

Нове щомісячне опитування підприємств

Бізнес під час війни:
Київська область

Грудень 2024

Виконавець проєкту:



Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Партнер дослідження:



Київська обласна державна адміністрація

Фінансова підтримка:



Проект реалізується за фінансової підтримки Європейського Союзу



Міжнародний фонд «Відродження»

Автори звіту:

Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»
Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Владислав Баськов, науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Дослідження проведено за підтримки Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України». Матеріал представляє позицію авторів і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу чи Міжнародного фонду «Відродження».

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.ua

www.ier.com.ua

[Facebook ІЕД](#)

[Facebook За чесну та прозору митницю](#)

[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО ОПИТУВАННЯ

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі спеціальний звіт «Бізнес під час війни: Київська область», за результатами нового щомісячного опитування підприємств.

Звіт підготовлено спільно з Департаментом економіки Київської обласної державної адміністрації.

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки на рівні підприємства Інститут економічних досліджень та політичних консультацій проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію розроблено для оцінки ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів – підприємців та керівників підприємств.

Від серпня 2024 року публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України». Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» було започатковано ІЕД на початку 2022 року як реакцію на виклики для економічного врядування, породжені повномасштабною війною росії проти України. Реалізація цієї ініціативи стала можливою завдяки змінам у плані реалізації проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом, співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США), і відбувалась під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. Із січня до квітня 2024 року дослідження відбувалося в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізувався завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу.

При формуванні панельної вибірки використано аналітичну систему YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>).

Зміст

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	4
СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ.....	4
ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ	4
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	4
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ПОРІВНЯННІ З АНАЛОГІЧНИМ	5
ПЕРІОДОМ МИНУЛОГО РОКУ	5
ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ	5
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ	6
ВИРОБНИЦТВО.....	6
ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ.....	7
ЗАБОРГОВАНOSTІ	7
ЗАЙНЯТІСТЬ.....	9
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ.....	10
ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	10
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА	11
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА	12
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу.....	12
МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ	13
ВИБІРКА	13
ДОДАТОК 1. РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ В ЦИФРАХ	14

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Бізнес Київської області під час війни

СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ

У грудні 2024 року поточні регіональні оцінки фінансово-економічної ситуації на підприємстві та загально-економічного середовища продовжили тенденцію до погіршення, та є суттєво нижчими, ніж загальноукраїнські показники, так само як і прогнози на піврічну перспективу. Динаміка відновлення рік до року для Київщини погіршується, а загальноукраїнський показник суттєво не змінюється. Водночас плани на дворічну перспективу не змінились в обох випадках, проте регіональний показник залишається суттєво нижчим. Для підприємств Київщини, виробничі показники погіршуються, та є значно нижчими, ніж загалом по країні, де значення зросло. Водночас короткострокові очікування для регіону покращились та значно перевищують загальноукраїнські, де значення суттєво не змінилось. В регіоні, і загалом по країні уповільнюються темпи скорочення кількості працівників. І в регіоні, і загалом по країні зменшились труднощі у пошуку працівників відповідної кваліфікації.

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

- У грудні 2024 оцінки фінансово-економічної ситуації на підприємстві для регіону зберегли тенденцію до погіршення та значення є нижчим, ніж загальноукраїнський показник, який хоча і незначним чином, проте покращився. Індекс поточної фінансово-економічної ситуації для регіону зменшився із -0,05 до -0,10. У відсотковому розподілі для області частка негативних оцінок збільшилась із 5% до 10%, а частка позитивних оцінок відсутня, як і минулого місяця. Загалом по Україні у відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Водночас, загальноукраїнський показник несуттєво зріс, із 0,10 до 0,12

Рис. 1. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві зараз і очікування на 6 місяців, індекси



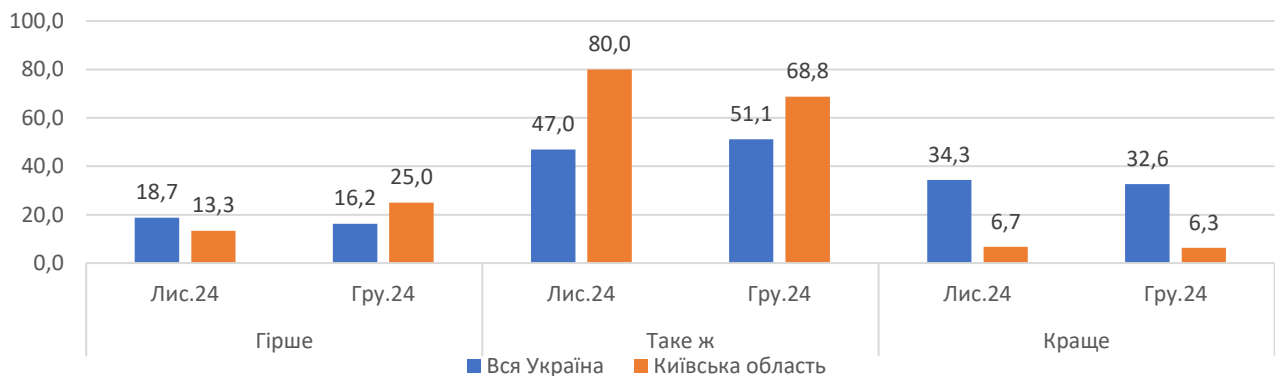
- Прогнози на майбутні пів року для Київщини суттєво не змінились та залишаються нижчими за загальноукраїнські показники, де значення залишилось незмінним. Значення індексу очікуваних змін фінансово-економічної ситуації на підприємстві становить -0,06 (було -0,05). У відсотковому розподілі відсоток «оптимістів» відсутній, як і минулого місяця, а відсоток «песимістів» суттєво не змінився та становить 5,6% (було 5,3%). Для порівняння, загалом по Україні індекс очікувань не змінився та становить 0,21, а у відсотковому розподілі зменшилась як частка «оптимістів», так і частка «песимістів».

- **Частка тих, хто не зміг дати прогноз на наступні 6 місяців без суттєвих змін загалом по країні та дещо зросла для регіону.** Для Київщини показник невизначеності збільшився із 5% до 10%, загалом по Україні, показник становить 19,1% (було 19,9%).

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ПОРІВНЯННІ З АНАЛОГІЧНИМ ПЕРІОДОМ МИНУЛОГО РОКУ

- **Динаміка відновлення фінансово-економічної ситуації порівняно до того, що було рік тому продовжує погіршуватись для регіону, та суттєво не змінилась загалом по країні.** У відсотковому розподілі по області збільшилась частка тих, у кого ситуація стала гіршою, ніж була рік тому (із 13,3% до 25%), та суттєво не змінилась частка тих, для кого ситуація стала кращою та показник становить 6,3% (було 6,7%). Водночас по області зменшується частка тих, у кого змін порівняно з минулим роком не відбулось (із 80% до 68,8%). Загалом по країні несуттєво зменшилась як частка тих, у кого ситуація стала кращою, так і частка тих, у кого ситуація погіршилась.

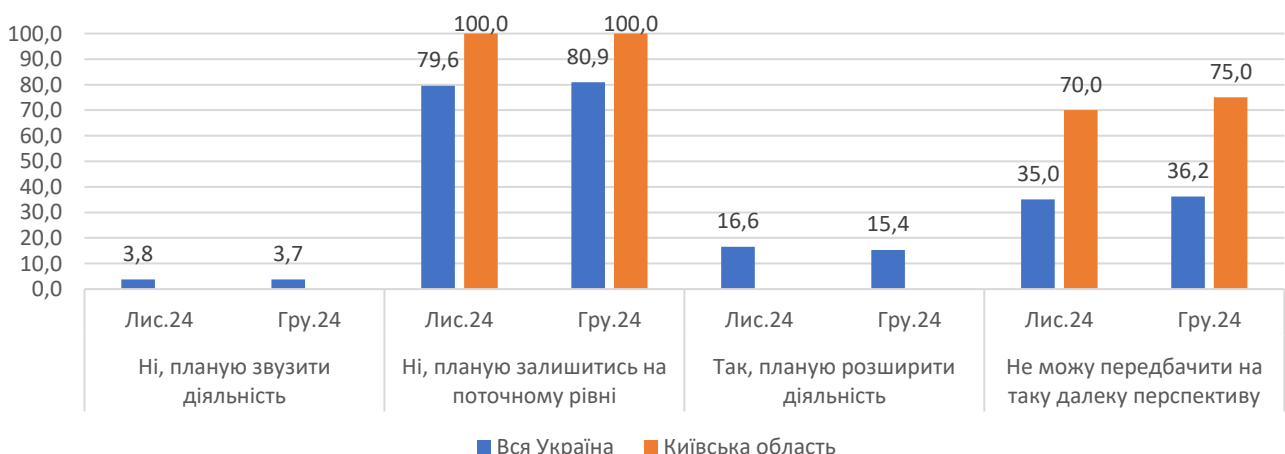
Рис. 2. Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2023 року?, % опитаних



ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ

- **Очікування щодо перспектив на наступні два роки не змінюються як для області, так і загалом по країні.** При цьому регіональний показник залишається значно нижчим. У відсотковому розподілі, по області все ще відсутні і частка тих, хто планує розширюватись і частка тих, хто планує звужити діяльність. На рівні країни у відсотковому розподілі істотних змін не відбувається.
- **Рівень невизначеності в довгостроковій перспективі без суттєвих змін загалом по країні та незначним чином зріс для регіону.**

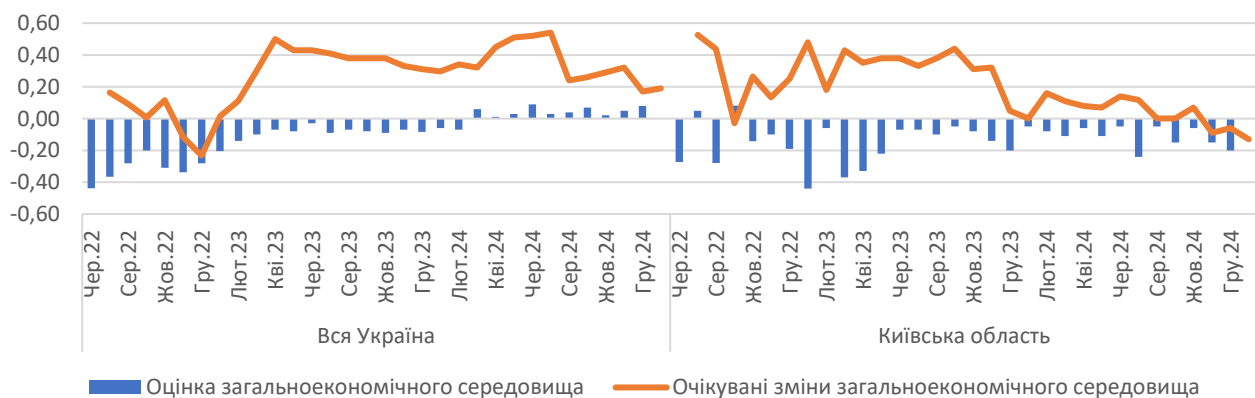
Рис. 3. Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?, % опитаних



ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

- **Поточні оцінки загальнооекономічного середовища зберігають тенденцію до погіршення для регіону та показник є суттєво нижчим, ніж загалом по країні, де значення поступово зростає.** Відповідний *індекс* для регіону зменшився із -0,15 до -0,20. Частка тих, хто дає позитивні оцінки відсутня, як і минулого місяця, а частка тих, хто негативно оцінює загальнооекономічне середовище збільшилась із 15% до 20%. На рівні країни суттєво не змінилась частка тих, хто оцінює загальнооекономічне середовище як погане, та показник становить 17,7% (було 18,8%), та дещо зросла частка тих, хто дає позитивні оцінки (із 18,3% до 20,4%). Загальноукраїнський індекс при цьому дещо зріс, із 0,05 до 0,08.
- **Прогнози підприємців щодо піврічних перспектив погіршились для регіону та несуттєво покращились загалом по країні.** *Індекс очікуваних змін загальнооекономічного середовища* для області зменшився із -0,06 до -0,13. На рівні країни показник збільшився із 0,17 до 0,19. Для Київської області частка «оптимістів» як і минулого місяця відсутня, водночас частка «песимістів» збільшилась із 5,6% до 12,5%. На рівні країни дещо зменшилась як частка «оптимістів», так і частка «песимістів».
- **Рівень невизначеності щодо загальнооекономічного середовища збільшився для регіону, і суттєво не змінився загалом по країні.** Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на майбутні пів року, по області збільшився із 10% до 20%. У цілому по Україні показник становить 24,5% (було 23,3%).

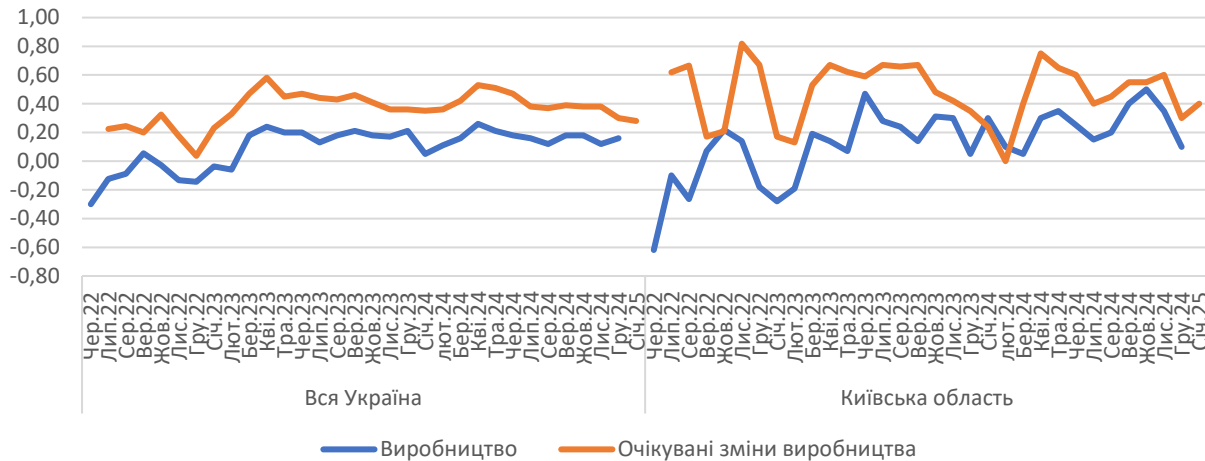
Рис. 4. Загальнооекономічне середовище зараз та очікування на 6 місяців, індекси



ВИРОБНИЦТВО

- **Поточні результати щодо виробництва у регіоні погіршуються другий місяць поспіль, та дещо покращились загалом по країні.** *Індекс змін виробництва* в грудні для Київської області зменшився із 0,35 до 0,10. Частка підприємств області, які нарощували обсяги виробництва зменшилась із 40% до 30%, водночас, частка тих, хто скоротив обсяги виробництва збільшилась із 5% до 20%. На рівні країни частка підприємств, які скорочували обсяги виробництва суттєво не змінилась та становить 16,5% (було 16,7%). Частка тих підприємств, які нарощували обсяги виробництва збільшилась із 20,9% до 25,2%. У результаті, *Індекс змін виробництва* загалом по Україні збільшився із 0,12 до 0,16.
- **На наступні три місяці прогнози підприємств покращились та регіональний показник перевищив загальноукраїнський** *Індекс очікуваних змін виробництва* для Київської області збільшився із 0,30 до 0,40. По Україні показник несуттєво зменшився, із 0,30 до 0,28. При цьому, для області частка оптимістів збільшилась із 35% до 45%, а частка тих, хто планує скорочувати обсяги виробництва не змінилась та становить 5%.

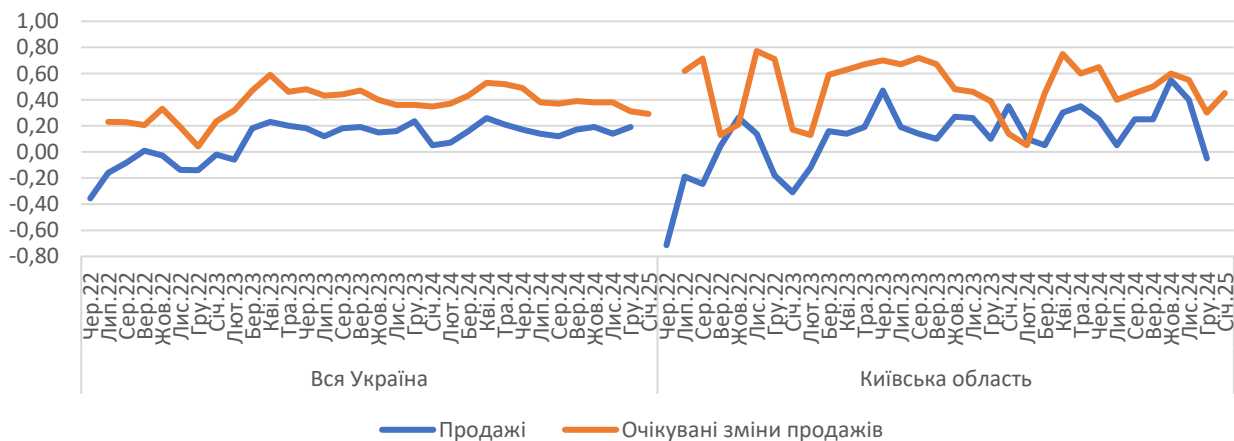
Рис. 5. Індекс змін виробництва



ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

- **Оцінки попиту серед підприємств Київської області суттєво погіршились, та є значно нижчими, ніж загальноукраїнські показники, де значення зросло.** Значення *індексу змін продажів* для Київської області зменшилось із 0,40 до -0,05, змінивши знак на від'ємний. Для України показник збільшився із 0,14 до 0,19. Серед підприємців області зменшилась частка тих, хто нарощував обсяги продажів (із 45% до 20%), та зросла частка підприємців, які скорочували обсяги продажів (із 5% до 25%).
- **Прогнози підприємців щодо зростання обсягів продажів, покращились та регіональні показники перевищують загальноукраїнські, де значення суттєво не змінилось.** *Індекс очікуваних змін обсягів продажів* Київської області збільшився із 0,30 до 0,45. Загалом по Україні, показник як і минулого місяця становить 0,29 (було 0,31). Відсоток підприємців області, які очікують зростання обсягів продажів, збільшився із 35% до 45%, а частка тих, хто планує скоротити обсяги продажів зменшилась із 5% до нуля.

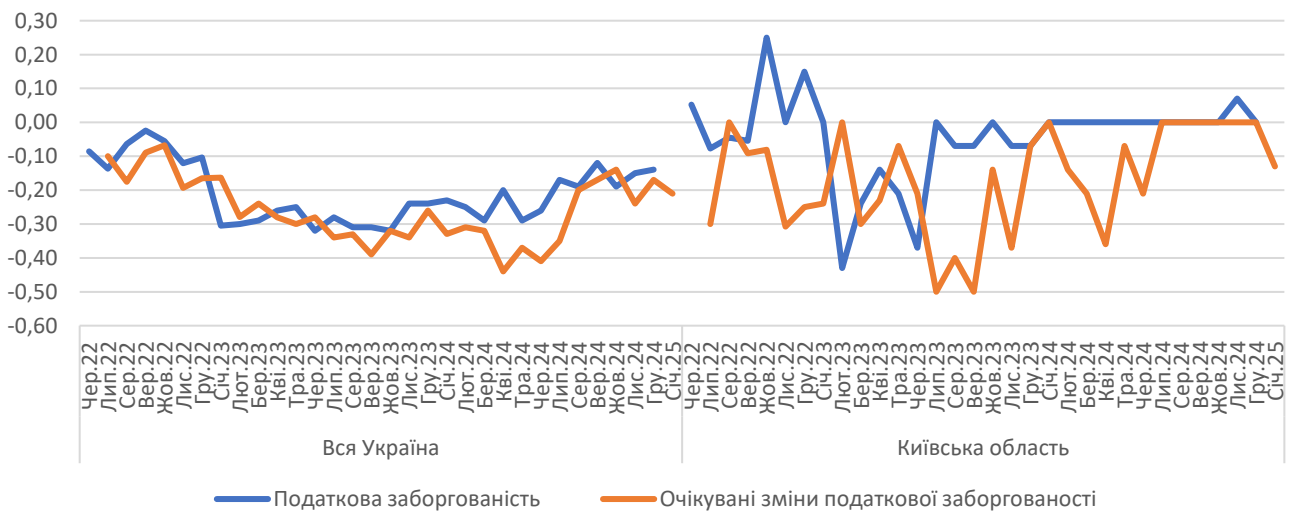
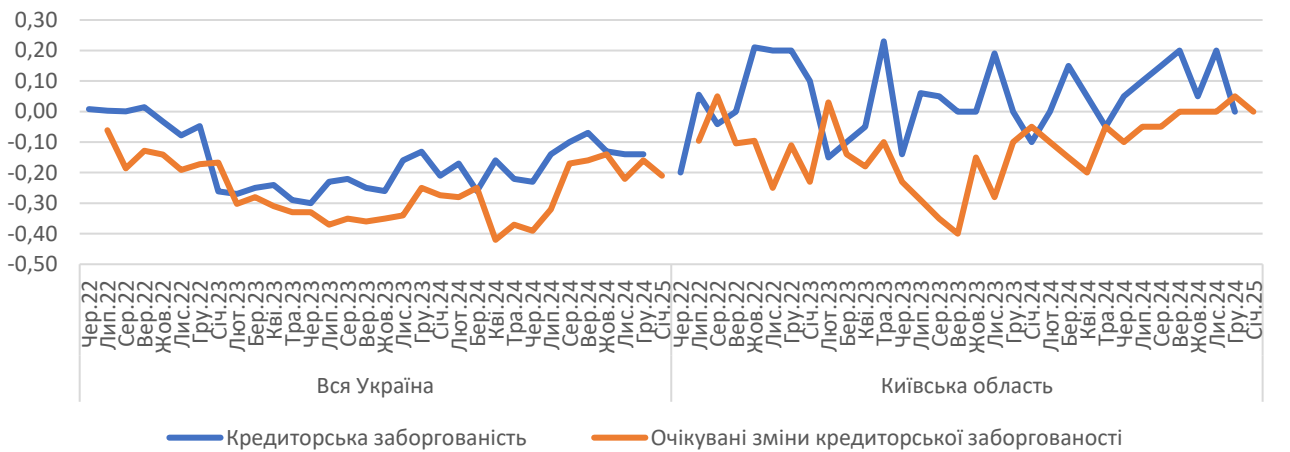
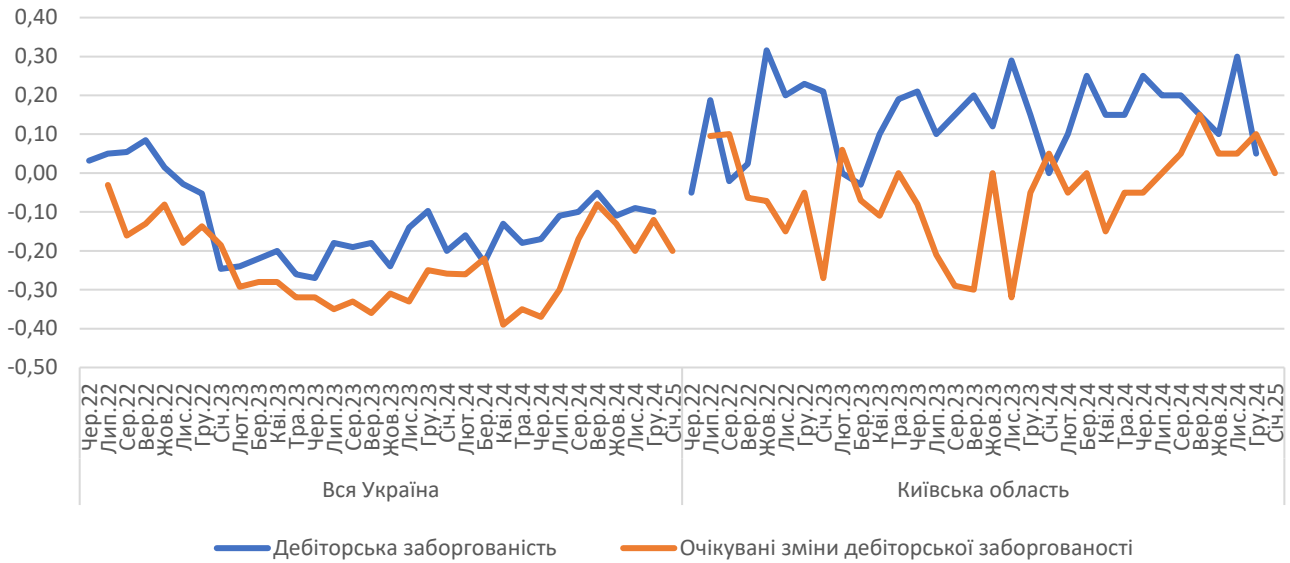
Рис. 6. Індекс змін продажів



ЗАБОРГОВАНOSTІ

- **У грудні для регіону зменшились показники щодо накопичення заборгованостей.** Водночас загальноукраїнські показники суттєво не змінились.
- **У тримісячній перспективі зменшились очікування щодо накопичення заборгованостей як для регіону, так я загалом по країні.**

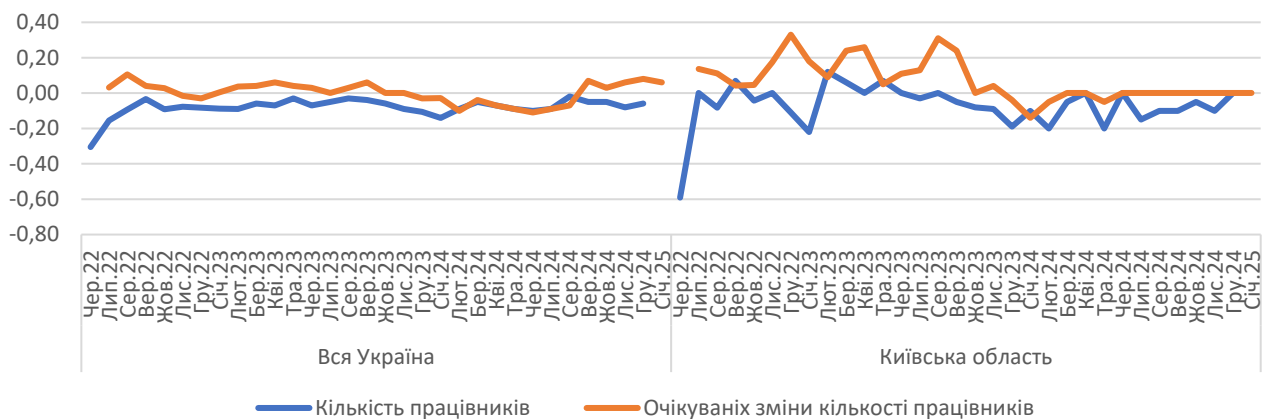
Рис. 7. Індекси змін заборгованостей



ЗАЙНЯТИСТЬ

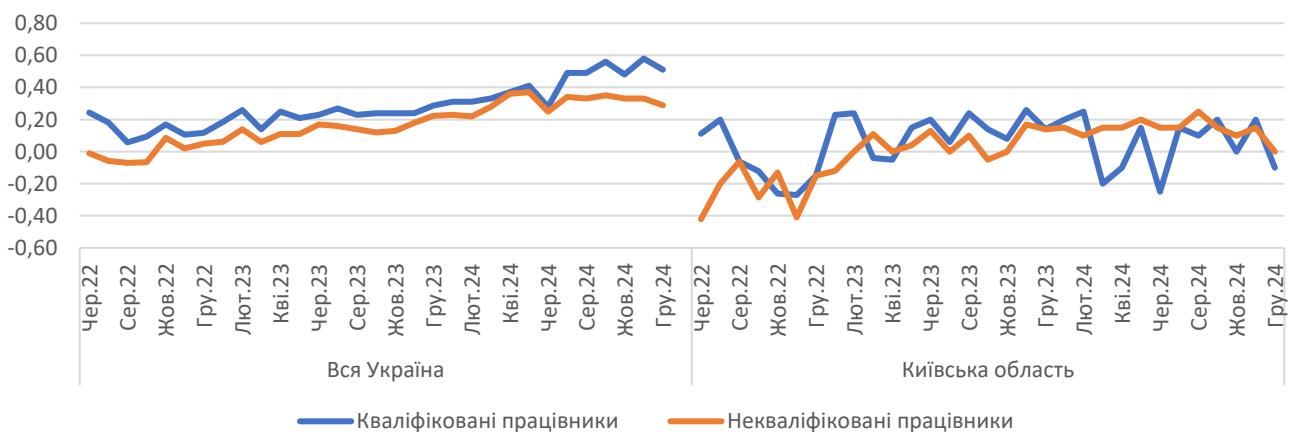
- **У грудні темпи скорочення зайнятості дещо уповільнились і для регіону, і загалом по країні.** Значення індексу змін кількості працівників для регіону збільшилось із -0,10 до нуля. В регіоні як і минулого місяця відсутня частка тих, хто збільшував кількість працівників водночас частка тих, хто їх скорочував зменшилась із 10% до нуля. У загальноукраїнському вимірі індекс становить -0,06 (було -0,08).
- **У перспективі на три місяці загалом по країні очікування щодо кількості працівників несуттєво зменшились, тоді як у регіоні показник залишається незмінним.** Індекс очікуваних змін кількості працівників для Київської області дорівнює нулю вже біль ніж півроку. На рівні країни показник очікувань дещо зменшився, із 0,08 до 0,06.

Рис. 8. Індекс змін кількості працівників



Загалом по країні та у регіоні зменшились труднощі у пошуку працівників відповідної кваліфікації. Індекс труднощів у пошуку кваліфікованих працівників для Київської області зменшився із 0,20 до -0,10. При цьому відсоток тих, кому важко шукати кваліфікованих працівників зменшився із 20% до 15%, а відсоток тих, кому легко знайти таких працівників збільшився із нуля до 25%. Індекс труднощів у пошуку кваліфікованих працівників загалом по країні зменшився із 0,58 до 0,51. Індекс труднощів у пошуку некваліфікованих працівників для Київської області зменшився із 0,15 до нуля. У відсотковому розподілі відсутня як частка тих, хто відчуває труднощі в їх пошуку (було 15%), так і частка тих, кому таких працівників шукати легше (як і минулого місяця). Загальноукраїнський показник становить 0,29 (два місяці поспіль було 0,33).

Рис. 9. Індекс змін працівників (кваліфіковані/некваліфіковані працівники)



СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ

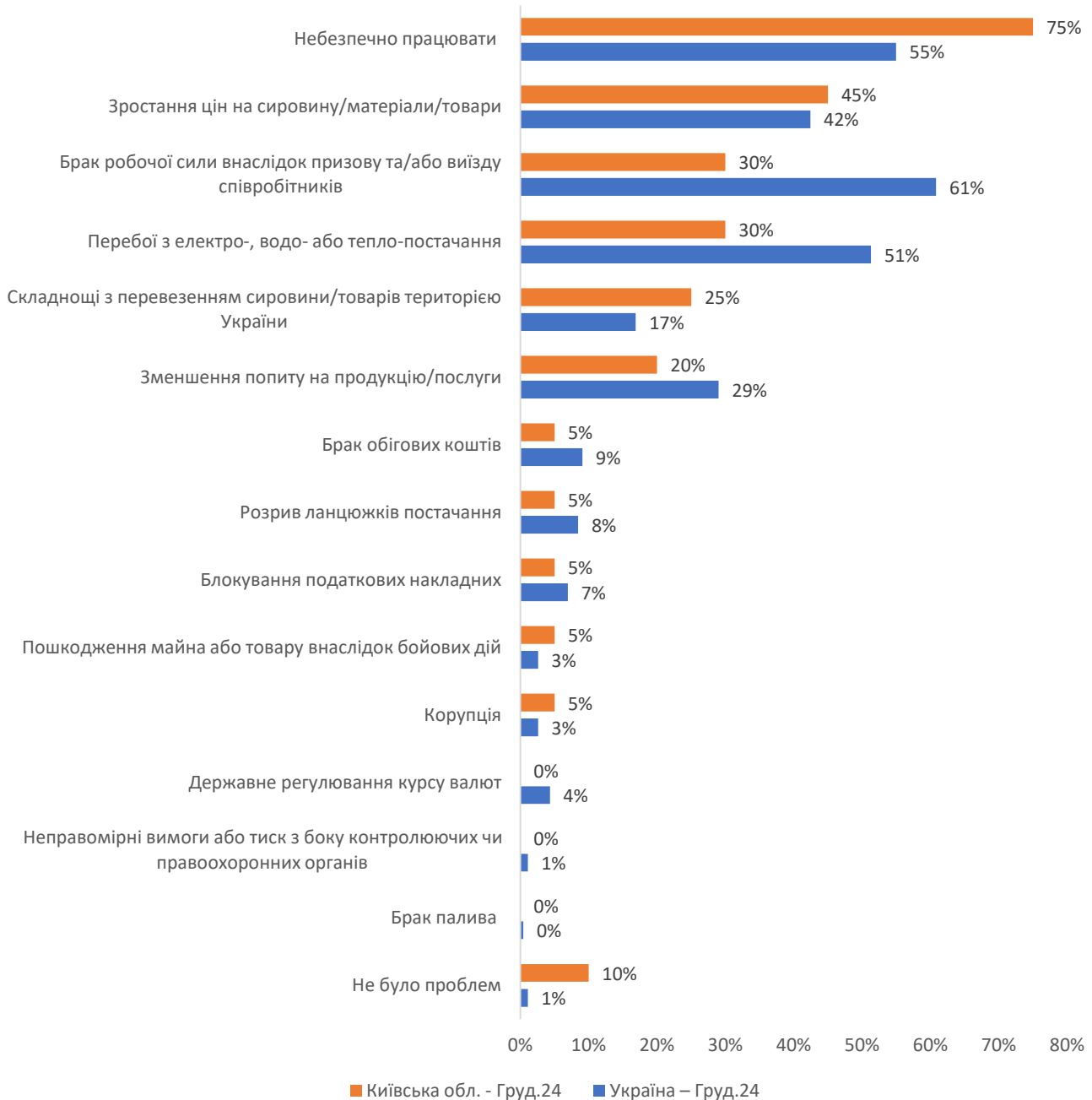
ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

У грудні 2024 року, перше місце з показником у 75%, займає проблема **небезпеки для роботи** (55% серед усіх областей).

Друге місце посідає проблема **зростання цін**, з показником у 45% (42% серед усіх областей).

На третьому та четвертому місцях з показником у 30% проблема **браку робочої сили та перебоїв з електро-, водо- або тепло-постачанням** (61% та 51% серед усіх областей відповідно).

Рис. 10. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу, грудень 2024 (% опитаних)¹



¹ Сума відповідей може перевищувати 100 відсотків, оскільки респонденти мали можливість вибрати декілька варіантів.

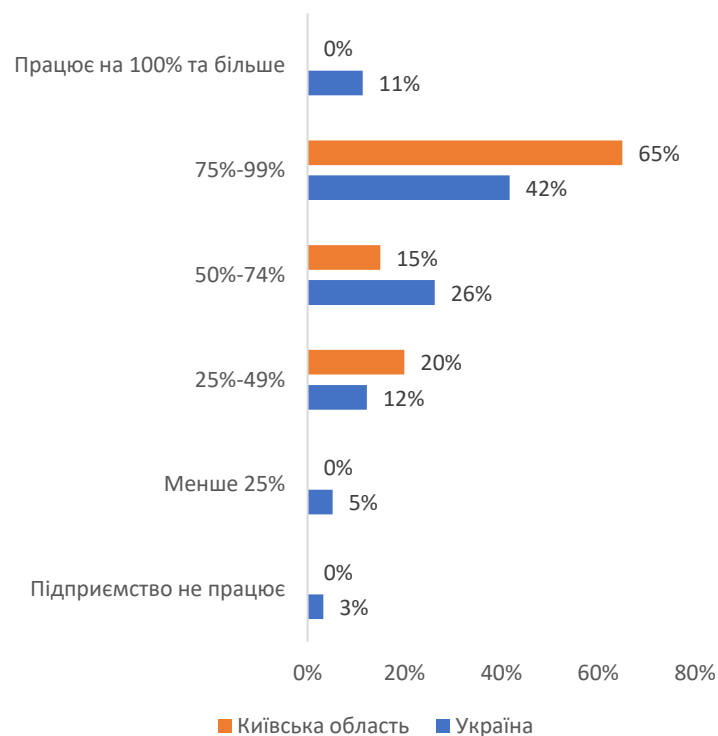
Складнощі з перевезеннями територією України є п'ятою за значенням перешкодою для бізнесу Київської області. Тут про цю проблему повідомили 25% опитаних (17% серед усіх областей). Шосте місце посідає проблема **зменшення попиту**, із показником у 20% (29% серед усіх областей).

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

У грудні 2024 року ситуація в Київській області продовжувала залишатися більш позитивною ніж у цілому на рівні країни: **65% підприємств регіону працювали на майже повну, повну або навіть вищу потужність порівняно з довоєнним періодом (на рівні країни 53%)**. Жодне підприємство не працювало на 100% та більше (11% на рівні країни), а 65% підприємств працювали майже на повну потужність (75% - 99%) (42% на рівні країни).

У Київській області серед опитаних знову не було зафіксовано жодного респондента, який би повідомив про зупинку роботи підприємства (3% по Україні). При цьому, 0% підприємств Київщини працювали на рівні меншому ніж 25% від довоєнних виробничих потужностей (5% на рівні країни). 20% підприємств регіону працювали на 25% - 49% порівняно з довоєнним рівнем виробництва (12% показник усієї країни). Таким чином, у сумі лише 20% підприємств Київщини працювали на рівні завантаження потужності нижчому ніж 50% або не працювали порівняно з довоєнним періодом (20% на рівні країни).

Рис. 11. Вплив війни на роботу підприємств, грудень 2024 року (% опитаних)



ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

У Київській області, серед опитаних у грудні, 85% підприємств (ті, що змогли дати відповідь) були або є експортерами (67% на рівні України)².

Станом на грудень 2024 року всі опитані експортери продовжували зовнішньоекономічну діяльність за останній рік. Серед експортерів **100% підприємств вказали, що експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців (83% на рівні країни)**.

² Слід зауважити, що такий високий рівень залучення бізнесу до експортної діяльності також відображає особливості вибірки для опитування, яка, у першу чергу, відображає підприємства-представники виробничої промисловості.

Рис. 12. Вплив на експортну діяльність, грудень 2024 року (% опитаних експортерів)



У грудні 2024 року темпи відновлення обсягів експорту в регіоні є нижчими загальноукраїнських. Індекс змін експорту становить 0,0 у Київській області, тоді як на рівні країни він становив +0,15. При цьому показник регіону був на рівні +0,29 у листопаді, +0,18 у жовтні, +0,12 у вересні, +0,18 у серпні. У грудні 18% експортерів регіону нарощували обсяги експорту, 65% не змінювали, а 18% скорочували обсяги експорту.

Очікування щодо зростання експорту в короткостроковому періоді залишаються позитивними. У грудні індекс очікуваних змін експорту в регіоні становив +0,47 (+0,29 у листопаді, +0,47 у жовтні, +0,35 у вересні, +0,29 у серпні). На рівні країни рівень очікувань щодо обсягів експорту складає +0,33.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

У грудні 2024 року 15% підприємств Київської області оцінили державну політику з підтримки бізнесу позитивно. Загалом у всіх областях, охоплених цим опитуванням, частка позитивних оцінок цієї політики склала 4%.

Негативні оцінки державній політиці з підтримки бізнесу в області ставили на одному рівні (25%) з усіма учасниками опитування (25%). Нейтральних оцінок у Київській області було 60% (61% у загальній вибірці).

Крім цього, 0% представників бізнесу Київщини не відповіли на це запитання. Серед опитаних в усіх областях загалом ця частка в грудні становить 10%.

Рис. 13. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, грудень 2024 (% опитаних)



МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати 32-го нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Щомісячне опитування підприємств проводиться за допомогою поєднання декількох методів збору даних: самостійне заповнення онлайн-форми та особисте опитування представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми.

Насамперед, ІЕД розіслав українським підприємствам анкету цього опитування у вигляді онлайн-форми. Частина респондентів заповнили її самі. Також ІЕД через партнерів у регіонах організував опитування, у яких ці ж питання були поставлені представникам бізнесу інтерв'юерами, а відповіді респондентів були внесені до онлайн-форми. Завдяки цьому всі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам – були зібрані в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні, зокрема, ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проекту «Ділова думка». Це, зокрема, показники які в числовому вимірі показують зміни з місяця в місяць таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо їх змін у наступні три та шість місяців.

Такі індекси обчислюються за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, якщо підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат є балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, де виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працівників.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 16 до 31 грудня 2024 року.

ВИБІРКА

У грудні 2024 року в Київській області було опитано 20 підприємств. Серед них представлені підприємства від малого до великого розміру (найчастіше – великі). Всі опитані підприємства – промислові. Серед них найбільшу частку складають підприємства харчової промисловості.

ДОДАТОК 1. РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ В ЦИФРАХ

Вибірка

Розподіл опитаних підприємств Київської області за розміром, %

Розмір	Частка
Мікропідприємства	0%
Малі	20%
Середні	30%
Великі	50%

Розподіл опитаних підприємств Київської області за галуззю, %

Розмір	Частка
Харчова промисловість	25%
Хімічна промисловість	20%
Машинобудування	15%
Виробництво тканин, одягу та взуття	10%
Поліграфічна промисловість	5%
Деревообробна промисловість	5%
Виробництво будівельних матеріалів	5%
Інші виробництва	5%
Послуги	10%

Показники діяльності підприємств та ділового середовища

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, індекси змін (грудень 2024)

	Уся Україна	Київська область
Виробництво	0,16	0,10
Очікувані зміни виробництва	0,28	0,40
Продажі	0,19	-0,05
Очікувані зміни продажів	0,29	0,45
Експорт	0,15	0,00
Очікувані зміни експорту	0,33	0,47
Дебіторська заборгованість	-0,10	0,05
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,20	0,00
Кредиторська заборгованість	-0,14	0,00
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,21	0,00
Податкова заборгованість	-0,14	0,00
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,21	-0,13
Запаси сировини	0,04	-0,05
Очікувані зміни запасів сировини	0,24	0,15
Запаси готової продукції	-0,05	0,12
Очікувані зміни запасів готової продукції	0,09	0,06
Нові замовлення	0,12	-0,05
Очікувані зміни нових замовлень	0,25	0,05

Ціни на сировину та матеріали	0,31	0,30
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,34	0,10
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,32	0,10
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,35	0,10
Кількість працівників	-0,06	0,00
Очікувані зміни кількості працівників	0,06	0,00
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,03	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,09	0,00
Кваліфіковані працівники	0,51	-0,10
Некваліфіковані працівники	0,29	0,00
Оцінка фінансово-економічної ситуації	0,12	-0,10
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,21	-0,06
Оцінка ділового середовища	0,08	-0,20
Очікувані зміни ділового середовища	0,19	-0,13
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,12	0,00
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2022 року?	0,24	-0,19