

Нове щомісячне опитування підприємств

Випуск 49. (05.2026)
Український бізнес під час війни

Виконавець проєкту:



Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Автори звіту:

Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»

Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Дарія Шаповалова, молодша наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»,

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.ua

www.ier.com.ua

[Facebook ІЕД](#)

[Facebook За чесну та прозору митницю](#)

[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО НОВЕ ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ «УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ»

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі **сорок дев'ятий випуск** щомісячного опитування керівників підприємств «Український бізнес під час війни».

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки та прогнозування економічних тенденцій на майбутнє ІЕД проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію BTS використовують у світі для оцінки економічної ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів – керівників підприємств та підприємців. Результатом кон'юнктурних досліджень є коротка, "стисла" картина економіки або окремого сектору, економічні тенденції в коротко- та середньостроковій перспективі та майбутні «поворотні» точки циклу економічної активності.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» складається з двох частин: регулярної та спеціальної. Регулярно респонденти дають відповіді на питання про зміну основних показників діяльності та короткострокові прогнози щодо майбутніх змін цих же показників. Мова йде про динаміку випуску (виробництво), реалізації (продажі), експорту, заборгованостей, цін, нових замовлень, зайнятості тощо. Оцінки та очікування щодо змін ділового клімату та фінансово-економічної ситуації на підприємстві в перспективі на пів року також у фокусі нашої уваги. У цій частині опитування використано методологію кон'юнктурних опитувань, гармонізовану відповідно до вимог Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys (BTS). Там, де можливо, ми будемо порівнювати дані з даними щоквартального опитування підприємств «Ділова думка», які проводяться з 1998 року. Спеціальна частина щомісячного опитування підприємств присвячена впливу війни на виробничу діяльність підприємств та експорт, оцінкам державної політики з підтримки бізнесу. У випуску використано галузевий вимір в аналізі даних.

Щомісячні тенденції презентовано в таких звітах, як цей. Щоквартальні тенденції будуть оприлюднюватися й надалі у звітах «Ділова думка: промисловість», які випускає ІЕД із липня 2002 року.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» було започатковано ІЕД на початку 2022 року як реакцію на виклики для економічного врядування, породжені повномасштабною війною росії проти України. Реалізація цієї ініціативи стала можливою завдяки змінам у плані реалізації проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом, співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США), і відбувалась під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. Із січня до квітня 2024 року дослідження відбувалося в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізувався завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу. Від серпня 2024 року до лютого 2025 року публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України». З листопада 2025 року до березня 2026 року дослідження виконувалося в рамках проєкту «Інтеграція України в ЄС: діалог, побудований на фактах», що фінансується Міжнародним фондом «Відродження».

Ми вдячні аналітичній системі YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>) за можливість використання даних для формування панельної вибірки.

Зміст

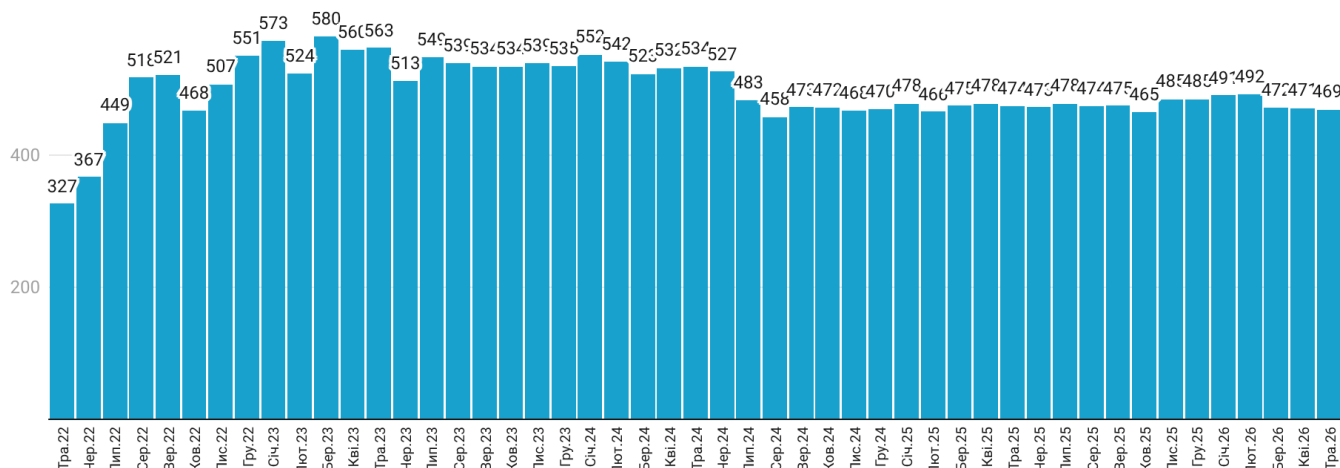
ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ	5
СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ	7
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ.....	10
ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ.....	10
ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ НА ПІВ РОКУ	10
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	10
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ.....	11
ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ.....	12
НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ	12
Дворічні очікування	12
Піврічні очікування	13
Тримісячні очікування	15
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ.....	16
АГРЕГОВАНИЙ ПОКАЗНИК ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВOSTІ	16
ВИРОБНИЦТВО	16
Зміни щодо попереднього місяця.....	16
Очікування щодо змін виробництва	17
ПРОДАЖІ.....	17
Зміни щодо попереднього місяця.....	17
Очікувані зміни продажів.....	18
ЕКСПОРТ.....	18
Зміни щодо попереднього місяця.....	18
Очікувані зміни експорту.....	19
ЗАПАСИ СИРОВИНИ	19
Зміни щодо попереднього місяця.....	19
Очікувані зміни запасів сировини	20
ЗАПАСИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	21
Зміни щодо попереднього місяця.....	21
Очікувані запаси готової продукції.....	21
НОВІ ЗАМОВЛЕННЯ.....	22
Зміни щодо попереднього місяця.....	22
Очікувані зміни нових замовлень	22
Забезпеченість замовленнями наперед.....	23
ЦІНИ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ	24

Зміни щодо попереднього місяця.....	24
Очікувані зміни цін на сировину та матеріали	24
ЦІНИ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (ВІДПУСКНІ ЦІНИ).....	25
Зміни щодо попереднього місяця.....	25
Очікувані зміни цін на готову продукцію	25
ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ.....	26
Зміни щодо попереднього місяця.....	26
Очікувані зміни дебіторської заборгованості.....	26
КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ.....	27
Зміни щодо попереднього місяця.....	27
Очікувані зміни кредиторської заборгованості.....	27
ПОДАТКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ	28
Зміни щодо попереднього місяця.....	28
Очікувані зміни податкової заборгованості	28
КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ	29
Зміни щодо попереднього місяця.....	29
Очікувані зміни кількості працівників	30
ПРАЦІВНИКИ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ	30
Зміни щодо попереднього місяця.....	30
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	31
КВАЛІФІКОВАНІ ТА НЕКВАЛІФІКОВАНІ ПРАЦІВНИКИ	31
Кваліфіковані працівники.....	32
Некваліфіковані працівники	32
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ	33
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА.....	33
Проблеми ведення бізнесу під час війни	33
Вплив війни на завантаження виробничих потужностей/обсяги виробництва.....	35
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	37
ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ.....	39
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА.....	41
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу	41
МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ.....	43
ВИБІРКА.....	43
Додаток 1. Вибрані результати опитування в цифрах	44

ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ

Кого ми опитуємо? У цьому опитуванні використано панельну вибірку, тобто ми опитуємо одні й ті ж суб'єкти підприємницької діяльності. Під час проведення сорок дев'ятої хвили опитування отримано відповіді від 469-ти респондентів.

Рис. 1. Кількість опитаних підприємств



Created with Datawrapper

Серед опитаних переважно промислові підприємства (87%), розташовані у 21-му із 27-ми регіонів України, зокрема у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській, Запорізькій, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві. Серед опитаних представлено підприємства всіх розмірів за кількістю працівників.

Рис. 2. Кількість опитаних підприємств за розмірами

	Тра.25	Чер.25	Лип.25	Сер.25	Вер.25	Жов.25	Лис.25	Гру.25	Січ.26	Лют.26	Бер.26	Кві.26	Тра.26
Мікро	62	63	66	60	60	60	62	64	67	71	64	62	59
Малі	150	142	144	149	145	152	153	148	147	147	142	145	144
Середні	157	159	158	156	161	151	159	162	168	167	164	162	165
Великі	105	109	110	109	109	102	111	111	109	107	102	102	101

Created with Datawrapper

Як ми збираємо дані? Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юерами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми.

Як обраховуються наші показники? Усі показники обраховуються за єдиною методологією. Для показників економічних тенденцій та очікувань ми зараховуємо відповіді як +1, якщо підприємство відповідає, що показник збільшився, 0 — якщо він не змінився і -1 — якщо зменшився. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів звітували про його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне

(від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, у яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, у яких виробництво скоротилось. Кожний індекс більший за +0,05 або менший за -0,05 є статистично значущим і відрізняється від нуля з імовірністю помилки 5%.

Як «читати» наші показники? Наші показники називаються «індексами», що є синонімом термінів «балансовий індекс», «балансовий показник». Усі індекси є різницею між частками респондентів, що звітували про зменшення, та тими, що звітували про збільшення показника. Чим більше значення індексу, тим більші темпи зростання показника, чим менше значення індексу, тим більші темпи падіння показника. Для більшості показників більше значення індексу означає позитивну тенденцію, винятком є показники заборгованостей, кількості працівників у вимушених відпустках та труднощі з пошуком персоналу. Тут усе навпаки: чим більше індекс, тим більші темпи зростання заборгованостей, збільшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це погано), а чим менше індекс, тим більші темпи скорочення заборгованостей, зменшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це добре).

Коли проводилось опитування? Польовий етап сорок дев'ятої хвили тривав із 15 травня до 31 травня 2026 року. Керівники підприємств порівнювали результати роботи в травні 2026 року з квітнем 2026 року, оцінювали стан того чи іншого показника на момент проведення опитування (травень 2026 року) та давали прогнози на наступні два – три чи шість місяців, залежно від питання. В окремих питаннях, у яких це було зазначено, результати роботи порівнювали з довоєнним часом (період до 24 лютого 2022 року) або з аналогічним періодом попереднього року. Опитувані давали прогнози на наступні три місяці роботи.

СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ

Ознаки сповільнення економічного відновлення стають дедалі помітнішими, водночас, ділові настрої залишаються стійкими, а ключові очікування стабілізуються попри тривалий вплив кадрових і безпекових обмежень.

У травні 2026 року довгострокова невизначеність дещо зросла після зменшення минулого місяця. Довгострокові очікування бізнесу також залишаються без істотних змін після незначного зростання минулого місяця. Середньострокова невизначеність перервала тенденцію до поступового зростання, її значення суттєво не змінилось і для загальноекономічного середовища і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві. Очікування на шестимісячну перспективу також суттєво не змінилися після істотного погіршення значень минулого місяця. Темпи відновлення з року в рік погіршуються два місяці поспіль. Показники роботи підприємств (за місяць до попереднього) перервали двомісячну тенденцію до зростання, очікування в короткостроковій перспективі погіршуються два місяці поспіль. Бізнес очікує на подальше сповільнення темпів зростання цін в наступні 3 – 4 місяці, важливість зростання цін як перешкоди роботи бізнесу зменшилась у значенні. У кількості працівників та кількості працівників у вимушених відпустках у наступні 3 – 4 місяці не очікується суттєвих змін, водночас показник труднощів у пошуку кваліфікованого персоналу залишається високим. Лідерами перешкод для роботи бізнесу залишаються брак робочої сили, зростання цін та безпека праці, хоча й із деякими змінами у відсотковому розподілі.

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ

- ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ зменшується два місяці поспіль, у травні порівняно з квітнем показник зменшився з -0,14 до -0,17.
- ІНДЕКС ПОТОЧНОЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ суттєво не змінився і залишається від'ємним, у травні він становить -0,02 (був -0,03 в квітні).
- Очікування підприємств щодо змін фінансово-економічної ситуації в піврічній перспективі суттєво не змінилися після істотного погіршення значень минулого місяця. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ в травні становить 0,07 (був 0,06).
- Значення ІНДЕКСУ ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА зберігає тенденцію до погіршення значень, у травні порівняно з квітнем показник зменшився з -0,07 до -0,12.
- Очікування щодо змін загальноекономічного середовища через пів року залишилися незмінними після суттєвого погіршення значень минулого місяця, ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА в травні, як і у квітні, становить 0,02.
- Дворічні очікування щодо перспектив розширення ділової активності суттєво не змінилися після незначного покращення в квітні. ІНДЕКС ОЧІКУВАНОЇ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ в травні становить 0,09 (був 0,08).
- Рівень невизначеності в довгостроковій перспективі незначним чином збільшився після несуттєвого зменшення минулого місяця. У піврічній перспективі показник невизначеності перервав двомісячну тенденцію до зростання та суттєво не змінився і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві, і для загальноекономічного середовища в країні. Водночас, невизначеність у короткостроковій перспективі суттєво не змінюється для більшості виробничих показників.

ВИРОБНИЦТВО

- Темпи зростання обсягів виробництва перервали двомісячну тенденцію до прискорення: ІНДЕКС ЗМІН у ВИРОБНИЦТВІ в травні порівняно з квітнем зменшився з 0,18 до 0,08.
- Очікування на наступні три місяці погіршуються два місяці поспіль. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА в травні зменшилось із 0,34 до 0,25.
- Значення АГРЕГОВАНОГО ПОКАЗНИКА ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ погіршується два місяці поспіль, у травні показник зменшився майже вдвічі, із 0,11 до 0,06.

ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

- Темпи зростання обсягів продажів перервали тенденцію до прискорення, значення ІНДЕКСУ змін продажів у травні зменшилось із 0,15 до 0,08. Значення ІНДЕКСУ змін нових замовлень також зменшилось із 0,07 до -0,03, змінивши знак на від'ємний.
- Очікування підприємств щодо зростання попиту та нових замовлень погіршуються два місяці поспіль. Значення ІНДЕКСУ очікуваних змін продажів зменшилось із 0,35 до 0,26. Значення ІНДЕКСУ очікуваних змін нових замовлень зменшилось із 0,28 до 0,17.

ЦІНИ

- Темпи зростання цін зберігають тенденцію до сповільнення два місяці поспіль. На наступні три місяці також очікується зменшення значень. ІНДЕКС змін цін НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ зменшився з 0,39 до 0,36. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ змін цін НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ зменшився з 0,49 до 0,41.
- ІНДЕКС змін цін НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ три місяці поспіль поступово зменшується: у травні порівняно з квітнем він зменшився з 0,37 до 0,34. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ змін цін НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ зменшився з 0,46 до 0,40.

ЗАБОРГОВАНOSTІ

- У травні порівняно з квітнем показники щодо накопичення заборгованостей зменшились для дебіторської та податкової заборгованості, а показник кредиторської заборгованості незначним чином збільшився. Показник дебіторської заборгованості зменшився з -0,13 до -0,19. Показник кредиторської заборгованості, хоча й незначним чином, проте збільшився, із -0,24 до -0,21. Показник податкової заборгованості поступово зменшується два місяці поспіль, у травні порівняно з квітнем його значення, хоча й несуттєво, проте зменшилось, із -0,22 до -0,24.
- У тримісячній перспективі очікується незначне збільшення накопичень податкової заборгованості, водночас, для кредиторської та дебіторської заборгованості змін не очікується. ІНДЕКС очікуваних змін ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ два місяці поспіль становить -0,23. Показник очікувань для кредиторської заборгованості також залишився незмінним та два місяці поспіль становить -0,26. ІНДЕКС очікуваних змін ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ збільшився з -0,30 до -0,26.

ЗАЙНЯТИСТЬ

- ІНДЕКС змін ЗАЙНЯТОСТІ суттєво не змінюється. У травні показник залишився незмінним та становить 0,00, як і у квітні.
- У наступні 3 - 4 місяці підприємці не планують суттєвих змін у кількості працівників. ІНДЕКС очікуваних змін ЗАЙНЯТОСТІ після різкого зменшення минулого місяця в травні суттєво не змінився та становить -0,02 (був -0,04).
- ІНДЕКС змін КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ у вимушених відпустках також кілька місяців поспіль істотно не змінюється: у травні значення становить 0,01 (було 0,02 у квітні). На наступні три місяці керівники підприємств не очікують суттєвих змін у кількості таких працівників, а ІНДЕКС очікуваних змін після різкого зменшення минулого місяця в поточному періоді навіть дещо зріс, із 0,01 до 0,04.
- ІНДЕКС ТРУДНОЩІВ у ПОШУКУ КВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ, незважаючи на незначне зменшення все ж таки залишається високим, а ІНДЕКС ТРУДНОЩІВ у ПОШУКУ НЕКВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ незначним чином збільшився. ІНДЕКС ТРУДНОЩІВ у ПОШУКУ КВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ дещо зменшився, із 0,65 до 0,62. ІНДЕКС ТРУДНОЩІВ у ПОШУКУ НЕКВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ незначним чином збільшився та становить 0,36 у травні (був 0,31 у березні та квітні).

ЗАБЕЗПЕЧЕНИСТЬ ЗАМОВЛЕННЯМИ

- У травні 2026 року середній термін забезпеченості новими замовленнями для опитаних підприємств змінився порівняно з попереднім місяцем. У травні 2026 року він склав у середньому 2,4 місяця.
- Частка підприємств із замовленнями на рік та більше складає 3%. Водночас, частка підприємств, які мають замовлення не більше ніж на 2 місяці, склала 65%.

ПЕРЕШКОДИ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

- У травні 2026 року найгострішою перешкодою для бізнесу, викликаною повномасштабним російським вторгненням, став брак робочої сили внаслідок призову або виїзду співробітників - 69%.

- Друге місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною, зайняла проблема зростання цін на сировину та матеріали – 49%.
- Проблема безпеки праці зайняла третю сходинку та становить 44%.

ЗАВАНТАЖЕНІСТЬ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ У ПЕРІОД ВІЙНИ

- У травні 2026 року лише 5% підприємств повідомили, що працюють на повну потужність (100% і більше), що лише незначною мірою вище ніж попереднього місяця (4% в квітні).
- Частка підприємств, які працюють майже на повну потужність (75% - 99%), становила 52% (56% у квітні).
- У травні 15% підприємств працювали менше ніж на половину потужності або не працювали порівняно з довоєнним часом.
- У травні 2026 року зменшився рівень завантаження виробничих потужностей підприємств усіх розмірів. Частка мікропідприємств, які працювали на майже повну та повну потужність, зменшилася з 35% у квітні до 34% у травні, малих – з 56% до 54%, середніх – з 68% до 64%, а великих – з 71% до 66%.
- Найнижчий рівень завантаження виробничих потужностей у металургії та металообробці і легкій промисловості (працювало майже на повну або повну потужність 36% опитаних), а найвищий – у харчовій промисловості (72%).

ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ

- У квітні 2026 року 31% підприємств тимчасово призупиняли роботу через вимкнення електропостачання (для порівняння, у грудні – 60%, січні – 52%, 36% у лютому, 37% у березні).
- 25% підприємств зупиняли роботу лише на 1 - 10% робочого часу.
- У середньому, через вимкнення електроенергії підприємства втратили 4% загального обсягу робочого часу за квітень 2026 року (серед тих підприємств, які мали вимкнення).
- У квітні 2026 року відрізняються втрати підприємств різного розміру. Зокрема, найвищі втрати серед мікро- та малих підприємств (5%).
- Серед галузей найвищі втрати зафіксовано в хімічній промисловості (6%), а найнижчі – у металургії та металообробці (2%).

ПІДПРИЄМСТВА-ЕКСПОРТЕРИ

- У травні 2026 року 59% опитаних повідомили про експорт до війни, продовження експорту під час війни або ж започаткування експорту під час війни вперше.
- Більшості бізнесу вдалося налагодити експорт в умовах війни. У травні 2026 року 82% опитаних вказали, що підприємства експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців.
- Частина бізнесу досі не може побороти виклики для експортної діяльності. Станом на травень 2026 року близько 17% підприємств, які експортували до початку війни, не змогли відновити експорт впродовж останніх 12-ти місяців.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

- У травні частка позитивних оцінок політики уряду щодо підтримки бізнесу склала 5%.
- Частка нейтральних оцінок цієї політики залишилась незмінною: 64% у травні. Частка негативних оцінок зросла з 29% у квітні до 25% у травні.

ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ

ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ

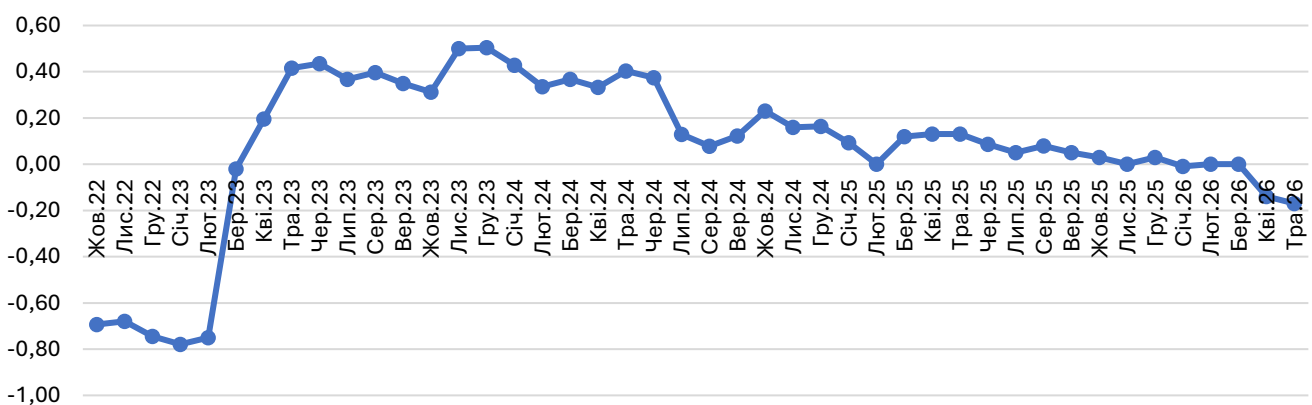
У травні 2026 року темпи відновлення ділової активності (з року в рік) погіршуються, показник зменшується два місяці поспіль. Значення ІНДЕКСУ ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ (з року в рік) у травні порівняно з квітнем зменшилось із -0,14 до -0,17. У відсотковому розподілі частка тих, у кого ситуація погіршилась, збільшилась із 19,6% до 24,4%. Водночас, частка тих, у кого ситуація стала кращою, ніж була рік тому, також зросла, хоча й незначним чином, із 5,6% до 7,1%. Частка тих, хто вважає, що в порівнянні з минулим роком нічого не змінилось, суттєво зменшилась, із 74,8% до 68,4%.

Розмір. Відновлення ділової активності суттєво залежить від розміру підприємства. Дещо краще значення показника мають великі (-0,04) підприємства. Нижче значення показника мають середні (-0,16) та малі (-0,23) підприємства. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (-0,31).

Регіон. У регіональному розподілі найвищий показник мають Одеська (0,31), Рівненська (0,25) та Хмельницька (0,11) області. Найнижчими є показники Тернопільської (-0,82), Дніпропетровської (-0,70) та Сумської (-0,68) областей.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу зафіксовано для виробництва будівельних матеріалів (-0,08) та харчової (-0,12) промисловості. Найнижчий показник має поліграфія (-0,56) та металообробка (-0,28).

Рис. 3. Індекс Відновлення Ділової Активності



ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ НА ПІВ РОКУ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

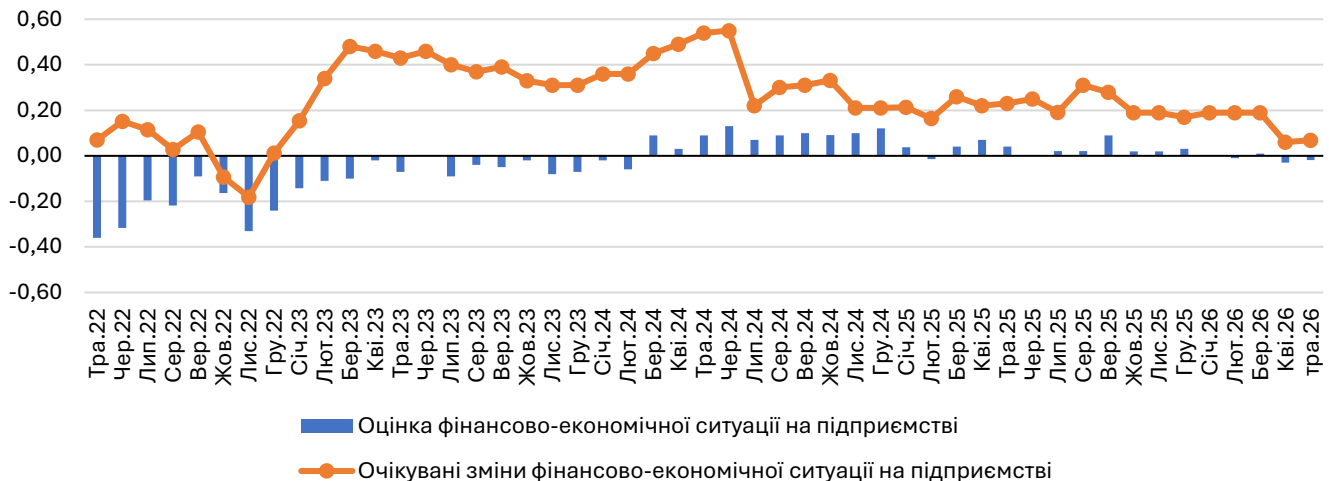
Оцінки фінансово-економічної ситуації за пів року суттєво не змінились. Індекс поточної фінансово-економічної ситуації в травні залишається від'ємним та становить -0,02 (був -0,03 у квітні). Частка тих, хто позитивно оцінює фінансово-економічну ситуацію на підприємстві, становить 7% (була 6,9%). Частка опитаних, що дають негативні оцінки, також суттєво не змінилась та становить 12,9% (була 13%). Частка тих, хто вважає фінансово-економічну ситуацію на підприємстві задовільною, залишилась незмінною та становить 80%, як і минулого місяця.

Очікування на перспективу протягом шести місяців також суттєво не змінилися після істотного погіршення значень минулого місяця. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ становить 0,07 у травні (було 0,06 у квітні та 0,19 у березні). Частка «оптимістів» становить 17,6% (була 16,5%). Зміни в частці

«песимістів» також є несуттєвими, показник становить 11,2% (був 10,9%). Частка тих, хто не очікує жодних змін, становить 71,2% (була 72,6%).

Частка тих, хто не зміг дати прогноз на наступні пів року, істотно не змінилась після збільшення минулого разу та становить 23% (була 25,3%).

Рис. 4. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві, індекси



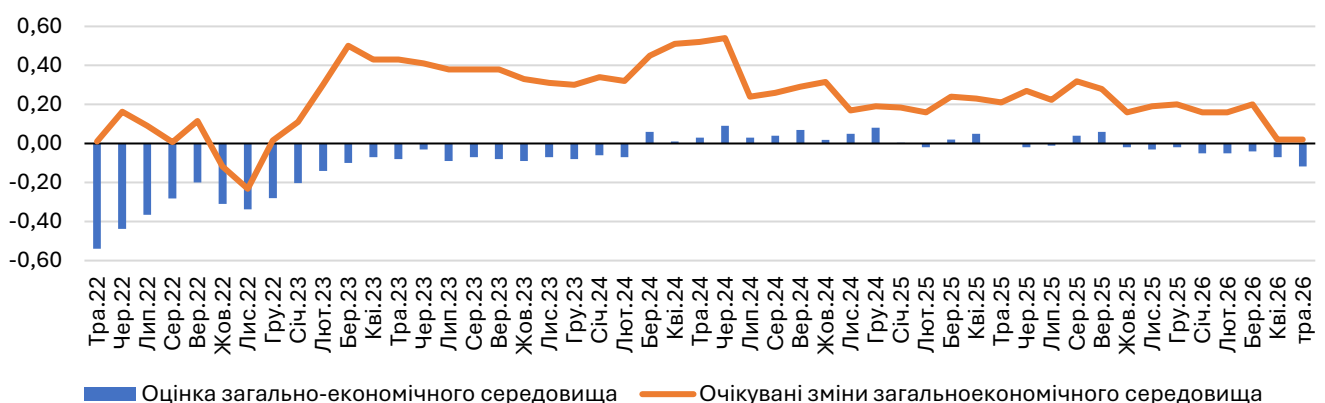
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Оцінки загальноекономічного середовища зберігають тенденцію до погіршення. Значення відповідного індексу зменшується два місяці поспіль, у квітні порівняно з травнем воно зменшилось із -0,07 до -0,12. Частка тих, хто оцінює загальноекономічне середовище як погане, дещо збільшилась, із 20,4% до 23,4%. Водночас, частка тих, хто дає позитивні оцінки, суттєво не змінилась та становить 7,4% 8,3%. Частка тих, хто вважає загальноекономічне середовище задовільним, несуттєво зменшилась, із 71,3% до 69,2%.

Прогнози підприємств щодо змін загальноекономічного середовища на майбутні пів року залишились незмінними після погіршення минулого місяця. Значення індексу очікуваних змін загальноекономічного середовища становить 0,02, як і в травні. Частка «оптимістів» щодо змін загальноекономічного середовища становить 11% (була 10,5%). Частка «песимістів» також істотно не змінилась та становить 12,3% (була 11,1%). Частка тих, хто вважає, що протягом майбутніх пів року загальноекономічне середовище не зміниться, несуттєво зменшилась, із 78,4% до 76,7%.

Частка тих, хто не зміг дати прогнозів щодо стану загальноекономічного середовища, суттєво не змінилась після збільшення минулого місяця та становить 27,7% у травні (була 28%).

Рис. 5. Загальноекономічне середовище, індекси

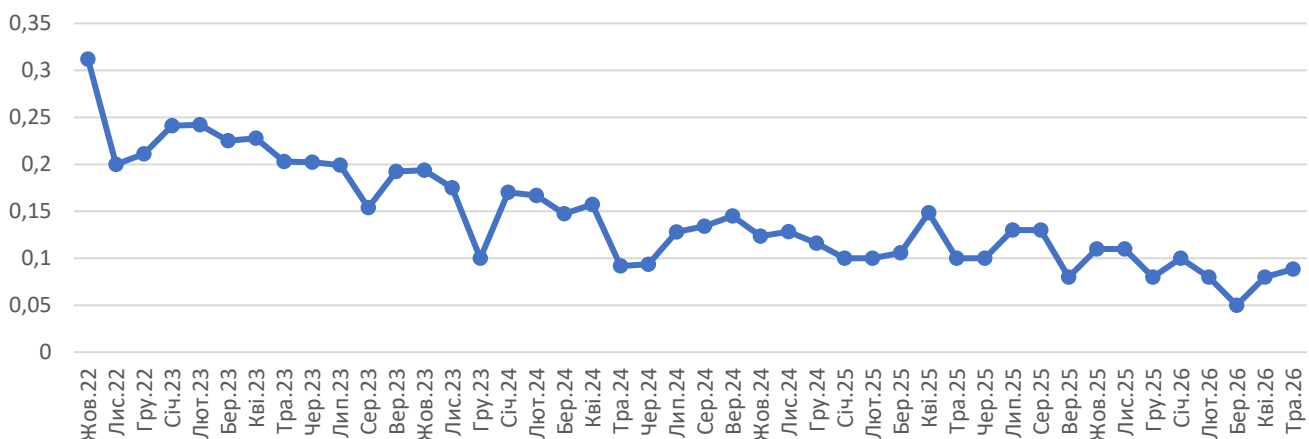


ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ

Очікування щодо темпів зростання ділової активності у дворічній перспективі суттєво не змінились після незначного збільшення минулого місяця. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ в травні становить 0,09 (був 0,08). Водночас, у відсотковому розподілі зміни є незначними. Частка тих, хто планує розширення діяльності, становить 12% (була 11,1%). Частка тих, хто планує скорочувати активність, також суттєво не змінилась та становить 3,2% (була 3,4%). Частка тих, хто планує залишитись на поточному рівні, становить 84,7% (була 85,4%).

Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на таку далеку перспективу, незначним чином збільшився після зменшення минулого місяця, із 41,1% до 43,5%

Рис. 6. Очікування щодо ділової активності на 2 роки, індекс



Розмір. Показник очікувань залежить від розміру підприємства. Водночас, показник є приблизно однаковим для великих (0,06), середніх (0,08) та малих (0,09) підприємств. Найвищий показник очікувань мають мікропідприємства (0,17).

Region. Зареєстровані суттєві регіональні відмінності. Найвищі показники очікувань мають підприємства Тернопільської та Чернігівської (по 0,50 для кожної) областей, а також для Київської (0,33) та Волинської (0,26) областей. Показники Чернівецької (-0,11) і Закарпатської (-0,05) областей мають найнижче та від'ємне значення показника.

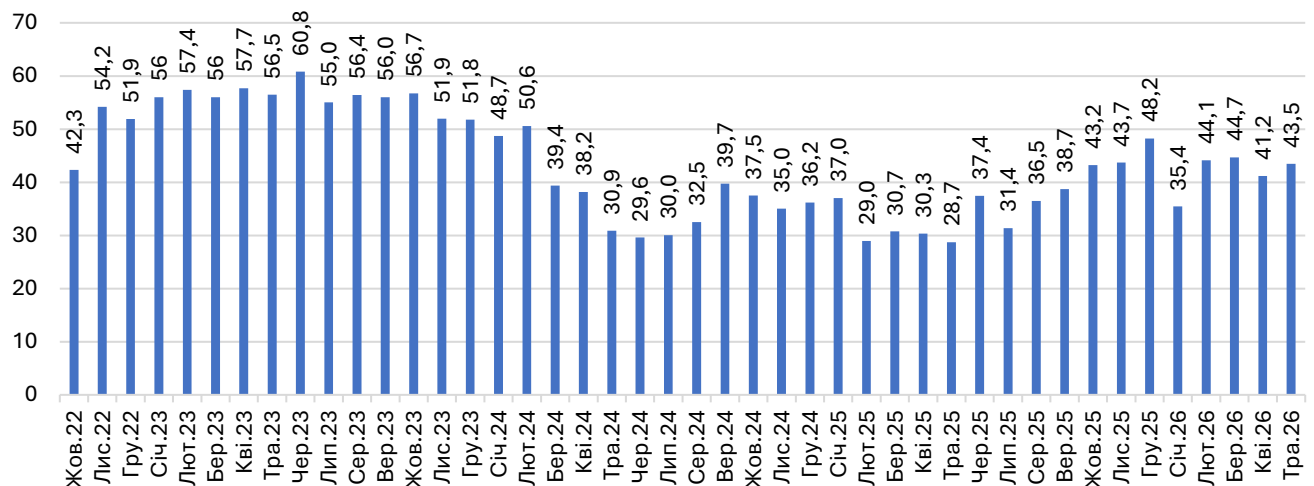
Галузь. Очікування залежать від галузі промисловості. Найвище значення показника мають виробництво будівельних матеріалів (0,18) та хімічна (0,14) промисловість. Показник поліграфії має найнижче значення, яке дорівнює нулю.

НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ

Дворічні очікування

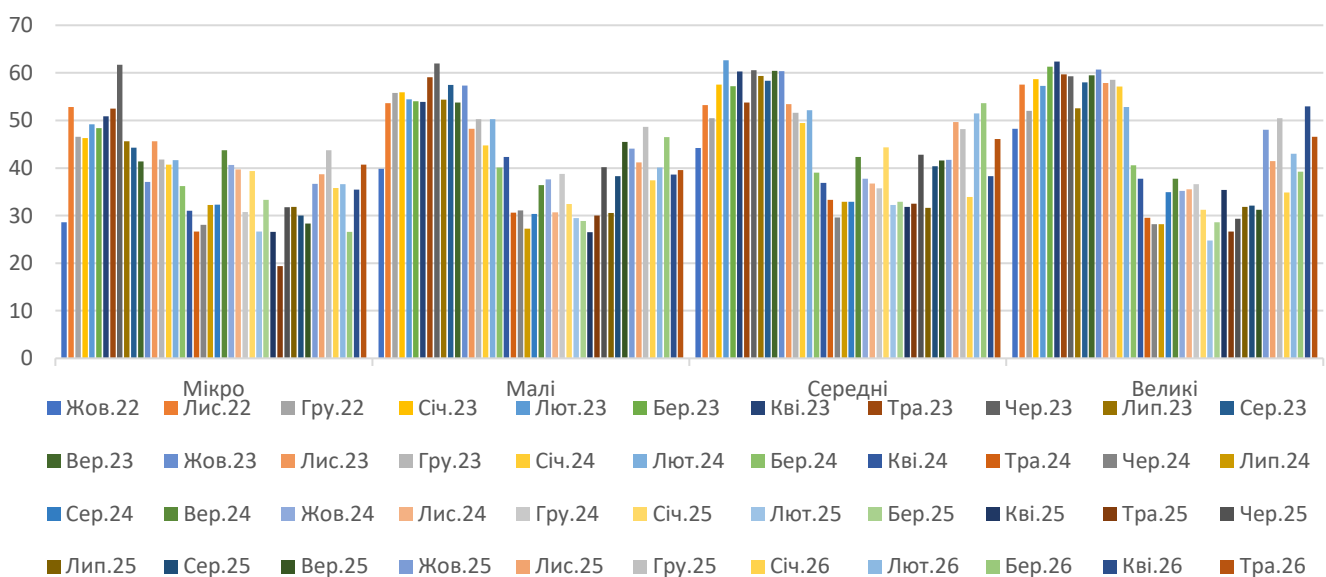
Рівень невизначеності щодо планів підприємств на наступні два роки дещо зріс після незначного зменшення минулого місяця. У травні порівняно з квітнем показник збільшився з 41,2% до 43,5%.

Рис. 7. Рівень невизначеності щодо діяльності підприємства у дворічній перспективі, % опитаних



Рівень невизначеності щодо планів на дворічну перспективу залежить від розміру підприємства. Показник мікропідприємств збільшується два місяці поспіль, у травні порівняно з квітнем значення збільшилось із 35% до 41%. Показник невизначеності на піврічну перспективу суттєво не змінився для малих підприємств та становить 40% (був 39%). Показник невизначеності на дворічну перспективу суттєво збільшився для середніх (із 38% до 46%) підприємств. Натомість показник невизначеності для великих підприємств у травні порівняно з квітнем істотно зменшився, із 53% до 47%

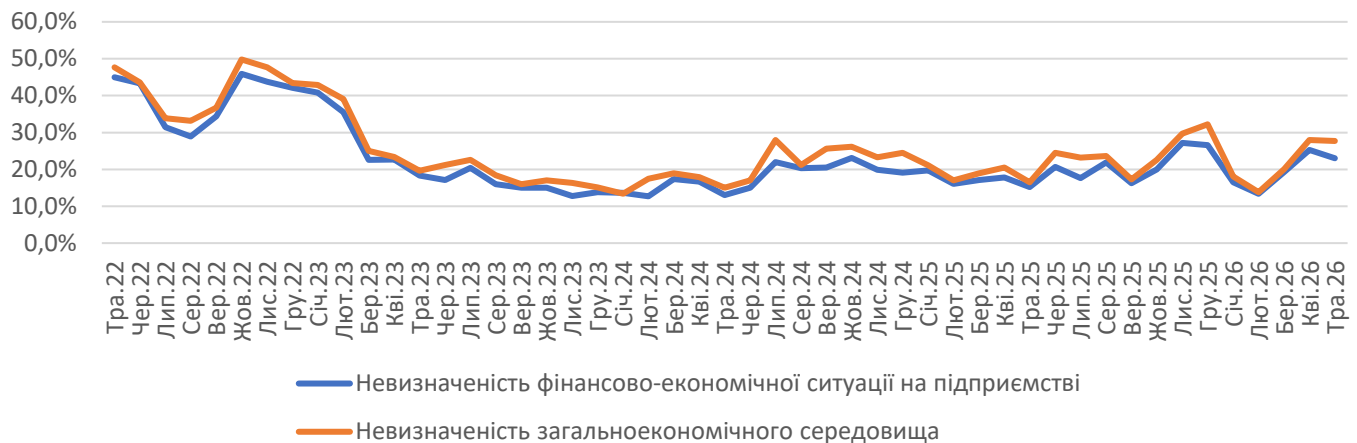
Рис. 8. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну на наступні два роки, за розміром підприємства



Піврічні очікування

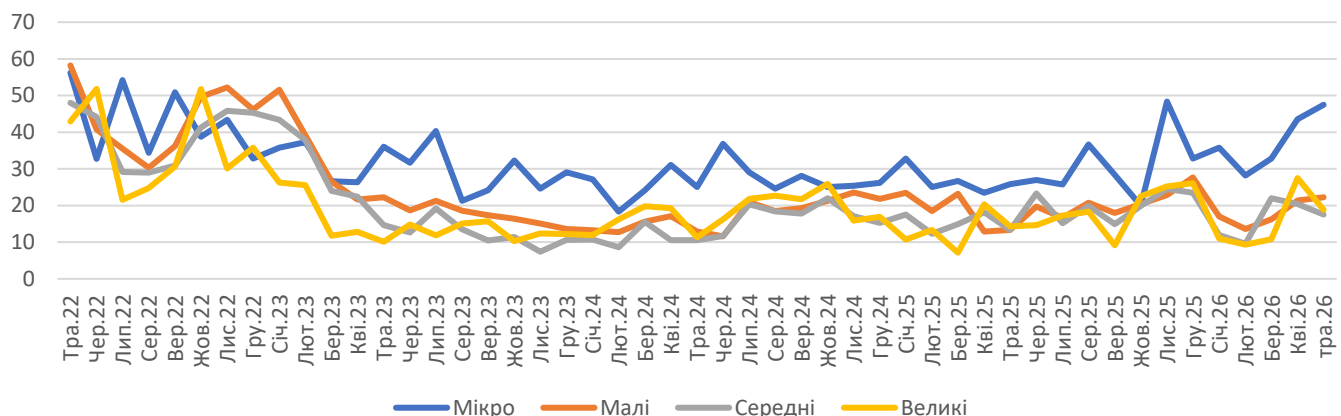
Рівень невизначеності в прогнозах піврічної перспективи перервав тенденцію до зростання та суттєво не змінився і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві, і для загальноекономічного середовища в країні. Невизначеність для фінансово-економічної ситуації істотно не змінилась, зменшившись лише незначним чином, із 25,3% до 23%. А частка опитаних, що не змогли дати прогнозу щодо змін загальноекономічного середовища, становить 27,7% (була 28%).

Рис. 9. Рівень невизначеності фінансово-економічної ситуації та загальноекономічного середовища, %



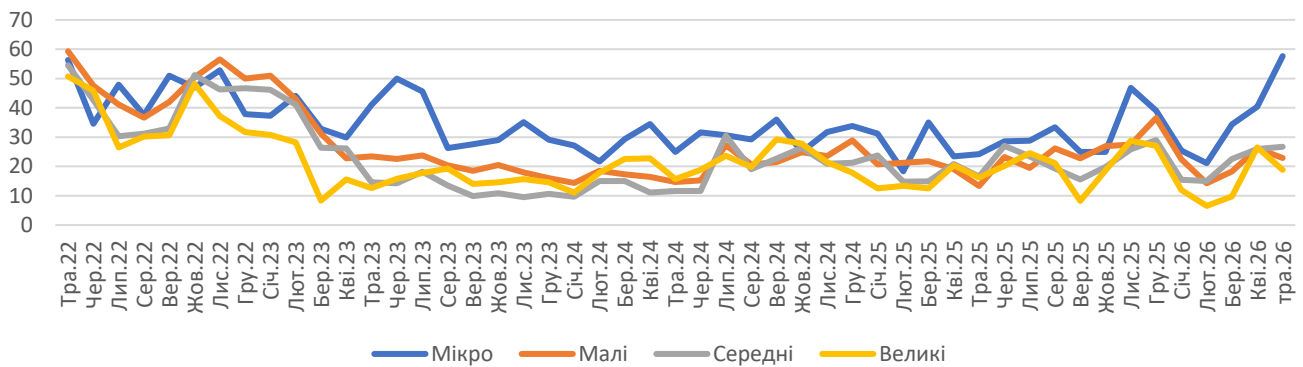
Рівень невизначеності щодо фінансово-економічної ситуації на підприємстві та її динаміка залежать від розміру підприємств. Показник невизначеності для мікропідприємств залишається найвищим, його значення збільшилось із 44% до 47%. Показник невизначеності для малих підприємств суттєво не змінився та становить 22% (був 21%). Показник середніх підприємств, хоча й несуттєво, проте зменшився, із 20% до 18%. Натомість спостерігається суттєве зменшення невизначеності в піврічній перспективі для великих (із 27% до 19%) підприємств.

Рис. 10. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну фінансово-економічного середовища в перспективі на пів року



Невизначеність щодо загальноекономічного середовища, як і у випадку з фінансово-економічною ситуацією, залежить від розміру підприємства. Показник невизначеності в піврічній перспективі для мікропідприємств зберігає тенденцію до збільшення, у травні порівняно з квітнем він збільшився із 40% до 50%, цей показник є найвищим. Водночас, показник, який був однаковим у квітні для малих, середніх та великих підприємств і становив 26%, у травні зменшився для малих (до 23%), для великих (до 19%), але суттєво не змінився для середніх підприємств (27%).

Рис. 11. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну загальнооекономічного середовища в перспективі на пів року



Тримісячні очікування

У травні 2026 року показник невизначеності в короткостроковій перспективі суттєво не змінився для більшості виробничих показників. Водночас, серед виробничих показників, невизначеність у тримісячній перспективі залишається найвищою для заборгованостей та суттєво не змінюється. Показник невизначеності кредиторської заборгованості становить 29,2% (був 28%); для дебіторської заборгованості значення становить 27,9% (було 27,4%). Показник невизначеності для податкової заборгованості становить 24,5% (був 25,1%). Показник невизначеності для експорту після істотного зменшення у квітні в травні суттєво не змінився та становить 11,1% (був 12,7%). Зміни для інших виробничих показників є незначними та коливаються в межах двох в. п. у бік збільшення або зменшення значень. Показник невизначеності в короткостроковій перспективі є найнижчим для виробництва та становить 5,1% (був 6,2%). Показник для продажів та запасів сировини та матеріалів є однаковим та становить 5,3% (у квітні показник також був однаковим та становив 6,4%).

Рис. 12. Частка підприємств, які не змогли зробити прогноз про зміну показника в перспективі 3-х місяців, % опитаних

	Січ.26	Лют.26	Бер.26	Кві.26	Тра.26
Кредиторська заборгованість	41.5	41.1	38.3	28	29.2
Дебіторська заборгованість	41.3	40.9	37.1	27.4	27.9
Податкова заборгованість	39.7	39.8	36.7	25.1	24.5
Експорт	18.1	21.5	20.3	12.7	11.1
Кількість працівників у вимушених відпустках	12	8.7	7.4	10	10.7
Кількість працівників	7.7	10	7.4	8.3	9.4
Нові замовлення	7.7	9.1	6.4	8.7	9.4
Ціни на сировину і матеріали	5.7	7.7	8.3	8.9	8.1
Ціни на готову продукцію	5.3	6.7	6.4	8.9	7.7
Запаси готової продукції	5.1	6.5	3.8	5.3	5.8
Запаси сировини та матеріалів	4.9	6.3	4.9	6.4	5.3
Продаж	5.1	5.7	4	6.4	5.3
Виробництво	4.9	5.7	4.2	6.2	5.1

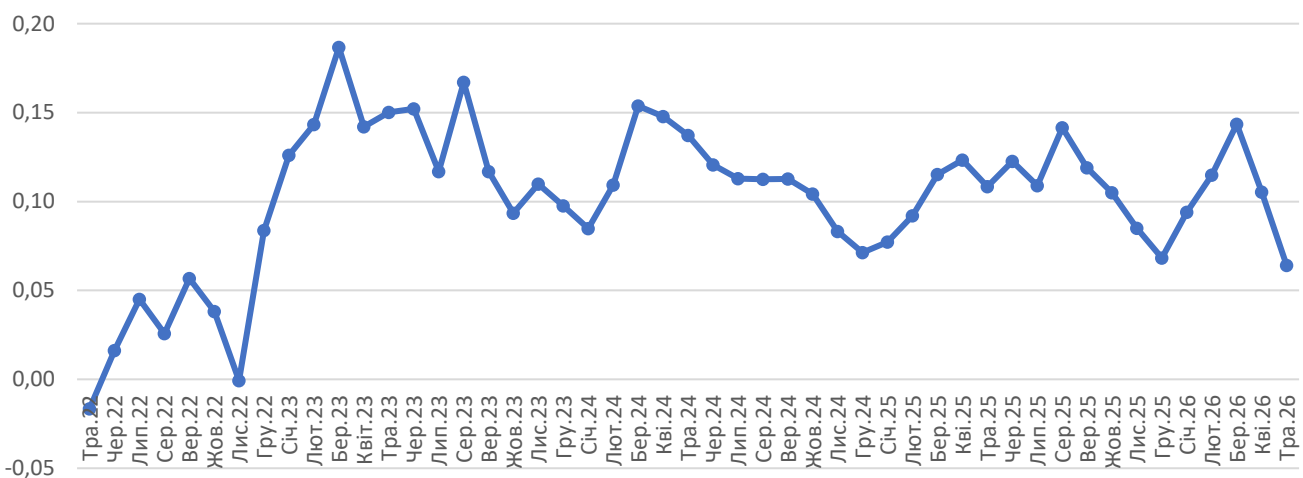
Created with Datawrapper

ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ

АГРЕГОВАНИЙ ПОКАЗНИК ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ

Значення агрегованого показника перспектив промисловості (АППП) два місяці поспіль поступово зменшується. У травні порівняно з квітнем значення показника зменшилось майже вдвічі, із 0,11 до 0,06. Зміни показника зумовлені здебільшого змінами значень двох із трьох складових показника: (1) *виробничі очікування* на наступні 3 - 4 місяці погіршуються два місяці поспіль, у травні порівняно з квітнем показник зменшився з 0,34 до 0,25. (2) *Оцінки портфеля нових замовлень* суттєво не змінились: показник становить - 0,11 (був -0,10); (3) *оцінки запасів готової продукції*, хоча й несуттєво, проте збільшились, із -0,08 до -0,05.

Рис. 13. Агрегований показник перспектив промисловості



ВИРОБНИЦТВО

Зміни щодо попереднього місяця

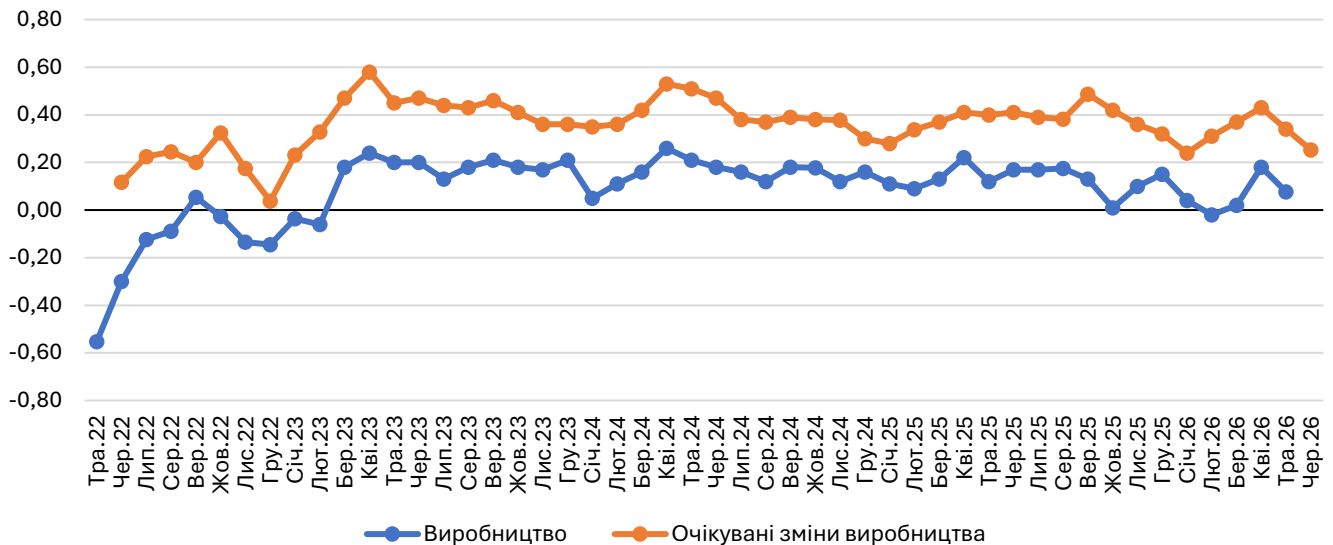
У травні 2026 року обсяги виробництва на підприємстві перервали двомісячну тенденцію до зростання. Індекс змін виробництва в травні порівняно з квітнем зменшився із 0,18 до 0,08. У відсотковому розподілі частка підприємств, які скорочували обсяги виробництва, дещо зросла, із 12,3% до 15%. Водночас, зменшилась частка тих підприємств, які нарощували обсяги виробництва, із 26,6% до 19,7%. Частка тих підприємств, на яких змін не відбувалось, незначним чином збільшилась, із 61,1% до 65,3%.

Розмір. Серед підприємств різних розмірів найкращі результати з додатним значенням показника мають великі (0,12) та середні (0,08) підприємства. Показник малих (0,03) підприємств є дещо нижчим. Найнижче та від'ємне значення показника мають мікропідприємства (-0,13).

Регіон. Регіональні відмінності дуже суттєві (найбільше значення 0,90, а найменше -0,69). Найкращі результати мали підприємства Рівненської (0,90), Київської (0,65) та Одеської (0,64) областей. Найнижчі значення індексу зафіксовано для підприємств Волинської (-0,21), Сумської (-0,20) та Полтавської (-0,17) областей.

Галузь. Значення індексу різняться для секторів та галузей. Найкраща ситуація склалась для хімічної (0,24) та легкої (0,15) промисловості, а також для виробництва будівельних матеріалів (0,11). Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,20) та поліграфія (-0,33).

Рис. 14. Індекси змін виробництва



Очікування щодо змін виробництва

Очікування щодо збільшення обсягів виробництва зберігають тенденцію до погіршення. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ВИРОБНИЦТВА зменшується два місяці поспіль, у травні він зменшився з 0,34 до 0,25. У відсотковому розподілі частка тих, хто планує нарощувати обсяги виробництва, зменшилась із 37,1% до 28,3%. Водночас, частка тих, хто планує скорочення обсягів виробництва, суттєво не змінилась та становить 3,4% (була 3,6%). Частка тих, хто не очікує змін, збільшилась із 59,3% до 68,3%.

Розмір. Очікування щодо виробництва залежать від розміру підприємств, водночас значення показника розташоване приблизно в одному діапазоні. Найбільш оптимістичним є показник великих (0,28) підприємств. Показник мікропідприємств становить 0,25. Показник малих та середніх підприємств є однаковим та становить 0,24.

Регіон. Плани підприємств суттєво залежать від регіону розташування. Найбільш оптимістичні плани щодо зростання обсягів виробництва мають Рівненська (1,00), Київська (0,70), Закарпатська (0,60) та Одеська (0,57) області. Найнижче значення показника мають Вінницька та Запорізька області, показник яких є однаковим та становить 0,00.

Галузь. Виробничі очікування на три місяці залежать від галузі. Найвищими є показники очікувань для виробництва будівельних матеріалів (0,38) та деревообробної (0,35) промисловості. Найнижче значення має поліграфія (0,13).

ПРОДАЖІ

Зміни щодо попереднього місяця

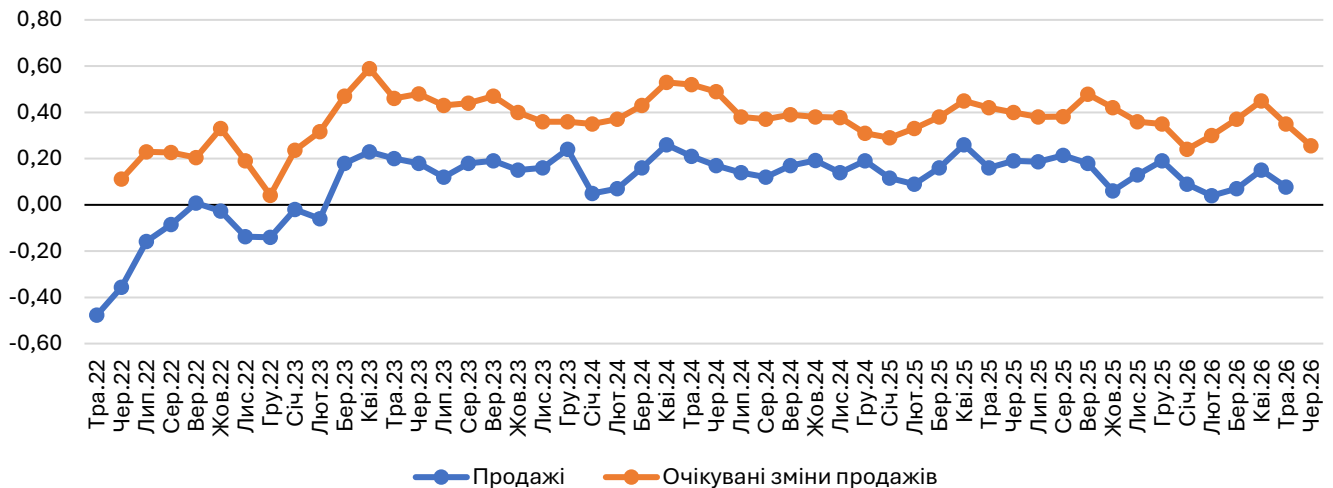
У травні темпи зростання обсягів продажів перервали тенденцію до прискорення. ІНДЕКС ЗМІН ПРОДАЖІВ перервав двомісячну тенденцію до зростання, у травні порівняно з квітнем показник зменшився майже вдвічі, із 0,15 до 0,08. У відсотковому розподілі частка тих, хто скорочував обсяги продажів, дещо зросла, із 14,9% до 16,1%. Частка підприємств, на яких не відбувалось змін, також дещо збільшилась, із 59% до 63,1%. Частка підприємств, які нарощували обсяги продажів, зменшилась із 26,1% до 20,8%.

Розмір. ІНДЕКС ЗМІН ПРОДАЖІВ є кращим для великих (0,12) та середніх (0,08) підприємств. Показник малих підприємств є нижчим, проте все ще має додатне значення, яке становить 0,03. Найгірші результати щодо продажів мали мікропідприємства, показник яких становить -0,13 та має єдине від'ємне значення.

Регіон. Найвище значення ІНДЕКСУ змін ПРОДАЖІВ зафіксовано для Рівненської (0,80), Київської (0,65) та Одеської (0,64) областей. Найнижче значення показника мають Харківська (-0,69), Полтавська (-0,33) та Львівська (-0,29) області.

Галузь. Найвищий ІНДЕКС змін ПРОДАЖІВ мають хімічна (0,21) промисловість та виробництво будівельних матеріалів (0,16). Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,19) та поліграфія (-0,33).

Рис. 15. Індекси змін продажів



Очікувані зміни продажів

Очікування щодо обсягів продажів зберігають тенденцію до погіршення. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ змін ОБСЯГІВ ПРОДАЖІВ зменшується два місяці поспіль, у травні він зменшився з 0,35 до 0,26. Частка тих, хто планує скорочувати продажі, суттєво не змінилась та становить 2,9% (була 3,9%). Частка тих, хто планує їх нарощувати, зменшилась із 38,1% до 28,8%. Відсоток опитаних, які вважають, що нічого не зміниться, збільшився із 58,1% до 68,2%.

Розмір. Показник очікувань для мікропідприємств є найвищим та становить 0,30. Дещо нижче та приблизно однакове значення показника мають великі (0,28) та малі (0,27) підприємства. Найнижчим показник очікувань є для середніх (0,22) підприємств.

Регіон. У розрізі регіонів найкращі очікування зафіксовано в Рівненській (1,00), Київській (0,75), Закарпатській (0,61) та Одеській (0,57) областях. Показник очікувань для Вінницької та Запорізької областей має найнижче та однакове значення, яке становить 0,00.

Галузь. Найвищі показники очікувань стосовно продажів мають виробництво будівельних матеріалів (0,38) та деревообробна (0,35) промисловість. Показник очікувань щодо зростання продажів для поліграфії (0,13) є найнижчим.

ЕКСПОРТ

Зміни щодо попереднього місяця

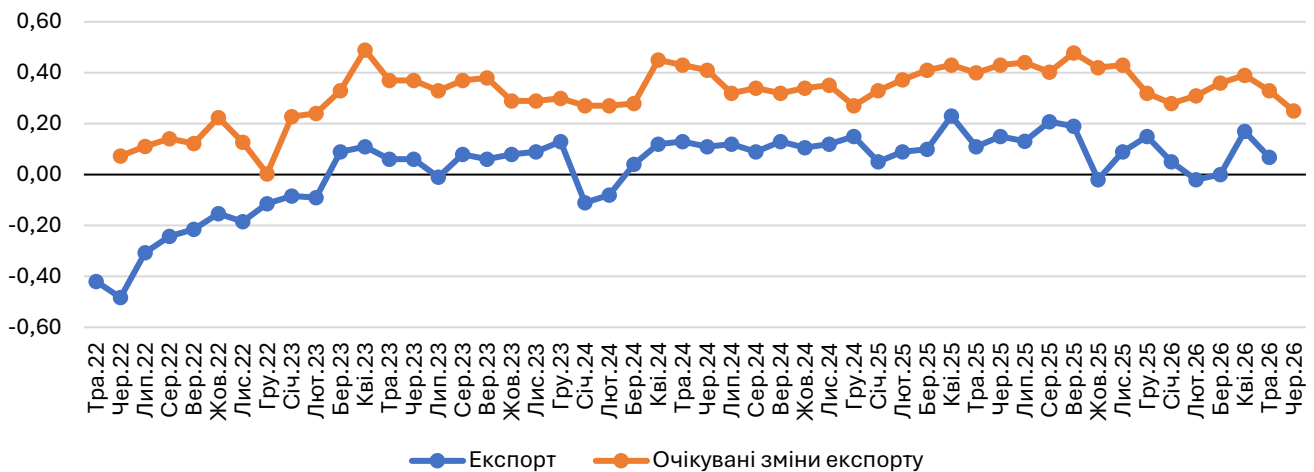
Темпи зростання експорту, як і інші виробничі показники, перервали тенденцію до прискорення. Значення ІНДЕКСУ змін ЕКСПОРТУ після істотного збільшення у квітні в травні зменшилось із 0,17 до 0,07. Частка опитаних, у яких обсяги експорту скоротились, збільшилась із 13% до 17,6%. Водночас, частка підприємств, які нарощували експорт, зменшилась із 26,9% до 20%. Частка підприємств, на яких обсяги експорту залишились без змін, дещо зросла, із 60,1% до 62,4%.

Розмір. Значення ІНДЕКСУ змін ЕКСПОРТУ є вищим із додатним значенням для великих (0,15) та середніх (0,05) підприємств. Показник малих (-0,11) підприємств уже суттєво нижчий, із від'ємним значенням. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (-0,43).

Регіон. У регіональному розрізі найвищими є показники Одеської (1,00), Київської (0,81) та Рівненської (0,70) областей. Найнижчим є значення для Сумської (-1,00) області та м. Києва (-0,90).

Галузь. У галузевому розподілі ІНДЕКС змін ЕКСПОРТУ є кращим для хімічної (0,19) промисловості, а також для виробництва будівельних матеріалів (0,18) та легкої (0,08) промисловості. Найнижче та однакове значення показника мають машинобудування та поліграфія (по -0,25 для кожної галузі).

Рис. 16. Індекси змін експорту



Очікувані зміни експорту

На наступні три місяці підприємці очікують на подальше погіршення значень показника. Значення ІНДЕКСУ очікуваних змін ЕКСПОРТУ в травні зменшилось із 0,33 до 0,25. У відсотковому розподілі зменшилась частка тих, хто планує нарощувати експорт, із 37,9% до 28,5%. Водночас, частка тих, хто планує його скорочувати, суттєво не змінилась та становить 5,2% (була 5,8%). Частка тих, хто не очікує жодних змін, збільшилась із 56,3% до 66,3%.

Розмір. Найвищий показник очікувань щодо експорту мають великі (0,33) підприємства. Нижчий та приблизно однаковий показник мають мікро- (0,27) та середні (0,22) підприємства. Показник малих (0,11) підприємств є суттєво нижчим.

Регіон: Найвище значення ІНДЕКСУ очікуваних змін ЕКСПОРТУ зафіксовано для підприємств Рівненської (1,00), Одеської (0,80), Київської (0,75) та Закарпатської (0,48) областей. Найгіршими є очікування представників бізнесу м. Києва (-0,58).

Галузь. Найвище значення ІНДЕКСУ очікуваних змін експорту мають виробництво будівельних матеріалів (0,57) та хімічна (0,38) промисловість. Найнижче значення має поліграфія (0,00).

ЗАПАСИ СИРОВИНИ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи скорочення запасів сировини зберігають тенденцію до сповільнення. Значення ІНДЕКСУ змін ЗАПАСІВ СИРОВИНИ суттєво не змінилось та в травні становить 0,00 (було -0,01 у квітні). У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка респондентів, що повідомили про накопичення запасів сировини, істотно не змінилась та становить 12,1% (була 13,5%). Частка опитаних, що вказали на їх скорочення, становить 15%

(була 16,8%). Частка підприємців, у яких у порівнянні з минулим місяцем нічого не змінилось, незначним чином збільшилась із 69,7% до 72,8%.

Розмір. ІНДЕКС ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є вищим для великих (0,08) підприємств, показник яких має єдине додатне значення. Показник середніх (-0,02) підприємств є суттєво нижчим та вже має від'ємне значення. Найбільше про скорочення запасів сировини говорять на мікро- (-0,08) та малих (-0,09) підприємств, показник яких є найменшим та приблизно однаковим.

Регіон. Найчастіше про накопичення запасів сировини повідомляють в Одеській (0,71), Київській і Рівненській (по 0,40 для кожної) областях. Показники м. Києва (-0,67) та Черкаської (-0,38) області мають найнижче значення.

Галузь. У галузевому розподілі додатне значення мають хімічна (0,05) промисловість, а також виробництво будівельних матеріалів та легка (по 0,04 для кожної галузі) промисловість. Показник машинобудування (-0,090) та поліграфії (-0,09) є найнижчим.

Очікувані зміни запасів сировини

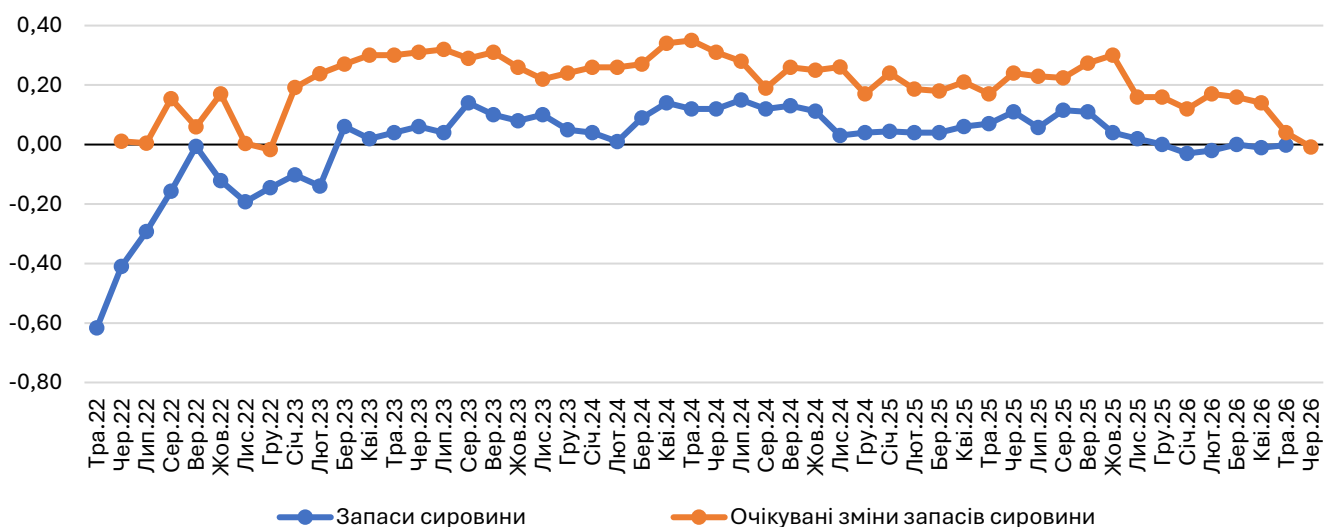
На наступні три місяці підприємці очікують на подальше зменшення значень показника. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ зменшується вже чотири місяці поспіль, у травні значення зменшилось із 0,04 до -0,01, змінивши знак на від'ємний. Частка респондентів, які очікують на накопичення запасів сировини, зменшилась із 16,5% до 13%. Частка тих, хто вважає, що запаси сировини будуть скорочуватись, істотно не змінилась та становить 13,9% (була 13,3%). Частка тих, хто не очікує змін, дещо збільшилась, із 70,3% до 73,1%.

Розмір. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є вищим для мікропідприємств (0,13). Суттєво нижчим, хоча все ще додатним, значення показника є для великих (0,04) підприємств. Показник середніх підприємств уже має від'ємне значення та становить -0,03. Найменше на накопичення запасів сировини очікують на мікропідприємствах (-0,07).

Регіон. Найвищим ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є для Рівненської (0,90), Київської (0,40) та Одеської (0,36) областей. Найнижчим значення індексу є для м. Києва (-0,67), Дніпропетровської (-0,45) та Черкаської (-0,38) областей.

Галузь. У галузевому розрізі найвищий показник очікувань щодо змін запасів сировини мають виробництво будівельних матеріалів (0,13) та деревообробна (0,12) промисловість. Найнижче значення показника має поліграфія (-0,25).

Рис. 17. Індекси змін запасів сировини



ЗАПАСИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Зміни щодо попереднього місяця

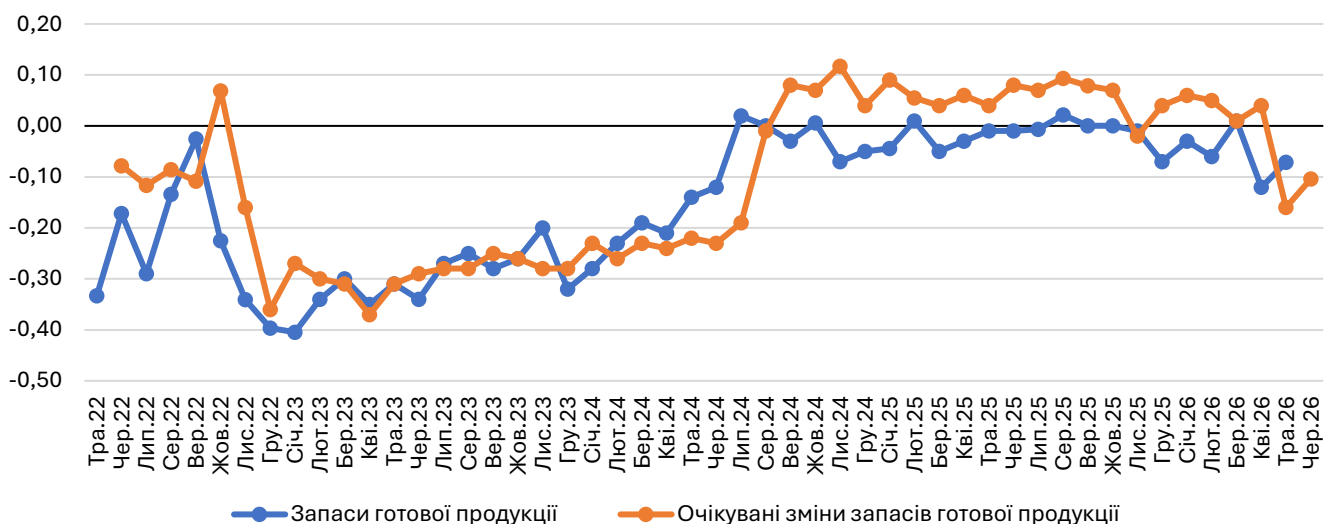
Темпи скорочення запасів готової продукції сповільнились. Значення відповідного ІНДЕКСУ в травні порівняно з квітнем збільшились із -0,12 до -0,07. Частка респондентів, що повідомили про скорочення запасів готової продукції, зменшилась із 22,2% до 17,1%. Частка тих респондентів, у яких запаси зросли, суттєво не змінилась та становить 8,4% (була 8,1%). Частка респондентів, які зовсім не відчували змін, збільшилась із 69,7% до 74,5%.

Розмір. Значення ІНДЕКСУ є найвищим для великих (0,01) підприємств, показник яких має єдине додатне значення. Показник мікропідприємств (-0,06) уже має від'ємне значення. Найнижче та від'ємне значення показника мають середні (-0,11) та малі (-0,14) підприємства.

Регіон. Значення ІНДЕКСУ залежить від регіону. Найчастіше про накопичення запасів готової продукції говорять на підприємствах Київської (0,33), Рівненської (0,30) та Хмельницької (0,27) областей. Найнижчим є індекс для Житомирської (-0,67) та Дніпропетровської (-0,55) областей.

Галузь. У галузевому розподілі найвищим є значення для виробництва будівельних матеріалів (0,04). Найнижче значення мають поліграфія (-0,25) та хімічна (-0,16) промисловість.

Рис. 18. Індекси змін запасів готової продукції



Очікувані запаси готової продукції

У майбутньому керівники підприємств очікують на збільшення запасів готової продукції. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ в травні збільшився із -0,16 до -0,10. Частка тих, хто вважає, що запаси готової продукції в наступні три місяці скорочуватимуться, зменшилась із 20,1% до 17,4%. Частка тих, хто очікує на їх накопичення, дещо зросла, із 3,7% до 6,3%. Відсоток тих, хто вважає, що нічого не зміниться, суттєво не змінився та становить 76,3% (був 76,1%).

Розмір. Значення показника залежить від розміру підприємства. Значення ІНДЕКСУ є найнижчим для малих (-0,15) підприємств. Показник мікро- (-0,11), середніх (-0,10) та великих (-0,09) підприємств є приблизно однаковим.

Регіон. У регіональному розподілі найвищим є значення для Рівненської (0,30) та Закарпатської (0,10) областей, показники яких мають додатне значення. Найнижчим є показник для Черкаської (-0,54) та Дніпропетровської (-0,45) областей.

Галузь. Значення індексу є найвищим для деревообробної (0,08) промисловості з єдиним додатним значенням. Найнижчим є показник для поліграфії (-0,25).

НОВІ ЗАМОВЛЕННЯ

Зміни щодо попереднього місяця

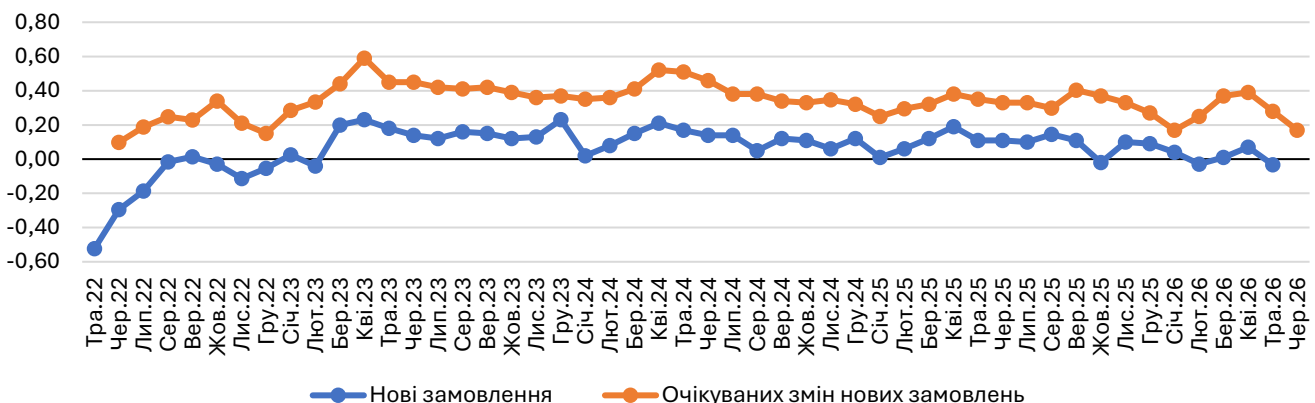
У травні порівняно з квітнем темпи зростання обсягу нових замовлень суттєво сповільнились. ІНДЕКС ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ перервав двомісячну тенденцію до зростання та зменшився з 0,07 до -0,03, змінивши знак на від'ємний. У відсотковому розподілі частка тих, у кого збільшився обсяг замовлень, зменшилась із 18,4% до 12,9%, та, водночас, збільшилась частка тих, у кого обсяг замовлень скоротився, із 13,4% до 18,35. Частка тих, хто не відчув змін, суттєво не змінилась та становить 18,3% (була 68,1%).

Розмір. Про зростання обсягу замовлень більше говорять на великих підприємствах, показник яких єдиний має додатне значення, яке становить 0,03. Нижче та від'ємне значення показника мають середні (-0,04) та малі (-0,09) підприємства. Найгіршу ситуацією з обсягом замовлень мають мікропідприємства, показник яких є найнижчим та становить -0,17.

Регіон. Серед регіонів нові замовлення найбільше зростали в Рівненській (0,60), Одеській (0,26) та Київській (0,20) областях, у той час як у Харківській (-0,69) області обсяг нових замовлень найбільше скорочувався.

Галузь. Найкраще попереднього місяця ситуація з новими замовленнями складалась для хімічної (0,08) промисловості та виробництва будівельних матеріалів (0,04). Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,20) та поліграфія (-0,44).

Рис. 19. Індекси змін нових замовлень



Очікувані зміни нових замовлень

Щодо очікуваних змін для нових замовлень спостерігається подальше погіршення значень показника. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ погіршується вже два місяці поспіль, у травні воно зменшилось із 0,28 до 0,17. Частка респондентів, що очікують на зростання нових замовлень, зменшилась із 33,6% до 25,5%. Водночас, частка респондентів, які очікують на скорочення обсягу нових замовлень, незначним чином збільшилась, із 4,7% до 6,6%. Частка тих, хто не очікує жодних змін у наступні три місяці, збільшилась із 61,8% до 67,9%.

Розмір. Найвищий показник очікувань мають мікро- (0,29) та малі (0,22) підприємства. Нижче та приблизно однакове значення показника мають середні (0,16) та великі (0,14) підприємства.

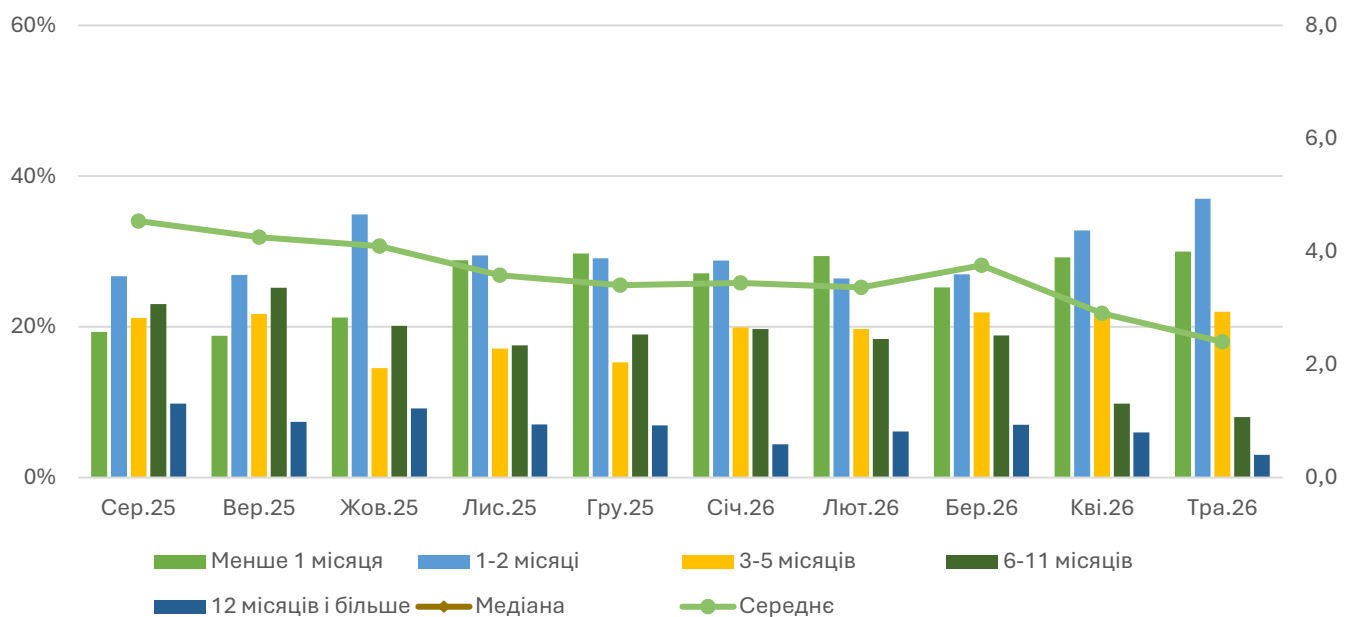
Регіон. Значення індексу має суттєві регіональні відмінності. У Закарпатській (0,64), Рівненській та Київській (по 0,50 для кожної) областях бізнес більшою мірою ніж в інших регіонах очікує на зростання нових замовлень. Разом із тим, показник Черкаської (-0,04) області є найнижчим та має єдине від'ємне значення.

Галузь. Найкращі очікування щодо нових замовлень мають деревообробна (0,32) промисловість та виробництво будівельних матеріалів (0,21). Показник поліграфії має найнижче значення, яке дорівнює нулю.

Забезпеченість замовленнями наперед

У травні 2026 року середній термін забезпеченості новими замовленнями для опитаних підприємств досить суттєво змінився порівняно з попереднім місяцем. Загалом середній термін замовлень поступово зменшується: ще в травні 2025 року він складав 5 місяців, а в травні 2026 року він склав у середньому 2,4 місяця. Частка підприємств із замовленнями на рік та більше складає 3%. Цей показник також змінився порівняно з минулим роком (15% у травні 2025 року). Водночас, частка підприємств, які мають замовлення не більше ніж на 2 місяці, склала 65%. Замовлення терміном від 3-х місяців до року мають 29% підприємств.

Рис. 20. Час, на який підприємства забезпечені замовленнями



Розмір. Забезпеченість замовленнями зростає зі збільшенням розміру підприємств. Так, мікропідприємства в середньому забезпечені новими замовленнями на 1,5 місяця (середнє значення), тоді як малий бізнес на 1,7 місяця, середній на 2,8 місяця та великий – на 3,3 місяця.

78% мікро- та 79% малих підприємств мають замовлення лише на період до двох місяців. Водночас 19% великих підприємств та 15% середніх забезпечені замовленнями на 6 місяців і більше.

Галузь. У травні 2026 року порівняно найдовші середні терміни нових замовлень було зафіксовано в хімічній промисловості (3,2 місяця), а також у деревообробній промисловості (2,6 місяця)¹. Найкоротші середні терміни нових замовлень спостерігаємо у сфері виробництва будівельних матеріалів (1,4 місяця).

Варто зауважити, що 76% підприємств із виробництва металу та металообробки мають замовлення терміном лише до двох місяців, у той час як 4% підприємств цієї галузі повідомили про те, що мають замовлення на термін від шести місяців. Водночас 16% підприємств із деревообробної промисловості та 19% хімічної промисловості мають замовлення терміном від 6-ти місяців. Короткострокові замовлення терміном до 2-х місяців мають підприємства з легкої промисловості – 71%, виробництва будівельних матеріалів – 79%, машинобудування – 74%, харчової промисловості – 63% та деревообробної промисловості – 68%.

¹ Подані середні значення. У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що увійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

Регіон. Між підприємствами в різних областях спостерігаються відмінності в забезпеченні замовленнями². Середній термін забезпечення замовленнями найбільший для підприємств Рівненської області, де в середньому він склав 13 місяців. Також терміни наявних замовлень порівняно високі для підприємств Київської, Одеської областей (5 місяців і більше).

З іншого боку, найменший середній період замовлень – до двох місяців включно – зафіксований у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській, Кіровоградській, Львівській, Полтавській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в м. Київ.

ЦІНИ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання цін на сировину та матеріали зберігають тенденцію до сповільнення. Значення ІНДЕКСУ змін цін НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ, яке три місяці поспіль суттєво не змінювалось, у травні порівняно з квітнем зменшилось із 0,39 до 0,36. У відсотковому розподілі частка керівників підприємств, що вказали на зростання цін, незначним чином зменшилась, із 41,6% до 38,2%. Частка тих, хто вважає, що змін не відбулось порівняно з попереднім місяцем, збільшилась із 56,6% до 38,2%. Частка тих, хто говорить про зменшення цін на сировину та матеріали, залишилась незмінною та становить 1,7% у травні, як і у квітні.

Розмір. Вищі очікування щодо зростання цін на сировину мають мікро- (0,45) та великі (0,41) підприємства. Показник малих (0,34) та середніх (0,33) підприємств є нижчим та приблизно однаковим.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Значення індексу є вищим для Львівської (1,00), Харківської (0,94) Рівненської та Сумської (по 0,90 для кожної) областей. Показник Вінницької, Дніпропетровської, Житомирської та Запорізької областей є найнижчим, він має однакове значення, яке дорівнює нулю.

Галузь. У галузевому розрізі значення ІНДЕКСУ змін цін НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ є найвищим для поліграфії (0,56), легкої (0,42) промисловості та машинобудування (0,41). Найнижче значення індексу мають металообробка та виробництво будівельних матеріалів (по 0,20 для кожної галузі).

Очікувані зміни цін на сировину та матеріали

У короткостроковій перспективі підприємці очікують на подальше суттєве зменшення цін. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ змін цін НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ зменшується два місяці поспіль, у травні він зменшився з 0,49 до 0,41. Частка респондентів, які вважають, що змін не відбудеться, збільшилась із 47,7% до 54,5%. Частка тих, хто очікує на підвищення цін, зменшилась із 51,6% до 45,5%. Частка тих, хто вважає, що ціни на сировину та матеріали в наступні три місяці зменшуватимуться, суттєво не змінилась та становить 0,09 (була 0,7%).

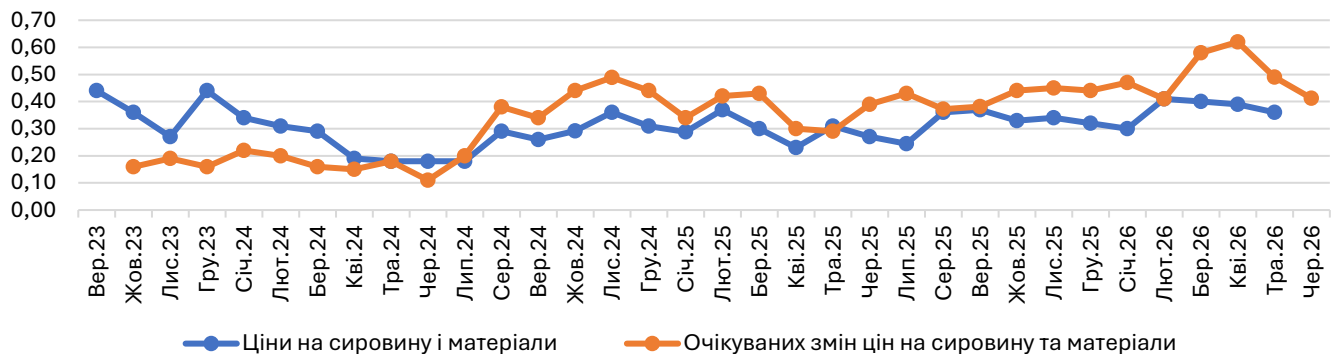
Розмір. Показник очікувань для мікро- (0,54) підприємств є суттєво вищим. Показник малих підприємств щодо очікування зростання цін на сировину та матеріали є нижчим та становить 0,47. Найменше зростання цін на сировину та матеріали очікують на середніх (0,40) та великих (0,39) підприємствах, показник яких є приблизно однаковим.

Регіон. Найбільше про можливе збільшення цін на сировину та матеріали говорять у Львівській та Чернівецькій (по 1,00 для кожної) областях, а також у Харківській (0,88) та Полтавській (0,83) областях. Показник Запорізької (0,03) області є найнижчим, його значення дорівнює нулю.

² До порівняння не включено регіони, у яких не були опитані підприємства (детальніше див. розділ «Вибірка»), а також Івано-Франківську область, де кількість респондентів, які відповіли на це запитання, була недостатньою для порівняльного аналізу.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу мають поліграфія (0,63) та виробництво будівельних матеріалів (0,58). Найнижчий показник має металообробка (0,09).

Рис. 21. Індекси змін цін на сировину та матеріали



ЦІНИ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (ВІДПУСКНІ ЦІНИ)

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання цін на готову продукцію зберігають тенденцію до сповільнення. Значення індексу змін цін на готову продукцію поступово зменшується вже три місяці поспіль, у травні порівняно з квітнем показник зменшився з 0,37 до 0,34. Частка керівників підприємств, що вказали на підвищення цін у травні, зменшилась із 39% до 35,85. Частка тих, хто вважає, що ціни не змінювались порівняно з попереднім місяцем, збільшилась із 59,5% до 62%. Частка респондентів, які говорять про зниження цін, суттєво не змінилась та становить 2,2% (була 1,5%).

Розмір. Очікування щодо зростання цін є різними в залежності від розміру підприємства. Показник вищим та приблизно однаковим є для великих (0,40) та мікропідприємств (0,39). Показник середніх (0,32) та малих (0,30) підприємств є нижчим.

Регіон. Також зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Найчастіше про зростання цін говорять представники бізнесу Львівської (1,00), Харківської (0,94), Сумської (0,90) та Рівненської (0,80) областей. Показник Чернігівської (-0,11) області є найнижчим із єдиним від'ємним значенням.

Галузь. У галузевому розрізі значення індексу змін цін на готову продукцію є найвищим для поліграфії (0,56) та хімічної (0,39) промисловості. Найнижче значення мають металообробка (0,13) та виробництво будівельних матеріалів (0,24).

Очікувані зміни цін на готову продукцію

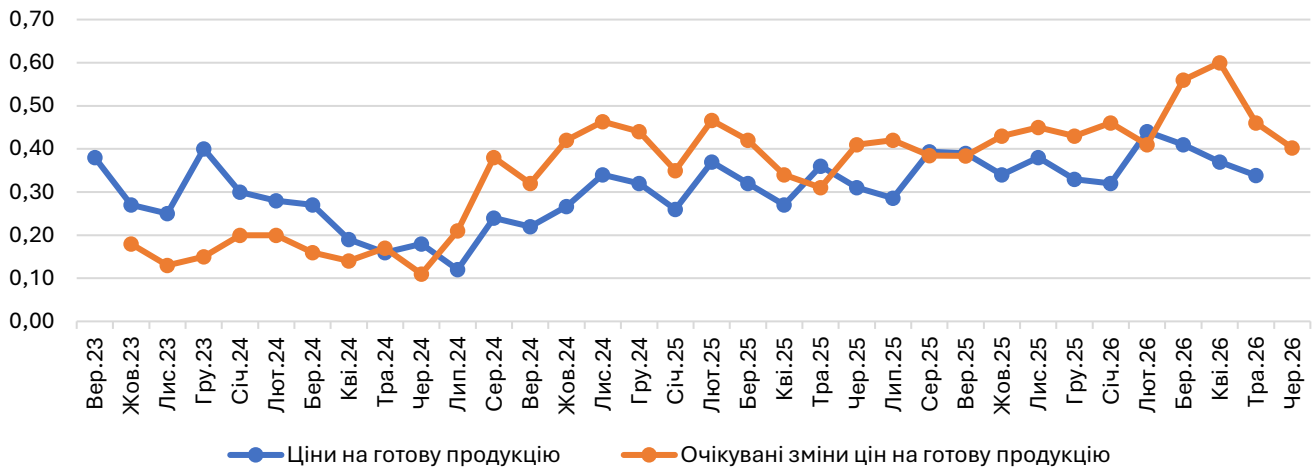
У найближчій перспективі керівники підприємств очікують на подальше зниження цін. Індекс очікуваних змін цін на готову продукцію зменшується вже два місяці поспіль, у травні він зменшився з 0,46 до 0,40. Частка респондентів, що не планують змін, збільшилась із 49,5% до 56,1%. Частка опитаних, що планують підвищення цін у наступні три місяці, зменшилась із 49,3% до 43%. Частка опитаних, яка вважає, що ціни на сировину та матеріали в наступні три місяці зменшуватимуться, суттєво не змінилась та становить 0,9 (була 1,2%).

Розмір. Найбільше на збільшення цін на готову продукцію очікують на малих (0,50) підприємствах. Показник малих (0,44) підприємств є нижчим. Найменше очікують на зниження цін на середніх (0,40) та великих (0,38) підприємствах.

Регіон. Найбільше про можливе підвищення відпускних цін говорять у Львівській та Чернівецькій (по 1,00 для кожної), Харківській (0,88) та Полтавській (0,83) областях. Показник Запорізької області є найнижчим, його значення дорівнює нулю.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу мають виробництво будівельних матеріалів (0,52) та поліграфія (0,50). Найнижчий показник очікувань має металообробка (0,08).

Рис. 22. Індекси змін цін на готову продукцію



ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи накопичення заборгованості сповільнюються. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ в травні порівняно з квітнем зменшилось із -0,13 до -0,19. Частка тих, хто повідомив про скорочення заборгованості, збільшилась із 26,4% до 29,4%. Водночас, частка тих, хто накопичував заборгованість, зменшилась із 14,8% до 10,8%. Частка тих, для кого нічого не змінилось, без суттєвих змін та становить 59,9% (була) 58,8%.

Розмір. Ситуація з дебіторською заборгованістю є кращою для мікропідприємств (-0,31). Показник середніх (-0,26) та великих (-0,21) підприємств є вищим та приблизно однаковим. Показник малих підприємств є найвищим та становить -0,05.

Регіон. Зафіксовано суттєву регіональну відмінність у значеннях цього показника. У розрізі регіонів найвище додатне значення показника зафіксовано в м. Києві (0,44), Закарпатській (0,17) та Вінницькій (0,12) областях. Водночас, у Сумській (-1,00), Житомирській (-0,90) та Черкаській (-0,78) областях показник є найнижчим.

Галузь. При галузевому розподілі найвищий показник дебіторської заборгованості має деревообробна (0,05) промисловість. Найнижчий показник у виробництва будівельних матеріалів (-0,28) та хімічної (-0,25) промисловості.

Очікувані зміни дебіторської заборгованості

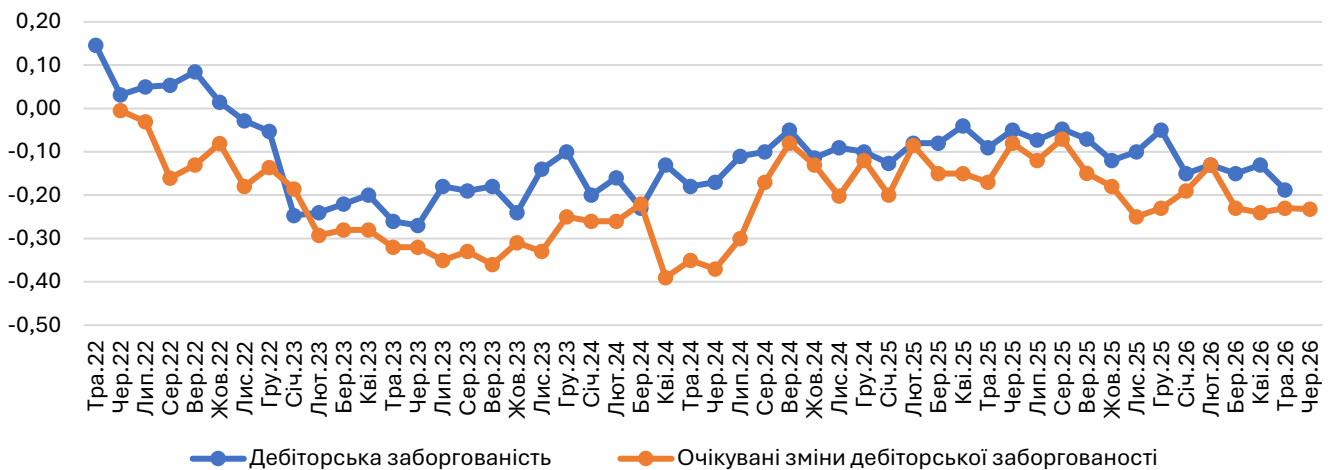
У перспективі трьох місяців підприємці не очікують суттєвих змін щодо накопичень заборгованості. ІНДЕКС ОЧІКУВАНІХ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ суттєво не змінюється четвертий місяць поспіль та становить -0,23, як і за попередній період. Частка опитаних, що очікують на збільшення накопичень заборгованості, суттєво не змінилась та становить 7,5% (була 6,1%). Частка тих, хто очікує на її скорочення, несуттєво зменшилась, із 33,3% до 31,1%. Частка тих, хто вважає, що нічого не зміниться, збільшилась із 56,3% до 61,5%.

Розмір. При розподілі за розміром краще значення показника мають мікро- (-0,32) та середні (-0,30) підприємства, показник яких є приблизно однаковим. Вище значення показника мають великі (-0,20) та малі (-0,17) підприємства,

Регіон. У регіональному розподілі найбільше значення мають м. Київ (0,50) та Закарпатська (0,13) область. Найнижчим є показник Сумської (-1,00), Житомирської (-0,95) та Дніпропетровської (-0,85) областей.

Галузь. Гіршими очікування щодо накопичення дебіторської заборгованості спостерігаються в поліграфії, значення для якої дорівнює нулю. Найнижчий показник має виробництво будівельних матеріалів (-0,38) та хімічна (-0,37) промисловість.

Рис. 23. Індекси змін дебіторської заборгованості



КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

У травні 2026 року темпи накопичення кредиторської заборгованості дещо прискорились. ІНДЕКС ЗМІН КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ, хоча й несуттєво, проте збільшився з -0,24 до -0,21. У відсотковому розподілі частка опитаних, що повідомили про накопичення заборгованості, суттєво не змінилась та становить 5,5% (була 6,1%). Водночас, частка тих, хто скорочував заборгованість, дещо зменшилась, із 29,1% до 27,6%. Частка тих, для кого нічого не змінилось, збільшилась із 64,8% до 67%.

Розмір. Показник кредиторської заборгованості є найнижчим та кращим для мікропідприємств (-0,34). Показник середніх підприємств є вищим та становить -0,26. Гірше та приблизно однакове значення показника мають великі (-0,18) та малі 9-0,17) підприємства.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Ситуація з накопиченням кредиторської заборгованості є гіршою у м. Києві (0,17), Закарпатській та Рівненській (по 0,10 для кожної) областях. Найкраща ситуація в Сумській (-1,00), Житомирській (-0,80) та Черкаській (-0,74) областях.

Галузь. У галузевому розподілі найвищим є показник заборгованості для деревообробної (-0,10) та легкої (-0,13) промисловості. Найнижчий показник мають харчова (-0,29) промисловість, а також виробництво будівельних матеріалів та хімічна (по -0,22 для кожної галузі) промисловість.

Очікувані зміни кредиторської заборгованості

На наступні три місяці підприємці не очікують суттєвих змін щодо накопичення заборгованості. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ залишився незмінним та становить -0,26, як і за попередній період. У відсотковому розподілі дещо зменшились і частка тих, хто очікує на скорочення обсягів

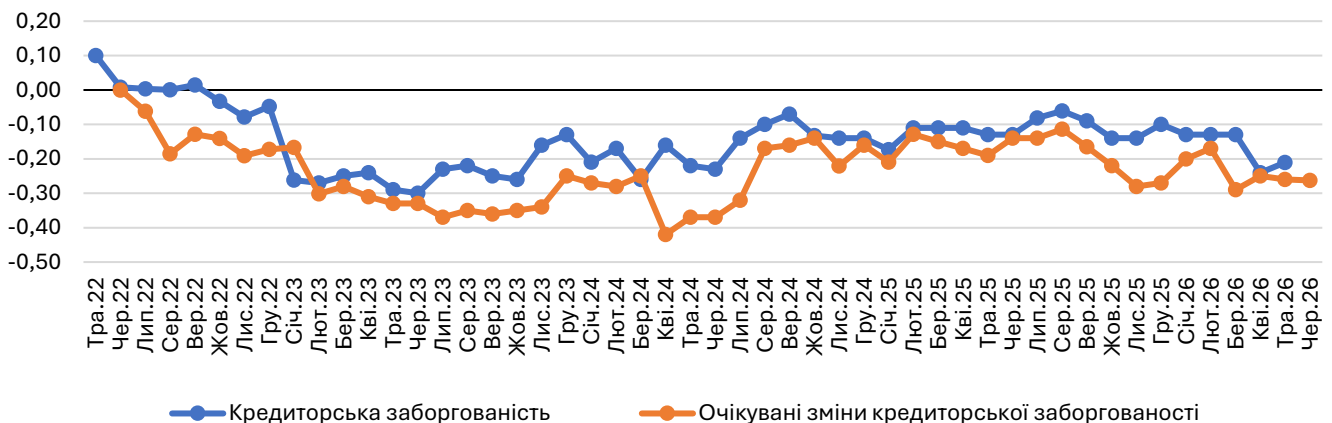
кредиторської заборгованості (із 32,8% до 30,8%), і частка тих, хто очікує на її накопичення (із 6,4% до 3,7%). Частка тих респондентів, які вважають, що нічого не зміниться, збільшилась із 60,8% до 65,4%.

Розмір. Показник очікувань щодо накопичення кредиторської заборгованості є найнижчим, кращим та приблизно однаковим для середніх (0,30) та малих (-0,29) підприємств. Показник мікропідприємств становить -0,26. Показник великих підприємств є найвищим та становить -0,20.

Регіон. Показник очікувань щодо змін кредиторської заборгованості для Закарпатської (0,10), Вінницької та Тернопільської (по 0,09 для кожної) областей є найвищим та має додатне значення. Найнижчим є показник очікувань для Сумської (-1,00), Житомирської та Дніпропетровської (по -0,90 для кожної) областей.

Галузь. Серед галузей промисловості найвищим є показник деревообробної (-0,19) промисловості. Найнижче значення мають виробництво будівельних матеріалів (-0,44) та металообробка (-0,32).

Рис. 24. Індекс змін кредиторської заборгованості



ПОДАТКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи накопичення податкової заборгованості зберігають тенденцію до сповільнення. ІНДЕКС ЗМІН ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ поступово зменшується вже два місяці поспіль. У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка підприємств, що повідомили про скорочення податкової заборгованості за минулий місяць, дещо зросла, із 23,8% до 26,3%. Частка респондентів, які вказали на збільшення податкової заборгованості, також суттєво не змінилась та становить 1,3% (була 2,3%). Частка тих, хто вважає, що жодних змін не відбулось, становить 72,4% (була 73,8%).

Розмір. Показник накопичення податкової заборгованості є кращим для мікро- (-0,29), середніх (-0,280 та малих (-0,24) підприємств. Вищим та гіршим показник податкової заборгованості є для середніх (0,19) підприємств.

Регіон. Спостерігаються суттєві відмінності в значенні цього показника в залежності від регіону. Показник Рівненської області є найвищим із єдиним додатним значенням, яке становить 0,10. Найнижчим є показник Сумської (-1,00), Черкаської (-0,78) та Дніпропетровської (-0,70) областей.

Галузь. Найвищим показник податкової заборгованості є для деревообробної (0,05) промисловості. Значення для виробництва будівельних матеріалів (-0,47) та хімічної і харчової (по -0,30 для кожної галузі) промисловості є найнижчим.

Очікувані зміни податкової заборгованості

На наступні три місяці підприємці очікують на незначне збільшення накопичень. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ збільшився з -0,30 до -0,26. Частка тих, хто прогнозує скорочення податкової

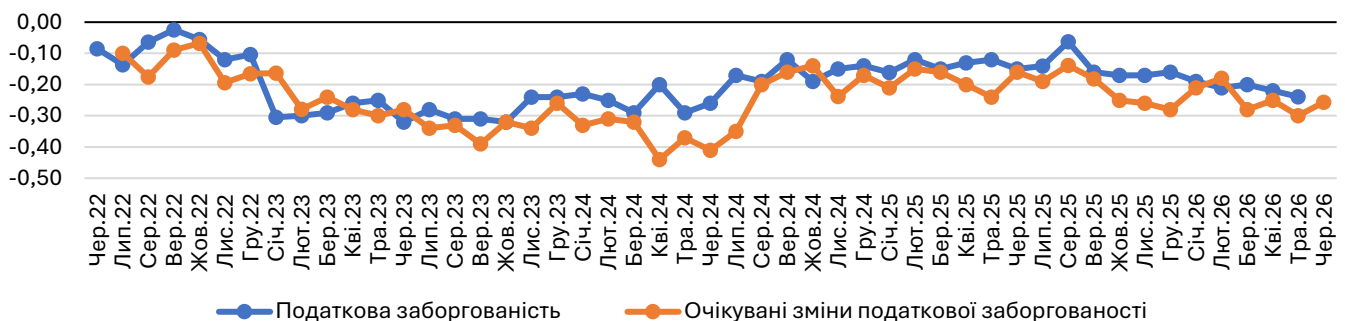
заборгованості, зменшилась із 32% до 27,9%. Частка тих, хто очікує на її збільшення, суттєво не змінилась та становить 1,3% (була 1%). Частка тих, хто не очікує змін, дещо зросла, із 67% до 70,8%.

Розмір. Показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості є найнижчим та кращим для середніх (-0,30) підприємств. Показник малих та мікропідприємств є дещо вищим та однаковим і становить по -0,26 для кожного підприємства. Найвище значення показника мають великі підприємства, показник яких становить -0,22.

Region. У регіональному розподілі найвищий та однаковий показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості мають Вінницька, Закарпатська, Тернопільська, Чернігівська, Запорізька, Кіровоградська та Одеська області, а також м. Київ, значення для яких дорівнює нулю. Найнижче значення показника мають Сумська (-0,94), Дніпропетровська (-0,90) та Черкаська (-0,85) області.

Галузь. Найвищим показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості у легкої (-0,19) та деревообробної (-0,20) промисловості. Найнижчим є показник для виробництва будівельних матеріалів (-0,44).

Рис. 25. Індекс змін податкової заборгованості

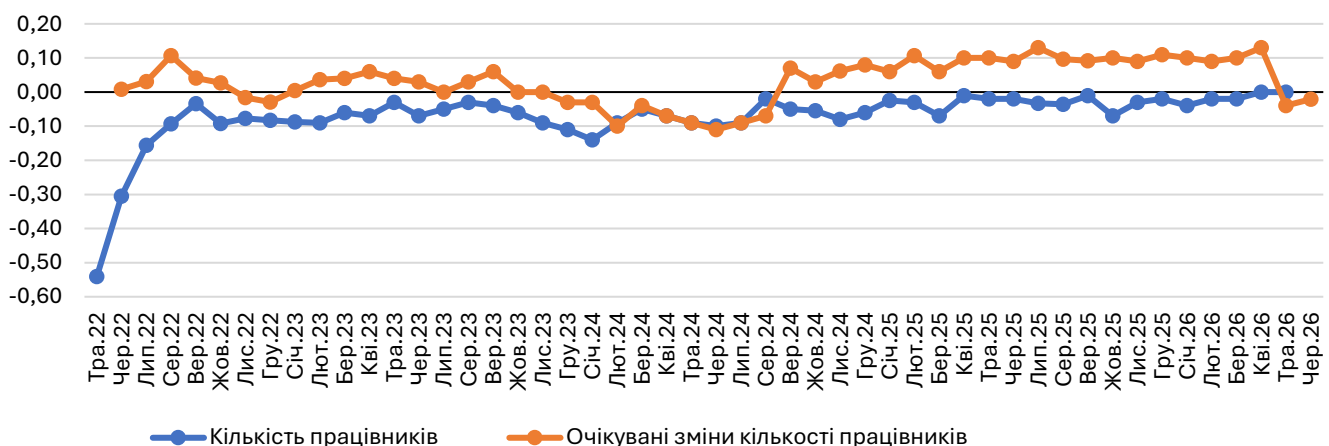


КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи скорочення кількості працівників зберігають тенденцію до сповільнення. ІНДЕКС ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ залишився незмінним, у травні, як і у квітні, становить 0,00. У відсотковому розподілі істотних змін не відбулось. Частка респондентів, що повідомляють про скорочення кількості співробітників, суттєво не змінилась та становить 5,9% (була 5%). Частка тих, хто вказав на їх збільшення, становить 4,4% (була 4,1%). Частка тих, хто не відчув змін, також суттєво не змінилась та становить 89,7% (була 90,9%).

Рис. 26. Індекс змін кількості працівників



Розмір. Найбільше про скорочення кількості працівників говорять на мікро- (-0,09) та малих (-0,04) підприємствах, показник яких має від'ємне значення. Показник середніх підприємств становить 0,00. Найвище та додатне значення показника мають великі (0,03) підприємства.

Регіон. У регіональному розподілі найвищим значення показника є для Рівненської (0,30), Одеської (0,29) та Київської (0,20) областей. Найчастіше про скорочення працівників повідомляють у Черкаській (-0,20) та Волинській (-0,15) областях.

Галузь. Найвищим показник є для поліграфії, значення якого дорівнює нулю. Найнижчим є показник для хімічної (-0,05) промисловості.

Очікувані зміни кількості працівників

На наступні три місяці підприємці не очікують суттєвих змін показника: ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ після суттєвого погіршення у квітні в травні суттєво не змінився та становить -0,02 (був -0,04). У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка опитаних, які планують збільшувати кількість працівників, становить 2,4% (була 2,5%). Частка тих, хто очікує на скорочення їхньої кількості, незначним чином зменшилась, із 6% до 4,3%. Частка тих, хто не планує змін, дещо зросла, із 90,9% до 93,3%.

Розмір. Найчастіше про збільшення кількості працівників говорять лише на малих (0,01) підприємствах, показник яких єдиний має додатне значення. Показник великих підприємств становить 0,00. Від'ємне значення показника мають мікро- (-0,02) та середні (-0,05) підприємства.

Регіон. Значення індексу очікуваних змін кількості працівників суттєво залежить від регіону розташування підприємства. У регіональному розподілі вище за нуль значення показника мають Тернопільська (0,27) та Волинська (0,08) області. Найнижчі значення показника мають Черкаська (-0,24) та Житомирська (-0,19) області.

Галузь. У галузевому розрізі найвищим індекс очікувань є для металообробки та деревообробної (по 0,04 для кожної) промисловості. Показник очікувань для виробництва будівельних матеріалів (-0,09) є найнижчим.

ПРАЦІВНИКИ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ

Зміни щодо попереднього місяця

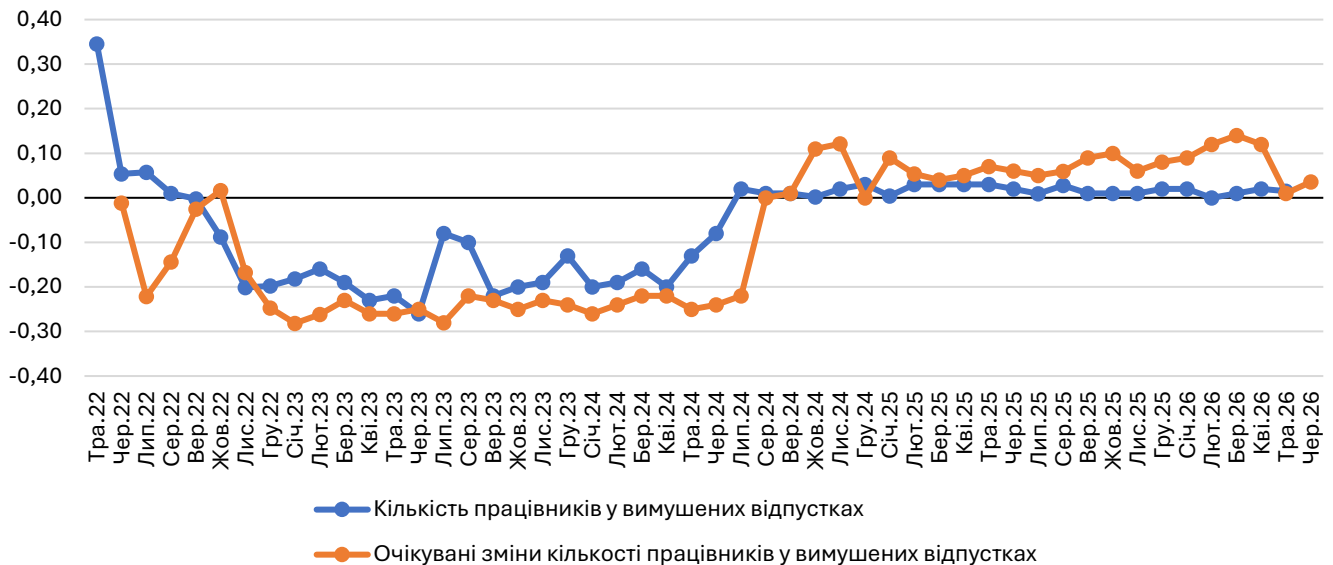
Темпи скорочення кількості працівників у вимушених відпустках зберігають тенденцію до сповільнення. ІНДЕКС ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ у ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ у травні становить 0,01 (був 0,02). У відсотковому розподілі значних змін не відбулось. Частка тих, хто збільшував кількість таких працівників, становить 3,9% (була 4,1%). Частка тих, хто зменшував їхню кількість, також істотно не змінилась та становить 2,8% (була 1,9%). Частка тих, для кого за минулий місяць нічого не змінилось, становить 93,4% (була 94%).

Розмір. Показник великих (0,04) та середніх (0,01) підприємств має додатне значення. Показник малих та мікропідприємств є однаковим та становить 0,00.

Регіон. Найбільшою мірою з-поміж різних регіонів зростання показника спостерігається для підприємств Тернопільської (0,18) та Закарпатської (0,07) областей, а найчастіше про зменшення кількості співробітників, що перебувають у вимушених відпустках, повідомляють у Чернівецькій та Запорізькій областях, показник яких є від'ємним, однаковим та становить (-0,03).

Галузь. У галузевому розподілі вищі показники щодо кількості працівників у вимушених відпустках мають виробництво будівельних матеріалів (0,13) та машинобудування (0,04). Показник харчової промисловості має найнижче та єдине від'ємне значення (-0,02).

Рис. 27. Індекси змін кількості працівників у вимушених відпустках



Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках

Для підприємств, які мають працівників у вимушених відпустках, не очікується суттєвих змін у значенні показника. Індекс очікуваних змін кількості працівників у вимушених відпустках, який у квітні істотно зменшився, у травні суттєво не змінився та становить 0,04 (був 0,01). Частка тих підприємств, на яких очікується збільшення кількості працівників у вимушених відпустках, становить 5,1% (була 4,1%). Водночас, частка тих, хто вважає, що кількість таких працівників на їхньому підприємстві скоротиться, суттєво не змінилась та становить 1,2% (була 2,7%). Частка тих, хто вважає, що жодних змін не відбудеться, становить 93,7% (була 93,2%).

Розмір. Показник великих, малих та мікропідприємств є однаковим та становить 0,05. Дещо нижче значення мають середні 0,02 підприємства.

Регіон. Показник очікувань для Тернопільської (0,27) та Закарпатської (0,24) областей є найвищим. Показник для Дніпропетровської (-1,00) області має найнижче значення.

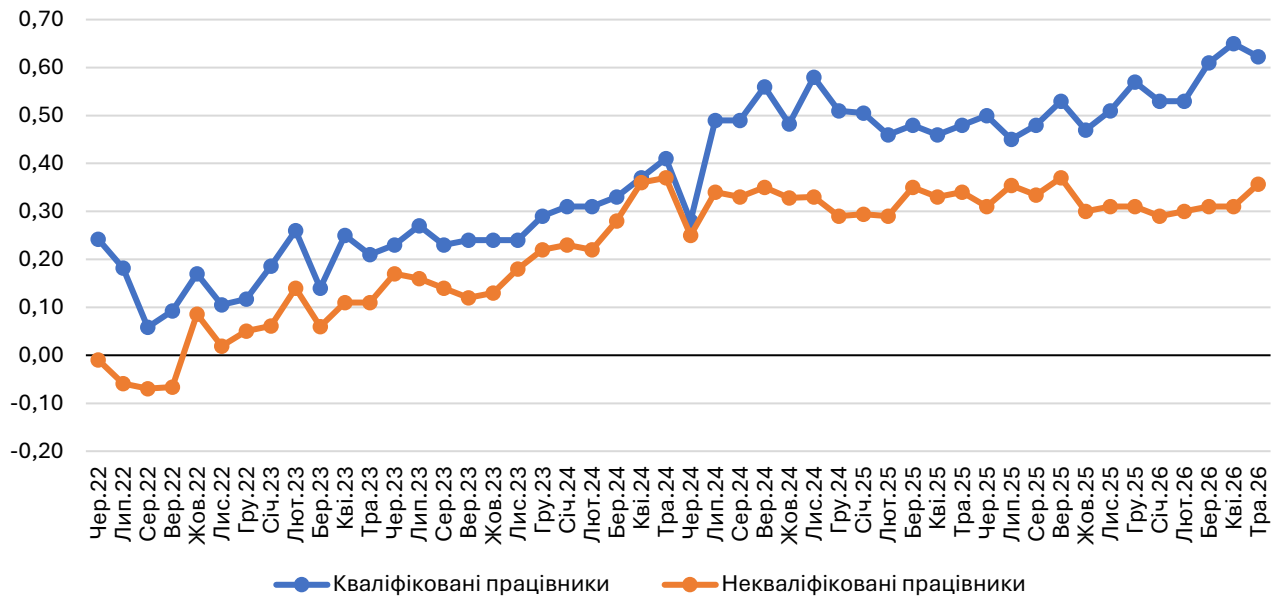
Галузь. Найвищим показник очікувань щодо зростання кількості працівників у вимушених відпустках є для виробництва будівельних матеріалів (0,13) машинобудування та деревообробної (по 0,09 для кожної галузі) промисловості. Найнижче та від'ємне значення показника має металообробка (-0,06).

КВАЛІФІКОВАНІ ТА НЕКВАЛІФІКОВАНІ ПРАЦІВНИКИ

У травні труднощі в пошуку кваліфікованих працівників, незважаючи на незначне зменшення значень, усе ще залишається високим. Водночас, показник для некваліфікованих працівників незначним чином збільшився після кількомісячної стабільності. Значення ІНДЕКСУ ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ КВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ, хоча й незначним чином, проте зменшилось, із 0,65 до 0,62. Значення ІНДЕКСУ ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ НЕКВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ незначним чином збільшилось, із 0,31 до 0,36.

Частка керівників підприємств, які вказали на те, що кваліфікованих працівників важче знайти, незначним чином зменшилась, із 62,3% до 60,6%. Водночас, частка тих, кому важче шукати некваліфікованих працівників, дещо зросла, із 34,3% до 38,4%. Відсоток тих, кому легше знайти кваліфікованих працівників, відсутній, як і минулого місяця. Частка тих, кому легше шукати некваліфікованих працівників, суттєво не змінилась та становить 3,3% (була 4,2%). Частка тих, хто не відчуває жодних змін у пошуку кваліфікованих працівників, дещо зросла, із 37,7% до 39,4%, а для некваліфікованих працівників цей відсоток становить 58,3% (був 59,8%).

Рис. 28. Індекси змін труднощів у пошуку кваліфікованих та некваліфікованих працівників



Кваліфіковані працівники

Розмір. Більш складно шукати кваліфікованих працівників для великих (0,65) та середніх (0,63) підприємств. Показник малих підприємств становить 58. Найлегше шукати кваліфікованих працівників для мікропідприємств, значення для яких становить 49.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності на ринку праці. У регіональному розподілі найважче шукати кваліфікованих працівників у Тернопільській та Чернігівській (по 1,00 для кожної) областях, Житомирській, Дніпропетровській (по 0,95 для кожної) та в Черкаській (0,93) областях. Найлегше кваліфікованих працівників знайти в Кіровоградській (0,12), Запорізькій (0,14) та Сумській (0,15) областях.

Галузь. У галузевому розподілі найбільше складнощів із пошуком кваліфікованих працівників мають поліграфія (1,00), виробництво будівельних матеріалів (0,70) та легка (0,67) промисловість. Найлегше шукати кваліфікованих працівників для машинобудування (0,57), хімічної (0,54) промисловості та металообробки (0,52).

Некваліфіковані працівники

Розмір. Показник труднощів у пошуку некваліфікованої робочої сили є вищим для середніх (0,44) та малих (0,36) підприємств. Показник великих підприємств становить 0,27. Найлегше шукати некваліфікованих працівників для мікропідприємств, показник яких є найнижчим та становить 0,20.

Регіон. У регіональному розподілі найважче шукати некваліфікованих працівників у Чернігівській (1,00), Дніпропетровській (0,95) та Черкаській (0,93) областях. Найлегше шукати таких працівників у Сумській (-0,50) області, показник якої має єдине від'ємне значення.

Галузь. Найвищі показники щодо пошуку некваліфікованих працівників спостерігаються для поліграфії (0,56) та виробництва будівельних матеріалів (0,48). Найлегше шукати некваліфікованих працівників для машинобудування (0,29) та хімічної (0,33) промисловості.

СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА

Проблеми ведення бізнесу під час війни

У травні 2026 року найгострішою перешкодою для бізнесу, викликаною повномасштабним російським вторгненням, став **брак робочої сили внаслідок призову або виїзду співробітників** - 69%. У період із січня 2026 року спостерігається коливання нестачі робочої сили внаслідок призову чи виїзду співробітників у межах 60 - 69%.

Другу сходинку в рейтингу перешкод займає проблема **зростання цін на сировину та матеріали** – 49%. Найвищий показник за весь період проведення опитування був зафіксований у лютому 2025 року - 56%.

Третє місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною, зайняла проблема **безпеки праці**. З цією проблемою зіштовхнулись 44% підприємств. Показник проблеми безпеки праці майже не змінився порівняно з квітнем 2026 року, коли він становив 46%.

Четверте місце в рейтингу перешкод зайняла проблема **зменшення попиту на продукцію/послуги**. Цю проблему відчули 38% підприємств у травні 2026. Цей показник суттєво виріс порівняно з квітнем, коли він становив – 26%. А загалом показник коливається в межах 21 - 26% протягом 2026 року.

Про **складнощі в перевезенні сировини або товарів територією України** в травні 2026 року повідомили 30% опитаних, внаслідок чого ця перешкода зайняла п'яте місце в рейтингу перешкод. Частка підприємств, які зіткнулися зі складнощами в перевезенні сировини або товарів територією України, фактично залишається незмінною з початку 2026 року та коливається в межах 20 - 24%, за винятком травня 2026 року.

Перебої з електро-, водо- та теплопостачанням підприємств займають шосте місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною. Це виявилось проблемою для 20% підприємств, що трохи менше, ніж було у квітні 2026 року, коли ця частка складала 21%.

Сьоме місце займає проблема **розриву ланцюжків постачання** – 17% підприємств вказали на цю перешкоду в травні 2026 року. Такий самий показник був зафіксований у вересні 2025 року, що є найвищим показником з початку 2025 року.

Восьму сходинку в рейтингу перешкод займає **брак обігових коштів** – 12% у травні 2026 року. Показники коливались у межах 9 - 13% протягом усього 2026 року. У червні 2025 року був зафіксований найвищий показник за весь період проведення опитування – 15%.

Дев'яту сходинку займає **корупція**, на неї вказали 7% опитаних підприємств у травні. Показник є фактично незмінним протягом усіх хвиль опитування та коливається в межах 3 - 7%.

Десяте місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабним російським вторгненням, у травні посіла проблема **пошкодження майна або товару внаслідок бойових дій**. Ця перешкода виявилась проблемою для 5% підприємств.

Одинадцяте місце належить перешкоді, яка стосується **державного регулювання курсу валюти**. У травні 2026 року на неї вказали 4%.

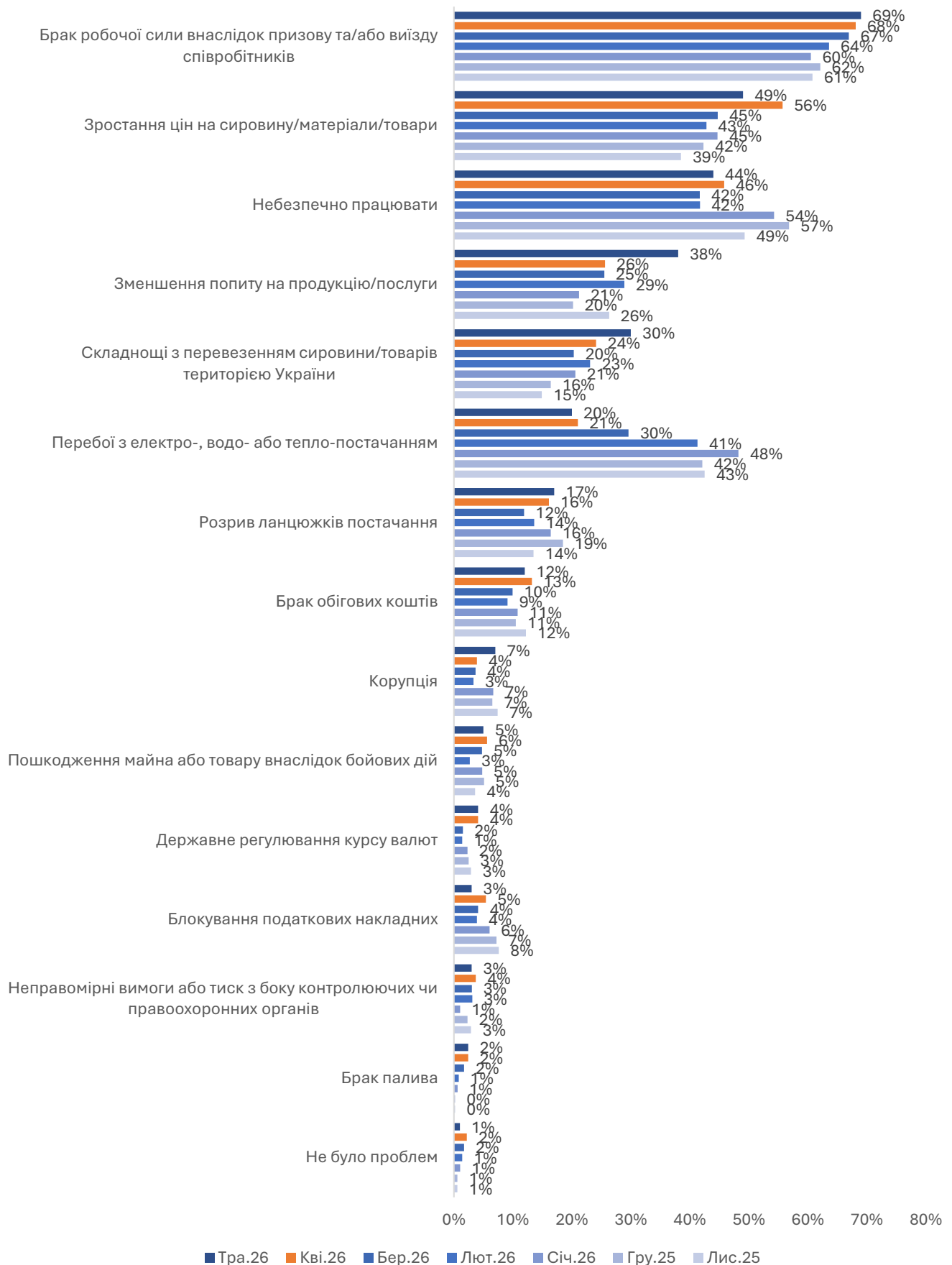
Дванадцяту сходинку займає проблема **блокування податкових накладних**. На неї в травні 2026 року вказали – 3%. У червні 2025 року цей показник був найвищим за 2025 рік та становив - 10%.

Проблема **неправомірної вимоги або тиску з боку контролюючих чи правоохоронних органів** також займає дванадцяту сходинку, на неї вказали – 4% підприємств.

Тринадцяту сходинку займає проблема **браку палива**, на неї на як перешкоду вказали 2% підприємств у травні 2026 року.

Крім цього, 1% підприємств у травні 2026 року, сказав, що не зіштовхнулися з іншими перешкодами.

Рис. 29. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу



Проблеми бізнесу різного розміру. У травні великі підприємства найчастіше повідомляли про таку перешкоду як брак робочої сили - 80%, мікро-, малі та середні підприємства: 49%, 65%, 72%. Також великі підприємства часто повідомляли про таку проблему безпеки праці - 47%. Мікро-, малі й середні підприємства вказали: 36%, 40%, 49% відповідно.

Мікропідприємства найбільше відчувають на собі зменшення попиту на продукцію – 42%, тоді як малі, середні та великі – 42%, 37%, 33% відповідно. Також мікропідприємства найбільше реагують на зростання цін на сировину та матеріали – 46%, тоді як малі, середні та великі – 50%, 44%, 56% відповідно.

Проблеми бізнесу за галузями промисловості. Про те, що працювати небезпечно, найчастіше говорив бізнес, що працює в галузі хімічної промисловості (61%), металургії (48%), та машинобудування (48%).

Майже в усіх галузях, а саме: у деревообробній промисловості, харчовій промисловості, у галузі машинобудування, хімічній промисловості, у галузі виробництва будівельних матеріалів та у галузі виробництва металу та металообробки - повідомляють про брак робочої сили через мобілізацію або виїзд співробітників (більше 54%).

У галузі машинобудування найчастіше скаржаться на перебої з електро-, водо-, тепlopостачанням – 30%. Також підприємства в галузі харчової промисловості, будматеріалів скаржаться на перебої з електро-, водо-, тепlopостачанням – 23%.

Про зменшення попиту на продукцію/послуги в травні найчастіше повідомляли підприємства деревообробної галузі (50%) та легкої промисловості (48%)³.

Про зростання цін на сировину та матеріали в травні найбільше скаржились підприємства харчової промисловості – 49%, підприємства в галузі виробництва будівельних матеріалів (58%) та металургії (64%).

Проблеми бізнесу за регіонами. Високі частки бізнесу, який зіштовхнувся з проблемою безпеки праці, зафіксовані у Вінницькій, Дніпропетровській, Житомирській, Запорізькій, Київській, Одеській, Харківській областях - більше 80%.

Про зростання цін на сировину та матеріали найчастіше говорили підприємства в Дніпропетровській, Житомирській, Кіровоградській, Львівській, Полтавській, Сумській, Тернопільській, Черкаській, Чернівецькій областях та м. Києві (більше 50%).

На перебої з електро-, водо- та тепlopостачанням скаржаться найбільше в м. Києві (56%), Дніпропетровській (50%), Полтавській (57%), Харківській (75%) областях.

На брак робочої сили через повномасштабну війну скаржаться підприємства у Волинській, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській, Запорізькій, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Черкаській, Чернівецькій областях (більше 70%).

Вплив війни на завантаження виробничих потужностей/обсяги виробництва

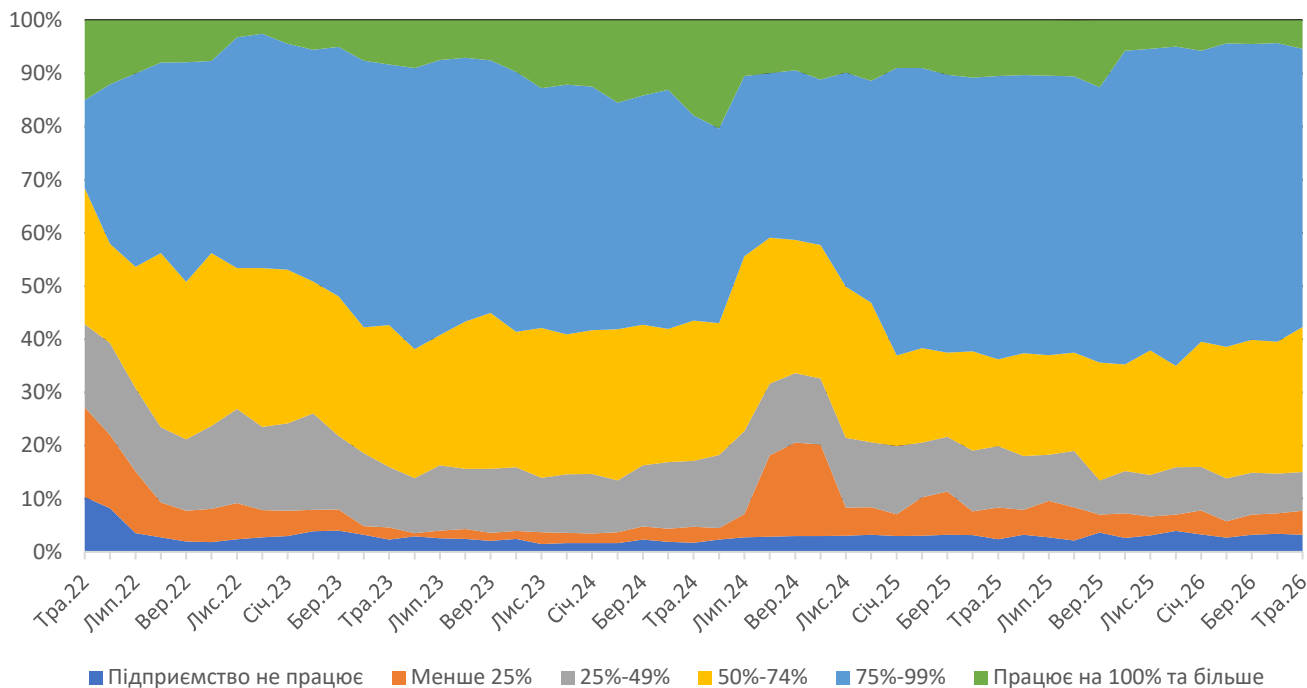
У травні 2026 року лише 5% підприємств повідомили, що працюють на повну потужність (100% і більше), що лише незначною мірою вище ніж попереднього місяця (4% у квітні). Водночас, частка підприємств, які працюють майже на повну потужність (75% - 99%), становила 52% (56% у квітні). У результаті, **сумарна частка підприємств, які працюють на майже повну та повну потужність, становила 58%, що нижче ніж попереднього місяця (60%).**

У травні 2026 року 3% опитаних підприємств повідомили про припинення своєї діяльності впродовж війни. Цей показник продовжував залишатися низьким із липня 2022 року, у діапазоні 2% – 4%. На рівні менше ніж 25% від довоєнних обсягів виробництва працювали лише 5% підприємств у травні (4% у квітні). Окрім цього,

³ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

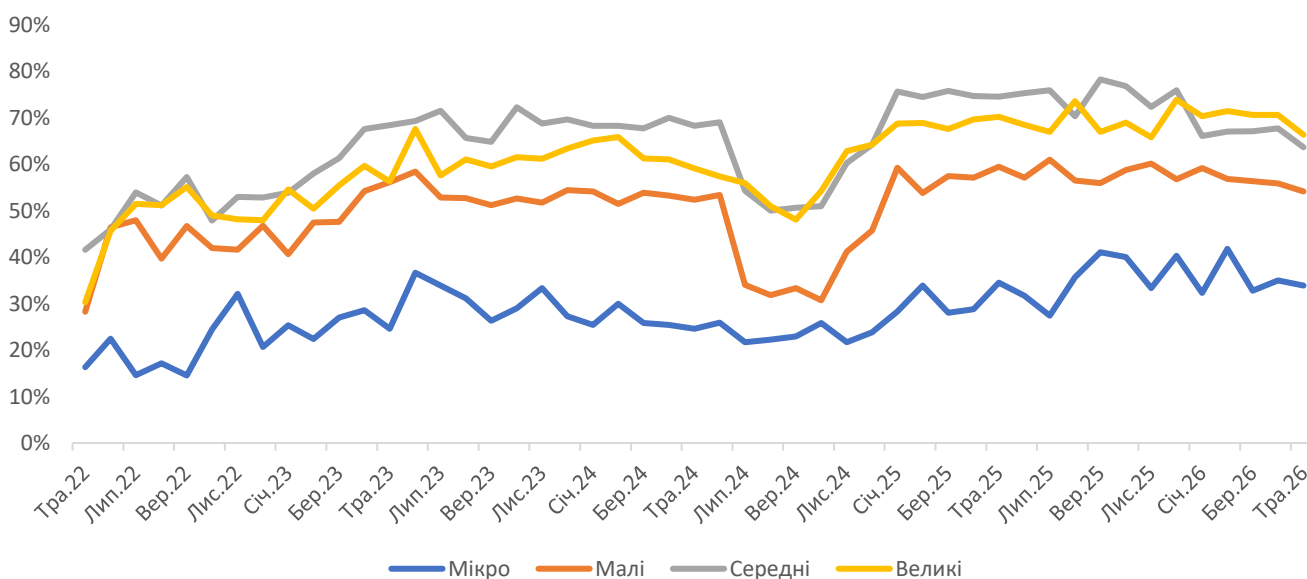
7% підприємств працювали на рівні 25% - 49% від довоєнних виробничих потужностей (7% у квітні). **У підсумку, у травні 15% підприємств працювали менше ніж на половину потужності або не працювали порівняно з довоєнним часом.**

Рис. 30. Вплив війни на роботу підприємств (% опитаних)



Результати бізнесу різного розміру. У травні 2026 року зменшився рівень завантаження виробничих потужностей підприємств усіх розмірів. Частка мікропідприємств, які працювали на майже повну та повну потужність, зменшилася з 35% у квітні до 34% у травні, малих – з 56% до 54%, середніх – з 68% до 64%, а великих – з 71% до 66%.

Рис. 31. Частка підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність (75 – 99%, 100% та більше) порівняно з довоєнним періодом (за розміром підприємств, %)



Станом на травень 2026 року не працювали 16% представників мікробізнесу. Також не працювали 3% малих підприємств, але працювали всі середні та великі. Таким чином, **мікробізнес упродовж усіх хвиль опитування залишається більш чутливим до викликів воєнного часу.**

Результати бізнесу різних галузей. Харчова промисловість залишається на першій сходинці за завантаженням виробничих потужностей: працювало майже на повну або повну потужність 72% підприємств галузі в травні 2026 року (74% у квітні). На другу сходинку піднялося виробництво будівельних матеріалів – із 62% у квітні до 64% у травні. На третій сходинці машинобудування – 58% (63% у квітні). Деревообробна промисловість опустилася з другої сходинки на п'яту (із 67% у квітні до 54% у травні). Найнижчий рівень завантаження виробничих потужностей у металургії та металообробці і легкій промисловості (по 36%).

Рис. 32. Частка промислових підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність (75 – 99%, 100% та більше) порівняно з довоєнним періодом, % опитаних за галузями⁴

	Тра.25	Чер.25	Лип.25	Сер.25	Вер.25	Жов.25	Лис.25	Гру.25	Січ.26	Лют.26	Бер.26	Кві.26	Тра.26
Харчова промисловість	78	76	75	70	78	77	78	78	71	67	68	74	72
Виробництво будматеріалів	67	60	74	69	74	70	56	61	64	61	52	62	64
Машинобудування	67	64	59	65	60	54	44	61	63	61	56	63	58
Хімічна промисловість	59	51	59	58	64	59	63	70	63	63	67	60	55
Деревообробна промисловість	66	74	70	72	70	74	66	68	66	79	73	67	54
Легка промисловість	57	63	62	58	56	63	63	60	59	56	53	46	36
Металургія та металообробка	40	37	38	40	42	44	45	40	23	25	37	35	36

Created with Datawrapper

Результати за регіонами. У травні 2026 року в частині регіонів спостерігався невисокий рівень завантаження виробничих потужностей. Однак майже на повну та повну потужність продовжували працювати всі опитані підприємства лише в Тернопільській області (100%). Ситуація залишається складною в прифронтовій Запорізькій області, де лише 10% підприємств працювали на високому рівні завантаження потужностей.

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

У рамках сорок дев'ятої хвилі опитування серед усіх респондентів зафіксовано 59% підприємств, що були або є експортерами. Водночас, 32% підприємств ніколи не мали експорту, а 9% не змогли дати відповіді на це запитання.

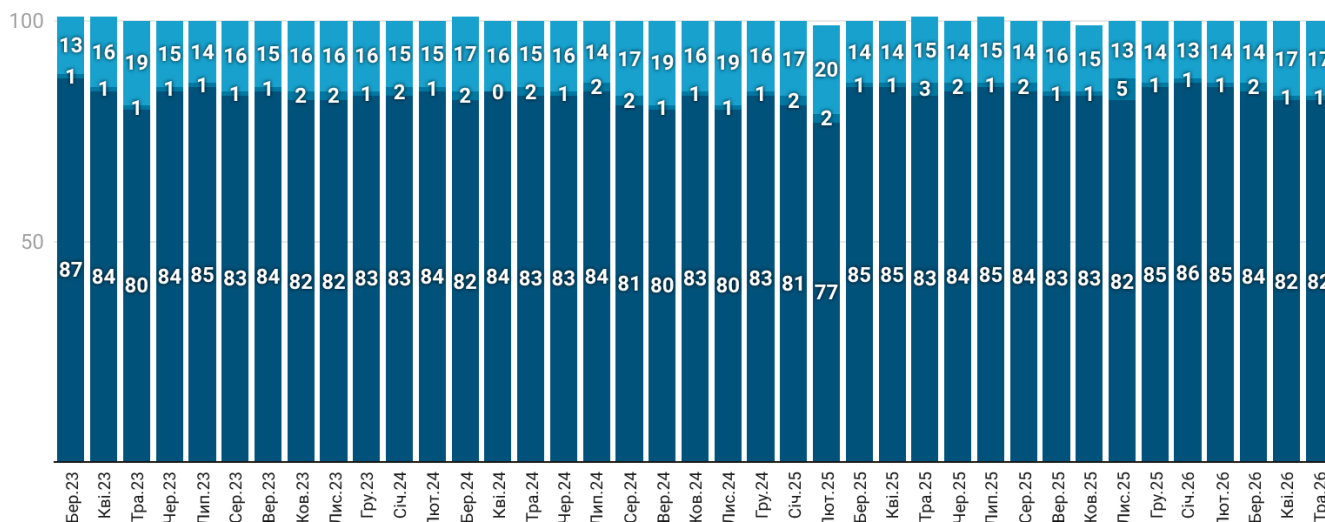
Станом на травень 2026 року серед експортерів близько 82% опитаних вказали, що експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців. Ще близько 1% підприємств уперше розпочали експортувати саме під час війни (упродовж останніх 12-ти місяців). Водночас, близько 17% підприємств експортували до початку війни, але не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. Український бізнес досягнув певної планки відновлення експортної діяльності, адже частина бізнесу не може побороти нові виклики для відновлення експорту.

Результати бізнесу різного розміру. За результатами травня 2026 року, знову зафіксовано закономірність щодо стану експортної діяльності залежно від розміру підприємства. Зокрема, висока частка підприємств, які не можуть відновити експорту, серед мікро- та малого бізнесу, відповідно 38% та 23%. Дещо краща ситуація серед експортерів середнього розміру: 19% опитаних не експортували останні 12 місяців. Найкраща ситуація серед великого бізнесу, у якого відповідний показник становив лише 8%. Таким чином, великі підприємства є лідерами з відновлення експортної діяльності.

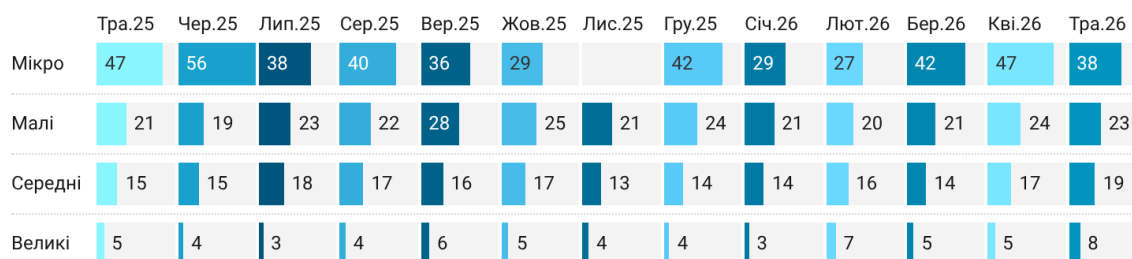
⁴ Дані для поліграфічної промисловості не доступні для більшої частини 2025 та 2026 років через недостатню наповнюваність підвибірki.

Рис. 33. Вплив війни на експортну діяльність (% опитаних експортерів)

■ Експортували впродовж останніх 12 місяців і до війни ■ Вперше почали експортувати в останні 12 місяців ■ Не експортували останні 12 місяців, але експортували до війни

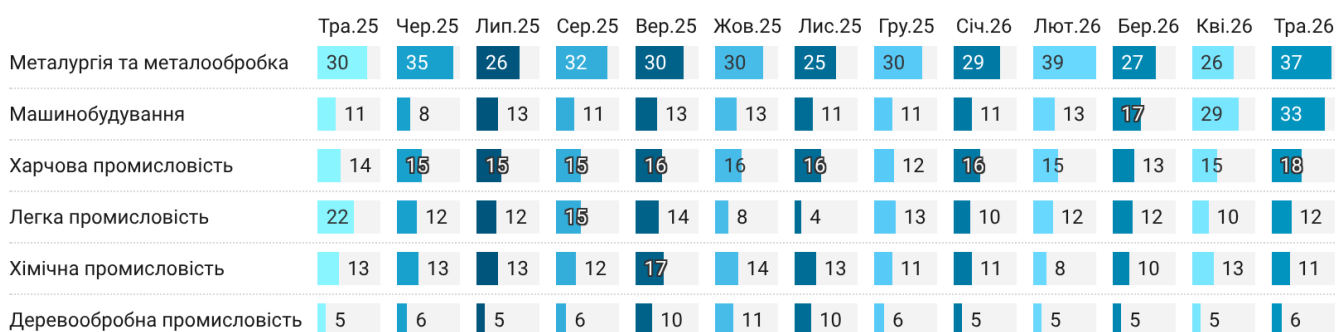


Created with Datawrapper

Рис. 34. Частка експортерів, які не експортували впродовж останніх 12-ти місяців, за розміром підприємств (% опитаних експортерів)⁵

Created with Datawrapper

Рис. 35. Частка підприємств, які не експортували впродовж останніх 12-ти місяців, але були експортерами до повномасштабного вторгнення, за галуззю промисловості (% опитаних експортерів)



Created with Datawrapper

Результати бізнесу за галуззю. За даними травня 2026 року, найбільш складна ситуація з відновленням експорту в металургії та металообробці. Зокрема, 37% підприємств галузі вказали, що експортували до повномасштабного вторгнення, але не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. Також складна

⁵ Результати для мікропідприємств у листопаді 2025 року недоступні через недостатню наповнюваність підвибірки.

ситуація в машинобудуванні – відповідний показник становить 33%. У харчовій промисловості відповідний показник становить 18%. Водночас, найнижча частка підприємств, які не повернули експортну діяльність за вказаний період, у деревообробній промисловості – 6%.

Результати за регіонами. Упродовж усіх хвиль щомісячного опитування доступні дані не дозволяють зробити висновки щодо чітких регіональних закономірностей через недостатню наповнюваність підвбірок в окремих областях. Однак в окремих регіонах усі підприємства (серед тих, хто зміг дати відповідь) відновили експорт, зокрема у Волинській, Закарпатській, Київській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Харківській та Чернівецькій областях. Найскладніша ситуація залишається в Дніпропетровській та Житомирській областях, у яких, відповідно, 71% та 65% не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців, хоча мали його до війни.

ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ

Під час сорок дев'ятої хвилі опитування промисловим підприємствам було знову запропоновано оцінити вплив проблем з електропостачанням на їхню діяльність. **У квітні 2026⁶ року залишалася негативною ситуація з вимкненнями електропостачання. Зокрема, у квітні 31% підприємств тимчасово призупиняли роботу через вимкнення електропостачання (для порівняння, у грудні – 60%, січні – 52%, 36% у лютому, 37% у березні).** Лише у 28% підприємств вимкнень взагалі не було (20% у березні). Окрім цього, 41% підприємств працював увесь час, навіть якщо відбувалися вимкнення. Водночас, 25% підприємств зупиняли роботу лише на 1 - 10% робочого часу.

Рис. 36. Вплив вимкнень електропостачання на роботу підприємств, % опитаних

	Кві.25	Тра.25	Чер.25	Лип.25	Сер.25	Вер.25	Жов.25	Лис.25	Гру.25	Січ.26	Лют.26	Бер.26	Кві.26
Не було відключень	50	51	47	47	47	36	23	6	5	7	11	20	28
0% (працювало весь час)	34	36	46	43	38	43	35	36	35	41	52	43	41
1-10% часу не працювало	13	11	5	9	12	8	18	32	27	28	16	25	25
11-25% часу не працювало	0	2	1	1	2	13	19	20	25	15	19	12	5
26-50% часу не працювало	0	0	0	0	0	0	4	6	7	7	2	0	0
51-100% часу не працювало	1	0	1	0	0	0	1	0	1	2	0	0	1

Created with Datawrapper

У результаті, у середньому, через вимкнення електроенергії підприємства втратили 4% загального обсягу робочого часу за квітень 2026 року (серед тих підприємств, які мали вимкнення). Це нижче за попередній місяць – у березні було 5%. При цьому, ситуація також дещо відрізняється залежно від розміру бізнесу, галузі та регіону.

Результати бізнесу різного розміру. Ситуація відрізняється для підприємств різного розміру. Наприклад, не було вимкнень у 42% мікро-, 31% малих, 27% середніх та 17% великих підприємств. Водночас, продовжували працювати навіть у випадку вимкнень 26% мікро-, 31% малих, 40% середніх та 62% великих підприємств. У квітні 2026 року середні втрати робочого часу були найвищі серед мікро- та малих підприємств – 5%.

⁶ У рамках опитування запитання щодо втрат робочого часу ставиться стосовно попереднього місяця, який уже завершився. Тобто, у травні 2026 року респондентів запитували про втрати робочого часу за квітень 2026 року.

Рис. 37. Середній % часових втрат через вимкнення електропостачання, за місяцями

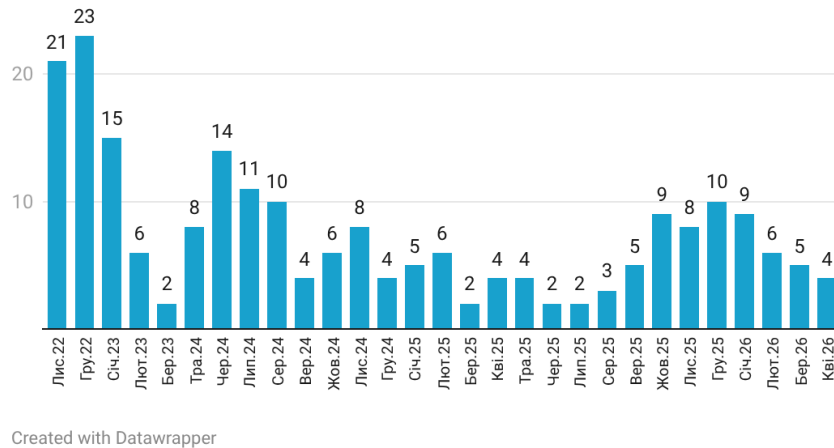
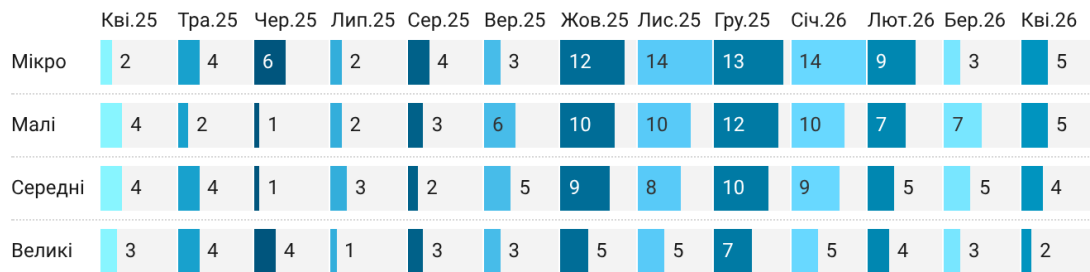
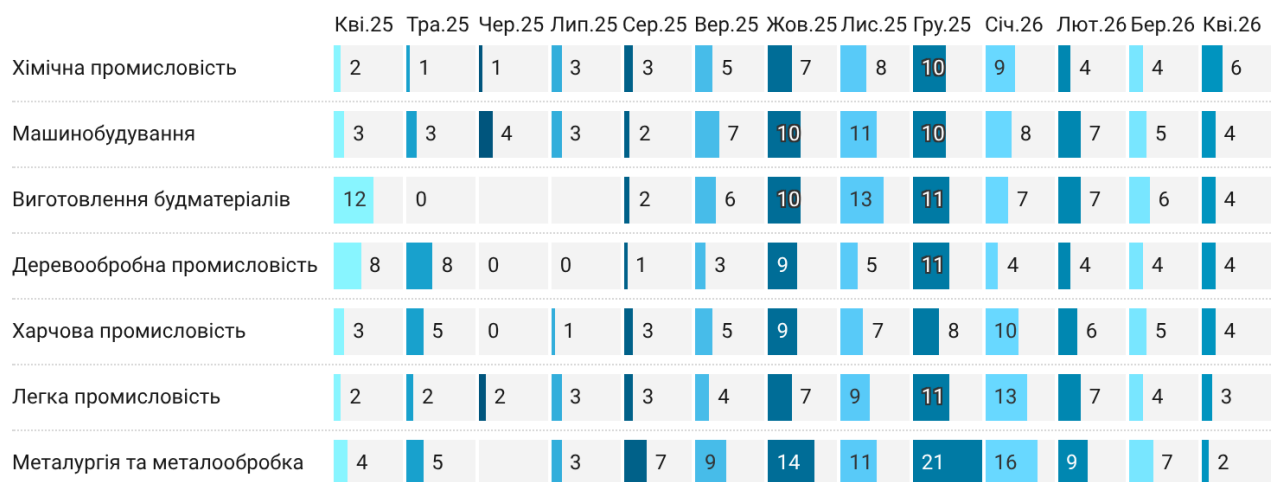


Рис. 38. Середній % часових втрат підприємств (за розміром), % опитаних



Результати бізнесу за галуззю. У квітні 2026 року через вимкнення електропостачання найвищі середні втрати робочого часу зафіксовано в хімічній промисловості (6%). Найнижчі середні втрати в металургії та металообробці – 2%. У низці галузей втрати на рівні середнього показника (4%) – у машинобудуванні, виготовленні будматеріалів, деревообробній промисловості, харчовій промисловості.

Рис. 39. Середній % часових втрат підприємств (за галуззю промисловості), % опитаних



Результати бізнесу за регіонами. Результати опитування знову підтверджують певну регіональну специфіку негативного впливу вимкнення електропостачання. Найвищі середні часові втрати зафіксовано в місті Києві

(13%), Сумській (9%) та Дніпропетровській (9%) областях. Лише в деяких регіонах втрати були відсутні. При цьому показник втрат підраховується лише серед тих підприємств, які мали вимкнення.

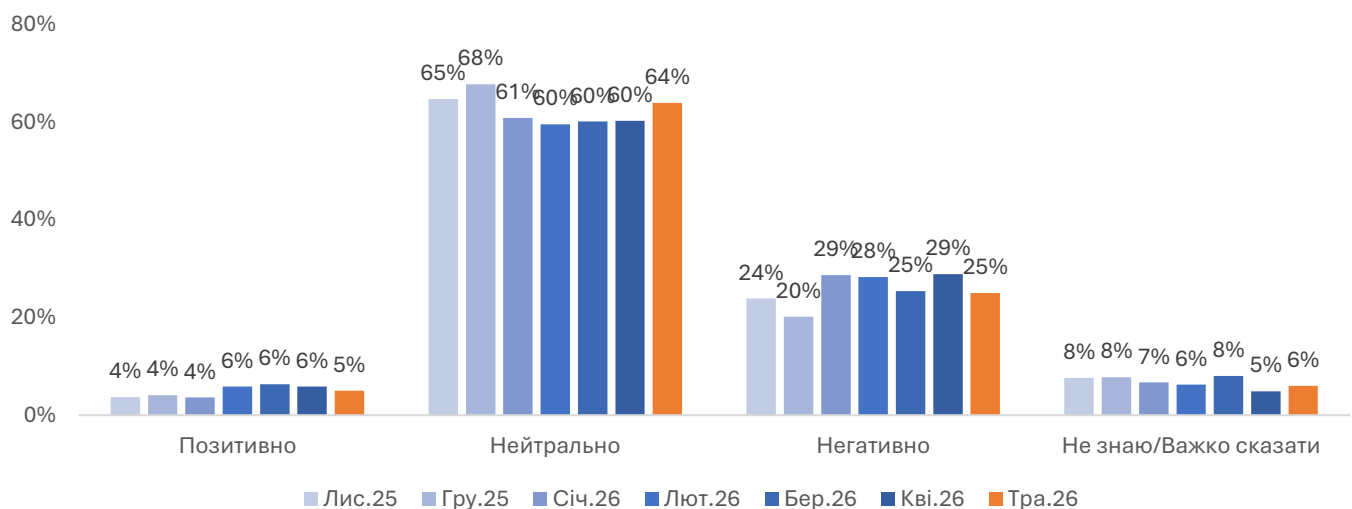
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

У травні 2026 року частка позитивних оцінок політики уряду щодо підтримки бізнесу склала 5%. Оцінка є досить низькою вже тривалий період. Рівень позитивних оцінок цієї політики вже близько року не перевищує 8% (зафіксовано в серпні 2025 року), а зафіксована в березні та липні 2025 року частка 2% стала найнижчим показником за весь період цього дослідження, перша хвиля якого була проведена в травні 2022 року.

Частка нейтральних оцінок цієї політики залишилась незмінною: 64% у травні, частка негативних оцінок зменшилась із 29% у квітні до 25% у травні. Решта 6% респондентів не змогли поставити оцінку цій політиці. Ця частка майже не змінюється.

Рис. 40. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу



Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за розміром бізнесу. На фоні низького рівня позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу в цілому, оцінки дещо покращуються зі зростанням розміру підприємств. Так, серед великих підприємств цю політику позитивно оцінили 15% опитаних, тоді як серед мікро- бізнесу 2% підприємств.

Крім цього, представники мікро- та малих підприємств негативно оцінюють державну політику з підтримки бізнесу частіше, ніж представники решти бізнесу. Зокрема, 34% мікропідприємств та 31% малих підприємств поставили негативні оцінки політиці, у той час як серед респондентів, які представляють середній та великий бізнес, відповідна частка складає 24% та 14%.

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за сектором. Найчастіше позитивні оцінки державній політиці з підтримки бізнесу ставлять представники деревообробної промисловості (15%)⁷.

Серед підприємств металургії та машинобудування зафіксовано одну з найвищих часток негативних оцінок цієї політики (32%). Також цю політику часто негативно оцінюють підприємства з харчової промисловості – 27%, деревообробної промисловості (26%), будівельних матеріалів (25%).

⁷ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за регіоном. Найвищий рівень позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу в травні 2026 року зафіксовано в Київській та Рівненській областях (40% опитаних).

Разом із цим, найбільші частки негативних оцінок зафіксовано серед бізнесу в Тернопільській – 73%, Вінницькій - 64%, Сумській – 50%, Дніпропетровській – 50% областях та в м. Києві – 78%.

МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати 49-го нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юерами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми. Усі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам телефоном – було зібрано в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проєкту «Ділова думка». Це, зокрема, показники, які в числовому вимірі показують зміни з місяця в місяць таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо їх змін у наступні три та шість місяців.

Такі індекси обчислюють за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, якщо підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат є балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, на яких виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працівників.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 15 до 31 травня 2026 року.

ВИБІРКА

Усього в 49-й хвилі було опитано 469 підприємств. Вони розташовані у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Закарпатській, Запорізькій, Житомирській, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві. У кожному з цих регіонів було опитано від 4-х до 43-х підприємств⁸.

Серед опитаних підприємств є підприємства різних розмірів, які визначаються за кількістю працівників. Із них мікропідприємств (до 10-ти працівників включно) – 59 або 13% вибірки, малих (від 11-ти до 50-ти працівників) – 144 або 31% вибірки, середніх (від 51-го до 250-ти працівників) – 165 або 35% вибірки, і великих (більше ніж 250 працівників) – 101 або 22% вибірки.

⁸ В опитуванні зазначалась область, у якій знаходилося підприємство на час проведення опитування.

Додаток 1. Вибрані результати опитування в цифрах

Вибірка

Розмір підприємств

	Кількість	Частка вибірки
Мікро-	59	13%
Малі	144	31%
Середні	165	35%
Великі	101	22%
УСЬОГО	469	100%

Сектор/галузь промисловості

	Кількість	Частка вибірки
Сільське господарство	14	3%
Виробництво металу та металообробка	25	5%
Хімічна промисловість	38	8%
Машинобудування	57	12%
Деревообробна промисловість	27	6%
Виробництво будівельних матеріалів	28	6%
Харчова промисловість	147	31%
Легка промисловість	47	10%
Поліграфічна промисловість	9	2%
Інші виробництва	31	7%
Будівництво	5	1%
Торгівля	31	7%
Послуги	10	2%
УСЬОГО	469	100%

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, за розміром, індекс змін (травень 26)

	Усі	Мікро	Малі	Середні	Великі
Виробництво	0,08	-0,13	0,03	0,08	0,12
Очікувані зміни виробництва	0,25	0,25	0,24	0,24	0,28
Продажі	0,08	-0,13	0,03	0,08	0,12
Очікувані зміни продажів	0,26	0,30	0,27	0,22	0,28
Експорт	0,07	-0,43	-0,11	0,05	0,15
Очікувані зміни експорту	0,25	0,27	0,11	0,22	0,33
Дебіторська заборгованість	-0,19	-0,31	-0,05	-0,26	-0,21
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,23	-0,32	-0,17	-0,30	-0,20
Кредиторська заборгованість	-0,21	-0,34	-0,17	-0,26	-0,18
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,26	-0,26	-0,29	-0,30	-0,20
Податкова заборгованість	-0,24	-0,29	-0,24	-0,28	-0,19

	Усі	Мікро	Малі	Середні	Великі
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,26	-0,26	-0,26	-0,30	-0,22
Запаси сировини	0,00	-0,08	-0,09	-0,02	0,08
Очікувані зміни запасів сировини	-0,01	0,13	-0,07	-0,03	0,04
Запаси готової продукції	-0,07	-0,06	-0,14	-0,11	0,01
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,10	-0,11	-0,15	-0,10	-0,09
Нові замовлення	-0,03	-0,17	-0,09	-0,04	0,03
Очікувані зміни нових замовлень	0,17	0,29	0,22	0,16	0,14
Ціни на сировину та матеріали	0,36	0,45	0,34	0,33	0,41
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,41	0,54	0,47	0,40	0,39
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,34	0,39	0,30	0,32	0,40
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,40	0,50	0,44	0,40	0,38
Кількість працівників	0,00	-0,09	-0,04	0,00	0,03
Очікувані зміни кількості працівників	-0,02	-0,02	0,01	-0,05	0,00
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,01	0,00	0,00	0,01	0,03
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,04	0,05	0,05	0,02	0,05
Кваліфіковані працівники	0,62	0,49	0,58	0,63	0,65
Некваліфіковані працівники	0,36	0,20	0,36	0,44	0,27
Оцінка фінансово-економічної ситуації	-0,02	-0,20	-0,13	-0,07	0,13
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,07	0,11	0,02	0,07	0,10
Оцінка ділового середовища	-0,12	-0,22	-0,31	-0,17	0,09
Очікувані зміни ділового середовища	0,02	-0,05	-0,19	0,08	0,09
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,08	0,17	0,09	0,08	0,06
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2025 року?	-0,14	-0,31	-0,23	-0,16	-0,04

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, за галуззю промисловості, індекс змін (травень 2026)

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Виробництво	0,08	0,04	0,24	-0,20	-0,04

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Очікувані зміни виробництва	0,25	0,20	0,32	0,16	0,35
Продажі	0,08	0,00	0,21	-0,19	0,08
Очікувані зміни продажів	0,26	0,24	0,32	0,14	0,35
Експорт	0,07	-0,07	0,19	-0,25	-0,06
Очікувані зміни експорту	0,25	0,08	0,38	0,11	0,28
Дебіторська заборгованість	-0,19	-0,13	-0,25	-0,11	0,05
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,23	-0,28	-0,37	-0,25	-0,05
Кредиторська заборгованість	-0,21	-0,17	-0,22	-0,17	-0,10
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,26	-0,32	-0,31	-0,28	-0,19
Податкова заборгованість	-0,24	-0,24	-0,30	-0,26	0,05
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,26	-0,23	-0,30	-0,28	-0,20
Запаси сировини	0,00	0,04	0,05	-0,09	-0,08
Очікувані зміни запасів сировини	-0,01	-0,04	-0,05	-0,04	0,12
Запаси готової продукції	-0,07	-0,12	-0,16	-0,06	-0,08
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,10	-0,20	-0,14	-0,08	0,08
Нові замовлення	-0,03	0,00	0,08	-0,20	-0,12
Очікувані зміни нових замовлень	0,17	0,17	0,06	0,09	0,32
Ціни на сировину та матеріали	0,36	0,20	0,37	0,41	0,31
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,41	0,09	0,30	0,44	0,38
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,34	0,13	0,39	0,37	0,31
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,40	0,08	0,28	0,44	0,38
Кількість працівників	0,00	-0,04	-0,05	-0,04	-0,04
Очікувані зміни кількості працівників	-0,02	0,04	-0,06	-0,02	0,04
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,01	0,00	0,03	0,04	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,04	-0,06	0,03	0,09	0,09
Кваліфіковані працівники	0,62	0,52	0,54	0,57	0,62
Некваліфіковані працівники	0,36	0,35	0,33	0,29	0,42
Оцінка фінансово-економічної ситуації	-0,02	-0,08	-0,08	-0,09	0,04
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,07	0,00	0,12	-0,14	0,05
Оцінка ділового середовища	-0,12	-0,17	-0,14	-0,19	0,00

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Очікувані зміни ділового середовища	0,02	-0,14	0,14	-0,09	0,05
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,08	0,12	0,14	0,13	0,08
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2025 року?	-0,14	-0,28	-0,14	-0,20	-0,20

	Усі	Виробництво будматеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість	Поліграфічна промисловість
Виробництво	0,08	0,12	0,11	0,15	-0,33
Очікувані зміни виробництва	0,25	0,38	0,23	0,14	0,13
Продажі	0,08	0,16	0,08	0,15	-0,33
Очікувані зміни продажів	0,26	0,38	0,25	0,20	0,13
Експорт	0,07	0,17	0,07	0,08	-0,25
Очікувані зміни експорту	0,25	0,57	0,26	0,09	0,00
Дебіторська заборгованість	-0,19	-0,28	-0,24	-0,17	0,00
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,23	-0,38	-0,20	-0,23	0,00
Кредиторська заборгованість	-0,21	-0,22	-0,29	-0,13	-0,17
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,26	-0,44	-0,26	-0,24	-0,20
Податкова заборгованість	-0,24	-0,47	-0,30	-0,19	-0,20
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,26	-0,44	-0,30	-0,19	-0,25
Запаси сировини	0,00	-0,04	-0,05	0,04	-0,25
Очікувані зміни запасів сировини	-0,01	0,13	-0,01	-0,11	-0,25
Запаси готової продукції	-0,07	0,04	-0,11	-0,15	-0,25
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,10	-0,14	-0,16	-0,21	-0,25
Нові замовлення	-0,03	0,04	-0,01	-0,02	-0,44
Очікувані зміни нових замовлень	0,17	0,21	0,19	0,19	0,00
Ціни на сировину та матеріали	0,36	0,20	0,33	0,42	0,56
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,41	0,58	0,47	0,38	0,63
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,34	0,24	0,30	0,38	0,56
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,40	0,52	0,46	0,35	0,50

	Усі	Виробництво будматеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість	Поліграфічна промисловість
Кількість працівників	0,00	-0,04	-0,01	-0,02	0,00
Очікувані зміни кількості працівників	-0,02	-0,09	-0,03	-0,03	0,00
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,01	0,13	-0,02	0,00	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,04	0,13	0,02	0,04	0,00
Кваліфіковані працівники	0,62	0,70	0,66	0,67	1,00
Некваліфіковані працівники	0,36	0,48	0,45	0,38	0,56
Оцінка фінансово-економічної ситуації	-0,02	-0,08	-0,03	-0,04	-0,56
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,07	0,11	0,12	0,11	-0,25
Оцінка ділового середовища	-0,12	-0,29	-0,11	-0,11	-0,67
Очікувані зміни ділового середовища	0,02	-0,13	0,09	-0,03	-0,29
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,08	0,18	0,03	0,03	0,00
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2025 року?	-0,14	-0,08	-0,12	-0,14	-0,56

Вплив війни

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	69%	49%	65%	72%	80%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	49%	46%	50%	44%	56%
Небезпечно працювати	44%	36%	40%	49%	47%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	38%	42%	42%	37%	33%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	30%	24%	31%	32%	30%

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	84%	79%	67%	69%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	64%	45%	35%	58%
Небезпечно працювати	48%	61%	48%	27%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	36%	29%	35%	50%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	20%	32%	37%	31%

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	69%	73%	54%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	46%	49%	46%
Небезпечно працювати	42%	46%	41%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	39%	42%	48%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	20%	32%	37%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Позитивно	5%	2%	3%	4%	15%
Нейтрально	64%	46%	60%	70%	71%
Негативно	25%	34%	31%	24%	14%
Не знають/Не відповіли	6%	19%	6%	2%	0%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Позитивно	0%	11%	7%	15%
Нейтрально	60%	71%	58%	52%
Негативно	32%	18%	32%	26%
Не знають/Не відповіли	8%	0%	4%	7%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова проми- словість	Легка промисловість
Позитивно	0%	4%	9%
Нейтрально	68%	69%	68%
Негативно	25%	27%	17%
Не знають/Не відповіли	7%	1%	6%

Забезпеченість замовленнями

Забезпеченість замовленнями, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Менше 1 місяця	30%	40%	30%	25%	31%
1 - 2 місяці	37%	38%	49%	37%	21%
3 - 5 місяців	22%	18%	18%	23%	29%
6 - 11 місяців	8%	4%	3%	11%	14%
12 місяців і більше	3%	0%	1%	4%	5%

Забезпеченість замовленнями, за сектором

	Виробництво металу та ме- талообробка	Хімічна проми- словість	Машино- будування	Деревооб- робна проми- словість
Менше 1 місяця	12%	14%	36%	36%
1 - 2 місяці	64%	46%	38%	32%
3 - 5 місяців	20%	22%	16%	16%
6 - 11 місяців	4%	14%	8%	12%
12 місяців і більше	0%	5%	2%	4%

Забезпеченість замовленнями, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова проми- словість	Легка промисловість
Менше 1 місяця	29%	35%	27%
1 - 2 місяці	50%	28%	43%
3 - 5 місяців	21%	25%	21%
6 - 11 місяців	0%	9%	9%
12 місяців і більше	0%	4%	0%