЕ є суттєві відмінності в залежності від розміру підприємств

Значення ІВДА не дивлячись на зростання показника, залишається найнижчим та має від'ємне значення для мікропідприємств. Водночас показник суттєво збільшився для великих підприємств. Значення Індексу для малих підприємств поступово зменшується, а для середніх підприємств залишилось незмінним

«Зараз» vs «до 24 лютого 2022»: завантаженість потужностей без суттєвих змін

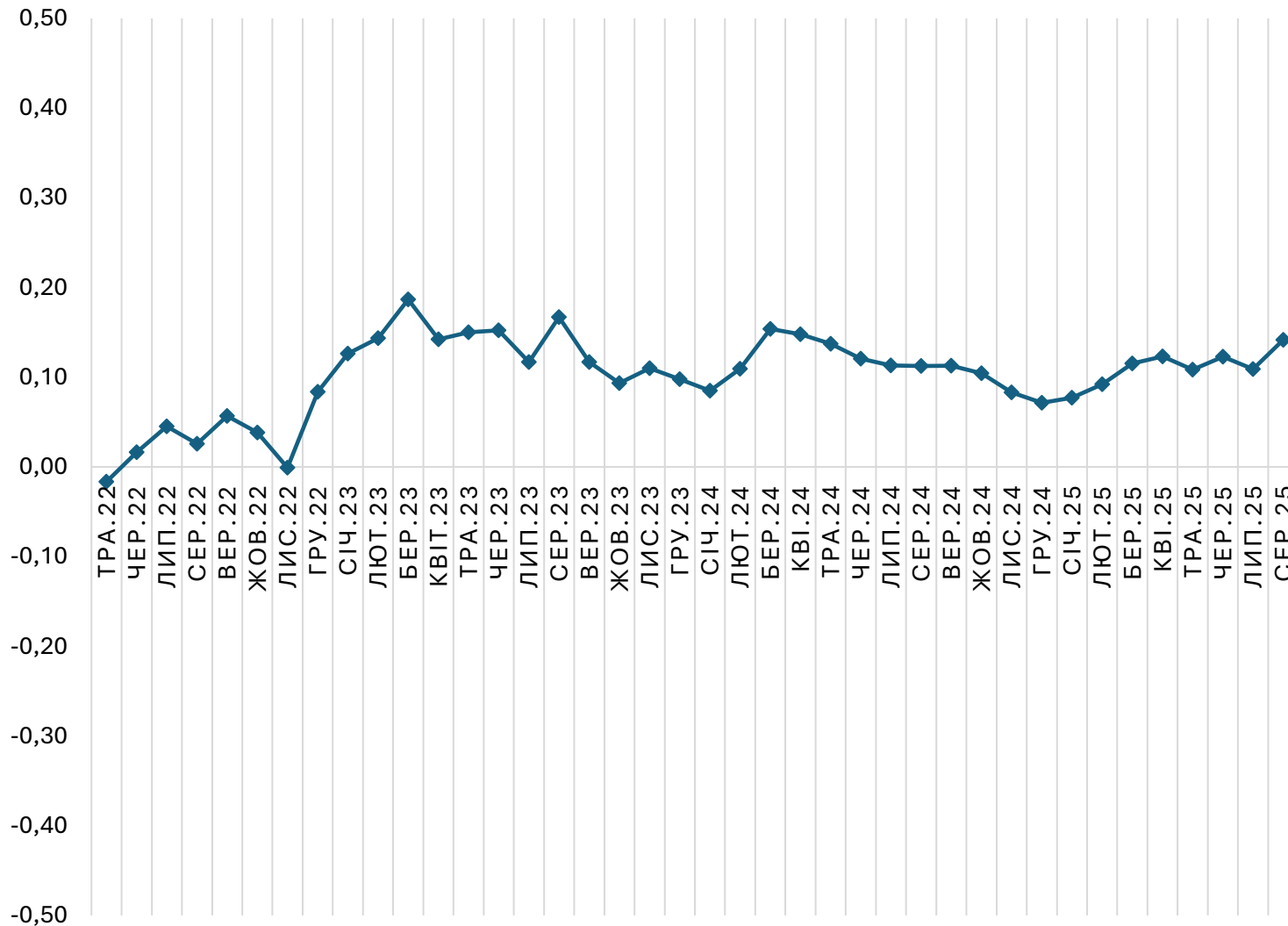
% завантаження потужностей порівняно до "до війни", % опитаних



У серпні порівняно до липня суттєвих змін не відбулось:

- Частка підприємств, що працюють майже на повну потужність, істотно не змінилась (53% у липні та 52% у серпні)
- Частка підприємств, що працюють на 100% потужності, становить 11% (було 10% три місяці поспіль)
- Частка підприємств, що працюють із завантаженістю 50-74% третій місяць поспіль становить 19%
- % підприємств, які взагалі не працюють, становить 2% (було 3% два місяці поспіль).
- Частка підприємств, що працюють із завантаженістю до 25%, становить 6% (було 7% у липні)

Агрегований показник перспектив промисловості (АППП)*



АППП незначним чином збільшився та становить 0,14

Кілька місяців поспіль зміни коливались в межах 1 в.п.: у липні було 0,11, 0,12 у червні, 0,11 у травні та 0,12 у квітні та березні)

У серпні порівняно до липня коливання складових АППП такі:

- **Очікування виробництва (ОВ) суттєво зросли** (із 0,38 у липні до 0,49 у серпні)
- **Складові запаси готової продукції (ЗГП) суттєво не змінились** (-0,03 у липні vs -0,04 у серпні)
- **Складові обсяги нових замовлень (ОНЗ) незначним чином зменшились** (із -0,08 у липні до -0,10 у серпні)

* $АППП = ОВ + ОНЗ + (-ЗГП) / 3$



Майбутнє та невизначеність



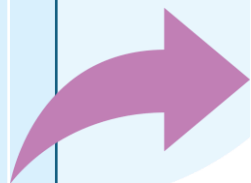
ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 2. НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ



Невизначеність у 6-місячній перспективі збільшилась для фінансово-економічної ситуації на підприємстві, та третій місяць поспіль **без істотних змін** для загально-економічного середовища в країні



Невизначеність у перспективі 3-х місяців суттєво не змінюється

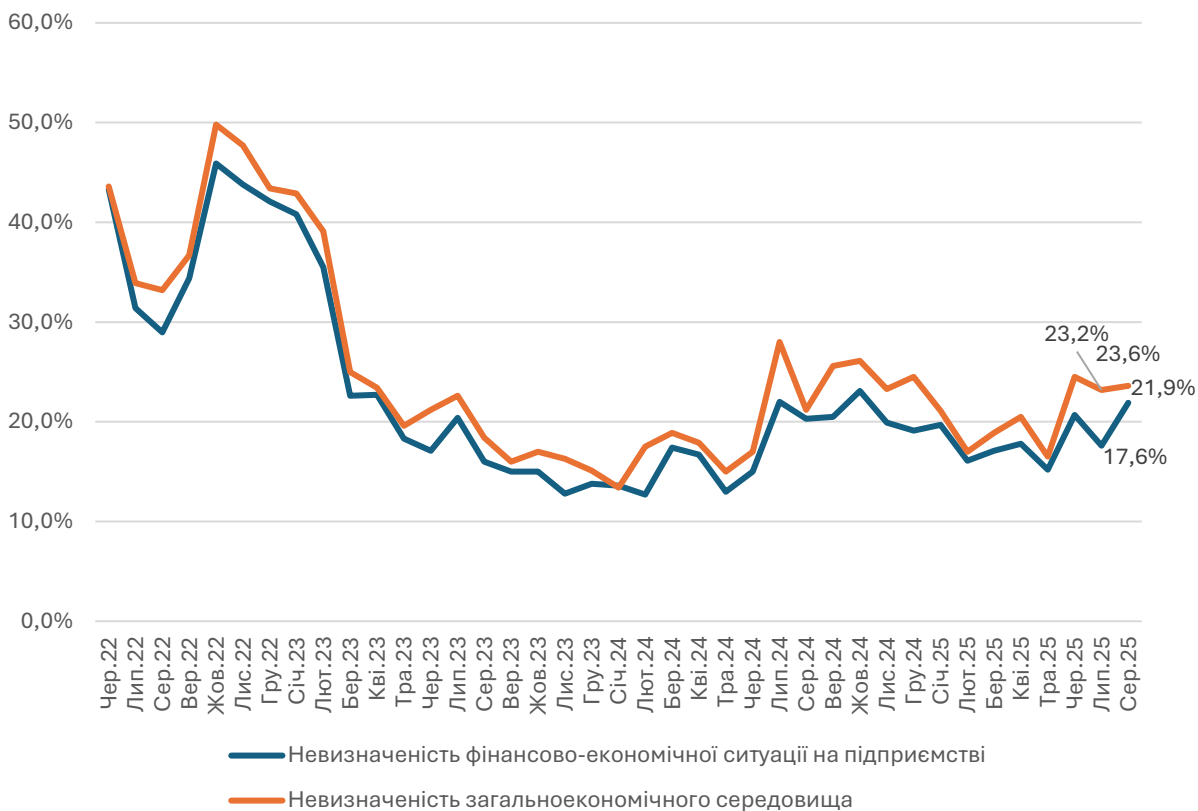


Невизначеність у 2-річній перспективі суттєво збільшилась після зменшення минулого місяця

Невизначеність збільшилась для фінансово-економічної ситуації, та без істотних змін для виробничих показників

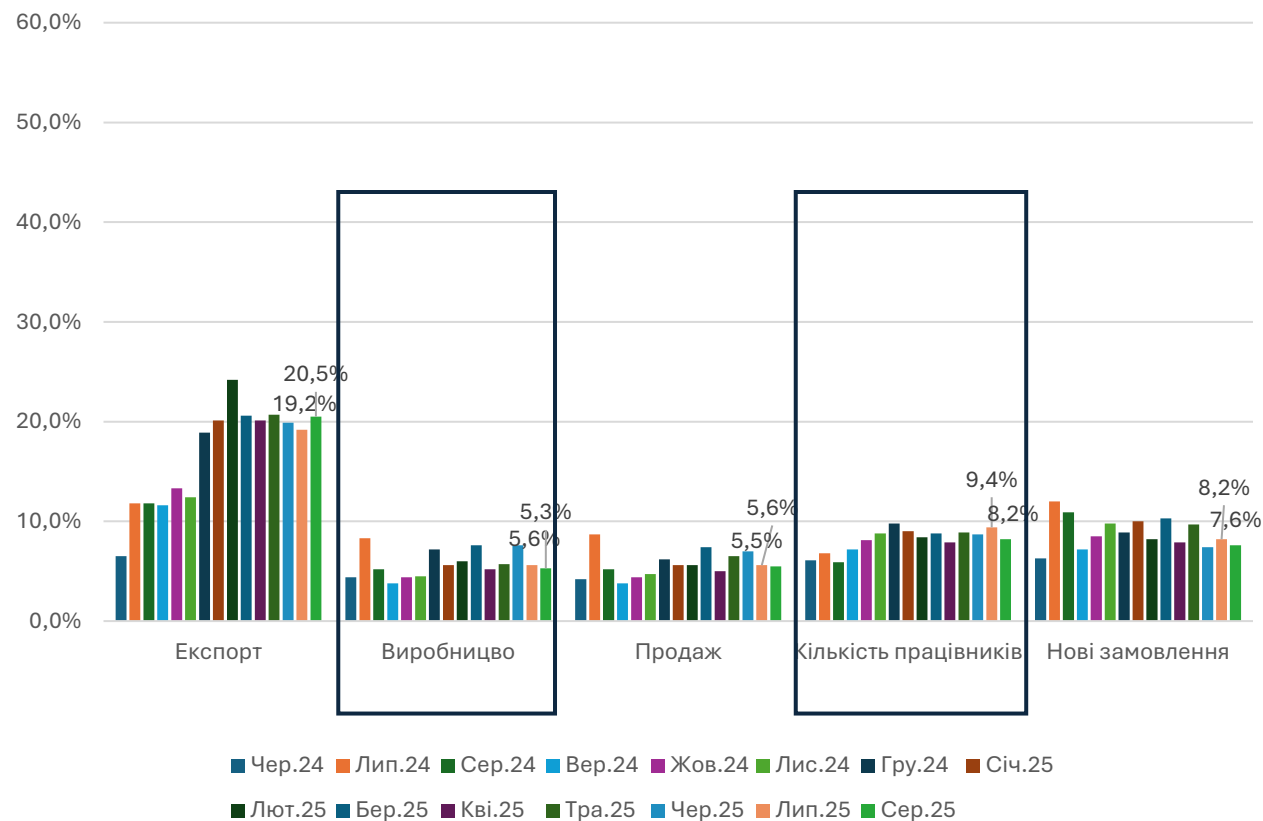
В перспективі півроку:

% не змогли дати відповідь про зміни за шість місяців...



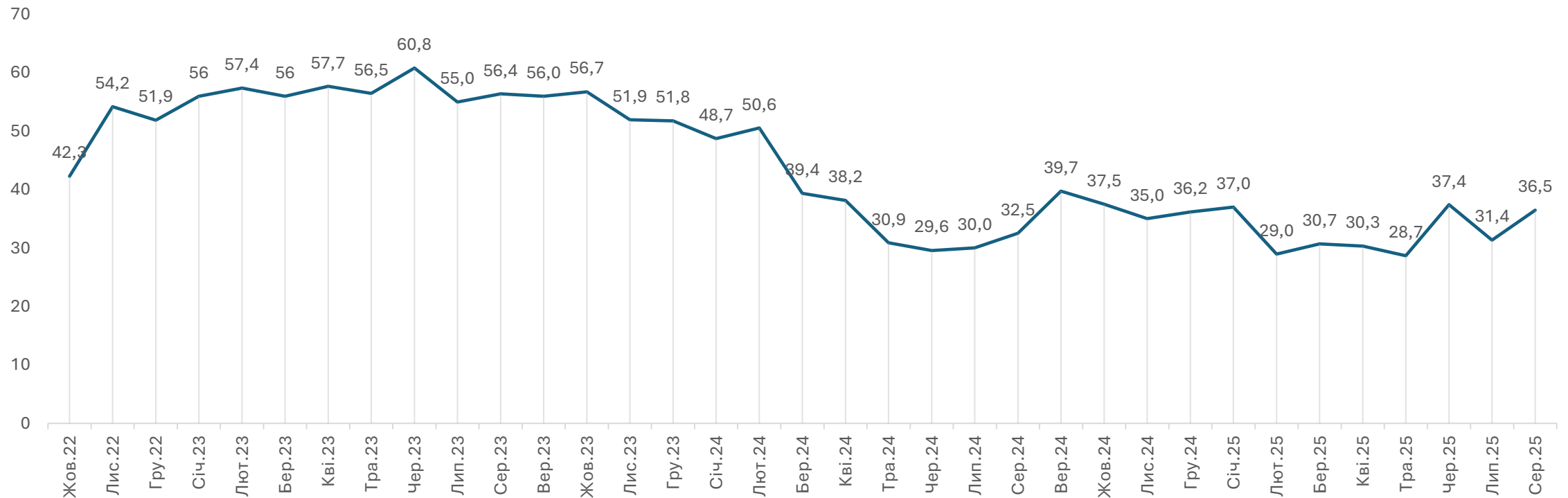
В перспективі трьох місяців:

% не змогли відповісти, що зміниться...



Невизначеність у довгостроковій перспективі зростає

"Важко передбачити, що буде з діяльністю підприємства через 2 роки", % підприємств

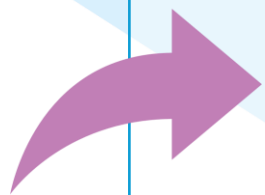


% підприємств, які не мають уявлення про свої плани на 2 роки збільшився із 31,4% до 36,5% (майже наблизившись до червневих значень)

ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 3. ДОВГОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ



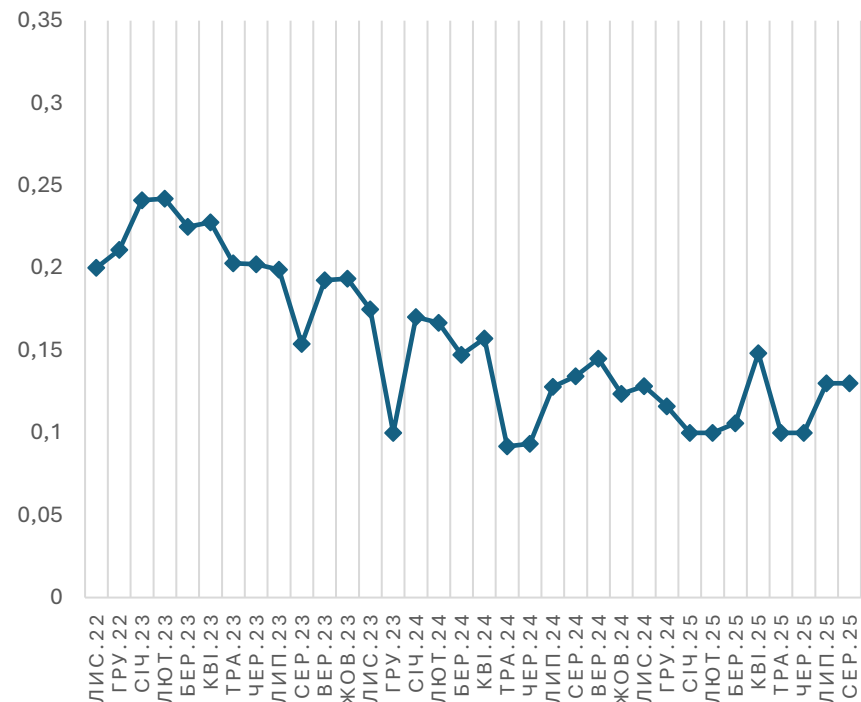
Очікування на дворічну перспективу залишилися незмінними



6-місячні очікування щодо фінансово-економічної ситуації на підприємстві та для загально-економічного середовища **суттєво покращились**

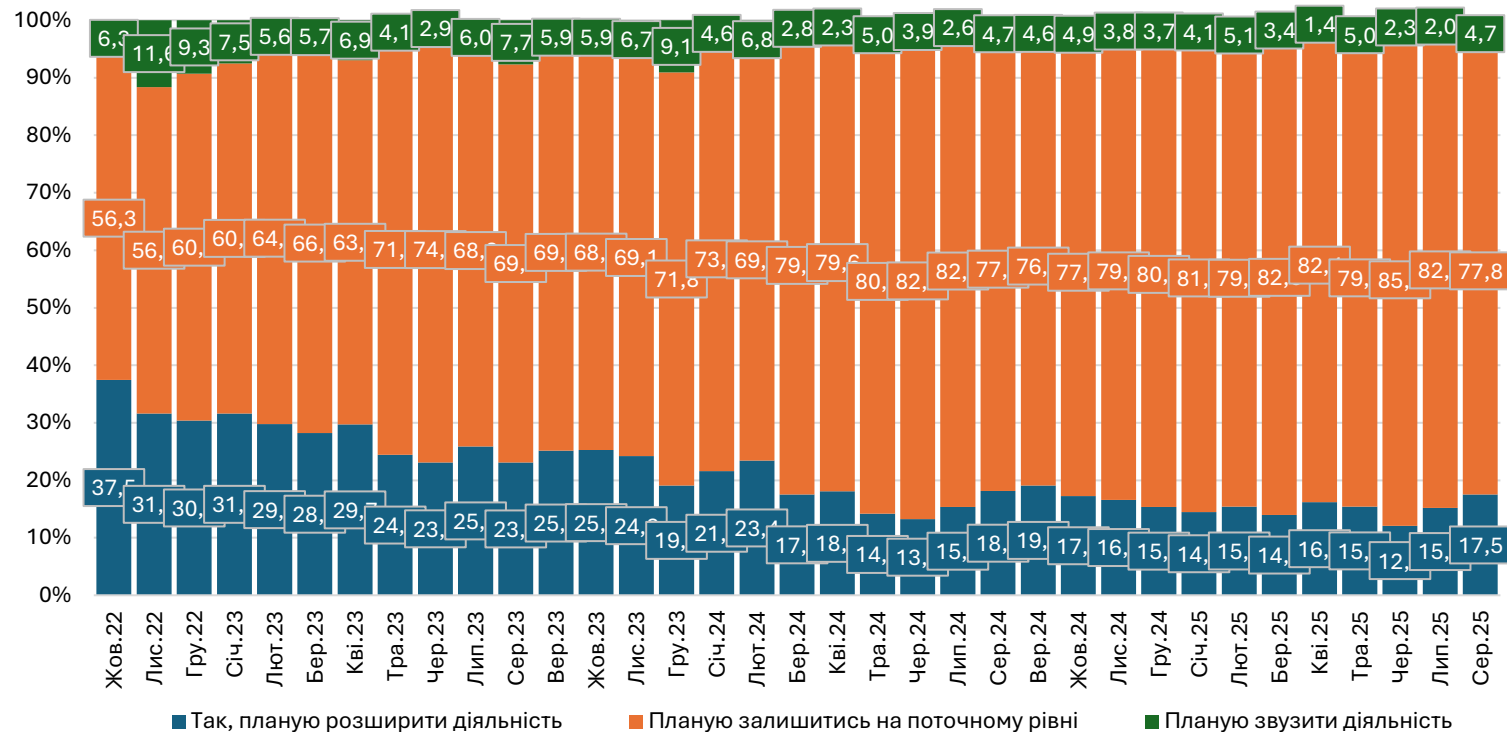
Очікування у довгостроковій перспективі залишились без змін

Індекс очікуваних змін у довгостроковій перспективі (2 роки)



- Індекс очікуваних змін у перспективі на 2 роки залишився незмінним після зростання минулого місяця, та становить 0,13 (як і у липні. У травні та червні було 0,10)
- Шкала з -1 (погано) до +1 (добре)

Очікування у дворічній перспективі

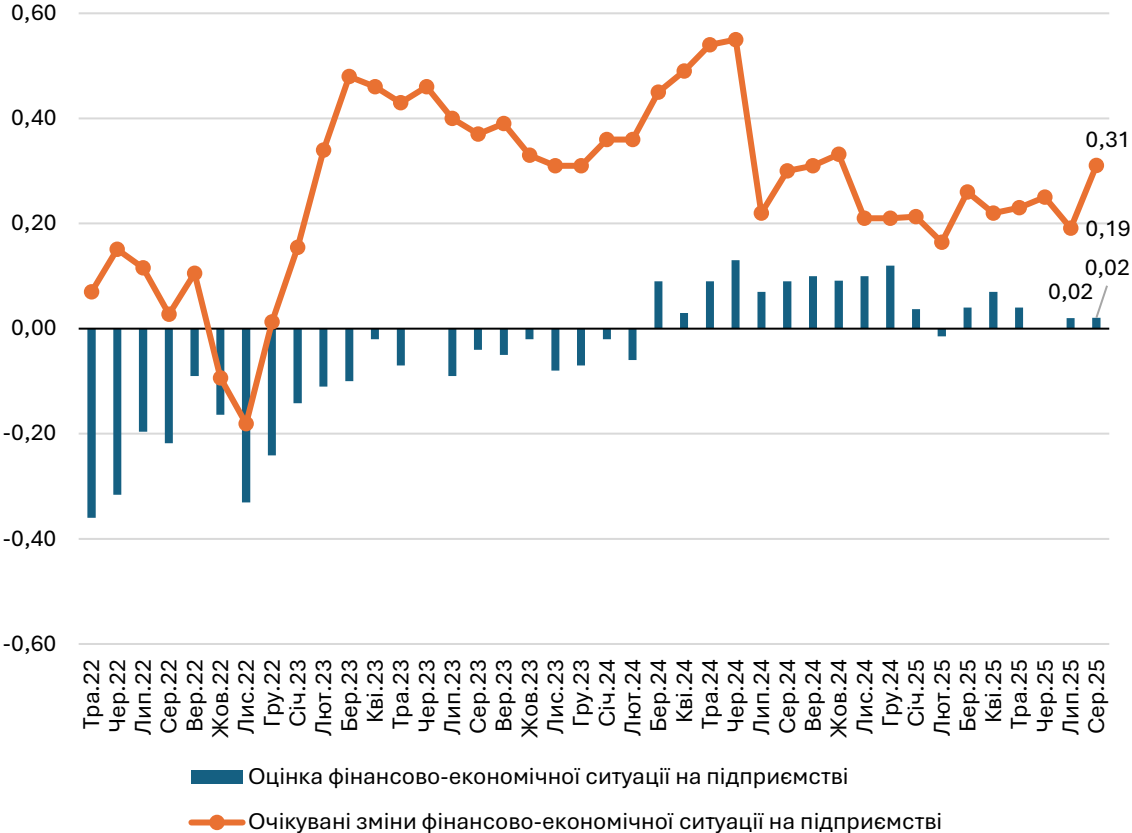


У відсотковому розподілі відбулись деякі зміни

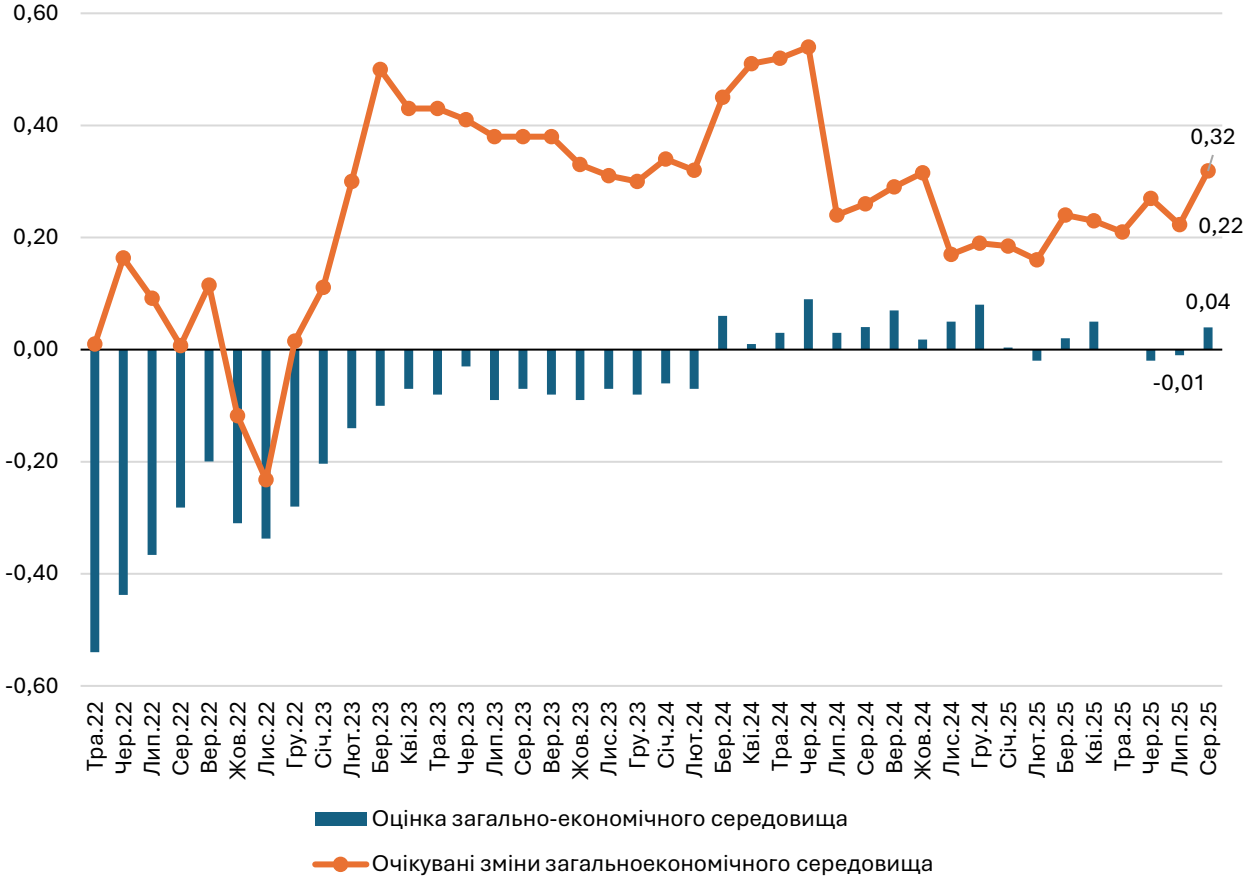
- Частка тих, хто планує розширюватись дещо зростає (із 15,2% у липні до 17,5% у серпні)
- Частка тих, хто планує звузити діяльність також незначним чином збільшилась (із 2% у липні до 4,7% у серпні)

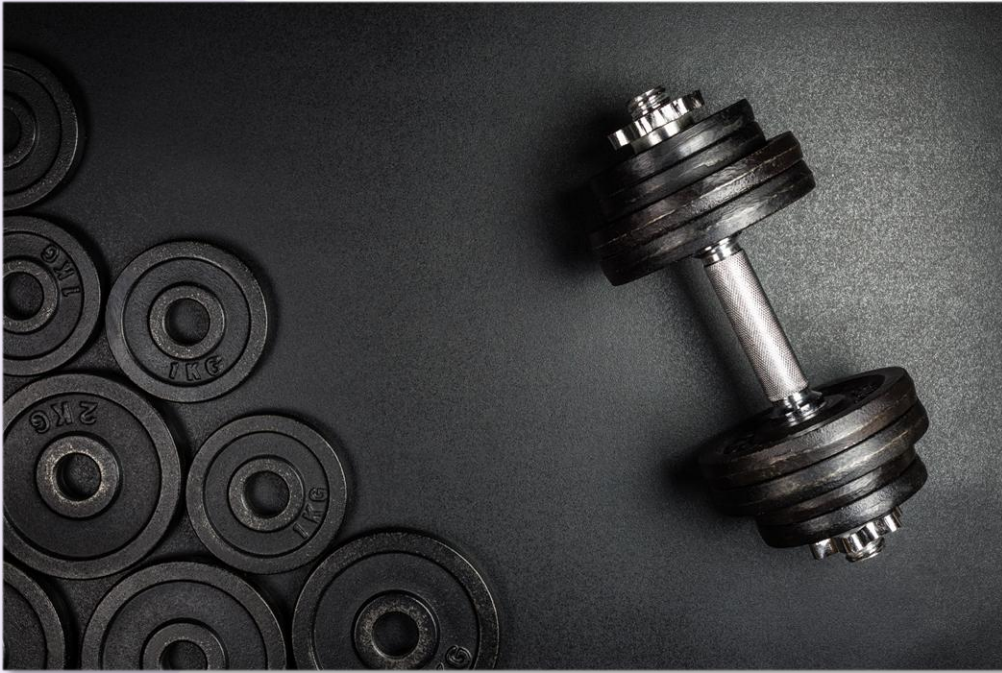
6-місячні перспективи: очікування покращились

Фінансово-економічна ситуація на підприємстві



Загально-економічне середовище в країні





Динаміка змін результатів роботи підприємств та короткострокові очікування



ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 4.

Серпень vs липень та короткострокові очікування



Виробничі показники залишилися незмінними водночас **очікування** в перспективі 3-х місяців **суттєво покращились**



Зміни експорту та очікування на 3 місяці **зросли**



У кількості працівників суттєвих змін не очікується, водночас **дещо зросли очікування** щодо **вимушених відпусток**



Очікування щодо зростання для **цін на сировину та матеріали** та для **цін на готову продукцію без суттєвих змін**

Виробництво: результати без змін, очікування покращились

Результати (серпень до липня)

- % підприємств, які **нарощували обсяги виробництва збільшився** (із 23,6% у липні до 28,5% у серпні)
- % підприємств, що **скоротили обсяги виробництва також збільшився** (із 12,5% у липні до 17% у серпні)

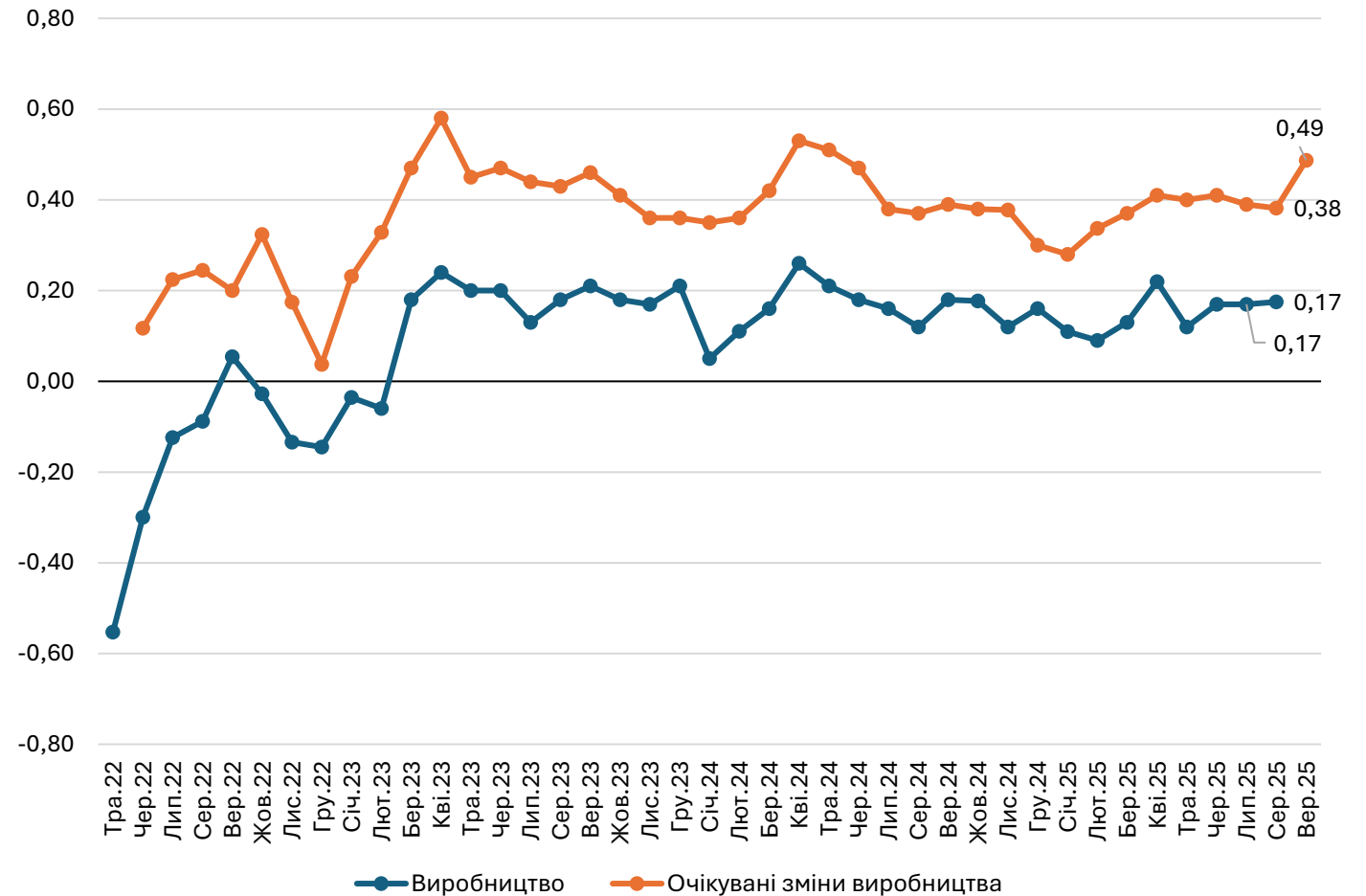
Індекс змін не змінився, 0,17, як і у червні та липні

Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які **планують збільшувати обсяги виробництва в найближчі 3-4 місяці, суттєво збільшився** (із 39% у липні до 46,8% у серпні)
- % підприємств, які **очікують скорочення обсягів виробництва не змінився** (4,2%, як і у липні)

Індекс очікуваних змін виробництва суттєво зріс, із 0,38 до 0,49

Виробництво, балансові показники



Експорт: покращення результатів та очікувань

Результати (серпень до липня)

- % підприємств, що повідомляють про зростання експорту, збільшився (із 23,2% у липні до 30,2% у серпні)
- % підприємств, що повідомляють про скорочення експорту, без суттєвих змін (15,7% у липні vs 14,3% у серпні)

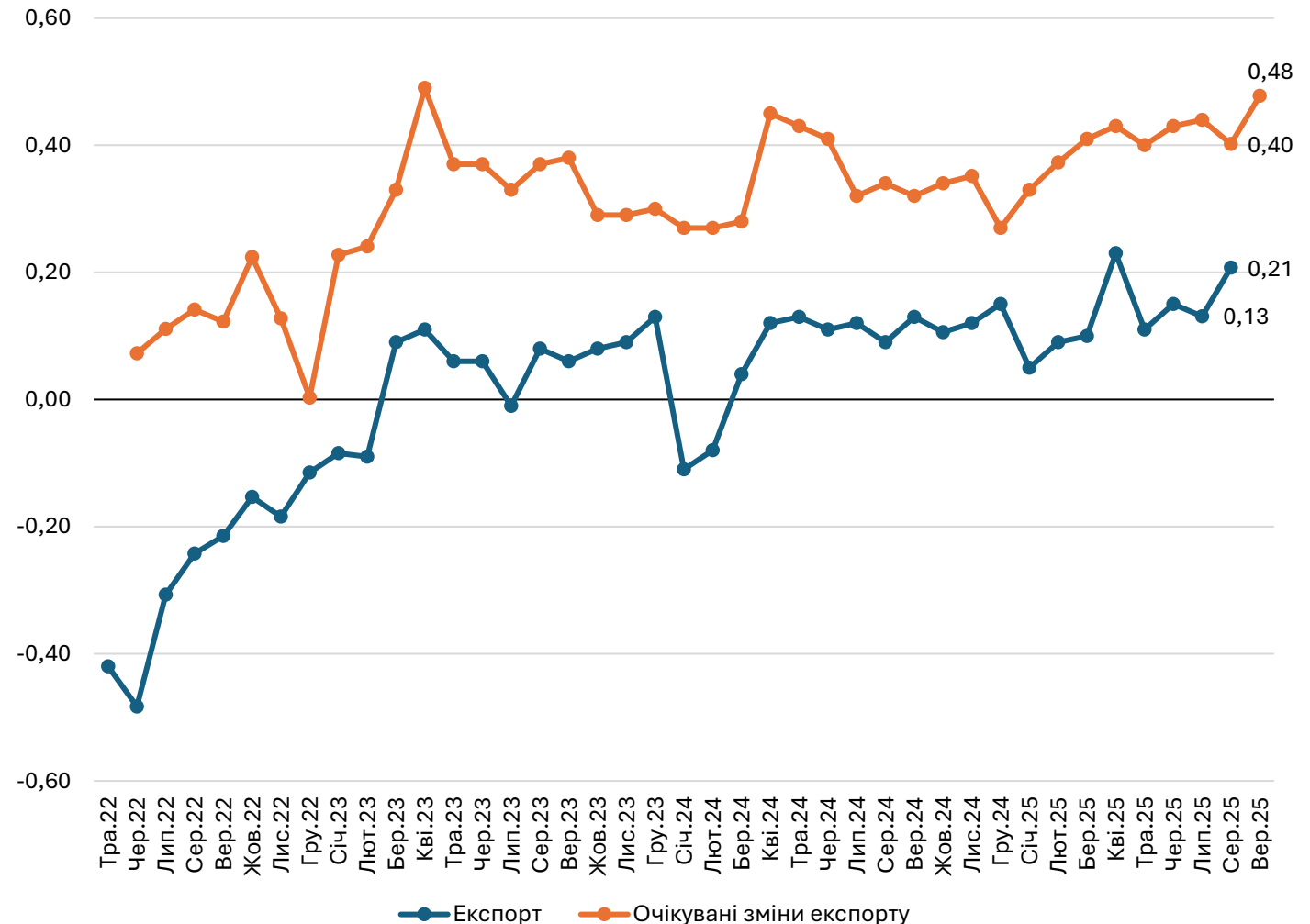
Індекс змін суттєво зріс (із 0,13 до 0,21)

Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які очікують зростання експорту дещо збільшився (із 44,2% у липні до 48,8% у серпні)
- % підприємств, які планують скоротити експорт без суттєвих змін (5,8% у липні vs 4,4% серпні)

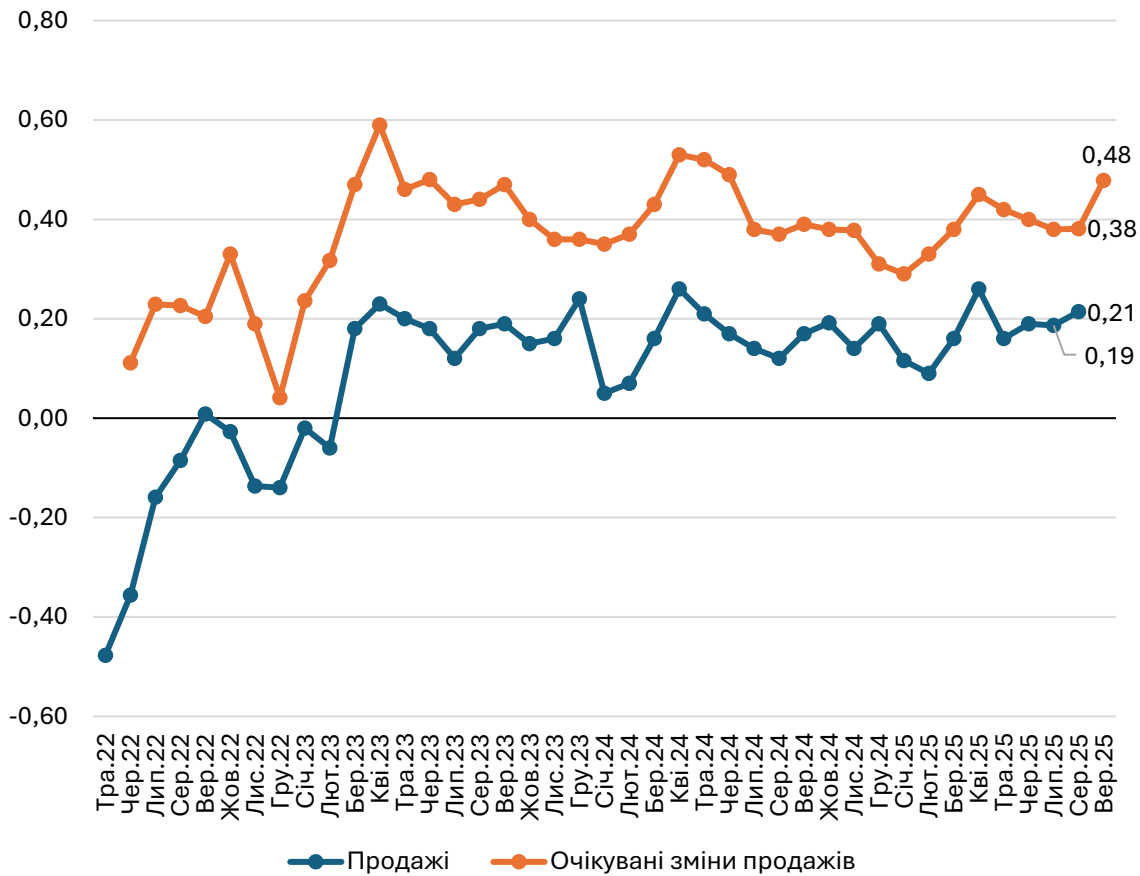
Індекс очікуваних змін експорту збільшився, із 0,40 до 0,48

Експорт, балансові показники

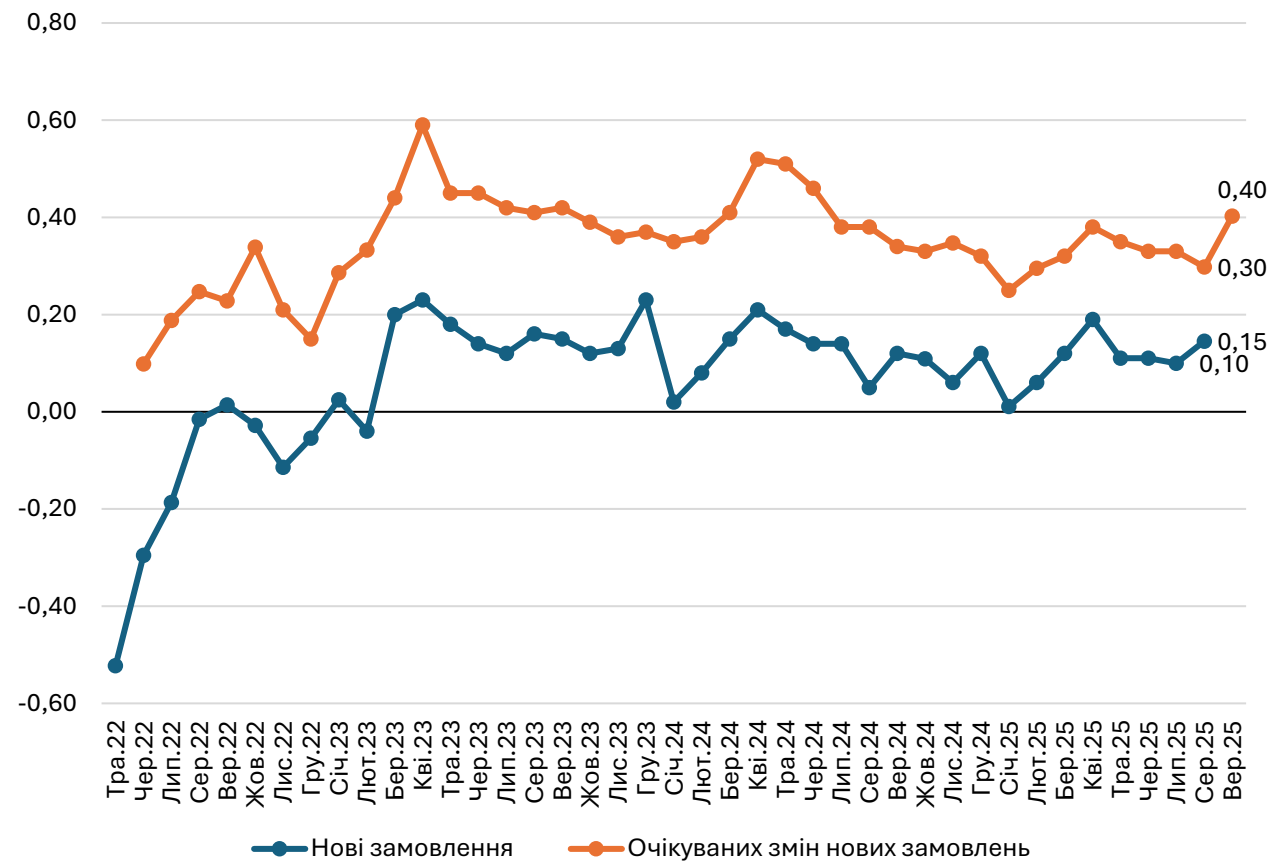


Продажі та нові замовлення: покращення результатів та очікувань

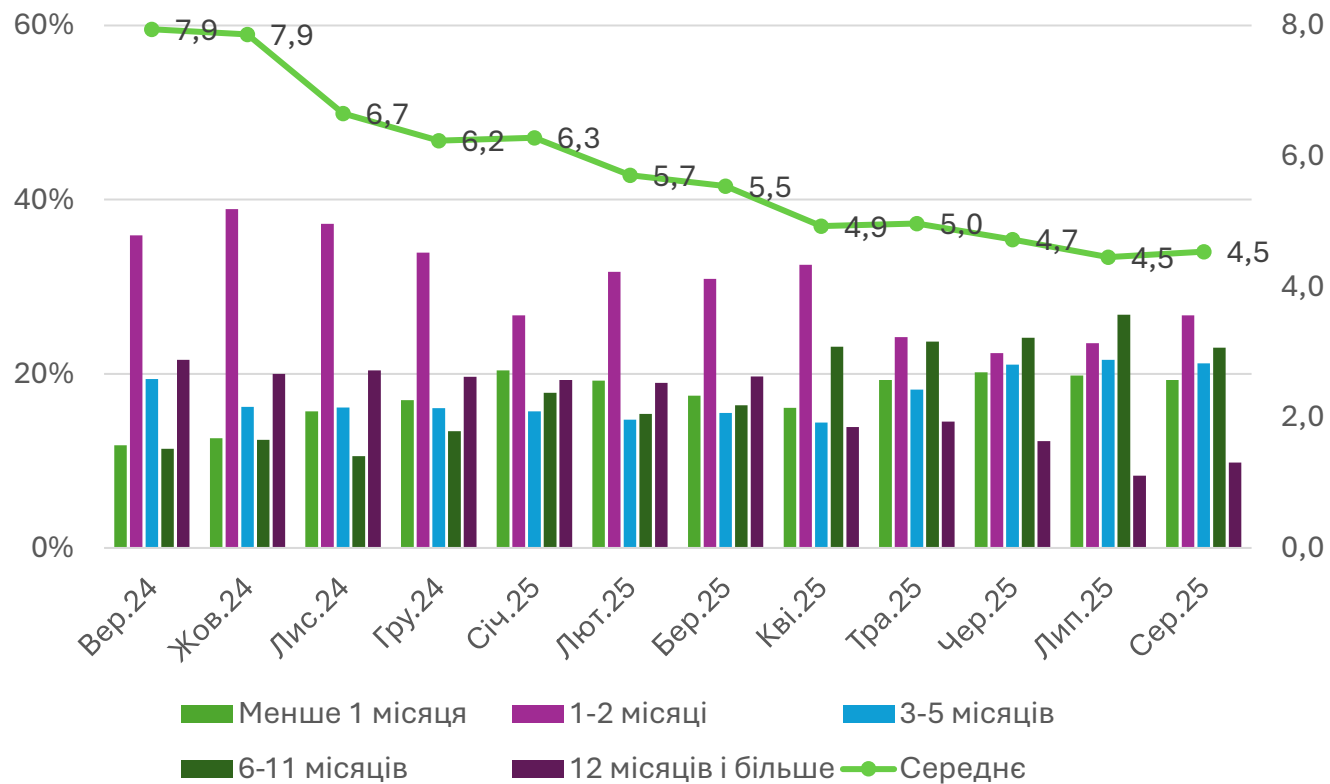
Продажі



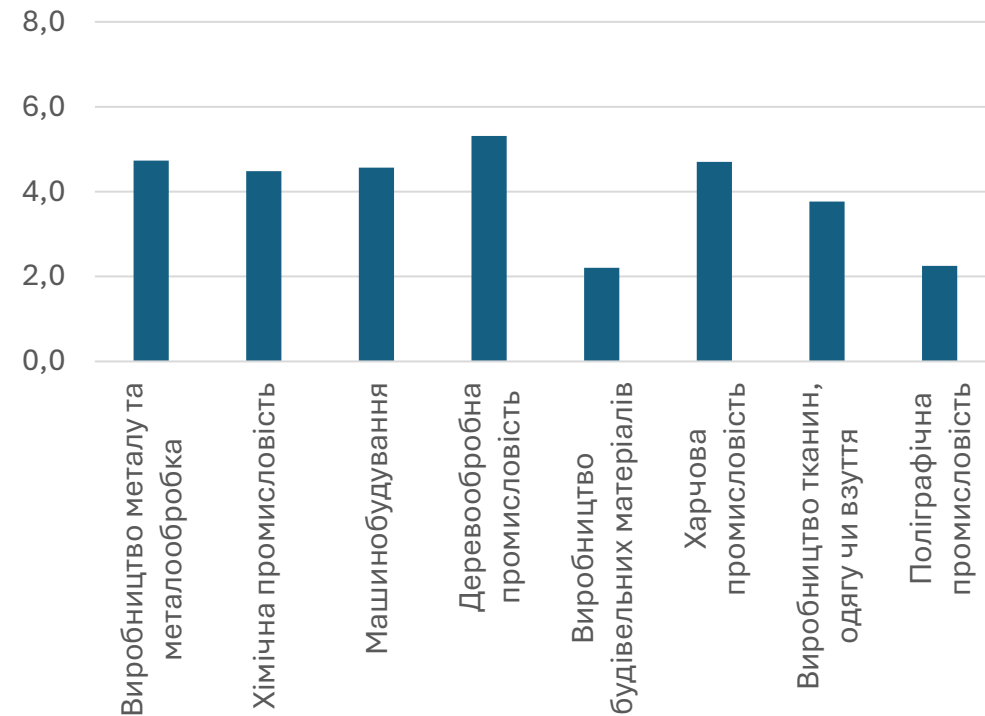
Нові замовлення



Портфель нових замовлень



За галузями, в середньому місяців



У серпні 2025 року **портфель замовлень** серед опитаних підприємств **залишився незмінним:**

- **Середній термін нових замовлень склав 4,5 місяців, як і у липні**
- Частка підприємств із горизонтом замовлень від року і більше наперед перервала двомісячну тенденцію до зменшення. У серпні порівняно до липня вона збільшилась із 8% до 10%.



Динаміка цін



Ціни на сировину та матеріали: очікування щодо зростання без суттєвих змін

Результати (серпень до липня)

- % підприємств, що повідомляють про зростання цін, збільшився (із до 26,4% у липні до 35,8% у серпні)
- % підприємств, які вважають, що ціни на сировину та матеріали зменшились суттєво не змінився (1,3% у травні, липні та червні vs 2,2% у серпні)

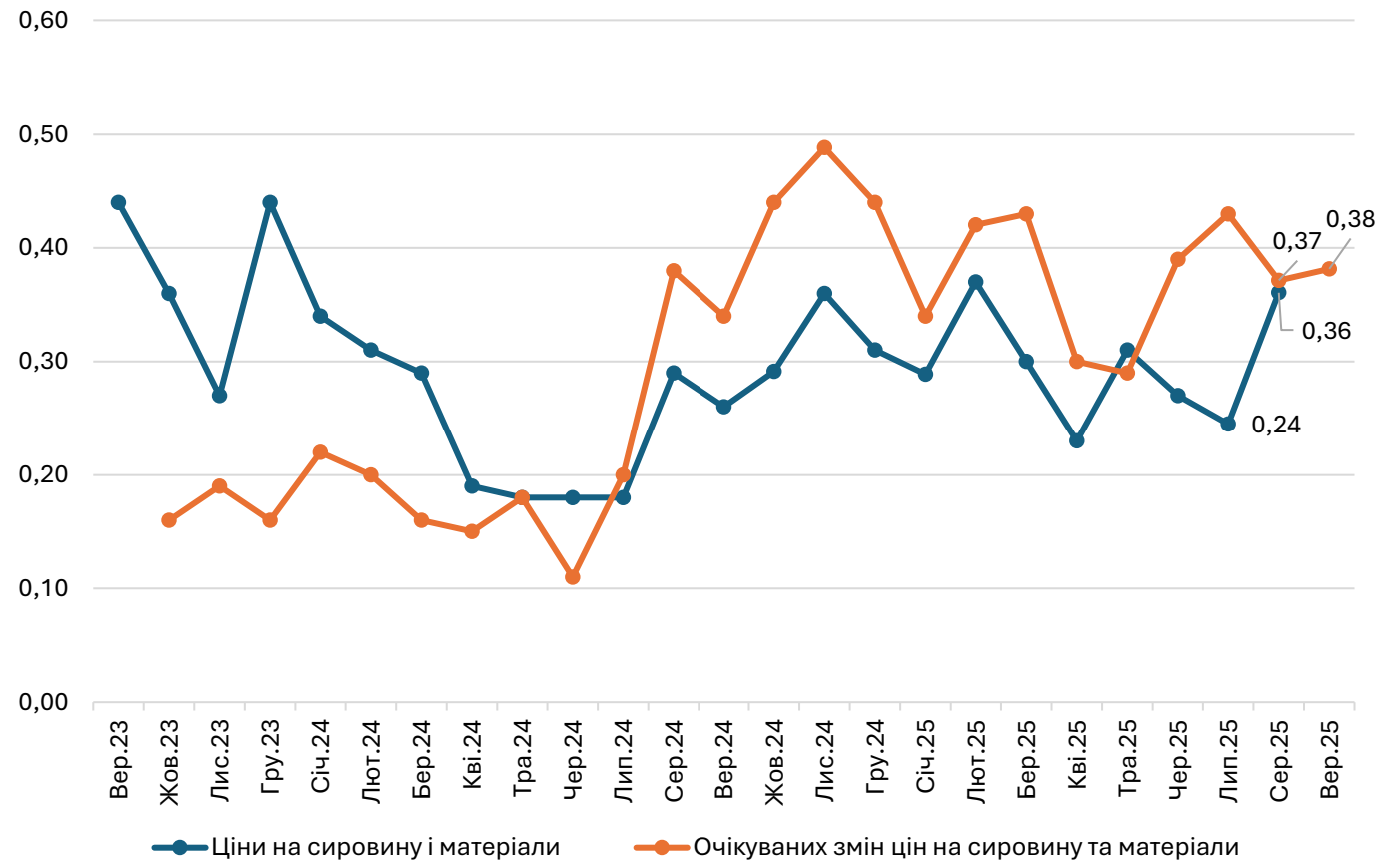
Індекс змін цін на сировину та матеріали перервав тенденцію до зменшення, та у липні збільшився із 0,24 до 0,36

Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які очікують зростання цін дещо зріс (із 38,9% у липні до 40,6% у серпні)
- % підприємств, які очікують на зниження цін істотно не змінився (1,6% у липні vs 1,2% у серпні)

Індекс очікуваних змін цін на сировину та матеріали суттєво не змінився та становить 0,38 (було 0,37)

Ціни на сировину та матеріали, балансові показники



Ціни на готову продукцію: очікування щодо зростання залишаються незмінними

Результати (серпень до липня)

- % підприємств, що повідомляють про зростання цін на готову продукцію, суттєво зріс (із 29,6% до 36,7%)
- % підприємств, які вважають, що ціни на готову продукцію знизились, не змінився (1,3% як і у липні)

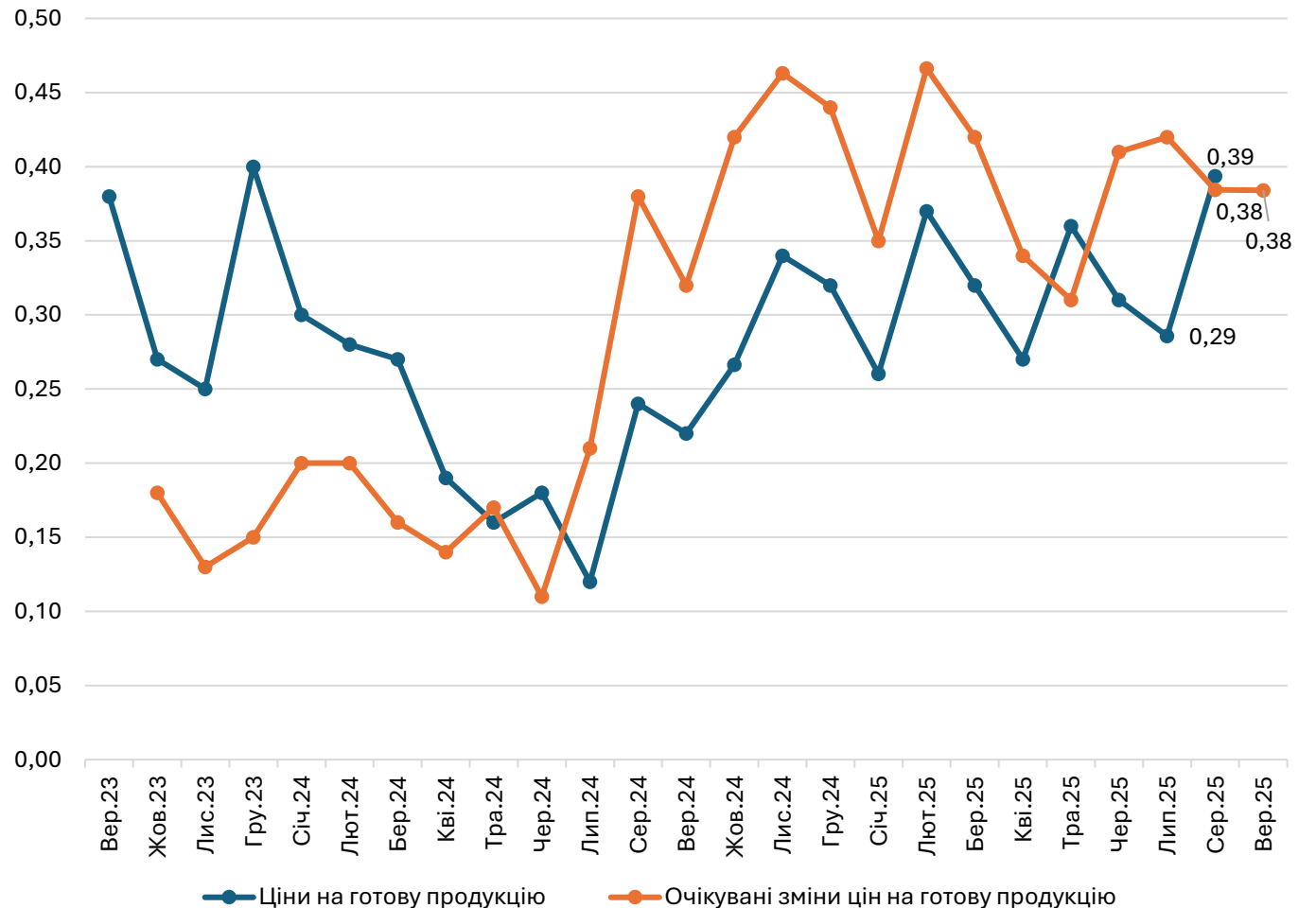
Індекс змін цін на готову продукцію перервав тенденцію до зменшення та збільшився із 0,29 у липні до 0,39 у серпні

Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які очікують зростання цін суттєво не змінився (39,3% у липні vs 40% у серпні)
- % підприємств, які очікують на зниження цін залишився незмінним (0,07, як і у липні)

Індекс очікуваних змін цін на готову продукцію не змінився та становить 0,38, як і за минулий місяць

Ціни на готову продукцію, балансові показники



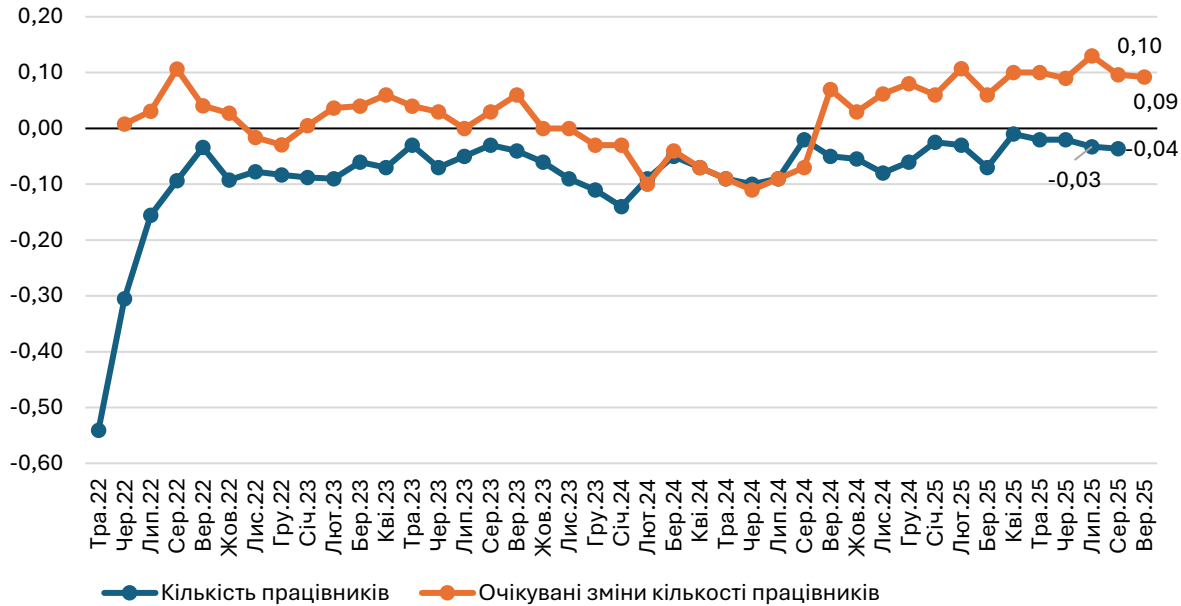


Зайнятість та ринок праці

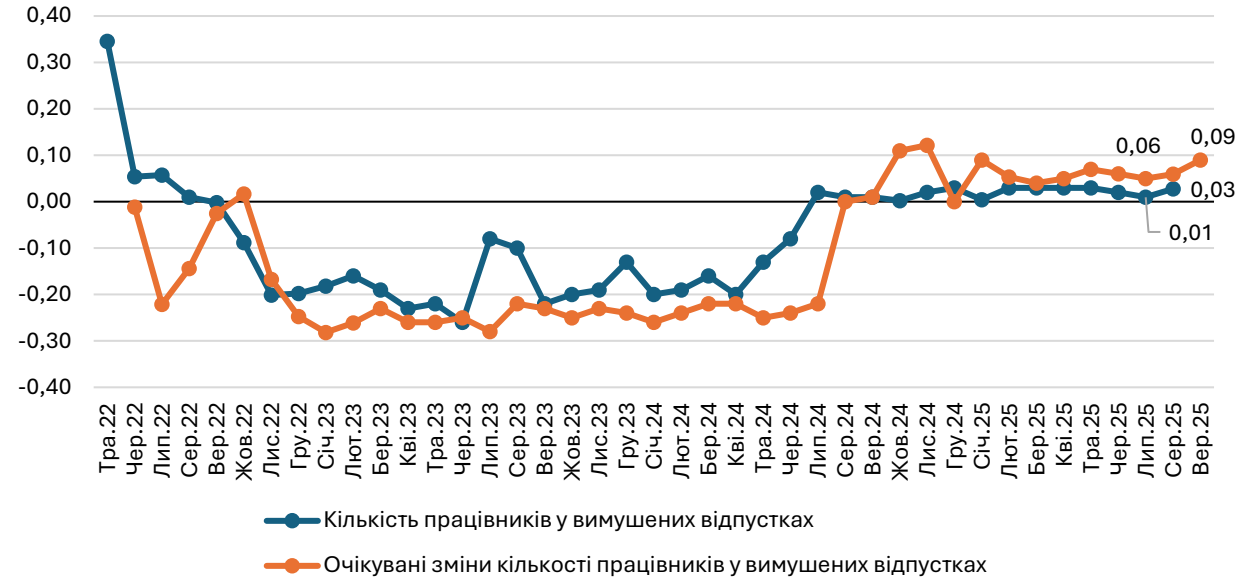


Зайнятість: очікується незначне збільшення працівників у вимушених відпустках

Кількість працівників



Кількість працівників у вимушених відпустках



Очікування на 3 місяці

- % підприємств, що планують зростання зайнятості в найближчі 3-4 місяці, дещо зріс (із 14,2% до 16,4%)
- % підприємств, які мають намір скоротити чисельність працівників також дещо збільшився (із 4,6% у липні до 7,4%)

Індекс очікуваних змін суттєво не змінився та становить 0,09, (було 0,10)

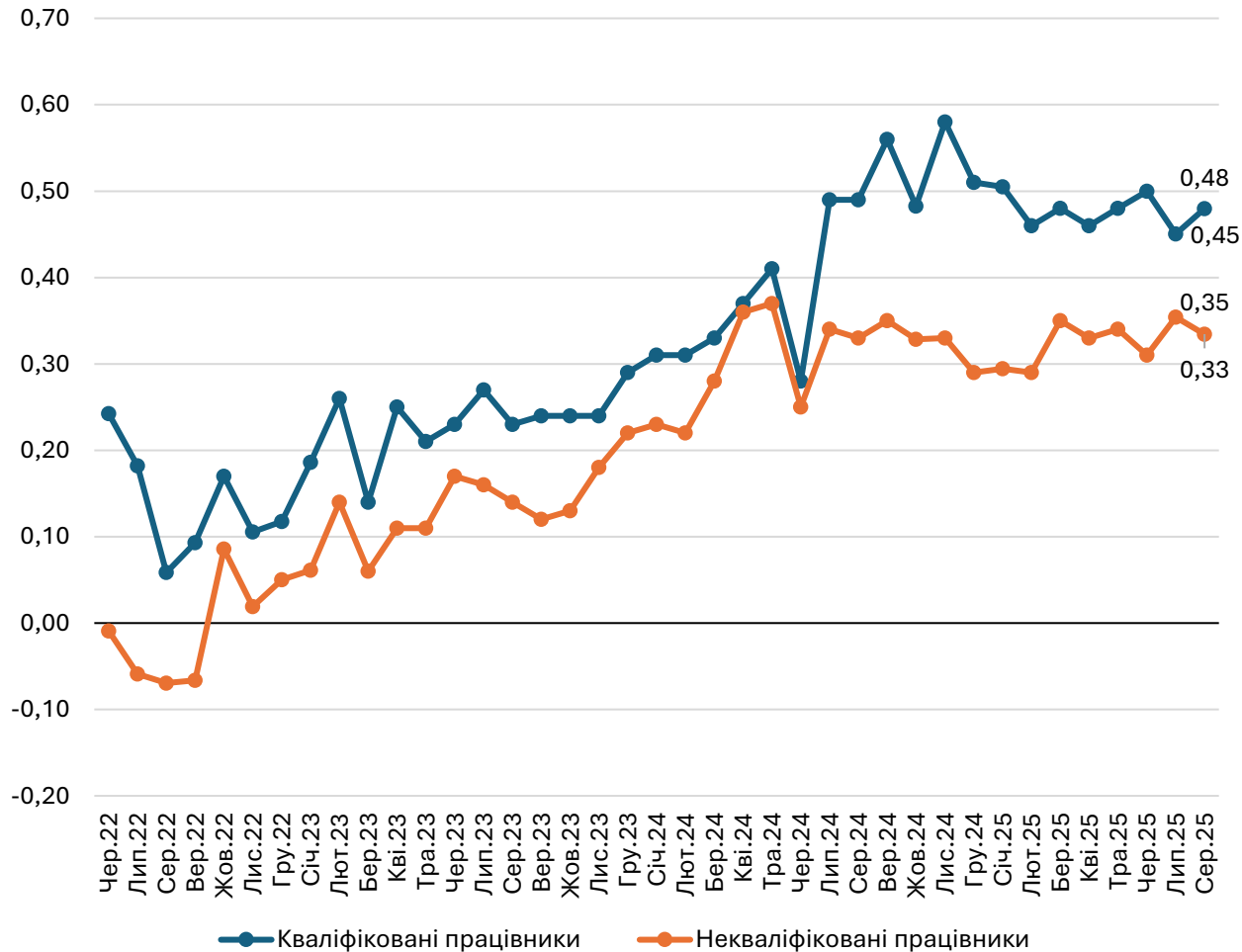
Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які планують збільшити кількість працівників у вимушених відпустках збільшився (із 6,9% до 10,1%)
- % підприємств, які планують скоротити працівників у вимушених відпустках, без істотних змін (0,8% у липні vs 0,3% у серпні)

Індекс очікуваних змін дещо зріс, із 0,06 до 0,09

Проблеми з пошуком працівників: незначне посилення для кваліфікованих та послаблення для некваліфікованих

Проблеми при пошуку працівників



У серпні 2025 року спостерігається незначне посилення проблем при пошуку кваліфікованих, та послаблення при пошуку некваліфікованих працівників

Кваліфіковані працівники:

- % тих, хто повідомив, що таких працівників знайти **складніше, збільшився** (із 44,8% у липні до 50,1% у серпні)
- % тих, хто вважає що кваліфікованих працівників **стало легше знайти суттєво не змінився** (0,02% у липні та червні vs 1,6% у серпні)

Індекс труднощів збільшився із 0,45 до 0,48

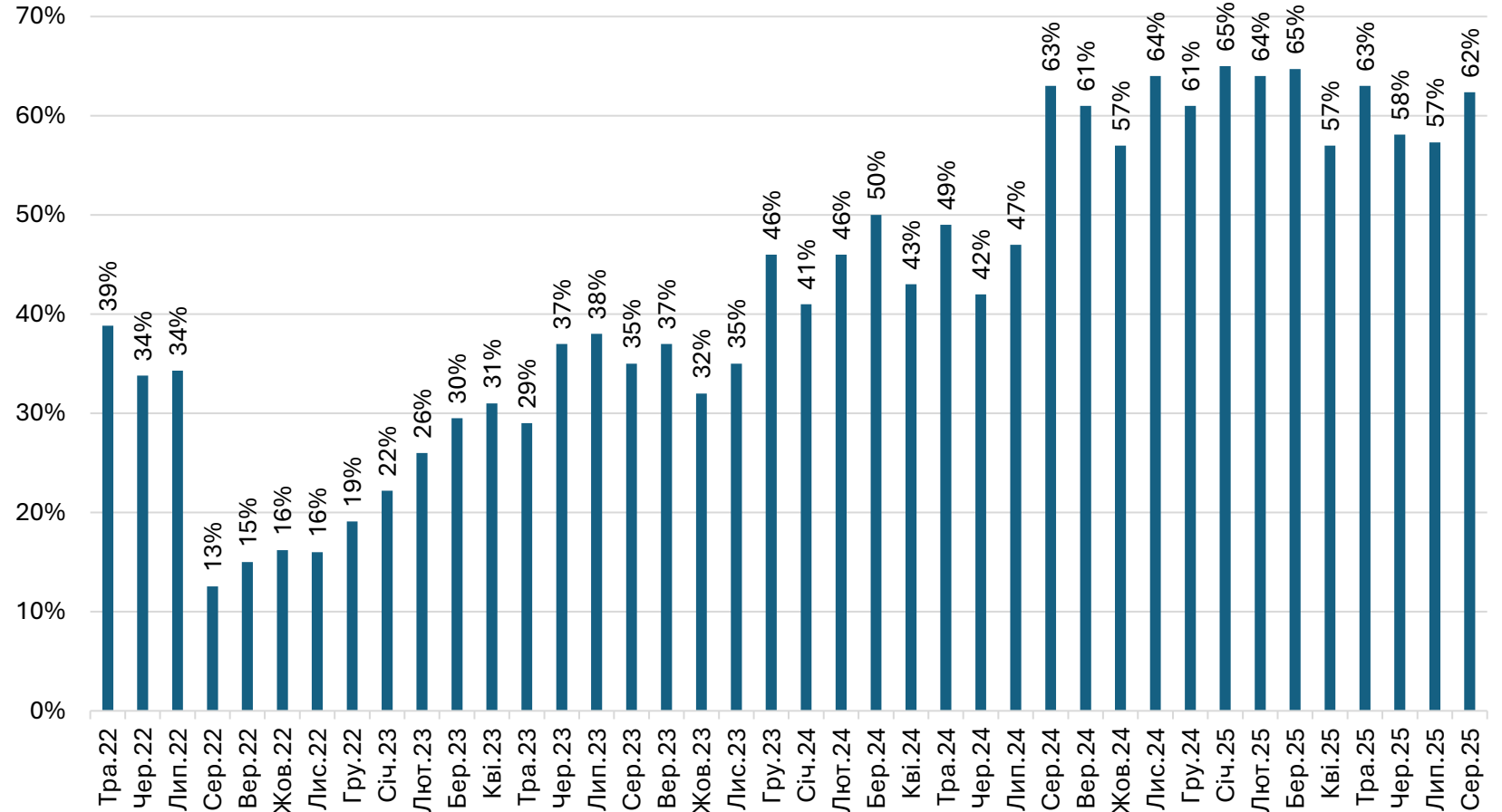
Некваліфіковані працівники:

- % тих, кому їх **важче шукати залишився незмінним** (36,3%, як і у липні)
- % тих, хто повідомив, що їх **легко знайти, дещо зріс** (із 2,9% у липні до 4,1% у серпні)

Індекс труднощів несуттєво зменшився, із 0,35 до 0,33

«Брак робочої сили» зберігає лідерство у переліку перешкод та збільшився у значенні

Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників, % респондентів



- Частка підприємств, які вказали на **«брак робочої сили»**, як на **перешкоду**, суттєво збільшився (із 57% у липні до 62% у серпні)
- У переліку перешкод **«брак робочої сили»** залишається на першій позиції

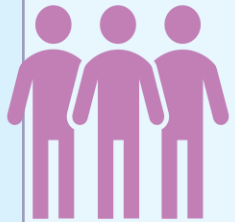


Перешкоди для ведення бізнесу

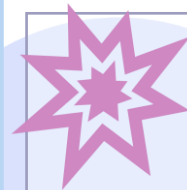


ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 5.

Перешкоди



«Брак робочої сили» зберігає лідерство у переліку перешкод із суттєвим збільшенням значення



«Небезпечно працювати» із зменшенням значення опускається з 1-ї сходинки на другу, розділивши її зі «зростанням цін»



«Зростання цін» із суттєвим збільшенням значення піднімається з 3-ї сходинки на 2-гу, розділяючи її із «небезпечно працювати»



«Перебої з електроенергією» із незмінним значенням опускаються з 8-ої на 9-ту сходинку, розділивши її із «блокуванням податкових накладних»

Основні перешкоди для ведення бізнесу у воєнний час, % респондентів

У серпні 2025 року перелік у трійці лідерів перешкод розвитку бізнесу залишається незмінним, водночас відбуваються зміни у відсотковому розподілі

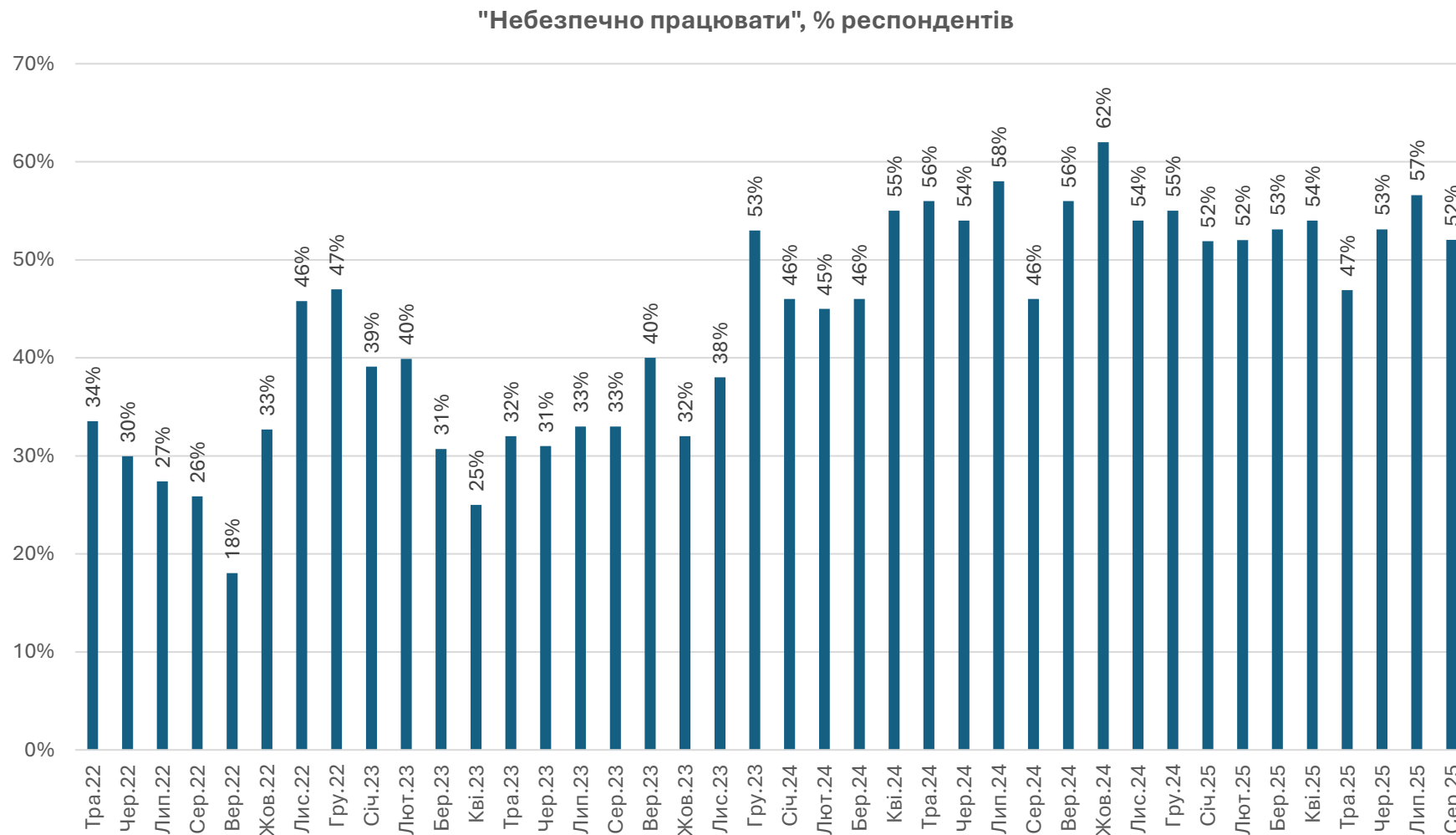
- **«Брак робочої сили»** із суттєвим збільшенням значення (із 57% у липні до 62% у серпні) **зберігає лідируючу позицію**
- **«Небезпечно працювати»** із зменшенням значення (із 57% у липні до 52% у серпні) **опускається з 1-ї позиції та розділяє другу сходинку із «зростанням цін»**
- **Перешкода «зростання цін на сировину та товари»** збільшенням значення (із 40% до 52%) **піднімається з 3-ої на 2-гу сходинку та розділяє її із «небезпечно працювати» (!!!)**
- **«Зменшення попиту»** не дивлячись на незначне зменшення значення (із 31% у липні до 28% у серпні) **залишається на 4-му місці**
- **«Перебої з електроенергією»** із незмінним значенням (6%, як і у липні) **опускається з 8-го на 9-те місце, розділяючи сходинку із «блокування податкових накладних»**
- Корупція та тиск з боку правоохоронних органів не є суттєвими проблемами



Created with Datawrapper

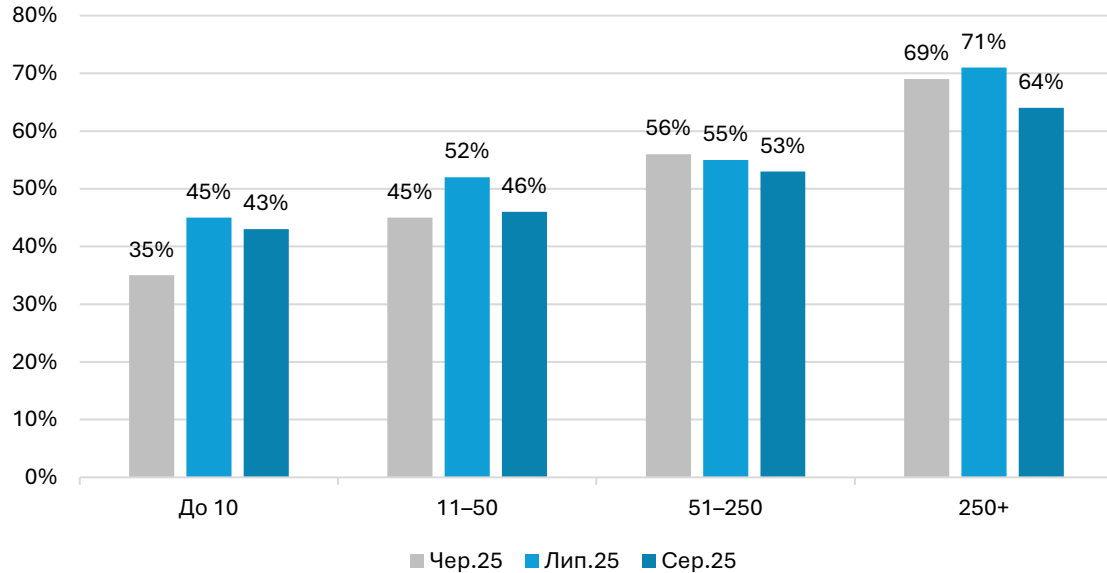
«Небезпечно працювати» залишається у трійці основних перешкод

- Частка підприємств, які вибрали працювати небезпечно як перешкоду, зменшилась (із 57% до 52%)
- У переліку перешкод «небезпечно працювати» опускається із 1-ої на 2-гу позицію, розділяючи її із «зростанням цін»



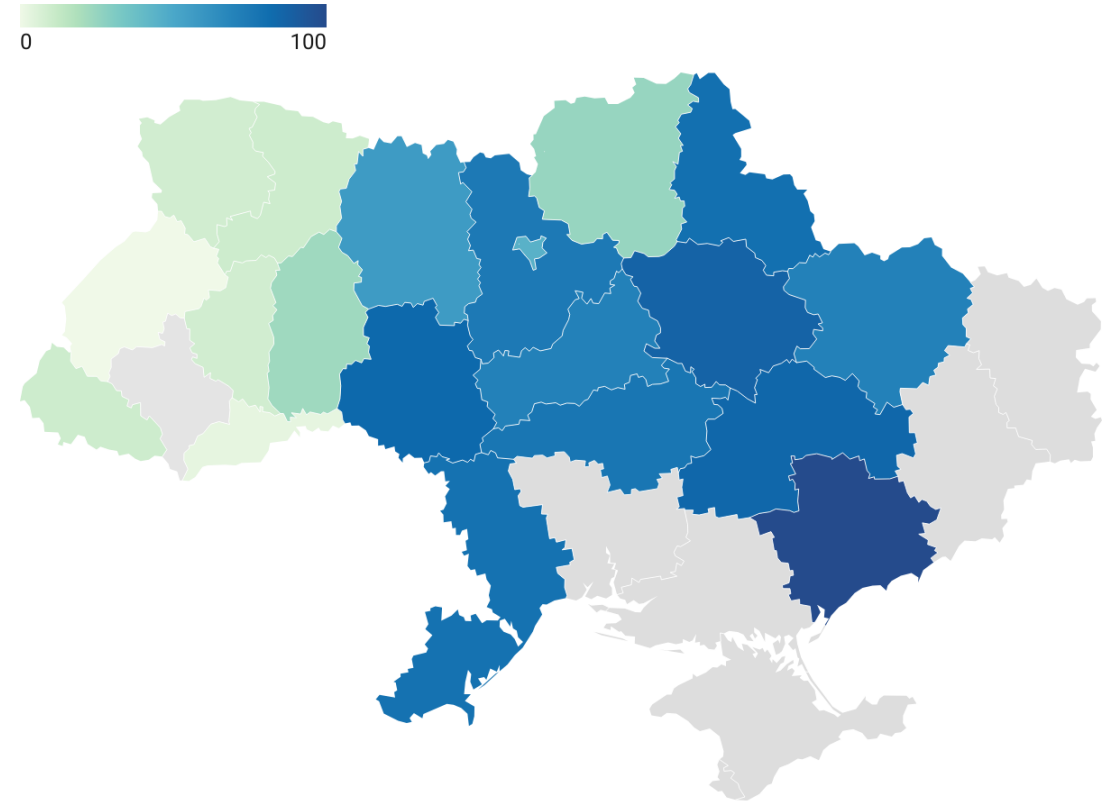
«Небезпечно працювати» у різних вимірах

«Небезпечно працювати» за розміром підприємств, % респондентів



- % підприємств, які обрали «небезпечно працювати» як перешкоду, зменшився незалежно від розміру підприємства. Водночас, найвищим показник залишається для великих підприємств
- 80+% опитаних у Сумській, Вінницькій, Дніпропетровській, Полтавській та Запорізькій областях вважають небезпечні умови перешкодою для ведення бізнесу

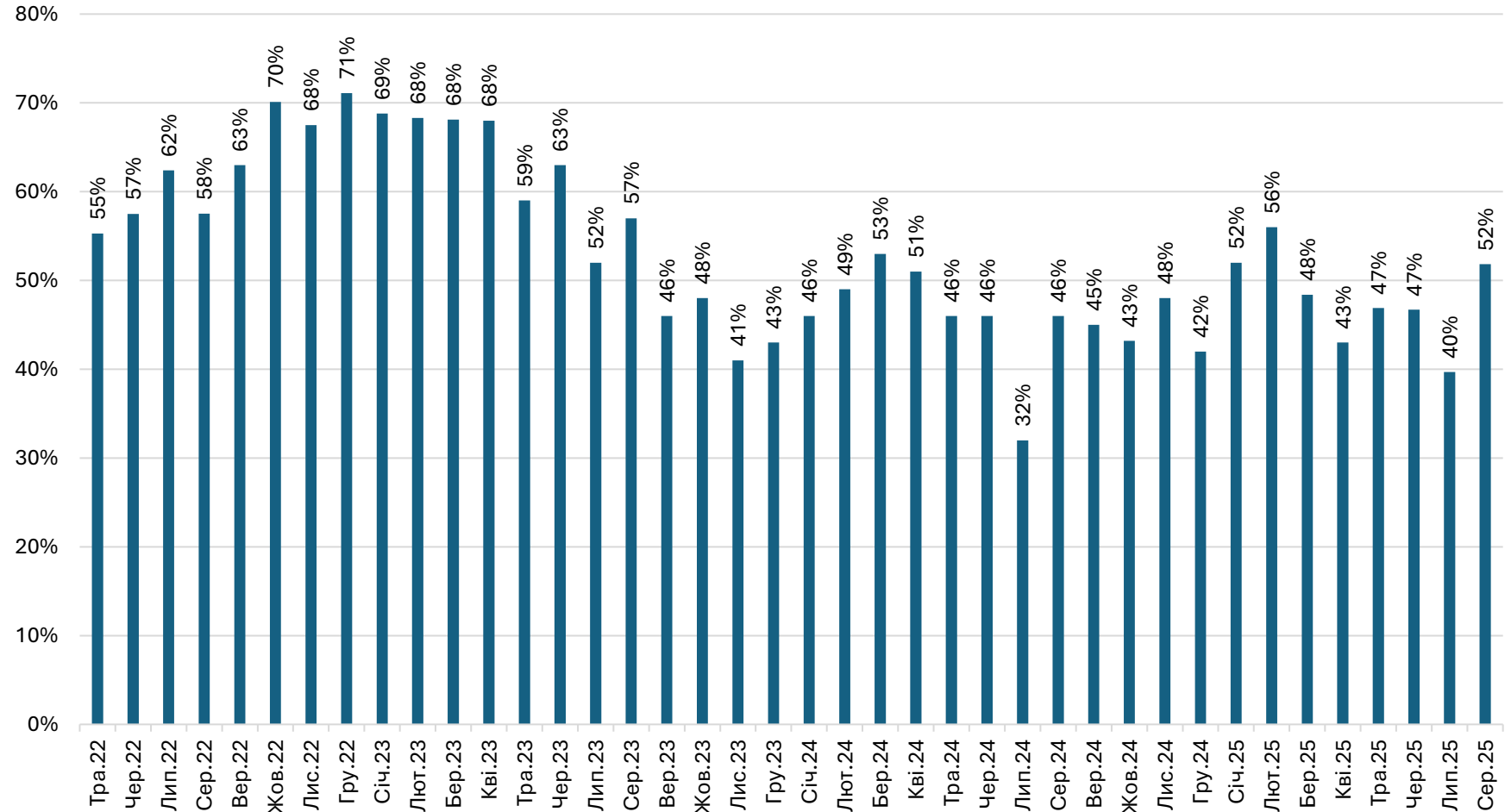
«Небезпечно працювати» за регіоном, % респондентів



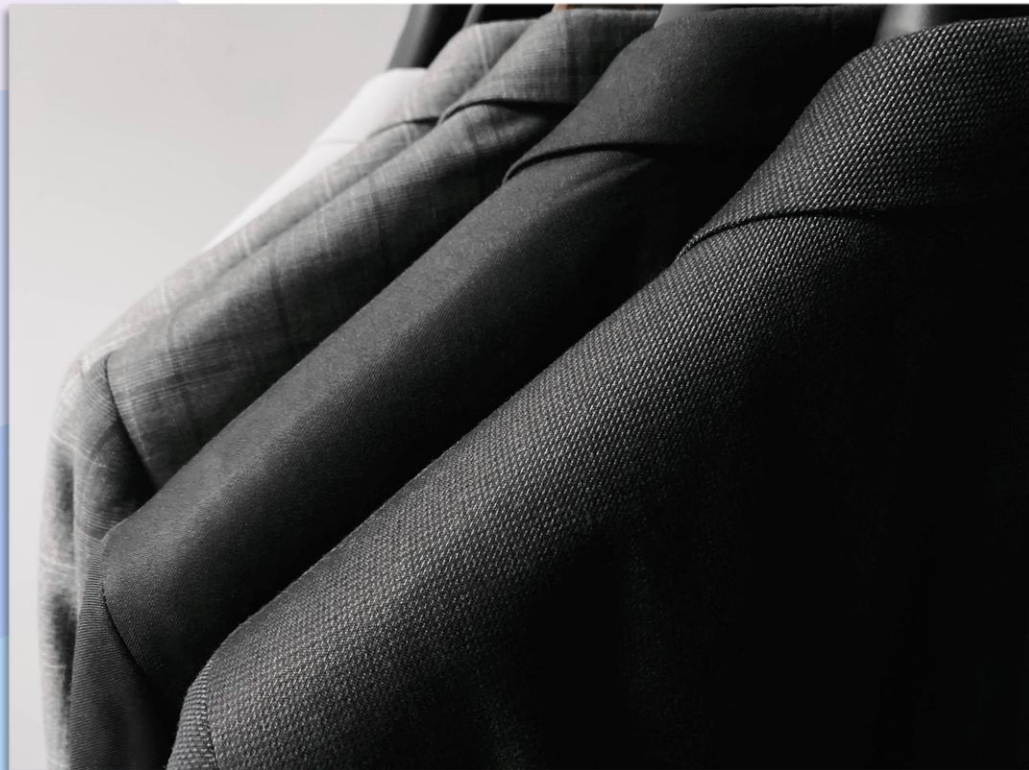
Примітка. Кількість респондентів в Івано-Франківській області була недостатньою для аналізу цього питання

«Зростання цін» збільшилось у значенні та залишається у трійці перешкод-лідерів

Зростання цін на сировину та матеріали, % респондентів



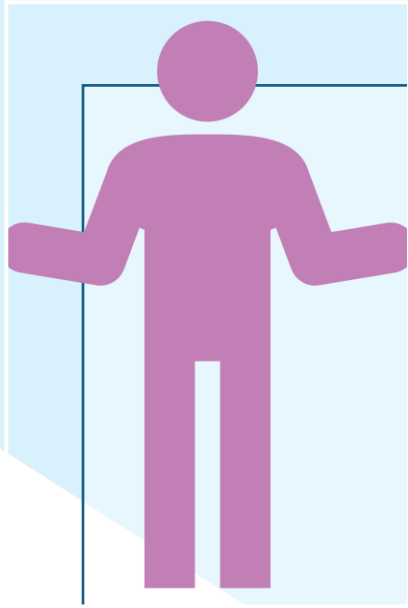
- Частка підприємств, для яких «зростання цін на сировину та матеріали» є перешкодою збільшилась із 40% до 52%
- У переліку перешкод «зростання цін» піднялось з 3-ої на 2-гу сходинку



Економічна політика



ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 6. Економічна політика

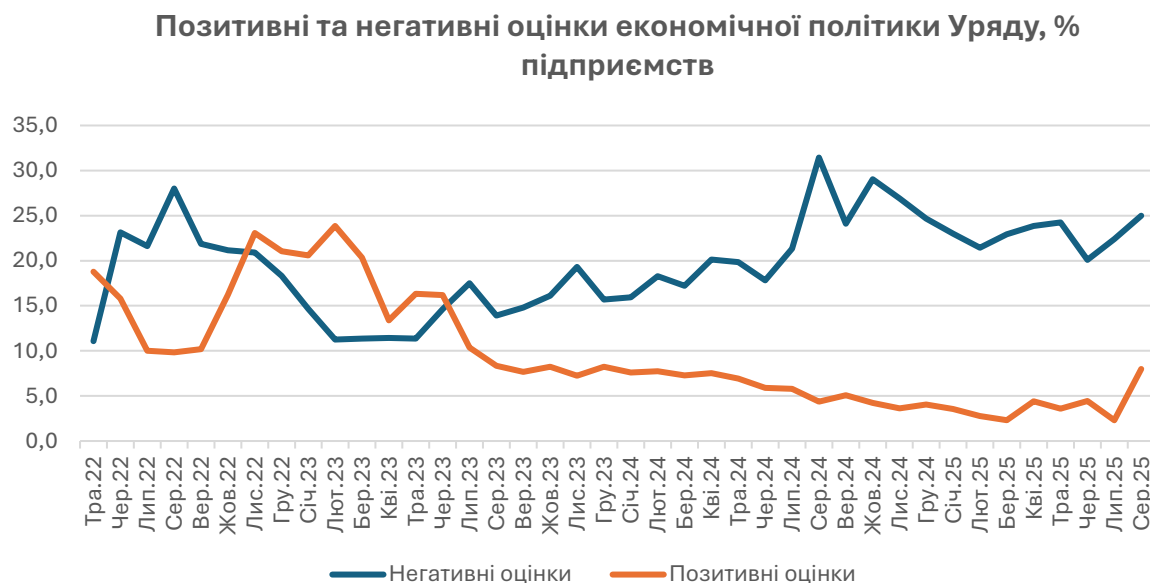


Оцінки державної політики залишаються переважно нейтральними, водночас зріс відсоток позитивних оцінок

Оцінки економічної політики Уряду: зросла частка позитивних оцінок

	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25	Тра.25	Чер.25	Лип.25	Сер.25
Позитивно	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4	4	2	8
Нейтрально	58	61	53	56	61	63	66	65	63	64	65	66	55
Негативно	31	24	29	27	25	23	21	23	24	24	20	22	25
НЗ/НА	7	10	14	13	10	10	9	9	9	8	11	10	12

Created with Datawrapper



- Частка позитивних оцінок політики Уряду зросла із 2% до 8%
- Частка нейтральних оцінок політики Уряду щодо підтримки бізнесу зменшилась (із 66% у липні до 55% у серпні)
- Частка негативних оцінок дещо зросла (із 22% у липні до 25% у серпні)
- Частка тих, хто не визначився з відповіддю також несуттєво збільшилась (із 10% у липні до 12% у серпні)



Відключення електроенергії



ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 7: Перебої з електроенергією



Частка компаній, для яких «перебої з електроенергією» є перешкодою не змінилась у серпні порівняно до липня



10% підприємств були змушені **тимчасово призупиняти роботу** через перебої з електроенергією у **липні 2025** року



У **липні 2025** року через перебої з електроенергією **бізнес втратив 2%** загального **робочого часу**

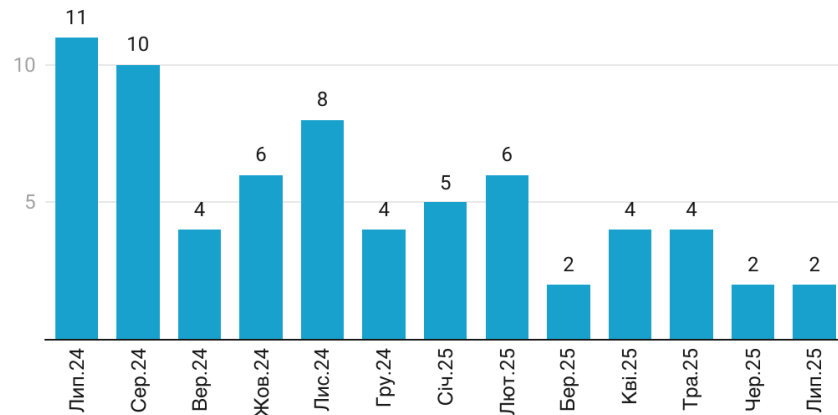


Втрати підприємств різного розміру та галузей майже зрівнялися. Однак **найнижчі втрати робочого часу в деревообробній та харчовій галузях**

«Перебої з електрикою» не становлять проблем для бізнесу

- Частка компаній, для яких «перебої з електроенергією» є перешкодою, залишилась незмінною (6%, як і у липні)
- У переліку перешкод «перебої з електроенергією» опустились з 8-ої на 9-ту сходинку

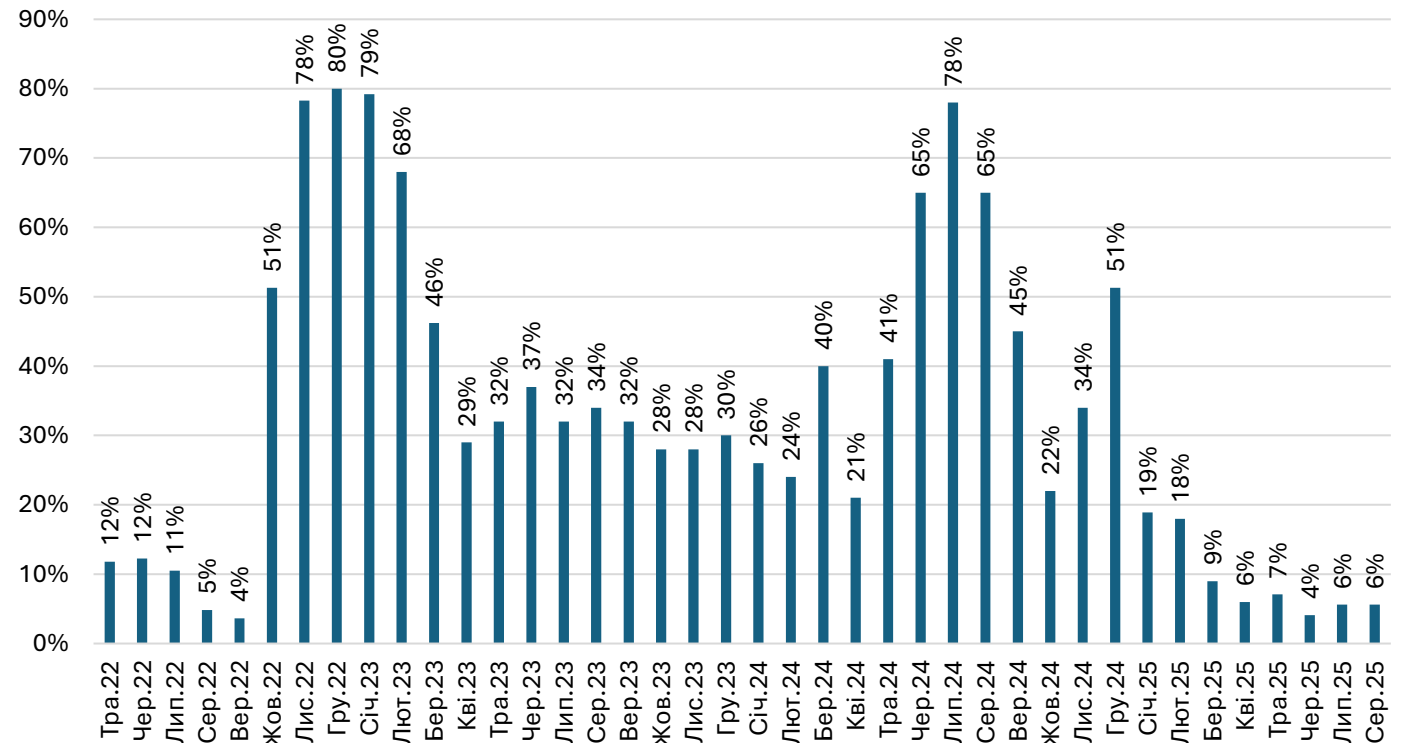
Середній % часових втрат



Created with Datawrapper

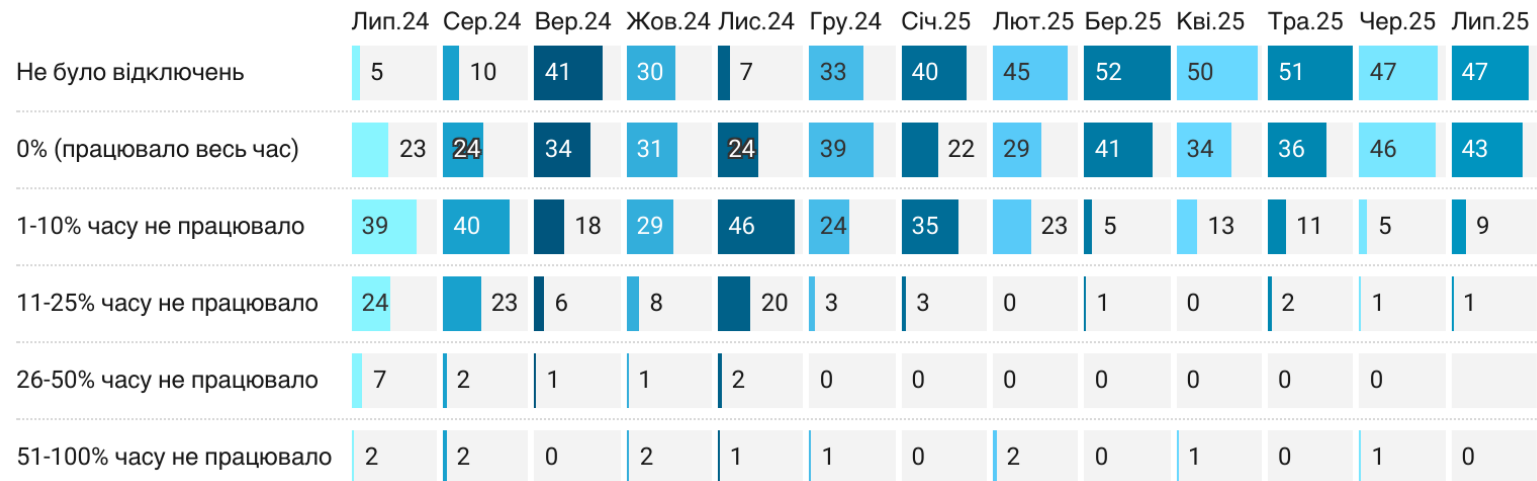


Перебої з електропостачанням як перешкода для бізнесу, % респондентів



Частина підприємств досі відчуває перебої з електроенергією

Вплив відключень світла на роботу підприємств (% опитаних)



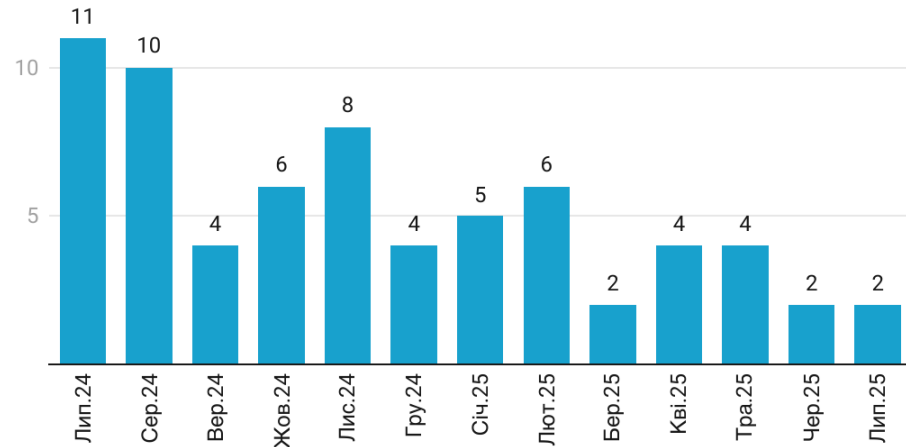
Created with Datawrapper

- Тільки **10%** бізнесів тимчасово призупинили роботу через відключення електроенергії у липні 2025 року (7% у червні):
- **9%** підприємств припинили роботу лише на **1-10% робочого часу**
- Водночас **43%** бізнесів працювали безперервно, попри перебої з електроенергією
- **47%** бізнесів не мали відключень електроенергії

Втрата робочого часу через перебої з електроенергією

- У липні 2025 року через перебої з електроенергією **бізнес втратив 2%** загальної тривалості **робочого часу** (підприємства, які мали відключення)
- Були зафіксовані **відмінності між галузями та регіонами**
- Найбільших втрат** робочого часу через перебої з електроенергією відчували підприємства **Сумської та Чернівецької області**

Середній % часових втрат



Created with Datawrapper



Середній % часових втрат за регіоном

Регіон	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25	Тра.25	Чер.25	Лип.25
Чернівецька	12	12	1	6	3	0		37					17
Сумська	17	21	9	15	14	9	11	4	10				8
Дніпропетровська	6	6	2	15	18	4	6	6	1	6	6	0	4
Волинська	9	9	10	9	9	2	3			0	6	9	2
Полтавська	5	9	2	6	5	4	5	2	1	2	4	1	2
Хмельницька	19	14	2	11	19	6	6	7	6	1	4		1
Київська	4	3	2	0	5	1	2	2	0	1	8	0	0
Житомирська	6	3	0	6	6	0	6	6	0	23	0	4	0
Одеська	5	5	0	2	3	2	2	0		2	1	0	0
Черкаська	20	18		2	9	6	6	6	2	0	0	0	0
Закарпатська	8	6		2	4	5	4	0	0	0	0	0	0
Київ	14	6		1	10	2		2	0	0		0	0
Рівненська	2	0		9	10	0				10	19		0
Харківська	8	15	10	13	4	0	2	26		3		1	
Кіровоградська	16	8	2	7	5	1	3						
Львівська	11	1	8	1	3		0						
Тернопільська	14	9	8			0							
Запорізька	24	14	4	0	13								
Чернігівська	6	9		0	11								
Вінницька	1			25	0								
Івано-Франківська				0									

Created with Datawrapper

Втрати робочого часу майже зрівнялися для бізнесу різного типу

- **Втрати робочого часу знову майже зрівнялися для підприємств різного розміру**
- **В більшості галузей втрати майже зрівнялися. Однак найнижчі втрати робочого часу в деревообробній та харчовій галузях**

% часових витрат, за розміром підприємств

	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25	Тра.25	Чер.25	Лип.25
Мікро	16	15	7	7	12	3	5	12	8	2	4	6	2
Малі	12	10	6	7	8	7	5	7	2	4	2	1	2
Середні	10	7	4	6	7	3	5	3	1	4	4	1	3
Великі	10	9	2	6	8	2	4	6	0	3	4	4	1

Created with Datawrapper

% часових втрат, за розміром підприємств

	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25	Тра.25	Чер.25	Лип.25
Легка промисловість	15	8	3	6	9	7	5	12	1	2	2	2	3
Металургія та металообробка	13	7	4	10	11	8	7	4	3	4	5		3
Машинобудування	12	11	4	4	6	7	4	4	1	3	3	4	3
Хімічна промисловість	12	14	7	13	9	3	3	3	1	2	1	1	3
Харчова промисловість	10	7	3	6	7	3	6	6	1	3	5	0	1
Деревообробна промисловість	18	13	10	9	6	2	2	2	0	8	8	0	0
Виготовлення будматеріалів	16	6	2	7	6	2	4	2	10	12	0		

Created with Datawrapper

Нове щомісячне опитування підприємств. Методологія

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про ПОТОЧНИЙ стан економіки на рівні підприємства, Інститут економічних досліджень та політичних консультацій буде проводити щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію розроблено для оцінки ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів – підприємців та керівників підприємств.

Щомісячне опитування складається з двох частин – регулярної та спеціальної. Регулярно респонденти відповідають на питання про зміну основних показників діяльності та короткострокові прогнози щодо майбутніх змін цих же показників -- випуску (виробництва), реалізації (продажів), експорту, заборгованостей, нових замовлень, зайнятості тощо. Оцінки та очікування щодо змін ділового клімату та фінансово-економічної ситуації на підприємстві в перспективі на півроку також будуть у фокусі нашої уваги.

Спеціальна частина Щомісячного дослідження дозволяє отримувати інформацію щодо специфічних тем. Спеціальна частина розглядає проблеми підприємств, вплив війни на обсяги виробництва, експортну діяльність, основні потреби бізнесу та оцінку державної політики.

У цьому дослідженні використовується панельна вибірка, яка включає 500+ підприємств, що розташовані у 21-му з 27-ми регіонів України, включаючи Вінницьку, Волинську, Дніпропетровську, Житомирську, Закарпатську, Запорізьку, Івано-Франківську, Київську, Кіровоградську, Львівську, Одеську, Полтавську, Рівненську, Сумську, Тернопільську, Харківську, Хмельницьку, Черкаську, Чернівецьку та Чернігівську області та місто Київ.

Польовий етап 40-ої хвилі тривав з 19 по 29 серпня, 2025 року. Керівники підприємств порівнювали результати роботи у серпні 2025 року з липнем, чи іншого показника на момент проведення опитування (серпень 2025 року) та давали прогнози на наступні 2 - 3 чи 6 місяців залежно від питання. В окремих питаннях (де це було зазначено) результати роботи порівнювалися з довоєнним часом (період до 24 лютого 2022 року).

Дослідження стало можливим завдяки змінам у плані реалізації проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом та співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США) та відбувалось під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. З січня до квітня 2024 року дослідження відбувалося в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізувався завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу. Від серпня 2024 року до лютого 2025 року публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України».

НАШІ КОНТАКТИ

Website: ier.com.ua

Email: rubanik@ier.kyiv.ua,
kuziakiv@ier.kyiv.ua

Instagram https://www.instagram.com/ier_kyiv/

Facebook: <https://www.facebook.com/IER.Kyiv/>

Telegram: <https://t.me/ukreconomic>

Twitter: https://x.com/IER_Kyiv