

Нове щомісячне опитування підприємств

Бізнес під час війни:
Черкаська область

Лютий 2025

Виконавець проєкту:



Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Партнер дослідження:



Черкаська обласна державна адміністрація

Фінансова підтримка:



Проект реалізується за фінансової підтримки Європейського Союзу



Міжнародний фонд «Відродження»

Автори звіту:

*Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»
Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»*

Владислав Баськов, науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Дослідження проведено за підтримки Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України». Матеріал представляє позицію авторів і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу чи Міжнародного фонду «Відродження».

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.ua

www.ier.com.ua

[Facebook ІЕД](#)

[Facebook За чесну та прозору митницю](#)

[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО ОПИТУВАННЯ

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі спеціальний звіт «Бізнес під час війни: Черкаська область», за результатами нового щомісячного опитування підприємств.

Звіт підготовлено в партнерстві з Черкаською обласною державною адміністрацією.

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки на рівні підприємства Інститут економічних досліджень та політичних консультацій проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію розроблено для оцінки ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів — підприємців та керівників підприємств.

Від серпня 2024 року публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України». Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» було започатковано ІЕД на початку 2022 року як реакцію на виклики для економічного врядування, породжені повномасштабною війною росії проти України. Реалізація цієї ініціативи стала можливою завдяки змінам у плані реалізації проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом, співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США), і відбувалась під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. Із січня до квітня 2024 року дослідження відбувалося в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізувався завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу.

При формуванні панельної вибірки використано аналітичну систему YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>).

Зміст

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	4
СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ.....	4
ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ	4
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	4
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ПОРІВНЯННІ З АНАЛОГІЧНИМ	5
ПЕРІОДОМ МИНУЛОГО РОКУ	5
ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ	5
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ	6
ВИРОБНИЦТВО.....	6
ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ.....	7
ЗАБОРГОВАНOSTІ	7
ЗАЙНЯТІСТЬ.....	9
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ.....	10
ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	10
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА	11
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА	12
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу.....	12
МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ	13
ВИБІРКА	13
Додаток 1. Результати опитування в цифрах	14

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Бізнес Черкаської області під час війни

СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ

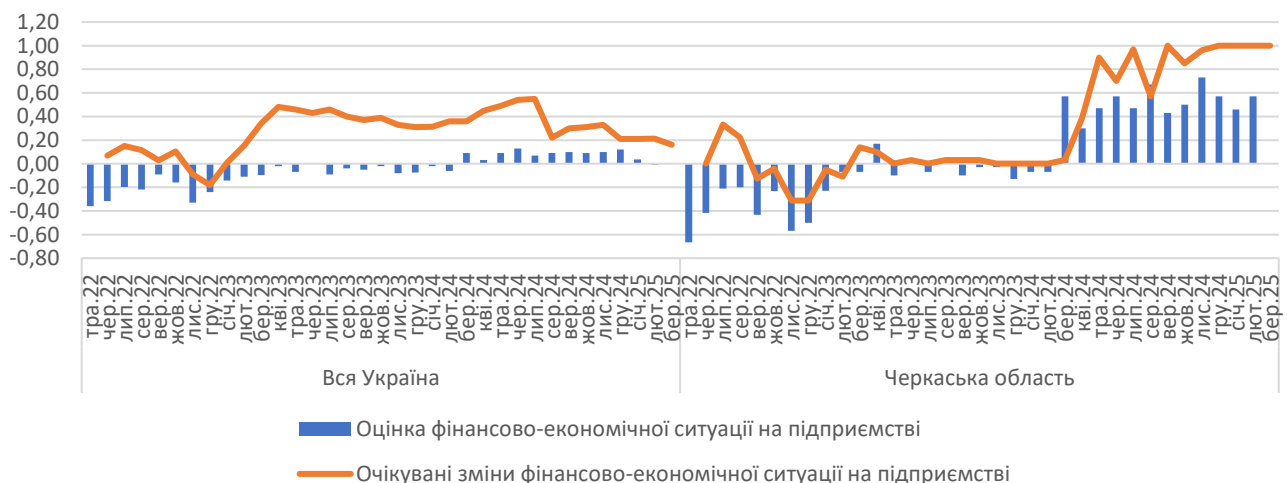
У лютому 2025 року поточні оцінки фінансово-економічної ситуації та загальноекономічного середовища для Черкаської області, покращились та є вищими, ніж загалом по країні де значення погіршилось. Прогнози на піврічну перспективу в регіоні залишаються незмінними, та також є кращими, ніж загалом по країні. Динаміка відновлення порівняно до минулого року не змінюється для регіону та перевищує загальноукраїнські показники, які продовжують погіршуватись. Плани на дворічну перспективу залишаються незмінними для області, та регіональний показник суттєво перевищує загальноукраїнський, який залишається без істотних змін. Виробничі показники в регіоні та очікування на короткострокову перспективу залишаються кращими, ніж загалом по країні. Хоча очікування загалом по країні на короткострокову перспективу залишаються оптимістичними та покращуються. І в регіоні, і по області зменшилися труднощі у пошуку кваліфікованої робочої сили

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

- Оцінки керівниками підприємств Черкаської області власної фінансово-економічної ситуації **перервали двомісячну тенденцію до погіршення**. Індекс поточної фінансово-економічної ситуації у лютому порівняно до січня збільшився із 0,46 до 0,57. При цьому загальноукраїнський показник продовжив зменшуватись, та змінив знак на від'ємний і становить -0,01 (було 0,04). Серед підприємств Черкаської області частка тих, хто оцінює фінансово-економічну ситуацію як задовільну зменшилась із 53,6% до 42,9% та водночас з 46,4% до 57,1% збільшилась частка тих, хто дає позитивні оцінки. Частка тих, хто дає негативні оцінки як і минулого місяця відсутня. В загальноукраїнському вимірі частка тих, хто дає позитивні оцінки суттєво не змінилась, а частка негативних оцінок збільшилась.

Рис. 1. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві зараз і очікування на 6 місяців, індекси



- Прогнози підприємств області на майбутні пів року залишаються без змін для регіону, дещо погіршились загалом по країні. При цьому регіональний показник є суттєво вищим, ніж загальноукраїнський. Значення індексу очікуваних змін фінансово-економічної ситуації на підприємстві для області вже четвертий місяць поспіль становить 1,00. Частка «оптимістів» не змінилась та становить 100%, а частка негативних прогнозів відсутня. Для порівняння,

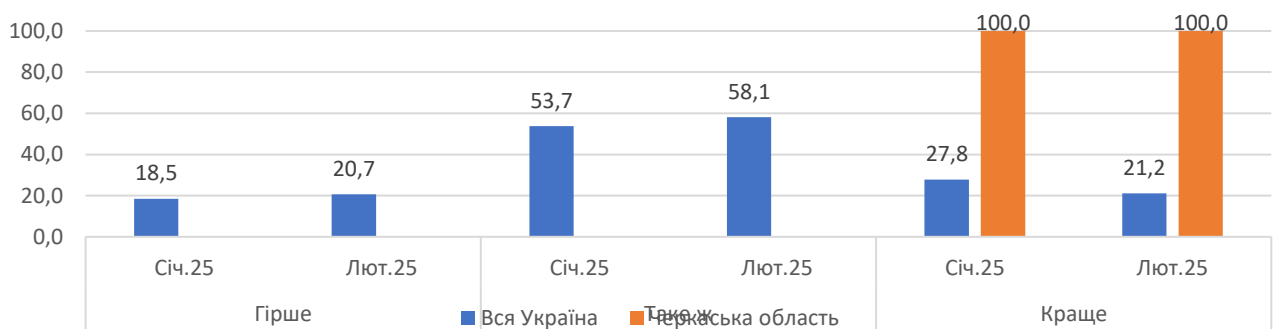
загальноукраїнський показник становить 0,16 (три місяця поспіль було 0,21). У відсотковому розподілі частка «оптимістів» суттєво не змінилась та збільшилась частка тих, хто дає негативний прогноз.

- **Серед опитаних підприємців Черкаської області частка тих, хто не зміг дати прогноз на наступні пів року відсутня (було 17,9%), та показник є меншим, ніж загалом по країні, де значення зменшилось із 19,7% до 16,1%.**

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ПОРІВНЯННІ З АНАЛОГІЧНИМ ПЕРІОДОМ МИНУЛОГО РОКУ

- **Динаміка відновлення фінансово-економічної ситуації залишається незмінною для області, та уповільнюється загалом по країні. Регіональний показник залишається суттєво вищим, ніж загальноукраїнський.** По області частка тих підприємців, які вважають, що фінансово-економічна ситуація стала гіршою відсутня, як і минулого місяця та частка опитаних, які вважають, що ситуація є кращою, також без змін та становить 100%, як і минулого місяця. Водночас, частка тих, хто не відчув змін порівняно із попереднім роком також відсутня. У загальноукраїнських показниках збільшився відсоток тих, у кого ситуація стала гірше, та зменшилась частка тих, у кого ситуація стала гірше, порівняно із аналогічним періодом минулого року.

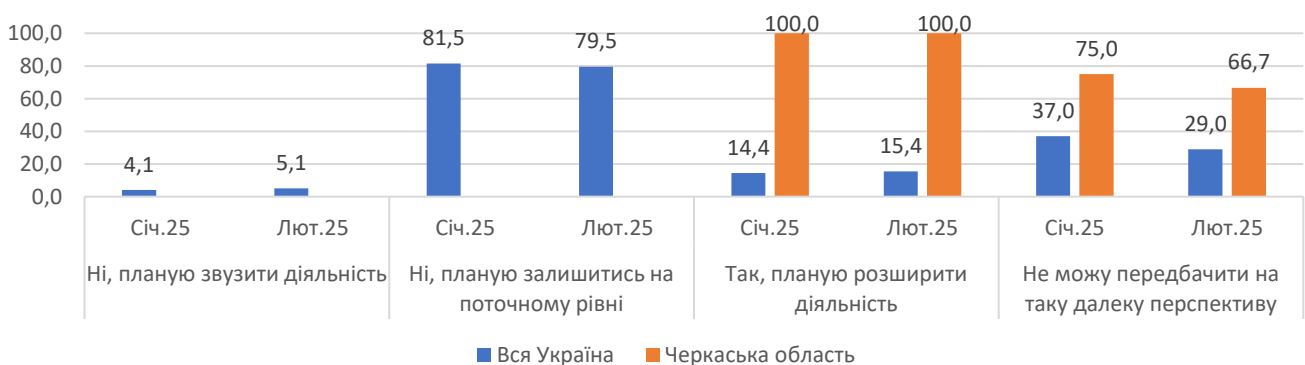
Рис. 2. Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2023 року?, % опитаних



ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ

Плани на наступні два роки суттєво не змінились для регіону та без суттєвих змін загалом по країні. Регіональний показник суттєво перевищує загальноукраїнський. Підприємці області як і минулого місяця не планують звужувати діяльність, та як і минулого місяця всі опитані підприємці області планують розширення. Загалом по країні у відсотковому розподілі значних змін не відбувається. **Частка тих, хто не зміг дати прогноз на довгострокову перспективу зменшилась і для регіону, і загалом по країні.**

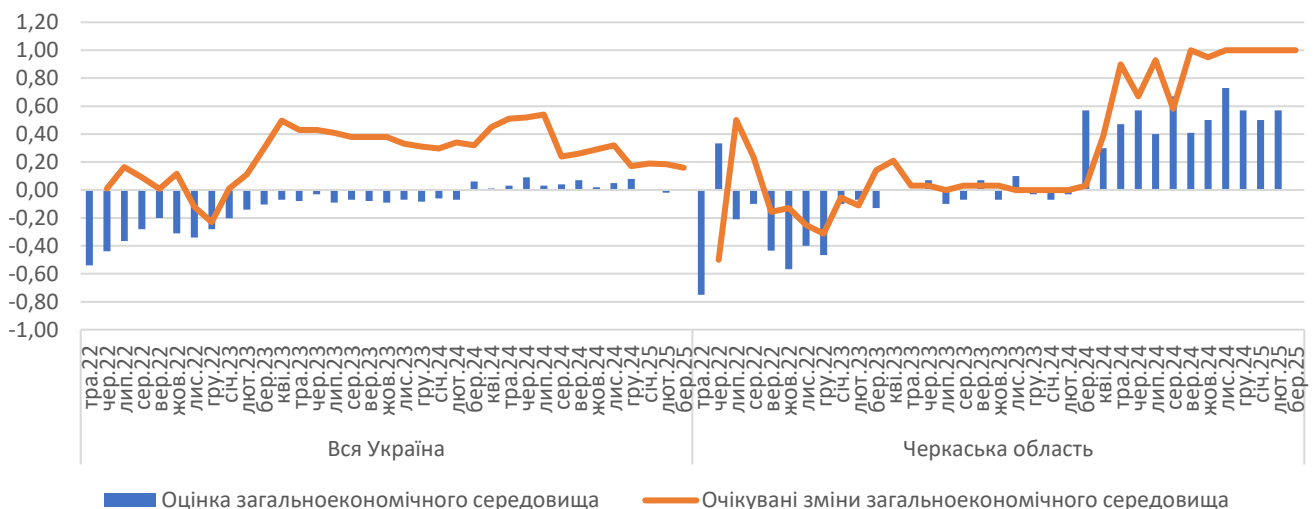
Рис. 3. Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?, % опитаних



ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

- У Черкаській області оцінки загальноекономічного середовища перервали тенденцію до погіршення, та залишаються значно кращими, ніж загальноукраїнський показник, значення якого погіршилось. Відповідний *індекс* для області збільшився із 0,50 до 0,57. Частка тих, хто дає позитивні оцінки по області збільшилась із 50% до 57,1%, тоді як частка тих, хто негативно оцінює загальноекономічне середовище як і минулого місяця відсутня. На рівні країни *індекс* у лютому зменшився із нуля до -0,02, змінивши знак на від'ємний.
- Прогнози підприємців Черкащини щодо піврічних перспектив вже п'ятий місяць поспіль залишаються незмінними та перевищують загальноукраїнські показники, де значення хоча і несуттєво, проте погіршилось. *Індекс очікуваних змін загальноекономічного середовища* для області залишився без змін та становить 1,00. На рівні країни показник становить 0,16 (було 0,18). Для Черкаської області відсутня частка «песимістів» а частка «оптимістів» становить 100%, як і минулого місяця. На рівні країни дещо зменшилась частка тих, очікує покращення, а частка «песимістів» істотно не змінилась.
- Рівень невизначеності щодо загальноекономічного зменшився і для області, і загалом по країні. Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на майбутні пів року по області зменшився із 14,3% до 4,8%. В цілому по Україні показник зменшився із 21,1% до 17%.

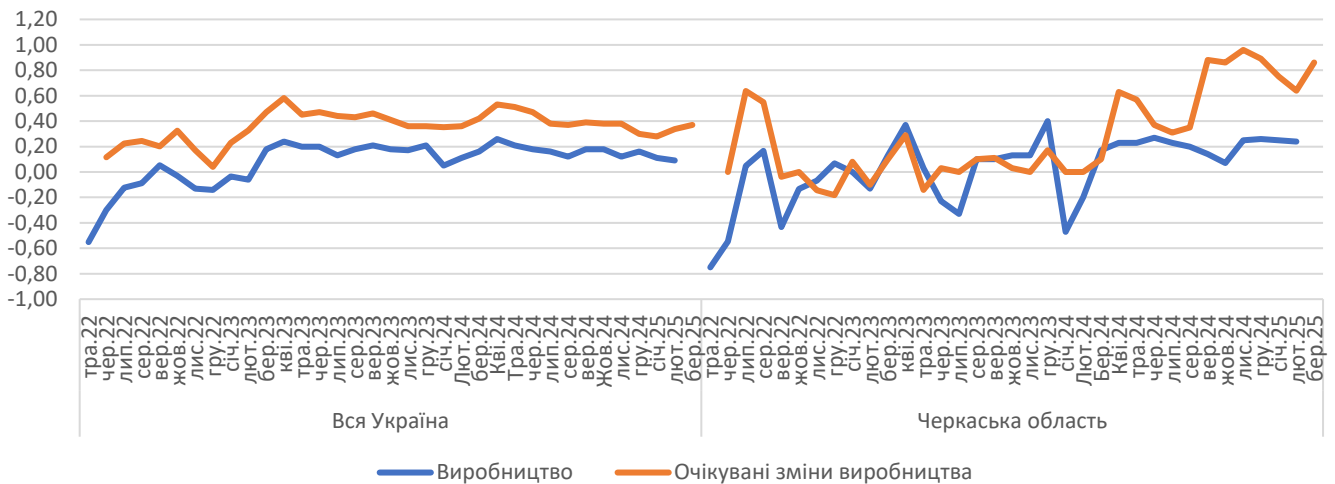
Рис. 4. Загальноекономічне середовище зараз та очікування на 6 місяців, індекси



ВИРОБНИЦТВО

- У грудні темпи зростання обсягів виробництва в регіоні четвертий місяць поспіль суттєво не змінюються. Регіональні показники залишаються кращими, ніж загалом по країні, де показник погіршується. *Індекс змін виробництва* для Черкаської області становить 0,24 (було 0,25). У відсотковому розподілі зменшилась і частка підприємств, які нарощували обсяги виробництва із 28,6% до 23,8%, і частка тих, хто планує їх скорочувати (із 3,6% до нуля). На рівні країни зменшилась частка тих, хто нарощував виробництво (із 21,3% до 18,3%), а частка тих, хто його скорочував зросла із 16,8% до 18,3%. *Індекс змін виробництва* загалом по Україні зменшився із 0,11 до 0,09.
- Для регіону перервалась тенденція до погіршення показника очікувань на наступних три місяці, а загалом по країні продовжує зростати. Водночас, регіональний показник значно перевищує загальноукраїнський. *Індекс очікуваних змін виробництва* для Черкаської області збільшився із 0,64 до 0,86, а загальноукраїнський показник збільшився із 0,34 до 0,37. Для області частка оптимістів збільшилась із 64,3% до 85,7%, а частка «песимістів» відсутня, як і минулого місяця.

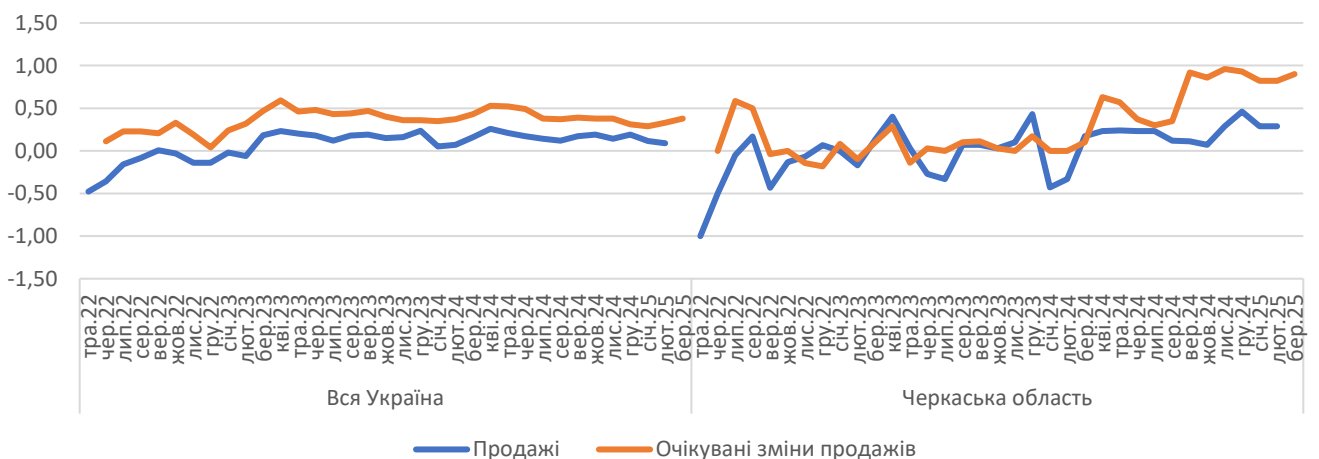
Рис. 5. Індекси змін виробництва



ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

- **Оцінки реалізації серед підприємств Черкаської області залишаються незмінними та значно перевищують загальноукраїнські значення, де показник погіршився.** Значення *індексу змін продажів* для області становить 0,29, як і минулого місяця. Для України показник зменшився із 0,12 до 0,09. При цьому для області зменшилась і частка підприємств, які нарощували продажі із 32,1% до 28,6%, і частка підприємств, які їх скорочували (із 3,6% до нуля).
- **Прогнози підприємств щодо зростання обсягів продажів зросли і для регіону, і загалом по країні.** Водночас регіональний показник є значно вищим, ніж загальноукраїнський *Індекс очікуваних змін обсягів продажів* для Черкаської області становить 0,90 (було 0,82 два місяці поспіль), а загальноукраїнський показник збільшився із 0,33 до 0,38. По області частка «оптимістів» збільшилась, а частка «песимістів» відсутня.

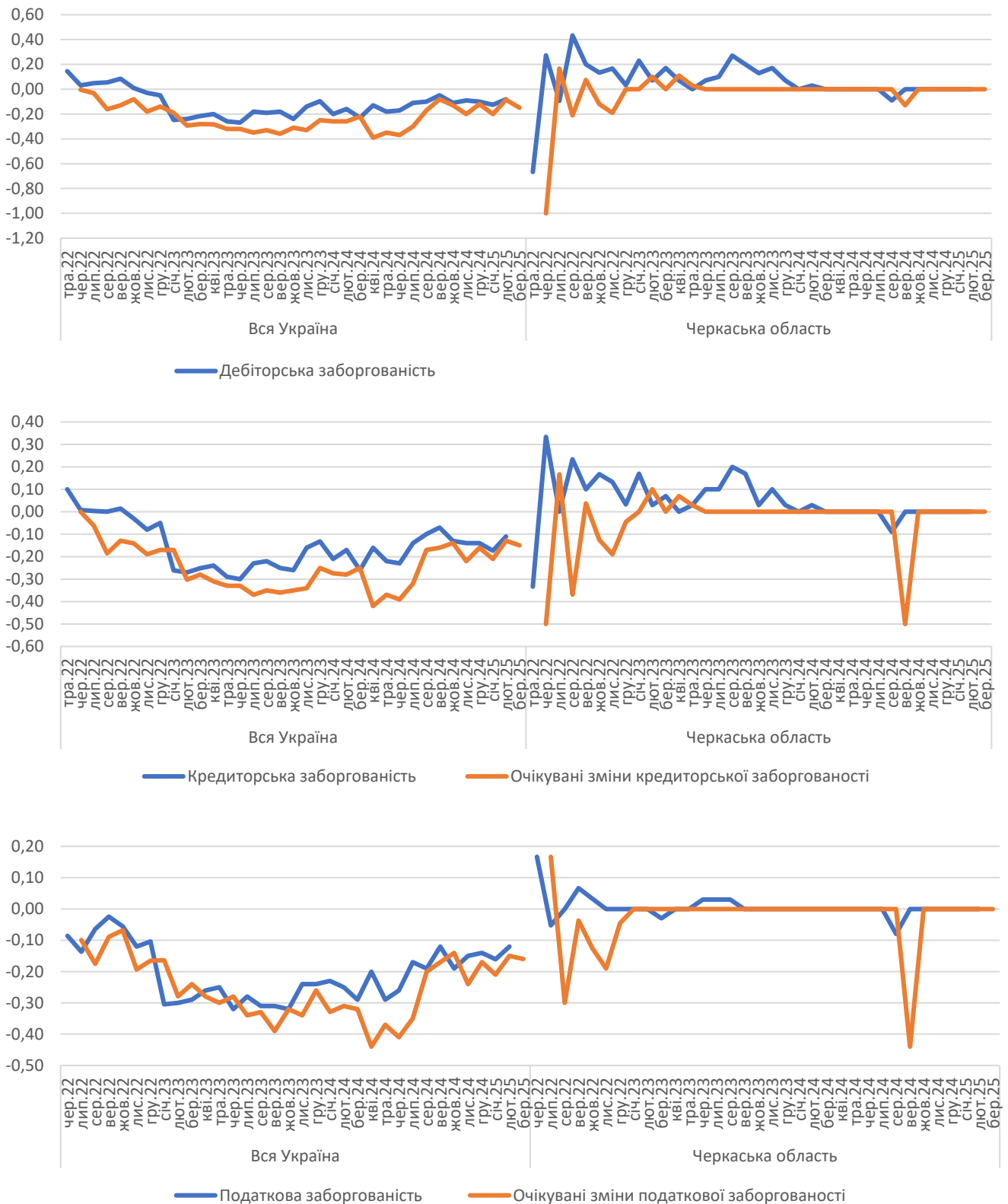
Рис. 6. Індекси змін продажів



ЗАБОРГОВАНOSTІ

- **По області відсутні показники щодо заборгованостей** Загалом по країні у лютому порівняно до січня показники щодо накопичення заборгованостей дещо зросли.
- **Керівники підприємств області також не надали відповіді щодо прогнозів по заборгованостям на наступні три місяці.** Загалом по країні очікується зменшення накопичень по всім видам заборгованостей.

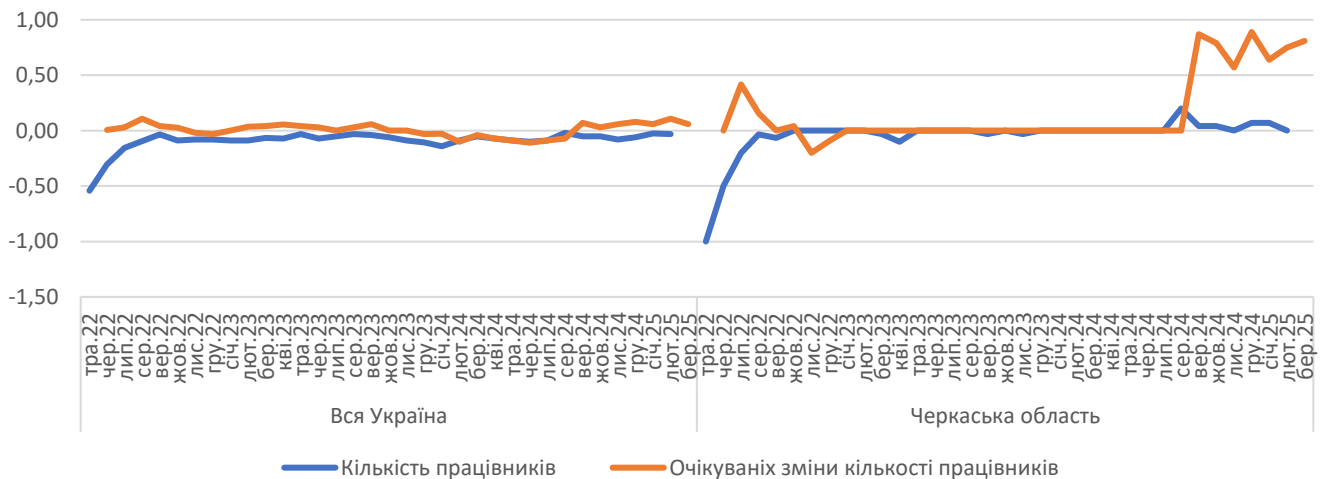
Рис. 7. Індекси змін заборгованостей



ЗАЙНЯТІСТЬ

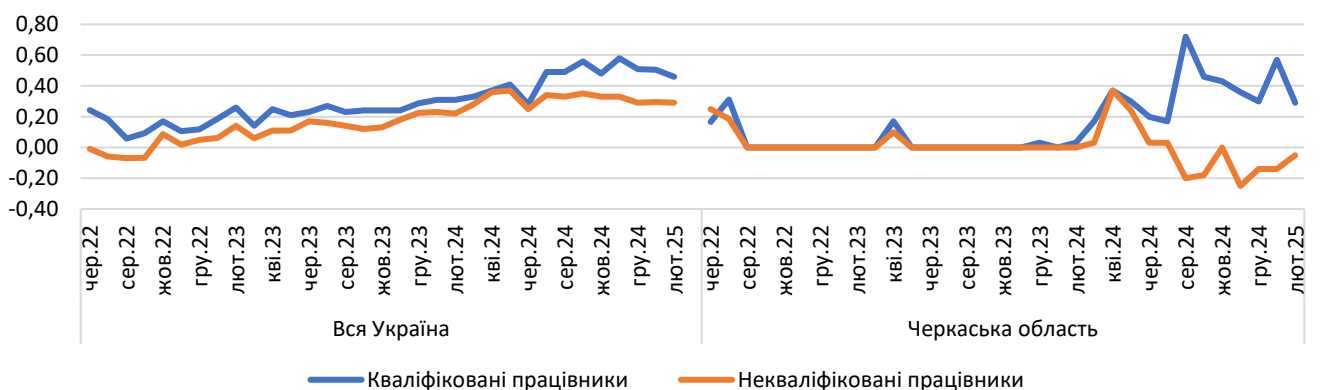
- **Темпи скорочення кількості працівників уповільнюються як для регіону, так і загалом по країні.** Значення *індексу* по області зменшився із 0,07 до нуля. У загальноукраїнському вимірі *індекс* суттєво не змінився та становить -0,03 (було -0,02).
- **У перспективі на три місяці по області очікується уповільнення темпів скорочення кількості працівників та показник дещо прискорився загалом по країні. Та значення для області є суттєво вищим, загальноукраїнські показники.** Індекс очікуваних змін кількості працівників для Черкаської області збільшився із 0,75 до 0,81. На рівні країни показник очікувань зменшився із 0,11 до 0,06.

Рис. 8. Індекси змін кількості працівників



- **У регіоні та загалом по країні зменшились труднощі у пошуку кваліфікованих працівників. Для некваліфікованих працівників показник труднощів не змінився загалом по країні та дещо зріс для регіону.** Індекс *труднощів пошуку кваліфікованих працівників* по області зменшився із 0,57 до 0,29, а *індекс для некваліфікованих працівників* збільшився із -0,14 до -0,05. Загальноукраїнський *індекс труднощів пошуку кваліфікованих працівників* дещо зменшився, із 0,50 до 0,46. Загальноукраїнський *індекс труднощів пошуку некваліфікованих працівників* залишився незмінним та третій місяць поспіль становить 0,29

Рис. 9. Індекси змін працівників (кваліфіковані/некваліфіковані працівники)



СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ

ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

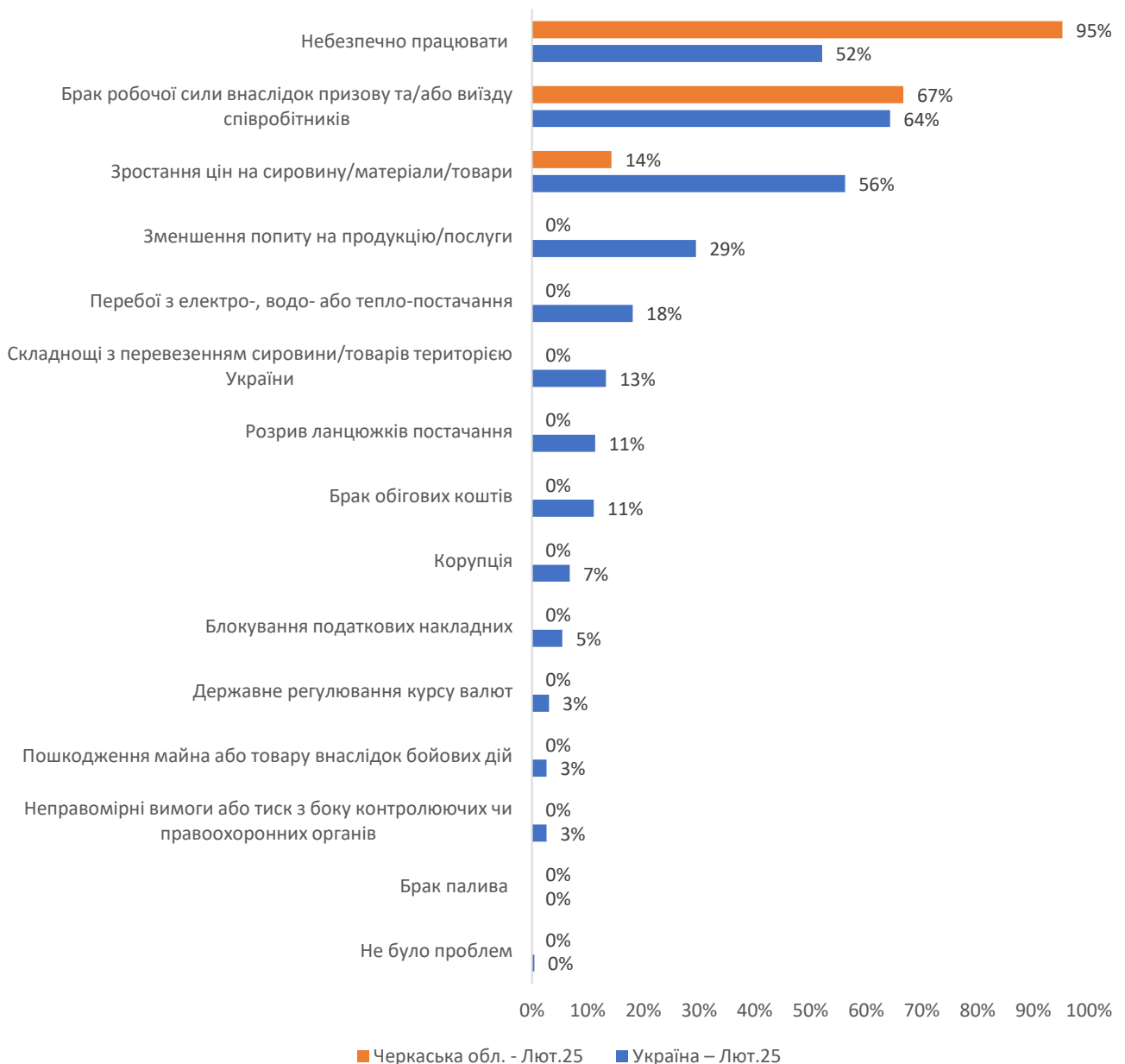
Цього місяця серед лідерів у Черкаській області залишається проблема **небезпеки для роботи** з показником у 95% (52% серед усіх областей).

Друге місце займає проблема **браку робочої сили**, з показником у 67% (64% серед усіх областей).

На третьому місці, з результатом у 14%, постає проблема **зростання цін** (56% серед усіх областей).

Інші перешкоди не були обрані жодним з респондентів.

Рис. 10. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу, лютий 2025 (% опитаних)¹



¹ Сума відповідей може перевищувати 100 відсотків, оскільки респонденти мали можливість вибрати декілька варіантів.

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

У лютому 2025 року ситуація в Черкаській області є більш оптимістичною ніж у цілому на рівні країни: всі опитані підприємства регіону працювали на майже повну, повну або навіть вищу потужність порівняно з довоєнним періодом (на рівні країни 62%). У лютому в області не було підприємств, які б працювали на 100% та більше (9% на рівні країни), а 100% підприємств працювали майже на повну потужність (75% - 99%) (53% на рівні країни).

У Черкаській області 0% опитаних повідомили про зупинку роботи підприємства (3% по Україні). При цьому, 0% підприємств Черкащини працювали на рівні меншому ніж 25% від довоєнних виробничих потужностей (7% на рівні країни). Також, 0% підприємств регіону працювали на 25% - 49% порівняно з довоєнним рівнем виробництва (10% показник усієї країни). Таким чином, ніхто з опитаних підприємств Черкащини не працював на рівні завантаження потужності нижчому ніж 50%, якщо порівняти з довоєнним періодом (20% на рівні країни).

Рис. 11. Вплив війни на роботу підприємств, лютий 2025 року (% опитаних)



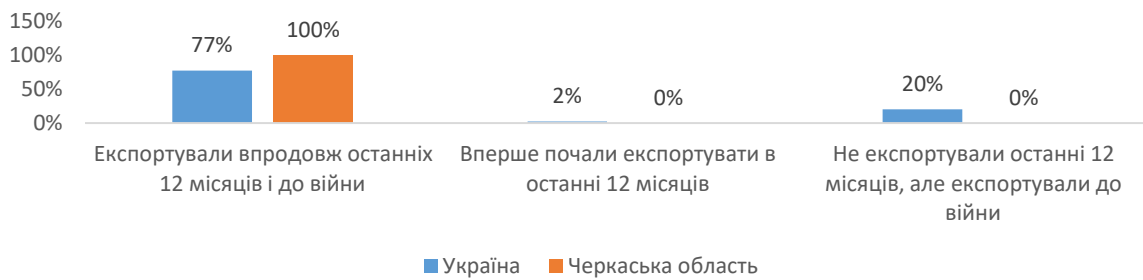
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

У Черкаській області, серед опитаних у лютому 2025 року, 100% підприємств (ті, що змогли дати відповідь) були або є експортерами (70% на рівні України)².

Станом на лютий всі опитані експортери Черкащини вказали, що експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців (77% на рівні країни).

² Слід зауважити, що такий високий рівень залучення бізнесу до експортної діяльності також відображає особливості вибірки для опитування, яка, у першу чергу, відображає підприємства-представники виробничої промисловості.

Рис. 12. Вплив на експортну діяльність, лютий 2025 року (% опитаних експортерів)



У лютому на Черкащині відбулося збільшення обсягів експорту. Індекс змін експорту становив **+0,23 у Черкаській області, що вище від результату на рівні країни (+0,09)**. Для порівняння, відповідний показник становив +0,11 у січні, 0,0 у грудні, +0,11 у листопаді, +0,06 у жовтні. У лютому 23% експортерів регіону нарощували обсяги експорту, а 77% не змінювали, а 0% скорочували обсяги експорту.

Очікування підприємств Черкащини щодо зростання експорту в короткостроковому періоді вищі за середні на рівні країни. У лютому індекс очікуваних змін експорту в регіоні становив +0,92 (+0,94 у січні, +0,61 у грудні, +0,9 у листопаді, +0,88 у жовтні). На рівні країни рівень очікувань щодо обсягів експорту становить +0,41.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

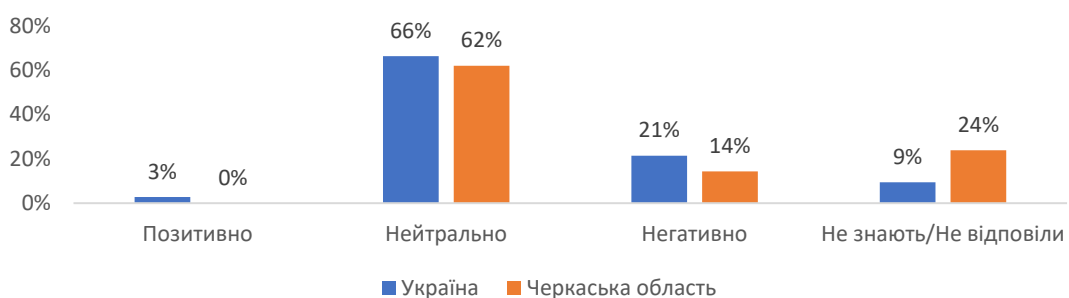
Показник позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу серед підприємств Черкаської області у лютому 2025 року становить 0% (3% серед усіх опитаних).

Частка нейтральних оцінок є меншою (62%) порівняно з результатом серед усіх областей (66%).

Негативну оцінку в Черкаській області надали 14%, при результаті в 21% серед усіх опитаних.

Також, у Черкаській області 24% опитаних підприємств не дали відповіді на це питання. Серед усіх опитаних показник становить 9%.

Рис. 13. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, лютий 2025 (% опитаних)



МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати 34-го нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юерами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми. Усі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам телефоном – було зібрано в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні, зокрема, ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проекту «Ділова думка». Це, зокрема, показники, які в числовому вимірі показують зміни з місяця в місяць таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо їх змін у наступні три та шість місяців.

Такі індекси обчислюють за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, коли підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат є балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, на яких виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працівників.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 18 до 28 лютого 2025 року.

ВИБІРКА

У лютому 2025 року в Черкаській області було опитано 21 підприємство.

Серед них представлені підприємства від малого до великого розмірів (найчастіше – середні). Більшість опитаних підприємств – промислові. Серед них найбільшу частку складають підприємства харчової промисловості.

Додаток 1. Результати опитування в цифрах

Вибірка

Розподіл опитаних підприємств Черкаської області за розміром, %

Розмір	Частка
Мікропідприємства	0%
Малі	19%
Середні	52%
Великі	29%

Розподіл опитаних підприємств Черкаської області за галуззю, %

Галузь	Частка
Харчова промисловість	43%
Машинобудування	14%
Хімічна промисловість	10%
Виробництво будівельних матеріалів	5%
Виробництво тканин, одягу та взуття	5%
Інші виробництва	19%
Торівля	5%

Показники діяльності підприємств та ділового середовища

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, індекси змін (лютий 2025)

	Вся Україна	Черкаська область
Виробництво	0,09	0,24
Очікувані зміни виробництва	0,37	0,86
Продажі	0,09	0,29
Очікувані зміни продажів	0,38	0,90
Експорт	0,09	0,23
Очікувані зміни експорту	0,41	0,92
Дебіторська заборгованість	-0,08	
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,15	
Кредиторська заборгованість	-0,11	
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,15	
Податкова заборгованість	-0,12	
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,16	
Запаси сировини	0,04	0,05
Очікувані зміни запасів сировини	0,18	0,86
Запаси готової продукції	0,01	0,10
Очікувані зміни запасів готової продукції	0,04	0,90
Нові замовлення	0,06	0,38
Очікувані зміни нових замовлень	0,32	0,95
Ціни на сировину та матеріали	0,37	0,33
Ціни на сировину та матеріали очікування	0,43	0,76

Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,37	0,38
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни) очікування	0,42	0,95
Кількість працівників	-0,03	0,00
Очікувані зміни кількості працівників	0,06	0,81
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,03	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,04	0,19
Кваліфіковані працівники	0,46	0,29
Некваліфіковані працівники	0,29	-0,05
Оцінка фінансово-економічної ситуації	-0,01	0,57
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,16	1,00
Оцінка ділового середовища	-0,02	0,57
Очікувані зміни ділового середовища	0,16	1,00
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,08	1,00
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2022 року?	0,06	1,00