

Нове щомісячне опитування підприємств

Випуск 33. (01.2025)
Український бізнес під час війни

Виконавець проєкту:



Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Фінансова підтримка:



Проєкт реалізується за фінансової підтримки Європейського Союзу



Міжнародний фонд «Відродження»

Автори звіту:

Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»

Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Дарія Шаповалова, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Дослідження проведено за підтримки Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України». Матеріал представляє позицію авторів і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу чи Міжнародного фонду «Відродження».

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»,

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.uawww.ier.com.ua[Facebook ІЕД](#)[Facebook За чесну та прозору митницю](#)[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО НОВЕ ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ «УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ»

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі **тридцять третій випуск** щомісячного опитування керівників підприємств «Український бізнес під час війни».

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки та прогнозування економічних тенденцій на майбутнє ІЕД проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію BTS використовують у світі для оцінки економічної ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів – керівників підприємств та підприємців. Результатом кон'юнктурних досліджень є коротка, "стисла" картина економіки або окремого сектору, економічні тенденції в коротко- та середньостроковій перспективі та майбутні «поворотні» точки циклу економічної активності.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» складається з двох частин: регулярної та спеціальної. Регулярно респонденти дають відповіді на питання про зміну основних показників діяльності та короткострокові прогнози щодо майбутніх змін цих же показників. Мова йде про динаміку випуску (виробництво), реалізації (продажі), експорту, заборгованостей, цін, нових замовлень, зайнятості тощо. Оцінки та очікування щодо змін ділового клімату та фінансово-економічної ситуації на підприємстві в перспективі на пів року також у фокусі нашої уваги. У цій частині опитування використано методологію кон'юнктурних опитувань, гармонізовану відповідно до вимог Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys (BTS). Там, де можливо, ми будемо порівнювати дані з даними щоквартального опитування підприємств «Ділова думка», які проводяться з 1998 року. Спеціальна частина щомісячного опитування підприємств присвячена впливу війни на виробничу діяльність підприємств та експорт, оцінкам державної політики з підтримки бізнесу. У випуску використано галузевий вимір в аналізі даних.

Щомісячні тенденції презентовано в таких звітах, як цей. Щоквартальні тенденції будуть оприлюднюватися й надалі у звітах «Ділова думка: промисловість», які випускає ІЕД із липня 2002 року.

Від серпня 2024 року публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України». Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» було започатковано ІЕД на початку 2022 року як реакцію на виклики для економічного врядування, породжені повномасштабною війною росії проти України. Реалізація цієї ініціативи стала можливою завдяки змінам у плані реалізації проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом, співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США), і відбувалася під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. Із січня до квітня 2024 року дослідження відбувалося в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізувався завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу.

Ми вдячні аналітичній системі YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>) за можливість використання даних для формування панельної вибірки.

Зміст цієї публікації є виключно відповідальністю ГО "Інститут економічних досліджень та політичних консультацій" і не обов'язково відображає погляди Європейського Союзу чи Міжнародного фонду «Відродження».

Зміст

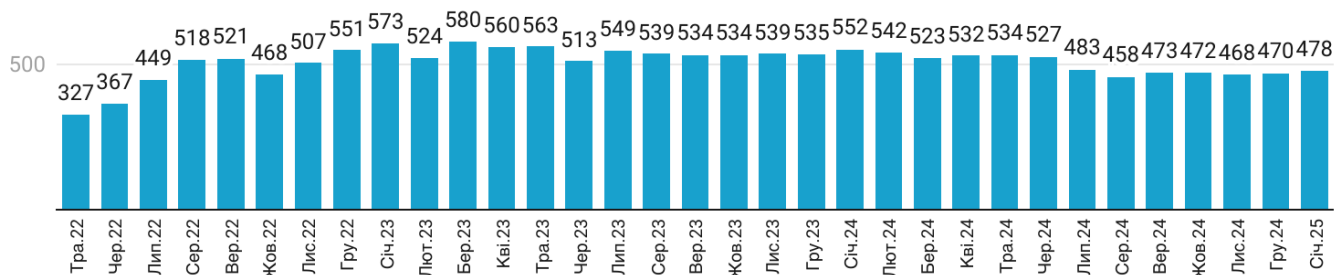
ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ	5
СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ	7
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ.....	10
ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ.....	10
ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ НА ПІВ РОКУ	10
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	10
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ.....	11
ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ.....	11
НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ	12
Дворічні очікування	12
Піврічні очікування	13
Тримісячні очікування	14
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ.....	15
АГРЕГОВАНИЙ ПОКАЗНИК ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ	15
ВИРОБНИЦТВО	16
Зміни щодо попереднього місяця.....	16
Очікування щодо змін виробництва	16
ПРОДАЖІ.....	17
Зміни щодо попереднього місяця.....	17
Очікувані зміни продажів.....	17
ЕКСПОРТ.....	18
Зміни щодо попереднього місяця.....	18
Очікувані зміни експорту.....	18
ЗАПАСИ СИРОВИНИ	19
Зміни щодо попереднього місяця.....	19
Очікувані зміни запасів сировини	19
ЗАПАСИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	20
Зміни щодо попереднього місяця.....	20
Очікувані запаси готової продукції.....	21
НОВІ ЗАМОВЛЕННЯ.....	21
Зміни щодо попереднього місяця.....	21
Очікувані зміни нових замовлень	22
Забезпеченість замовленнями наперед.....	22
ЦІНИ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ	23
Зміни щодо попереднього місяця.....	23

Очікувані зміни цін на сировину та матеріали	24
ЦІНИ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (ВІДПУСКНІ ЦІНИ).....	24
Зміни щодо попереднього місяця.....	24
Очікувані зміни цін на готову продукцію	25
ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ.....	25
Зміни щодо попереднього місяця.....	25
Очікувані зміни дебіторської заборгованості.....	26
КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ.....	26
Зміни щодо попереднього місяця.....	26
Очікувані зміни кредиторської заборгованості.....	27
ПОДАТКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ	27
Зміни щодо попереднього місяця.....	27
Очікувані зміни податкової заборгованості	28
КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ	28
Зміни щодо попереднього місяця.....	28
Очікувані зміни кількості працівників	29
ПРАЦІВНИКИ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ	29
Зміни щодо попереднього місяця.....	29
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	30
КВАЛІФІКОВАНІ ТА НЕКВАЛІФІКОВАНІ ПРАЦІВНИКИ	30
Кваліфіковані працівники.....	31
Некваліфіковані працівники	31
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ	32
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА.....	32
Проблеми ведення бізнесу під час війни	32
Вплив війни на завантаження виробничих потужностей/обсяги виробництва.....	34
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	36
ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ.....	38
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА.....	40
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу	40
Що покращить становище бізнесу? Очікувані заходи і зміни.....	41
МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ.....	44
ВИБІРКА.....	44
Додаток 1. Вибрані результати опитування в цифрах	45

ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ

Кого ми опитуємо? У цьому опитуванні використано панельну вибірку, тобто ми опитуємо одні й ті ж суб'єкти підприємницької діяльності. Під час проведення тридцять третьої хвили опитування отримано відповіді від 478-ми респондентів.

Рис. 1. Кількість опитаних підприємств



Created with Datawrapper

Серед опитаних переважно промислові підприємства (86%), розташовані у 21-му із 27-ми регіонів України, зокрема у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській, Запорізькій, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві. Серед опитаних представлено підприємства всіх розмірів за кількістю працівників.

Рис. 2. Кількість опитаних підприємств за розмірами

	Січ.24	Лют.24	Бер.24	Кві.24	Тра.24	Чер.24	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25
Мікро	59	60	58	58	60	57	62	65	64	64	63	65	61
Малі	181	173	167	170	170	164	143	135	140	141	140	142	145
Середні	186	186	187	190	189	189	167	152	163	159	158	151	160
Великі	126	123	111	114	115	117	111	106	106	108	107	112	112

Created with Datawrapper

Як ми збираємо дані? Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юерами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми.

Як обраховуються наші показники? Усі показники обраховуються за єдиною методологією. Для показників економічних тенденцій та очікувань ми зараховуємо відповіді як +1, якщо підприємство відповідає, що показник збільшився, 0 — якщо він не змінився і -1 — якщо зменшився. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів звітували про його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, у яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, у яких виробництво скоротилось. Кожний індекс більший за +0,05 або менший за -0,05 є статистично значущим і відрізняється від нуля з імовірністю помилки 5%.

Як «читати» наші показники? Наші показники називаються «індексами», що є синонімом термінів «балансовий індекс», «балансовий показник». Усі індекси є різницею між частками респондентів, що звітували про зменшення, та тими, що звітували про збільшення показника. Чим більше значення індексу, тим більші темпи зростання показника, чим менше значення індексу, тим більші темпи падіння показника. Для більшості показників більше значення індексу означає позитивну тенденцію, винятком є показники заборгованостей, кількості працівників у вимушених відпустках та труднощі з пошуком персоналу. Тут усе навпаки: чим більше індекс, тим більші темпи зростання заборгованостей, збільшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це погано), а чим менше індекс, тим більші темпи скорочення заборгованостей, зменшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це добре).

Коли проводилось опитування? Польовий етап тридцять третьої хвили тривав із 17 січня до 31 січня 2025 року. Керівники підприємств порівнювали результати роботи в січні 2025 року з груднем 2024 року, оцінювали стан того чи іншого показника на момент проведення опитування (січень 2025 року) та давали прогнози на наступні два – три чи шість місяців, залежно від питання. В окремих питаннях, де це було зазначено, результати роботи порівнювали з довоєнним часом (період до 24 лютого 2022 року) або з аналогічним періодом попереднього року. Опитувані давали прогнози на наступні три місяці роботи.

СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ

На початку 2025 року у виробничому секторі не відбувається значних позитивних чи негативних зрушень. Рівень довгострокової невизначеності все ще високий; плани на довгострокову перспективу трохи погіршилися, проте все ще позитивні. Показники виробництва погіршилися порівняно з попередніми місяцями, але очікування на три місяці покращилися. Дефіцит робочої сили та питання безпеки через війну залишаються ключовими викликами для бізнесу. Завершення війни, зниження податків, звільнення працівників від військової служби та деокупація українських територій – ключові очікувані кроки для покращення бізнес-клімату в країні.

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ

- ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ в січні 2025 року суттєво погіршився, зменшившись удвічі, із 0,16 до 0,09.
- ІНДЕКС ПОТОЧНОЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ в січні порівняно з груднем зменшився з 0,12 до 0,04.
- Очікування підприємств щодо змін фінансово-економічної ситуації в піврічній перспективі вже три місяці поспіль залишається без змін; ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ становить 0,21.
- Значення ІНДЕКСУ ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА перервав двомісячну тенденцію до зростання, зменшившись із 0,08 до нуля.
- Очікування щодо змін загальноекономічного середовища через пів року істотно не змінились, ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА становить 0,18 (був 0,19).
- Дворічні очікування щодо перспектив розширення ділової активності істотно не змінюються. ІНДЕКС ОЧІКУВАНОЇ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ в січні лише несуттєво зменшився, із 0,12 до 0,10.
- Рівень невизначеності у дворічній перспективі та в перспективі на пів року для фінансово-економічної ситуації на підприємстві без істотних змін, а для загальноекономічного середовища незначним чином зменшився. Невизначеність в короткостроковій перспективі суттєво не змінюється.

ВИРОБНИЦТВО

- У січні 2025 року темпи скорочення обсягів виробництва прискорилися: ІНДЕКС ЗМІН У ВИРОБНИЦТВІ зменшився з 0,16 до 0,11.
- Очікування на наступні три місяці залишаються оптимістичними, показник незначним чином покращився. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА збільшився з 0,28 до 0,34.
- Значення АГРЕГОВАНОГО ПОКАЗНИКА ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ три місяці поспіль суттєво не змінюється, і в січні 2025 року показник становить 0,08 (був 0,07).

ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

- Темпи зростання продажів та нових замовлень уповільнились. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ПРОДАЖІВ зменшилось із 0,19 до 0,12, а значення ІНДЕКСУ ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ зменшилось із 0,12 до 0,01.
- Водночас, очікування підприємств щодо зростання попиту та нових замовлень зберігають оптимізм та покращилися. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ПРОДАЖІВ збільшилось із 0,29 до 0,33, значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ збільшилось із 0,25 до 0,30.

ЦІНИ

- У січні темпи зростання цін уповільнились, водночас на наступні три місяці очікується зростання цін. ІНДЕКС ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ зменшується вже два місяці поспіль, у січні показник зменшився з 0,31 до 0,29. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ збільшився з 0,34 до 0,42.
- ІНДЕКС ЗМІН ЦІН НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ зменшився з 0,32 до 0,26. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІН НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ збільшився з 0,35 до 0,47.

ЗАБОРГОВАНІСТІ

- У січні порівняно з груднем показники щодо накопичення заборгованостей зменшилися. Показник дебіторської заборгованості зменшився з -0,10 до -0,13, показник кредиторської заборгованості становить -0,17 (був -0,14). Показник податкової заборгованості зменшився з -0,14 до -0,16.
- У тримісячній перспективі очікується збільшення накопичень заборгованостей. Індекс очікуваних змін дебіторської заборгованості збільшився з -0,20 до -0,08. Показник очікувань для кредиторської заборгованості збільшився з -0,21 до -0,13. Індекс очікуваних змін податкової заборгованості також збільшився з -0,21 до -0,15.

ЗАЙНЯТИСТЬ

- Індекс змін зайнятості поступово зростає, у січні він збільшився з -0,06 до -0,02.
- Індекс очікуваних змін зайнятості також збільшився з 0,06 до 0,11.
- Індекс змін кількості працівників у вимушених відпустках, хоча і несуттєво, проте зменшився з 0,03 до нуля. На наступні три місяці керівники підприємств очікують на зменшення кількості таких працівників, а індекс очікуваних змін зменшився з 0,09 до 0,05.
- У січні труднощі в пошуку працівників відповідної кваліфікації суттєво не змінюються. Індекс труднощів у пошуку кваліфікованих працівників становить 0,50 (був 0,51). Індекс труднощів у пошуку некваліфікованих працівників залишився без змін та, як і минулого місяця, становить 0,29.

ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ЗАМОВЛЕННЯМИ

- У січні 2025 року портфель замовлень серед опитаних підприємств не змінився порівняно з груднем: середній термін нових замовлень також склав 6 місяців.
- Частка підприємств із замовленнями на рік та більше наперед уже три місяці поспіль більше 20%. Водночас, частка підприємств, які мають замовлення не більше ніж на 2 місяці, склала 47%.

ПЕРЕШКОДИ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

- У січні 2025 року найгострішою перешкодою для бізнесу, викликаною повномасштабним російським вторгненням, знову став брак робочої сили внаслідок призову або виїзду співробітників -65%.
- З різницею у 13% на друге місце рейтингу перешкод для бізнесу в січні вийшла небезпека працювати. Із цією проблемою зіштовхнулося 52% підприємств. Також на друге місце в рейтингу перешкод для ведення бізнесу, викликаних повномасштабною війною, вийшло зростання цін на сировину та матеріали.
- Проблема зменшення попиту на продукцію/ послуги знаходиться на третьому місці та становить – 39%.

ЗАВАНТАЖЕНІСТЬ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ У ПЕРІОД ВІЙНИ

- У січні 2025 року сумарна частка підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність, досягла 63% (50% у листопаді та 53% у грудні), що є найвищим показником за всі хвили опитування.
- Кожне п'яте (20%) підприємство працювало менше ніж на половину потужності або не працювало порівняно з довоєнним часом.
- У січні 2025 року рівень завантаження виробничих потужностей зріс для всіх категорій бізнесу за розміром. Частка мікропідприємств, які працювали на майже повну та повну потужність, зросла з 24% у грудні до 28% у січні, малих – із 46% до 59%, середніх – із 64% до 76%, а великих – із 64% до 69%.
- Харчова галузь повернулася на 1-шу сходинку з 77% підприємств, які працюють на майже повну або повну потужність (65% у грудні).
- Найнижчий рівень завантаження виробничих потужностей залишається в металургії та металообробці (лише 36% у січні працювали на високому рівні завантаження).

ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ

- У грудні 2024 року 28% бізнесів тимчасово призупиняли роботу через вимкнення електроенергії (68% у листопаді).
- 24% підприємств зупиняли роботу лише на 1 - 10% робочого часу, а 3% – на 11 - 25% робочого часу.

- У грудні 2024 року через вимкнення електроенергії підприємства втратили 4% загального робочого часу. Це дещо нижче ніж у листопаді (8%).
- Більше втрат зазнали малі підприємства (у середньому 7% робочого часу).
- Серед галузей найбільші втрати часу має металургія та металообробка (8% робочого часу).

ПІДПРИЄМСТВА-ЕКСПОРТЕРИ

- У січні 2025 року 61% опитаних повідомив про експорт до війни, продовження експорту під час війни або ж започаткування експорту під час війни вперше.
- Більшості бізнесу вдалося налагодити експорт в умовах війни. У січні 2025 року 81% опитаних вказали, що підприємства експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців. Тобто показник приблизно на рівні попередніх місяців (був у середньому 80% – 84% за останній рік).
- Частина бізнесу не може побороти нові виклики для експортної діяльності. Станом на січень 2025 року 17% підприємств експортували до початку війни, але не змогли відновити експорту впродовж останніх 12-ти місяців. Подібні результати впродовж останнього року підтверджують стагнацію відновлення експортної діяльності.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

- У грудні частка позитивних оцінок політики уряду щодо підтримки бізнесу склала 4%. Така частка вже є незмінною чотири місяці поспіль.
- Частка нейтральних оцінок цієї політики зросла з 61% у грудні до 63% у січні, тоді як частка негативних оцінок знову зменшилась: із 25% до 23%.
- Найбільш очікуваними подіями та змінами для бізнесу в січні 2025 року були закінчення війни, зниження податків та захист і бронювання працівників, а також фіксування податків на поточному рівні без їх збільшення.

ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ

ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ

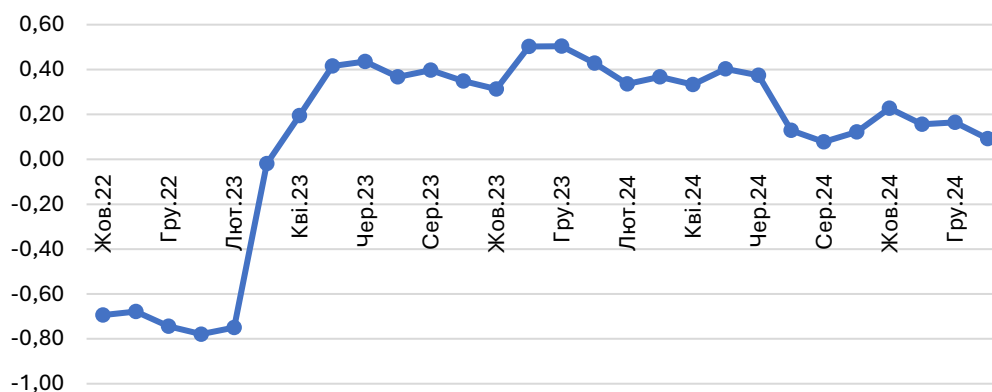
У січні темпи відновлення ділової активності (з року в рік) суттєво сповільнились. Значення ІНДЕКСУ відновлення ділової активності (з року в рік) зменшилось майже вдвічі, із 0,16 до 0,09. Частка опитаних, які вказали на погіршення ситуації, хоча й незначним чином, проте збільшилась (із 16,2% до 18,5%), водночас, зменшилась частка тих, у кого ситуація стала кращою, ніж була рік тому (із 32,6% до 27,8%). Частка тих, хто вважає, що в порівнянні з минулим роком нічого не змінилось, дещо зросла, із 51,1% до 53,7%.

Розмір. Відновлення ділової активності суттєво залежить від розміру підприємства. Найкраще в порівнянні з минулим роком себе почувають великі підприємства, показник яких становить 0,32. Показник середніх підприємств є суттєво нижчим та становить 0,16, а показник малих підприємств становить 0,03. Найнижче та від'ємне значення показника мають мікропідприємства (-0,34).

Регіон. У регіональному розподілі найвищий показник мають Черкаська та Закарпатська (по 1,00 кожна), та Вінницька (0,72) області. Найнижчими є показники Тернопільської (-1,00) та Сумської (-0,68) областей.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу зафіксовано для хімічної (0,36) та легкої (0,15) промисловості. Найнижчий показник має металообробка з єдиним від'ємним значенням (-0,26).

Рис. 3. Індекс Відновлення Ділової Активності



ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ НА ПІВ РОКУ

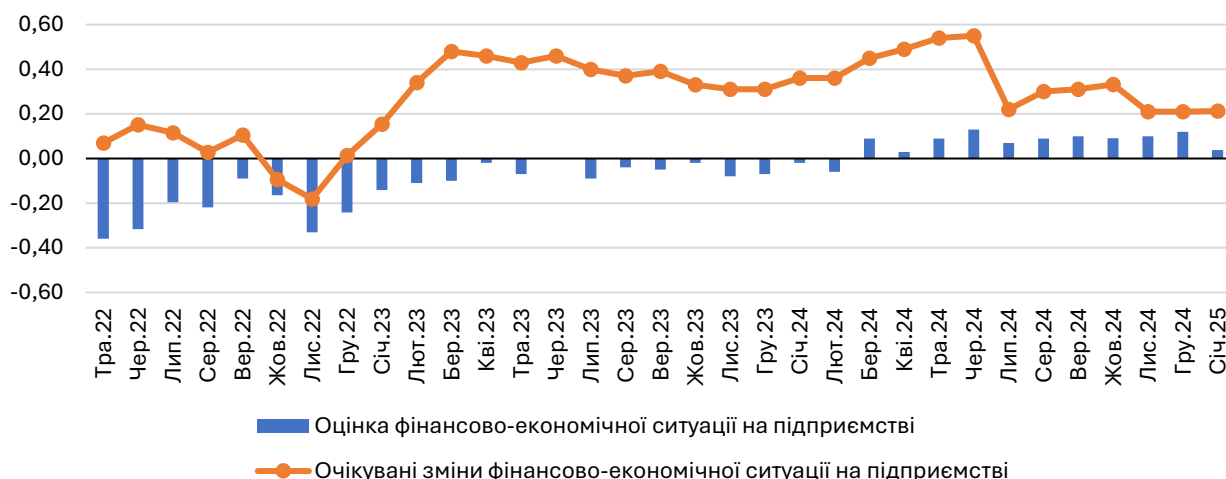
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Оцінки фінансово-економічної ситуації за пів року суттєво погіршились. Індекс поточної фінансово-економічної ситуації зменшився втричі, із 0,12 до 0,04. Частка тих, хто позитивно оцінює фінансово-економічну ситуацію на підприємстві, зменшилась із 18,6% до 12%. Частка опитаних, що дають негативні оцінки, при цьому майже не змінилась та становить 12,9% (була 11,6%). Частка тих, хто вважає фінансово-економічну ситуацію на підприємстві задовільною, збільшилась із 69,7% до 75,1%.

Очікування на перспективу протягом шести місяців залишаються незмінними. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ змін фінансово-економічної ситуації вже три місяці поспіль становить 0,21. У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка «оптимістів» становить 28,5% (була 27,7%), так само, як без істотних змін залишилась і частка «песимістів», яка становить 9% (була 10%). Частка тих, хто не очікує жодних змін, становить 62,5% (була 62,3%).

Частка тих, хто не зміг дати прогноз на наступні пів року, істотно не змінилась та становить 19,7% (була 19,1%).

Рис. 4. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві, індекси



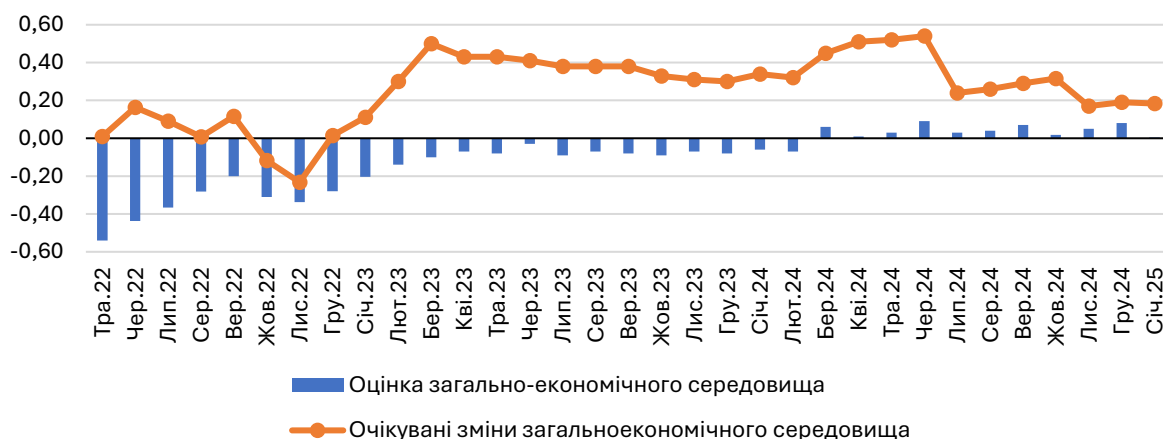
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Оцінки загальноекономічного середовища перервали тенденцію до поступового зростання. Значення відповідного ІНДЕКСУ в січні зменшилось із 0,08 до нуля. У відсотковому розподілі частка тих, хто оцінює загальноекономічне середовище як погане, суттєво не змінилась та становить 18,8% (була 17,7%). Водночас, частка тих, хто дає позитивні оцінки, істотно зменшилась (із 20,4% до 13,2%). Частка тих, хто вважає загальноекономічне середовище задовільним, зросла з 61,9% до 68%.

Прогнози підприємств щодо змін загальноекономічного середовища на майбутні шість місяців три місяці поспіль суттєво не змінюються. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА становить 0,18 (було 0,19). У відсотковому розподілі дещо зросла частка «оптимістів» щодо змін загальноекономічного середовища (із 25,9% до 27,2%), водночас, частка «песимістів» істотно не змінилась та становить 13,1% (була 12%). Частка тих, хто вважає, що протягом майбутніх пів року загальноекономічне середовище не зміниться, дещо зменшилась, із 62% до 59,7%.

Частка тих, хто не зміг дати прогнозів щодо стану загальноекономічного середовища, несуттєво зменшилась, із 24,5% до 21,1%.

Рис. 5. Загальноекономічне середовище, індекси



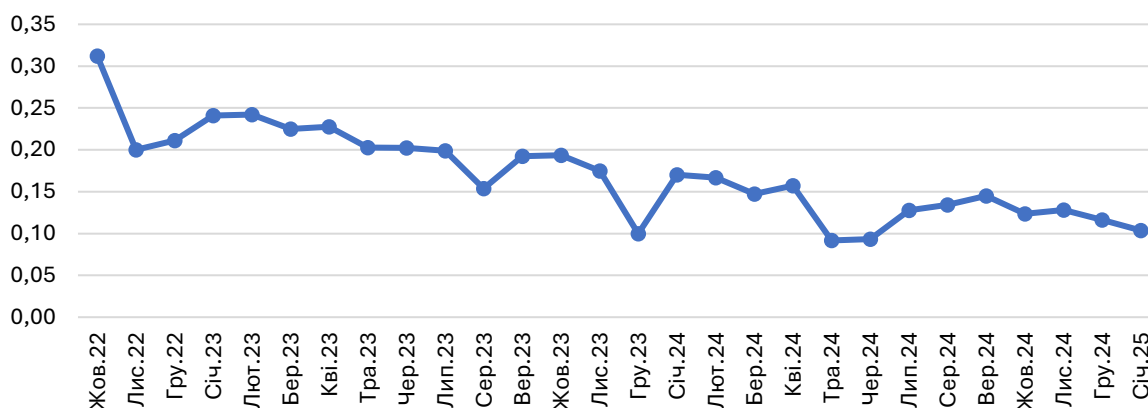
ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ

Очікування щодо ділової активності у дворічній перспективі не змінюються, показник лише несуттєво зменшився. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ становить 0,10 (був 0,12). У відсотковому розподілі

значних змін не відбулось. Частка тих, хто планує розширення діяльності, становить 14,4% (була 15,4%), а частка тих, хто планує скорочувати діяльність, становить 4,1% (була 3,7%). Частка тих, хто планує залишитись на поточному рівні, становить 81,5% (була 80,9%).

Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на таку далеку перспективу, також залишився без істотних змін та становить 37% (був 36,2%).

Рис. 6. Очікування щодо ділової активності на 2 роки, індекс



Розмір. Серед підприємств усіх розмірів найбільш оптимістичні плани на майбутнє мають великі (0,17) підприємства. Показник мікро- (0,12) та малих (0,10) підприємств є нижчим та приблизно однаковим. Найнижчий показник мають середні підприємства (0,05).

Регіон. Зареєстровані суттєві регіональні відмінності. Найвищі показники очікувань мають підприємства Черкаської (1,00) та Чернігівської (0,50) областей. Показник Вінницької, Дніпропетровської, Житомирської, Київської, Львівської, Одеської, Сумської, Харківської та Чернівецької областей є однаковим та дорівнює нулю.

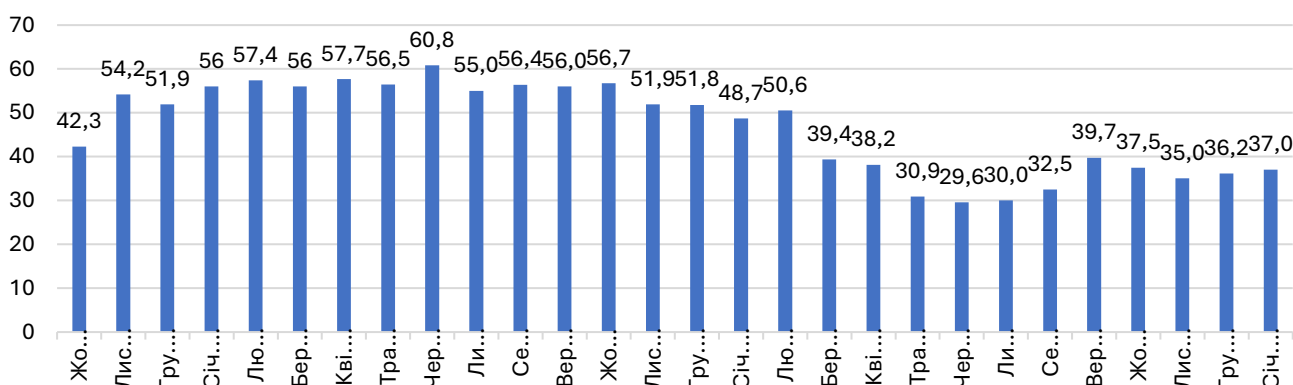
Галузь. Очікування залежать від галузі промисловості. Найвище значення показника мають поліграфія (0,40) та легка (0,26) промисловість. Показник харчової (0,05) та деревообробної (0,07) промисловості є найнижчим.

НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ

Дворічні очікування

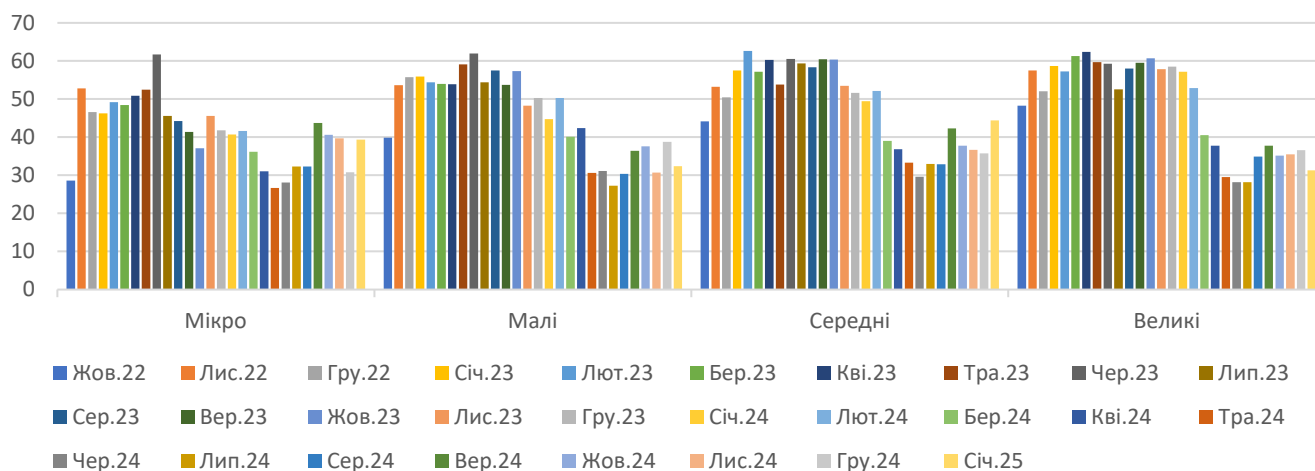
Рівень невизначеності щодо планів підприємств на наступні два роки суттєво не змінюється. Відповідь щодо перспектив на майбутні два роки у вересні не змогли дати 37% опитаних (було 36,2%).

Рис. 7. Рівень невизначеності щодо діяльності підприємства у дворічній перспективі, % опитаних



Рівень невизначеності щодо планів на дворічну перспективу залежить від розміру підприємства. У січні показник невизначеності на дворічну перспективу зріс для середніх (із 36% до 44%) та мікропідприємств (із 31% до 39%). Водночас показник невизначеності зменшився для малих (із 39% до 32%) та великих (із 37% до 31%) підприємств.

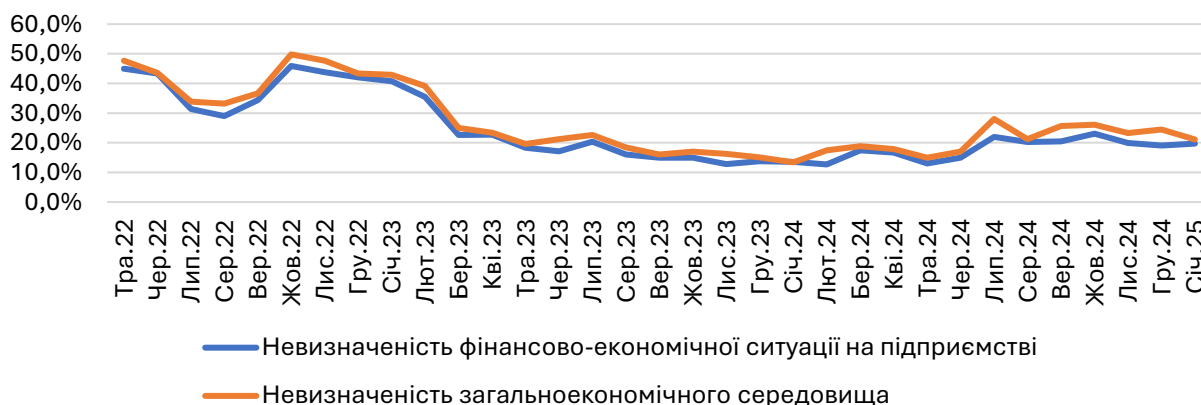
Рис. 8. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну на наступні два роки, за розміром підприємства



Піврічні очікування

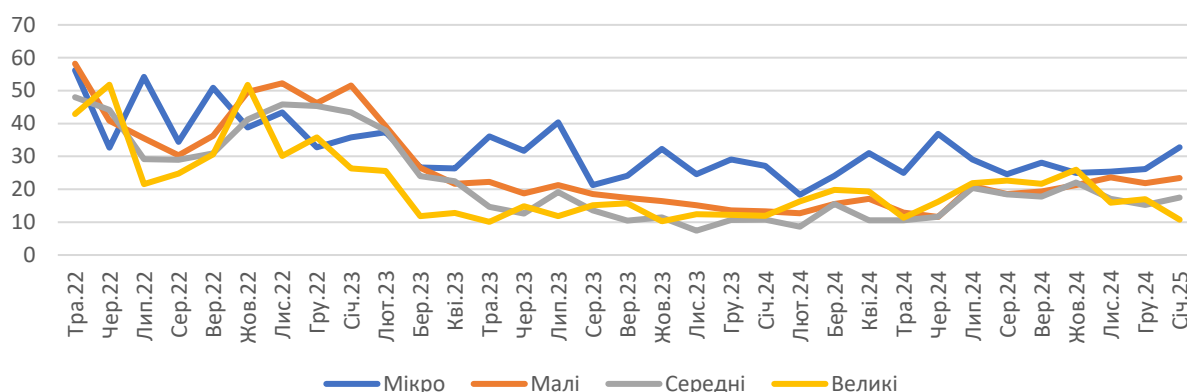
Рівень невизначеності в прогнозах піврічної перспективи суттєво не змінився для фінансово-економічної ситуації на підприємстві та, несуттєво, проте зменшився для загальноекономічного середовища по країні. Невизначеність для фінансово-економічної ситуації становить 19,7% (була 19,1%). А частка опитаних, що не змогли дати прогноз щодо змін загальноекономічного середовища, дещо зменшилась, із 24,5% до 21,1%.

Рис. 9. Рівень невизначеності фінансово-економічної ситуації та загальноекономічного середовища, %



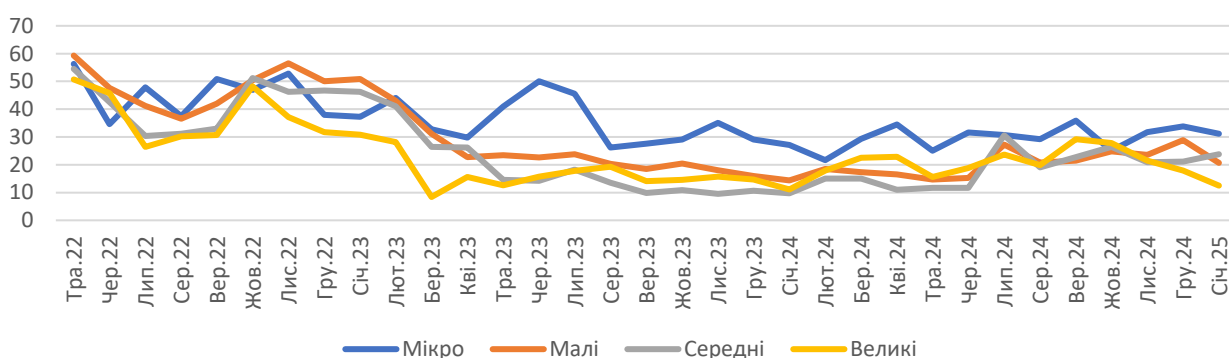
Рівень невизначеності щодо фінансово-економічної ситуації на підприємстві та її динаміка залежать від розміру підприємств. Найвищим рівень невизначеності на піврічну перспективу є для мікропідприємств, показник збільшився із 26% до 33%. Невизначеність для малих підприємств істотно не змінилась, показник становить 23% (був 22%). Показник для середніх підприємств дещо зріс, із 15% до 18%. Рівень невизначеності для великих підприємств є найнижчим, його значення зменшилось із 17% до 11%.

Рис. 10. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну фінансово-економічного середовища в перспективі на пів року



Невизначеність щодо загальноекономічного середовища, як і у випадку з фінансово-економічною ситуацією, залежить від розміру підприємства. Із незначним зменшенням значення (із 34% до 31%) невизначеність є найвищою для мікропідприємств. Показник малих підприємств зменшився з 29% до 21%. Показник невизначеності для середніх підприємств незначним чином зріс, із 21% до 24%. Рівень невизначеності для великих підприємств залишається найнижчим, показник зменшився із 18% до 13%.

Рис. 11. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну загальноекономічного середовища в перспективі на пів року



Тримісячні очікування

У січні 2025 року показник невизначеності в короткостроковій перспективі для виробничих показників здебільшого суттєво не змінився. Невизначеність у тримісячній перспективі залишається найвищою для заборгованостей. Зокрема, для кредиторської заборгованості показник несуттєво збільшився, із 32,3% до 34,1%; показник дебіторської заборгованості становить 33,3% (був 32,1%), показник невизначеності для податкової заборгованості становить 32,2% (був 32,6%). Показник невизначеності щодо експорту несуттєво зріс, із 18,9% до 20,1%. Невизначеність щодо цін на готову продукцію зменшилась найбільше, із 9,1% до 6,7%. Найнижчим та без суттєвих змін є показник невизначеності для запасів готової продукції (5,4%) та запасів сировини й матеріалів (5%) – був 5,3% та 5,7% відповідно.

Рис. 12. Частка підприємств, які не змогли зробити прогноз про зміну показника в перспективі 3-х місяців, % опитаних

	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25
Кредиторська заборгованість	25.8	28.4	29.3	32.3	34.1
Дебіторська заборгованість	24.5	29.4	29.1	32.1	33.3
Податкова заборгованість	24.5	27.3	28.6	32.6	32.2
Експорт	11.6	13.3	12.4	18.9	20.1
Нові замовлення	7.4	8.5	9.8	8.9	10
Кількість працівників	7.2	8.1	8.8	9.8	9
Кількість працівників у вимушених відпустках	7.6	7.8	8.8	8.9	9
Ціни на сировину і матеріали	8.7	11.7	9.4	10	8.2
Ціни на готову продукцію	8	8.9	8.3	9.1	6.7
Виробництво	3.8	4.4	4.5	7.2	5.6
Продаж	3.8	4.4	4.7	6.2	5.6
Запаси готової продукції	4.4	4	5.1	5.3	5.4
Запаси сировини та матеріалів	4.2	4.2	4.3	5.7	5

Created with Datawrapper

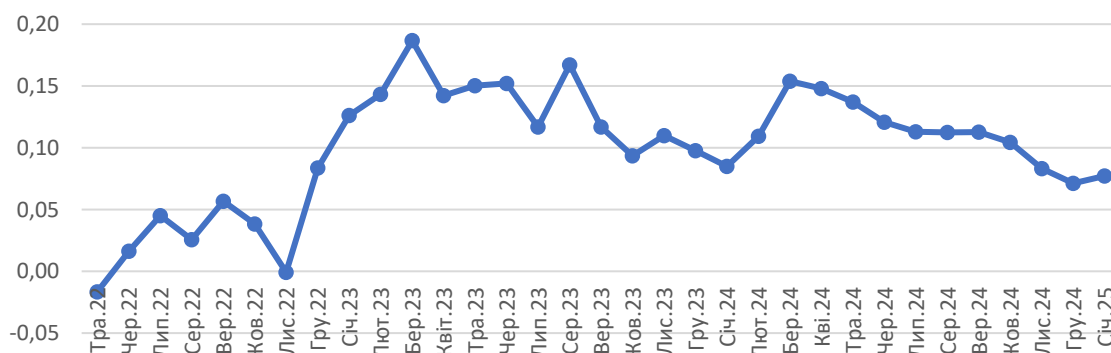
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ

АГРЕГОВАНИЙ ПОКАЗНИК ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ

Значення агрегованого показника перспектив промисловості (АППП) суттєво не змінилося в січні (0,08) порівняно з груднем (0,07), водночас, дещо перервалась тенденція до поступового погіршення значень.

У січні 2024 спостерігається покращення двох із трьох складових показника: (1) *виробничі очікування* на наступні 3 - 4 місяці суттєво покращились, збільшившись із 0,28 до 0,34. (2) *Оцінки портфеля нових замовлень* суттєво не змінилися: показник становить -0,13 (був -0,12), (3) *оцінки запасів готової продукції*, хоча й несуттєво, проте покращились, збільшившись із -0,05 до -0,02.

Рис. 13. Агрегований показник перспектив промисловості



ВИРОБНИЦТВО

Зміни щодо попереднього місяця

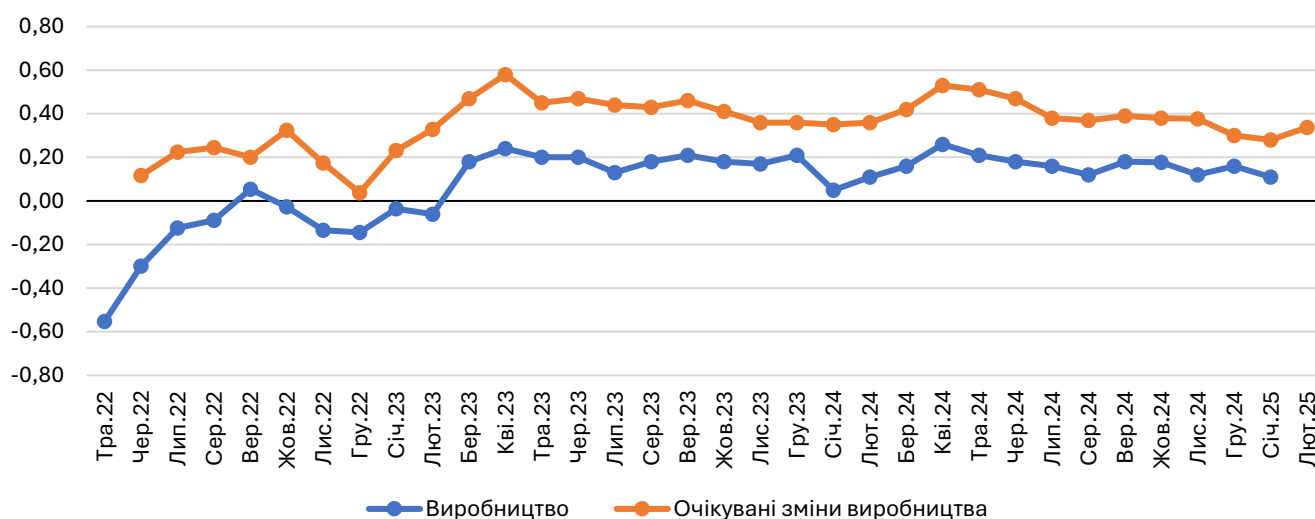
У січні 2025 року порівняно з груднем темпи скорочення виробництва дещо прискорились. Індекс змін виробництва зменшився з 0,16 до 0,11. Частка підприємств, які скорочували обсяги виробництва, суттєво не змінилась, вона становить 16,8% (була 16,5%). Водночас зменшилась частка тих підприємств, які нарощували обсяги виробництва (із 25,2% у грудні до 21,3%). Частка тих підприємств, на яких змін не відбувалось, дещо зросла, із 58,3% до 61,9%.

Розмір. Серед підприємств різних розмірів найкращі результати мають великі (0,27) підприємства. Показник середніх підприємств є значно меншим та становить 0,11, проте все ще має додатне значення. Показник малих підприємств становить -0,08. Найнижче значення мають мікропідприємства, показник яких становить -0,28.

Регіон. Регіональні відмінності дуже суттєві (найбільше значення – 0,73, а найменше — -0,68). Найкращі результати мали підприємства Полтавської (0,73), Київської (0,65) та Рівненської (0,50) областей. Найнижчі значення індексу зафіксовано для підприємств Вінницької (-0,68), Чернігівської (-0,60) та Сумської (-0,45) областей.

Галузь. Значення індексу різняться для секторів та галузей. Найкраща ситуація склалась у хімічній (0,14), поліграфічній (0,13) та харчовій (0,11) промисловості. Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,09), виробництво будівельних матеріалів та металообробка (по -0,08 для кожної галузі).

Рис. 14. Індеси змін виробництва



Очікування щодо змін виробництва

Очікування щодо зростання обсягів виробництва залишаються позитивними та навіть дещо покращились. Індекс очікуваних змін виробництва збільшився з 0,28 до 0,34. У відсотковому розподілі збільшилась частка тих, хто планує нарощувати обсяги виробництва (із 29,6% до 32,8%), і, водночас, незначним чином зменшилась частка тих, хто планує скорочення обсягів виробництва (із 5,7% до 2,9%). Частка тих, хто не очікує змін, істотно не змінилась та становить 64,3% (була 64,7%).

Розмір. Очікування щодо виробництва залежать від розміру підприємств. Найбільш оптимістичним є показник великих (0,47) підприємств. Показник середніх (0,31) та малих (0,24) підприємств є суттєво нижчим. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (0,07).

Регіон. Плани підприємств суттєво залежать від регіону розташування. Найбільш оптимістичні плани щодо зростання обсягів виробництва мають Полтавська (1,00), Закарпатська (0,87) та Черкаська (0,64) області. Найнижче значення показника мають м. Київ, а також Житомирська, Дніпропетровська та Тернопільська області, значення для яких є однаковим, воно дорівнює нулю.

Галузь. Виробничі очікування на три місяці залежать від галузі. Найвищими є показники очікувань для машинобудування (0,35) та харчової (0,34) промисловості. Найнижче значення показника має металообробка (0,04).

ПРОДАЖІ

Зміни щодо попереднього місяця

У січні темпи зростання обсягів продажів уповільнились. ІНДЕКС ЗМІН ПРОДАЖІВ зменшився з 0,19 до 0,12. Частка тих, хто скорочував обсяги продажів, суттєво не змінилась і становить 17,5% (була 16,3%). Частка підприємств, на яких не відбувалось змін, збільшилась із 55,9% до 60,6%. Частка підприємств, які нарощували обсяги продажів, зменшилась із 27,8% до 22%.

Розмір. ІНДЕКС ЗМІН ПРОДАЖІВ великих (0,30) підприємств є найвищим. Показник середніх підприємств є значно нижчим (0,11), хоча все ще залишається додатним. Значення для малих підприємств є суттєво нижчим та від'ємним (-0,09). Найнижче значення показника мають мікропідприємства (-0,31).

Регіон. Найвище значення ІНДЕКСУ ЗМІН ПРОДАЖІВ зафіксовано для Київської (0,70), Полтавської (0,63) та Рівненської (0,50) областей. Найнижче значення показника мають Чернігівська (-0,60) та Сумська (-0,50) області.

Галузь. Найвищий ІНДЕКС ЗМІН ПРОДАЖІВ мають поліграфія (0,25), хімічна (0,17) та харчова (0,15) промисловість. Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,12), металообробка (-0,08) та виробництво будівельних матеріалів (-0,04).

Очікувані зміни продажів

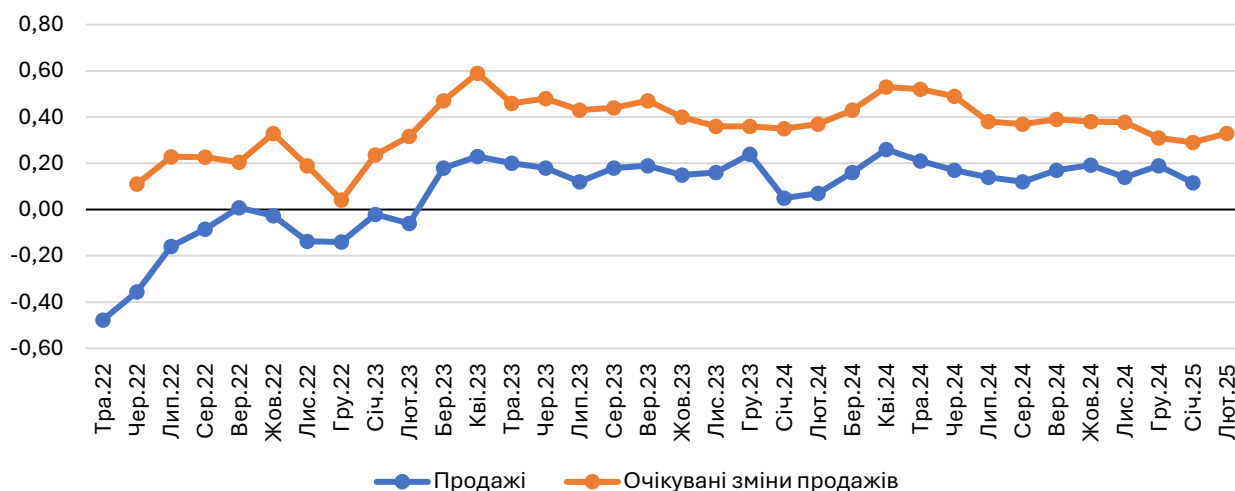
Очікування щодо обсягів продажів залишаються оптимістичними, їхній показник навіть дещо зріс. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ОБСЯГІВ ПРОДАЖІВ збільшився із 0,29 до 0,33. Частка тих, хто планує скорочувати продажі, несуттєво зменшилась, із 6,4% до 4,4%, водночас збільшилась частка тих, хто планує їх нарощувати, із 30,7% до 33,7%. Відсоток опитаних, які вважають, що нічого не зміниться, несуттєво зменшився, із 63% до 61,9%.

Розмір. Показник очікувань для великих (0,46) підприємств є найвищим. Показник середніх (0,30) та малих (0,24) підприємств є суттєво нижчим. Показник очікувань для мікропідприємств є найнижчим і становить 0,09.

Регіон. У розрізі регіонів найкращі очікування зафіксовано в Полтавській (1,00), Закарпатській (0,90) та Черкаській (0,82) областях. Показник очікувань м. Києва (-0,05) з єдиним від'ємним значенням є найнижчим.

Галузь. Найвищі показники очікувань стосовно продажів мають харчова (0,33) промисловість та машинобудування (0,32). Показник очікувань щодо зростання продажів для металообробки (0,08) є найнижчим.

Рис. 15. Індекси змін продажів



ЕКСПОРТ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання експорту суттєво сповільнились. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЕКСПОРТУ різко зменшилось, із 0,15 до 0,05. У відсотковому розподілі частка опитаних, у яких обсяги експорту скоротились, збільшилась, із 13,5% до 18,4%, водночас частка підприємств, які нарощували експорт, зменшилась, із 23,6% до 18%. Частка тих підприємств, на яких обсяги експорту залишились без змін, суттєво не змінилась і становить 63,6% (була 62,9%).

Розмір. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЕКСПОРТУ є найвищим для великих (0,13) підприємств. Значення середніх підприємств (0,05), хоча і є суттєво нижчим, проте все ще залишається додатним. Показник малих підприємств становить -0,25. Суттєво гіршим та найнижчим є показник для мікропідприємств, який становить -0,38.

Регіон. У регіональному розрізі найвищими є показники Київської (0,59) області. Найнижчим є значення для Сумської (-1,00) області.

Галузь. У галузевому розподілі ІНДЕКС ЗМІН ЕКСПОРТУ є кращим для хімічної (0,22) та харчової (0,07) промисловості. Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,29) та металообробка (-0,20).

Очікувані зміни експорту

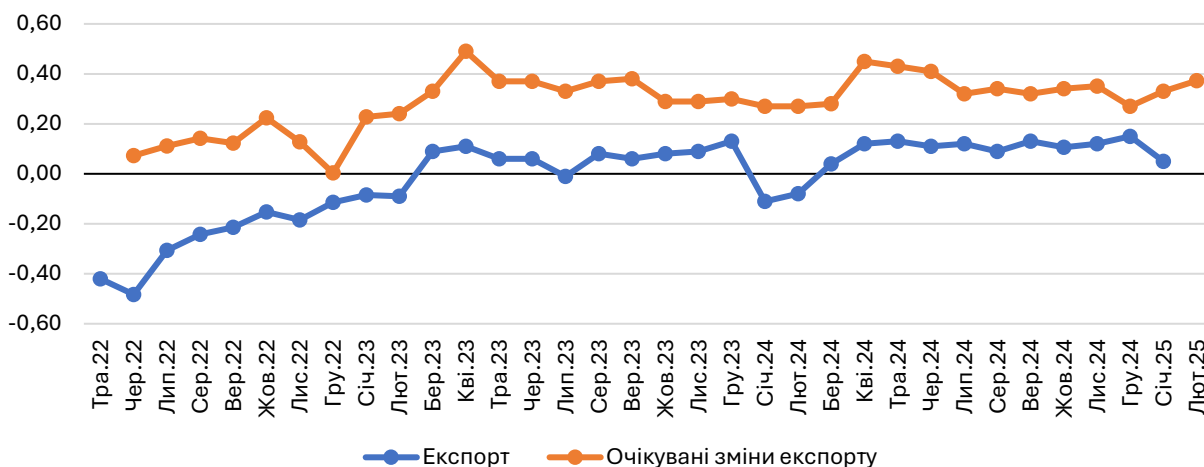
На наступні три місяці підприємці очікують на покращення показника. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЕКСПОРТУ зростає два місяці поспіль, у січні порівняно з груднем воно збільшилось із 0,33 до 0,37. Частка тих, хто планує нарощувати експорт, збільшилась із 35,0% до 39,4%. Частка тих, хто планує його скорочувати, суттєво не змінилась, показник становить 3,6% (був 4,9%). Частка тих, хто не очікує жодних змін, зменшилась із 60,2% до 57%.

Розмір. Найвищий та приблизно однаковий показник очікувань щодо експорту мають великі (0,47) підприємства. Показник мікро- (0,38) та середніх (0,33) підприємств є нижчим та приблизно однаковим. Показник малих (0,20) підприємств є значно нижчим.

Регіон: Найвище значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЕКСПОРТУ зафіксовано для підприємств Полтавської (1,00), Черкаської (0,94) та Запорізької (0,92) областей. Найгіршими є очікування представників бізнесу Сумської (-1,00) області.

Галузь. Найвище значення індексу очікуваних змін експорту мають деревообробна (0,53) та харчова (0,44) промисловість. Найнижче значення показника має металообробка (0,08).

Рис. 16. Індекси змін експорту



ЗАПАСИ СИРОВИНИ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи скорочення запасів сировини сповільнюються. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ вже три місяці поспіль суттєво не змінюється, у січні, як і в грудні, воно становить 0,04 (було 0,03 в листопаді). Частка респондентів, що повідомили про накопичення запасів сировини, за минулий місяць істотно не змінилась і становить 16,2% (була 16,5%). Частка опитаних, що вказали на їх скорочення, також майже не змінилась, вона становить 15,1% (була 15,4%). Частка підприємців, у яких у порівнянні з минулим місяцем нічого не змінилось, становить 68,8% (була 68,1%).

Розмір. ІНДЕКС ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є найвищим з єдиним додатним значенням для великих (0,21) підприємств. Показник середніх підприємств є суттєво нижчим та вже має від'ємне значення (-0,01). Показник мікро- (-0,05) та малих (-0,10) підприємств є суттєво нижчим.

Регіон. Найчастіше про накопичення запасів сировини повідомляють у Полтавській (0,97), Рівненській (0,40) та Тернопільській (0,36) областях. Показники м. Києва (-0,70) та Вінницької (-0,54) області є найнижчими.

Галузь. У галузевому розподілі додатне значення мають виробництво будівельних матеріалів (0,08) та харчова (0,06) промисловість. Показник металообробки (-0,20) є найнижчим.

Очікувані зміни запасів сировини

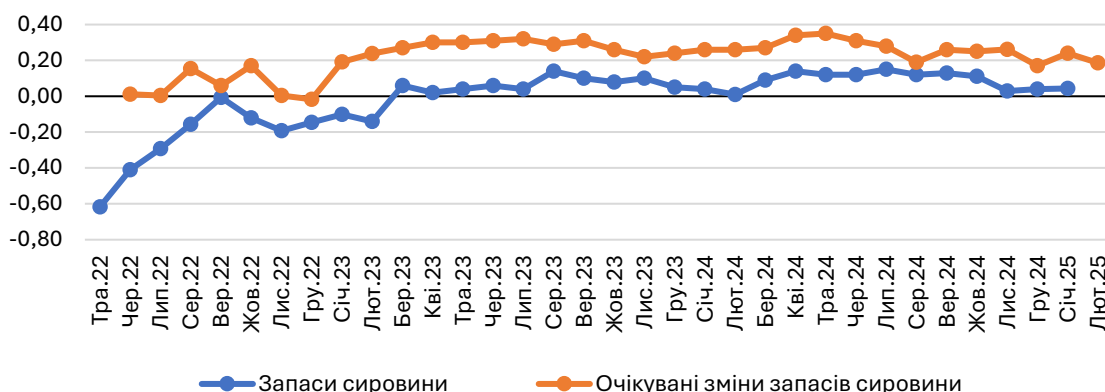
На наступні три місяці підприємці очікують на скорочення запасів: ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ зменшився із 0,24 до 0,19. Частка респондентів, які очікують на накопичення запасів сировини, зменшилась із 30,4% до 26%. Частка тих, хто вважає, що запаси сировини будуть скорочуватись, суттєво не змінилась, вона становить 10,7% (була 9,8%). Частка тих, хто не очікує змін, збільшилась із 59,7% до 63,3%.

Розмір. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є вищим для великих підприємств та становить 0,35. Показник середніх (0,11) та малих (0,10) підприємств є суттєво нижчим та приблизно однаковим. Значення показника для мікропідприємств (0,02) є найнижчим.

Регіон. Найвищим ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є для Полтавської (1,00) та Закарпатської (0,83) областей. Найнижчим значення індексу є для м. Києва (-0,65), а також для Дніпропетровської (-0,55) області.

Галузь. У галузевому розрізі найвищий показник очікувань щодо змін запасів сировини мають виробництво будівельних матеріалів (0,22), хімічна (0,21) та харчова (0,20) промисловість. Найнижче значення показника має металообробка (-0,09).

Рис. 17. Індекси змін запасів сировини



ЗАПАСИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Зміни щодо попереднього місяця

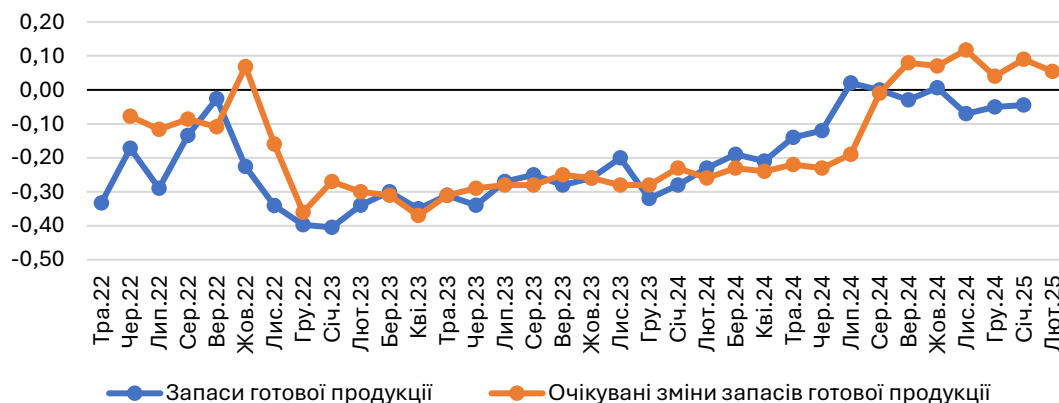
Темпи скорочення запасів готової продукції сповільнюються. Значення відповідного індексу суттєво не змінилось, у січні воно становить -0,04 (було -0,05). Частка респондентів, що повідомили про скорочення запасів готової продукції, суттєво не змінилась, вона становить 15% (була 15,4%). Частка тих респондентів, у яких запаси зросли, також істотно не змінилась і становить 8,8% (була 9,8%). Частка респондентів, які зовсім не відчували змін, несуттєво зросла, із 74,8% до 76,2%.

Розмір. Значення індексу залежно від розміру підприємства є вищим для великих (0,02) підприємств з єдиним додатним значенням. Частіше про скорочення запасів готової продукції повідомляють на середніх (-0,07) та мікропідприємствах (-0,08), показник яких є приблизно однаковим. Найнижчим значення показника є для малих (-0,11) підприємств.

Регіон. Значення індексу залежить від регіону. Найчастіше про накопичення запасів готової продукції говорять на підприємствах Тернопільської (0,36) та Одеської (0,25) областей. Найнижчим є індекс Вінницької (-0,55) та Дніпропетровської (-0,50) областей.

Галузь. У галузевому розподілі найвищим є значення для виробництва будівельних матеріалів (0,17) та деревообробної (0,10) промисловості. Найнижче значення мають металообробка, машинобудування та легка промисловість, показник яких є однаковим, він становить -0,12.

Рис. 18. Індекси змін запасів готової продукції



Очікувані запаси готової продукції

У майбутньому керівники підприємств очікують на скорочення запасів готової продукції. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ зменшився з 0,09 до 0,05. У відсотковому розподілі частка опитаних, які вважають, що запаси готової продукції в наступні три місяці скорочуватимуться, суттєво не змінилась і становить 12,2% (була 11,5%). Частка тих, хто очікує їх накопичення, зменшилась із 19,3% до 16%. Відсоток тих, хто вважає, що нічого не зміниться, дещо зріс, із 69,2% до 71,8%.

Розмір. Значення показника залежить від розміру підприємства. Значення індексу є найнижчим з єдиним від'ємним значенням для мікропідприємств (-0,08). Показник малих та середніх підприємств є суттєво вищим, однаковим і становить 0,03. Найвище значення показника мають великі (0,10) підприємства.

Регіон. У регіональному розподілі найвищим є значення для Закарпатської (0,83) та Черкаської (0,79) областей. Найнижчим є показник для Дніпропетровської (-0,65) та Волинської (-0,52) областей.

Галузь. Значення індексу є найвищим для поліграфії (0,33) та деревообробної (0,20) промисловості. Найнижчим є показник металообробки (-0,22) з єдиним від'ємним значенням.

НОВІ ЗАМОВЛЕННЯ

Зміни щодо попереднього місяця

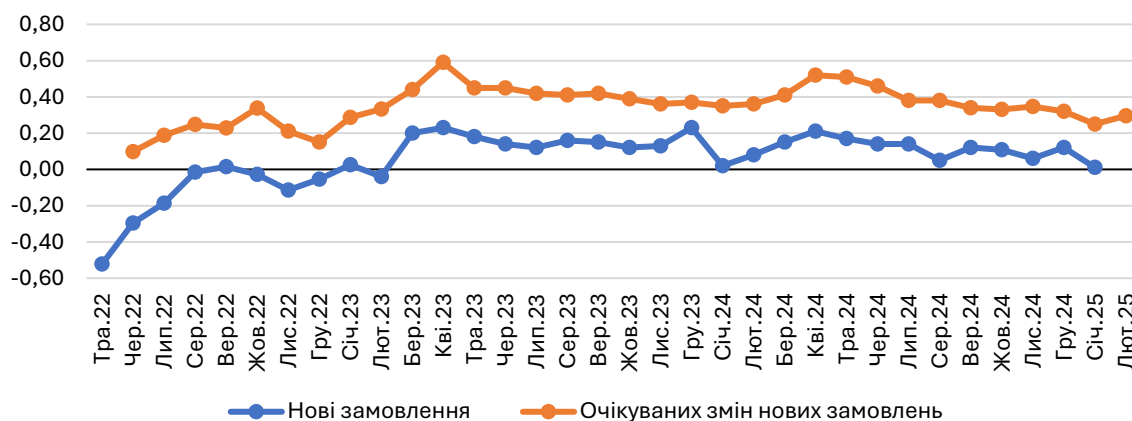
Темпи зростання нових замовлень суттєво сповільнились. ІНДЕКС ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ у січні порівняно з груднем зменшився з 0,12 до 0,01. У відсотковому розподілі зменшилась частка тих, у кого збільшився обсяг замовлень (із 22% до 16,7%). Водночас, частка тих, у кого обсяг замовлень скоротився, збільшилась, із 15,9% до 20,8%. Частка тих, хто не відчув змін, залишилась майже без змін і становить 62,5% (було 62,2%).

Розмір. Про зростання замовлень більше повідомляють на великих (0,16) підприємствах. Показник середніх підприємств є суттєво нижчим і дорівнює нулю. Показник малих підприємств вже має від'ємне значення та становить -0,16. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (-0,26).

Регіон. Серед регіонів нові замовлення найбільше зростали в Полтавській (0,70), Закарпатській (0,47) та Черкаській (0,36) областях, у той час як у Сумській (-0,55) та Вінницькій (-0,48) областях обсяг нових замовлень найбільше скорочувався.

Галузь. Найкраще попереднього місяця ситуація з новими замовленнями складалась для харчової, деревообробної та хімічної (по 0,03 для кожної галузі) промисловості. Найнижче значення показника мають металообробка (-0,28) та машинобудування (-0,18).

Рис. 19. Індекси змін нових замовлень



Очікувані зміни нових замовлень

У наступні три місяці підприємці очікують на збільшення значень показника. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ перервало двомісячну тенденцію до зменшення та зросло з 0,25 до 0,30. У відсотковому розподілі частка респондентів, що очікують на зростання нових замовлень, збільшилась із 30,2% до 34,7%. Частка респондентів, які очікують на скорочення обсягу нових замовлень, суттєво не змінилась і становить 8,2% (була 9,6%). Частка тих, хто не очікує жодних змін у наступні три місяці, зменшилась із 60,2% до 57,1%.

Розмір. Показник очікувань є найнижчим із від'ємним значенням для мікропідприємств (0,04). Показник малих (0,26) та середніх (0,22) підприємств є значно вищим і приблизно однаковим. Найвищий показник очікувань мають великі підприємства (0,44).

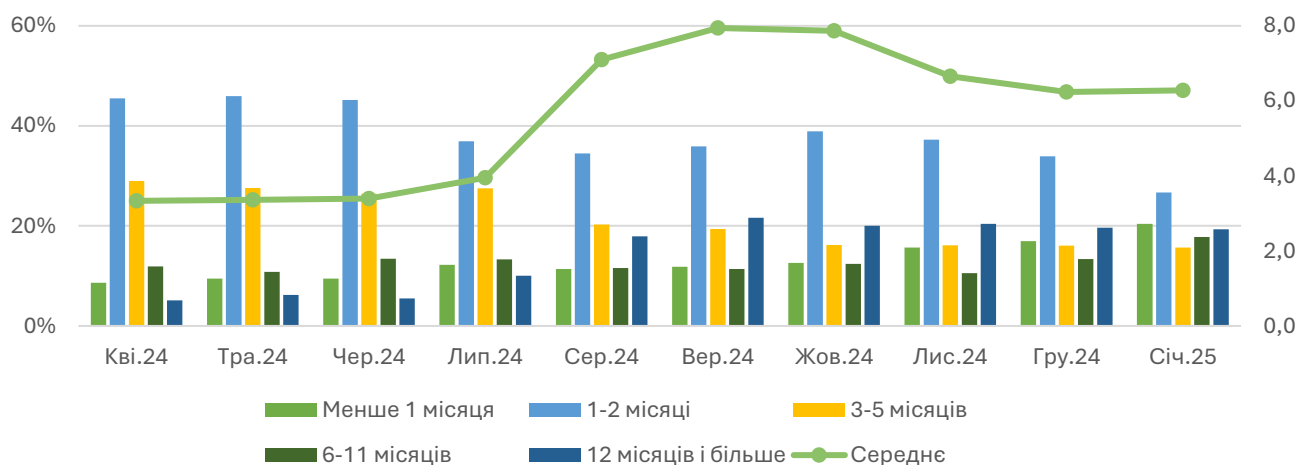
Регіон. Значення індексу мають суттєві регіональні відмінності. У Полтавській (1,00), Закарпатській (0,93) та Черкаській (0,89) областях бізнес більшою мірою ніж в інших регіонах очікує на зростання нових замовлень. Разом із тим, показники Дніпропетровської (-0,55) та Житомирської (-0,10) областей мають найнижче значення.

Галузь. Найкращі очікування щодо нових замовлень мають машинобудування (0,34) та виробництво будівельних матеріалів (0,33). Показник металообробки є найнижчим та має від'ємне значення (-0,18).

Забезпеченість замовленнями наперед

У січні 2025 року середній термін забезпеченості новими замовленнями для опитаних підприємств не змінився порівняно з попереднім місяцем. Він склав шість місяців. Частка підприємств із замовленнями на рік та більше складає 19%. Порівняно з початком року (5% у лютому 2024), цей показник виріс у чотири рази, що свідчить про зростання довгострокового планування і більш стабільних контрактів у частини підприємств. Водночас частка підприємств, які мають замовлення не більше ніж на 2 місяці, склала 47%.

Рис. 20. Час, на який підприємства забезпечені замовленнями



Розмір. Забезпеченість замовленнями зростає зі збільшенням розміру підприємств. Так, мікропідприємства в середньому забезпечені новими замовленнями на 1,5 місяця (середнє значення), тоді як малий бізнес – на 5 місяців, середній – на 7,6 місяця та великий – на 8,4 місяця.

79% мікро- та 56% малих підприємств мають замовлення лише на період до двох місяців. Водночас 54% великих підприємств та 44% середніх забезпечені замовленнями на 6 місяців і більше.

Галузь. У січні 2025 року порівняно найдовші середні терміни нових замовлень було зафіксовано в деревообробній промисловості (8,6 місяця), а також у сфері хімічної промисловості (7 місяців)¹. Найкоротші середні терміни нових замовлень спостерігаємо у сфері виробництва металу та металообробці (3,6 місяця) та у сфері виробництва земельних матеріалів (4,5 місяця).

Водночас, варто зауважити, що 42% підприємств деревообробної промисловості мають замовлення на термін від шести місяців, також велика частка підприємств цієї галузі (52%) повідомили про те, що мають замовлення терміном лише до двох місяців. У той час як 68% підприємств із виробництва будівельних матеріалів мають замовлення терміном до двох місяців, лише 27% мають замовлення на термін від шести місяців. Також короткострокові замовлення терміном до двох місяців мають підприємства з виробництва металу та металообробки – 64%, легкої промисловості – 63%, машинобудування – 53% та харчової промисловості – 41%.

Регіон. Між підприємствами в різних областях спостерігаються відмінності в забезпеченні замовленнями². Середній термін забезпечення замовленнями найбільший для підприємств Черкаської області, де в середньому він склав 25 місяців, а також для Закарпатської області – 22 місяці. Також терміни наявних замовлень порівняно високі для підприємств Вінницької, Волинської, Київської, Одеської, Полтавської та Рівненської області (5 місяців і більше).

З іншого боку, найменший середній період замовлень – до двох місяців включно – зафіксований у Житомирській, Кіровоградській, Львівській, Чернівецькій, Чернігівській, Харківській, Дніпропетровській областях та м. Києві.

ЦІНИ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання цін на сировину та матеріали сповільнюються. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ, хоча і несуттєво, проте зменшилось, із 0,31 до 0,29. Частка керівників підприємств, що вказали на збільшення цін у грудні, зменшилась із 33,8% до 30,3%. Частка тих, хто вважає, що ціни не змінювались порівняно з попереднім місяцем, зросла із 64,7% до 67,5%. Частка тих, хто говорить про зменшення цін на сировину та матеріали, суттєво не змінилась і становить 2,2% (була 1,5%).

Розмір. У залежності від розміру підприємства найчастіше про збільшення цін на сировину та матеріали говорять керівники великих (0,35) та мікропідприємств (0,31). Показник малих та середніх підприємств є суттєво нижчим, однаковим і становить 0,25.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Значення індексу є вищим для Полтавської (1,00), сумської (0,65) та Чернігівської (0,64) областей. Показник Запорізької (-0,04) області є найнижчим та має єдине від'ємне значення.

Галузь. У галузевому розрізі значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ є найвищим для легкої (0,36) промисловості та виробництва будівельних матеріалів (0,33). Найнижче значення індексу має металообробка (0,08).

¹ Подані середні значення. У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірку в цій галузі.

² До порівняння не включено регіони, у яких не були опитані підприємства (детальніше див. розділ «Вибірка»), а також Івано-Франківська та Тернопільська області, де кількість респондентів, які відповіли на це запитання, була недостатньою для порівняльного аналізу.

Очікувані зміни цін на сировину та матеріали

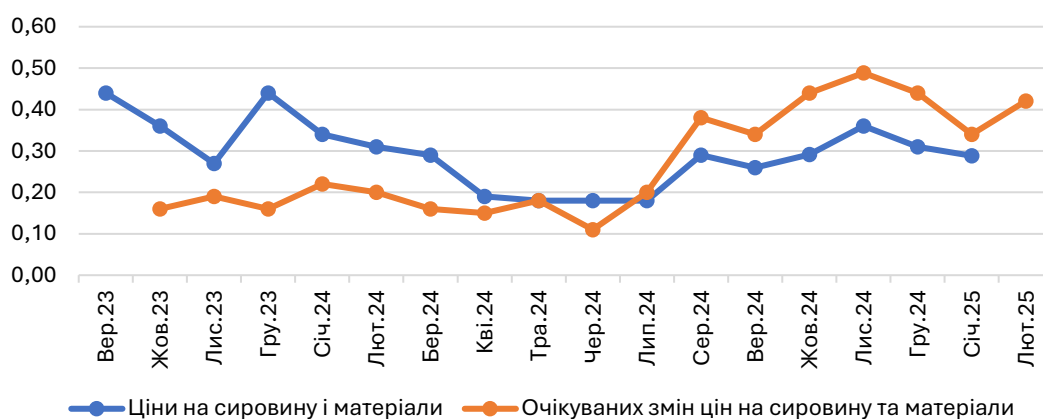
У короткостроковій перспективі перервалась двомісячна тенденція до зменшення очікувань. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ збільшився з 0,34 до 0,42. У відсотковому розподілі частка респондентів, які вважають, що змін не відбудеться, зменшилась із 63,2% до 56,1%. Частка тих, хто очікує на підвищення цін, збільшилась із 36,3% до 43,4%. Частка тих, хто вважає, що ціни на сировину та матеріали в наступні три місяці зменшуватимуться, залишилась без змін та, як і минулого місяця, становить 0,5%.

Розмір. У залежності від розміру показник очікувань малих (0,48) підприємств є найвищим. Дещо нижче та приблизно однакове значення показника мають середні (0,43) та мікропідприємства (0,42). Значення для великих підприємств є нижчим, воно становить 0,37.

Регіон. Найбільше про можливе збільшення цін на сировину та матеріали говорять у м. Києві та Закарпатській (по 0,80) області. Показник Рівненської області є найнижчим та дорівнює нулю.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу мають поліграфія (0,57) та легка (0,52) промисловість. Найнижчий показник має металообробка (0,21).

Рис. 21. Індекси змін цін на сировину та матеріали



ЦІНИ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (ВІДПУСКНІ ЦІНИ)

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання цін на готову продукцію сповільнюються. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЦІН НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ зменшилось із 0,32 до 0,26. Частка керівників підприємств, що вказали на підвищення цін у січні, зменшилась із 32,2% до 27,8%. Частка тих, хто вважає, що ціни не змінювались порівняно з попереднім місяцем, зросла із 66,7% до 70,3%. Частка респондентів, які говорять про зниження цін, суттєво не змінилась і становить 1,9% (була 1,1%).

Розмір. Найчастіше про зростання цін на готову продукцію говорять на великих (0,32) підприємствах. Показник мікропідприємств є дещо нижчим, він становить 0,28. Найнижче та однакове значення показника мають малі та середні підприємства (0,23).

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Значення індексу є вищим для Полтавської (1,00) та Сумської (0,80) областей. Показник Запорізької (-0,03) області є найнижчим та має єдине від'ємне значення.

Галузь. У галузевому розрізі значення індексу змін цін на готову продукцію є найвищим для виробництва будівельних матеріалів (0,37), а також для деревообробної та харчової (по 0,27 для кожної) промисловості. Найнижче значення має поліграфія, показник якої дорівнює нулю.

Очікувані зміни цін на готову продукцію

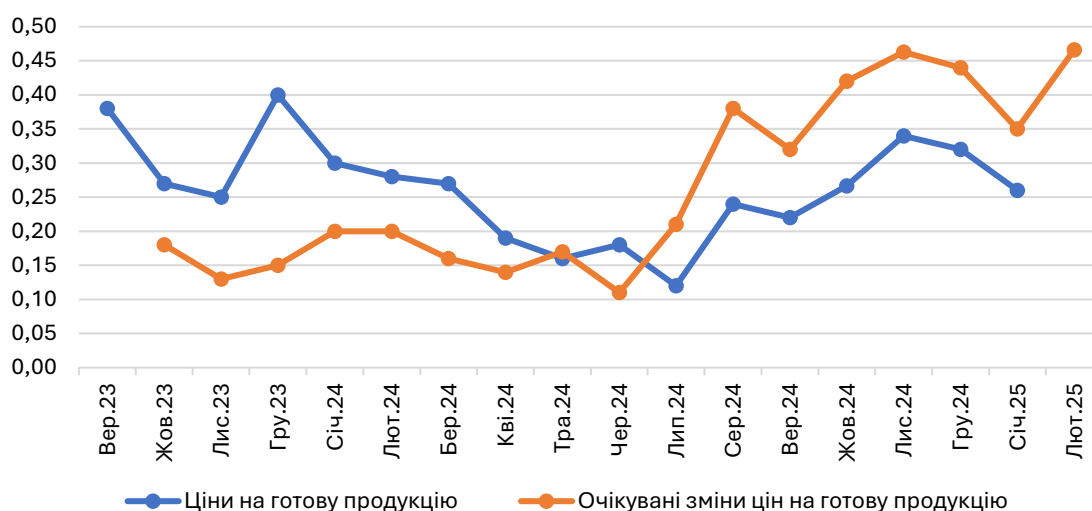
У найближчій перспективі керівники підприємств очікують зростання цін. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІН НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ збільшився з 0,35 до 0,47. Частка респондентів, що не планують змін, зменшилась із 63,1% до 53,2%. Частка опитаних, що планують підвищення цін у наступні три місяці, збільшилась із 36,2% до 46,8%. Жоден з опитаних не вважає, що ціни на сировину та матеріали в наступні три місяці зменшуватимуться (було 0,07% у грудні).

Розмір. У залежності від розміру підприємства, найбільше на збільшення цін на готову продукцію очікують на малих (0,52) підприємствах. Показник середніх (0,48) та великих (0,42) підприємств є дещо нижчим. Найменше про можливе підвищення цін говорять на мікропідприємствах, показник яких становить 0,38.

Регіон. Найбільше про можливе підвищення відпускних цін говорять у Закарпатській (0,93) та Черкаській (0,89) областях та в м. Києві (0,85). Показник Рівненської області є найнижчим, його значення дорівнює нулю.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу мають поліграфія (0,57) легка (0,55) та хімічна (0,52) промисловість. Найнижчий показник очікувань має металообробка (0,21).

Рис. 22. Індекси змін цін на готову продукцію



ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи накопичення заборгованості сповільнюються. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ незначним чином зменшилось, із -0,10 до -0,13. Частка тих, хто повідомив про скорочення заборгованості, незначним чином зменшилась із 24,4% до 22,9%, частка тих, у кого накопичилась заборгованість, також дещо зменшилась, із 13% до 9,5%. Частка тих, для кого нічого не змінилось, зростає з 62,7% до 67,6%.

Розмір. Ситуація з дебіторською заборгованістю є кращою для малих (-0,20) підприємств, показник яких є значно нижчим. Показник середніх (-0,15) підприємств є дещо вищим. Найвище значення показника мають великі (-0,09) та мікропідприємства (-0,05).

Регіон. Зафіксовані суттєві регіональні різниці в значеннях цього показника. У розрізі регіонів найвище додатне значення показника зафіксовано в м. Києві (0,40), а також у Київській (0,30) області. Водночас у Сумській (-1,00) та Житомирській (-0,67) областях показник є найнижчим.

Галузь. При галузевому розподілі найвищий показник дебіторської заборгованості має поліграфія (0,60) з єдиними додатними значеннями. Найнижчий показник у виробництва будівельних матеріалів (-0,33).

Очікувані зміни дебіторської заборгованості

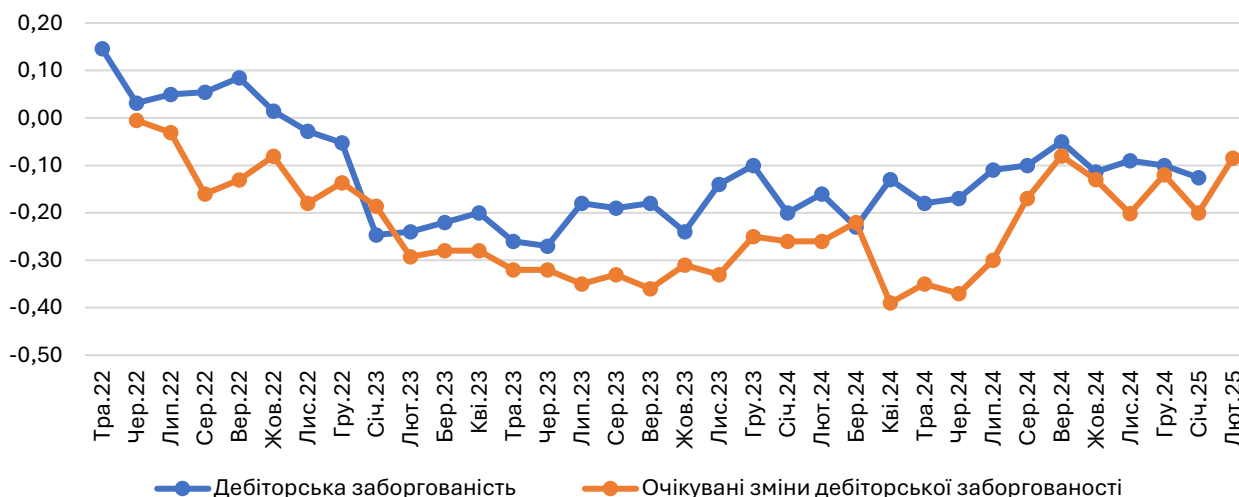
У перспективі трьох місяців підприємці очікують на суттєве погіршення показника. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ збільшився з -0,20 до -0,08. Збільшилась частка опитаних, що очікують на накопичення заборгованості (із 3,9% до 7,9%), водночас зменшилась частка тих, хто очікує на її скорочення (із 26% до 20%). Частка тих, хто вважає, що нічого не зміниться, несуттєво збільшилась, із 70,1% до 72,1%.

Розмір. При розподілі за розміром краще значення показника мають мікропідприємства, показник яких є найнижчим та становить -0,34. Вище та приблизно однакове значення показника мають середні (-0,15) та малі (-0,13) підприємства. Найвище та додатне значення показника мають великі (0,01) підприємства.

Регіон. У регіональному розподілі найбільше та вище за нуль значення мають Полтавська область та м. Київ (по 0,20). Найнижчим є показник Сумської (-0,93) області.

Галузь. Найвищими очікування щодо накопичення дебіторської заборгованості є для деревообробної (0,06) промисловості, яка має єдине додатне значення. Найнижчий показник має металообробка (-0,32).

Рис. 23. Індекси змін дебіторської заборгованості



КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

У січні 2025 року показник із накопичення кредиторської заборгованості дещо зменшився. ІНДЕКС ЗМІН КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ становить -0,17 (два місяці поспіль було -0,14). Частка опитаних, що повідомили про накопичення заборгованості, суттєво не змінилась і становить 5,3% (була 6,7%), водночас дещо зросла частка тих, для кого кредиторська заборгованість скорочувалась, (із 22,6% до 24,8%). Частка тих, для кого нічого не змінилось, залишилась без істотних змін та становить 69,9% (була 70,7%).

Розмір. Показник кредиторської заборгованості малих (-0,30) підприємств є найкращим. Суттєво вище та приблизно однакове значення мають середні (-0,18) та мікропідприємства (-0,19), найвище значення показника мають великі (-0,11) підприємства.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Ситуація з накопиченням кредиторської заборгованості є гіршою в Одеській та Рівненській (по 0,10 для кожної) областях, а також у м. Києві та Київській (по 0,05) області. Найкраща ситуація в Сумській (-1,00), Житомирській (-0,57) та Дніпропетровській (-0,55) областях.

Галузь. У галузевому розподілі найвищим є показник заборгованості для деревообробної (-0,11) та хімічної (-0,13) промисловості. Найнижчий показник має виробництво будівельних матеріалів (-0,33).

Очікувані зміни кредиторської заборгованості

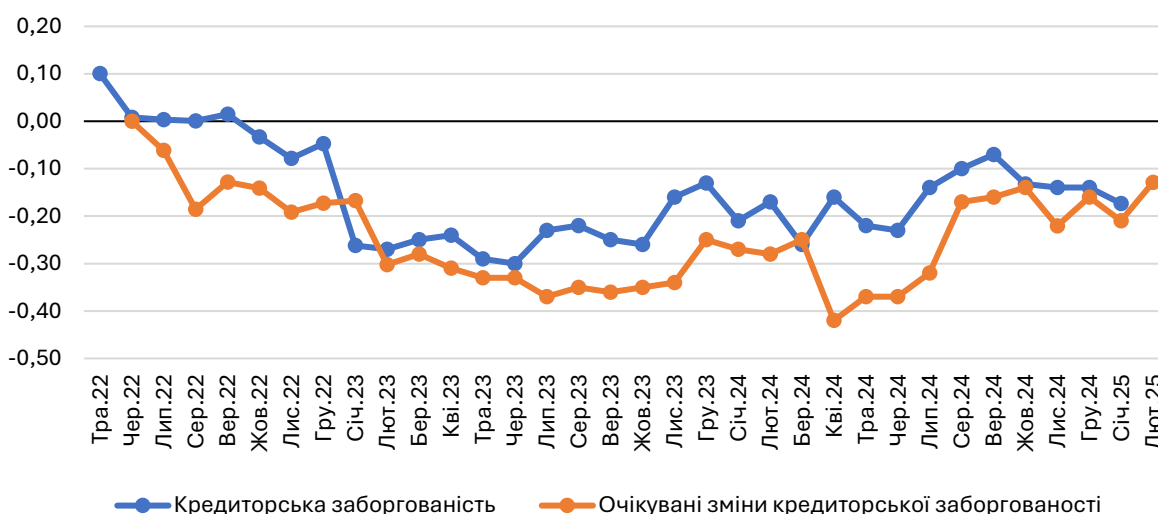
На наступні три місяці підприємці очікують на погіршення показника. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ суттєво збільшився, із -0,21 до -0,13. Частка тих, хто очікує на скорочення обсягів кредиторської заборгованості зменшилась із 24,7% до 17,8%. Частка тих, хто очікує на її накопичення, суттєво не змінилась та становить 2,6% (була 2%). Частка тих респондентів, які вважають, що нічого не зміниться, збільшилась із 73,3% до 79,6%.

Розмір. Показник очікувань мікропідприємств (-0,27) є найнижчим та має краще значення. Вище та приблизно однакове значення показника мають середні (-0,18) та малі (-0,16) підприємства. Найвище значення показника мають великі (-0,06) підприємства.

Регіон. Показник очікувань щодо змін кредиторської заборгованості для Вінницької (0,12) та Кіровоградської (0,02) областей, значення яких є додатними. Найнижчим є показник очікувань для Сумської (-1,00), Дніпропетровської (-0,50) та Житомирської (-0,48) областей.

Галузь. Серед галузей промисловості найвищим є показник поліграфії, значення для якої дорівнює нулю. Найнижче значення мають металообробка (-0,32) та хімічна (-0,24) промисловість.

Рис. 24. Індекс змін кредиторської заборгованості



ПОДАТКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

Показник щодо темпів накопичення податкової заборгованості сповільнюється. ІНДЕКС ЗМІН ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ в січні, хоча і незначним чином, проте зменшився, із -0,14 до -0,16. Водночас, зміни у відсотковому розподілі є незначними. Частка підприємств, що повідомили про скорочення податкової заборгованості за минулий місяць, суттєво не змінилась і становить 20,6% (була 21%). Частка респондентів, які вказали на збільшення податкової заборгованості також залишилась майже без змін, вона становить 3,7% (була 4,9%). Частка тих, хто вважає, що жодних змін не відбулось, становить 75,7% (була 74,2%).

Розмір. Показник податкової заборгованості є кращим та приблизно однаковим для малих (-0,24) та середніх (-0,20) підприємств. Удвічі вищим та приблизно однаковим є значення для великих (-0,11) та мікропідприємств (-0,10).

Регіон. Спостерігаються суттєві відмінності в значенні цього показника за регіонами. Найвищим та додатним значення показника є для Хмельницької (0,14) та Київської (0,07) областей. Найнижчим є показник Сумської (-0,88), Дніпропетровської (-0,65) та Вінницької (-0,55) областей.

Галузь. Найвищим показник податкової заборгованості є для легкої (0,04) промисловості з єдиним додатним значенням. Значення для поліграфії (-0,50) є найнижчим.

Очікувані зміни податкової заборгованості

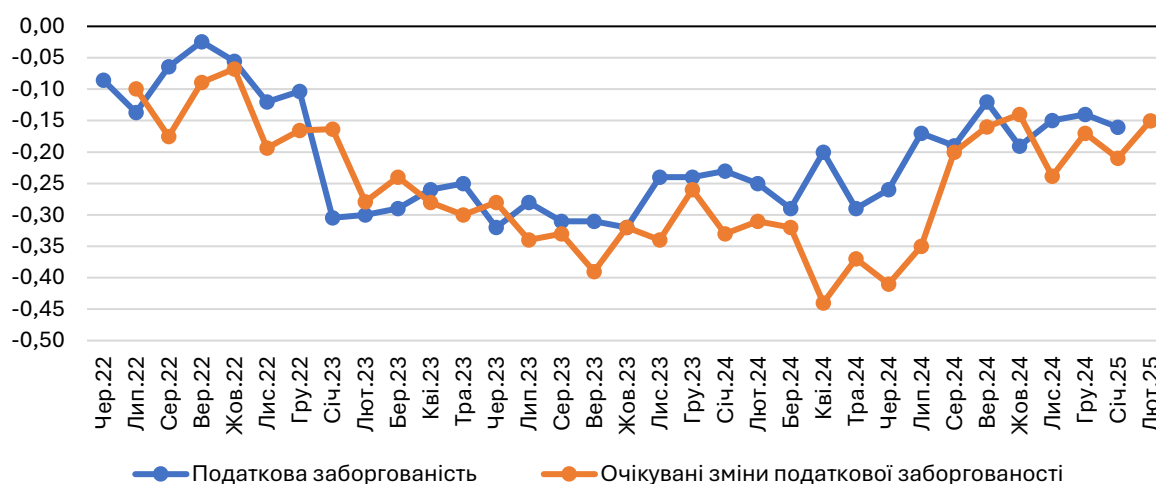
На наступні три місяці підприємці очікують на погіршення показника. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ збільшився із -0,21 до -0,15. Частка тих, хто прогнозує скорочення податкової заборгованості, зменшилась із 23,7% до 18,5%, водночас частка тих, хто очікує на її збільшення, істотно не змінилась і становить 0,4% (була 0,8%). Частка тих, хто не очікує змін, збільшилась із 75,6% до 81,1%.

Розмір. Показник очікувань податкової заборгованості є найнижчим та приблизно однаковим для мікро- (-0,29) та малих (-0,27) підприємств. Показник середніх підприємств становить -0,15. Показник великих (-0,08) підприємств є значно вищим.

Регіон. У регіональному розподілі найвищий показник очікувань є однаковим для м. Києва, Київської, Одеської, Рівненської, Чернівецької та Чернігівської областей, значення яких є однаковим та дорівнює нулю. Показник Сумської (-0,88) та Дніпропетровської (-0,65) областей є найнижчим.

Галузь. Найвищим показник очікувань податкової заборгованості є для поліграфії, значення для якої дорівнює нулю. Найнижчим є показник для виробництва будівельних матеріалів (-0,38).

Рис. 25. Індекс змін податкової заборгованості



КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи скорочення кількості працівників поступово сповільнюються. ІНДЕКС ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ зростає два місяці поспіль та в січні порівняно з груднем збільшився з -0,06 до -0,02. Частка респондентів, що повідомляють про скорочення кількості співробітників, суттєво не змінилась та становить 7,7% (була 8,4%). Частка тих, хто вказав на їх збільшення, дещо зросла, із 1,8% до 5,4%. Частка тих, для кого нічого не змінилось, зменшилась із 89,9% до 86,9%.

Розмір. Найбільше про скорочення кількості працівників говорять на малих (0,04) підприємствах, які мають єдине додатне значення. Показник великих та середніх підприємств є однаковим та становить -0,04. Показник мікропідприємств (-0,11) є найнижчим.

Регіон. У регіональному розподілі найвищим та додатним значення показника є для Закарпатської (0,33) та Рівненської (0,10) областей. Найчастіше про скорочення працівників повідомляють у Волинській (0,29) та Вінницькій (0,20) областях.

Галузь. Показник для виробництва будівельних матеріалів (0,04) є найвищим. Найнижчим є показник для поліграфії (-0,13).

Очікувані зміни кількості працівників

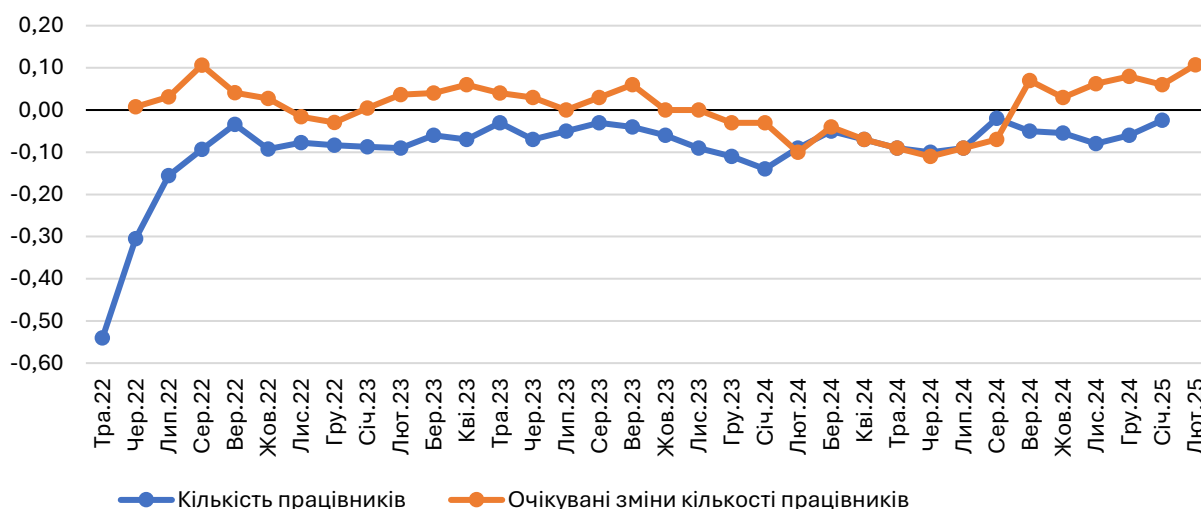
Показник очікувань щодо зростання кількості працівників покращився: ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ збільшився із 0,06 до 0,11. Частка тих опитаних, які планують збільшувати кількість працівників, зросла з 11,8% до 15,7%. Водночас, без істотних змін залишилась частка тих, хто очікує на скорочення кількості працівників, яка становить 4,6% (була 5,4%). Частка тих, хто не планує змін, дещо зменшилась, із 82,7% до 79,7%.

Розмір. Показники очікувань щодо кількості працівників є найвищими для малих (0,15) підприємств. Водночас, показник великих (0,10), середніх (0,09) та мікропідприємств (0,08) є нижчим та приблизно в одному діапазоні.

Регіон. Значення індексу очікуваних змін кількості працівників суттєво залежить від регіону розташування підприємства. У регіональному розподілі найвище значення показника мають Закарпатська (0,97) та Черкаська (0,75) області. Найнижчі значення показника мають Житомирська (-0,33) та Дніпропетровська (-0,20) області.

Галузь. У галузевому розрізі найвищим індекс очікувань є для деревообробної (0,18) промисловості. Показник очікувань для металообробки є найнижчим, його значення дорівнює нулю.

Рис. 26. Індекс змін кількості працівників



ПРАЦІВНИКИ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ

Зміни щодо попереднього місяця

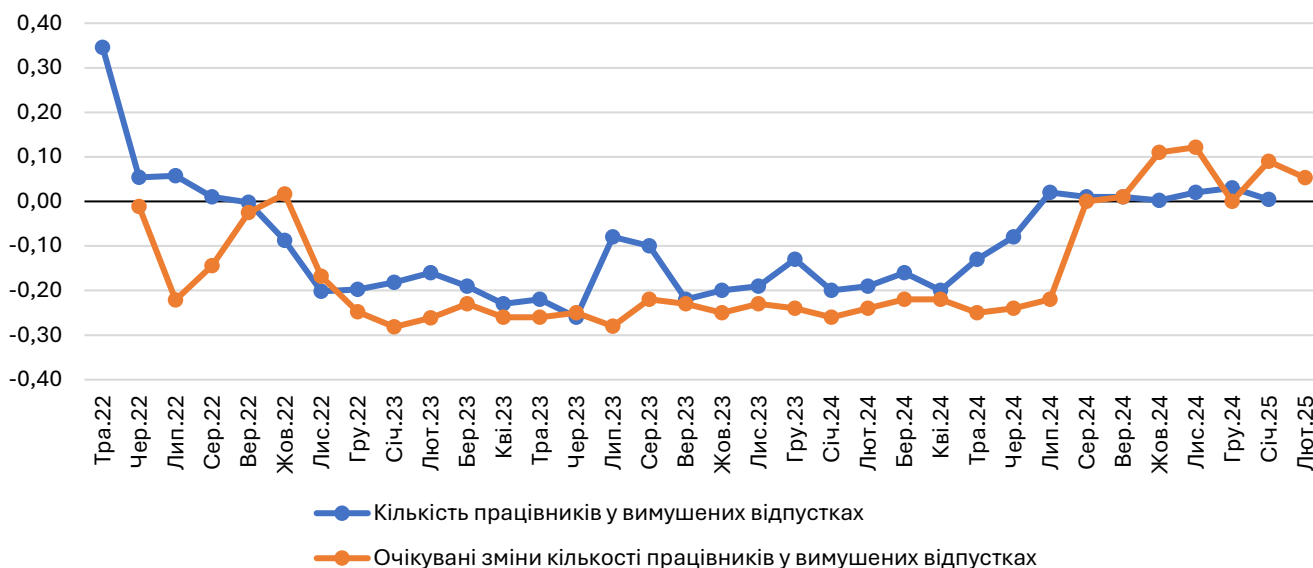
Темпи скорочення кількості працівників у вимушених відпустках дещо прискорились. ІНДЕКС ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ незначним чином зменшився, із 0,03 до нуля. У відсотковому розподілі значних змін не відбулось. Частка тих, хто збільшував кількість таких працівників, суттєво не змінилась, вона становить 4,4% (була 5,4%). Частка тих, хто зменшував їхню кількість, також суттєво не змінилась і становить 2,6% (була 2,4%). Частка тих, для кого за минулий місяць нічого не змінилося, становить 93,1% (була 92,4%).

Розмір. Показник великих (-0,04) підприємств є найнижчим із єдиним від'ємним значенням. Показник середніх підприємств становить 0,02. Показник малих та мікропідприємств має найвище та однакове значення, яке становить 0,05.

Регіон. Найбільшою мірою з-поміж різних регіонів зростання показника спостерігається для підприємств Хмельницької (0,38) та Сумської (0,24) областей, а найчастіше про зменшення кількості співробітників, що перебувають у вимушених відпустках, повідомляють у м. Києві (-0,06) та у Волинській і Вінницькій (по -0,04) областях.

Галузь. У галузевому розподілі вищі показники щодо кількості працівників у вимушених відпустках має виробництво будівельних матеріалів (0,20). Показник металообробки (-0,05) та машинобудування (-0,02) є найнижчим.

Рис. 27. Індекси змін кількості працівників у вимушених відпустках



Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках

Підприємства, які мають працівників у вимушених відпустках, у наступні три місяці очікують їх зменшення. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ суттєво зменшився з 0,09 до 0,05. Частка тих підприємств, на яких очікується зростання кількості працівників у вимушених відпустках, дещо зменшилась, із 10,3% до 8,3%. Частка тих, хто вважає, що кількість таких працівників на їхньому підприємстві скоротиться, при цьому незначним чином зросла, із 0,8% до 2,4%. Частка тих, хто вважає, що жодних змін не відбудеться, суттєво змінилась і становить 89,3% (було 88,9%).

Розмір. Показник малих та мікропідприємств (по 0,08 для кожного), а також середніх (0,07) підприємств є вищим та приблизно однаковим. Найменше про зростання кількості таких працівників говорять на великих підприємствах, показник яких становить 0,02.

Регіон. Показник очікувань для Закарпатської (0,47) та Черкаської (0,21) областей є найвищим. Показник Сумської (-0,36) області та м. Києва (-0,06) є найнижчим.

Галузь. Найвищим є показник очікувань щодо зростання кількості працівників у вимушених відпустках для деревообробної (0,21) промисловості. Найнижчим є показник для хімічної (-0,04) промисловості.

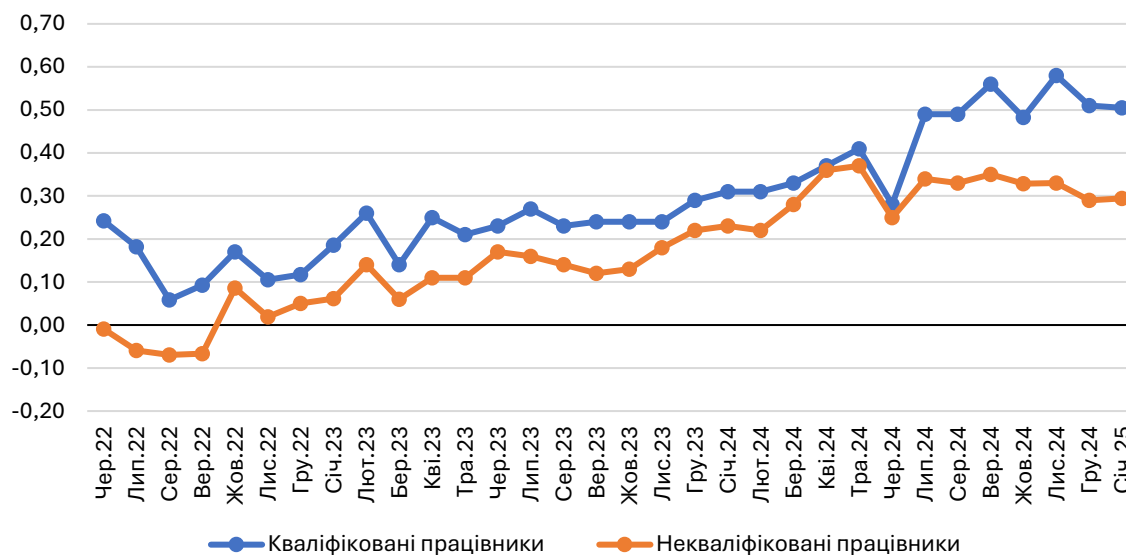
КВАЛІФІКОВАНІ ТА НЕКВАЛІФІКОВАНІ ПРАЦІВНИКИ

У січні 2025 року труднощі в пошуку працівників відповідної кваліфікації суттєво не змінились. Значення ІНДЕКСУ ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ КВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ становить 0,50 (було 0,51). Значення ІНДЕКСУ ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ НЕКВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ залишилось незмінним і становить 0,29, як і минулого місяця.

У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка керівників підприємств, які вказали на те, що кваліфікованих працівників важче знайти, несуттєво зменшилась (із 51,6% до 49,9%), частка тих, кому важче

шукати некваліфікованих працівників, становить 34,2% (була 34,8%). Відсоток тих, кому легше знайти кваліфікованих працівників, становить 1,1% (був 1,6%), а частка тих, кому легше шукати некваліфікованих працівників, становить 6,2% (була 7,8%). При цьому, частка тих, хто не відчуває жодних змін у пошуку кваліфікованих робітників, дещо зростає (із 46,8% до 49,9%) а для некваліфікованих працівників цей відсоток збільшився з 57,4% до 59,6%.

Рис. 28. Індекси змін труднощів у пошуку кваліфікованих та некваліфікованих працівників



Кваліфіковані працівники

Розмір. Найскладніше шукати працівників для великих (0,56) підприємств. Показник середніх (0,48) та малих (0,47) підприємств є нижчим та приблизно однаковим. Найлегше кваліфікованих працівників шукати мікропідприємствам, показник яких становить 0,38.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності на ринку праці. У регіональному розподілі найважче шукати кваліфікованих працівників у Житомирській, Полтавській, Тернопільській та Чернігівській (по 1,00 для кожної) областях. Найлегше кваліфікованих працівників знайти в Одеській області, показник якої має від'ємне значення і становить -0,07.

Галузь. У галузевому розподілі найбільше складнощів із пошуком кваліфікованих працівників мають металообробка (0,59) та виробництво будівельних матеріалів, харчова промисловість та поліграфія (по 0,50 кожна галузь). Найлегше шукати кваліфікованих працівників для хімічної (0,40) промисловості.

Некваліфіковані працівники

Розмір. Важче шукати некваліфікованих працівників для великих (0,35) підприємств. Показник малих (0,27), мікро- (0,23) та середніх (0,25) підприємств є значно нижчим та приблизно однаковим.

Регіон. У регіональному розподілі найважче шукати некваліфікованих працівників у Житомирській, Полтавській та Чернігівській (по 1,00 для кожної) областях. Найлегше шукати таких працівників у Сумській (-0,56), Закарпатській (-0,33) та Черкаській (-0,14) областях.

Галузь. Найвищі показники щодо пошуку некваліфікованих працівників спостерігаються для металообробки (0,52) та харчової (0,37) промисловості. Найлегше шукати некваліфікованих працівників для поліграфії та деревообробної промисловості, значення для яких дорівнює нулю.

СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА

Проблеми ведення бізнесу під час війни

У січні 2025 року найгострішою перешкодою для бізнесу, викликаною повномасштабним російським вторгненням, знову став **брак робочої сили внаслідок призову або виїзду співробітників** – 65%. У період із червня 2024 року до грудня 2024 року спостерігається поступове зростання нестачі робочої сили внаслідок призову чи виїзду співробітників. Показник зріс із 42% у червні до 64% у листопаді, після чого трохи зменшився до 61% у грудні, проте в січні 2025 року знову сягнув 65%.

Із різницею у 13% на друге місце рейтингу перешкод для бізнесу в січні вийшла **небезпека працювати**. Із цією проблемою зіштовхнулося 52% підприємств, що на **3% менше** ніж у **грудні 2024 року** (55%).

Також друге місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною, зайняло **зростання цін на сировину та матеріали**. Ця перешкода була актуальна для 52% підприємств. Проблема зростання цін на сировину та матеріали значно зросла з липня до листопада (із 32% до 48% відповідно), однак у грудні спостерігали зниження цієї проблеми до 42%. У січні 2025 року зафіксовано один із найвищих показників за останній період.

Третє місце в рейтингу перешкод зайняла проблема **зменшення попиту на продукцію/послуги**. Цю проблему відчули 39% підприємств, що на 10% більше, ніж було у грудні 2024 року, коли ця частка складала 29%.

Четверте місце рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабним російським вторгненням, у січні 2025 року зайняла проблема **перебоїв з електро-, водо- та теплопостачанням**. Це виявилось проблемою для 19% підприємств, що значно менше, ніж було у грудні 2024 року, коли ця частка складала 51%. Найгірша ситуація була влітку (у липні -78%, у серпні та червні -65%), коли проблема досягала пікових значень через масовані обстріли інфраструктури.

Про **складнощі в перевезенні сировини або товарів територією України** в січні 2025 року повідомили 15% опитаних, внаслідок чого ця перешкода зайняла п'яте місце в рейтингу перешкод. Частка підприємств, які зіткнулися зі складнощами в перевезенні сировини або товарів територією України, знизилася з 32% у березні 2024 року до 16% у липні 2024 року, що свідчить про поступове покращення ситуації. Однак після липня спостерігається зростання включно до жовтня – 17%, у листопаді спостерігаємо різке зменшення до 12%. Однак у грудні ми знову повернулись до попередніх показників. У січні ситуація залишається незмінною.

Шосту сходинку займає проблема **розриву ланцюжків постачання** -11%. У грудні на цю перешкоду вказували 8% підприємств. Також шосту сходинку займає проблема **браку обігових коштів** -11%. Проблема залишається на рівні 9 – 11% протягом усього періоду.

Сьоме місце розділяють також дві проблеми, а саме: **пошкодження майна або товару внаслідок бойових дій та корупція**, вони отримали по 5%.

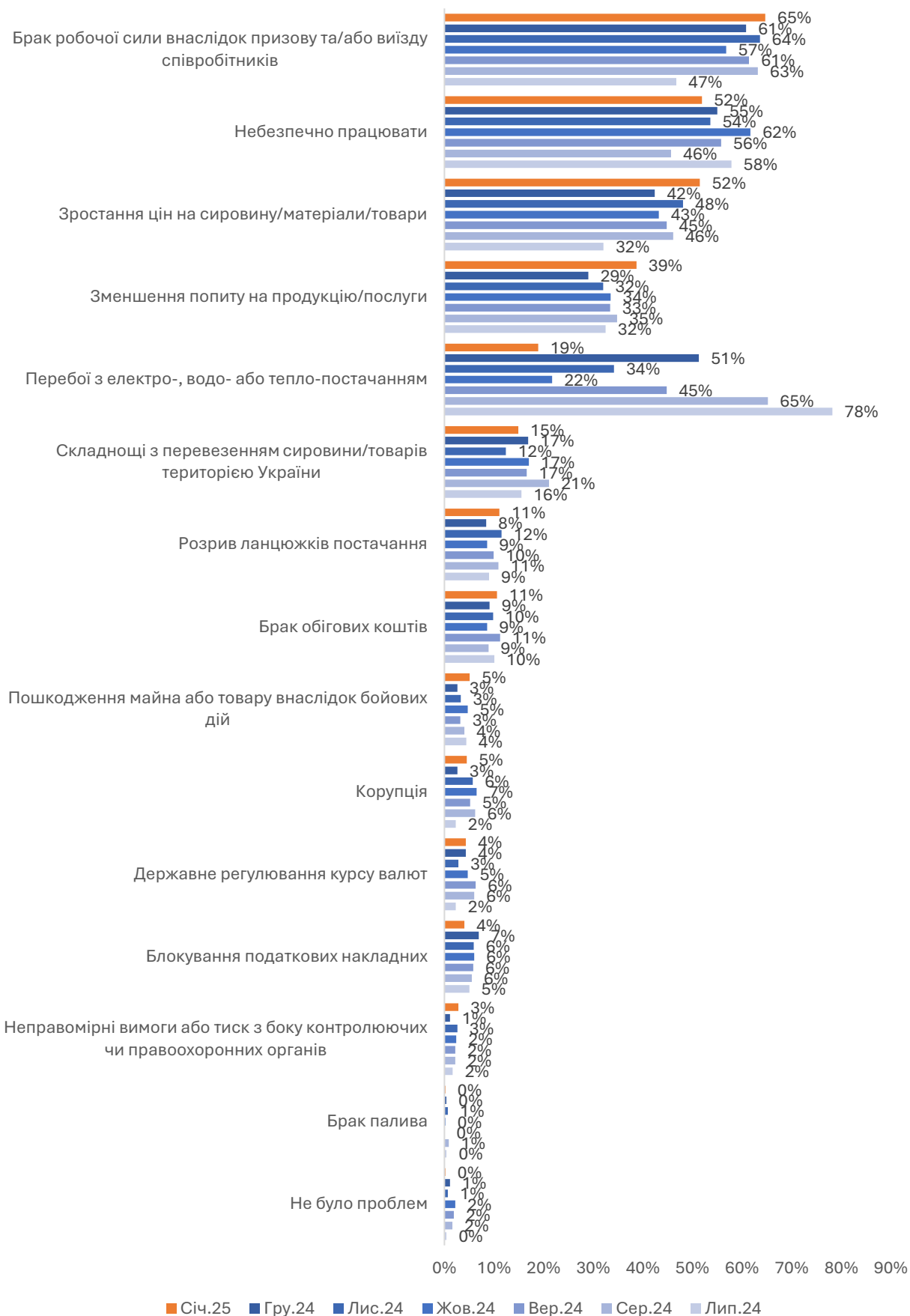
Восьме місце рейтингу перешкод у січні 2025 року зайняли проблеми **державного регулювання курсу валюти та блокування податкових накладних**. На них вказали по 4% опитаних підприємств.

Про перешкоду **неправомірних вимог або тиску з боку контролюючих чи правоохоронних органів** повідомили 3% підприємств.

Проблема **браку палива** не була згадана жодним підприємством у січні 2025 року.

Крім того, жодне підприємство у січні 2025 року, не повідомило, що не зіштовхнулося з жодними перешкодами.

Рис. 29. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу



Проблеми бізнесу різного розміру. У січні великі підприємства найчастіше повідомляли про небезпеку працювати - 72%, мікро-, малі та середні підприємства: 36%, 42%, 52%. Також великі підприємства часто повідомляли про брак робочої сили - 74%. Тоді як мікро-, малі й середні підприємства вказали: 35%, 66%, 68% відповідно.

Мікропідприємства найбільше відчувають на собі зростання цін на сировину та матеріали – 66%, тоді як малі, середні та великі – 54%, 51%, 43% відповідно. Також мікропідприємства найбільше реагують на зменшення попиту на продукцію/послуги – 57%, тоді як малі, середні та великі – 37%, 37%, 34% відповідно.

Проблеми бізнесу за галузями промисловості. Про те, що працювати небезпечно, найчастіше говорив бізнес, що працює в металургії (60%), у хімічній промисловості (60%), у галузі машинобудування (63%), а також у харчовій промисловості (63%).

У всіх галузях, а саме: в деревообробній промисловості, харчовій промисловості, легкій промисловості, у галузі машинобудування, хімічній промисловості, у галузі виробництва будівельних матеріалів та в галузі виробництва металу й металообробки повідомляють про брак робочої сили через мобілізацію або виїзд співробітників (більше 60%).

У галузі легкої промисловості найчастіше скаржаться на зростання цін на сировину та матеріали – 64%. Також підприємства харчової промисловості та виробництва будівельних матеріалів скаржаться на зростання цін на сировину та матеріали (59% та 54% відповідно).

Про зменшення попиту на продукцію/послуги в січні найчастіше повідомляли підприємства в галузі металургії та виробництва будівельних матеріалів (50%)³.

Проблеми бізнесу за регіонами. Найвищі частки бізнесу, який зіштовхнувся з проблемою небезпеки, зафіксовані у Вінницькій, Дніпропетровській, Запорізькій, Одеській, Полтавській, Харківській та Черкаській областях - більше 80%. Про зростання цін на сировину та матеріали найчастіше говорили підприємства в Житомирській, Полтавській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Чернівецькій, Львівській областях та м. Києві (більше 70%).

Перебої з електро-, водо- та тепlopостачанням у січні були особливо гострою проблемою для бізнесу в Полтавській, Львівській областях та м. Києві (більше 50% опитаних)⁴.

На брак робочої сили через повномасштабну війну скаржаться опитані підприємства Вінницької, Дніпропетровської, Житомирської, Закарпатської, Львівської, Полтавської, Рівненської, Чернівецької областей (більше 80%)

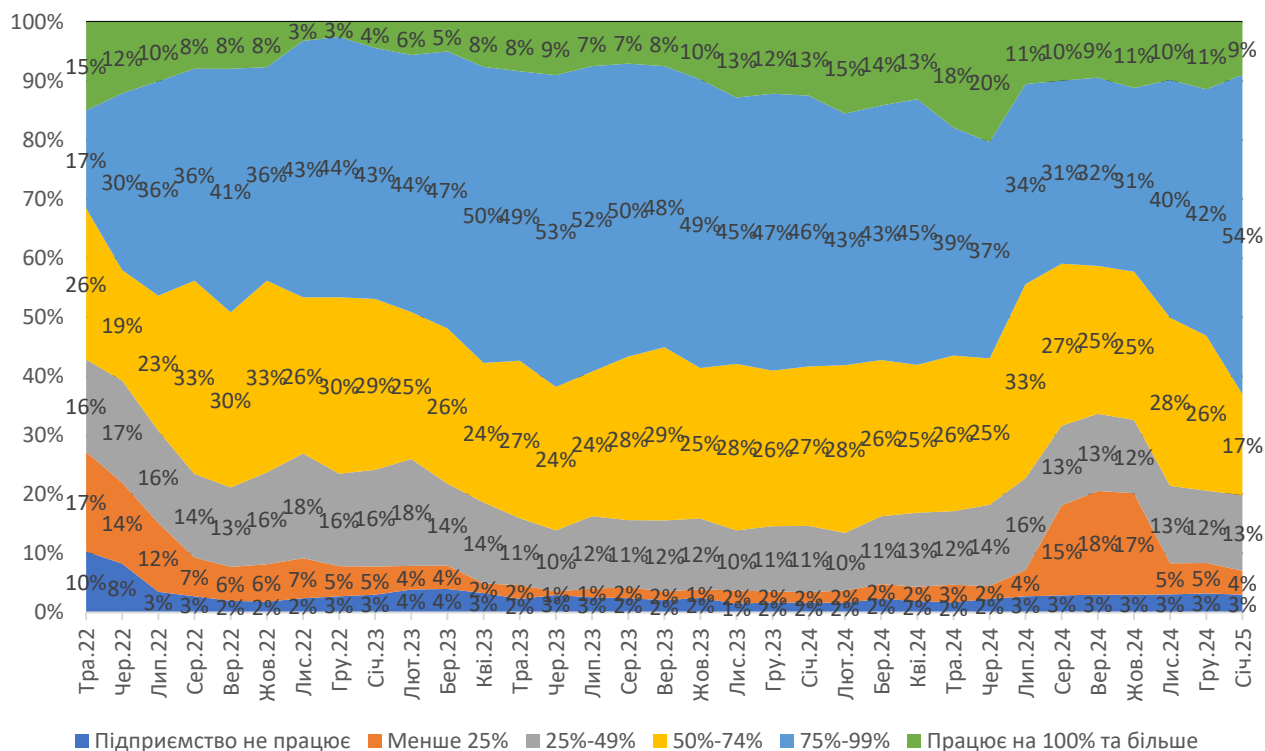
Вплив війни на завантаження виробничих потужностей/обсяги виробництва

У січні 2025 року лише 9% підприємств повідомили, що працюють на повну потужність (100% і більше), що приблизно на рівні попередніх місяців (10% у листопаді та 11% у грудні). Водночас, частка підприємств, які працюють майже на повну потужність (75% - 99%), становила 54% (42% у грудні). У результаті, сумарна частка підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність, досягла 63% (50% у листопаді та 53% у грудні), що є найвищим показником за всі хвили опитування (до цього найвищий показник був у червні 2023 року – 62%).

³ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірку в цій галузі.

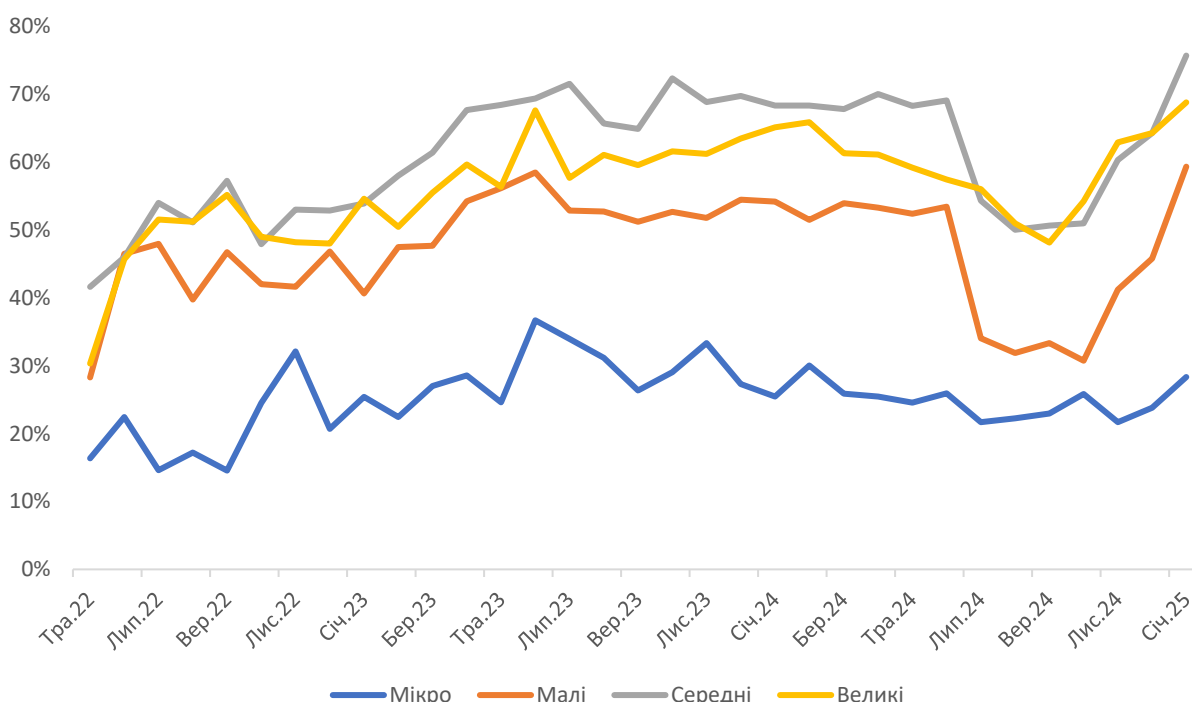
⁴ До порівняння не включено регіони, у яких не були опитані підприємства (детальніше див. розділ «Вибірка»), а також Івано-Франківська область, де кількість респондентів, які відповіли на це запитання, була недостатньою для порівняльного аналізу.

Рис. 30. Вплив війни на роботу підприємств (% опитаних)



У січні 2025 року 3% опитаних підприємств повідомили про припинення своєї діяльності впродовж війни. Цей показник продовжував залишатися низьким із липня 2022 року, у діапазоні 2% – 4%. На рівні менше ніж 25% від довоєнних обсягів виробництва працювали лише 4% підприємств у січні (також 5% у грудні). Окрім цього, 13% підприємств працювали в січні на рівні 25% - 49% довоєнних виробничих потужностей (12% у грудні). **У підсумку, у січні кожне п'яте (20%) підприємство працювало менше ніж на половину потужності або не працювало порівняно з довоєнним часом.**

Рис. 31. Частка підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність (75 – 99%, 100% та більше) порівняно з довоєнним періодом (за розміром підприємств, %)



Результати бізнесу різного розміру. У січні 2025 року рівень **завантаження виробничих потужностей зріс для всіх категорій бізнесу за розміром**. Частка мікропідприємств, які працювали на майже повну та повну потужність, зросла з 24% у грудні до 28% у січні, а малих – із 46% до 59%. Серед середніх підприємств показник зріс до 76% (був 64% у грудні), а великих – до 69% (був 64% у грудні).

Станом на січень 2025 року не працювали 13% представників мікробізнесу, що на рівні вересня - грудня (13%). Також не працювали 4% малих підприємств та 1% середніх підприємств. Водночас всі великі підприємства працювали. Таким чином, **мікробізнес упродовж усіх хвиль опитування залишається більш чутливим до викликів воєнного часу**.

Результати бізнесу різних галузей. Рівень завантаження виробничих потужностей зріс для всіх галузей. Харчова галузь повернулася на 1-шу сходинку з 77% підприємств, які працюють на майже повну або повну потужність (65% у грудні). Водночас деревообробна промисловість опинилася на другій сходинці, хоча абсолютний показник зріс до 76% (67% у грудні). На третю сходинку піднялася легка промисловість, у якій на високому рівні завантаження в січні були 64% підприємств (49% у грудні). При цьому, найнижчий рівень завантаження виробничих потужностей залишається в металургії та металообробці (лише 36% у січні працювали на високому рівні завантаження).

Рис. 32. Частка промислових підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність (75 – 99%, 100% та більше) порівняно з довоєнним періодом, % опитаних за галузями

	Січ.24	Лют.24	Бер.24	Кві.24	Тра.24	Чер.24	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25
Харчова промисловість	73	73	71	70	69	70	55	54	60	57	64	65	77
Деревообробна промисловість	38	39	45	42	37	22	22	30	18	28	56	67	76
Легка промисловість	61	61	67	61	55	63	49	38	40	42	47	49	64
Виробництво будматеріалів	31	28	26	46	52	37	47	37	33	42	44	43	59
Хімічна промисловість	43	41	42	45	35	31	29	20	26	29	43	46	59
Машинобудування	46	48	50	46	39	51	39	43	41	47	51	57	58
Металургія та металообробка	24	27	35	29	26	38	9	21	21	14	22	29	36

Результати за регіонами. У грудні в більшості регіонів спостерігався невисокий рівень завантаження виробничих потужностей. Однак майже на повну та повну потужність у грудні продовжували працювати всі або майже всі підприємства у Вінницькій (100%), Закарпатській (100%), Полтавській (100%), Рівненській (100%) та Черкаській (100%) областях. Ситуація залишається складною в прифронтовій Запорізькій області, де лише 3% підприємств працювали на високому рівні завантаження потужностей.

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

У рамках тридцять третьої хвилі опитування серед усіх опитаних зафіксовано **61% підприємств, що був або є експортером**. Водночас, 30% підприємств ніколи не мали експорту, а 9% не змогли дати відповіді на запитання.

Рис. 33. Вплив війни на експортну діяльність (% опитаних експортерів)

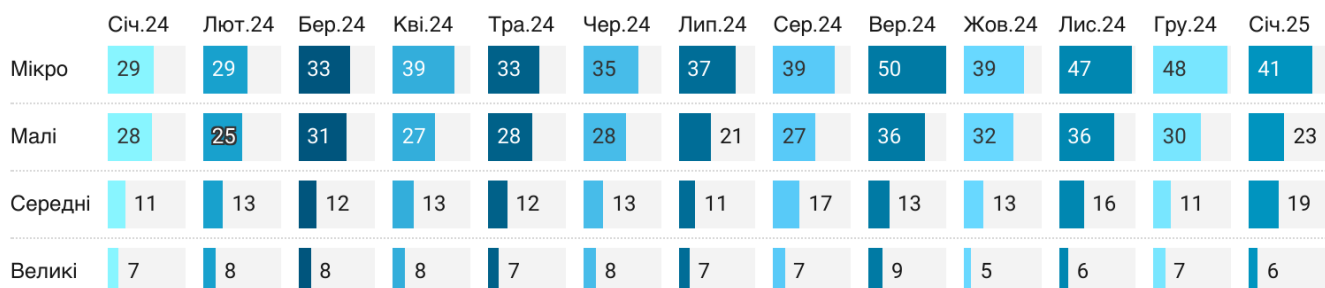


Created with Datawrapper

Станом на січень 2025 року серед експортерів **81% опитаних вказав, що експортував до війни, а також продовжував експортувати впродовж останніх 12-ти місяців**. Ще 2% підприємств уперше розпочали експортувати саме під час війни (упродовж останніх 12-ти місяців). Водночас, 17% підприємств експортували до початку війни, але не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. Тобто, у січні 2025 року частка активних експортерів приблизно на рівні попередніх місяців (була в середньому 80% – 84% за останній рік). Український бізнес досягнув певної планки відновлення експортної діяльності, адже частина бізнесу не може побороти нові виклики для відновлення експорту.

Результати бізнесу різного розміру. За результатами січня 2025 року, знову зафіксовано закономірність щодо стану експортної діяльності залежно від розміру підприємства. Серед мікробізнесу 41% підприємств, які експортували до війни, але не мали експортної діяльності впродовж останніх 12-ти місяців. Також висока частка підприємств, які не можуть відновити експорту, серед малого бізнесу – 23%. Дещо краща ситуація серед експортерів середнього розміру: 19% опитаних не експортували останні 12 місяців. Найкраща ситуація серед великого бізнесу, у якого відповідний показник становив лише 6%. Таким чином, великий бізнес традиційно є лідером із відновлення експортної діяльності.

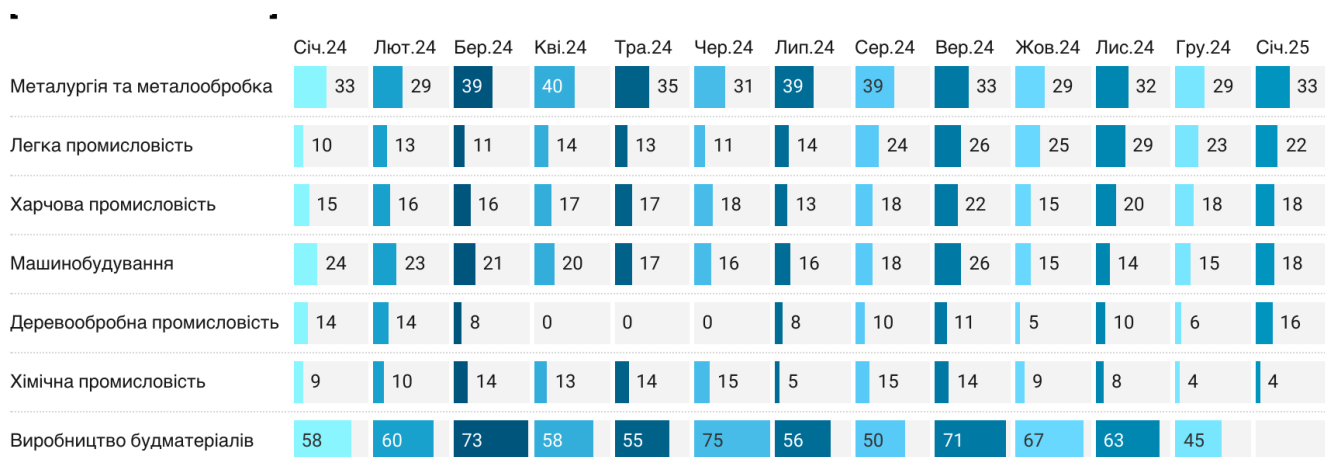
Рис. 34. Частка експортерів, які не експортували впродовж останніх 12-ти місяців, за розміром підприємств (% опитаних експортерів)



Created with Datawrapper

Результати бізнесу за галуззю. За даними січня 2025 року, найбільш складна ситуація з відновленням експорту залишається в металургії та металообробці. Зокрема, 33% підприємств галузі вказали, що експортували до повномасштабного вторгнення, але не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. Також складна ситуація в легкій промисловості (відповідний показник становить 22%). На противагу цьому, найкраща ситуація в хімічній галузі, у якій лише 4% не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. У харчовій промисловості, яка в цілому є лідером відновлення, відповідний показник становить 18%.

Рис. 35. Частка підприємств, які не експортували впродовж останніх 12-ти місяців, але були експортерами до повномасштабного вторгнення, за галуззю промисловості (% опитаних експортерів)⁵



Created with Datawrapper

Результати за регіонами. Упродовж усіх хвиль щомісячного опитування доступні дані не дозволяють зробити висновки щодо чітких регіональних закономірностей через недостатню наповнюваність підвбірок в окремих областях. Однак в окремих регіонах усі підприємства (серед тих, хто зміг дати відповідь) відновили експорт, зокрема у Київській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Черкаській та Чернігівській областях. Найскладніша ситуація залишається в Дніпропетровській та Житомирській областях, у яких відповідно 67% та 69% не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців, хоча мали його до війни.

ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ

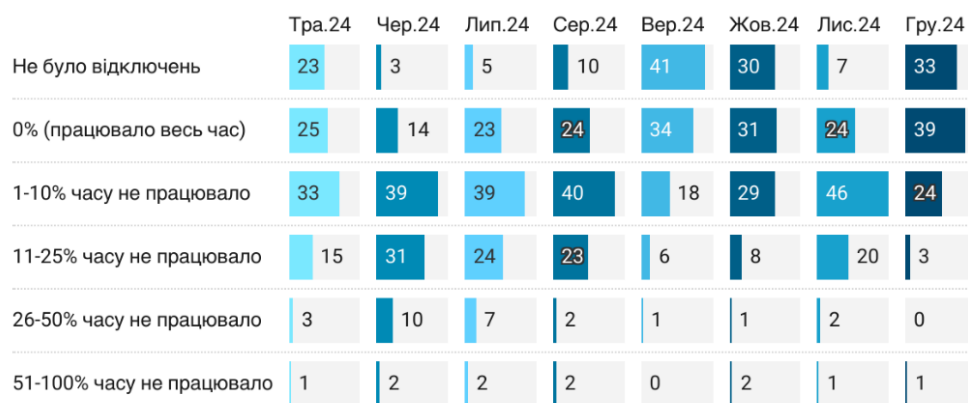
Під час тридцять третьої хвилі опитування промисловим підприємствам було знову запропоновано оцінити вплив проблем з електропостачанням на їхню діяльність. **У грудні 2024⁶ року вимкнення електропостачання стали дещо менш проблемними для бізнесу порівняно з попереднім місяцем. Зокрема, у грудні 28% підприємств тимчасово призупинили роботу через вимкнення електропостачання (для порівняння – 66% у серпні, 25% у вересні, 39% у жовтні та 68% у листопаді).** При цьому, у 33% підприємств вимкнень взагалі не було (7% у листопаді). Окрім цього, 39% підприємств працювали весь час, навіть якщо відбувалися вимкнення. Водночас 24% підприємств зупинили роботу лише на 1 - 10% робочого часу, а 3% – на 11 - 25% робочого часу. **Незначна частка підприємств із найбільш критичними втратами (більше половини робочого часу) – лише 1% підприємств.**

У результаті, у середньому через вимкнення електроенергії підприємства втратили 4% загального обсягу робочого часу за грудень 2024 року. Це дещо нижче ніж у листопаді (8%. При цьому, ситуація дещо відрізняється залежно від розміру бізнесу, галузі та регіону.

⁵ У січні 2025 року дані про експорт виробників будівельних матеріалів недоступний через недостатню наповнюваність підвбірки.

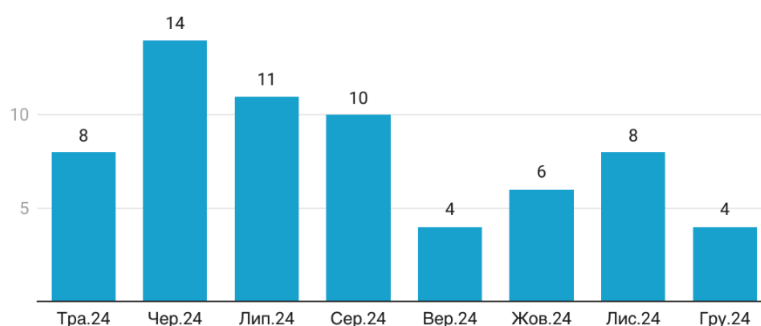
⁶ У рамках опитування запитання щодо втрат робочого часу ставиться стосовно попереднього місяця, який уже завершився. Тобто, у січні респондентів запитували про втрати робочого часу в грудні.

Рис. 36. Вплив вимкнень електропостачання на роботу підприємств, % опитаних



Created with Datawrapper

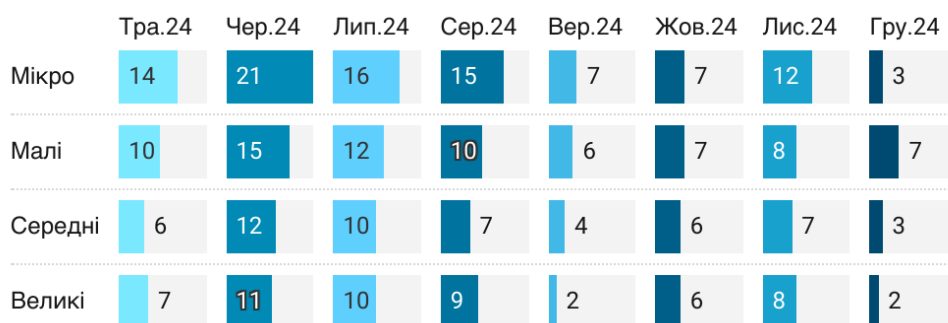
Рис. 37. Середній % часових втрат через вимкнення електропостачання, за місяцями



Created with Datawrapper

Результати бізнесу різного розміру. Ситуація відрізняється для підприємств різного розміру. Наприклад, не було вимкнень у 42% мікро-, 31% малих, 28% середніх та 40% великих підприємств. Водночас, продовжували працювати навіть у випадку вимкнень 40% мікро-, 33% малих, 45% середніх та 38% великих підприємств. Бізнес невеликого розміру продовжує зазнавати найбільших втрат від терористичних атак росії на енергетичну інфраструктуру. Зокрема, **малі підприємства в грудні 2024 року, у середньому, втратили 7% робочого часу.** Однак втрати мікропідприємств становили 3%, середніх 3%, а великих – 2%.

Рис. 38. Середній % часових втрат підприємств (за розміром), % опитаних



Created with Datawrapper

Результати бізнесу за галуззю. Найнижчі середні втрати робочого часу від вимкнень електропостачання зафіксовано у виготовленні будматеріалів (2%) та деревообробці (6%). Однак в окремих галузях ситуація дещо гірша. Зокрема, у металургії та металообробці середні часові втрати становили 8%. Так відносно високі втрати в легкій промисловості (7%) та машинобудуванні (7%).

Рис. 39. Середній % часових втрат підприємств (за галузю промисловості), % опитаних

	Тра.24	Чер.24	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24
Металургія	16	20	13	7	4	10	11	8
Легка промисловість	7	16	15	8	3	6	9	7
Машинобудування	9	15	12	11	4	4	6	7
Хімічна промисловість	8	14	12	14	7	13	9	3
Харчова промисловість	5	11	10	7	3	6	7	3
Деревообробна промисловість	20	20	18	13	10	9	6	2
Виготовлення будматеріалів	19	21	16	6	2	7	6	2

Created with Datawrapper

Результати бізнесу за регіонами. Результати опитування знову підтверджують певну регіональну специфіку негативного впливу вимкнення електропостачання. Найвищі середні часові втрати зафіксовано в Сумській (9%), Хмельницькій (6%) та Черкаській (6%) областях. Однак у більшості регіонів середні втрати нижчі 5%. Зокрема, відсутні втрати були в Рівненській, Житомирській, Харківській, Чернівецькій та Тернопільській областях.

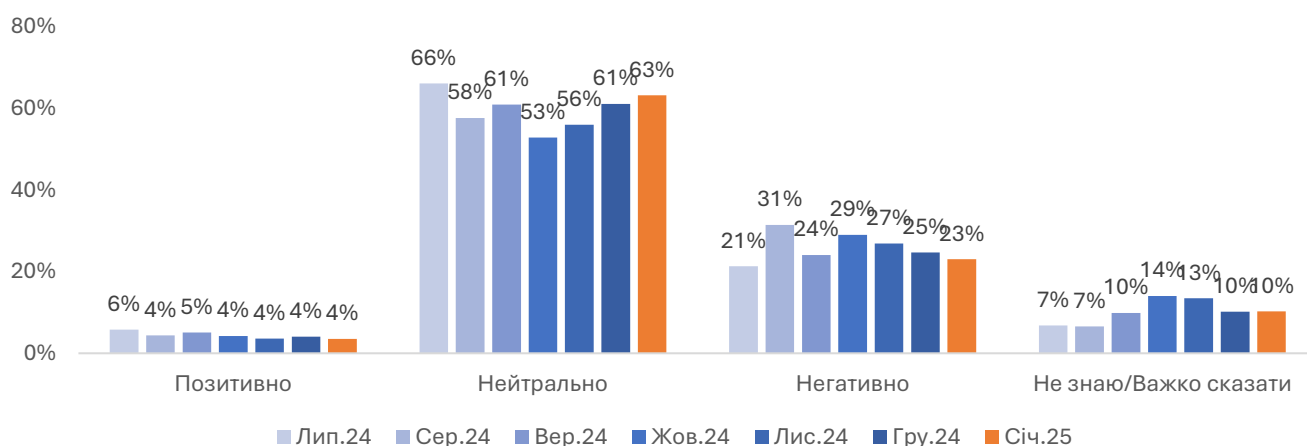
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

У січні 2025 року частка позитивних оцінок політики уряду щодо підтримки бізнесу склала 4%. Оцінка взагалі не змінюється вже протягом останніх чотирьох місяці. Рівень позитивних оцінок цієї політики вже близько року не перевищує 8%, а зафіксована в серпні, жовтні, листопаді, грудні та січні частка 4% стала найнижчим показником за весь період цього дослідження, перша хвиля якого була проведена в травні 2022 року.

Частка нейтральних оцінок цієї політики зросла з 61% у грудні до 63% у січні, тоді як частка негативних оцінок знову зменшилась: з 25% до 23%. Решта 10% респондентів не змогли поставити оцінку цій політиці. Ця частка не змінилася порівняно з груднем.

Рис. 40. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу



Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за розміром бізнесу. На фоні низького рівня позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу в цілому, оцінки дещо покращуються зі зростанням розміру

підприємств, хоча різниця між ними незначна. Так, серед великих підприємств цю політику позитивно оцінили 6% опитаних, тоді як серед мікробізнесу жодного підприємства.

Крім цього, представники мікропідприємств негативно оцінюють державну політику з підтримки бізнесу частіше, ніж представники решти бізнесу. Зокрема, 31% цих респондентів поставив негативні оцінки цій політиці, у той час як серед респондентів, які представляють малий, середній та великий бізнес, відповідна частка складає 30%, 16% та 20%.

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за сектором. Найчастіше позитивні оцінки державній політиці з підтримки бізнесу ставлять представники галузі виробництва будівельних матеріалів (11%)⁷.

Серед підприємств легкої промисловості зафіксована одна з найвищих часток негативних оцінок цієї політики (38%). Також цю політику часто негативно оцінюють підприємства харчової промисловості, - 29%.

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за регіоном. Найвищий рівень позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу в січні 2025 року зафіксовано в Кіровоградській (16% опитаних) області.

Разом із цим, найбільші частки негативних оцінок серед бізнесу Вінницької та Тернопільської областей (більше 50%).

Що покращить становище бізнесу? Очікувані заходи і зміни

У січні 2025 року ми знову запитали представників підприємств про те, які зміни та заходи покращили б становище їхнього бізнесу. Як у попередніх опитуваннях, коли було поставлене це запитання (у 2022, 2023, 2024 роках та в січні 2025 року), найбільш очікуваною подією для учасників опитування стало **закінчення війни**. Цього очікує 88% опитаного бізнесу, що більше, ніж було влітку 2024 року (77%), і ближче до рівня січня 2024 року, коли ця частка склала 87%.

На другому місці серед бажаних змін **зниження податків**. Цього у січні 2025 року очікували 47% підприємств, що більше, ніж було у серпні 2024 року, коли зниження податків було серед найбільш очікуваних змін для 37% підприємств.

Майже четверта частина бізнесу (24%) висловила потребу в **бронюванні працівників від військової служби**. Ця частка зменшилась порівняно з серпнем 2024 року - 32%.

Утім, варто зазначити, що в опитуванні в серпні 2024 року серед варіантів відповіді вперше було додано таку опцію, як **фіксування податків на поточному рівні без їх збільшення**. Таким чином, відповіді на це запитання дають можливість порівняти, що більш пріоритетне для бізнесу: уникнути підняття податків у світлі урядових ініціатив з їх збільшення, які стояли на політичному порядку денному на час проведення цієї хвили опитування, чи досягнути їх зменшення.

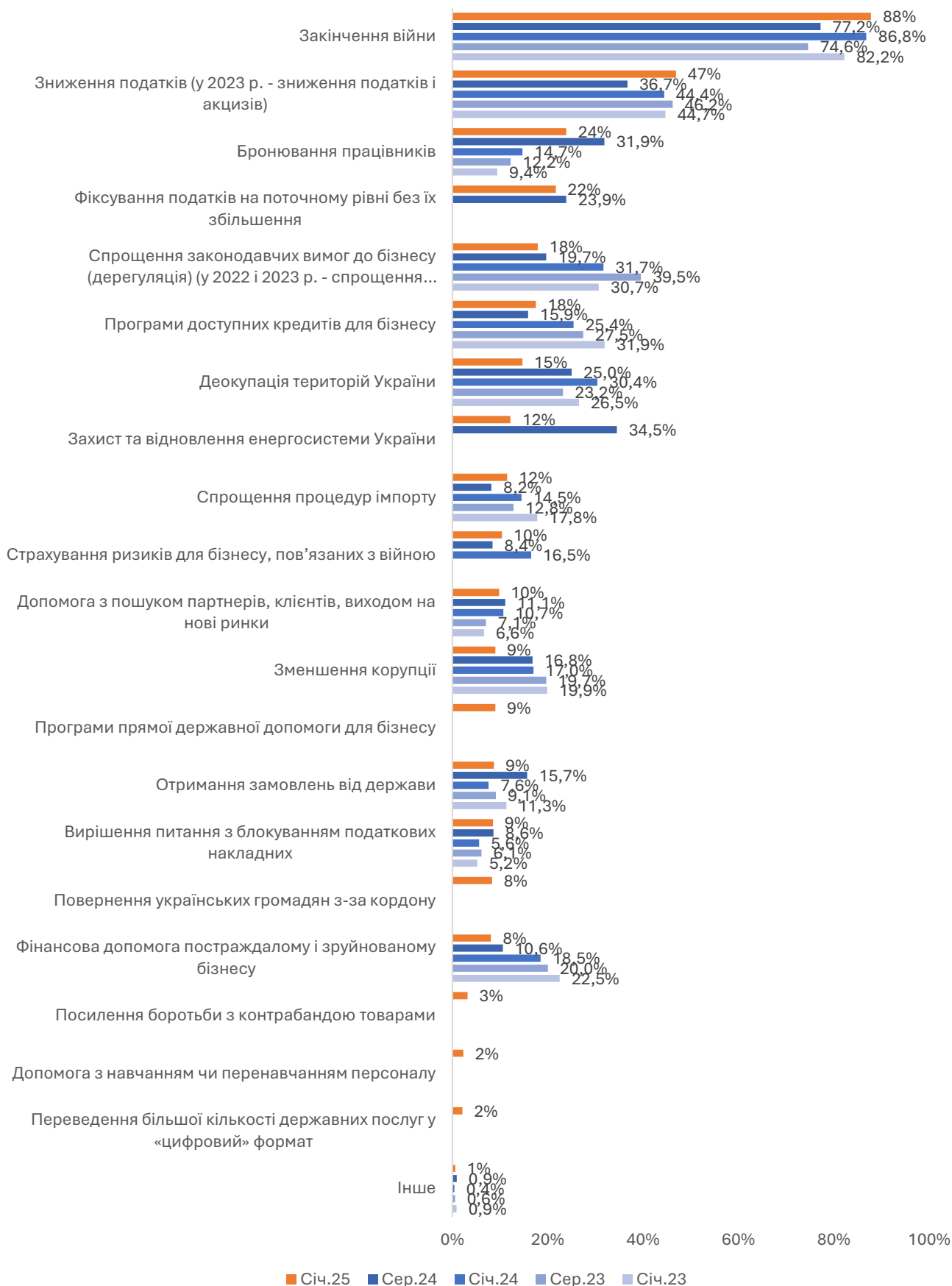
Результати опитування показують, що зменшення податків усе-таки обирають частіше. У січні 2025 року на це вказали 22% підприємств, що менше, ніж було у серпні 2024, коли на це вказали 24% підприємств.

Частка підприємств, які вважають за потрібне **спростити законодавчі умови для бізнесу**, продовжила зменшуватися. За 1,5 року до проведення цієї хвили опитування – у січні 2025 року – за це висловлювалися 40% респондентів, а в січні 2024 року ця частка зменшилася до 32%. У серпні 2024 року таких підприємств стало менше – 20%, а в січні 2025 року ще менше – 18%.

Частка бізнесу, який відчуває потребу в **програмах доступних кредитів для бізнесу**, зросла з 25% у серпні 2024 року до 18% у січні 2025 року.

⁷ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірку в цій галузі.

Рис. 41. Очікувані заходи та зміни, які, на думку опитаних, покращать становище їхнього бізнесу



Про те, що їхньому бізнесу допоможе **деокупація територій України**, у січні 2025 року зазначили 15% підприємств. Ця частка поступово зменшується з січня 2024 року, коли вона становила – 30%.

12% підприємств повідомили, що стан їхнього бізнесу покращив би **захист та відновлення енергосистеми України**. Цей захід був уперше включений до варіантів відповіді на це запитання в серпні 2024 року, з огляду на російські атаки на енергосистему України, що призвели до тривалих вимкнень електроенергії.

Про важливість **зменшення корупції** говорили 9% підприємств. Ця частка суттєво змінилася порівняно з серпнем 2024 року, коли вона становила 17%.

Очікувані заходи і зміни за розміром підприємств. Закінчення війни є найголовнішим пріоритетом для бізнесу всіх розмірів (більше 80%). Наступна найбільш очікувана зміна – зменшення податків – отримала підтримку серед усіх розмірів: мікро-, малого середнього та великого бізнесу (від 41% до 53% опитаних. Великі підприємства частіше від підприємств менших розмірів вважають, що слід бронювати працівників (32% таких підприємств). Тоді як підприємства мікро-, малі, середні відповідно – 14%, 22%, 23%.

Пріоритетність такого кроку, як спрощення процедур імпорту, зростає зі збільшенням розміру підприємств. Цього очікують 5% мікропідприємств, а серед великих підприємств ця частка зростає до 20%. Подібно до цього, частка підприємств, які наголошують на важливості бронювання працівників, збільшується з 14% серед мікробізнесу до 32% серед великого бізнесу.

Очікувані заходи і зміни за сектором. Закінчення війни є також головною очікуваною подією для опитаного бізнесу з усіх галузей промисловості⁸. Про потребу в зниженні податків найчастіше говорили підприємства хімічної та харчової промисловості (більше 50%).

Бронювання працівників найбільше підтримують у харчовій (25%), у хімічній (26%), а також у легкій промисловості (28%).

Очікувані заходи і зміни за регіонами. У більшості областей від 70% і більше опитаного місцевого бізнесу назвали закінчення війни серед подій і змін, які найбільше їм допоможуть⁹. Особливо цього чекають представники підприємств Вінницької, Дніпропетровської, Житомирської, Закарпатської, Запорізької Київської, Кіровоградської, Львівської, Одеської, Сумської, Харківської, Черкаської, Чернівецької та Чернігівської областей, а також м. Києва: тут закінчення війни стало важливим пріоритетом для 80% і більше респондентів.

У Полтавській та Сумській областях найбільшою мірою підтримують зниження податків (80% і більше респондентів). Водночас у Дніпропетровській, Житомирській, Полтавській областях та у м. Києві більше ніж в інших регіонах дотримуються позиції, що варто зафіксувати податки на теперішньому рівні (більше 50% респондентів).

⁸ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірку в цій галузі.

⁹ До порівняння не включено регіони, у яких не були опитані підприємства, а також Миколаївську та Полтавську області, у яких кількість опитаних була недостатньою для статистичного порівняння. Детальніше див. розділ «Вибірка».

МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати 33-го нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юерами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми. Усі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам телефоном – було зібрано в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні, зокрема, ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проекту «Ділова думка». Це, зокрема, показники, які в числовому вимірі показують зміни з місяця в місяць таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо їх змін у наступні три та шість місяців.

Такі індекси обчислюють за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, коли підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат є балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, на яких виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працівників.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 17 до 31 січня 2025 року.

ВИБІРКА

Усього у 33-й хвилі було опитано 478 підприємств. Вони розташовані у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Закарпатській, Запорізькій, Житомирській, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві. У кожному з цих регіонів було опитано від 4-ох до 43-ох підприємств¹⁰.

Більшість вибірки склали промислові підприємства – 413 підприємств або 86% вибірки. Серед них переважають підприємства харчової, легкої промисловості та машинобудування. До сфери сільського господарства належать 12 опитаних підприємств (3% вибірки), до торгівлі – 31 (7% вибірки); 17 підприємств або 4% вибірки працюють у сфері послуг, і 5 підприємств (1%) належать до галузі будівництва.

Серед опитаних підприємств є підприємства різних розмірів, які визначаються за кількістю працівників. Із них мікропідприємств (до 10-ти працівників включно) – 61 або 13% вибірки, малих (від 11-ти до 50-ти працівників) – 145 або 30% вибірки, середніх (від 51-го до 250-ти працівників) – 160 або 34% вибірки, і великих (більше ніж 250 працівників) – 112 або 23% вибірки.

¹⁰ В опитуванні зазначалась область, у якій знаходилося підприємство на час проведення опитування.

Додаток 1. Вибрані результати опитування в цифрах

Вибірка

Розмір підприємств

	Кількість	Частка вибірки
Мікро-	61	13%
Малі	145	30%
Середні	160	34%
Великі	112	23%
УСЬОГО	478	100%

Сектор/галузь промисловості

	Кількість	Частка вибірки
Сільське господарство	12	2,5%
Виробництво металу та металообробка	25	5,2%
Хімічна промисловість	35	7,3%
Машинобудування	59	12,3%
Деревообробна промисловість	34	7,1%
Виробництво будівельних матеріалів	27	5,6%
Харчова промисловість	145	30,3%
Легка промисловість	48	10,0%
Поліграфічна промисловість	8	1,7%
Інші виробництва	32	6,7%
Будівництво	5	1,0%
Торгівля	31	6,5%
Послуги	17	3,6%
УСЬОГО	478	100%

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, за розміром, індекс змін (січень 2025)

	Усі	Мікро	Малі	Середні	Великі
Виробництво	0,11	-0,28	-0,08	0,11	0,27
Очікувані зміни виробництва	0,34	0,07	0,24	0,31	0,47
Продажі	0,12	-0,31	-0,09	0,11	0,30
Очікувані зміни продажів	0,33	0,09	0,24	0,30	0,46
Експорт	0,05	-0,38	-0,25	0,05	0,13
Очікувані зміни експорту	0,37	0,38	0,20	0,33	0,47
Дебіторська заборгованість	-0,13	-0,05	-0,20	-0,15	-0,09
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,08	-0,34	-0,13	-0,15	0,01
Кредиторська заборгованість	-0,17	-0,19	-0,30	-0,18	-0,11
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,13	-0,27	-0,16	-0,18	-0,06
Податкова заборгованість	-0,16	-0,10	-0,24	-0,20	-0,11
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,15	-0,29	-0,27	-0,15	-0,08

	Усі	Мікро	Малі	Середні	Великі
Запаси сировини	0,04	-0,05	-0,10	-0,01	0,21
Очікувані зміни запасів сировини	0,19	0,02	0,10	0,11	0,35
Запаси готової продукції	-0,04	-0,08	-0,11	-0,07	0,02
Очікувані зміни запасів готової продукції	0,05	-0,08	0,03	0,03	0,10
Нові замовлення	0,01	-0,26	-0,16	0,00	0,16
Очікувані зміни нових замовлень	0,30	0,04	0,26	0,22	0,44
Ціни на сировину та матеріали	0,29	0,31	0,25	0,25	0,35
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,42	0,42	0,48	0,43	0,37
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,26	0,28	0,23	0,23	0,32
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,47	0,38	0,52	0,48	0,42
Кількість працівників	-0,02	-0,11	0,04	-0,04	-0,04
Очікувані зміни кількості працівників	0,11	0,08	0,15	0,09	0,10
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,00	0,05	0,05	0,02	-0,04
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,05	0,08	0,08	0,07	0,02
Кваліфіковані працівники	0,50	0,38	0,47	0,48	0,56
Некваліфіковані працівники	0,29	0,23	0,27	0,25	0,35
Оцінка фінансово-економічної ситуації	0,04	-0,30	-0,03	0,02	0,13
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,21	-0,03	0,21	0,20	0,25
Оцінка ділового середовища	0,00	-0,44	-0,11	0,02	0,10
Очікувані зміни ділового середовища	0,18	-0,14	0,06	0,19	0,28
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,12	0,12	0,10	0,05	0,17
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2024 року?	0,17	-0,34	0,03	0,16	0,32

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, за галуззю промисловості, індекс змін (січень 2025)

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Виробництво	0,11	-0,08	0,14	-0,09	0,09
Очікувані зміни виробництва	0,34	0,04	0,32	0,35	0,31

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Продажі	0,12	-0,08	0,17	-0,12	0,12
Очікувані зміни продажів	0,33	0,08	0,29	0,32	0,29
Експорт	0,05	-0,14	0,22	-0,29	0,00
Очікувані зміни експорту	0,37	0,08	0,16	0,38	0,53
Дебіторська заборгованість	-0,13	-0,27	-0,04	-0,19	-0,18
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,08	-0,32	-0,27	-0,03	0,06
Кредиторська заборгованість	-0,17	-0,32	-0,13	-0,21	-0,11
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,13	-0,32	-0,24	-0,05	-0,06
Податкова заборгованість	-0,16	-0,27	-0,25	-0,23	-0,12
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,15	-0,24	-0,20	-0,15	-0,12
Запаси сировини	0,04	-0,20	0,00	-0,04	0,00
Очікувані зміни запасів сировини	0,19	-0,08	0,21	0,11	0,18
Запаси готової продукції	-0,04	-0,12	-0,09	-0,12	0,10
Очікувані зміни запасів готової продукції	0,05	-0,22	0,09	0,10	0,20
Нові замовлення	0,01	-0,28	0,03	-0,18	0,03
Очікувані зміни нових замовлень	0,30	-0,18	0,32	0,34	0,19
Ціни на сировину та матеріали	0,29	0,08	0,23	0,25	0,27
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,42	0,21	0,33	0,38	0,47
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,26	0,12	0,20	0,20	0,27
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,47	0,21	0,52	0,42	0,50
Кількість працівників	-0,02	-0,04	0,03	-0,09	0,03
Очікувані зміни кількості працівників	0,11	0,00	0,13	0,06	0,18
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,00	-0,05	0,00	-0,02	0,04
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,05	0,06	-0,04	0,02	0,21
Кваліфіковані працівники	0,50	0,59	0,40	0,46	0,42
Некваліфіковані працівники	0,29	0,52	0,17	0,28	0,00
Оцінка фінансово-економічної ситуації	0,04	-0,16	0,14	-0,09	-0,03
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,21	-0,18	0,26	0,18	0,32
Оцінка ділового середовища	0,00	-0,25	0,03	-0,17	0,03
Очікувані зміни ділового середовища	0,18	-0,14	0,11	0,16	0,25

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,12	0,12	0,15	0,13	0,07
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2024 року?	0,17	-0,26	0,36	0,12	0,07

	Усі	Виробництво будматеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість	Поліграфічна промисловість
Виробництво	0,11	-0,08	0,11	0,09	0,13
Очікувані зміни виробництва	0,34	0,25	0,34	0,26	0,25
Продажі	0,12	-0,04	0,15	0,02	0,25
Очікувані зміни продажів	0,33	0,25	0,33	0,26	0,25
Експорт	0,05	-0,20	0,07	-0,05	0,00
Очікувані зміни експорту	0,37	0,40	0,44	0,29	0,20
Дебіторська заборгованість	-0,13	-0,33	-0,12	-0,04	0,60
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,08	-0,07	-0,04	-0,07	-0,20
Кредиторська заборгованість	-0,17	-0,33	-0,15	-0,22	-0,20
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,13	-0,13	-0,13	-0,07	0,00
Податкова заборгованість	-0,16	-0,08	-0,20	0,04	-0,50
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,15	-0,38	-0,12	-0,20	0,00
Запаси сировини	0,04	0,08	0,06	-0,16	-0,12
Очікувані зміни запасів сировини	0,19	0,22	0,20	0,11	0,00
Запаси готової продукції	-0,04	0,17	-0,07	-0,12	0,00
Очікувані зміни запасів готової продукції	0,05	0,13	0,04	0,07	0,33
Нові замовлення	0,01	-0,04	0,03	-0,04	-0,12
Очікувані зміни нових замовлень	0,30	0,33	0,30	0,21	0,00
Ціни на сировину та матеріали	0,29	0,33	0,29	0,36	0,13
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,42	0,30	0,46	0,52	0,57
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,26	0,37	0,27	0,24	0,00
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,47	0,43	0,47	0,55	0,57
Кількість працівників	-0,02	0,04	0,01	-0,09	-0,13

	Усі	Виробництво будматеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість	Поліграфічна промисловість
Очікувані зміни кількості працівників	0,11	0,09	0,07	0,09	0,14
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,00	0,20	0,01	0,00	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,05	0,05	0,08	0,09	0,00
Кваліфіковані працівники	0,50	0,50	0,50	0,49	0,50
Некваліфіковані працівники	0,29	0,25	0,37	0,27	0,00
Оцінка фінансово-економічної ситуації	0,04	-0,04	0,04	-0,09	-0,25
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,21	0,35	0,24	0,27	-0,29
Оцінка ділового середовища	0,00	-0,04	0,02	-0,11	-0,37
Очікувані зміни ділового середовища	0,18	-0,06	0,22	0,19	-0,17
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,12	0,08	0,05	0,26	0,40
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2024 року?	0,17	0,05	0,11	0,15	0,13

Вплив війни

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	65%	35%	66%	68%	74%
Небезпечно працювати	52%	36%	42%	52%	73%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	52%	66%	54%	51%	43%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	39%	57%	37%	37%	34%
Перебої з електро-, водо- та тепlopостачанням	19%	14%	19%	19%	21%

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	72%	63%	68%	79%
Небезпечно працювати	60%	60%	63%	24%

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	28%	40%	45%	39%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	52%	34%	36%	33%
Перебої з електро-, водо- та теплопостачанням	12%	14%	23%	30%

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	71%	68%	60%
Небезпечно працювати	33%	63%	34%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	54%	59%	64%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	50%	35%	40%
Перебої з електро-, водо- та теплопостачанням	13%	18%	13%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Позитивно	4%	0%	4%	3%	6%
Нейтрально	63%	54%	54%	73%	66%
Негативно	23%	31%	30%	16%	20%
Не знають/Не відповіли	10%	15%	11%	9%	8%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Позитивно	4%	3%	2%	6%
Нейтрально	60%	71%	71%	53%
Негативно	20%	11%	22%	24%
Не знають/Не відповіли	16%	14%	5%	18%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість
Позитивно	11%	2%	4%
Нейтрально	48%	65%	54%
Негативно	26%	29%	23%

Не знають/Не відповіли	15%	4%	19%
------------------------	-----	----	-----

Забезпеченість замовленнями

Забезпеченість замовленнями, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Менше 1 місяця	20%	45%	23%	18%	9%
1 - 2 місяці	27%	34%	33%	25%	18%
3 - 5 місяців	16%	13%	16%	14%	19%
6 - 11 місяців	18%	8%	9%	22%	28%
12 місяців і більше	19%	0%	19%	22%	26%

Забезпеченість замовленнями, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Менше 1 місяця	16%	12%	17%	21%
1 - 2 місяці	48%	21%	26%	30%
3 - 5 місяців	12%	18%	13%	6%
6 - 11 місяців	16%	24%	28%	12%
12 місяців і більше	8%	24%	15%	30%

Забезпеченість замовленнями, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість
Менше 1 місяця	41%	20%	30%
1 - 2 місяці	27%	22%	33%
3 - 5 місяців	5%	20%	7%
6 - 11 місяців	0%	20%	13%
12 місяців і більше	27%	20%	17%