

# «Тримаємо курс, попри туман на горизонті»

Основні економічні тенденції та очікування у червні 2025 за результатами «Нового щомісячного опитування підприємств», #NRES

**Оксана Кузяків**, виконавча директорка ІЕД

**Євген Ангел**, старший науковий співробітник ІЕД

**Ірина Федець**, старша наукова співробітниця ІЕД

**Анастасія Гулік**, наукова співробітниця ІЕД

**Влад Баськов**, молодший науковий співробітник ІЕД

**Дарія Шаповалова**, молодша наукова співробітниця, ІЕД

Київ, 14 липня 2025 року

# ПРО «НОВЕ ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ»

## Опитування щомісяця

Найсвіжіші дані зібрано **19 – 30 червня, 2025 року**

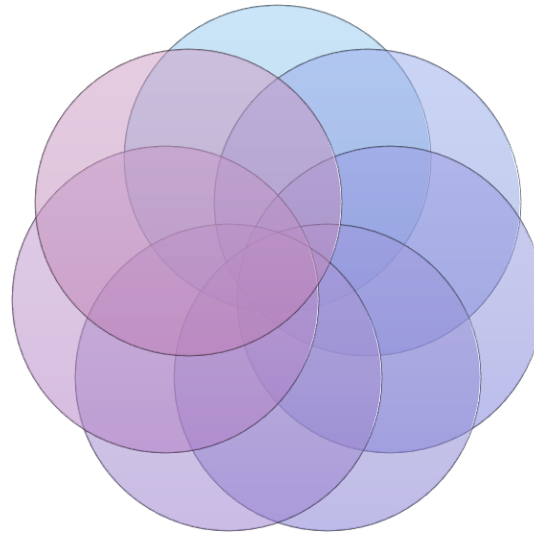
ВИБІРКА: у червні опитано **473 підприємства**

Проведено вже **38 опитувань** (з травня 2022 року)

Підприємства **усіх розмірів**

Сектори: **Промисловість +** (Ритейл, Агро)

Географія: **21 з 27** регіонів України



# Головне



*Попри стабільні позитивні очікування бізнесу, почала зростати невизначеність. Головні бар'єри — нестача кадрів, небезпека та інфляція*

# ГОЛОВНІ ПОВІДОМЛЕННЯ ЧЕРВНЯ 2025



1. **Довгострокові очікування бізнесу залишились незмінними, водночас довгострокова невизначеність суттєво зросла**
2. **У перспективі півроку невизначеність також зросла, водночас очікування, залишаються оптимістичними, та без суттєвих змін**
3. **Темпи відновлення рік до року дещо погіршились**
4. **Виробничі показники підприємств покращились після погіршення минулого місяця, водночас очікування істотно не змінюються**
5. **Основними перешкодами для бізнесу залишаються брак робочої сили, безпека та зростання цін, хоча і зі змінами у відсотковому розподілі.**

**Bonus:** переважна більшість респондентів вважають що **держава в Україні для бізнесу є регулятором**. А серед **основних тенденцій**, які в майбутньому **матимуть вплив** діяльність бізнесу підприємці відмічають **безпекову ситуацію в країні, дефіцит кадрів та відновлення інфраструктури та економіки після війни.**



# Майбутні тенденції

## Яка з тенденцій, на Вашу думку, матиме найбільший вплив на ваш сектор у найближчі 3 роки?



Created with Datawrapper



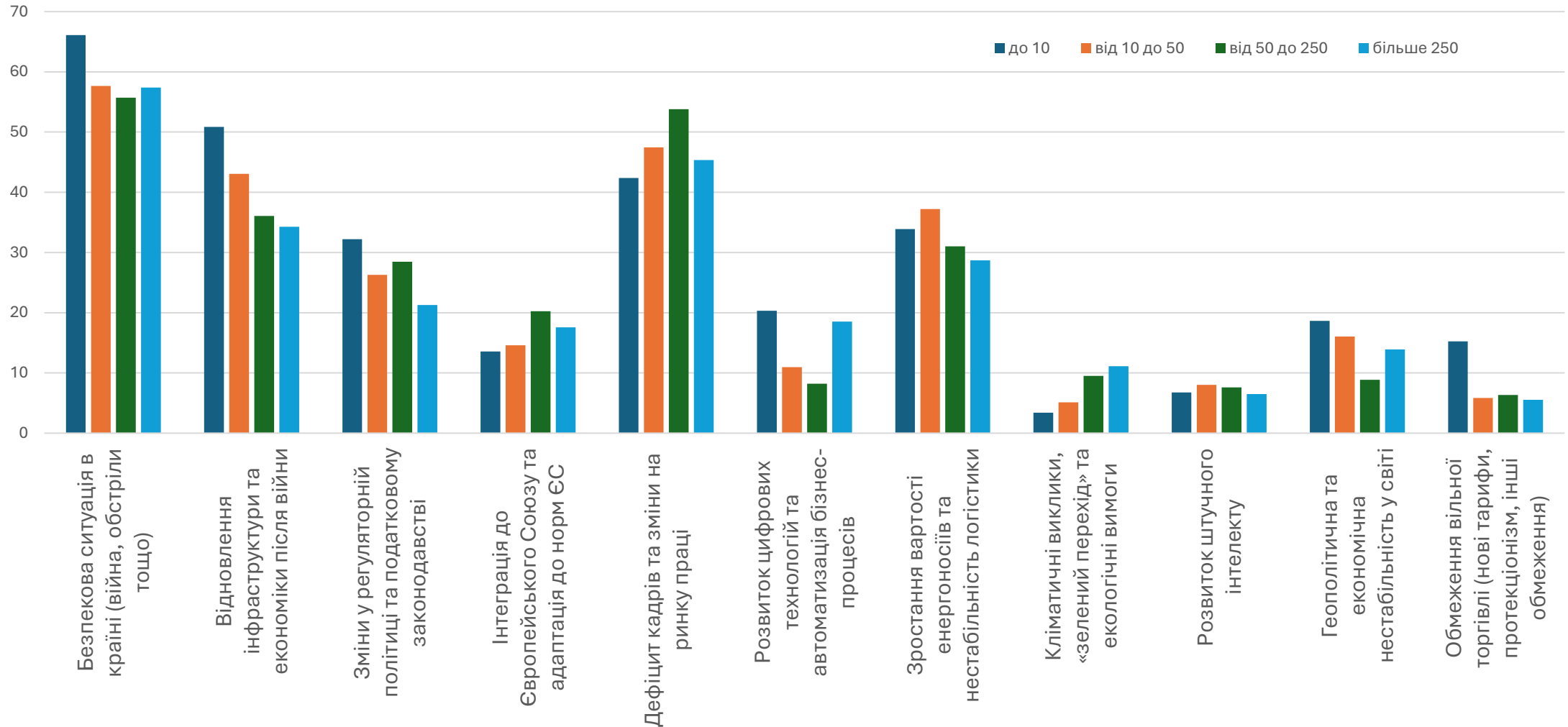
Безпекова ситуація в країні є найбільш вагомим фактором, що буде впливати на економічний розвиток а наступні три роки:

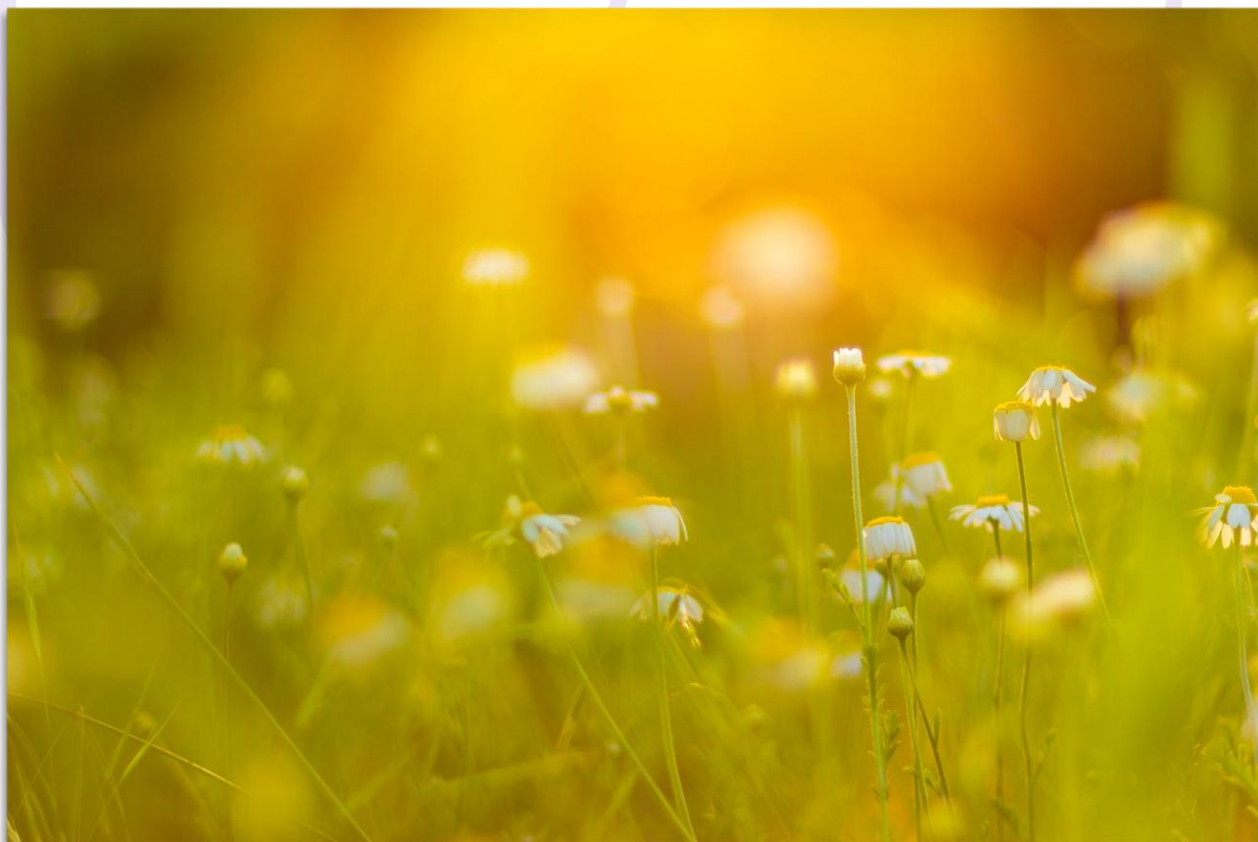
- 58% респондентів зазначили, що війна, обстріли та загрози фізичній інфраструктурі впливатимуть на їхню діяльність
- На другому місці – **кадровий дефіцит і зміни на ринку праці** (49%), зумовлений зменшенням пропозиції на ринку праці та структурним безробіттям
- **Потреба у відновленні інфраструктури та економіки після війни** також є третім трендом в наступні 3 роки: на це вказали 40% опитаних
- **зростання вартості енергоносіїв і нестабільність логістики** (33%), а також **зміни в регуляторній та податковій політиці** (27%) є в п'ятірці впливових трендів.
- Далі з суттєвим відривом йдуть **євроінтеграція** (17%), технологічні та глобальні фактори – **глобальна геополітична й економічна нестабільність** (13%), розвиток **цифрових технологій** (13%), **штучний інтелект** (7%) і **кліматичні виклики** (7%), обмеження вільної торгівлі (7%)



# Майбутні тенденції (2): є різниця для підприємств різних розмірів

Тенденції, що матимуть найбільший вплив за розмір підприємств, % опитаних

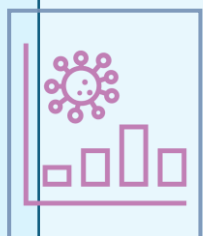




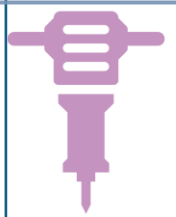
# Відновлення та перспективи



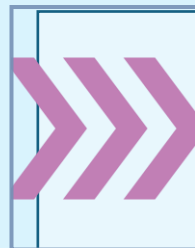
# ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 1.



**Індекс Відновлення Ділової Активності (ІВДА) незначним чином погіршився** (показник становить 0,09, було 0,13 два місяці поспіль)

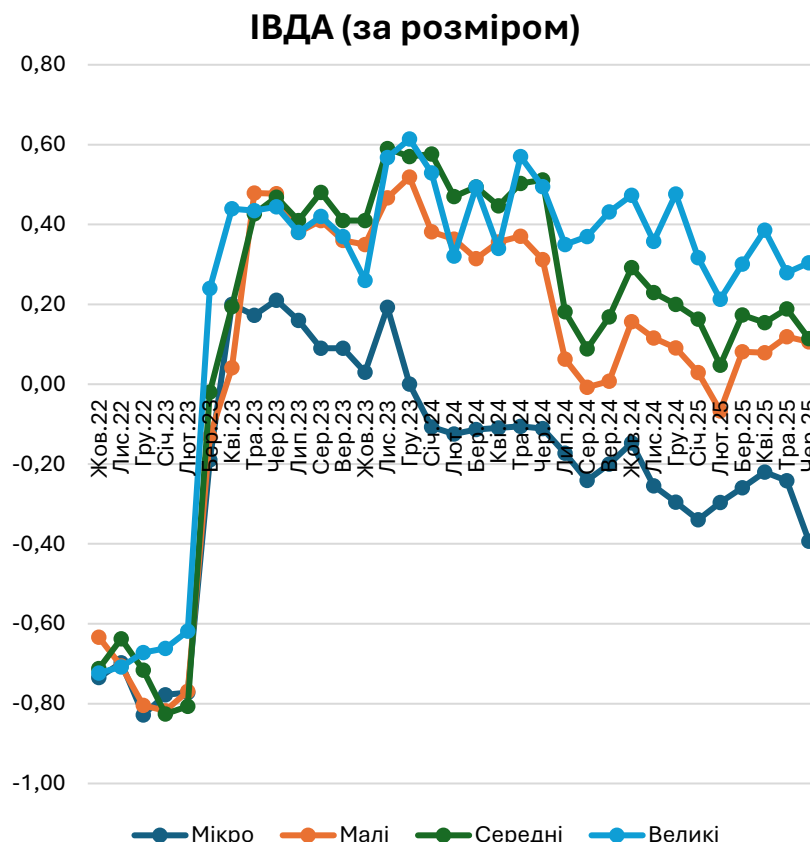


**Завантаженість потужностей порівняно до «довоєнного часу» у червні порівняно до травня залишається без суттєвих змін**



**Агрегований Показник Перспектив Промисловості (АППП) істотно не змінюється четвертий місяць поспіль**

# Індекс Відновлення Ділової Активності (ІВДА)\* децю погіршився



ІВДА ҐРУНТУЄТЬСЯ НА ПИТАННІ, ДЕ МЕНЕДЖЕРИ ПОРІВНЮЮТЬ “ЯК Є ЗАРАЗ” VS “ЯК ЦЕ БУЛО РІК ТОМУ”

У червні 2025 року порівняно до травня **Індекс Відновлення Ділової Активності (ІВДА)** незначним чином зменшився, та становить 0,09 (два місяці поспіль було 0,13) (шкала від -1 до +1)

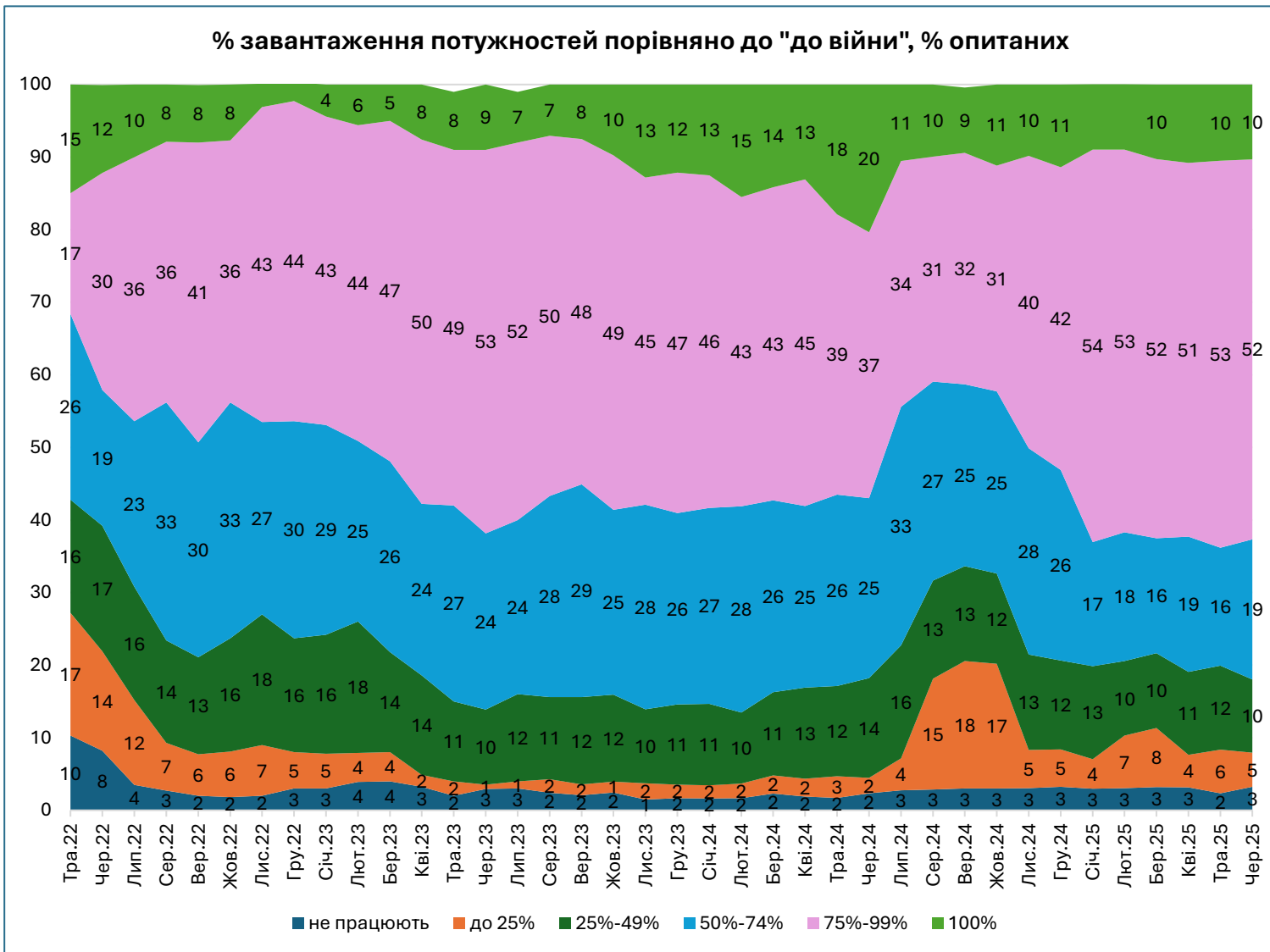
Коливання у відсотковому розподілі відповідей наступні:

- % підприємств, які повідомили, що їх **ділова активність краща, ніж минулого року, суттєво не змінилась** та становить 25,2% (було 25,9%)
- % підприємств, які повідомили, що їх **ділова активність гірша, ніж минулого року, незначним чином збільшилась** (із 13% у травні до 16,7% у червні)
- **Частка тих, хто не відчув змін** порівняно з минулим роком децю зменшилась (із 61,1% у травні до 58,1% у червні)

**АЛЕ є суттєві відмінності в залежності від розміру підприємств**

Значення ІВДА **децю зросло** для **великих** підприємств, а **для малих** підприємств **показник суттєво не змінився**. Водночас **значення показника зменшилось для середніх та мікропідприємств** (в даному випадку показник є найнижчим з від'ємним значенням)

# «Зараз» vs «до 24 лютого 2022»: завантаженість потужностей істотно не змінюється



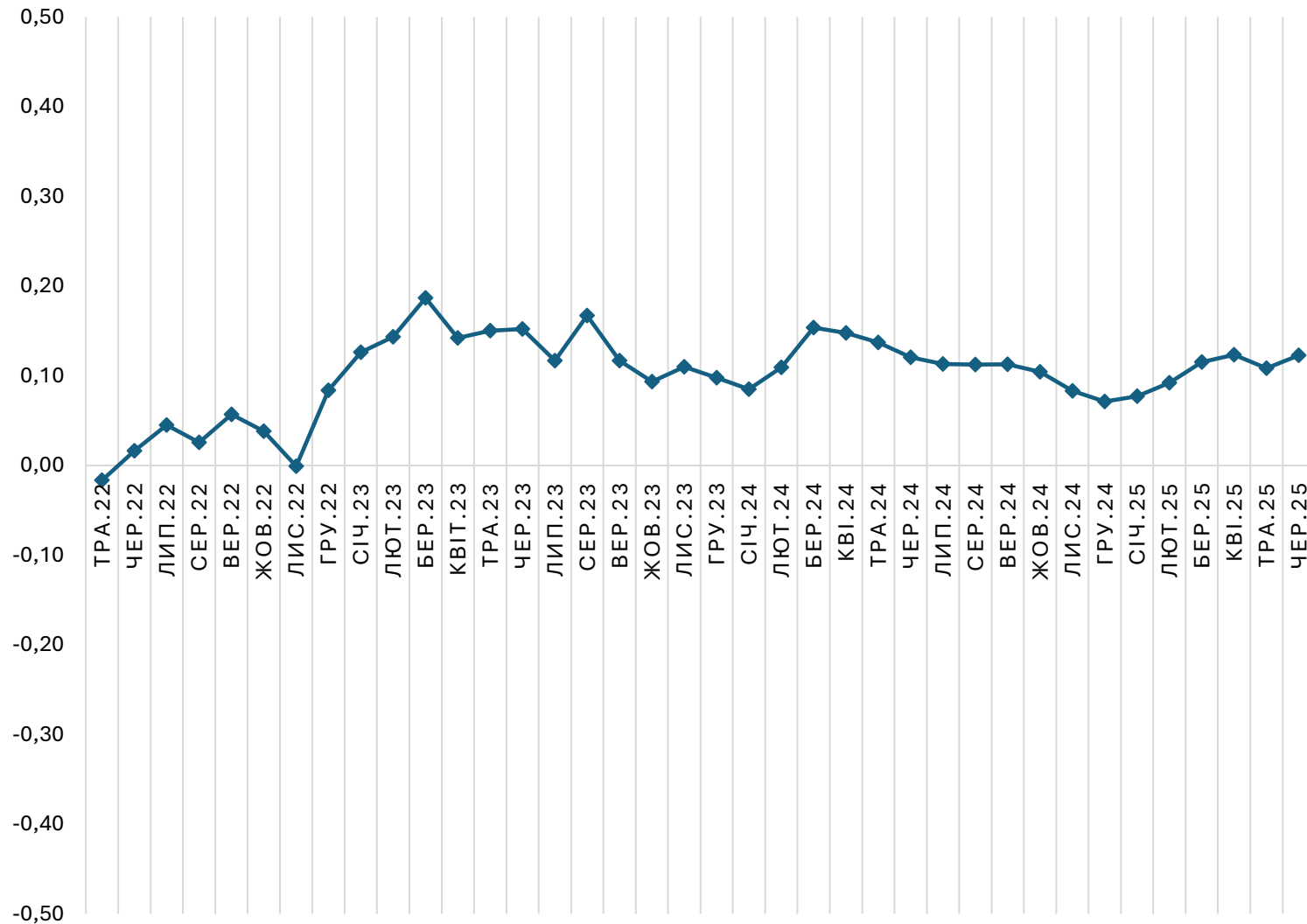
**У червні порівняно до травня суттєвих змін не відбулось:**

- Частка підприємств, що працюють майже на повну потужність, істотно не змінилась (53% у травні та 52% у червні)
- Частка підприємств, що працюють на 100% потужності, залишилася незмінною (10%, як і у травні)

Водночас:

- Частка підприємств, що працюють із завантаженістю 50-74% дещо зросла (із 16% у травні до 19% у червні)
- Частка підприємств, що працюють із завантаженістю до 25% без істотних змін (6% у травні та 5% у червні)
- % підприємств, які взагалі не працюють, становить 3% (було 2% у травні)

# Агрегований показник перспектив промисловості (АППП)\*



АППП збільшився на 1 в.п. за рахунок зменшення запасів нереалізованої продукції

АППП у червні становить 0,12 (було 0,11 у травні)

У червні порівняно до травня коливання складових АППП такі:

- **Очікування виробництва (ОВ) істотно не змінюються** (0,39 у червні vs 0,41 у травні)
- **Складові запаси готової продукції (ЗГП) зменшилась** (із -0,02 у травні до -0,08 у червні)
- **Складові обсяг нових замовлень (ОНЗ) без суттєвих змін** (-0,10 у травні vs -0,11 у червні)

\*АППП= ОВ+ОНЗ+(-ЗГП)/3



# Майбутнє та невизначеність



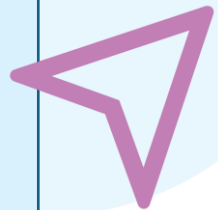
# ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 2. НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ



**Невизначеність у 6-місячній перспективі зросла** і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві, і для загально-економічного середовища в країні



**Невизначеність у перспективі 3-х місяців істотно не змінилась** для більшості виробничих показників

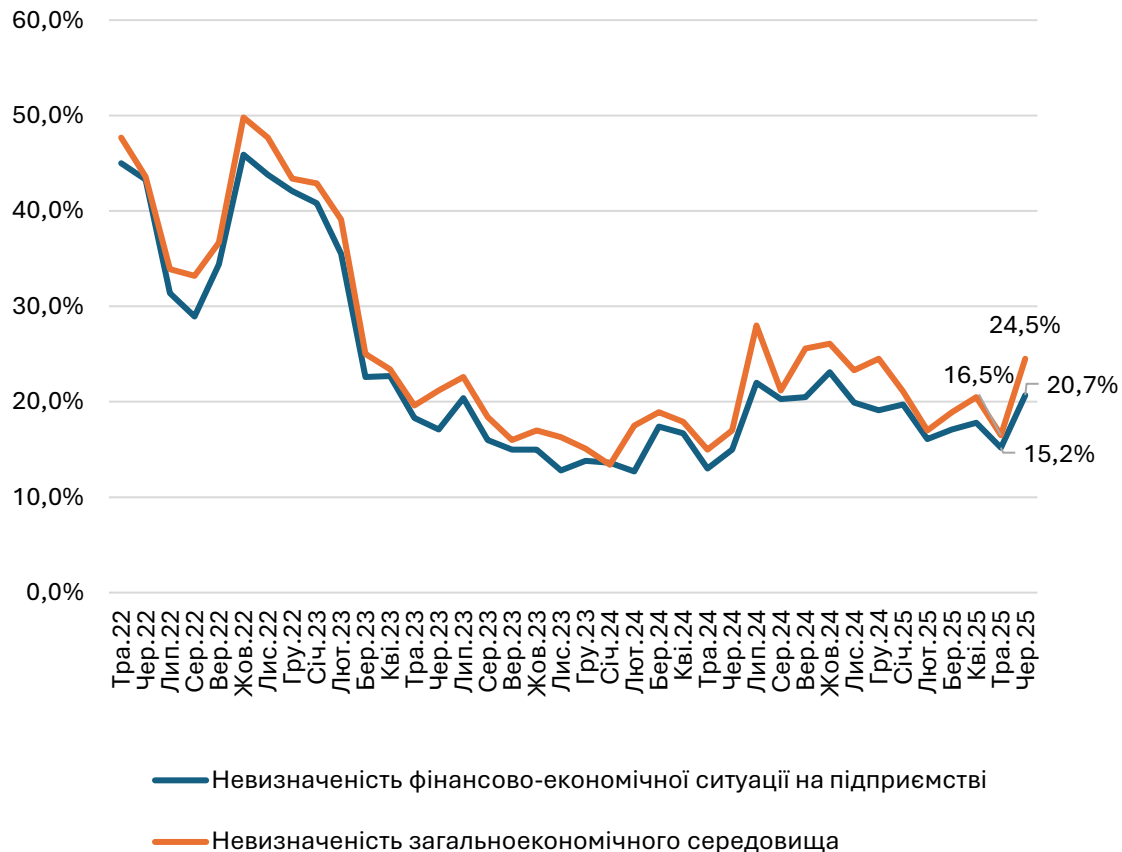


**Невизначеність у 2-річній перспективі суттєво зросла**

# Невизначеність збільшилась в піврічній перспективі та без істотних змін для 3х місячної перспективи

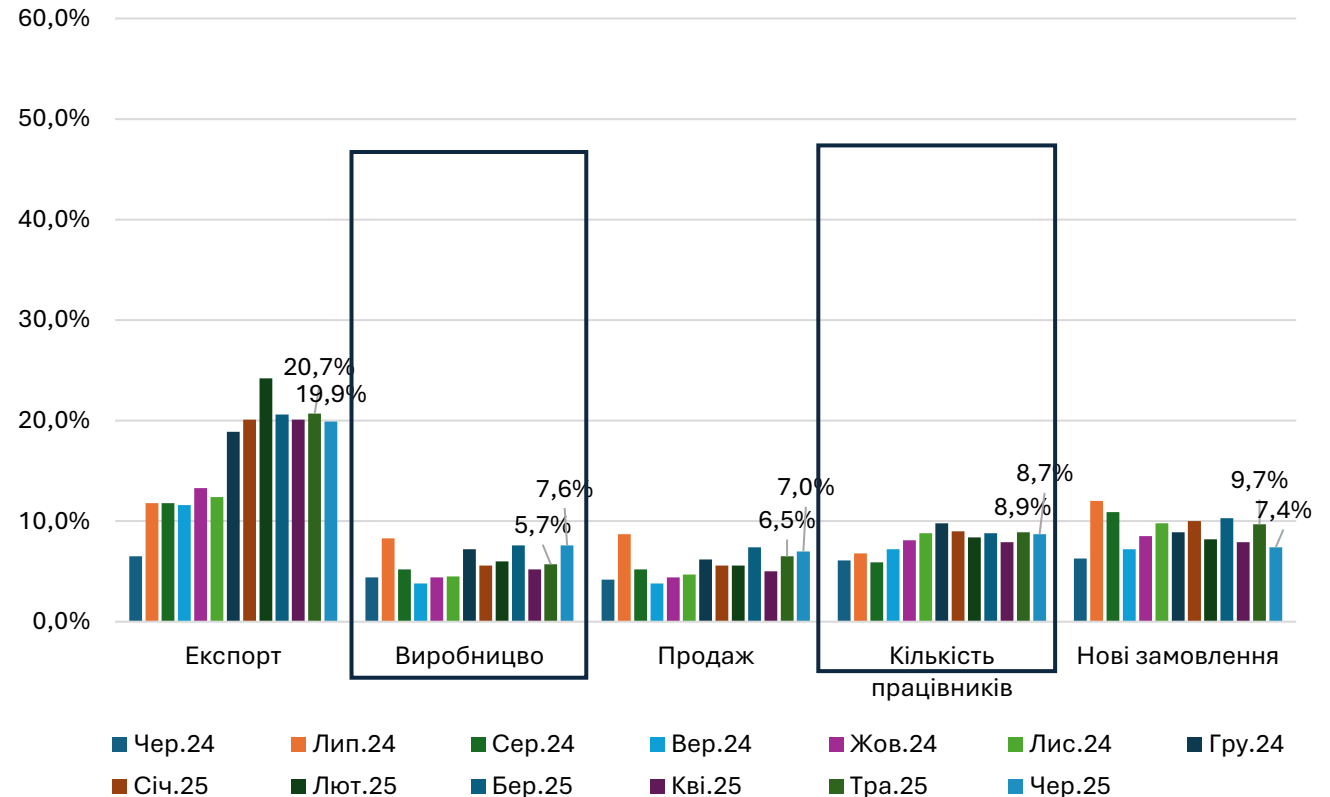
В перспективі півроку:

% не змогли дати відповідь про зміни за шість місяців...



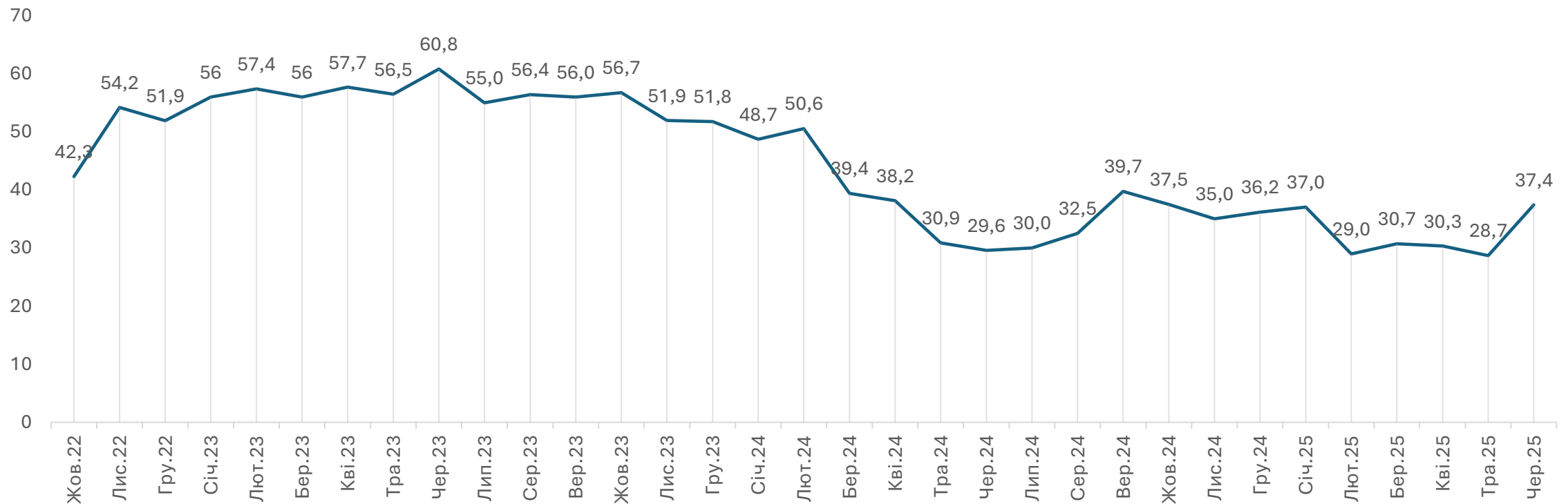
В перспективі трьох місяців:

% не змогли відповісти, що зміниться...



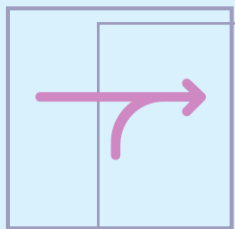
# Невизначеність у довгостроковій перспективі суттєво зросла

"Важко передбачити, що буде з діяльністю підприємства через 2 роки", % підприємств

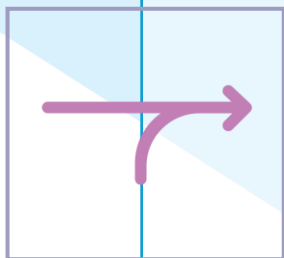


**% підприємств, які не мають уявлення про свої плани на 2 роки суттєво збільшилась із 28,7% до 37,4% (показник зріс та повернувся до сіневих значень, після того як чотири місяці істотно не змінювався)**

# ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 3. ДОВГОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ



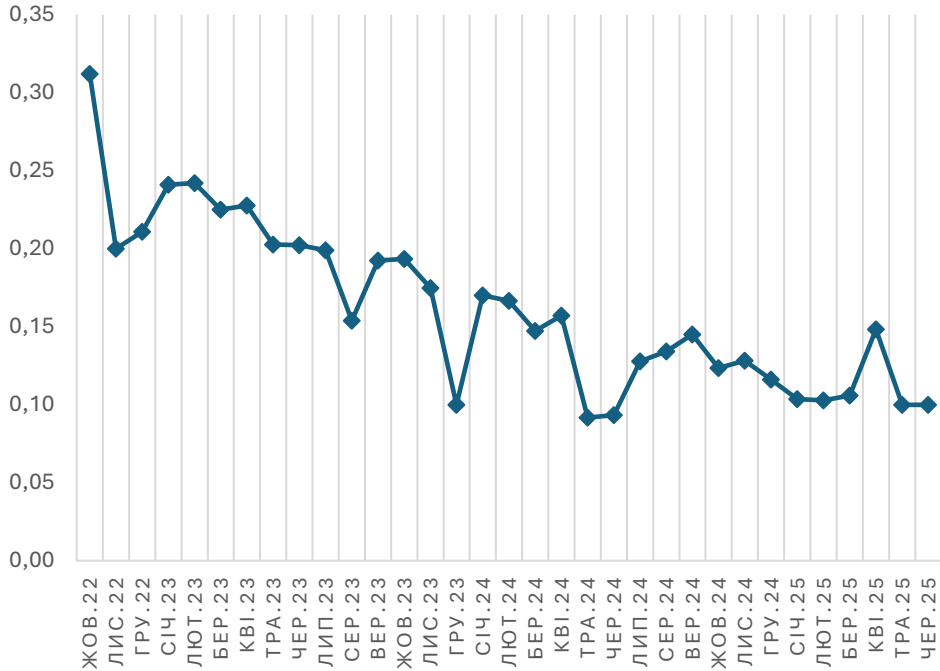
**Очікування на дворічну перспективу залишились незмінними**  
після погіршення минулого місяця



**6-місячні очікування** щодо фінансово-економічної ситуації на підприємстві **без істотних змін** а для загально-економічного середовища **покращились**

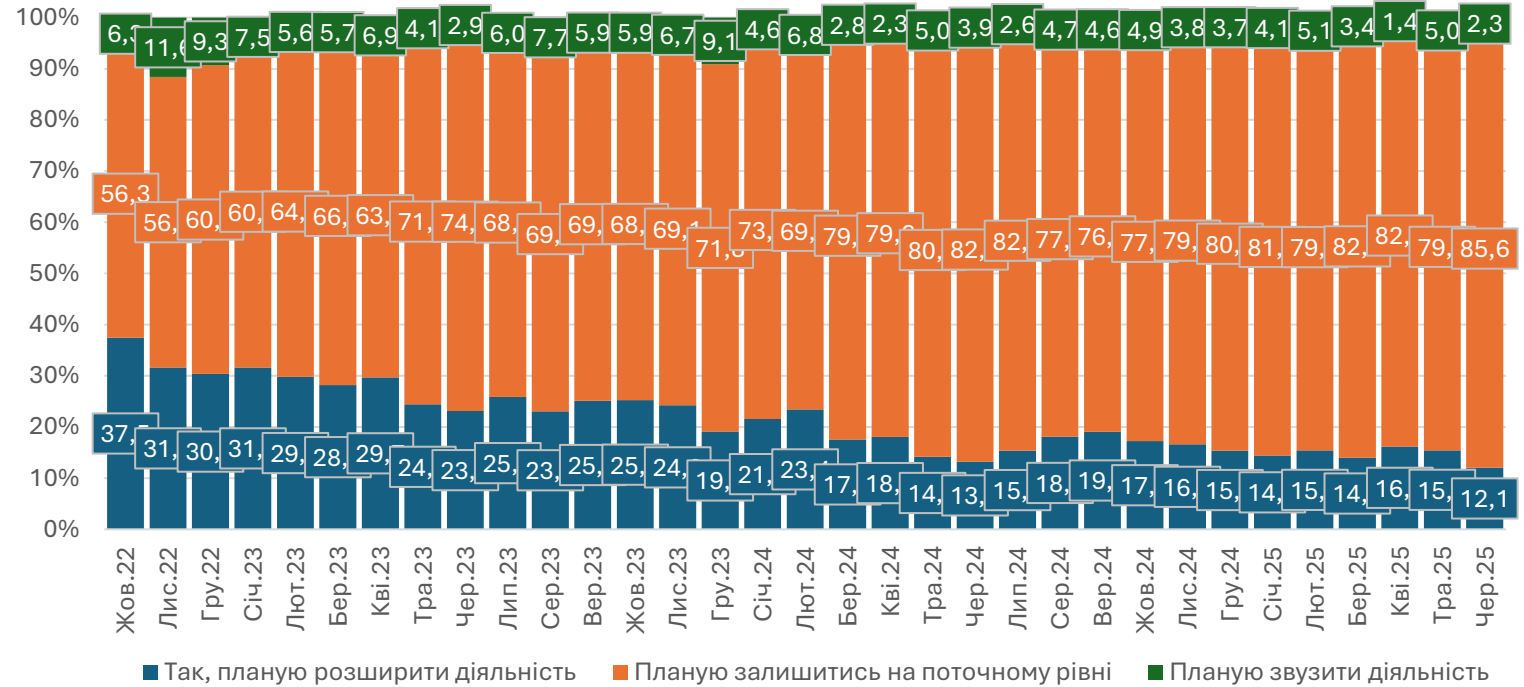
# Очікування у довгостроковій перспективі суттєво не змінилися

Індекс очікуваних змін у довгостроковій перспективі (2 роки)



- **Індекс очікуваних змін у перспективі на 2 роки залишився незмінним після погіршення минулого місяця (0,10, як і в травні)**
- Шкала з -1 (погано) до +1 (добре)

Очікування у дворічній перспективі

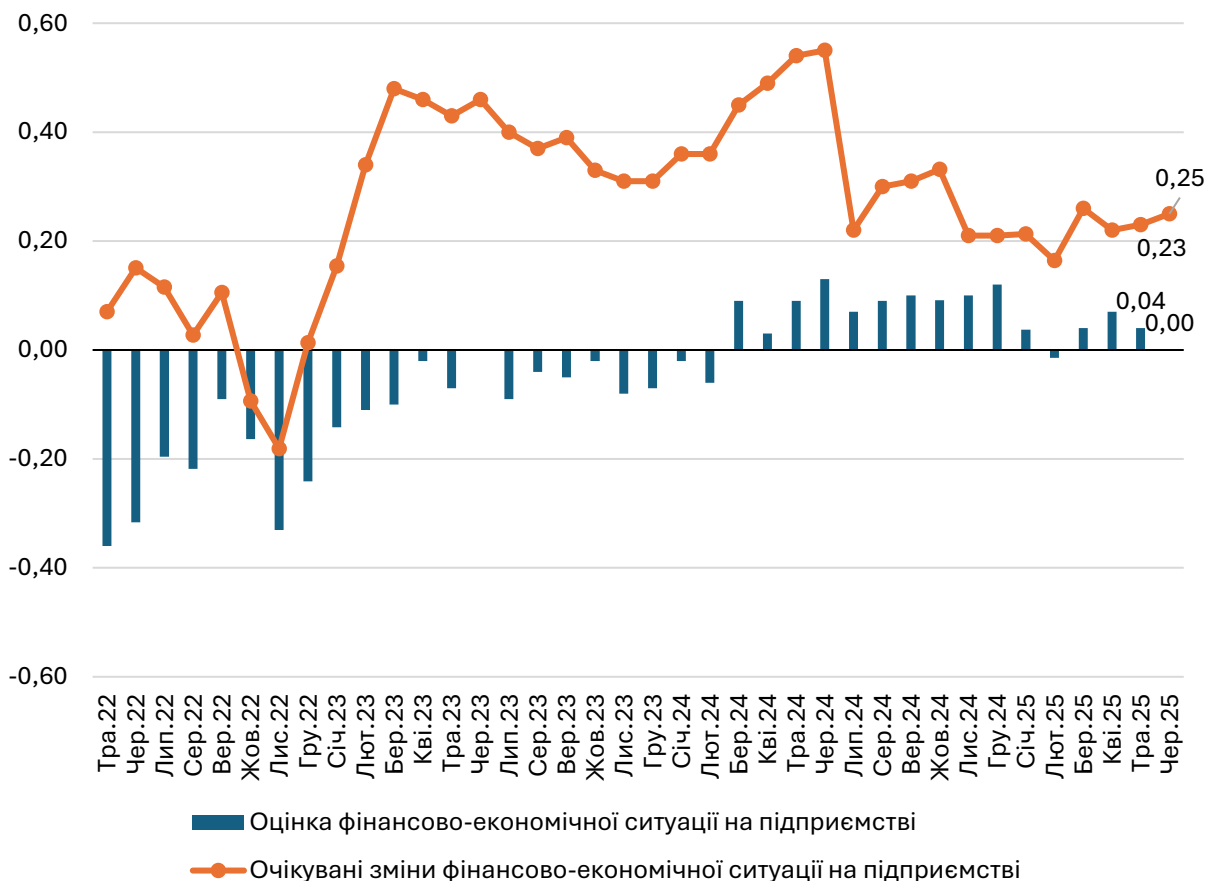


У відсотковому розподілі відбулись деякі зміни

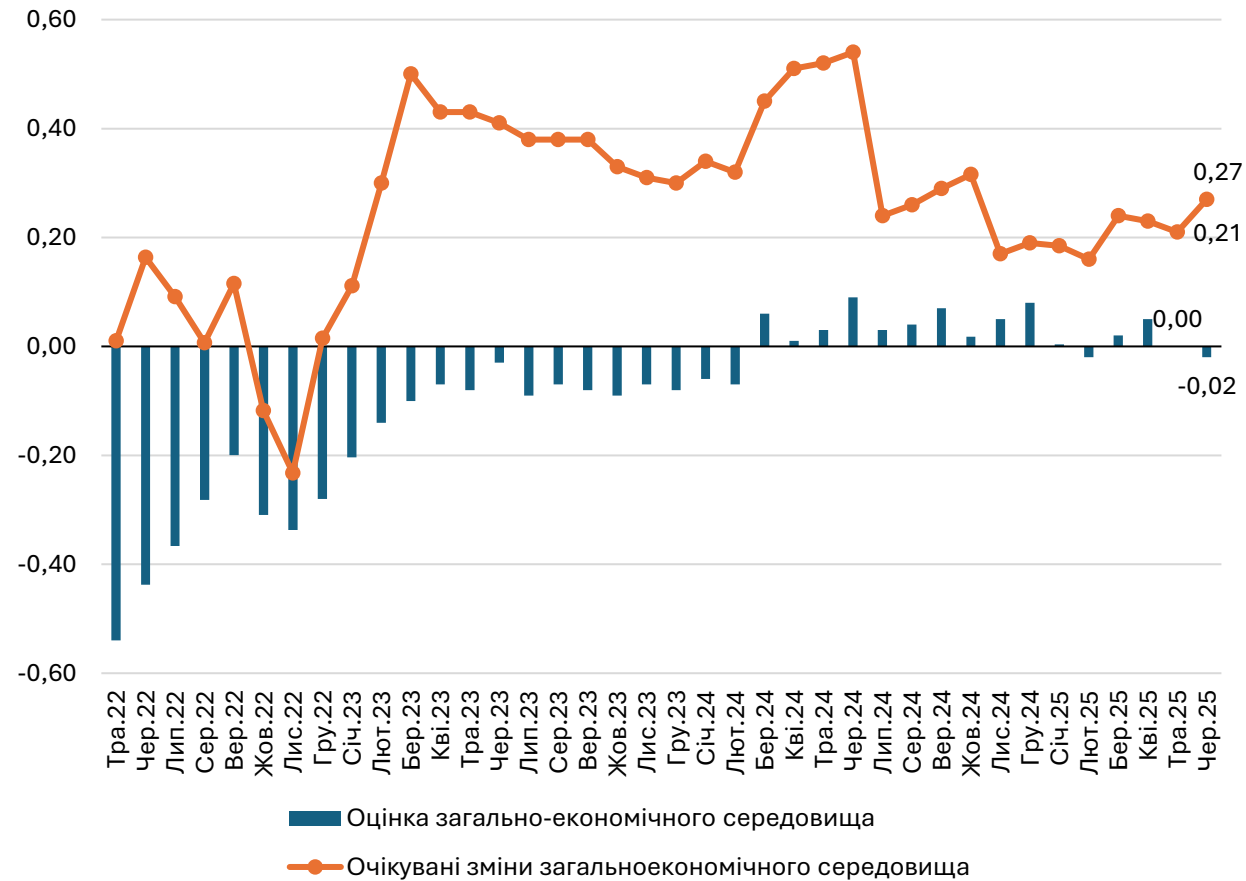
- **Частка тих, хто планує звужити діяльність зменшилась** (із 5% у травні до 2,3% у червні)
- **Частка тих, хто планує розширюватись також дещо зменшилась** (із 15,4% у травні до 12,1% у червні)

# 6-місячні перспектива: на фоні невизначеності очікування покращились

## Фінансово-економічна ситуація на підприємстві



## Загально-економічне середовище в країні





# Динаміка змін результатів роботи підприємств та короткострокові очікування



# ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 4.

## Червень vs травень та короткострокові очікування



**Виробничі показники покращились після погіршення минулого місяця, водночас очікування в перспективі 3х місяців є позитивними, хоча й й дещо погіршилися**



**Зміни експорту до минулого місяця дещо зросли, очікування істотно не змінилися й є позитивними**



**Очікується несуттєве зростання кількості працівників, водночас показники щодо вимушених відпусток істотно не змінюються**



**Очікування щодо зростання для цін на сировину та матеріали та для цін на готову продукцію зберігають тенденцію до зростання**

# Виробництво: покращення результатів, очікування дещо погіршилися

## Результати (червень до травня)

- % підприємств, які **нарощували обсяги виробництва збільшився** (із 19,5% у травні до 22,6% у червні)
- % підприємств, що **скоротили обсяги виробництва дещо зменшився** (із 13,5% у травні до 11,6% у червні)

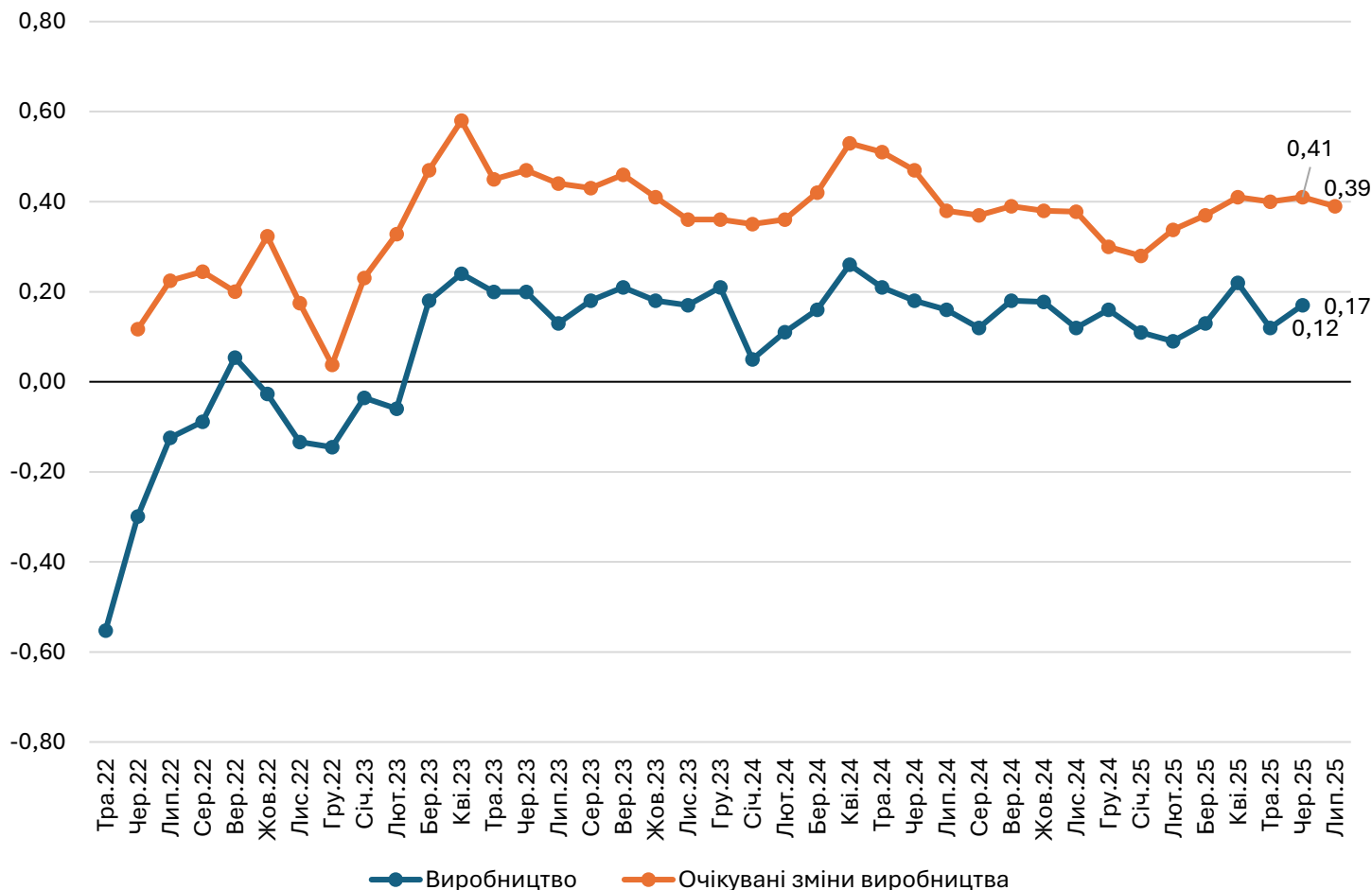
Індекс змін збільшився, із 0,12 до 0,17

## Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які **планують збільшення обсягів виробництва** в найближчі 3-4 місяці, **дещо зменшився** (із 39,9 у травні до 37,8% у червні)
- % підприємств, які **очікують скорочення обсягів виробництва істотно не змінився** (3,7% у червні vs 2,5% у травні)

Індекс очікуваних змін виробництва **несуттєво зменшився** із 0,41 до 0,39

Виробництво, балансові показники



# Експорт: незначне покращення результатів, очікування без істотних змін

## Результати (червень до травня)

- % підприємств, що повідомляють про зростання експорту, збільшився (із 19,8% у травні до 24% у червні)
- % підприємств, що повідомляють про скорочення експорту, без істотних змін (13% у травні та 14,8% у червні)

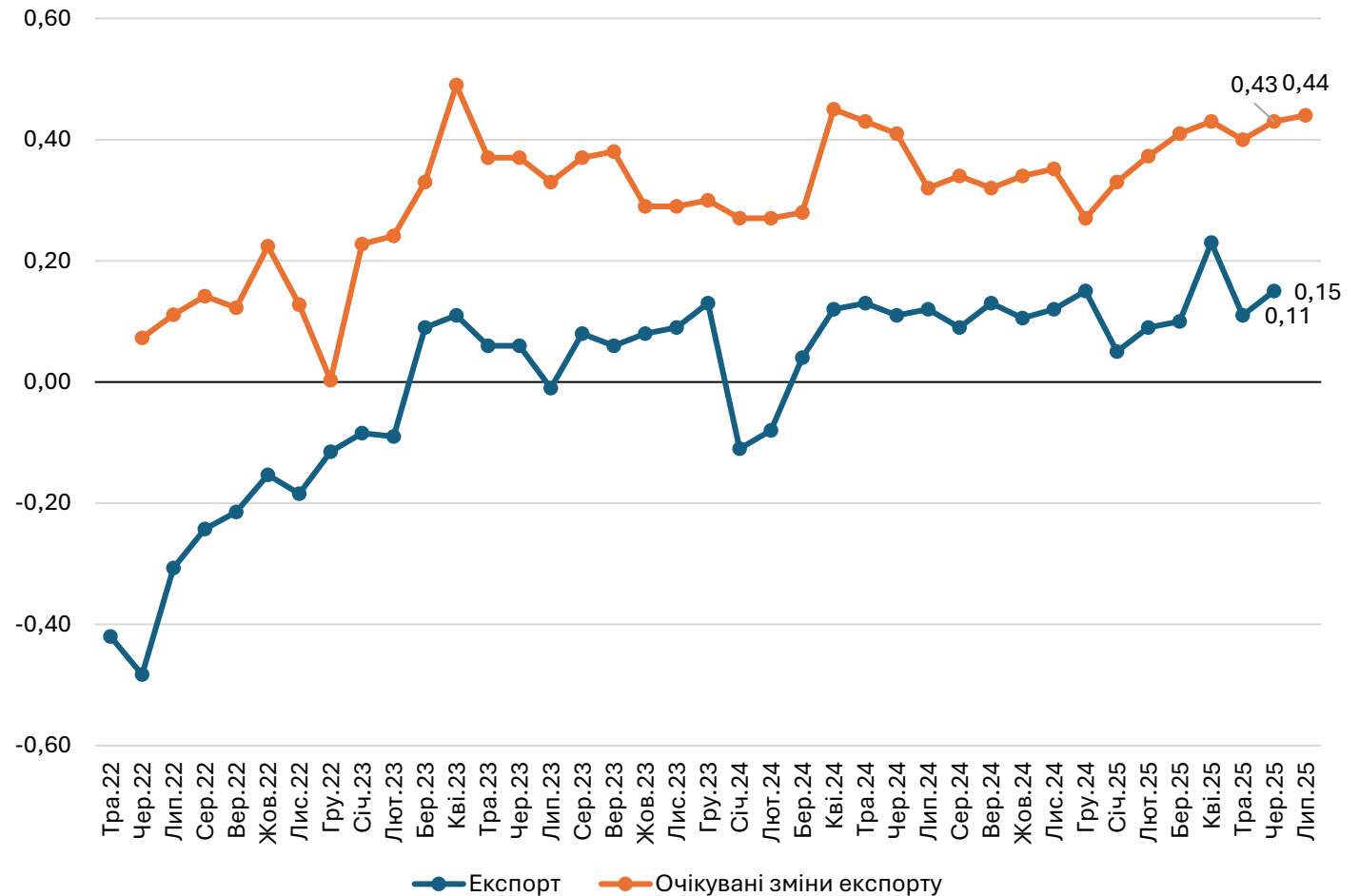
Індекс змін дещо збільшився (із 0,11 до 0,15)

## Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які очікують зростання експорту дещо зменшився (із 47,9% у травні до 45,1% у червні)
- % підприємств, які планують скоротити експорт зменшився (із 6% у травні до 3% у червні)

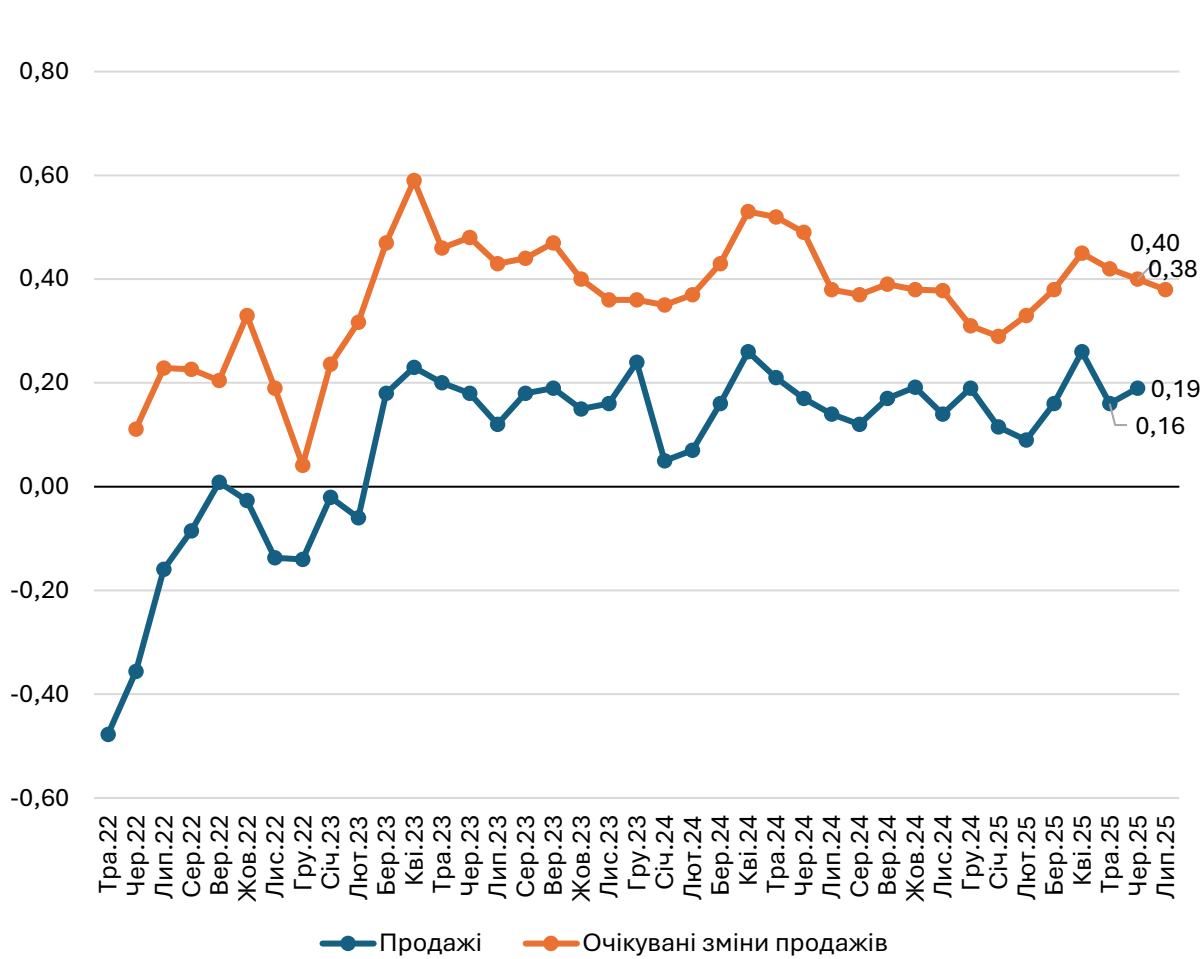
Індекс очікуваних змін експорту істотно не змінився та становить 0,44 (було 0,43)

Експорт, балансові показники

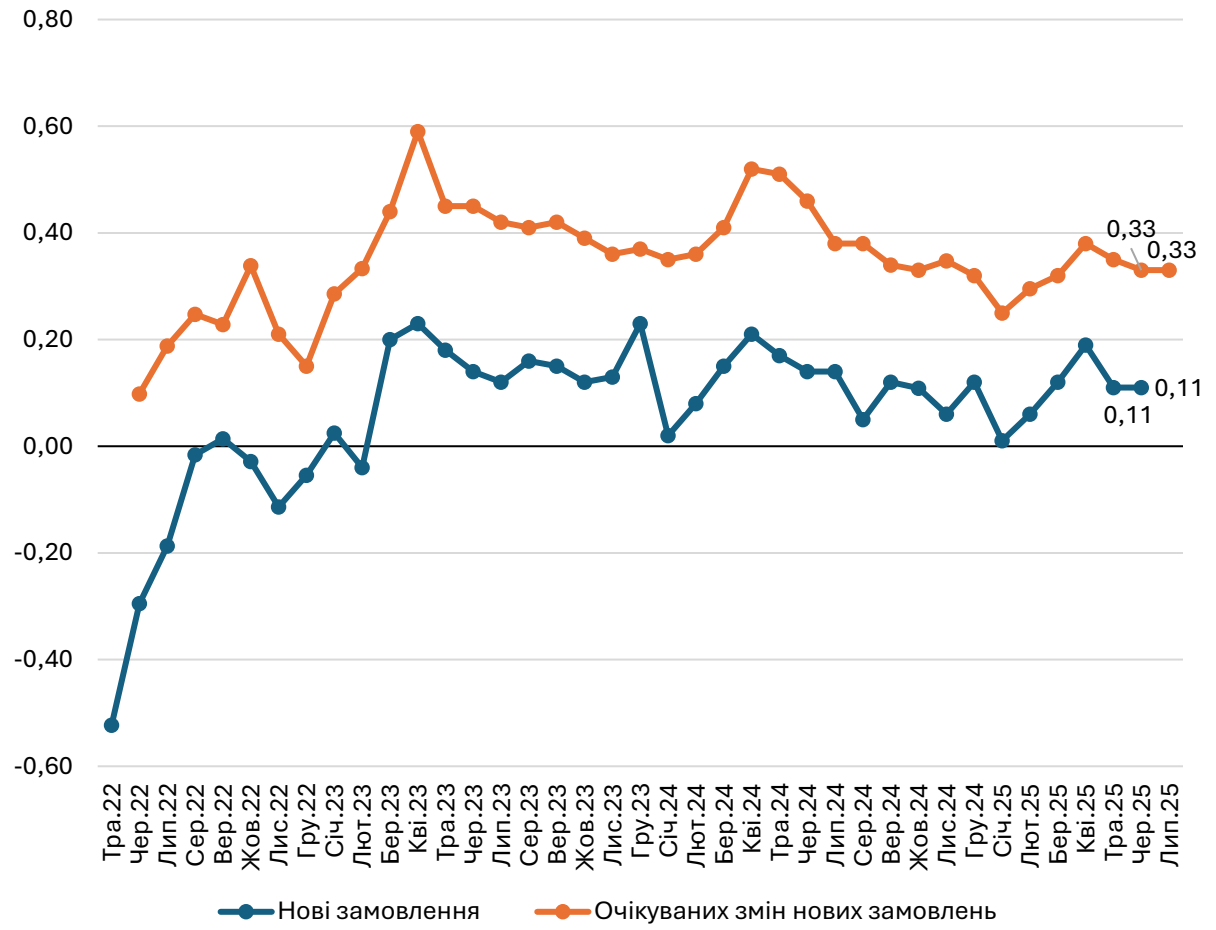


# Продажі та нові замовлення: незначне покращення результатів, незначне погіршення очікувань

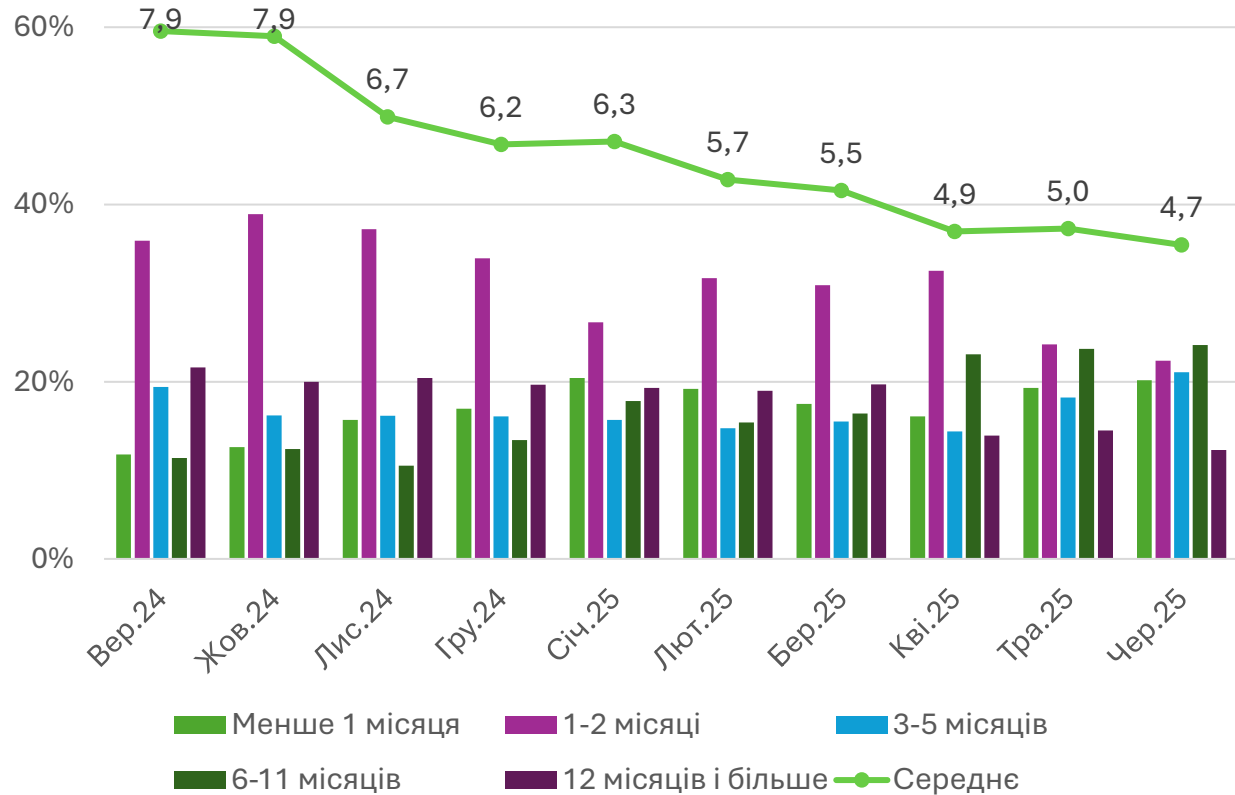
Продажі



Нові замовлення

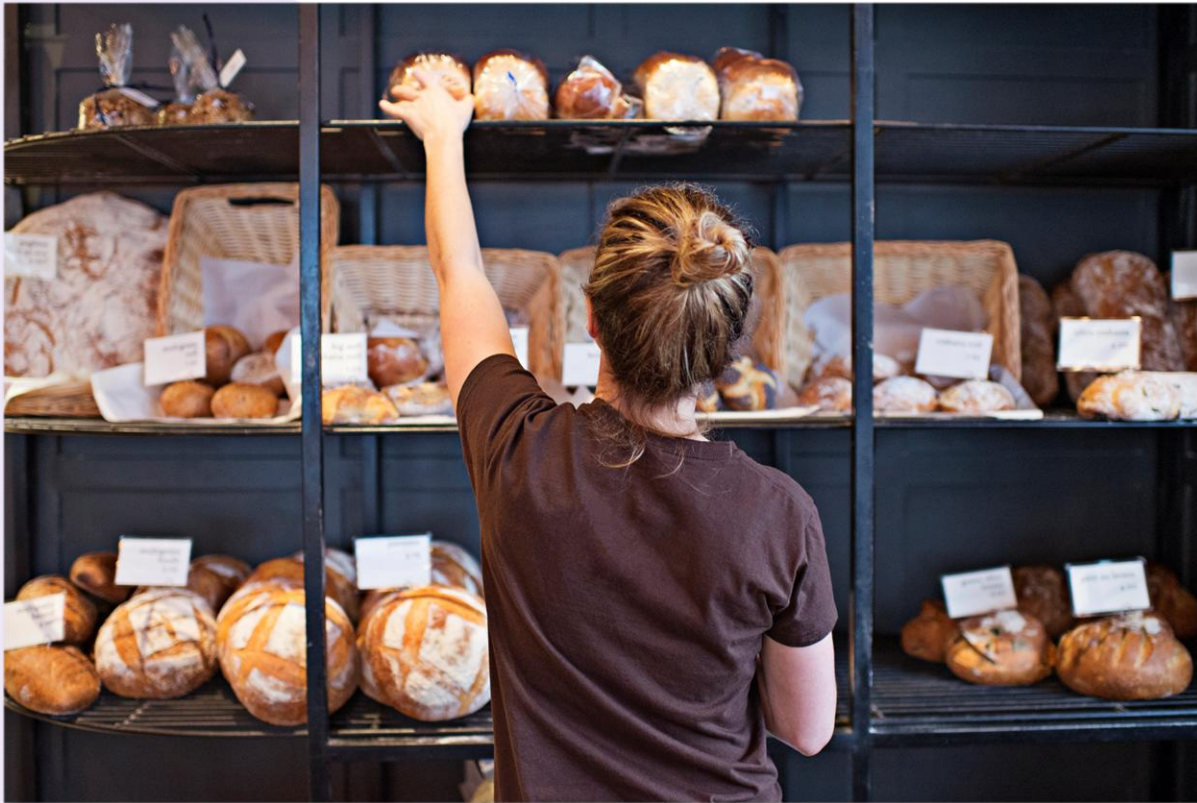


# Портфель нових замовлень



У червні 2025 року **портфель замовлень** серед опитаних підприємств **дещо зменшився** порівняно з травнем:

- **Середній термін нових замовлень склав 4,7 місяців.** Водночас, у травні цей показник становив 5 місяців.
- Частка підприємств із горизонтом замовлень від року і більше наперед несуттєво зменшилась, із 15% до 12%.



# Динаміка цін



# Ціни на сировину та матеріали: очікування пришвидшення зростання

## Результати (червень до травня)

- % підприємств, що **повідомляють про зростання цін, зменшився** (із 33,4% у травні до 28,8% у червні)
- % підприємств, які вважають, що **ціни на сировину та матеріали зменшились – не змінився** (1,3%, як і у травні)

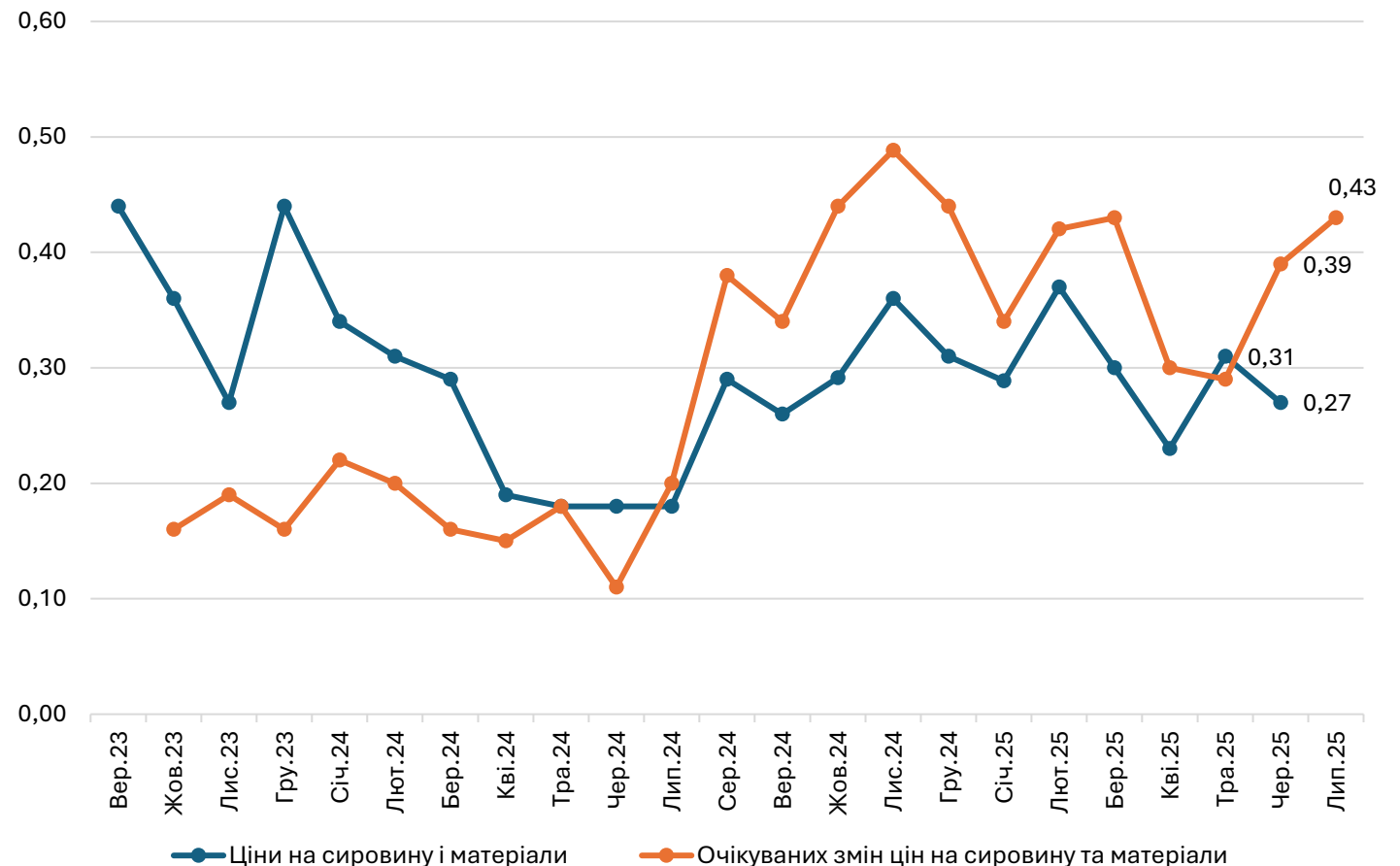
**Індекс змін цін на сировину та матеріали дещо зменшився, із 0,31 до 0,27**

## Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які **очікують зростання цін збільшився** (із 39,9% у травні до 42,8% у червні)
- % підприємств, які **очікують на зниження цін становить 0,02%** (був відсутній у травні)

**Індекс очікуваних змін цін на сировину та матеріали збільшився із 0,39 до 0,43**

Ціни на сировину та матеріали, балансові показники



# Ціни на готову продукцію: очікування зростання

## Результати (червень до травня)

- % підприємств, що **повідомляють про зростання цін на готову продукцію, зменшився** (із 37% до 32%)
- % підприємств, які вважають, що **ціни на готову продукцію знизились, без суттєвих змін** (1,3% у травні та 1,1% у червні)

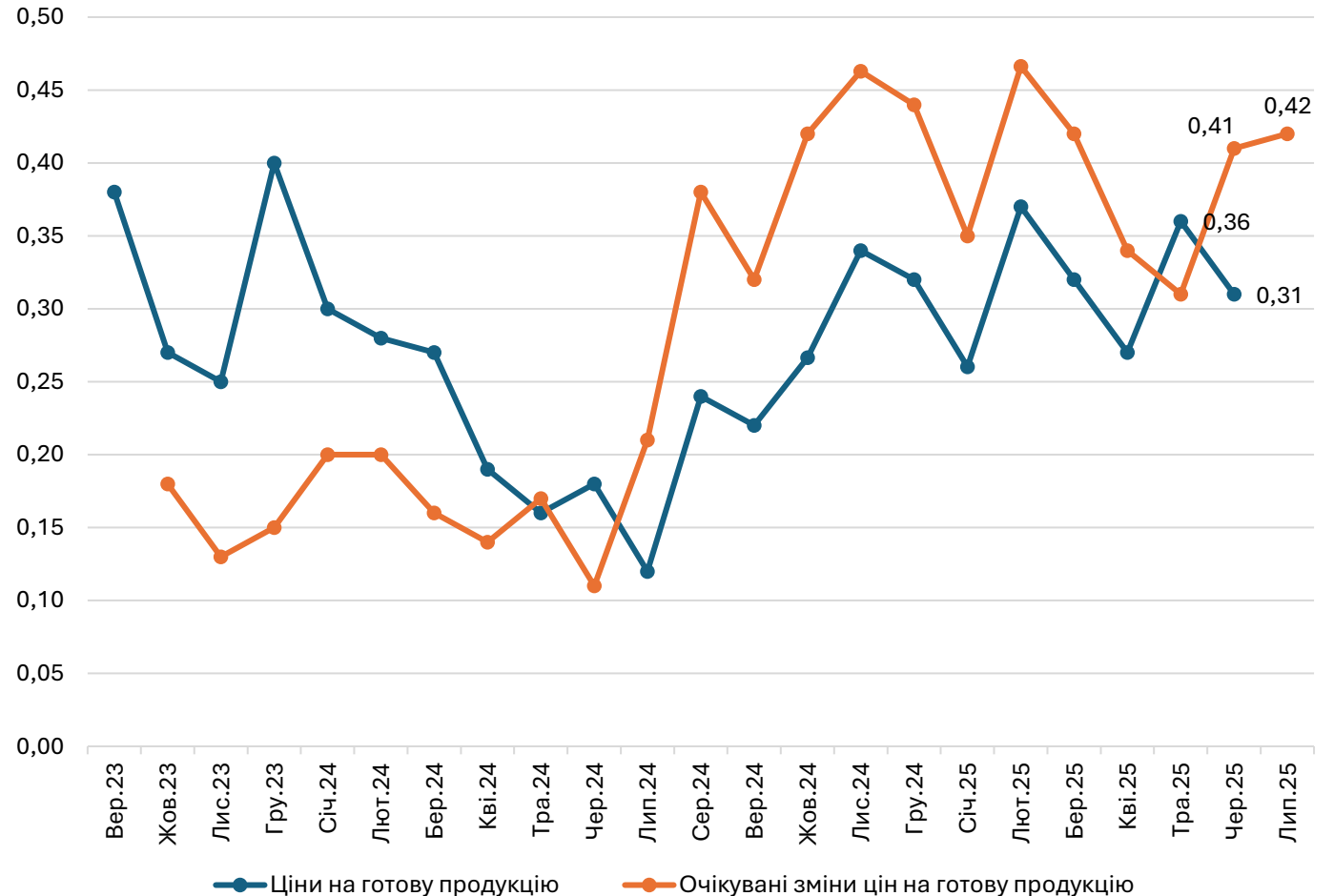
**Індекс змін цін на готову продукцію зменшився, із 0,36 до 0,31**

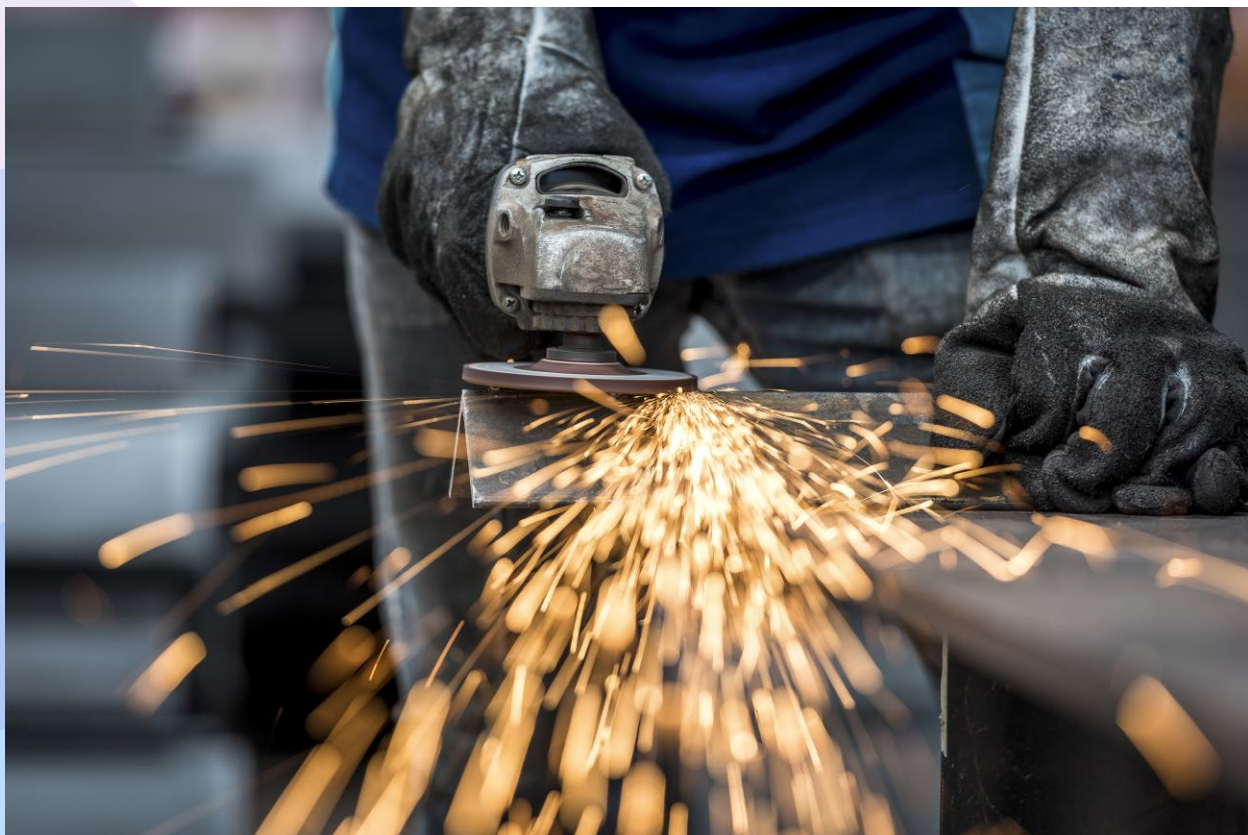
## Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які **очікують зростання цін суттєво не змінився** (41% у травні та 42,4% у червні)
- % підприємств, які **очікують на зниження цін становить 0,02%** (був відсутній у травні)

**Індекс очікуваних змін цін на готову продукцію без істотних змін, та становить 0,42 (було 0,41)**

Ціни на готову продукцію, балансові показники



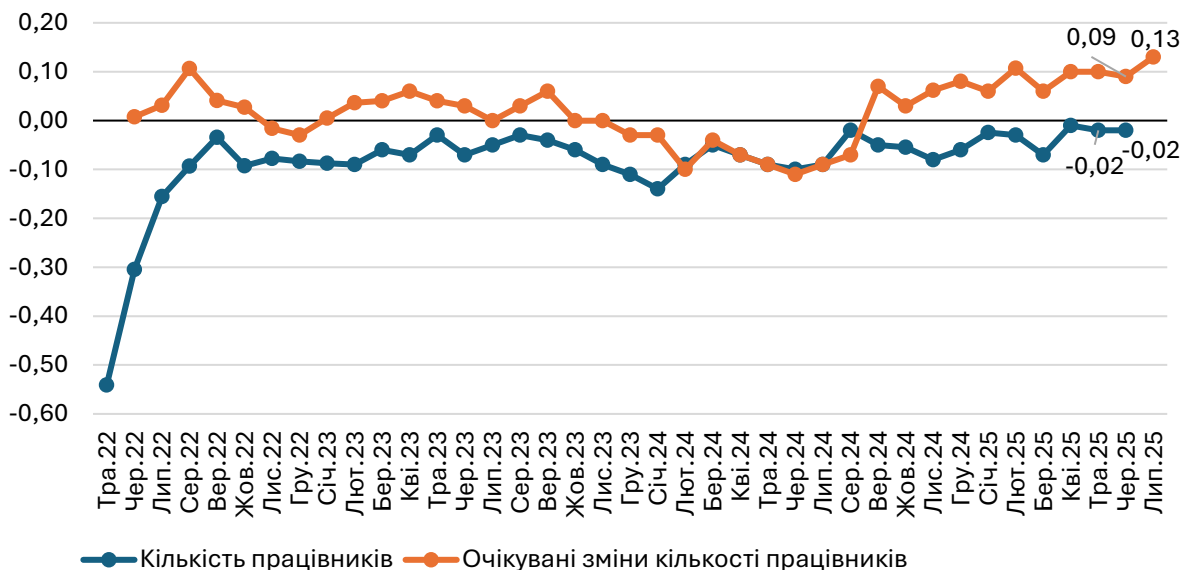


# Зайнятість та ринок праці

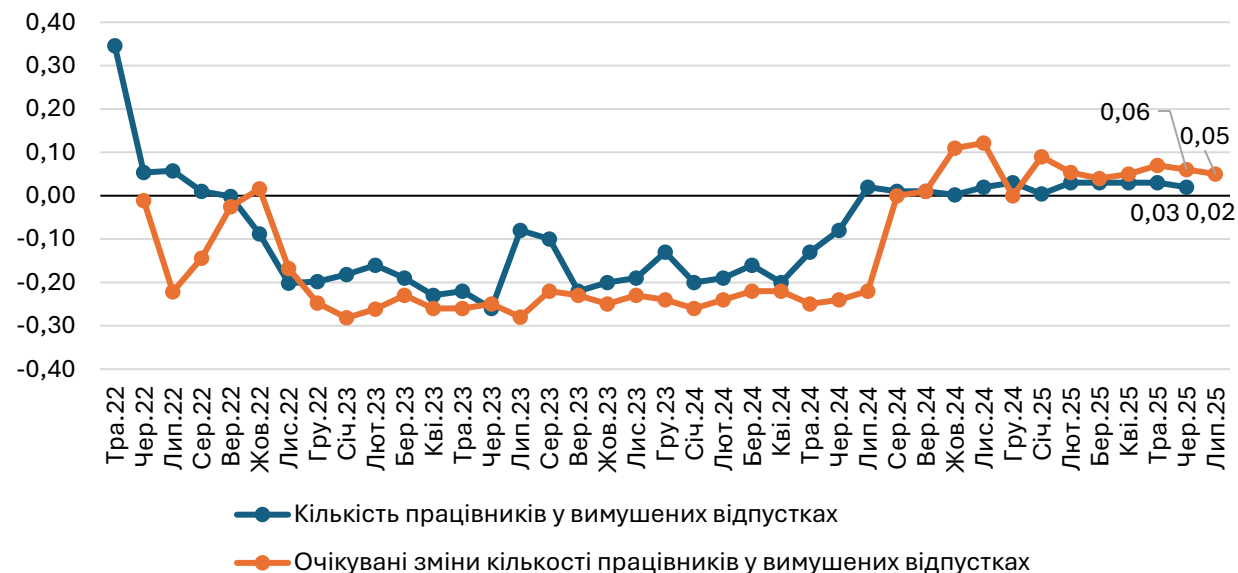


# Зайнятість: очікується незначне збільшення кількості працівників

Кількість працівників



Кількість працівників у вимушених відпустках



## Очікування на 3 місяці

- % підприємств, що планують зростання зайнятості в найближчі 3-4 місяці, істотно не змінився (14,2% у травні та 14,8% у червні)
- % підприємств, які мають намір скоротити чисельність працівників дещо зменшився (із 5,3% у травні до 2,6% у червні)

Індекс очікуваних змін незначним чином зріс, із 0,09 до 0,13

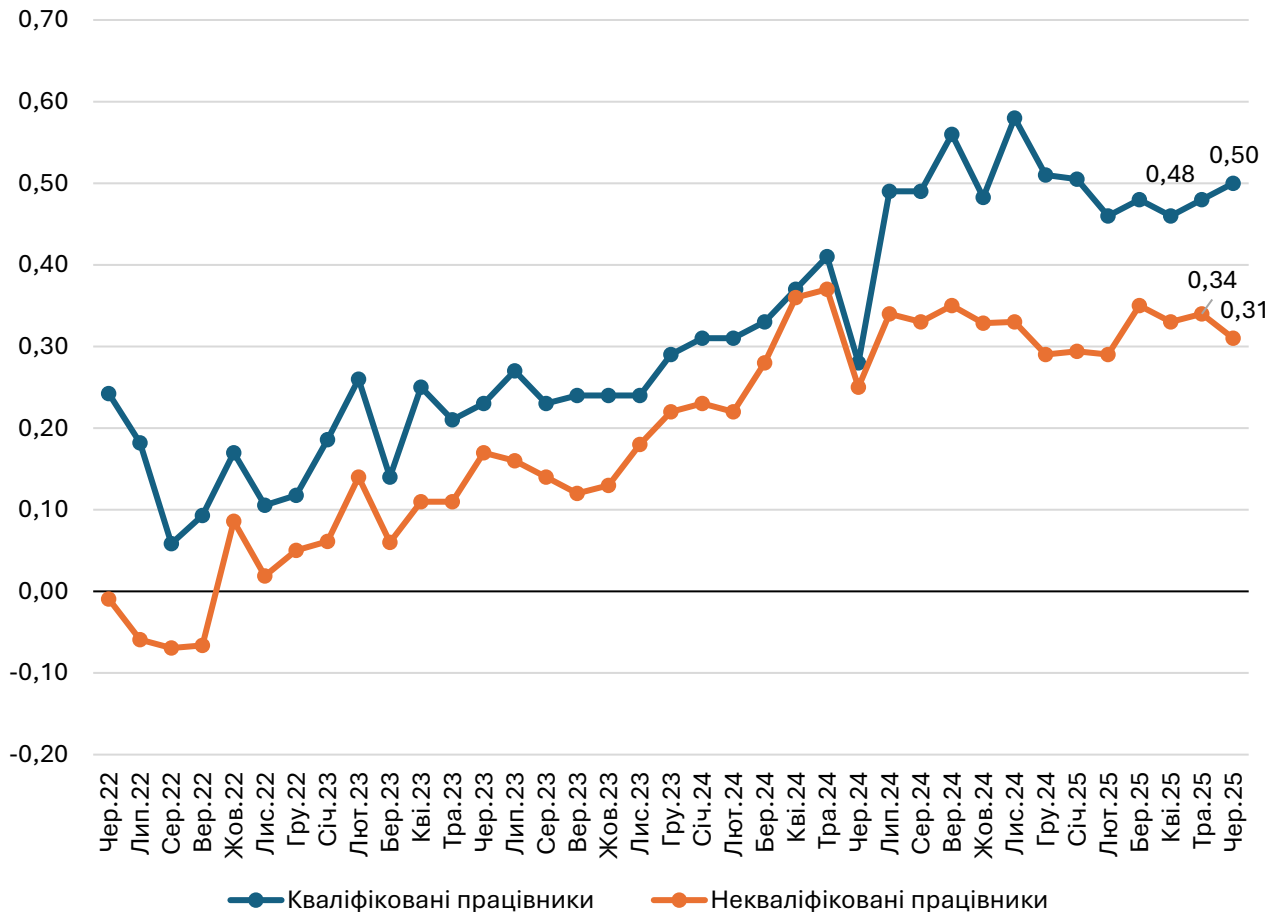
## Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які планують збільшити кількість працівників у вимушених відпустках істотно не змінився (7,8% у травні та 6,4% у червні)
- % підприємств, які планують скоротити працівників у вимушених відпустках, без істотних змін (0,3% у травні та 1,15% у червні)

Індекс очікуваних змін істотно не змінився та становить 0,05 (було 0,06)

# Проблеми з пошуком працівників: посилення для кваліфікованих та послаблення до некваліфікованих

## Проблеми при пошуку працівників



У червні труднощі з пошуком працівників практично не змінилися, хоча спостерігається незначне посилення проблем при пошуку кваліфікованих, та послаблення при пошуку не кваліфікованих

### Кваліфіковані працівники:

- % тих, хто повідомив, що таких працівників знайти **складніше, суттєво не змінився** (49,8% у травні та 49,5% у червні)
- % тих, хто вважає що кваліфікованих працівників **стало легше знайти також без суттєвих змін** (1,3% у травні та 0,02% у червні)

**Індекс труднощів** становить 0,50 (було 0,48)

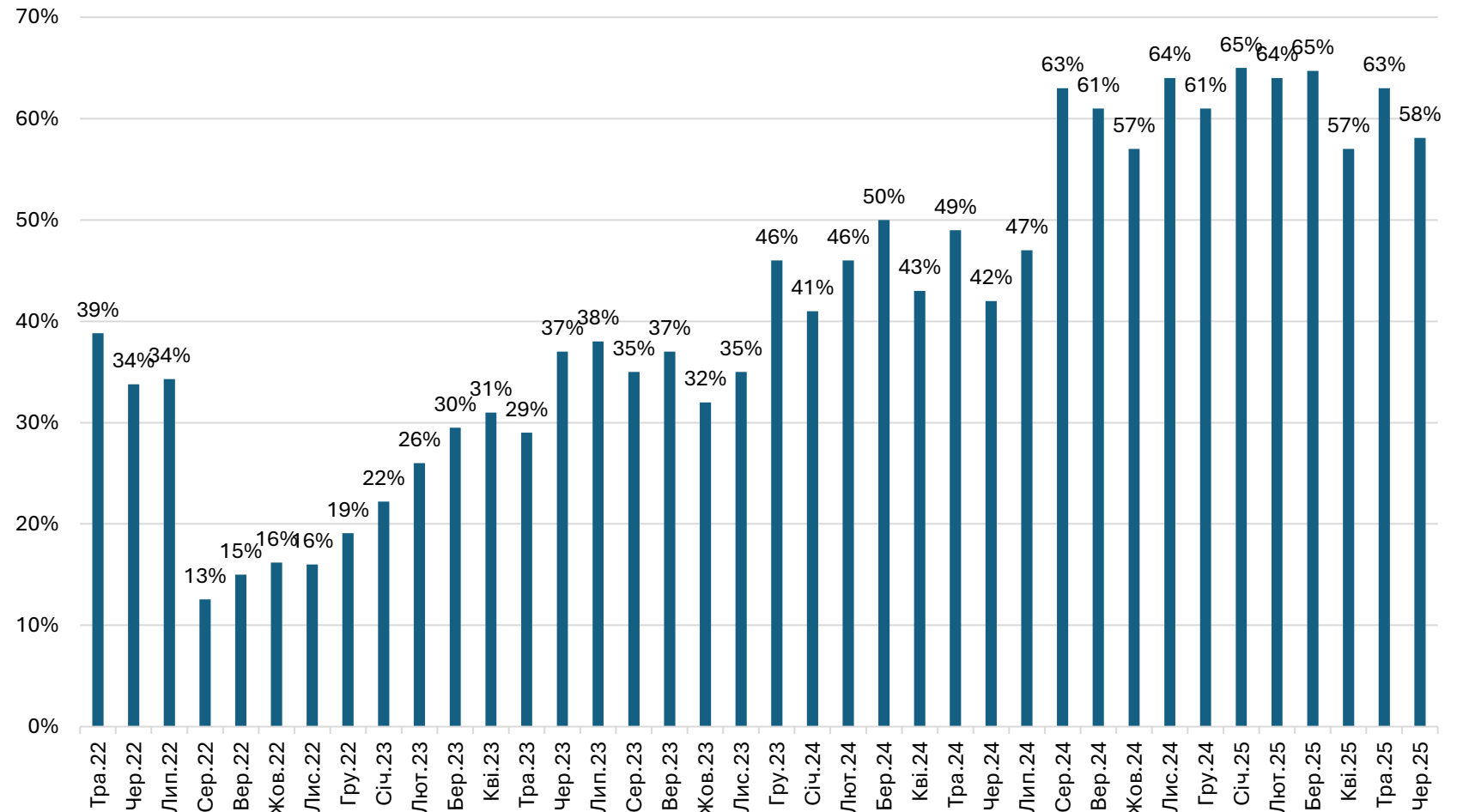
### Некваліфіковані працівники:

- % тих, кому їх **важче шукати дещо зменшився** (із 36,7% у травні до 33,5% у червні)
- % тих, хто повідомив, що їх **легко знайти, без істотних змін** (3,8% у травні та 3,9% у червні)

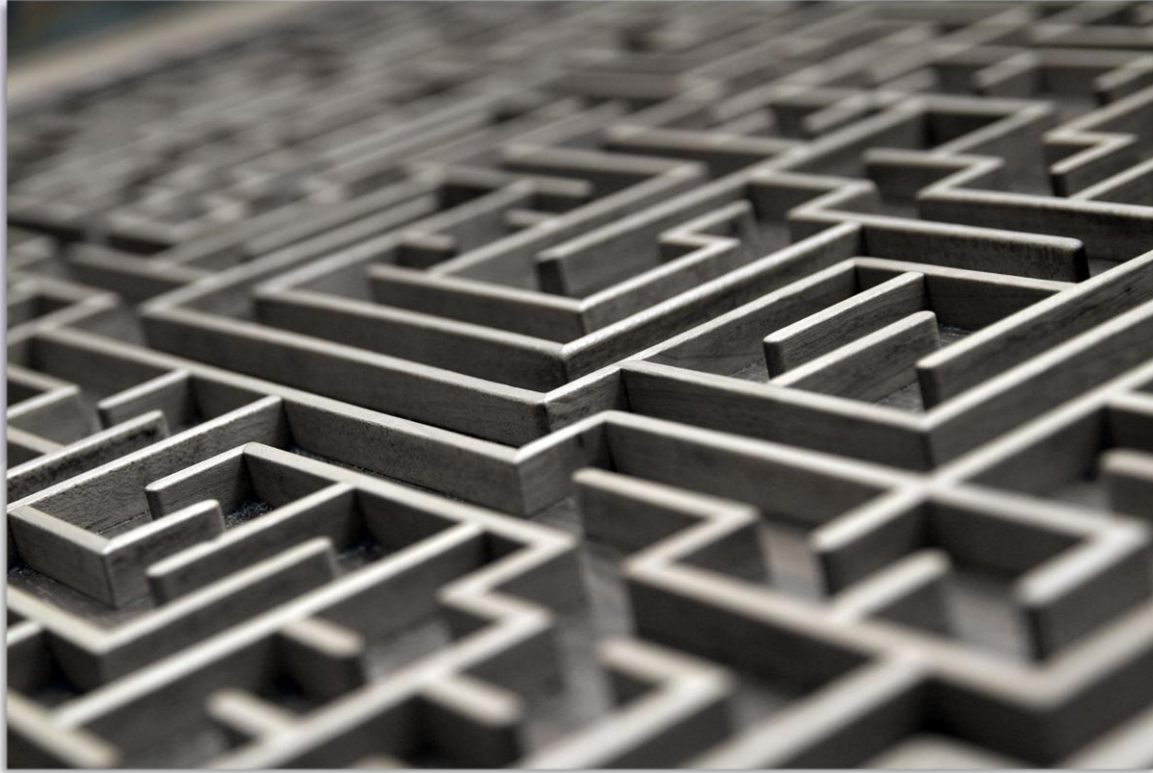
**Індекс труднощів** становить 0,31 (було 0,33)

# «Брак робочої сили», не зважаючи на зменшення значення, залишається лідером у переліку перешкод

Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників, % респондентів



- Частка підприємств, які вказали на «**брак робочої сили**», як перешкоду діяльності **зменшилась** (із 63% до 58%)
- У переліку перешкод «**брак робочої сили**» зберігає **лідеруючу позицію**



# Перешкоди для ведення бізнесу

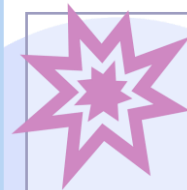


# ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 5.

## Перешкоди



«Брак робочої сили» зберігає лідерство у переліку перешкод, із зменшенням значення



«Небезпечно працювати» із суттєвим збільшенням абсолютного значення залишається на другій позиції у рейтингу перешкод



«Зростання цін» із незмінним абсолютним значенням опускається з 2-ої на 3-тю сходинку рейтингу

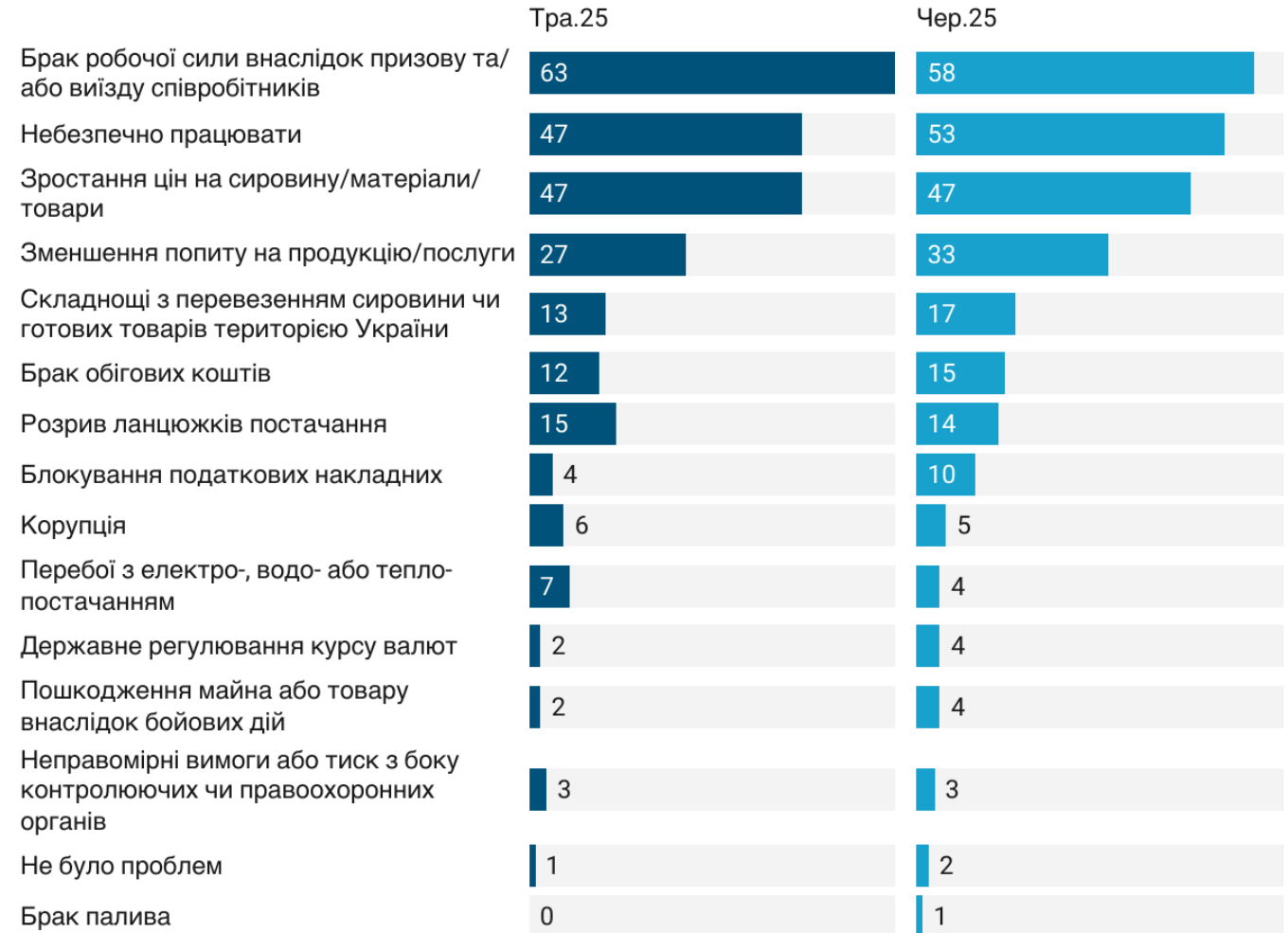


«Перебої з електрикою» із зменшенням абсолютного значення опускаються з 8-ої на 10-ту сходинку

# Основні перешкоди для ведення бізнесу у воєнний час, % респондентів

У червні 2025 року трійка лідерів перешкод веденню бізнесу не змінилась, хоча і відбулись деякі зміни у відсотковому розподілі

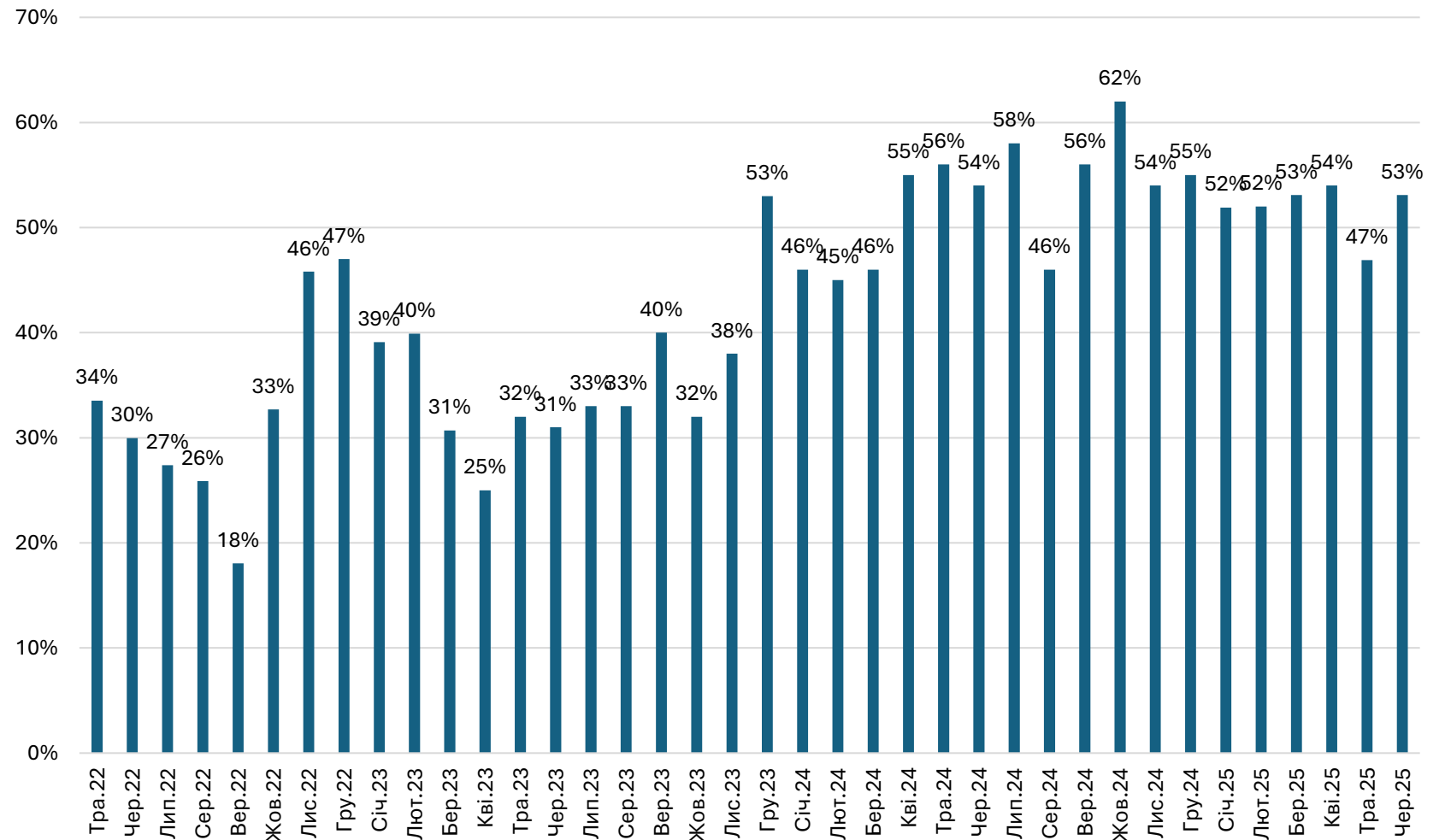
- «Брак робочої сили» зменшився у значенні, (із 63% у травні до 58% у червні), проте зберігає лідируючу позицію
- «Небезпечно працювати» зі зростанням значення (із 47% у травні до 53% у червні) зберігає за собою 2-ге місце
- Перешкода «зростання цін на сировину та товари» із незмінним значенням (47%) опускається з 2-ої на 3-тю сходинку (у травні перешкода ділила другу позицію із «небезпечно працювати»)
- «Зменшення попиту» не дивлячись на збільшення значення (із 27% у травні до 33% у червні) залишається на 4-му місці
- «Перебої з електроенергією» зі зменшенням значення (із 7% у травні до 4% у червні) опускається з 8-ого на 10-те місце
- Корупція та тиск з боку правоохоронних органів все так і не є суттєвими проблемами



Created with Datawrapper

# «Небезпечно працювати» зберігає другу позицію у рейтингу

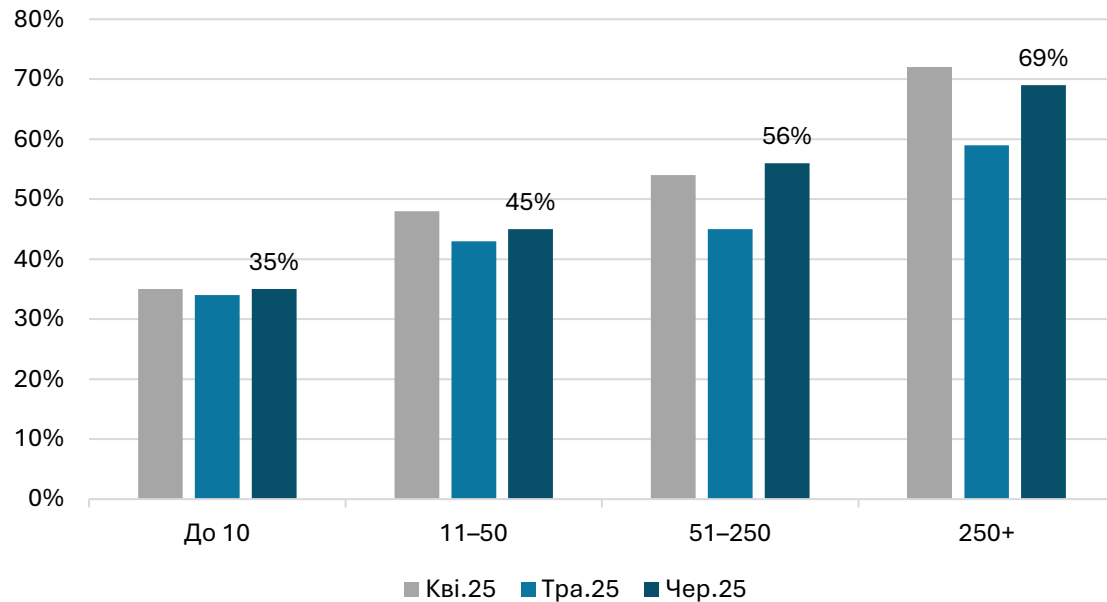
"Небезпечно працювати", % респондентів



- Частка підприємств, які вибрали працювати небезпечно як перешкоду, суттєво збільшилась (із 47% до 53%)
- Водночас, у переліку перешкод «небезпечно працювати» залишається на 2-ому місці

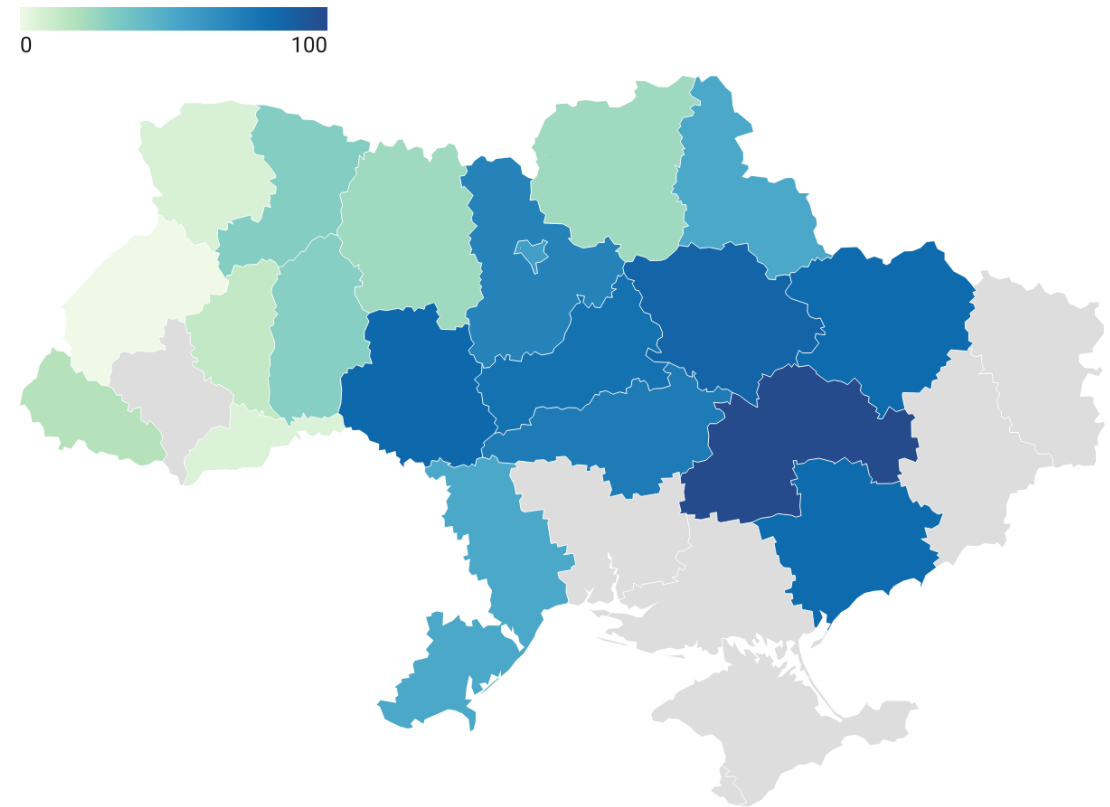
# «Небезпечно працювати» у різних вимірах

«Небезпечно працювати» за розміром підприємств, % респондентів



- % підприємств, які обрали «небезпечно працювати» як перешкоду, суттєво не змінився для мікропідприємств, та збільшився для середніх та великих.
- 80+% опитаних у Житомирській, Харківській, Вінницькій, Полтавській, Дніпропетровській та Запорізькій областях вважають небезпечні умови перешкодою для ведення бізнесу

«Небезпечно працювати» за регіоном, % респондентів

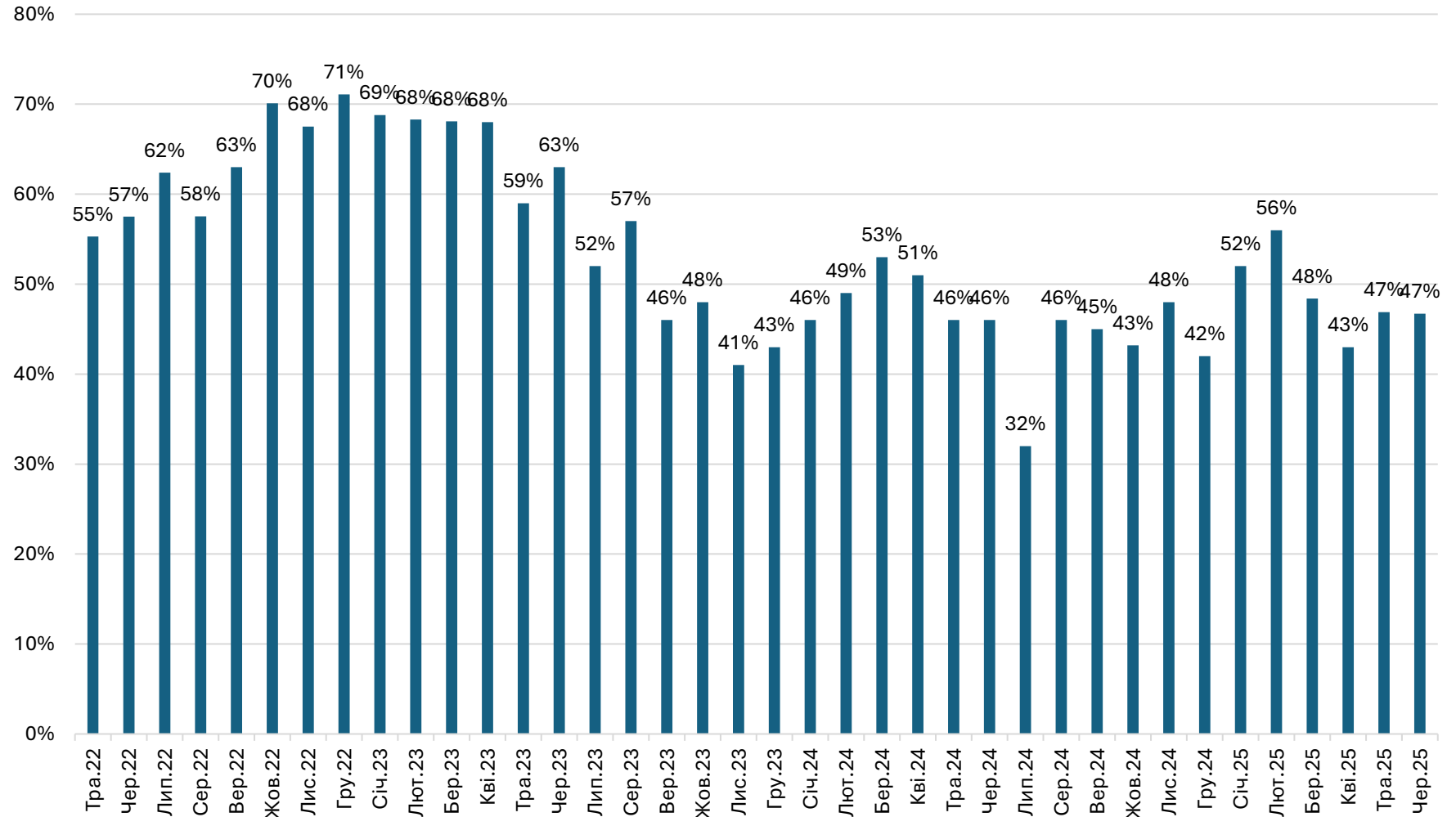


Created with Datawrapper

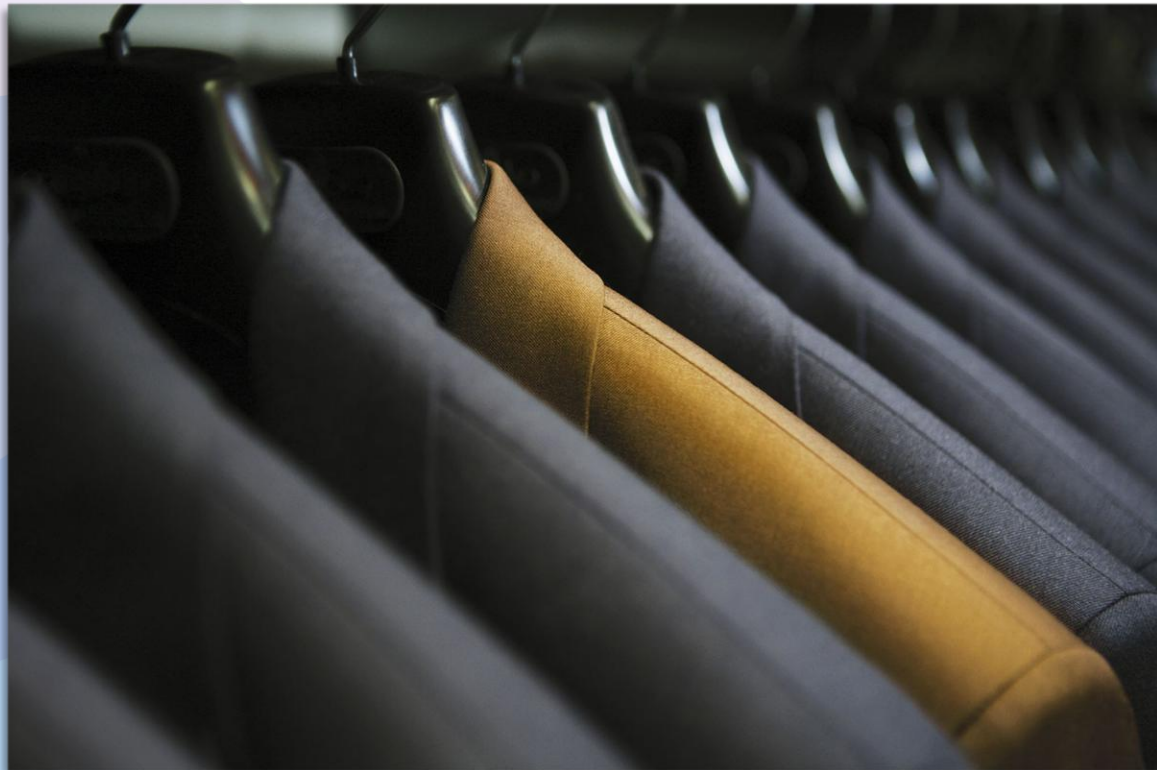
**Примітка.** Кількість респондентів в Івано-Франківській області була недостатньою для аналізу цього питання

# «Зростання цін» зберігає актуальність

Зростання цін на сировину та матеріали, % респондентів



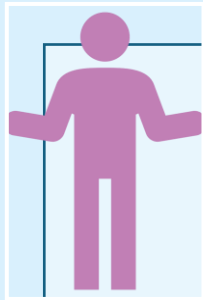
- Частка підприємств, для яких «зростання цін на сировину та матеріали» є перешкодою не змінилась у червні порівняно до травня та становить 47%
- У переліку перешкод «зростання цін» опустилась з 2-ої на 3-тю сходинку (у травні «зростання цін» розділяли другу сходинку із «Небезпечно працювати



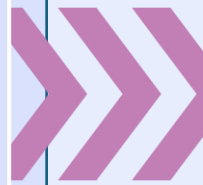
# Економічна політика + Bonus



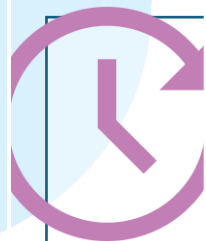
# ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 6. Економічна політика та більше



Оцінки державної політики залишаються переважно нейтральними, водночас відсоток негативних оцінок дещо зменшився



Майже половина опитаних (45%) вважає що держава (Уряд) в Україні є регулятором. Водночас, чверть опитаних вважає державу перешкодою

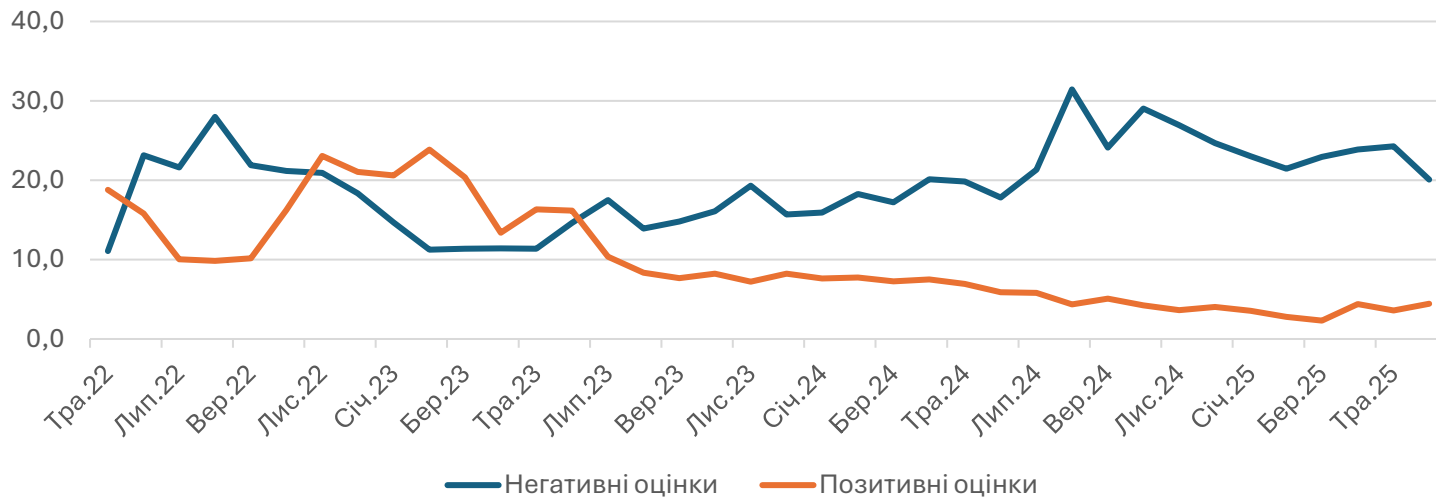


Основними тенденціями, що в майбутньому впливатимуть на сектор, опитані називають безпекову ситуацію та дефіцит кадрів

# Оцінки економічної політики Уряду залишаються без суттєвих змін

	Чер.24	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25	Тра.25	Чер.25
Позитивно	6	6	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4	4
Нейтрально	59	66	58	61	53	56	61	63	66	65	63	64	65
Негативно	18	21	31	24	29	27	25	23	21	23	24	24	20
НЗ/НА	18	7	7	10	14	13	10	10	9	9	9	8	11

Позитивні та негативні оцінки економічної політики Уряду, % підприємств



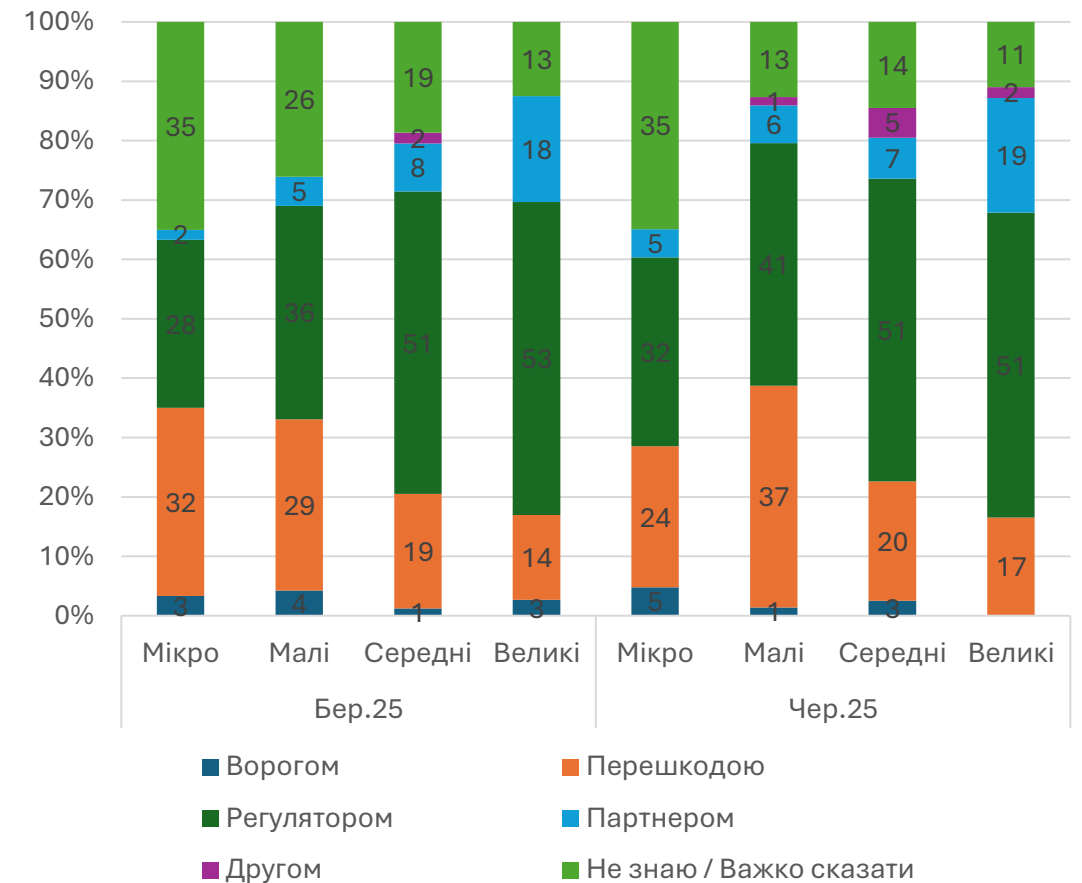
- Частка позитивних оцінок політики Уряду щодо підтримки бізнесу не змінюється третій місяць поспіль
- Частка нейтральних оцінок політики Уряду щодо підтримки бізнесу істотно не змінилась (64% у травні та 65% у червні)
- Частка негативних оцінок дещо зменшилась (із 24% у травні до 20% у квітні)
- Частка тих, хто не визначився з відповіддю дещо зросла (із 8% до 11%)

# Сьогодні в Україні держава для бізнесу є...

	Гру.23	Бер.24	Чер.24	Вер.24	Гру.24	Бер.25	Чер.25
Ворогом	2	3	3	5	4	3	2
Перешкодою	31	18	20	23	24	23	25
Регулятором	33	40	42	40	50	44	45
Партнером	7	11	9	10	6	9	9
Другом	1	3	1	0	0	1	3
НЗ/НА	25	26	26	21	17	21	16

- З березня до червня 2025 року **сприйняття держави** серед представників бізнесу залишалося **відносно стабільним**, хоча й спостерігалися деякі незначні зміни
- Тих, хто вважає уряд регулятором, залишається **найбільше**. Ця частка **майже не змінилася** (44% у березні та 45% у червні), тоді як частка респондентів, які сприймають уряд як **перешкоду** для бізнесу, **децю зростає**: з 23% у березні до 25% у червні
- Водночас **рівень невизначеності зменшився**, що видно зі зниження частки відповідей “Важко відповісти” з 22% до 16%.

Сьогодні держава в Україні є (за розміром, % підприємств)





# Відключення електроенергії



# ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 7: Перебої з електроенергією



Частка компаній, для яких «перебої з електроенергією» є перешкодою, зменшилась у червні порівняно до травня (з 7% до 4%)



13% підприємств були змушені **тимчасово призупиняти роботу** через перебої з електроенергією у **травні 2025** року



У травні 2025 року через перебої з електроенергією бізнес **втратив 4%** загального **робочого часу**

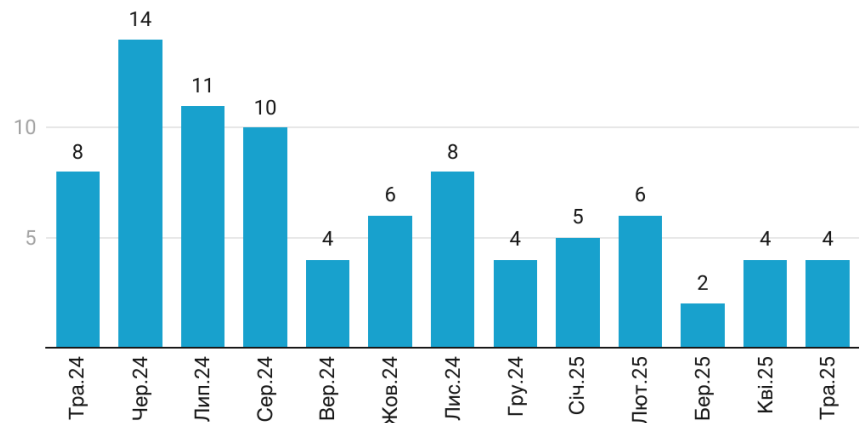


Майже **однакові втрати** робочого часу підприємств **різного розміру**. Серед галузей найбільші втрати часу спостерігаються у **деревообробці**

# «Перебої з електрикою» вже не становлять проблем для бізнесу

- Частка компаній, для яких «перебої з електроенергією» є перешкодою, зменшилась (із 7% у травні до 4% у червні)
- У переліку перешкод «перебої з електроенергією» опустились з 8-го на 10-те місце

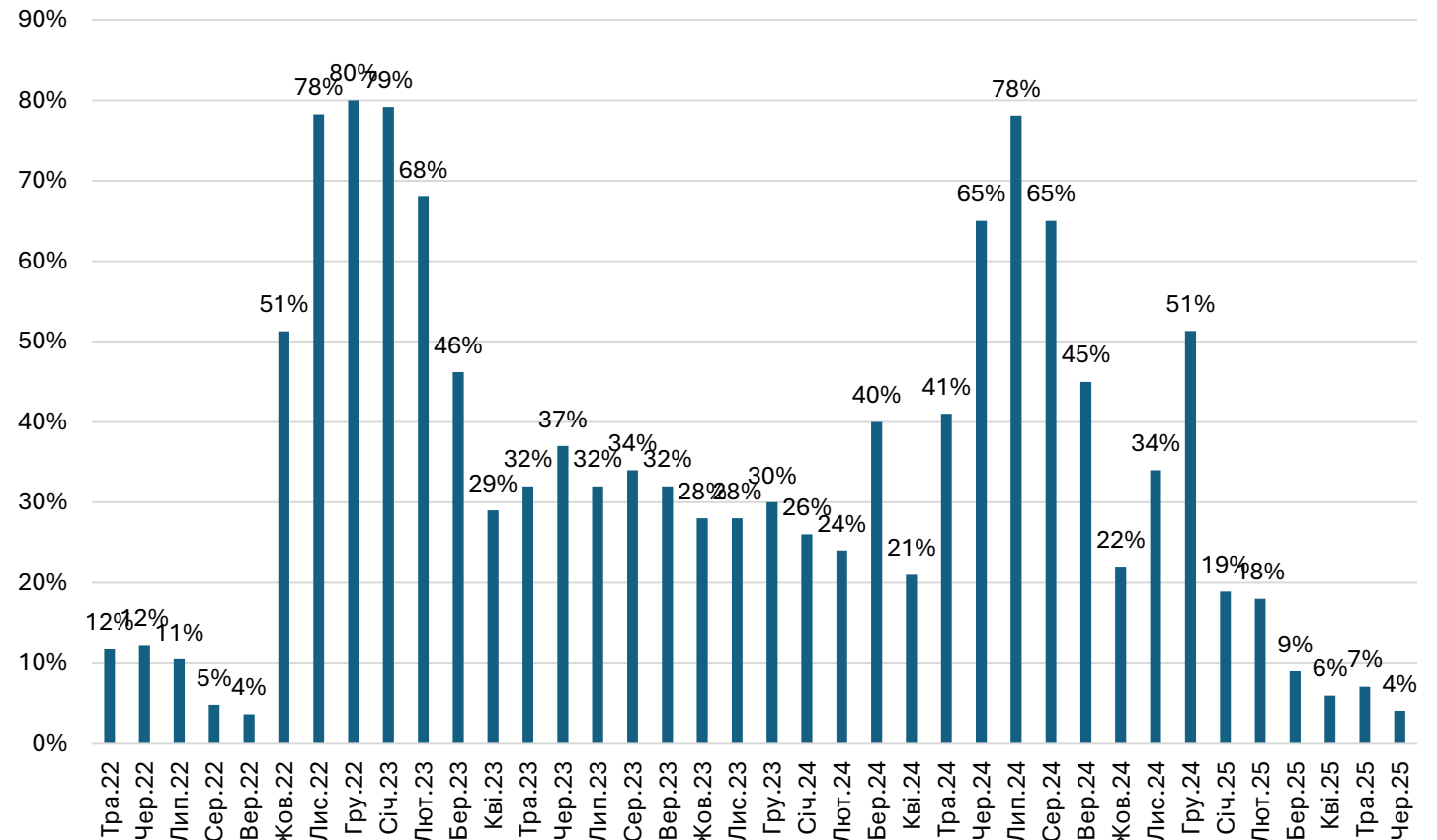
Середній % часових втрат



Created with Datawrapper

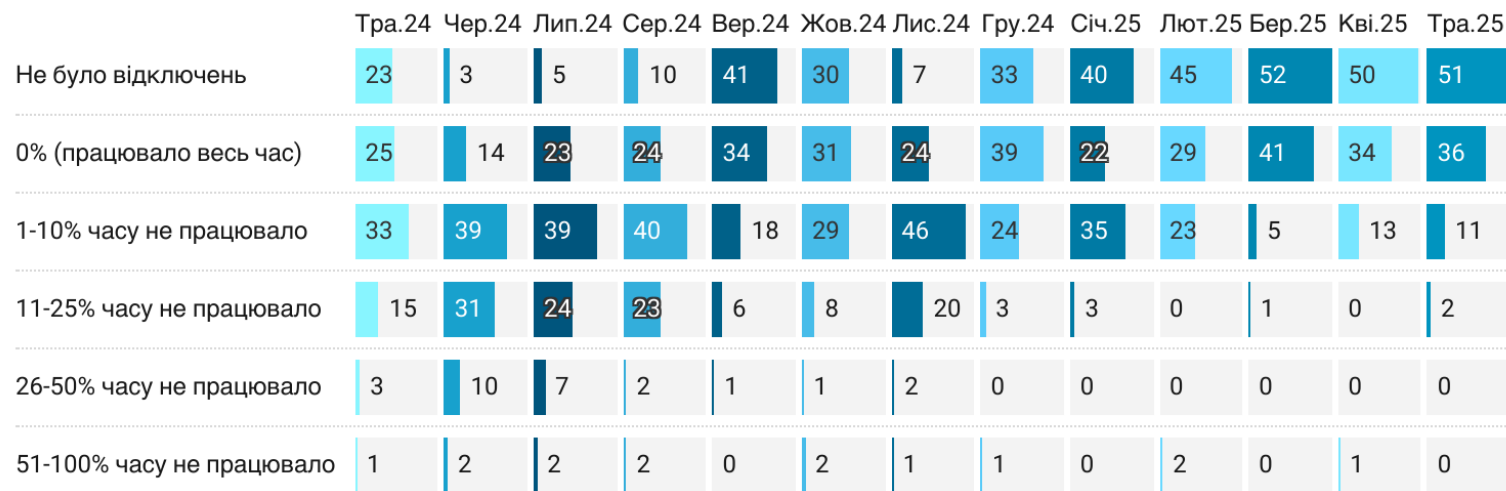


Перебої з електропостачанням як перешкода для бізнесу, % респондентів



# Менше підприємств зупиняли роботу через перебої з електроенергією

## Вплив відключень світла на роботу підприємств (% опитаних)



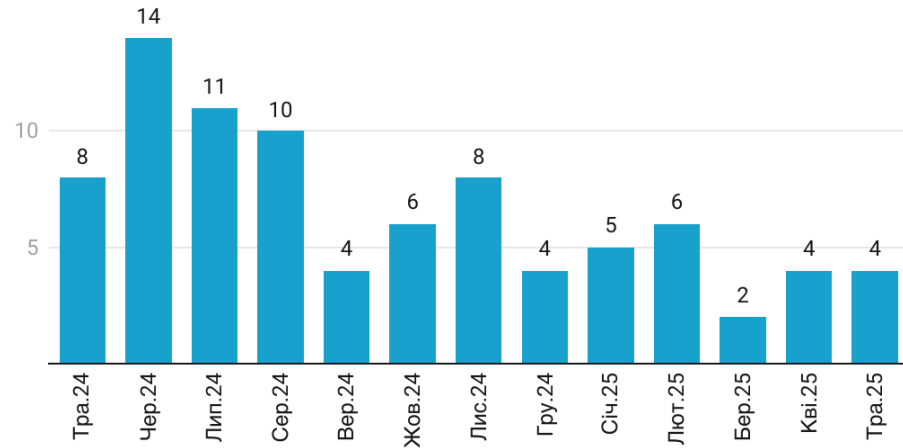
Created with Datawrapper

- Тільки **13%** бізнесів тимчасово призупиняли роботу через відключення електроенергії у травні 2025 року (15% у квітні):
- **11%** підприємств припиняли роботу лише на **1-10%** робочого часу
- Водночас **36%** бізнесів працювали безперервно, попри перебої з електроенергією
- **51%** бізнесів не мали відключень електроенергії

# Втрата робочого часу через перебої з електроенергією

- У травні 2025 року через перебої з електроенергією **бізнес втратив 4%** загальної тривалості **робочого часу**
- Були зафіксовані **відмінності між галузями та регіонами**
- Найбільших втрат** робочого часу через перебої з електроенергією відчували підприємства **Рівненської області**

Середній % часових втрат



Created with Datawrapper



Середній % часових втрат за регіоном

Регіон	Тра.24	Чер.24	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25	Тра.25
Рівненська	4	2	2	0		9	10	0				10	19
Київська	4	7	4	3	2	0	5	1	2	2	0	1	8
Волинська	9	11	9	9	10	9	9	2	3			0	6
Дніпропетровська	0	25	6	6	2	15	18	4	6	6	1	6	6
Полтавська	8	5	5	9	2	6	5	4	5	2	1	2	4
Хмельницька	14	23	19	14	2	11	19	6	6	7	6	1	4
Одеська	9	6	5	5	0	2	3	2	2	0		2	1
Житомирська	0	18	6	3	0	6	6	0	6	6	0	23	0
Черкаська	0	8	20	18		2	9	6	6	6	2	0	0
Закарпатська	0	6	8	6		2	4	5	4	0	0	0	0
Харківська	11	22	8	15	10	13	4	0	2	26		3	
Київ	10	10	14	6		1	10	2		2	0	0	
Сумська	24	22	17	21	9	15	14	9	11	4	10		
Чернівецька	3	19	12	12	1	6	3	0		37			
Кіровоградська	5	18	16	8	2	7	5	1	3				
Львівська	8	22	11	1	8	1	3		0				
Тернопільська	4		14	9	8			0					
Запорізька	14	18	24	14	4	0	13						
Чернігівська	15	18	6	9		0	11						
Вінницька	3	3	1			25	0						
Івано-Франківська	3					0							

Created with Datawrapper

# Підприємства різного розміру зазнають схожих втрат робочого часу

- Втрати робочого часу залишаються майже однаковими для підприємств різного розміру
- Серед галузей найбільші втрати часу припадають на **деревообробну галузь**

**% часових втрат, за розміром підприємств**

	Тра.24	Чер.24	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25	Тра.25
Мікро	14	21	16	15	7	7	12	3	5	12	8	2	4
Малі	10	15	12	10	6	7	8	7	5	7	2	4	2
Середні	6	12	10	7	4	6	7	3	5	3	1	4	4
Великі	7	11	10	9	2	6	8	2	4	6	0	3	4

Created with Datawrapper

**% часових втрат, за галуззю**

	Тра.24	Чер.24	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25	Тра.25
Деревообробна промисловість	20	20	18	13	10	9	6	2	2	2	0	8	8
Металургія та металообробка	16	20	13	7	4	10	11	8	7	4	3	4	5
Харчова промисловість	5	11	10	7	3	6	7	3	6	6	1	3	5
Машинобудування	9	15	12	11	4	4	6	7	4	4	1	3	3
Легка промисловість	7	16	15	8	3	6	9	7	5	12	1	2	2
Хімічна промисловість	8	14	12	14	7	13	9	3	3	3	1	2	1
Виготовлення будматеріалів	19	21	16	6	2	7	6	2	4	2	10	12	0

Created with Datawrapper

# Нове щомісячне опитування підприємств. Методологія

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про ПОТОЧНИЙ стан економіки на рівні підприємства, Інститут економічних досліджень та політичних консультацій буде проводити щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію розроблено для оцінки ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів – підприємців та керівників підприємств.

Щомісячне опитування складається з двох частин – регулярної та спеціальної. Регулярно респонденти відповідають на питання про зміну основних показників діяльності та короткострокові прогнози щодо майбутніх змін цих же показників -- випуску (виробництва), реалізації (продажів), експорту, заборгованостей, нових замовлень, зайнятості тощо. Оцінки та очікування щодо змін ділового клімату та фінансово-економічної ситуації на підприємстві в перспективі на півроку також будуть у фокусі нашої уваги.

Спеціальна частина Щомісячного дослідження дозволяє отримувати інформацію щодо специфічних тем. Спеціальна частина розглядає проблеми підприємств, вплив війни на обсяги виробництва, експортну діяльність, основні потреби бізнесу та оцінку державної політики.

У цьому дослідженні використовується панельна вибірка, яка включає 500+ підприємств, що розташовані у 21-му з 27-ми регіонів України, включаючи Вінницьку, Волинську, Дніпропетровську, Житомирську, Закарпатську, Запорізьку, Івано-Франківську, Київську, Кіровоградську, Львівську, Одеську, Полтавську, Рівненську, Сумську, Тернопільську, Харківську, Хмельницьку, Черкаську, Чернівецьку та Чернігівську області та місто Київ.

Польовий етап 38-ої хвилі тривав з 19 – 30 червня, 2025 року. Керівники підприємств порівнювали результати роботи у червні 2025 року з травнем, чи іншого показника на момент проведення опитування (червень 2025 року) та давали прогнози на наступні 2 - 3 чи 6 місяців залежно від питання. В окремих питаннях (де це було зазначено) результати роботи порівнювалися з довоєнним часом (період до 24 лютого 2022 року).

Дослідження стало можливим завдяки змінам у плані реалізації проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом та співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США) та відбувалось під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. З січня до квітня 2024 року дослідження відбувалося в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізувався завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу. Від серпня 2024 року до лютого 2025 року публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України».

## НАШІ КОНТАКТИ

Website: [ier.com.ua](http://ier.com.ua)

Email: [rubanik@ier.kyiv.ua](mailto:rubanik@ier.kyiv.ua),  
[kuziakiv@ier.kyiv.ua](mailto:kuziakiv@ier.kyiv.ua)

Instagram [https://www.instagram.com/ier\\_kyiv/](https://www.instagram.com/ier_kyiv/)

Facebook: <https://www.facebook.com/IER.Kyiv/>

Telegram: <https://t.me/ukreconomic>

Twitter: [https://x.com/IER\\_Kyiv](https://x.com/IER_Kyiv)