

Нове щомісячне опитування підприємств

Випуск 50. (06.2026)
Український бізнес під час війни

Виконавець проєкту:



Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Автори звіту:

Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»

Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Дарія Шаповалова, молодша наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»,

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.ua

www.ier.com.ua

[Facebook ІЕД](#)

[Facebook За чесну та прозору митницю](#)

[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО НОВЕ ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ «УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ»

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі **п'ятдесятий випуск** щомісячного опитування керівників підприємств «Український бізнес під час війни».

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки та прогнозування економічних тенденцій на майбутнє ІЕД проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію BTS використовують у світі для оцінки економічної ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів – керівників підприємств та підприємців. Результатом кон'юнктурних досліджень є коротка, "стисла" картина економіки або окремого сектору, економічні тенденції в коротко- та середньостроковій перспективі та майбутні «поворотні» точки циклу економічної активності.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» складається з двох частин: регулярної та спеціальної. Регулярно респонденти дають відповіді на питання про зміну основних показників діяльності та короткострокові прогнози щодо майбутніх змін цих же показників. Мова йде про динаміку випуску (виробництво), реалізації (продажі), експорту, заборгованостей, цін, нових замовлень, зайнятості тощо. Оцінки та очікування щодо змін ділового клімату та фінансово-економічної ситуації на підприємстві в перспективі на пів року також у фокусі нашої уваги. У цій частині опитування використано методологію кон'юнктурних опитувань, гармонізовану відповідно до вимог Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys (BTS). Там, де можливо, ми будемо порівнювати дані з даними щоквартального опитування підприємств «Ділова думка», які проводяться з 1998 року. Спеціальна частина щомісячного опитування підприємств присвячена впливу війни на виробничу діяльність підприємств та експорт, оцінкам державної політики з підтримки бізнесу. У випуску використано галузевий вимір в аналізі даних.

Щомісячні тенденції презентовано в таких звітах, як цей. Щоквартальні тенденції будуть оприлюднюватися й надалі у звітах «Ділова думка: промисловість», які випускає ІЕД із липня 2002 року.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» було започатковано ІЕД на початку 2022 року як реакцію на виклики для економічного врядування, породжені повномасштабною війною росії проти України. Реалізація цієї ініціативи стала можливою завдяки змінам у плані реалізації проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом, співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США), і відбувалась під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. Із січня до квітня 2024 року дослідження відбувалося в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізувався завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу. Від серпня 2024 року до лютого 2025 року публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України». З листопада 2025 року до березня 2026 року дослідження виконувалося в рамках проєкту «Інтеграція України в ЄС: діалог, побудований на фактах», що фінансується Міжнародним фондом «Відродження».

Ми вдячні аналітичній системі YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>) за можливість використання даних для формування панельної вибірки.

Зміст

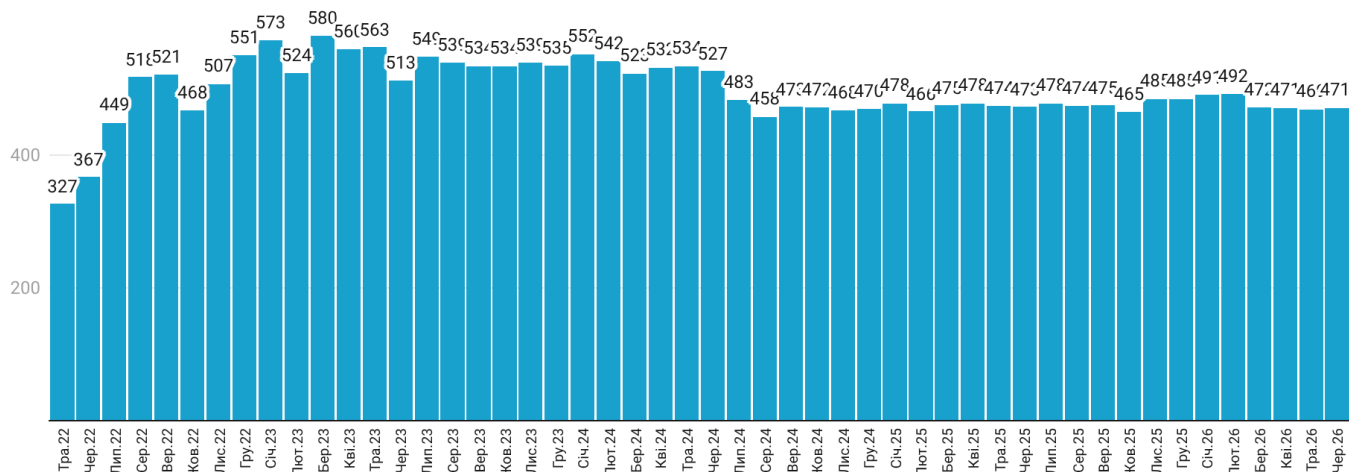
ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ	5
СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ	7
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ	10
ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ	10
ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ НА ПІВ РОКУ	10
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	10
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ	11
ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ	12
НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ	12
Дворічні очікування	12
Піврічні очікування	13
Тримісячні очікування	15
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ	16
АГРЕГОВАНИЙ ПОКАЗНИК ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВOSTІ	16
ВИРОБНИЦТВО	16
Зміни щодо попереднього місяця	16
Очікування щодо змін виробництва	17
ПРОДАЖІ	17
Зміни щодо попереднього місяця	17
Очікувані зміни продажів	18
ЕКСПОРТ	18
Зміни щодо попереднього місяця	18
Очікувані зміни експорту	19
ЗАПАСИ СИРОВИНИ	19
Зміни щодо попереднього місяця	19
Очікувані зміни запасів сировини	20
ЗАПАСИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	21
Зміни щодо попереднього місяця	21
Очікувані запаси готової продукції	21
НОВІ ЗАМОВЛЕННЯ	22
Зміни щодо попереднього місяця	22
Очікувані зміни нових замовлень	22
Забезпеченість замовленнями наперед	23
ЦІНИ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ	24
Зміни щодо попереднього місяця	24
Очікувані зміни цін на сировину та матеріали	24

ЦІНИ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (ВІДПУСКНІ ЦІНИ).....	25
Зміни щодо попереднього місяця	25
Очікувані зміни цін на готову продукцію	25
ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ	26
Зміни щодо попереднього місяця	26
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	27
КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ.....	27
Зміни щодо попереднього місяця	27
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	28
ПОДАТКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ	28
Зміни щодо попереднього місяця	28
Очікувані зміни податкової заборгованості	29
КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ.....	30
Зміни щодо попереднього місяця	30
Очікувані зміни кількості працівників	30
ПРАЦІВНИКИ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ	31
Зміни щодо попереднього місяця	31
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	31
КВАЛІФІКОВАНІ ТА НЕКВАЛІФІКОВАНІ ПРАЦІВНИКИ	32
Кваліфіковані працівники	32
Некваліфіковані працівники	33
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ	34
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА	34
Проблеми ведення бізнесу під час війни	34
Вплив війни на завантаження виробничих потужностей/обсяги виробництва	36
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	38
ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ.....	40
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА	42
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу	42
Бачення ролі держави для ведення бізнесу	43
МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ.....	45
ВИБІРКА.....	45
Додаток 1. Вибрані результати опитування в цифрах	46

ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ

Кого ми опитуємо? У цьому опитуванні використано панельну вибірку, тобто ми опитуємо одні й ті ж суб'єкти підприємницької діяльності. Під час проведення п'ятдесятої хвили опитування отримано відповіді від 471-го респондента.

Рис. 1. Кількість опитаних підприємств



Created with Datawrapper

Серед опитаних переважно промислові підприємства (87%), розташовані у 21-му із 27-ми регіонів України, зокрема у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській, Запорізькій, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві. Серед опитаних представлено підприємства всіх розмірів за кількістю працівників.

Рис. 2. Кількість опитаних підприємств за розмірами

	Чер.25	Лип.25	Сер.25	Вер.25	Жов.25	Лис.25	Гру.25	Січ.26	Лют.26	Бер.26	Кві.26	Тра.26	Чер.26
Мікро	63	66	60	60	60	62	64	67	71	64	62	59	61
Малі	142	144	149	145	152	153	148	147	147	142	145	144	138
Середні	159	158	156	161	151	159	162	168	167	164	162	165	167
Великі	109	110	109	109	102	111	111	109	107	102	102	101	105

Created with Datawrapper

Як ми збираємо дані? Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юерами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми.

Як обраховуються наші показники? Усі показники обраховуються за єдиною методологією. Для показників економічних тенденцій та очікувань ми зараховуємо відповіді як +1, якщо підприємство відповідає, що показник збільшився, 0 — якщо він не змінився і -1 — якщо зменшився. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів звітували про його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне

(від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, у яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, у яких виробництво скоротилось. Кожний індекс більший за +0,05 або менший за -0,05 є статистично значущим і відрізняється від нуля з імовірністю помилки 5%.

Як «читати» наші показники? Наші показники називаються «індексами», що є синонімом термінів «балансовий індекс», «балансовий показник». Усі індекси є різницею між частками респондентів, що звітували про зменшення, та тими, що звітували про збільшення показника. Чим більше значення індексу, тим більші темпи зростання показника, чим менше значення індексу, тим більші темпи падіння показника. Для більшості показників більше значення індексу означає позитивну тенденцію, винятком є показники заборгованостей, кількості працівників у вимушених відпустках та труднощі з пошуком персоналу. Тут усе навпаки: чим більше індекс, тим більші темпи зростання заборгованостей, збільшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це погано), а чим менше індекс, тим більші темпи скорочення заборгованостей, зменшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це добре).

Коли проводилось опитування? Польовий етап п'ятдесятої хвили тривав із 22 червня до 30 червня 2026 року. Керівники підприємств порівнювали результати роботи в червні 2026 року з травнем 2026 року, оцінювали стан того чи іншого показника на момент проведення опитування (червень 2026 року) та давали прогнози на наступні два – три чи шість місяців, залежно від питання. В окремих питаннях, у яких це було зазначено, результати роботи порівнювали з довоєнним часом (період до 24 лютого 2022 року) або з аналогічним періодом попереднього року. Опитувані давали прогнози на наступні три місяці роботи.

СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ

У червні 2026 року бізнес-настрої стабілізувалися і дещо покращилися, зокрема знизилася довгострокова невизначеність, відновилася динаміка показників роботи підприємств із місяця в місяць, а короткострокові очікування перестали погіршуватися. Головні виклики для бізнесу — дефіцит робочої сили, зростання цін і безпекові ризики.

У червні довгострокова невизначеність зменшилась. Водночас, довгострокові очікування бізнесу, хоча й незначним чином, також зменшились. Середньострокова невизначеність без суттєвих змін три місяці поспіль і для загальноекономічного середовища, і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві. Очікування на шестимісячну перспективу також суттєво не змінюються. Темпи відновлення з року в рік незначним чином покращилися після двомісячного погіршення значень. Показники роботи підприємств (місяць до попереднього) суттєво покращилися після погіршення минулого місяця. Короткові очікування перервали тенденцію до погіршення та суттєво не змінились. Зберігається тенденція сповільнення темпів зростання цін в наступні 3 – 4 місяці, однак важливість зростання цін як перешкоди розвитку бізнесу зберігає своє значення. У кількості працівників та кількості працівників у вимушених відпустках у наступні 3 – 4 місяці не очікується суттєвих змін, водночас показник труднощів у пошуку як кваліфікованого, так і некваліфікованого персоналу суттєво зменшився. Лідерами перешкод для роботи бізнесу залишаються брак робочої сили, зростання цін та безпека праці з незначними змінами у відсотковому розподілі.

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ

- ІНДЕКС відновлення ділової активності перервав двомісячну тенденцію до зменшення значень та в червні порівняно з травнем, хоча й несуттєво, проте зріс із -0,17 до -0,14.
- ІНДЕКС ПОТОЧНОЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ суттєво не змінюється та становить -0,04 в червні (був -0,02 в травні).
- Очікування підприємств щодо змін фінансово-економічної ситуації в піврічній перспективі три місяці поспіль суттєво не змінюються. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ в червні, як і у травні, становить 0,07 (у квітні був 0,06).
- Значення ІНДЕКСУ ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА в червні порівняно з травнем суттєво не змінилось та становить -0,11 (було -0,12 у травні).
- Очікування щодо змін загальноекономічного середовища через пів року несуттєво зросли після двомісячної стабільності, ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА в червні становить 0,06 (був 0,02 в травні та квітні).
- Дворічні очікування щодо перспектив розширення ділової активності, хоча й незначним чином, проте погіршились. ІНДЕКС ОЧІКУВАНОЇ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ в червні порівняно з травнем незначним чином зменшився з 0,09 до 0,06.
- Рівень невизначеності в довгостроковій перспективі зменшився. У піврічній перспективі показник невизначеності суттєво не змінився і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві, і для загальноекономічного середовища в країні. Водночас, невизначеність у короткостроковій перспективі суттєво не змінюється для більшості виробничих показників.

ВИРОБНИЦТВО

- Темпи зростання обсягів виробництва знову прискорились: ІНДЕКС ЗМІН У ВИРОБНИЦТВІ в червні суттєво збільшився, із 0,08 до 0,15.
- Очікування на наступні три місяці перервали двомісячну тенденцію до погіршення. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА в червні суттєво не змінилось та становить 0,27 (було 0,25).
- Значення АГРЕГОВАНОГО ПОКАЗНИКА ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ перервало двомісячну тенденцію до погіршення, показник суттєво не змінився в червні порівняно з травнем і становить 0,07 (був 0,06)

ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

- Темпи зростання обсягів продажів знову прискорились, значення індексу змін продажів у червні збільшилось із 0,08 до 0,15. Значення індексу змін нових замовлень збільшилось у червні порівняно з травнем, із -0,03 до 0,05, змінивши знак на додатний
- Очікування підприємств щодо зростання попиту та нових замовлень суттєво не змінилися. Значення індексу очікуваних змін продажів становить 0,27 (було 0,26). Значення індексу очікуваних змін нових замовлень суттєво не змінилось та становить 0,18 (було 0,17).

ЦІНИ

- Темпи зростання цін зберігають тенденцію до сповільнення вже три місяці поспіль. На наступні три місяці очікується подальше сповільнення значень. Індекс змін цін на сировину та матеріали в червні суттєво не змінився та становить 0,37 (був 0,36). Індекс очікуваних змін цін на сировину та матеріали поступово зменшується три місяці поспіль та становить 0,39 (був 0,41).
- Індекс змін цін на готову продукцію перервав тримісячну тенденцію до поступового зменшення: у червні порівняно з травнем він несуттєво зріс, із 0,34 до 0,36. Індекс очікуваних змін цін на готову продукцію зменшився з 0,40 до 0,38.

ЗАБОРГОВАНІСТІ

- У червні порівняно з травнем показники щодо накопичення заборгованостей збільшилися за всіма видами заборгованості. Показник дебіторської заборгованості збільшився з -0,19 до -0,14. Показник кредиторської заборгованості зростає два місяці поспіль і в червні збільшився з -0,21 до -0,16. Показник податкової заборгованості перервав двомісячну тенденцію до зменшення й у червні зріс із -0,24 до -0,18.
- У тримісячній перспективі не очікується суттєвих змін за всіма видами заборгованостей. Індекс очікуваних змін дебіторської заборгованості в червні становить -0,24 (був -0,23 два місяці поспіль). Показник очікувань для кредиторської заборгованості також суттєво не змінився та становить -0,25 (був -0,26 два місяці поспіль). Індекс очікуваних змін податкової заборгованості суттєво не змінився та становить -0,24 (був -0,26).

ЗАЙНЯТІСТЬ

- Індекс змін зайнятості суттєво не змінюється. У червні показник лише незначним чином зменшився, змінивши знак на від'ємний, та становить -0,04 (був 0,00 два місяці поспіль). У наступні 3 - 4 місяці підприємці не очікують змін а індекс очікуваних змін зайнятості залишився незмінним та становить -0,02 два місяці поспіль.
- Індекс змін кількості працівників у вимушених відпустках також кілька місяців поспіль істотно не змінюється: у червні значення становить 0,03 (було 0,01 у травні). На наступні три місяці керівники підприємств не очікують суттєвих змін у кількості таких працівників, а індекс очікуваних змін після незначного збільшення минулого місяця в поточному періоді знову зменшився, із 0,04 до 0,00.
- Індекс труднощів у пошуку працівників відповідної кваліфікації суттєво зменшився. Індекс труднощів у пошуку кваліфікованих працівників зменшився із 0,62 до 0,47. Індекс труднощів у пошуку некваліфікованих працівників також зменшився, хоча й не настільки суттєво, із 0,36 до 0,27.

ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ЗАМОВЛЕННЯМИ

- У червні 2026 року середній термін забезпеченості новими замовленнями для опитаних підприємств змінився порівняно з попереднім місяцем. У червні 2026 року він склав у середньому 2,8 місяця.
- Частка підприємств із замовленнями на рік та більше складає 5%. Водночас, частка підприємств, які мають замовлення не більше ніж на 2 місяці, склала 65%.

ПЕРЕШКОДИ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

- У червні 2026 року найгострішою перешкодою для бізнесу, викликаною повномасштабним російським вторгненням, став брак робочої сили внаслідок призову або виїзду співробітників – 71%.
- Друге місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною, зайняла проблема зростання цін на сировину та матеріали – 50%.
- Проблема безпеки праці зайняла 3-тю сходинку та становить 41%.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

- У червні частка позитивних оцінок політики уряду щодо підтримки бізнесу склала 5%.
- Частка нейтральних оцінок цієї політики зросла до 70% у червні, частка негативних оцінок зменшилась із 25% у травні до 20% у червні.
- Говорячи про роль держави (уряду) в Україні для ведення бізнесу, 53% називають її «регулятором», 20% – «перешкодою», а 10% – «партнером». «Ворогом» та «другом» її назвали 1% та 1% опитаних відповідно.
- 16% опитаних не змогли визначити роль держави в Україні для ведення бізнесу.

ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ

ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ

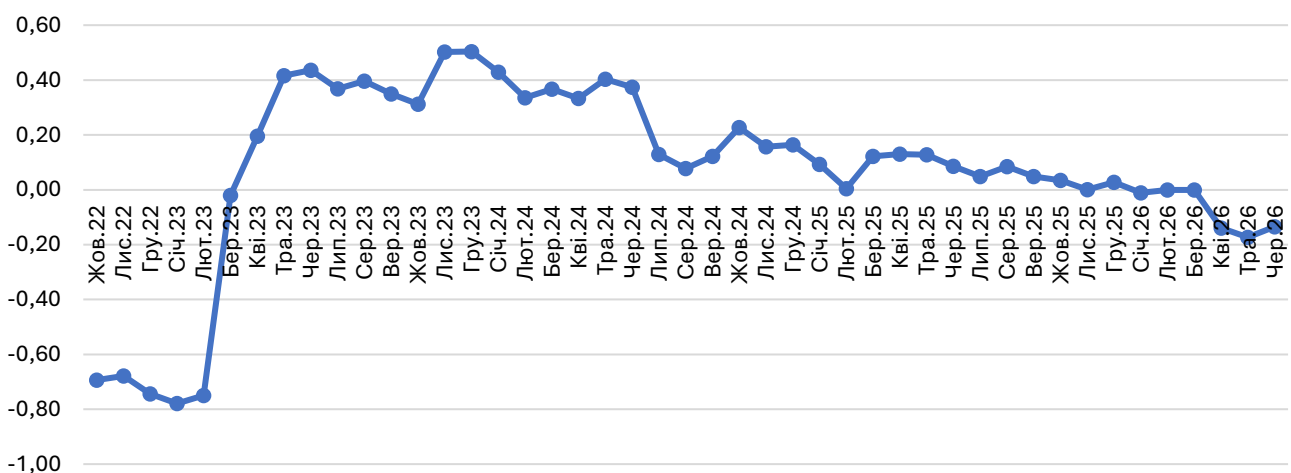
У червні 2026 року темпи відновлення ділової активності (з року в рік) перервали двомісячну тенденцію до погіршення: індекс, хоча й несуттєво, проте зріс. Значення індексу відновлення ділової активності (з року в рік) у червні порівняно з травнем дещо зросло, із -0,17 до -0,14. У відсотковому розподілі частка тих, у кого ситуація погіршилась, зменшилась із 24,4% до 20,6%. Водночас, частка тих, у кого ситуація стала кращою, ніж була рік тому, залишилась незмінною та становить 7,1%, як і минулого місяця. Частка тих, хто вважає, що в порівнянні з минулим роком нічого не змінилось, збільшилась із 68,4% до 72,3%.

Розмір. Відновлення ділової активності суттєво залежить від розміру підприємства. Дещо краще, хоча й від'ємне значення показника, мають великі (-0,02) підприємства. Нижче та приблизно однакове значення показника мають середні (-0,14) та малі (-0,15) підприємства. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (-0,29).

Регіон. У регіональному розподілі найвищий показник мають Одеська (0,38), Вінницька (0,24) та Хмельницька (0,10) області. Найнижчими є показники Тернопільської (-0,78), Дніпропетровської (-0,70) та Сумської (-0,71) областей.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу зафіксовано для хімічної (0,00) промисловості. Найнижчий показник має поліграфія (-0,36) та металообробка (-0,29).

Рис. 3. Індекс Відновлення Ділової Активності



ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ НА ПІВ РОКУ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

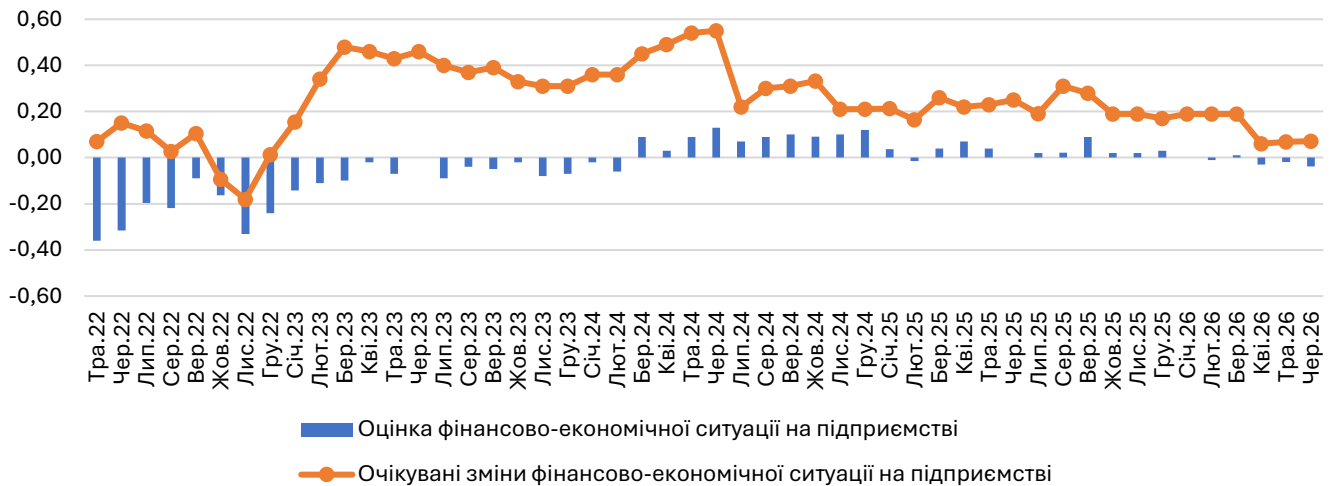
Оцінки фінансово-економічної ситуації за пів року суттєво не змінюються три місяці поспіль. ІНДЕКС ПОТОЧНОЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ в червні залишається від'ємним та становить -0,04 (був -0,02 в травні та -0,03 у квітні). Частка тих, хто позитивно оцінює фінансово-економічну ситуацію на підприємстві, становить 8,1% (була 7%). Частка опитаних, що дають негативні оцінки, несуттєво зросла, із 12,9% до 14,7%. Частка тих, хто вважає фінансово-економічну ситуацію на підприємстві задовільною, незначним чином зменшилась, із 80% до 77,2%.

Очікування на перспективу протягом шести місяців залишились незмінними. Значення індексу очікуваних змін фінансово-економічної ситуації становить 0,07 у червні, як і в травні. Водночас, у відсотковому розподілі

незначним чином зменшились і частка «оптимістів» (із 17,6% до 15,4%), і частка «песимістів» (із 11,2% до 9,8%). Частка тих, хто не очікує жодних змін, збільшилась із 71,2% до 74,9%.

Частка тих, хто не зміг дати прогноз на наступні пів року, два місяці поспіль суттєво не змінюється та становить 21,7% у червні (була 23% в травні).

Рис. 4. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві, індекси



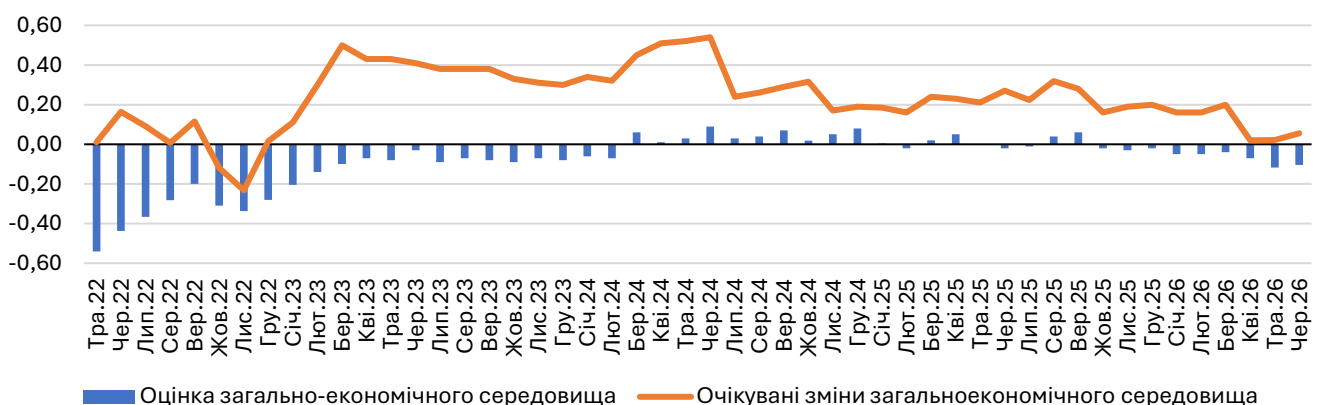
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Оцінки загальноекономічного середовища суттєво не змінилися після поступового погіршення значень. Значення відповідного ІНДЕКСУ в червні становить -0,11 (було -0,12). Частка тих, хто оцінює загальноекономічне середовище як погане, дещо зменшилась, із 23,4% до 21,7%. Водночас, частка тих, хто дає позитивні оцінки, суттєво не змінилась та становить 7,7% (була 7,4%). Частка тих, хто вважає загальноекономічне середовище задовільним, також суттєво не змінилась та становить 70,6% (була 69,2%).

Прогнози підприємств щодо змін загальноекономічного середовища на майбутні пів року суттєво не змінилися, збільшившись лише незначним чином. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА становить 0,06 (було 0,02 в травні та квітні). Частка «оптимістів» щодо змін загальноекономічного середовища становить 11,4% (була 11%). Частка «песимістів» незначним чином зменшилась, із 12,3% до 9,6%. Частка тих, хто вважає, що протягом майбутніх пів року загальноекономічне середовище не зміниться, дещо зросла, із 76,7% до 79%.

Частка тих, хто не зміг дати прогнозів щодо стану загальноекономічного середовища, два місяці поспіль суттєво не змінюється та становить 26,5% (була 27,7% у травні).

Рис. 5. Загальноекономічне середовище, індекси

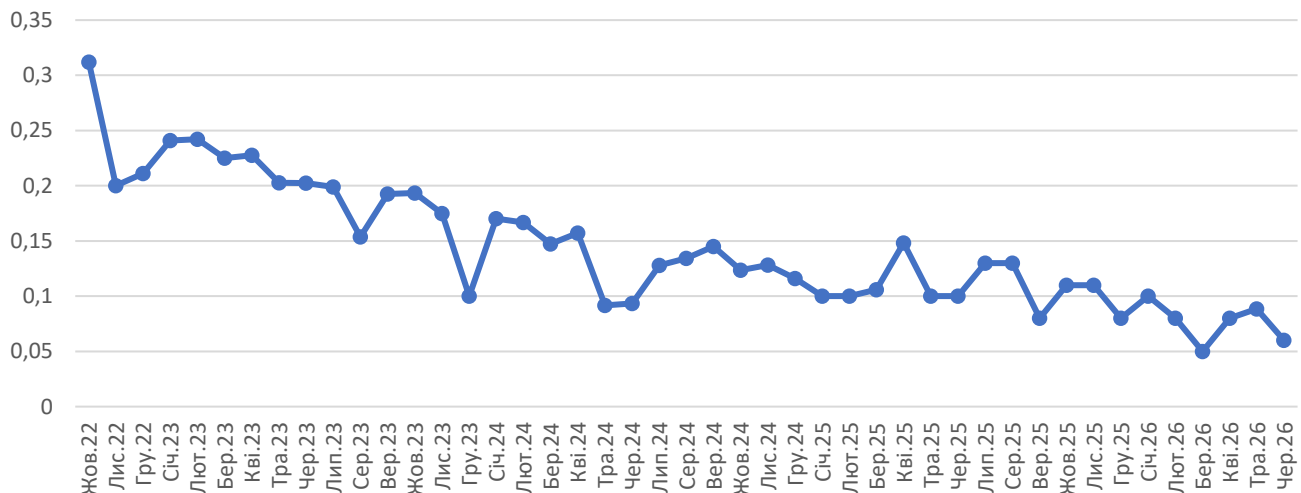


ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ

Очікування щодо темпів зростання ділової активності у дворічній перспективі незначним чином зменшились. Індекс очікуваних змін ділової активності в червні дещо зменшився, із 0,09 до 0,06. Це відбулось через незначне зменшення частки тих, хто планує розширення діяльності, із 12% до 10,1%. Частка тих, хто планує скорочувати активність, суттєво не змінилась та становить 4,3% (була 3,2%). Частка тих, хто планує залишитись на поточному рівні, становить 85,6% (була 84,7%).

Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на таку далеку перспективу, зменшився із 43,5% до 38,2%

Рис. 6. Очікування щодо ділової активності на 2 роки, індекс



Розмір. Показник очікувань залежить від розміру підприємства. Водночас, показник є приблизно однаковим для великих (0,08), малих (0,05) та середніх (0,03) підприємств. Найвищий показник очікувань мають мікропідприємства (0,13).

Регіон. Зареєстровані суттєві регіональні відмінності. Найвищі показники очікувань мають підприємства Тернопільської (1,00), Чернігівської (0,50), Київської (0,25) областей та м. Києва (0,21). Показники Одеської (-0,33) та Сумської (-0,11) областей мають найнижче та від'ємне значення показника.

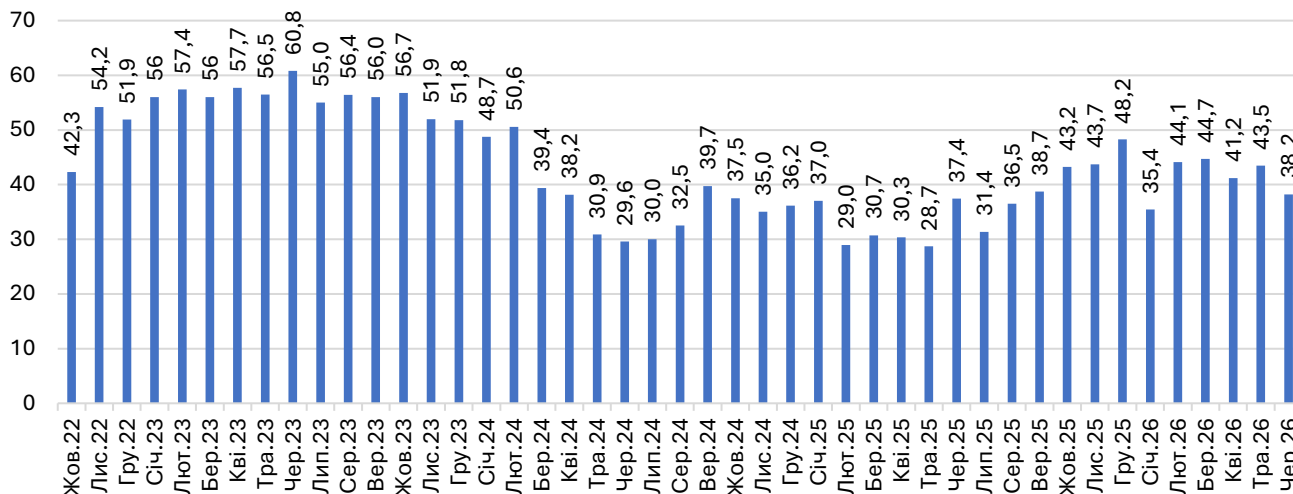
Галузь. Очікування залежать від галузі промисловості. Найвище значення показника мають хімічна (0,12) промисловість, машинобудування та виробництво будівельних матеріалів (по 0,08 для кожної галузі). Показник поліграфії та деревообробної галузі є найнижчим, однаковим та становить 0,00.

НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ

Дворічні очікування

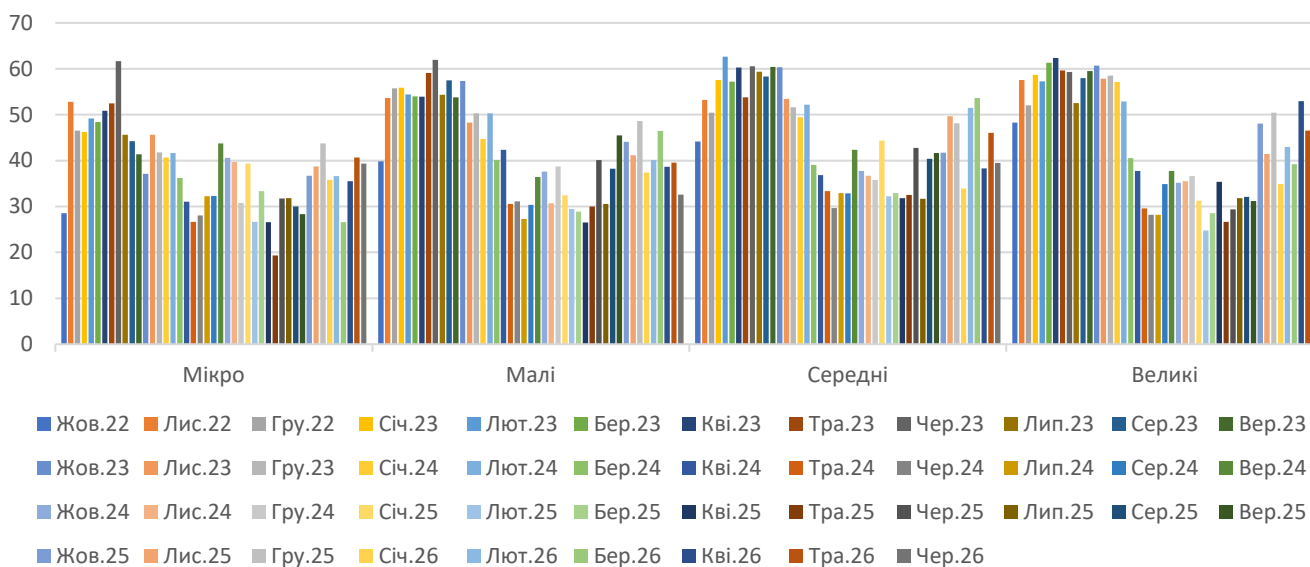
Рівень невизначеності щодо планів підприємств на наступні два роки суттєво зменшився після незначного збільшення минулого місяця. У червні порівняно з травнем показник зменшився із 43,5% до 38,2%.

Рис. 7. Рівень невизначеності щодо діяльності підприємства у дворічній перспективі, % опитаних



Рівень невизначеності щодо планів на дворічну перспективу залежить від розміру підприємства. Показник мікропідприємств суттєво не змінився після двомісячного зростання, у червні значення становить 39% (було 41%). Водночас, показник невизначеності на дворічну перспективу зменшився для всіх інших типів підприємств у залежності від розміру: для малих (із 40 до 33%), середніх (із 46% до 40%) та великих (із 47% до 43%) підприємств.

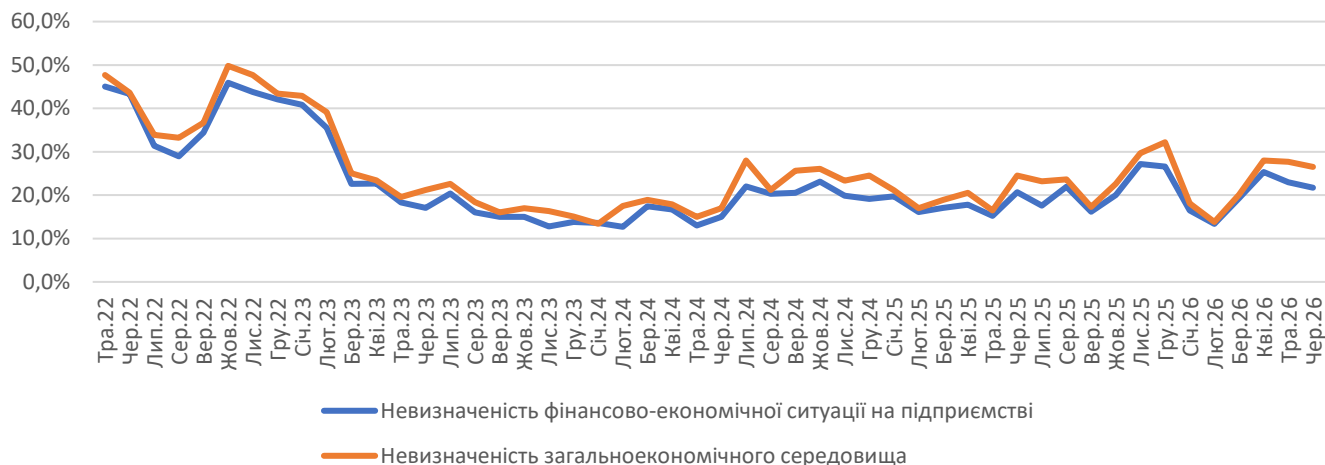
Рис. 8. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну на наступні два роки, за розміром підприємства



Піврічні очікування

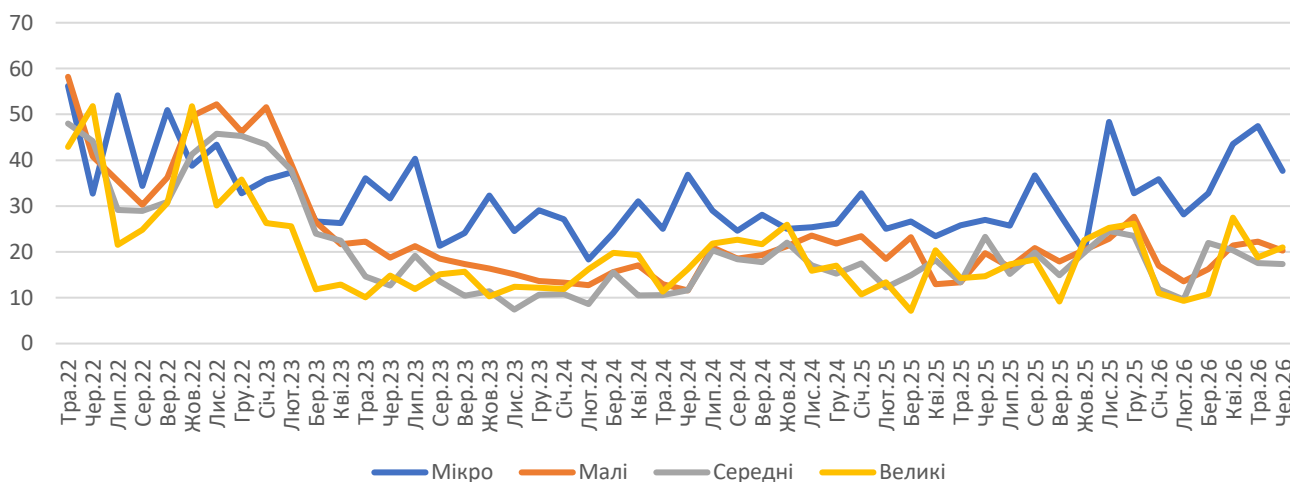
Рівень невизначеності в прогнозах піврічної перспективи два місяці поспіль суттєво не змінюється і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві, і для загальноекономічного середовища в країні. Невизначеність для фінансово-економічної ситуації істотно не змінилась і зберігає тенденцію до поступового зменшення, хоча в червні порівняно з травнем показник суттєво не змінився та становить 21,7% (був 23%). А частка опитаних, які не змогли дати прогнозу щодо змін загальноекономічного середовища, 26,5% (була 27,7%).

Рис. 9. Рівень невизначеності фінансово-економічної ситуації та загальнооекономічного середовища, %



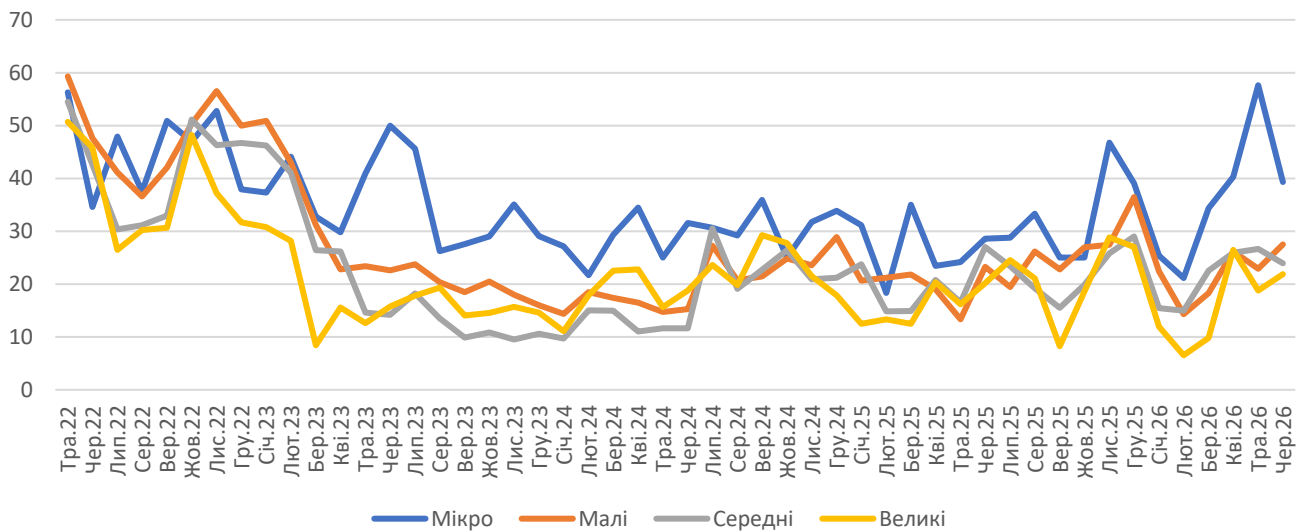
Рівень невизначеності щодо фінансово-економічної ситуації на підприємстві та її динаміка залежать від розміру підприємств. Показник невизначеності для мікропідприємств, незважаючи на суттєве зменшення, із 47% до 38%, залишається найвищим. Водночас, показники для інших типів підприємств за розміром змінилися менш істотно. Показник невизначеності для малих підприємств незначним чином зменшився, із 22% до 20% (був 21%). Показник середніх підприємств, суттєво не змінився та становить 17% (був 18%). Натомість показник невизначеності в піврічній перспективі для великих підприємств незначним чином збільшився, із 19% до 21%.

Рис. 10. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну фінансово-економічного середовища в перспективі на пів року



Невизначеність щодо загальнооекономічного середовища, як і у випадку з фінансово-економічною ситуацією, залежить від розміру підприємства. Показник невизначеності в піврічній перспективі для мікропідприємств, хоча й перервав тримісячну тенденцію до зростання і в червні порівняно з травнем суттєво зменшився, із 58% до 39%, все ж залишається найвищим. Водночас, показник збільшився для малих (із 23% до 28%) та великих (із 19% до 22%) підприємств. Натомість значення показника для середніх підприємств зменшилось із 27% до 24%.

Рис. 11. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну загальнооекономічного середовища в перспективі на пів року



Тримісячні очікування

У червні 2026 року показник невизначеності в короткостроковій перспективі суттєво не змінився для більшості виробничих показників, а зміни спостерігаються здебільшого в бік зменшення значень. Водночас, серед виробничих показників невизначеність у тримісячній перспективі залишається найвищою для заборгованостей. Показник невизначеності кредиторської заборгованості незначним чином зменшився, із 29,2% до 27%; для дебіторської заборгованості значення становить 26,3% (було 27,9%). Показник невизначеності для податкової заборгованості становить 24,2% (був 4,5%). Показник невизначеності зменшився для кількості працівників у вимушених відпустках (із 10,7% до 7,9%) та для кількості працівників (із 9,4% до 7,2%). Показник невизначеності для експорту єдиний, значення якого дещо зросло, із 11,1% до 13,6%. Зміни для інших виробничих показників є незначними. Показник невизначеності в короткостроковій перспективі є найнижчим для запасів готової продукції та становить 4,5% (був 5,8%), а також для запасів сировини та матеріалів, який становить 4,9% (був 5,3%)

Рис. 12. Частка підприємств, які не змогли зробити прогноз про зміну показника в перспективі 3-х місяців, % опитаних

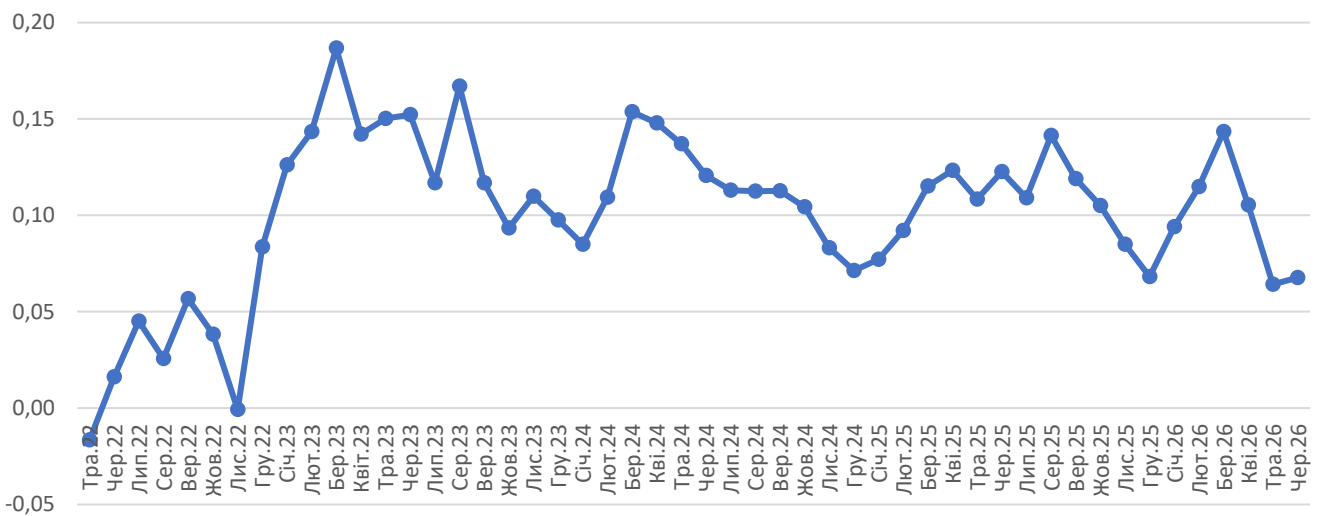
	Лют.26	Бер.26	Кві.26	Тра.26	Чер.26
Кредиторська заборгованість	41.1	38.3	28	29.2	27
Дебіторська заборгованість	40.9	37.1	27.4	27.9	26.3
Податкова заборгованість	39.8	36.7	25.1	24.5	24.2
Експорт	21.5	20.3	12.7	11.1	13.6
Нові замовлення	9.1	6.4	8.7	9.4	9.6
Кількість працівників у вимушених відпустках	8.7	7.4	10	10.7	7.9
Кількість працівників	10	7.4	8.3	9.4	7.2
Ціни на сировину і матеріали	7.7	8.3	8.9	8.1	6.6
Ціни на готову продукцію	6.7	6.4	8.9	7.7	6.4
Виробництво	5.7	4.2	6.2	5.1	5.3
Продаж	5.7	4	6.4	5.3	5.1
Запаси сировини та матеріалів	6.3	4.9	6.4	5.3	4.9
Запаси готової продукції	6.5	3.8	5.3	5.8	4.5

ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ

АГРЕГОВАНИЙ ПОКАЗНИК ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ

Значення агрегованого показника перспектив промисловості (АППП) суттєво не змінився після двомісячного погіршення значень. У червні значення становить 0,07 (було 0,06). Зміни показника зумовлені незначними змінами в усіх трьох складових показника: (1) *виробничі очікування* на наступні 3 - 4 місяці перервали тенденцію двомісячного погіршення значень, показник становить 0,27 (був 0,25). (2) *Оцінки портфеля нових замовлень* дещо зросли, із -0,11 до -0,09; (3) *оцінки запасів готової продукції*, поступово зростають, у червні порівняно з травнем показник, хоча й несуттєво, проте зріс, із -0,05 до -0,03.

Рис. 13. Агрегований показник перспектив промисловості



ВИРОБНИЦТВО

Зміни щодо попереднього місяця

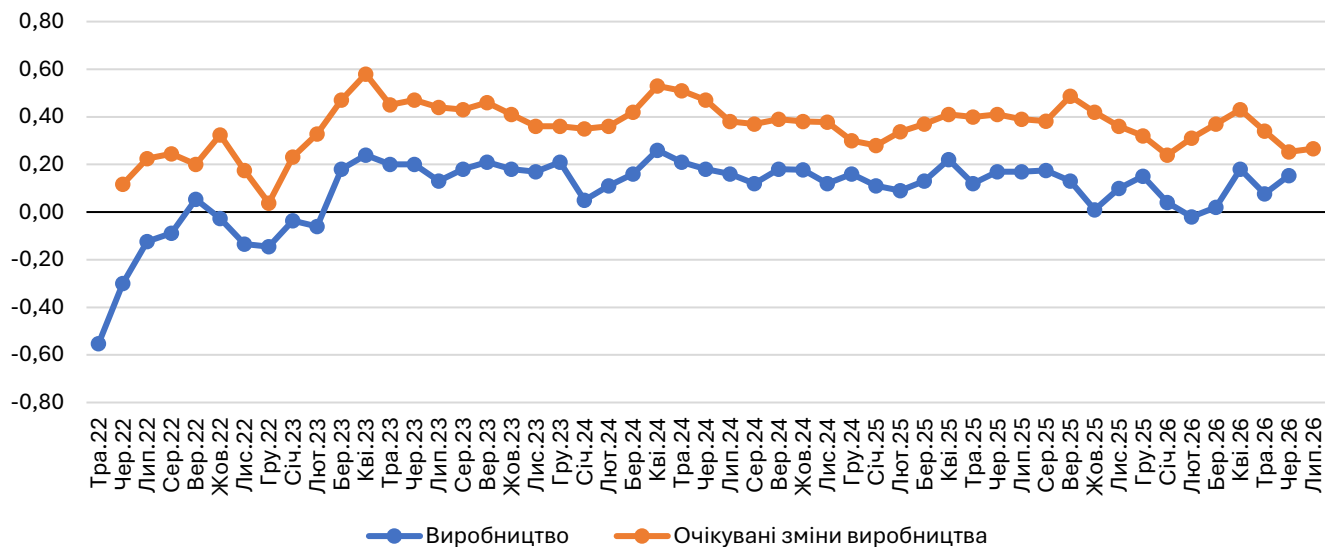
У червні 2026 року обсяги виробництва на підприємстві знову прискорились після зменшення значень минулого місяця. ІНДЕКС ЗМІН ВИРОБНИЦТВА в червні порівняно з травнем збільшився з 0,08 до 0,15. У відсотковому розподілі частка підприємств, які скорочували обсяги виробництва, суттєво не змінилась та становить 14,3% (була 15%). Водночас, збільшилась частка тих підприємств, які нарощували обсяги виробництва, із 19,7% до 26,1%. Частка тих підприємств, на яких змін не відбувалось, зменшилась із 65,3% до 59,6%.

Розмір. Серед підприємств різних розмірів найкращі результати з додатним значенням показника мають великі (0,18) та середні (0,19) підприємства. Показник малих (0,11) підприємств є нижчим. Найнижче та від'ємне значення показника мають мікропідприємства (-0,16).

Регіон. Регіональні відмінності дуже суттєві (найбільше значення 0,90, а найменше -0,15). Найкращі результати мали підприємства Київської (0,79) області, м. Києва (0,58) та Одеської (0,50) області. Найнижчі значення індексу зафіксовано для підприємств Сумської (-0,15), Полтавської (-0,10) та Хмельницької (-0,06) областей.

Галузь. Значення індексу різняться для секторів та галузей. Найкраща ситуація склалась для виробництва будівельних матеріалів (0,46) та поліграфії (0,18). Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,14) та металообробка (-0,04).

Рис. 14. Індекси змін виробництва



Очікування щодо змін виробництва

Очікування щодо збільшення обсягів виробництва сповільнились. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ВИРОБНИЦТВА перервав двомісячну тенденцію до погіршення значень: у червні показник суттєво не змінився і становить 0,27 (був 0,25). У відсотковому розподілі частка тих, хто планує нарощувати обсяги виробництва, залишилась незмінною та становить 28,3%, як і минулого місяця. Частка тих, хто планує скорочення обсягів виробництва, суттєво не змінилась та становить 2,9% (була 3,4%). Частка тих, хто не очікує змін, становить 68,8% (була 68,3%).

Розмір. Очікування щодо виробництва залежать від розміру підприємств, водночас значення показника розташоване приблизно в одному діапазоні для великих (0,29), середніх (0,26) та малих (0,24) підприємств. Менш оптимістичними прогнози щодо збільшення обсягів виробництва є для мікропідприємств, показник яких є найнижчим та становить 0,17.

Регіон. Плани підприємств суттєво залежать від регіону розташування. Найбільш оптимістичні плани щодо зростання обсягів виробництва мають Рівненська (0,90), Одеська (0,86) та Київська (0,84) області. Найнижче значення показника має Чернігівська область (-0,10) із єдиним від'ємним значенням.

Галузь. Виробничі очікування на три місяці залежать від галузі. Найвищими є показники очікувань для легкої та хімічної (по 0,33 для кожної галузі) промисловості та машинобудування (0,26). Найнижче значення має поліграфія (0,00).

ПРОДАЖІ

Зміни щодо попереднього місяця

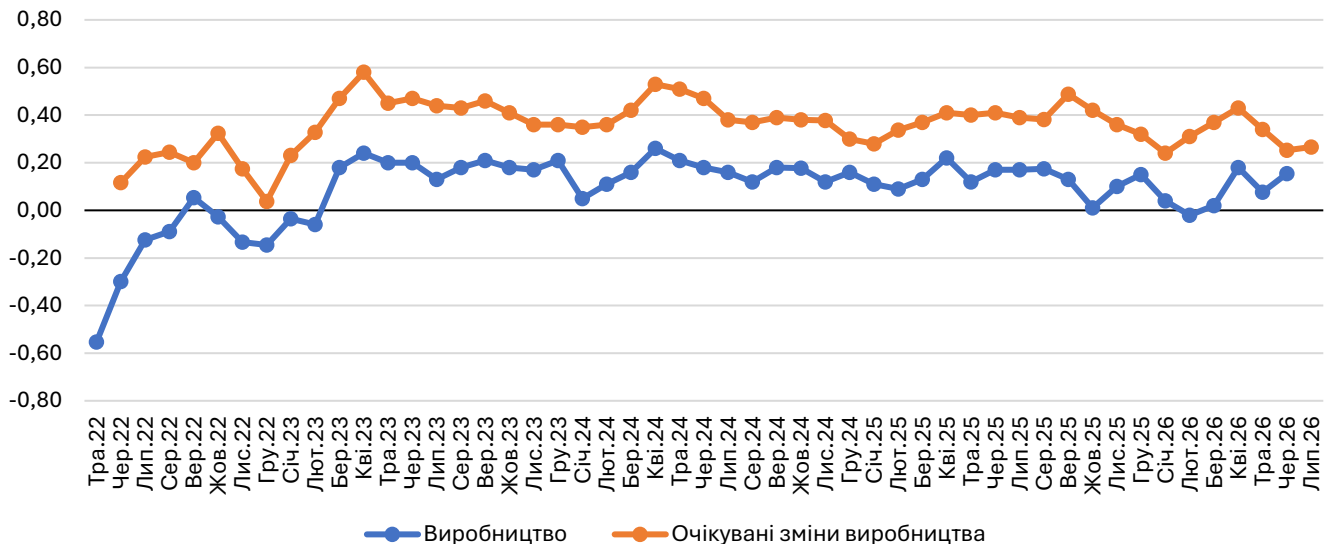
У червні темпи зростання обсягів продажів прискорились. ІНДЕКС ЗМІН ПРОДАЖІВ знову зріс після зменшення значень минулого місяця, у червні порівняно з травнем він збільшився з 0,08 до 0,15. У відсотковому розподілі частка тих, хто скорочував обсяги продажів, суттєво не змінилась та становить 15,8% (була 16,1%). Частка підприємств, на яких не відбувалось змін, зменшилась із 63,1% до 57,2%. Частка підприємств, які нарощували обсяги продажів, збільшилась із 20,8% до 27%.

Розмір. ІНДЕКС ЗМІН ПРОДАЖІВ є кращим для великих (0,20) та середніх (0,17) підприємств. Показник малих підприємств є нижчим, проте все ще має додатне значення, яке становить 0,08. Найгірші результати щодо продажів мали мікропідприємства, показник яких становить -0,16 та має єдине від'ємне значення.

Регіон. Найвище значення ІНДЕКСУ ЗМІН ПРОДАЖІВ зафіксовано для Рівненської (0,90), Київської (0,79) областей, м. Києва (0,53) та Одеської (0,50) області. Найнижче значення показника мають Сумська (-0,20), Волинська (-0,11) та Полтавська (-0,07) області.

Галузь. Найвищий ІНДЕКС ЗМІН ПРОДАЖІВ мають виробництво будівельних матеріалів (0,46) та поліграфія (0,27). Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,18) та металообробка (-0,08).

Рис. 15. Індеси змін продажів



Очікувані зміни продажів

Очікування щодо обсягів продажів перервали тенденцію до погіршення. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ОБСЯГІВ ПРОДАЖІВ, який зменшувався два місяці поспіль, у червні суттєво не змінився та становить 0,27 (був 0,26). Частка тих, хто планує скорочувати продажі, суттєво не змінилась та становить 3,4% (була 2,9%). Частка тих, хто планує їх нарощувати, становить 28,9% (була 28,8%). Відсоток опитаних, які вважають, що нічого не зміниться, також суттєво не змінився та становить 67,8% (був 68,2%).

Розмір. Показник очікувань для великих підприємств є найвищим та становить 0,31. Дещо нижче та приблизно однакове значення показника мають середні (0,26) та малі (0,24) підприємства. Найнижчим показник очікувань є для мікропідприємств, його значення становить 0,17.

Регіон. У розрізі регіонів найкращі очікування зафіксовано в Рівненській (0,90), Одеській (0,86) та Київській (0,84) областях. Показник очікувань для Вінницької, Черкаської та Чернігівської областей однаковий та має найнижче значення, яке становить 0,00.

Галузь. Найвищі показники очікувань стосовно продажів мають легка (0,33) промисловість, машинобудування та хімічна (по 0,28 для кожної галузі) промисловість. Показник очікувань щодо зростання продажів для поліграфії (0,00) є найнижчим.

ЕКСПОРТ

Зміни щодо попереднього місяця

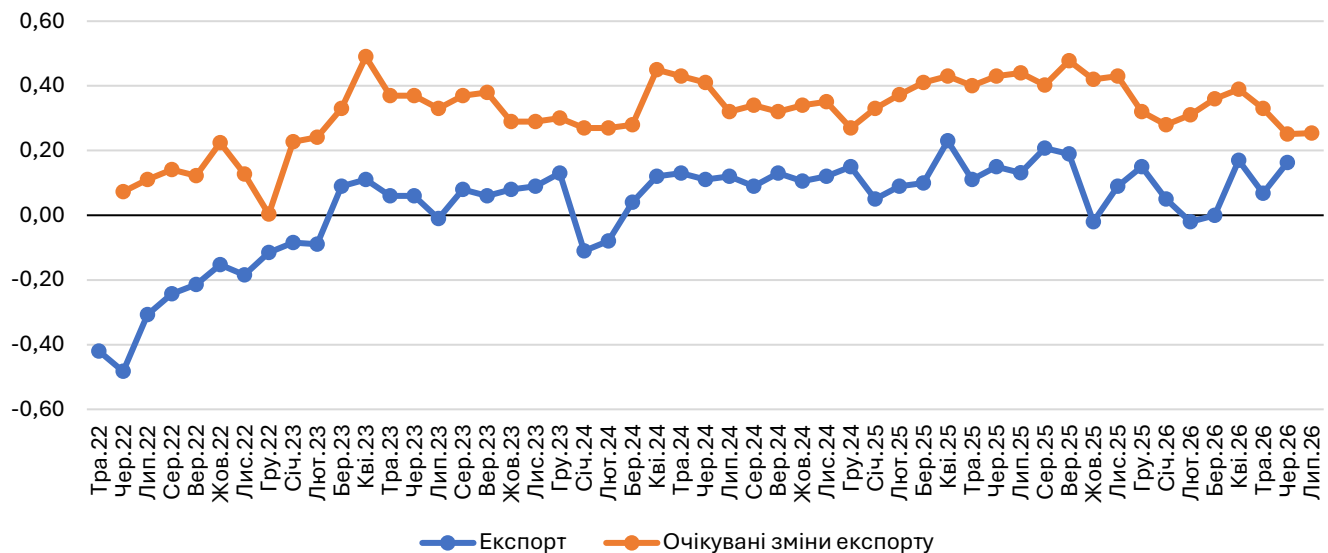
Темпи зростання експорту, як і інші виробничі показники, також прискорились. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЕКСПОРТУ після зменшення в травні червні знову збільшились, із 0,07 до 0,16. Частка опитаних, у яких обсяги експорту скоротились, незначним чином зменшилась, із 17,6% до 14,5%. Водночас, частка підприємств, які нарощували експорт, збільшилась із 20% до 27,4%. Частка підприємств, на яких обсяги експорту залишились без змін, зменшилась із 62,4% до 58,1%.

Розмір. Значення ІНДЕКСУ змін ЕКСПОРТУ є найвищим для великих (0,23) підприємств. Суттєво нижчими є значення для середніх (0,16) та малих (0,02) підприємств. Найнижче та від'ємне значення показника мають мікропідприємства (-0,27).

Регіон. У регіональному розрізі найвищими є показники Рівненської (0,90), Одеської (0,80) та Київської (0,63) областей. Найнижчим є значення для Сумської (-1,00) області та м. Києва (-0,40).

Галузь. У галузевому розподілі ІНДЕКС змін ЕКСПОРТУ є кращим для виробництва будівельних матеріалів (0,67) та хімічної (0,28) промисловості. Найнижче та від'ємне значення показника має машинобудування (-0,21).

Рис. 16. Індекси змін експорту



Очікувані зміни експорту

На наступні три місяці підприємці не очікують суттєвих змін у значенні показника. Значення ІНДЕКСУ очікуваних змін ЕКСПОРТУ залишилось незмінним та становить 0,25, як і минулого місяця. У відсотковому розподілі дещо зросла і частка тих, хто планує нарощувати експорт (із 28,5% до 30,8%), і частка тих, хто планує його скорочувати (із 5,2% до 7,5%). Частка тих, хто не очікує жодних змін, зменшилась із 66,3% до 61,7%.

Розмір. Найвищий показник очікувань щодо експорту мають великі (0,313) підприємства. Нижчий та приблизно однаковий показник мають середні (0,22) та малі (0,17) підприємства. Показник мікропідприємств (0,08) є суттєво нижчим.

Регіон: Найвище значення ІНДЕКСУ очікуваних змін ЕКСПОРТУ зафіксовано для підприємств Одеської (1,00), Рівненської (0,90) та Київської (0,81) областей. Найгіршими є очікування представників бізнесу м. Києва (-0,70) та Сумської (-0,67) області.

Галузь. Найвище значення ІНДЕКСУ очікуваних змін експорту мають виробництво будівельних матеріалів (0,50) та деревообробна (0,41) промисловість. Найнижче значення має поліграфія (-0,33).

ЗАПАСИ СИРОВИНИ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи скорочення запасів сировини зберігають тенденцію до сповільнення. Значення ІНДЕКСУ змін ЗАПАСІВ сировини в червні порівняно з травнем суттєво не змінилось та становить 0,02 (було 0,00). У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка респондентів, що повідомили про накопичення запасів сировини, істотно не змінилась та становить 13,4% (була 12,1%). Частка опитаних, що вказали на їх

скорочення, становить 14% (була 15%). Частка підприємців, у яких у порівнянні з минулим місяцем нічого не змінилось, також без істотних змін та становить 72,6% (була 72,8%).

Розмір. Індекс змін запасів сировини є вищим для великих (0,11) підприємств, показник яких має єдине додатне значення. Показник середніх (-0,01) підприємств є суттєво нижчим та вже має від'ємне значення. Найбільше про скорочення запасів сировини говорять на малих (-0,05) та мікропідприємствах (-0,12).

Регіон. Найчастіше про накопичення запасів сировини повідомляють в Рівненській (0,70), Одеській (0,62) та Київській (0,37) областях. Показники м. Києва (-0,63) та Вінницької (-0,28) області мають найнижче значення.

Галузь. У галузевому розподілі додатне значення мають виробництво будівельних матеріалів (0,17) та металообробка (0,12). Показник поліграфії (-0,20) та деревообробної (-0,08) промисловості є найнижчим.

Очікувані зміни запасів сировини

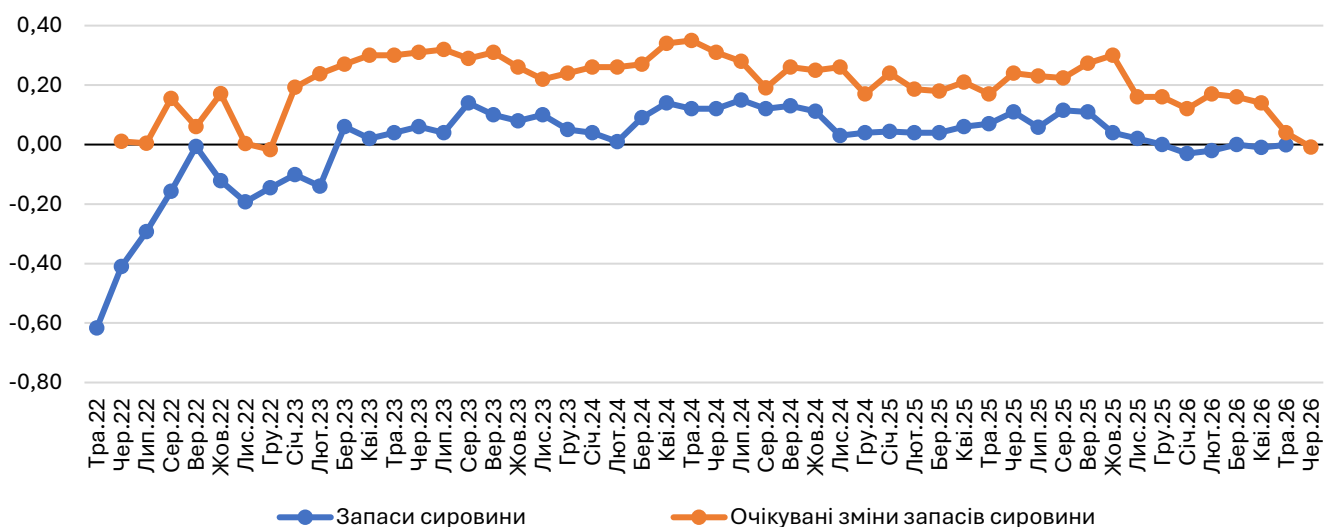
На наступні три місяці підприємці очікують на незначне збільшення накопичень у запасах сировини. Індекс очікуваних змін запасів сировини перервав кількомісячну тенденцію до поступового зменшення, у червні його значення збільшилось із -0,01 до 0,05, змінивши знак на додатний. Частка респондентів, які очікують на накопичення запасів сировини, суттєво не змінилась та становить 14,5% (була 13%). Частка тих, хто вважає, що запаси сировини будуть скорочуватись, хоча й несуттєво, проте зменшилась, із 13,9% до 11,8%. Частка тих, хто не очікує змін, становить 73,8% (була 73,1%).

Розмір. Індекс очікуваних змін запасів сировини є вищим для великих (0,16) підприємств. Суттєво нижчим та приблизно однаковим значення показника є для мікро- (0,04) та середніх (0,01) підприємств. Найменше на накопичення запасів сировини очікують на малих (-0,06) підприємствах, показник яких має найнижче та від'ємне значення показника.

Регіон. Найвищим ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є для Рівненської (0,90), Одеської (0,71) та Київської (0,47) областей. Найнижчим значення індексу є для м. Києва (-0,74), Сумської (-0,28) та Черкаської (-0,26) областей.

Галузь. У галузевому розрізі найвищий показник очікувань щодо змін запасів сировини мають деревообробна (0,20) промисловість та металообробка (0,12). Найнижче значення показника має поліграфія (-0,20).

Рис. 17. Індекси змін запасів сировини



ЗАПАСИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Зміни щодо попереднього місяця

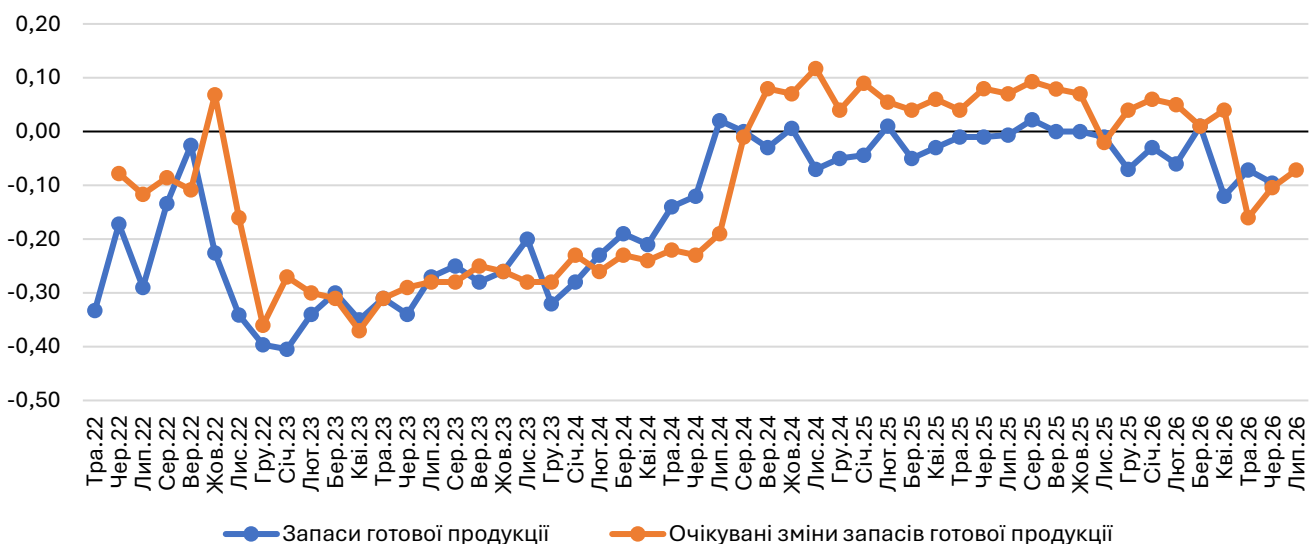
Темпи скорочення запасів готової продукції дещо прискорились. Значення відповідного індексу в червні порівняно з травнем, хоча й несуттєво, проте зменшилось, із -0,07 до -0,10. Частка респондентів, що повідомили про скорочення запасів готової продукції, суттєво не змінилась та становить 18,5% (була 17,1%). Частка тих респондентів, у яких запаси зросли, також суттєво не змінилась та становить 8,2% (була 8,4%). Частка респондентів, які зовсім не відчули змін, становить 73,2% (була 74,5%).

Розмір. Значення індексу є найвищим та однаковим для малих та великих (по -0,06 для кожного підприємств). Суттєво нижчим та приблизно однаковим є значення показника для мікро- (-0,14) та середніх (-0,16) підприємств.

Регіон. Значення індексу залежить від регіону. Найчастіше про накопичення запасів готової продукції говорять на підприємствах Рівненської (0,20), Волинської (0,15) та Хмельницької (0,13) областей. Найнижчим є індекс для м. Києва (-0,69), Дніпропетровської (-0,60) та Житомирської (-0,55) областей.

Галузь. У галузевому розподілі найвищим є значення для виробництва будівельних матеріалів (0,04). Найнижче значення мають поліграфія (-0,36) та харчова (-0,22) промисловість.

Рис. 18. Індекси змін запасів готової продукції



Очікувані запаси готової продукції

У майбутньому керівники підприємств очікують на подальше збільшення запасів готової продукції. Індекс очікуваних змін запасів готової продукції зростає два місяці поспіль та в червні збільшився з -0,10 до -0,07. Частка тих, хто вважає, що запаси готової продукції в наступні три місяці скорочуватимуться, зменшилась із 17,4% до 14,9%. Частка тих, хто очікує на їх накопичення, суттєво не змінилась та становить 6,7% (була 6,3%). Відсоток тих, хто вважає, що нічого не зміниться, дещо зріс, із 76,3% до 78,4%.

Розмір. Значення показника залежить від розміру підприємства. Значення індексу є найнижчим для мікропідприємств (-0,13). Показник малих (-0,09), середніх (-0,08) та великих (-0,05) підприємств є дещо вищим та приблизно однаковим.

Регіон. У регіональному розподілі найвищим є значення для Волинської та Вінницької (по 0,17 для кожної), Рівненської (0,100) та Закарпатської (0,07) областей, показники яких мають додатне значення. Найнижчим є показник для м. Києва (-0,77), Дніпропетровської (-0,55) та Житомирської (-0,27) областей.

Галузь. Значення індексу є найвищим для легкої (0,05) та хімічної (0,03) промисловості з додатним значенням. Найнижчим є показник для поліграфії (-0,27).

НОВІ ЗАМОВЛЕННЯ

Зміни щодо попереднього місяця

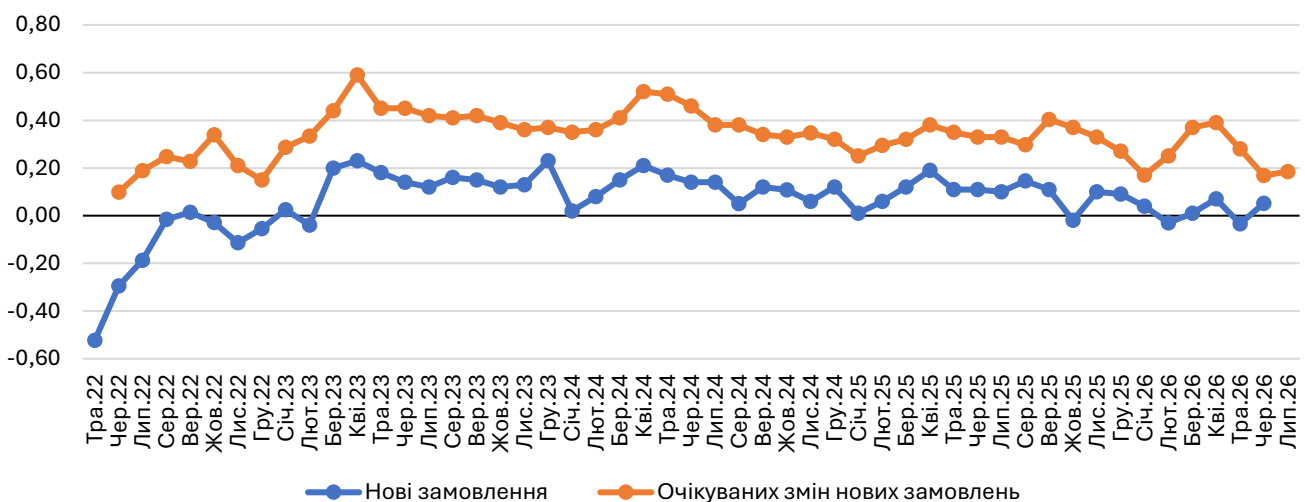
У червні порівняно з травнем темпи зростання обсягу нових замовлень знову прискорились. Індекс змін нових замовлень після різкого зменшення минулого місяця в травні знову збільшився із -0,03 до 0,05, змінивши знак на додатний. У відсотковому розподілі частка тих, у кого збільшився обсяг замовлень, збільшилась із 12,9% до 19,3%, та, водночас, дещо зменшилась частка тих, у кого обсяг замовлень скоротився, із 18,3% до 16,5%. Частка тих, хто не відчув змін, зменшилась із 68,8% до 64,1%

Розмір. Про зростання обсягу замовлень більше говорять на великих (0,12) підприємствах, показник яких має найвище значення. Нижче та приблизно однакове значення показника мають малі (0,07) та середні (0,02) підприємства. Найгіршу ситуацію з обсягом замовлень мають мікропідприємства, показник яких є найнижчим, має від'ємне значення, яке становить -0,20.

Регіон. Серед регіонів нові замовлення найбільше зростали в Рівненській (0,60) та Київській (0,32) областях та в м. Києві (0,28), у той час як у Волинській (-0,26), Сумській (-0,20) та Полтавській (-0,10) областях обсяг нових замовлень найбільше скорочувався.

Галузь. Найкраще попереднього місяця ситуація з новими замовленнями складалась для виробництва будівельних матеріалів (0,46) та поліграфії (0,18). Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,16) та деревообробна промисловість (-0,12).

Рис. 19. Індекси змін нових замовлень



Очікувані зміни нових замовлень

Щодо очікуваних змін для нових замовлень, то підприємці не очікують суттєвих змін у значенні показника. Значення індексу очікуваних змін нових замовлень суттєво не змінилось після двомісячного погіршення та становить 0,18 (було 0,17). Частка респондентів, що очікують на зростання обсягу нових замовлень, незначним чином зменшилась, із 25,5% до 23,2%. Водночас, частка респондентів, які очікують на скорочення обсягу нових замовлень, суттєво не змінилась та становить 5,7% (була 6,6%). Частка тих, хто не очікує жодних змін у наступні три місяці, дещо зросла, із 67,9% до 71,1%.

Розмір. Найвищий показник очікувань мають великі (0,25) підприємства. Нижче та приблизно однакове значення показника мають малі (0,19) та мікропідприємства (0,17). Дещо нижче значення показника мають середні (0,12) підприємства.

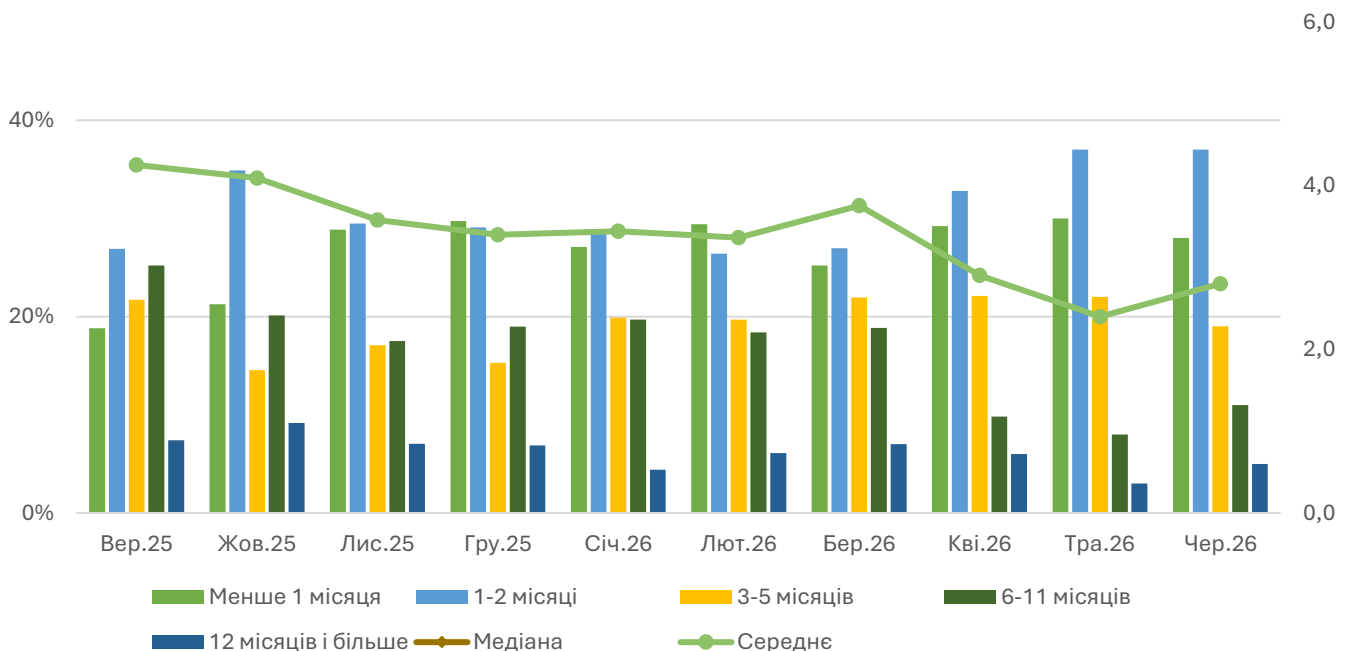
Регіон. Значення індексу має суттєві регіональні відмінності. В Одеській (0,64), Рівненській (0,60) та Закарпатській (0,59) областях бізнес більшою мірою ніж в інших регіонах очікує на зростання нових замовлень. Разом із тим, показник для Чернігівської (-0,10), Вінницької (-0,07) та Житомирської (-0,05) областей має найнижчі від'ємні значення.

Галузь. Найкращі очікування щодо нових замовлень мають легка (0,24) та деревообробна (0,22) промисловість. Показник поліграфії має найнижче значення, яке дорівнює нулю.

Забезпеченість замовленнями наперед

У червні 2026 року середній термін забезпеченості новими замовленнями для опитаних підприємств досить суттєво змінився порівняно з попереднім місяцем. Загалом середній термін замовлень поступово зменшується, ще в червні 2025 року він складав 4,7 місяця, а в червні 2026 року він склав у середньому 2,8 місяця. Частка підприємств із замовленнями на рік та більше складає 5%. Цей показник також змінився порівняно з минулим роком (12% у червні 2025 року). Водночас, частка підприємств, які мають замовлення не більше ніж на 2 місяці, склала 65%. Замовлення терміном від 3-х місяців до року мають 30% підприємств.

Рис. 20. Час, на який підприємства забезпечені замовленнями



Розмір. Забезпеченість замовленнями зростає зі збільшенням розміру підприємств. Так, мікропідприємства в середньому забезпечені новими замовленнями на 1,7 місяця (середнє значення), тоді як малий бізнес – на 2 місяці, середній – на 3,2 місяця та великий – на 3,8 місяця.

68% мікро- та 75% малих підприємств мають замовлення лише на період до двох місяців. Водночас 23% великих підприємств та 21% середніх забезпечені замовленнями на 6 місяців і більше.

Галузь. У червні 2026 року порівняно найдовші середні терміни нових замовлень було зафіксовано в деревообробній промисловості (4,2 місяця), а також у хімічній промисловості (3,6 місяця)¹. Найкоротші середні терміни нових замовлень спостерігаємо у сфері виробництва будівельних матеріалів (1,5 місяця).

Варто зауважити, що 83% підприємств із будівельної промисловості мають замовлення терміном лише до двох місяців, у той час як 4% підприємств цієї галузі повідомили про те, що мають замовлення на термін від

¹ Подані середні значення. У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

шести місяців. Водночас 28% підприємств з деревообробної промисловості та 23% хімічної промисловості мають замовлення терміном від 6-ти місяців. Короткострокові замовлення терміном до 2-х місяців мають підприємства з легкої промисловості – 73%, деревообробної промисловості – 64%, машинобудування – 65%, харчової промисловості – 67% та виробництва металу та металообробки – 64%.

Регіон. Між підприємствами в різних областях спостерігаються відмінності в забезпеченні замовленнями². Середній термін забезпечення замовленнями найбільший для підприємств Рівненської області, де в середньому він склав 12 місяців. Також терміни наявних замовлень порівняно високі для підприємств Київської, Волинської, Одеської та Тернопільської областей (5 місяців і більше).

З іншого боку, найменший середній період замовлень – до двох місяців включно – зафіксований у Вінницькій, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській, Кіровоградській, Львівській, Полтавській, Харківській, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та м. Києві.

ЦІНИ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання цін на сировину та матеріали кілька місяців поспіль зберігають тенденцію до сповільнення. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ в червні порівняно з травнем суттєво не змінилось та становить 0,37 (було 0,36). У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка керівників підприємств, що вказали на зростання цін, суттєво не змінилась та становить 38,6% (була 38,2%). Частка тих, хто вважає, що змін не відбулось порівняно з попереднім місяцем, становить 60,6% (була 60%). Частка тих, хто говорить про зменшення цін на сировину та матеріали, також істотно не змінилась та становить 0,9% (була 1,7% у травні та у квітні).

Розмір. Вищі очікування щодо зростання цін на сировину мають мікро- (0,42) та великі (0,39) підприємства. Показник малих (0,37) та середніх (0,36) підприємств є нижчим та приблизно однаковим.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Значення індексу є вищим для Харківської (1,00), Полтавської (0,97), Чернівецької (0,91) та Сумської (0,90) областей. Показник Запорізької та Черкаської областей є найнижчим, він має однакове значення, яке дорівнює нулю.

Галузь. У галузевому розрізі значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ є найвищим для поліграфії (0,64), машинобудування (0,52) та виробництва будівельних матеріалів (0,50). Найнижче значення індексу мають металообробка (0,08) та хімічна (0,26) промисловість.

Очікувані зміни цін на сировину та матеріали

У короткостроковій перспективі спостерігається тенденція до зменшення очікувань щодо можливого зростання цін. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ зменшується три місяці поспіль, у червні показник, хоча й несуттєво, проте зменшився, із 0,41 до 0,39. Частка респондентів, які вважають, що змін не відбудеться, дещо зросла, із 54,5% до 57,5%. Частка тих, хто очікує на підвищення цін, зменшилась із 45,5% до 41,3%. Частка тих, хто вважає, що ціни на сировину та матеріали в наступні три місяці зменшуватимуться, суттєво не змінилась та становить 1,2% (була 0,9%).

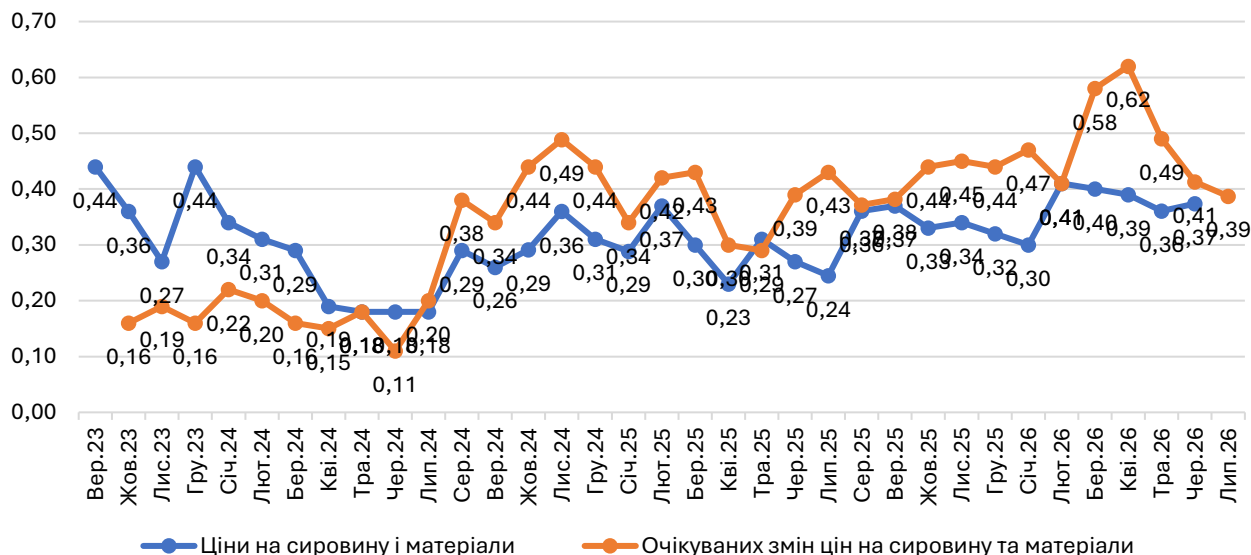
Розмір. Показник очікувань для мікро- (0,51) підприємств є суттєво вищим. Показник малих (0,45) та великих (0,40) підприємств щодо очікування зростання цін на сировину та матеріали є нижчим та приблизно однаковим. Найменше зростання цін на сировину та матеріали очікують на середніх (0,33) підприємствах.

² До порівняння не включено регіони, у яких не були опитані підприємства (детальніше див. розділ «Вибірка»), а також Івано-Франківську область, де кількість респондентів, які відповіли на це запитання, була недостатньою для порівняльного аналізу.

Регіон. Найбільше про можливе збільшення цін на сировину та матеріали говорять у Харківській та Чернівецькій (по 0,88 для кожної), Полтавській (0,83), Львівській (0,79) та Сумській (0,75) областях. Показник Запорізької області є найнижчим, його значення дорівнює нулю.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу мають поліграфія (0,55), виробництво будівельних матеріалів (0,54) та машинобудування (0,51). Найнижчий показник має металообробка (0,08).

Рис. 21. Індекси змін цін на сировину та матеріали



ЦІНИ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (ВІДПУСКНІ ЦІНИ)

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання цін на готову продукцію кілька місяців поспіль зберігають тенденцію до сповільнення.

Значення індексу змін цін на готову продукцію суттєво не змінився, збільшившись лише незначним чином та становить 0,36 (було 0,34). Частка керівників підприємств, що вказали на підвищення цін у травні, суттєво не змінилась та становить 36,3% (була 35,8%). Частка тих, хто вважає, що ціни не змінювались порівняно з попереднім місяцем, становить 62,8% (була 62%). Частка респондентів, які говорять про зниження цін, суттєво не змінилась та становить 0,9% (була 2,2%).

Розмір. Очікування щодо зростання цін є різними в залежності від розміру підприємства. Показник є вищим та однаковим для великих та мікропідприємств і становить 0,40 для кожного. Показник середніх (0,34) та малих (0,32) підприємств є нижчим та приблизно однаковим.

Регіон. Також зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Найчастіше про зростання цін говорять представники бізнесу Харківської (1,00), Полтавської (0,97) та Чернівецької (0,91) областей. Показник Запорізької та Черкаської областей має найнижче значення, яке становить 0,00 для обох областей.

Галузь. У галузевому розрізі значення індексу змін цін на готову продукцію є найвищим для машинобудування (0,54) та виробництва будівельних матеріалів (0,52). Найнижче значення мають металообробка легка (0,18) промисловість та металообробка (0,08).

Очікувані зміни цін на готову продукцію

У найближчій перспективі керівники підприємств очікують на подальше зниження цін. Індекс очікуваних змін цін на готову продукцію зменшується вже три місяці поспіль, у червні він, хоча й несуттєво, проте зменшився, із 0,40 до 0,38. Частка респондентів, що не планують змін, дещо зросла, із 56,1% до 58,1%. Частка опитаних, що планують підвищення цін у наступні три місяці, незначним чином зменшилась, із 43% до 40,8%.

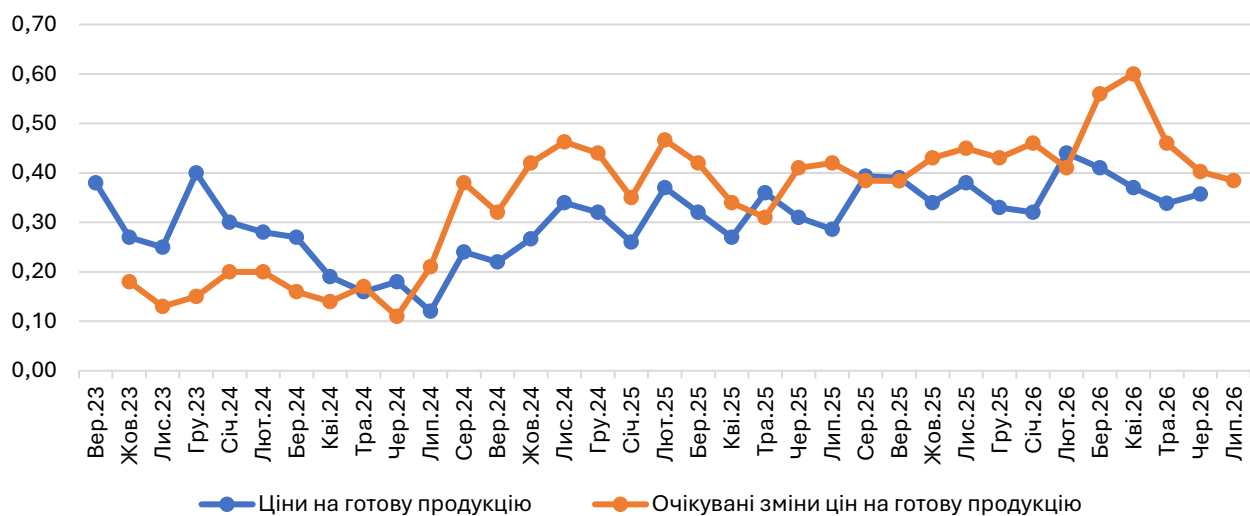
Частка опитаних, яка вважає, що ціни на сировину та матеріали в наступні три місяці зменшуватимуться, суттєво не змінилась та становить 1,2% (була 0,9%).

Розмір. Найбільше на збільшення цін на готову продукцію очікують на мікро- (0,49) та малих (0,44) підприємствах. Показник великих (0,40) підприємств є дещо нижчим. Найменше очікують на зниження цін на середніх (0,34) підприємствах.

Регіон. Найбільше про можливе підвищення відпускних цін говорять у Харківській (0,88), Чернівецькій (0,84) та Полтавській (0,83) областях. Показник Запорізької та Рівненської областей є найнижчим, його значення дорівнює нулю.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу мають виробництво будівельних матеріалів (0,58) та машинобудування (0,51). Найнижчий показник очікувань має металообробка (0,08).

Рис. 22. Індекси змін цін на готову продукцію



ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи накопичення заборгованості прискорились. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ в червні порівняно з травнем збільшилось із -0,19 до -0,14. Частка тих, хто повідомив про скорочення заборгованості, зменшилась із 29,4% до 27,3%. Водночас, частка тих, хто накопичував заборгованість, дещо зросла, із 10,8% до 13,1%. Частка тих, для кого нічого не змінилось, без суттєвих змін та становить 59,6% (була 59,9%).

Розмір. Ситуація з дебіторською заборгованістю є кращою для мікропідприємств (-0,28). Показник середніх і великих (-0,16) підприємств є суттєво вищим. Найвище та приблизно однакове значення показника мають середні (-0,12) та малі (-0,11) підприємства.

Регіон. Зафіксовано суттєву регіональну відмінність у значеннях цього показника. У розрізі регіонів найвище додатне значення показника зафіксовано в м. Києві (0,53), Київській (0,21) та Закарпатській (0,17) областях. Водночас, у Сумській (-1,00), Житомирській (-0,77) та Дніпропетровській (-0,70) областях показник є найнижчим.

Галузь. При галузевому розподілі найвищий показник дебіторської заборгованості мають поліграфія (0,14) та деревообробна (0,00) промисловість. Найнижчий показник у хімічній (-0,25) промисловості та виробництва будівельних матеріалів (-0,21).

Очікувані зміни дебіторської заборгованості

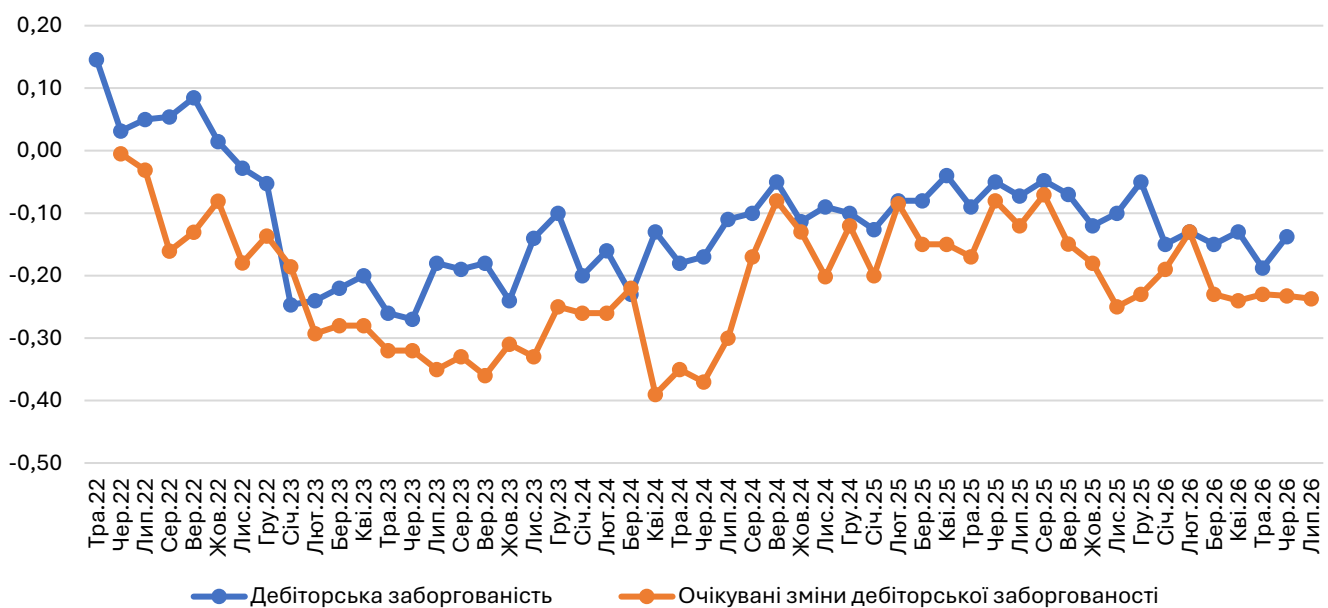
У перспективі трьох місяців підприємці не очікують суттєвих змін щодо накопичень заборгованості. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ суттєво не змінюється вже п'ять місяців поспіль та становить -0,24 (був -0,23 два місяці поспіль). Частка опитаних, що очікують на збільшення накопичень заборгованості, суттєво не змінилась та становить 8,6% (була 7,5%). Частка тих, хто очікує на її скорочення, становить 32,4% (була 31,1%). Частка тих, хто вважає, що нічого не зміниться, також істотно не змінилась та становить 59% (була 61,5%).

Розмір. При розподілі за розміром краще значення показника мають мікропідприємства (-0,39), показник яких є найнижчим. Вище та приблизно однакове значення показника мають середні (-0,28) та великі (-0,23) підприємства. Найвище значення мають малі (-0,14) підприємства.

Регіон. У регіональному розподілі найбільше значення мають м. Київ (0,37), Київська (0,21) та Закарпатська (0,17) області. Найнижчим є показник Сумської (-1,00), Житомирської (-0,91), Дніпропетровської та Черкаської (по -0,85 для кожної) областей.

Галузь. Гіршими очікування щодо накопичення дебіторської заборгованості спостерігаються в поліграфії, значення для якої дорівнює нулю. Найнижчий показник має металообробка (-0,40) та хімічна (-0,43) промисловість.

Рис. 23. Індеси змін дебіторської заборгованості



КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

У червні 2026 року темпи накопичення кредиторської заборгованості зростають два місяці поспіль. ІНДЕКС ЗМІН КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ в червні порівняно з травнем збільшились із -0,21 до -0,16. У відсотковому розподілі частка опитаних, що повідомили про накопичення заборгованості, дещо зросла, із 5,5% до 8,6%. Водночас, частка тих, хто скорочував заборгованість, дещо зменшилась, із 27,6% до 24,1%. Частка тих, для кого нічого не змінилось, суттєво не змінилась та становить 67,2% (була 67%).

Розмір. Показник кредиторської заборгованості є найнижчим та кращим для мікропідприємств (-0,20). Показник великих підприємств є дещо вищим та становить -0,17. Гірше та однакове значення показника мають малі та середні (по -0,14 для кожного) підприємства.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Ситуація з накопиченням кредиторської заборгованості є гіршою у Волинській (0,24), Київській (0,21) областях та в м. Києві (0,16), їхні показники мають вище та додатне значення. Найкраща ситуація в Сумській (-1,00), Житомирській (-0,77) та Дніпропетровській (-0,70) областях.

Галузь. У галузевому розподілі найвищим є показник заборгованості для легкої (0,03) та деревообробної (0,00) промисловості. Найнижчий показник мають виробництво будівельних матеріалів (-0,33) та хімічна (-0,23) промисловість.

Очікувані зміни кредиторської заборгованості

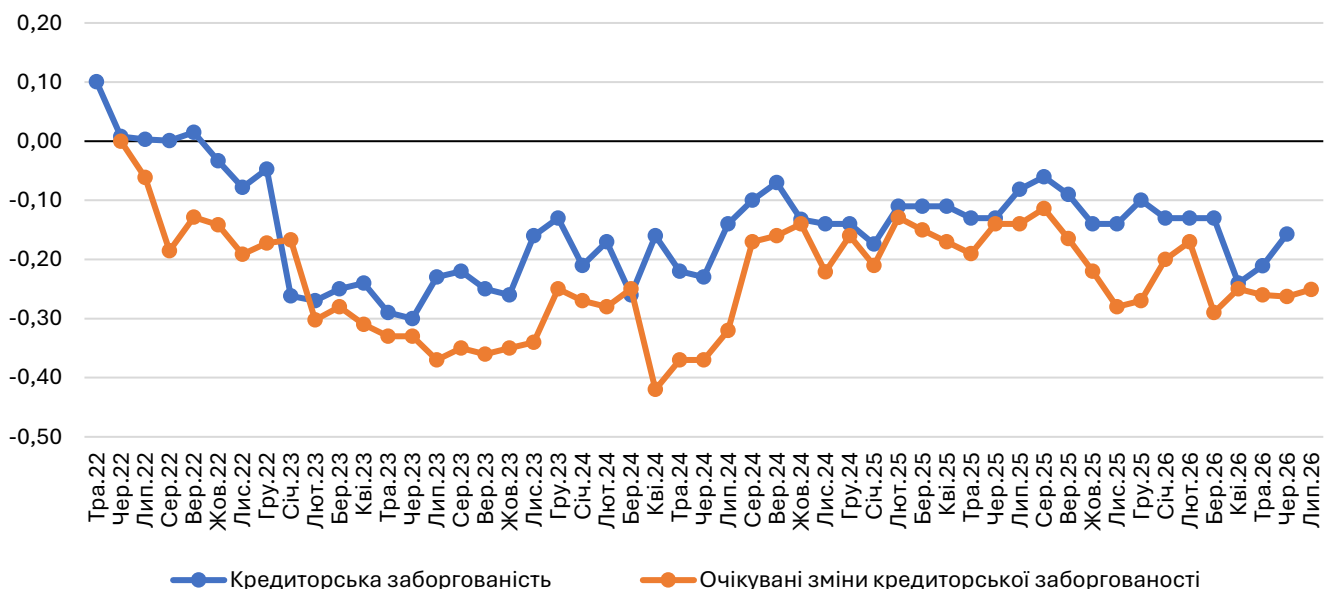
На наступні три місяці підприємці не очікують суттєвих змін щодо накопичення заборгованості. Індекс очікуваних змін кредиторської заборгованості суттєво не змінився та становить -0,25 (був -0,26 два місяці поспіль). У відсотковому розподілі дещо зменшилась частка тих, хто очікує на скорочення обсягів кредиторської заборгованості (із 30,8% до 28%), а частка тих, хто очікує на її накопичення, суттєво не змінилась та становить 3% (була 3,7%). Частка тих респондентів, які вважають, що нічого не зміниться, збільшилась із 65,4% до 69%.

Розмір. Показник очікувань щодо накопичення кредиторської заборгованості є найнижчим, кращим та приблизно однаковим для середніх (0,32) та мікро- (-0,29) підприємств. Показник великих підприємств становить -0,2. Показник малих підприємств є найвищим та становить -0,17.

Регіон. Показник очікувань щодо змін кредиторської заборгованості для м. Києва (0,11) та Закарпатської (0,03) області є найвищим та має додатне значення. Найнижчим є показник очікувань для Сумської (-1,00), Житомирської (-0,91) та Дніпропетровської (-0,85) областей.

Галузь. Серед галузей промисловості найвищим є показник деревообробної (-0,10) промисловості. Найнижче значення мають металообробка (-0,33) та хімічна і харчова (по -0,30 для кожної галузі) промисловість.

Рис. 24. Індекс змін кредиторської заборгованості



ПОДАТКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи накопичення податкової заборгованості перервали тенденцію до сповільнення. Індекс змін податкової заборгованості в червні порівняно з травнем збільшився з -0,24 до -0,18. Частка підприємств, що

повідомили про скорочення податкової заборгованості за минулий місяць, зменшилась із 26,3% до 21,2%. Частка респондентів, які вказали на збільшення податкової заборгованості, також суттєво не змінилась та становить 2,3% (була 1,3%). Частка тих, хто вважає, що жодних змін не відбулось, збільшилась із 72,4% до 76,5%.

Розмір. Показник накопичення податкової заборгованості є кращим для середніх (-0,23) підприємств. Вищим та приблизно однаковим є показник для малих (-0,18), мікро- (-0,16) та великих (-0,14) підприємств.

Region. Спостерігаються суттєві відмінності в значенні цього показника в залежності від регіону. Для Волинської (0,20) та Київської (0,05) областей він є найвищим із єдиним додатним значенням. Найнижчим є показник Сумської (-1,00), Черкаської (-0,67) та Дніпропетровської (-0,60) областей.

Галузь. Найвищим показник податкової заборгованості є для поліграфії, його значення становить 0,00. Значення для виробництва будівельних матеріалів (-0,29) та хімічної (-0,27) промисловості є найнижчим.

Очікувані зміни податкової заборгованості

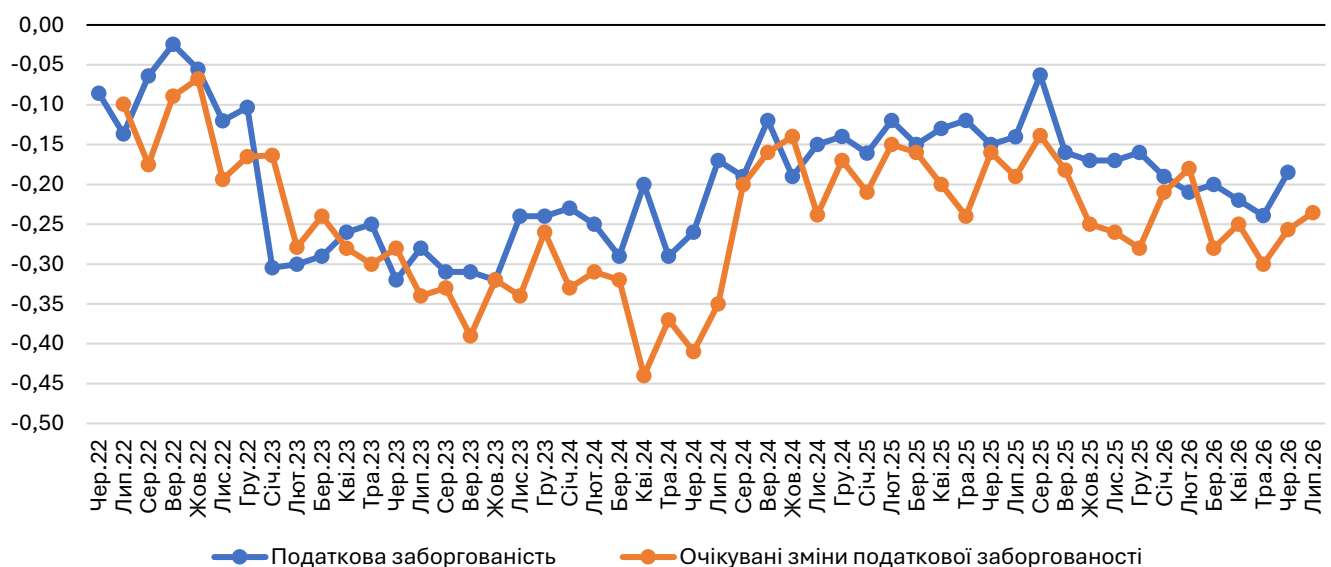
На наступні три місяці підприємці очікують на подальше незначне збільшення накопичень. Індекс очікуваних змін податкової заборгованості, хоча й поступово, проте зростає: у червні показник збільшився із -0,26 до -0,24. Частка тих, хто прогнозує скорочення податкової заборгованості, дещо зменшилась, із 27,9% до 25,8%. Частка тих, хто очікує на її збільшення, суттєво не змінилась та становить 2,3% (була 1,3%). Частка тих, хто не очікує змін, суттєво не змінилась та становить 71,9% (була 70,8%).

Розмір. Показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості є найнижчим, кращим та приблизно однаковим для мікро- (-0,29), середніх (-0,27) та великих (-0,23) підприємств. Найвище значення показника мають малі підприємства, показник яких становить -0,17.

Region. У регіональному розподілі найвищий та однаковий показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості має Волинська (0,25) область, показник якої має єдине додатне значення. Найнижче значення показника мають Сумська (-1,00), Дніпропетровська (-0,80) та Житомирська (-0,77) області.

Галузь. Найвищим показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості в машинобудування (-0,11) та легкої (-0,13) промисловості. Найнижчим є показник для виробництва будівельних матеріалів (-0,35).

Рис. 25. Індекс змін податкової заборгованості

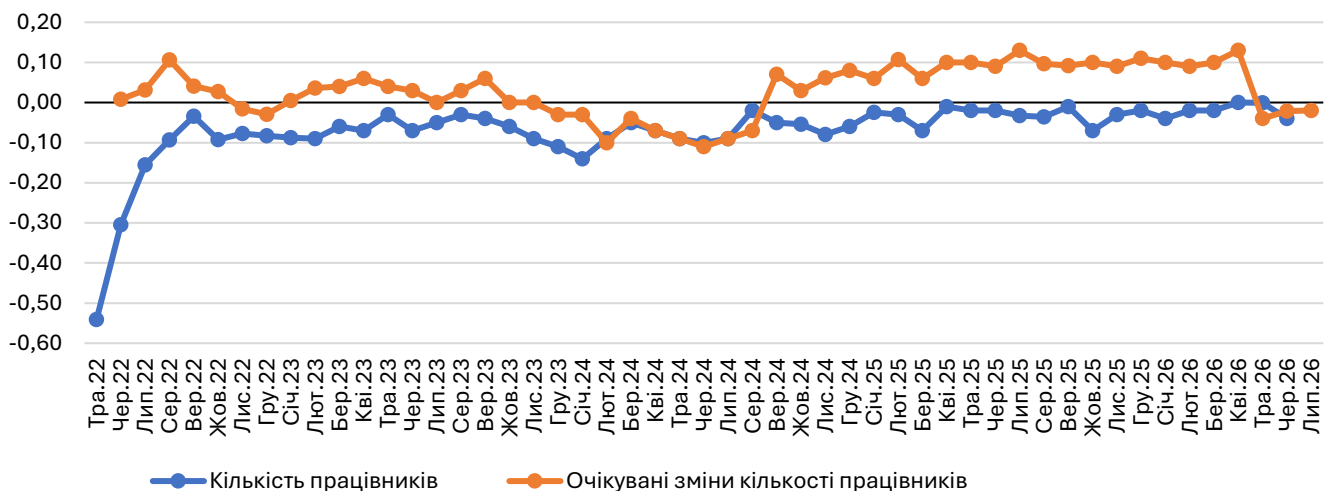


КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи скорочення кількості працівників зберігають тенденцію до сповільнення. ІНДЕКС ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ залишився незмінним, у червні він змінився незначним чином та становить -0,04 (був 0,00 у травні та квітні). У відсотковому розподілі істотних змін не відбулось. Частка респондентів, що повідомляють про скорочення кількості співробітників, суттєво не змінилась та становить 6,9% (була 5,9%). Частка тих, хто вказав на їх збільшення, становить 2% (була 4,4%). Частка тих, хто не відчув змін, також суттєво не змінилась та становить 91,1% (була 89,7%).

Рис. 26. Індекс змін кількості працівників



Розмір. Найбільше про скорочення кількості працівників говорять на мікропідприємствах, показник яких є найнижчим та становить -0,09. Показник малих та середніх підприємств є однаковим та становить по -0,05 для кожного. Найвище значення показника мають великі (-0,03) підприємства.

Регіон. У регіональному розподілі найвищим значення показника є для Рівненської (0,10) області, показник якої має єдине додатне значення. Найчастіше про скорочення працівників повідомляють у м. Києві (-0,26), Волинській (-0,21) та Чернігівській (-0,18) областях.

Галузь. Найвищим показник є для деревообробної (0,04) промисловості з єдиним додатним значенням. Найнижчим є показник для хімічної промисловості та машинобудування (по -0,10 для кожної галузі).

Очікувані зміни кількості працівників

На наступні три місяці підприємці не очікують суттєвих змін показника: ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ залишився незмінним та становить -0,02, як і минулого місяця. Водночас, у відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка опитаних, які планують збільшувати кількість працівників, становить 3,4% (була 2,4%). Частка тих, хто очікує на скорочення їхньої кількості, також суттєво не змінилась та становить 3,4% (була 4,3%). Частка тих, хто не планує змін, становить 92% (була 90,9%).

Розмір. Найчастіше про збільшення кількості працівників говорять лише на малих (0,02) та мікропідприємствах (0,00). Показник середніх підприємств уже має від'ємне значення, яке становить -0,01. Найчастіше про скорочення кількості працівників говорять на великих (-0,06) підприємствах..

Регіон. Значення індексу очікуваних змін кількості працівників суттєво залежить від регіону розташування підприємства. У регіональному розподілі вище за нуль значення показника мають Волинська (0,17), Одеська (0,07) та Хмельницька (0,04) області. Найнижчі значення показника мають Житомирська (-0,27) область, а також м. Київ та Черкаська (по -0,11 для кожного) область.

Галузь. У галузевому розрізі найвищим індекс очікувань є для деревообробної (0,04) промисловості, показник якої має єдине додатне значення. Показник очікувань для харчової (-0,06) промисловості є найнижчим.

ПРАЦІВНИКИ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ

Зміни щодо попереднього місяця

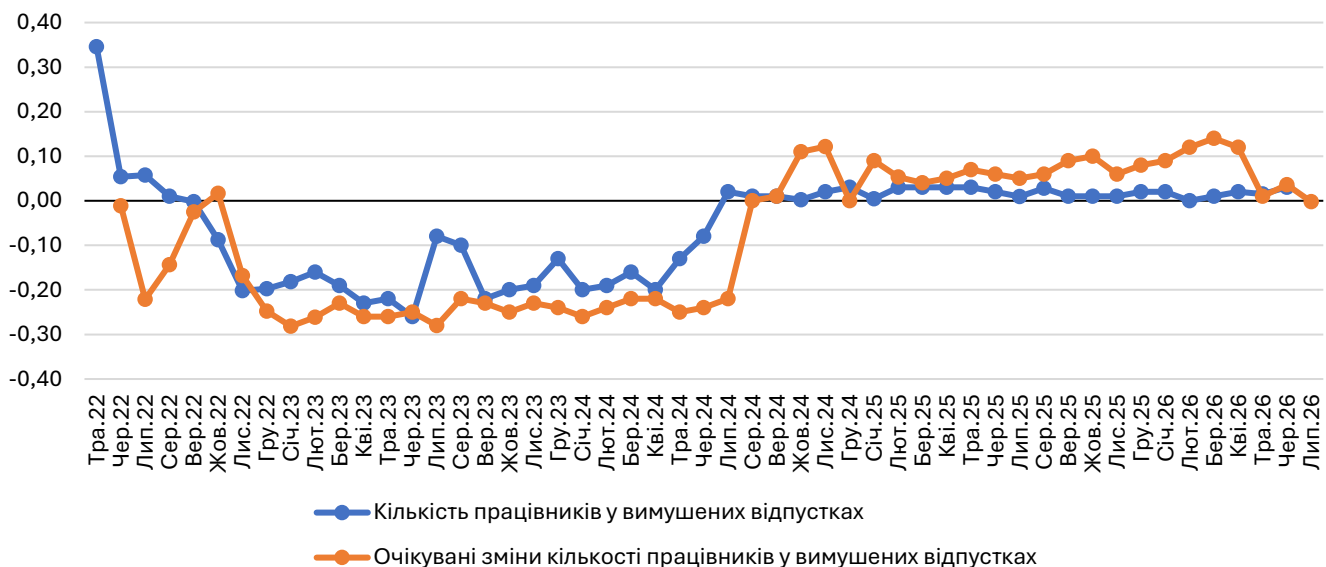
Темпи скорочення кількості працівників у вимушених відпустках зберігають тенденцію до сповільнення. Індекс змін кількості ПРАЦІВНИКІВ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ у червні становить 0,03 (був 0,01). У відсотковому розподілі значних змін не відбулось. Частка тих, хто збільшував кількість таких працівників, становить 5% (була 3,9%). Частка тих, хто зменшував їхню кількість, також істотно не змінилась та становить 1,9% (була 2,8%). Частка тих, для кого за минулий місяць нічого не змінилось, становить 93,1% (була 93,4%).

Розмір. Показник малих (0,05) та середніх (0,04) підприємств є дещо вищим та приблизно однаковим. Показник великих підприємств є дещо нижчим та становить 0,01. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (0,00).

Регіон. Найбільшою мірою з-поміж різних регіонів зростання показника спостерігається для підприємств Закарпатської (0,23), Сумської (0,18) областей, а найчастіше про зменшення кількості співробітників, що перебувають у вимушених відпустках, повідомляють у м. Києві (-0,06) та Кіровоградській (-0,02) області, їхні показники мають єдині від'ємні значення.

Галузь. У галузевому розподілі вищі показники щодо кількості працівників у вимушених відпустках мають легка та хімічна промисловість, а також машинобудування, показник якого є найвищим, однаковим та становить 0,09. Показник харчової промисловості має найнижче та єдине від'ємне значення (-0,01).

Рис. 27. Індеси змін кількості працівників у вимушених відпустках



Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках

Для підприємств, які мають працівників у вимушених відпустках, не очікується суттєвих змін у значенні показника. Індекс очікуваних змін кількості ПРАЦІВНИКІВ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ у червні порівняно з травнем суттєво не змінився, зменшившись лише незначним чином, із 0,04 до 0,00. Частка тих підприємств, на яких очікується збільшення кількості працівників у вимушених відпустках, незначним чином зменшилась, із 5,1% до 2,3%. Водночас, частка тих, хто вважає, що кількість таких працівників на їхньому підприємстві

скоротиться, суттєво не змінилась та становить 2% (була 1,2%). Частка тих, хто вважає, що жодних змін не відбудеться, дещо зросла, із 93,7% до 95,7%.

Розмір. Показник мікропідприємств є найвищим та становить 0,05. Дещо нижче та все ще додатне значення показника мають малі (0,01) підприємства. Нижче, від'ємне та однакове значення показника мають середні та великі (по -0,01 кожне) підприємства.

Регіон. Показник очікувань для Кіровоградської (0,10) та Закарпатської (0,03) областей є найвищим. Показник для Житомирської (-1,00), Сумської (-0,21) областей та м. Києва (-0,06) має найнижче значення.

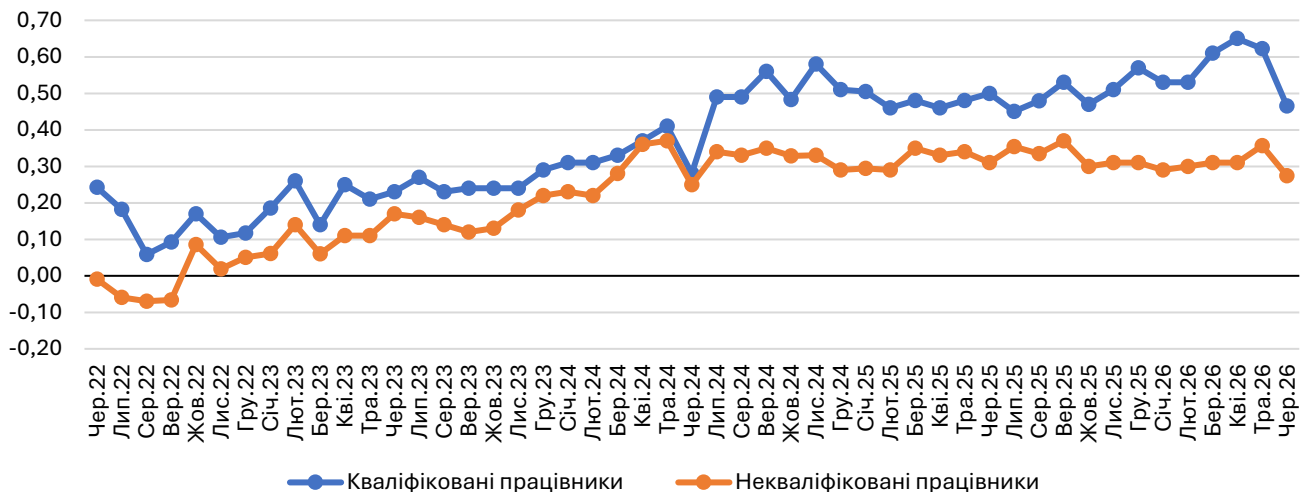
Галузь. Найвищим показник очікувань щодо зростання кількості працівників у вимушених відпустках є для виробництва будівельних матеріалів (0,06). Найнижче та від'ємне значення показника мають легка (-0,03) та харчова (-0,01) промисловість.

КВАЛІФІКОВАНІ ТА НЕКВАЛІФІКОВАНІ ПРАЦІВНИКИ

У червні труднощі в пошуку як кваліфікованих, так і некваліфікованих працівників суттєво зменшились. Значення ІНДЕКСУ ТРУДНОЩІВ у ПОШУКУ КВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ зменшилось із 0,62 до 0,47. Значення ІНДЕКСУ ТРУДНОЩІВ у ПОШУКУ НЕКВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ зменшилось із 0,36 до 0,27.

Частка керівників підприємств, які вказали на те, що кваліфікованих працівників важче знайти, суттєво зменшилась, із 60,6% до 46,3%. Частка тих, кому важче шукати некваліфікованих працівників, також зменшилась, із 38,4% до 30,4%. Відсоток тих, кому легше знайти кваліфікованих працівників, становить 0,2% (був відсутній два місяці поспіль). Частка тих, кому легше шукати некваліфікованих працівників, суттєво не змінилась та становить 3,7% (була 3,3%). Водночас, частка тих, хто не відчуває жодних змін у пошуку кваліфікованих працівників, суттєво зросла, із 39,4% до 53,4%, а для некваліфікованих працівників цей відсоток збільшився із 58,3% до 65,9%.

Рис. 28. Індеси змін труднощів у пошуку кваліфікованих та некваліфікованих працівників



Кваліфіковані працівники

Розмір. Більш складно шукати кваліфікованих працівників для середніх (0,52) та малих (0,47) підприємств. Показник великих (0,40) та мікропідприємств (0,38) є нижчим та приблизно однаковим.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності на ринку праці. У регіональному розподілі найважче шукати кваліфікованих працівників у Тернопільській, Дніпропетровській, Черкаській та Чернігівській (по 1,00 для кожної) областях, Житомирській, (0,91) та Вінницькій (0,83) областях. Найлегше кваліфікованих працівників знайти в Чернівецькій (0,09), Сумській (0,11) та Львівській та Запорізькій (по 0,14 для кожної) областях.

Галузь. У галузевому розподілі найбільше складнощів із пошуком кваліфікованих працівників мають поліграфія (0,60), деревообробна (0,54) та харчова (0,52) промисловість. Найлегше шукати кваліфікованих працівників для хімічної (0,26) промисловості та машинобудування (0,36).

Некваліфіковані працівники

Розмір. Показник труднощів у пошуку некваліфікованої робочої сили є вищим та приблизно однаковим для середніх (0,33) та малих (0,30) підприємств. Показник великих підприємств становить 0,21. Найлегше шукати некваліфікованих працівників для мікропідприємств, показник яких є найнижчим та становить 0,09.

Регіон. У регіональному розподілі найважче шукати некваліфікованих працівників у Чернігівській та Дніпропетровській (по 1,00 для кожної області), Тернопільській (0,91) та Вінницькій (0,83) областях. Найлегше шукати таких працівників у Сумській (-0,59) області, показник якої має єдине від'ємне значення.

Галузь. Найвищі показники щодо пошуку некваліфікованих працівників спостерігаються для легкої (0,44) та деревообробної (0,42) промисловості. Найлегше шукати некваліфікованих працівників для машинобудування (0,16) та хімічної (0,21) промисловості.

СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА

Проблеми ведення бізнесу під час війни

У червні 2026 року найгострішою перешкодою для бізнесу, викликаною повномасштабним російським вторгненням, став **брак робочої сили внаслідок призову або виїзду співробітників** - 71%. Це найвищий зафіксований показник за 2026 рік. У період із січня 2026 року спостерігається коливання нестачі робочої сили внаслідок призову чи виїзду співробітників у межах 60 - 69%.

Другу сходинку в рейтингу перешкод займає проблема **зростання цін на сировину та матеріали** – 50%. Найвищий показник за весь період проведення опитування був зафіксований у лютому 2025 року - 56%.

Третє місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною, зайняла проблема **безпеки праці**. З цією проблемою зіштовхнувся 41% підприємств. Показник проблеми безпеки праці трішки змінився порівняно з травнем 2026 року, коли він становив 44%.

Четверте місце в рейтингу перешкод зайняла проблема **зменшення попиту на продукцію/послуги**. Цю проблему відчули 31% підприємств у червні 2026. Цей показник знизився порівняно з травнем, коли він становив – 38%. А загалом показник коливається в межах 21 - 26% протягом 2026 року.

Про **складнощі в перевезенні сировини або товарів територією України** в червні 2026 року повідомили 30% опитаних, внаслідок чого ця перешкода зайняла п'яте місце в рейтингу перешкод. Частка підприємств, які зіткнулися зі складнощами в перевезенні сировини або товарів територією України, фактично залишається незмінною з початку 2026 року та коливається в межах 20 - 24%, за винятком травня та червня 2026 року, коли вона становила 30%.

Перебої з електро-, водо- та теплопостачанням підприємств займають шосте місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною. Це виявилось проблемою для 19% підприємств, що трохи менше, ніж було в травні 2026 року, коли ця частка складала 20%.

Сьоме місце займає проблема **розриву ланцюжків постачання** – 15% підприємств вказали на цю перешкоду в червні 2026 року. Минулого місяця цей показник становив -17%, що є найвищим показником з початку 2025 року.

Восьму сходинку в рейтингу перешкод займає **брак обігових коштів** – 13% у червні 2026 року. Показники коливались у межах 9 - 13% протягом усього 2026 року. У червні 2025 року був зафіксований найвищий показник за весь період проведення опитування – 15%.

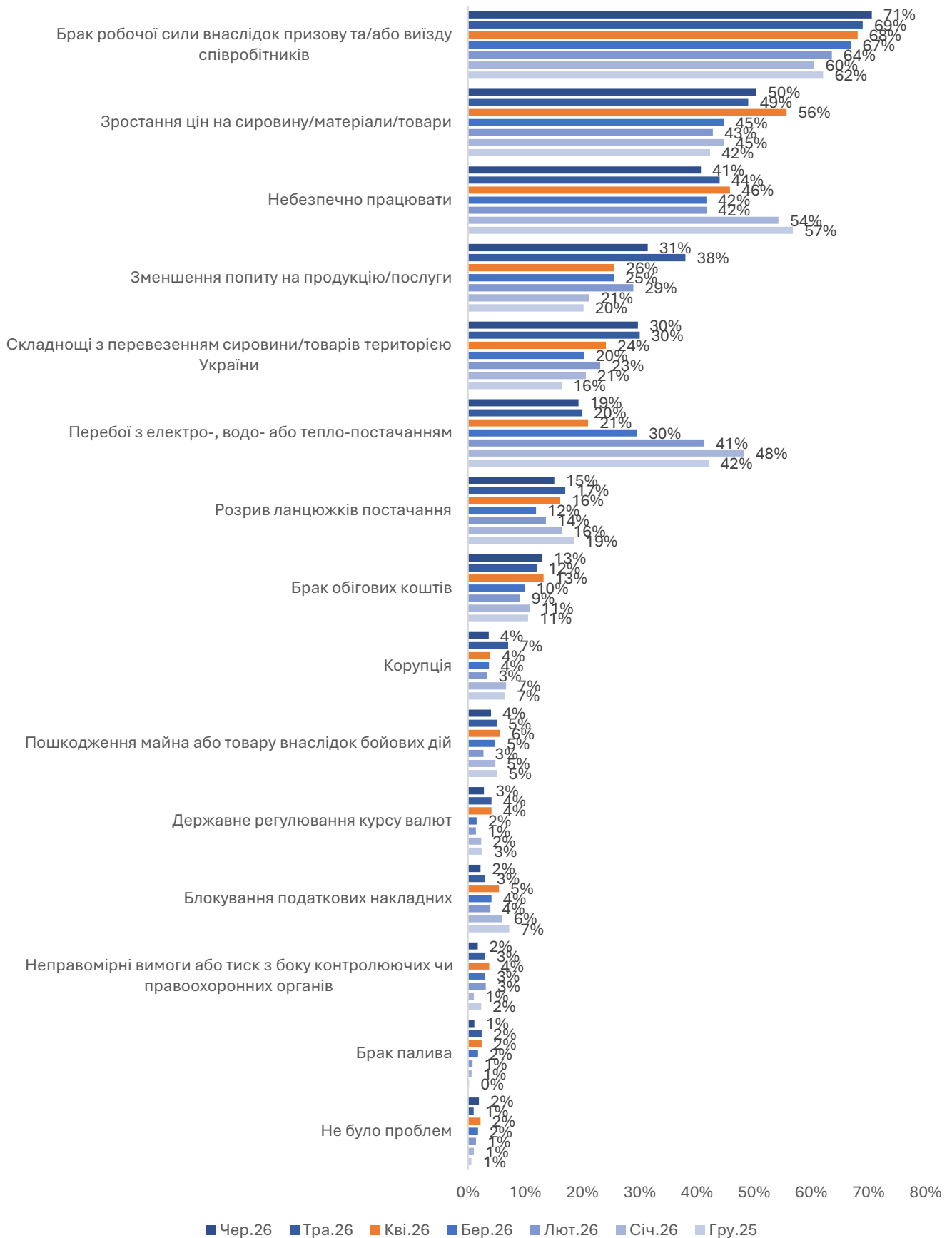
Дев'яту сходинку займає **корупція**, на неї вказали 4% опитаних підприємств у червні. Показник є фактично незмінним протягом усіх хвиль опитування та коливається в межах 3 - 7%.

Також дев'яте місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабним російським вторгненням, у червні займає проблема **пошкодження майна або товару внаслідок бойових дій**. Ця перешкода виявилась проблемою для 4% підприємств.

Десяте місце належить перешкоді, яка стосується **державного регулювання курсу валюти**. У червні 2026 року на неї вказали 3%.

Одинадцяту сходинку займає проблема **блокування податкових накладних**. На неї в червні 2026 року вказали – 3%. У червні 2025 року цей показник був найвищим у 2025 році та становив - 10%.

Рис. 29. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу



Проблема **неправомірної вимоги або тиску з боку контролюючих чи правоохоронних органів** також займає одинадцяту сходинку, на неї вказали – 3% підприємств.

Дванадцяту сходинку займає проблема **браку** палива, як на перешкоду на неї вказав 1% підприємств у червні 2026 року.

Крім цього, 2% підприємств у червні 2026 року сказали, що не зіштовхнулися з іншими перешкодами.

Проблеми бізнесу різного розміру. У червні великі підприємства найчастіше повідомляли про таку перешкоду як брак робочої сили - 79%, мікро-, малі та середні підприємства: 52%, 68%, 74%. Також великі підприємства часто повідомляли про проблему безпеки праці - 51%. Тоді як мікро-, малі і середні підприємства вказали: 28%, 34%, 44% відповідно.

Мікропідприємства найбільше відчують на собі зростання цін на сировину та матеріали – 47%, тоді як малі, середні та великі – 54%, 49%, 50% відповідно. Також мікропідприємства найбільше реагують на зменшення попиту на продукцію – 28%, тоді як малі, середні та великі – 33%, 31%, 31% відповідно.

Проблеми бізнесу за галузями промисловості. Про те, що працювати небезпечно, найчастіше говорив бізнес, що працює у галузі металургії (71%), хімічної промисловості (48%) та харчової промисловості (45%).

Майже у всіх галузях, а саме: у деревообробній промисловості, харчовій промисловості, у галузі машинобудування, хімічній промисловості, у галузі виробництва будівельних матеріалів та в галузі виробництва металу та металообробки повідомляють про брак робочої сили через мобілізацію або виїзд співробітників (більше 53%).

У галузі металургії найчастіше скаржаться на перебої з електро-, водо-, теплопостачанням – 29%. Також підприємства в галузі харчової промисловості матеріалів скаржаться на перебої з електро-, водо-, теплопостачанням – 23%.

Про зменшення попиту на продукцію/послуги в червні найчастіше повідомляли підприємства в галузі металургії (46%) та в галузі виробництва будівельних матеріалів (42%)³.

Про зростання цін на сировину та матеріали в червні найбільше скаржились підприємства харчової промисловості – 59%, підприємства в галузі виробництва будівельних матеріалів (44%), машинобудування (47%) та легкої промисловості (49%)

Проблеми бізнесу за регіонами. Високі частки бізнесу, який зіштовхнувся з проблемою безпеки праці, зафіксовані в Дніпропетровській, Запорізькій, Київській, Одеській, Рівненській областях - більше 80%.

Про зростання цін на сировину та матеріали, найчастіше говорили підприємства в Дніпропетровській, Житомирській, Запорізькій, Кіровоградській, Львівській, Полтавській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Чернівецькій областях та м. Києві (більше 50%).

На перебої з електро-, водо- або тепло- постачанням скаржаться найбільше у м. Києві (56%), Дніпропетровській (85%), Черкаській (89%), Харківській (65%) областях.

На брак робочої сили через повномасштабну війну скаржаться підприємства у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Житомирській, Запорізькій, Кіровоградській, Львівській, Полтавській, Черкаській, Чернівецькій областях (більше 75%).

Вплив війни на завантаження виробничих потужностей/обсяги виробництва

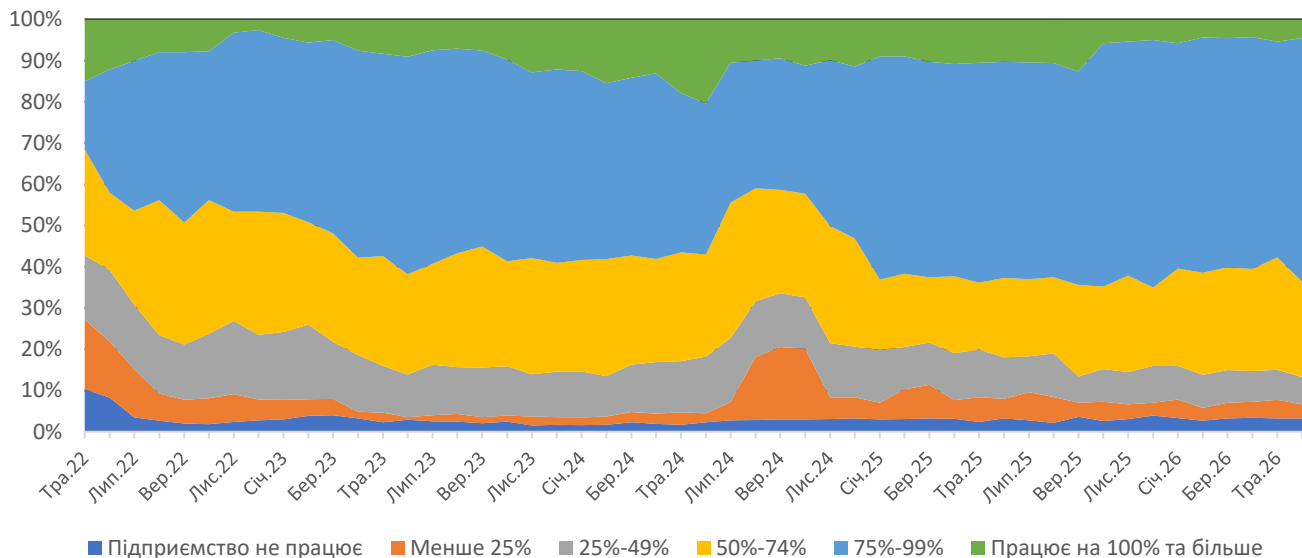
У червні 2026 року лише 4% підприємств повідомили, що працюють на повну потужність (100% і більше), що незначною мірою нижче ніж попереднього місяця (5% у травні). Водночас, частка підприємств, які працюють

³ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

майже на повну потужність (75% - 99%), становила 59% (52% у травні). У результаті, **сумарна частка підприємств, які працюють на майже повну та повну потужність, становила 64%, що вище ніж попереднього місяця (58%).**

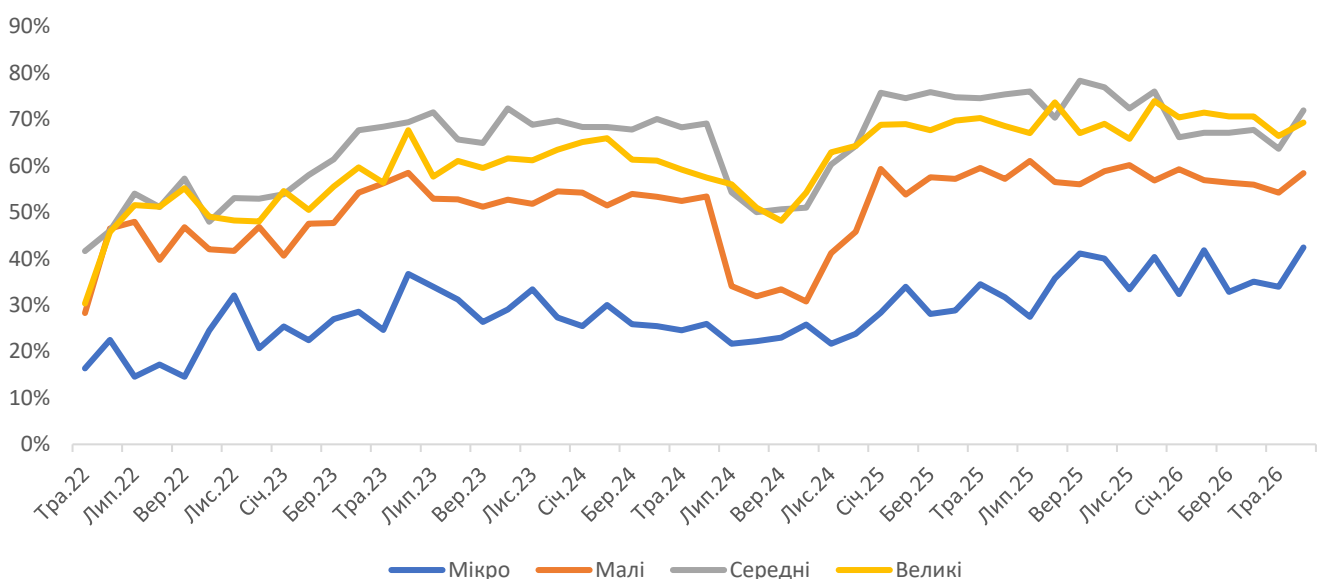
У червні 2026 року 3% опитаних підприємств повідомили про припинення своєї діяльності впродовж війни. Цей показник продовжував залишатися низьким із липня 2022 року, у діапазоні 2% – 4%. На рівні менше ніж 25% від довоєнних обсягів виробництва працювали лише 3% підприємств у червні (5% у травні). Окрім цього, 7% підприємств працювали на рівні 25% – 49% від довоєнних виробничих потужностей (7% у травні). **У підсумку, у червні 13% підприємств працювали менше ніж на половину потужності або не працювали порівняно з довоєнним часом.**

Рис. 30. Вплив війни на роботу підприємств (% опитаних)



Результати бізнесу різного розміру. У червні 2026 року підвищився рівень завантаження виробничих потужностей підприємств усіх розмірів. Частка мікропідприємств, які працювали на майже повну та повну потужність, зросла з 34% у травні до 42% у червні, малих – з 54% до 58%, середніх – з 64% до 72%, а великих – з 66% до 69%.

Рис. 31. Частка підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність (75 – 99%, 100% та більше) порівняно з довоєнним періодом (за розміром підприємств, %)



Станом на червень 2026 року не працювали 14% представників мікробізнесу. Також не працювали 4% малих підприємств, 1% середніх, однак працювали всі великі. Таким чином, **мікробізнес упродовж усіх хвиль опитування залишається більш чутливим до викликів воєнного часу.**

Результати бізнесу різних галузей. Харчова промисловість залишається на першій сходинці за завантаженням виробничих потужностей: працювало майже на повну або повну потужність 77% підприємств галузі в червні 2026 року (72% у травні). На другу сходинку піднялася хімічна промисловість – із 55% у травні до 74% у червні. На третій сходинці виробництво будівельних матеріалів – 67% (64% у травні). Найнижчий рівень завантаження виробничих потужностей у металургії та металообробці (36%).

Рис. 32. Частка промислових підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність (75 – 99%, 100% та більше) порівняно з довоєнним періодом, % опитаних за галузями⁴

	Чер.25	Лип.25	Сер.25	Вер.25	Жов.25	Лис.25	Гру.25	Січ.26	Лют.26	Бер.26	Кві.26	Тра.26	Чер.26
Харчова промисловість	76	75	70	78	77	78	78	71	67	68	74	72	77
Хімічна промисловість	51	59	58	64	59	63	70	63	63	67	60	55	74
Виробництво будматеріалів	60	74	69	74	70	56	61	64	61	52	62	64	67
Машинобудування	64	59	65	60	54	44	61	63	61	56	63	58	58
Деревообробна промисловість	74	70	72	70	74	66	68	66	79	73	67	54	56
Легка промисловість	63	62	58	56	63	63	60	59	56	53	46	36	52
Металургія та металообробка	37	38	40	42	44	45	40	23	25	37	35	36	36

Created with Datawrapper

Результати за регіонами. У червні 2026 року в частині регіонів спостерігався невисокий рівень завантаження виробничих потужностей. Однак майже на повну та повну потужність продовжували працювати всі опитані підприємства лише в Рівненській області (100%). Ситуація залишається складною в прифронтовій Запорізькій області, де лише 7% підприємств працювали на високому рівні завантаження потужностей.

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

У рамках п'ятдесятої хвилі опитування серед усіх респондентів зафіксовано **63% підприємств, що були або є експортерами**. Водночас, 30% підприємств ніколи не мали експорту, а 7% не змогли дати відповіді на це запитання.

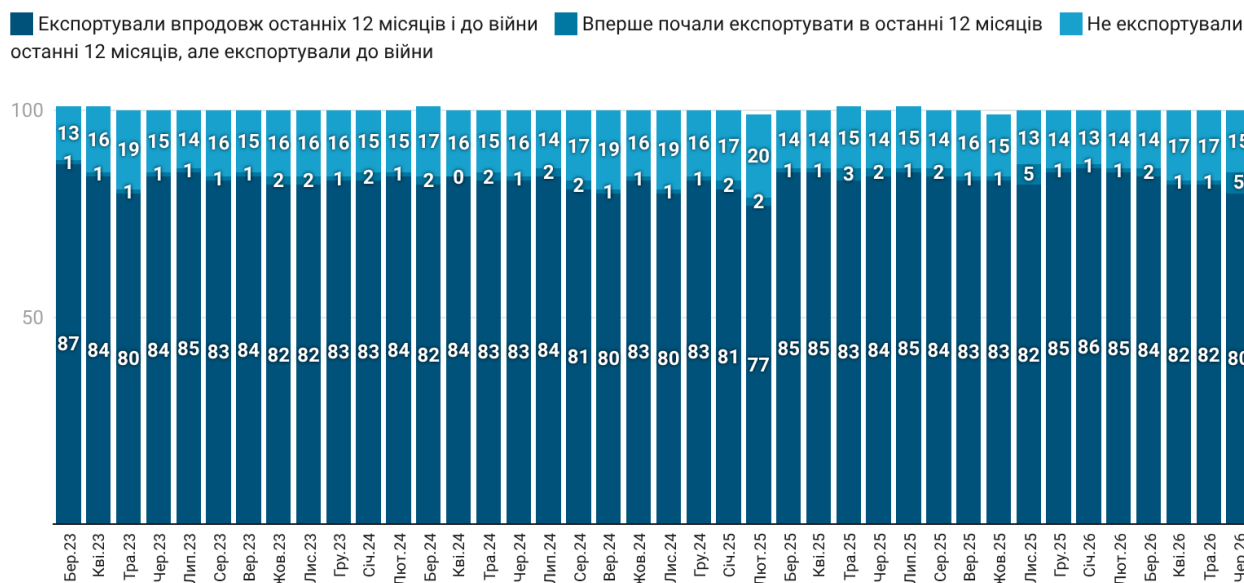
Станом на червень 2026 року серед експортерів близько **80% опитаних вказали, що експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців**. Ще близько 5% підприємств уперше розпочали експортувати саме під час війни (упродовж останніх 12-ти місяців). Водночас, близько 15% підприємств експортували до початку війни, але не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. Український бізнес досягнув певної планки відновлення експортної діяльності, адже частина бізнесу не може побороти нові виклики для відновлення експорту.

Результати бізнесу різного розміру. За результатами червня 2026 року, знову зафіксовано закономірність щодо стану експортної діяльності залежно від розміру підприємства. Зокрема, висока частка підприємств, які не можуть відновити експорту, серед мікро- та малого бізнесу, відповідно 36% та 21%. Дещо краща ситуація серед експортерів середнього розміру: 14% опитаних не експортували останні 12 місяців. Найкраща ситуація

⁴ Дані для поліграфічної промисловості не доступні для більшої частини 2025 та 2026 років через недостатню наповнюваність підвибірки.

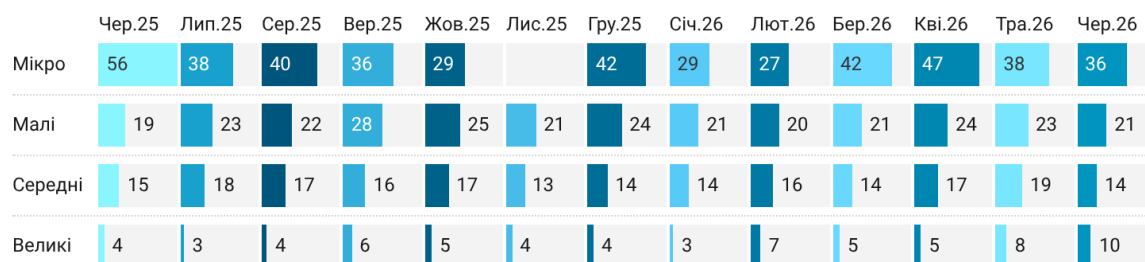
серед підприємств великого бізнесу, у якого відповідний показник становив лише 10%. Таким чином, великі підприємства є лідерами з відновлення експортної діяльності.

Рис. 33. Вплив війни на експортну діяльність (% опитаних експортерів)



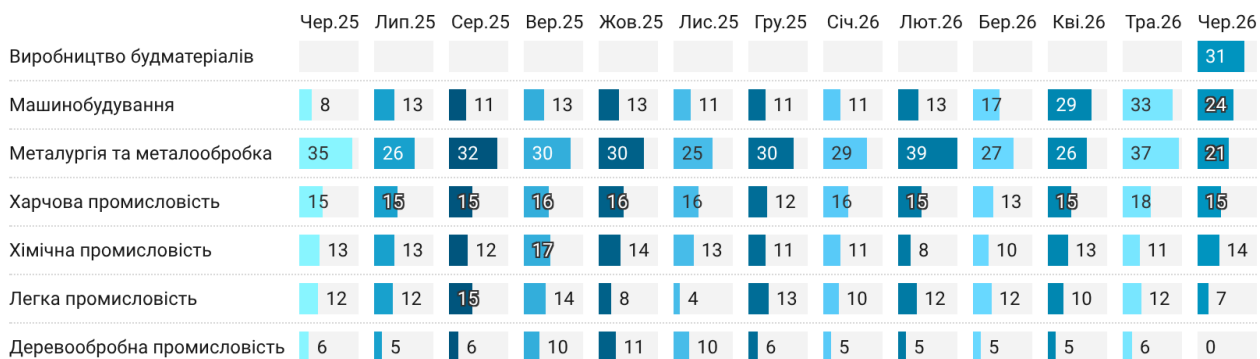
Created with Datawrapper

Рис. 34. Частка експортерів, які не експортували впродовж останніх 12-ти місяців, за розміром підприємств (% опитаних експортерів)⁵



Created with Datawrapper

Рис. 35. Частка підприємств, які не експортували впродовж останніх 12-ти місяців, але були експортерами до повномасштабного вторгнення, за галуззю промисловості (% опитаних експортерів)



Created with Datawrapper

⁵ Результати для мікропідприємств у листопаді 2025 року недоступні через недостатню наповнюваність підвибірки.

Результати бізнесу за галуззю. За даними червня 2026 року, найбільш складна ситуація з відновленням експорту у виробництві будівельних матеріалів. Зокрема, 31% підприємств галузі вказали, що експортували до повномасштабного вторгнення, але не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. Також складна ситуація в машинобудуванні (24%) та металургії і металообробці (21%). У харчовій промисловості відповідний показник становить 15%. Водночас, найнижча частка підприємств, які не повернули експортну діяльність за вказаний період, у деревообробній промисловості – 0%.

Результати за регіонами. Упродовж усіх хвиль щомісячного опитування доступні дані не дозволяють зробити висновки щодо чітких регіональних закономірностей через недостатню наповнюваність підвбірок в окремих областях. Однак в окремих регіонах усі підприємства (серед тих, хто зміг дати відповідь) відновили експорт, зокрема у Волинській, Закарпатській, Київській, Одеській, Полтавській, Тернопільській, Харківській та Чернівецькій областях. Найскладніша ситуація залишається в Дніпропетровській та Житомирській областях, у яких, відповідно, 58% та 24% не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців, хоча мали його до війни.

ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ

Під час п'ятдесятої хвилі опитування промисловим підприємствам було знову запропоновано оцінити вплив проблем з електропостачанням на їхню діяльність. **У травні 2026⁶ року залишалася негативною ситуація з вимкненнями електропостачання. Зокрема, у травні 27% підприємств тимчасово призупиняли роботу через вимкнення електропостачання (для порівняння, у грудні – 60%, січні – 52%, 36% у лютому, 37% у березні, 31% у квітні).** Лише у 27% підприємств вимкнень взагалі не було (28% у квітні). Окрім цього, 46% підприємств працювали увесь час, навіть якщо відбувалися вимкнення. Водночас, 15% підприємств зупиняли роботу лише на 1 - 10% робочого часу.

Рис. 36. Вплив вимкнень електропостачання на роботу підприємств, % опитаних

	Тра.25	Чер.25	Лип.25	Сер.25	Вер.25	Жов.25	Лис.25	Гру.25	Січ.26	Лют.26	Бер.26	Кві.26	Тра.26
Не було відключень	51	47	47	47	36	23	6	5	7	11	20	28	27
0% (працювало весь час)	36	46	43	38	43	35	36	35	41	52	43	41	46
1-10% часу не працювало	11	5	9	12	8	18	32	27	28	16	25	25	15
11-25% часу не працювало	2	1	1	2	13	19	20	25	15	19	12	5	11
26-50% часу не працювало	0	0	0	0	0	4	6	7	7	2	0	0	0
51-100% часу не працювало	0	1	0	0	0	1	0	1	2	0	0	1	1

Created with Datawrapper

У результаті, у середньому, через вимкнення електроенергії підприємства втратили 5% загального обсягу робочого часу за травень 2026 року (серед тих підприємств, які мали вимкнення). Це трішки вище ніж за попередній місяць – у квітні було 4%. При цьому, ситуація також дещо відрізняється залежно від розміру бізнесу, галузі та регіону.

Результати бізнесу різного розміру. Ситуація відрізняється для підприємств різного розміру. Наприклад, не було вимкнень у 22% мікро-, 41% малих, 25% середніх та 15% великих підприємств. Водночас, продовжували

⁶ У рамках опитування запитання щодо втрат робочого часу ставиться стосовно попереднього місяця, який уже завершився. Тобто, у червні 2026 року респондентів запитували про втрати робочого часу за травень 2026 року.

працювати навіть у випадку вимкнень 60% мікро-, 31% малих, 42% середніх та 62% великих підприємств. У травні 2026 року середні втрати робочого часу були найвищі серед малих та середніх підприємств – 6%.

Рис. 37. Середній % часових втрат через вимкнення електропостачання, за місяцями

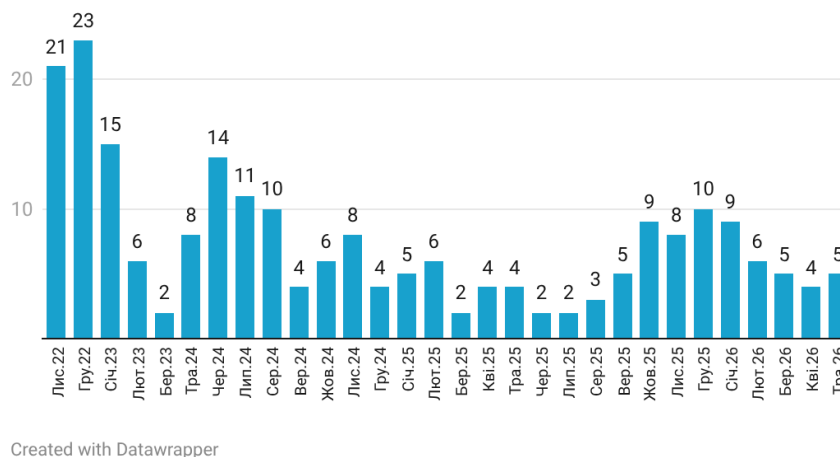
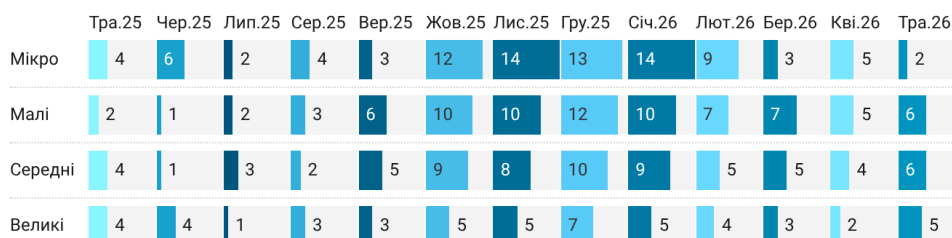
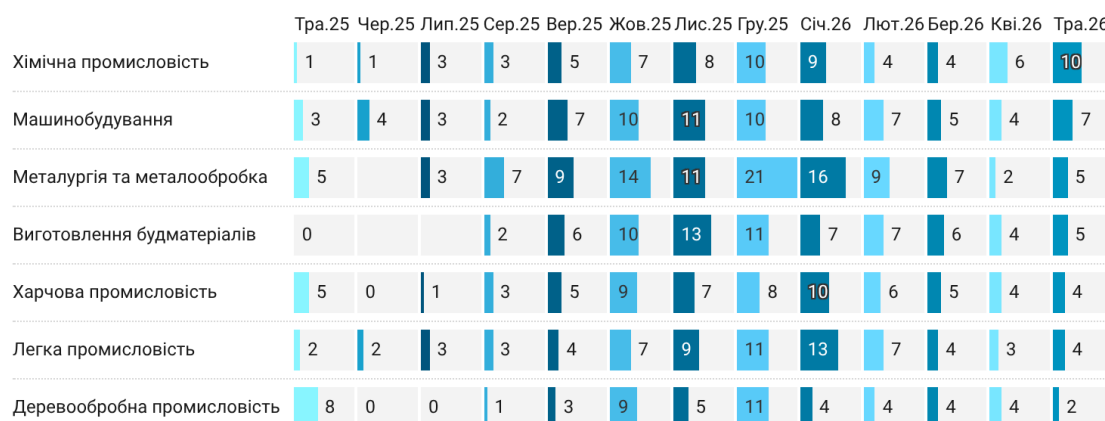


Рис. 38. Середній % часових втрат підприємств (за розміром), % опитаних



Результати бізнесу за галуззю. У травні 2026 року через вимкнення електропостачання найвищі середні втрати робочого часу зафіксовано в хімічній промисловості (10%). Також високі втрати в машинобудуванні – 7%. Найнижчі середні втрати в деревообробній промисловості – 2%. Втрати на рівні середнього показника (5%) – у металургії та металообробці, виготовленні будівельних матеріалів.

Рис. 39. Середній % часових втрат підприємств (за галуззю промисловості), % опитаних



Результати бізнесу за регіонами. Результати опитування знову підтверджують певну регіональну специфіку негативного впливу вимкнення електропостачання. Найвищі середні часові втрати зафіксовано в Черкаській (18%), Дніпропетровській (16%) та Харківській (13%) областях. Лише в деяких регіонах втрати були відсутні. При цьому показник втрат підраховується лише серед тих підприємств, які мали вимкнення.

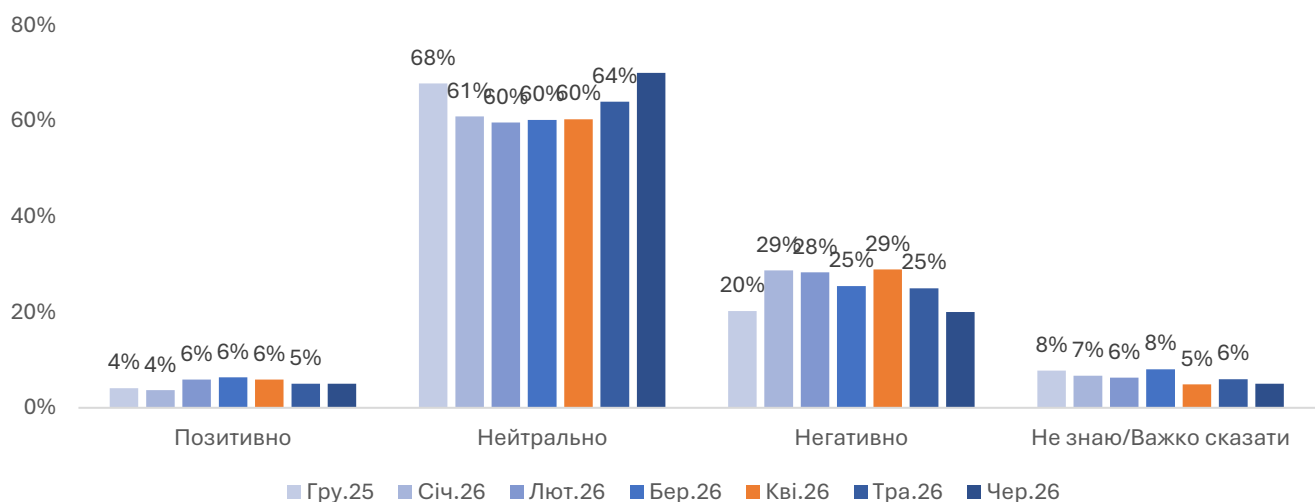
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

У червні 2026 року частка позитивних оцінок політики уряду щодо підтримки бізнесу склала 5%. Оцінка є досить низькою вже тривалий період. Рівень позитивних оцінок цієї політики вже близько року не перевищує 8% (зафіксована у серпні 2025 року), а зафіксована в березні та липні 2025 року частка 2% стала найнижчим показником за весь період цього дослідження, перша хвиля якого була проведена в травні 2022 року.

Частка нейтральних оцінок цієї політики збільшилась до 70% у червні, частка негативних оцінок зменшилась з 25% у травні до 20% у червні. Решта 5% респондентів не змогли поставити оцінку цій політиці. Ця частка майже не змінюється.

Рис. 40. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу



Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за розміром бізнесу. На фоні низького рівня позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу в цілому оцінки дещо покращуються зі зростанням розміру підприємств. Так, серед великих підприємств цю політику позитивно оцінили 11% опитаних, тоді як серед мікробізнесу 3% підприємств.

Крім цього, представники мікро- та малих підприємств негативно оцінюють державну політику з підтримки бізнесу частіше, ніж представники решти бізнесу. Зокрема, 25% мікропідприємств та 23% малих підприємств поставили негативні оцінки політиці, у той час як серед респондентів, які представляють середній та великий бізнес, відповідна частка складає 23% та 10%.

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за сектором. Найчастіше позитивні оцінки державній політиці з підтримки бізнесу ставлять представники хімічної промисловості (10%)⁷.

Серед підприємств легкої промисловості зафіксована одна з найвищих часток негативних оцінок цієї політики (30%). Також цю політику часто негативно оцінюють підприємства з деревообробної промисловості – 23%, будівельних матеріалів (22%).

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за регіоном. Найвищий рівень позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу у червні 2026 року зафіксовано у Київській (26%) та Одеській (21%) областях.

⁷ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

Разом із цим, найбільші частки негативних оцінок зафіксовано серед бізнесу в Тернопільській – 81%, Житомирській – 46%, Закарпатській – 40%, Дніпропетровській – 30%, Сумській – 30%, Черкаській – 33% областях та м. Києві – 63%.

Бачення ролі держави для ведення бізнесу

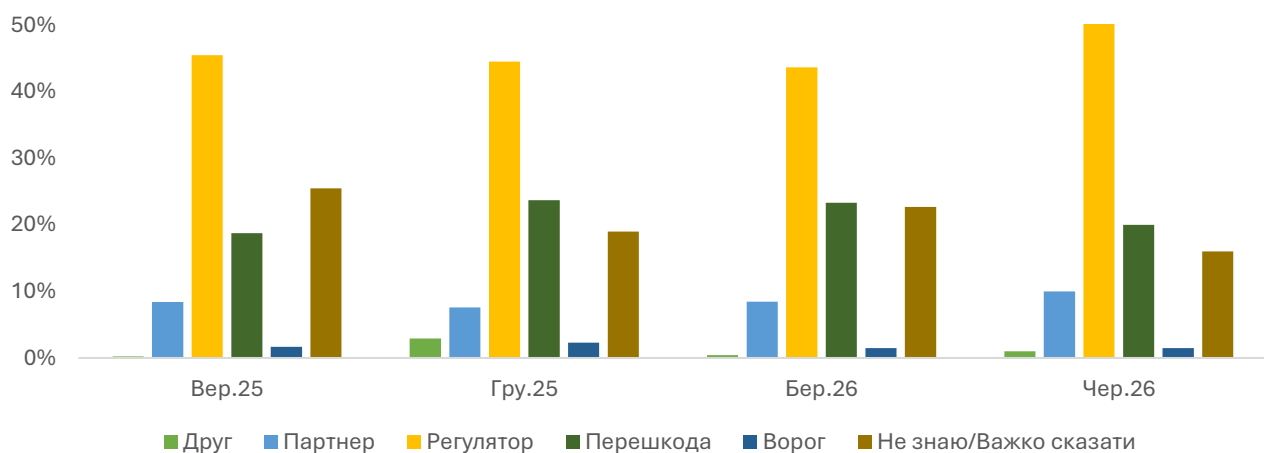
У червні 2026 року ми в дванадцяте в рамках цього опитування запитали представників підприємств про те, якою вони бачать сьогодні роль держави (уряду) для бізнесу в Україні. Як варіанти вибору були запропоновані поняття «друг», «партнер», «регулятор», «перешкода» та «ворог». Таке ж питання раніше було поставлено у хвилях цього опитування, які відбулися у вересні та грудні 2023 року, у березні, червні, вересні, грудні 2024 року, червні, вересні, грудні 2025 року⁸ та березні, червні 2026 року.

Підприємства, опитані в червні, найчастіше називали державу регулятором (53%) або перешкодою (20%). Ці обидві частки дещо змінились порівняно з березнем 2026 року, коли вони склали, відповідно, 44% та 23%.

Водночас, у червні частіше називали державу другом та партнером ніж минулого місяця: 1% та 10% опитаних відповідно. Для порівняння, у березні таких було 0% та 8%. Частка тих, хто вважав державу ворогом бізнесу, практично не змінилася за попередні три місяці і в червні склала 1%.

Крім цього, 16% опитаних не змогли визначити роль держави в Україні для ведення бізнесу, що є нижче ніж попередньої хвилі опитування, за якою респондентів було 23%.

Рис. 41. Бачення ролі держави (уряду) для бізнесу



Бачення ролі держави для ведення бізнесу за розміром підприємств. Серед великих підприємств частіше вважають, що держава (уряд) є партнером для їхнього бізнесу, ніж підприємства менших розмірів. Тоді як серед мікро- та малих підприємств частка тих, що називають державу партнером для бізнесу, не перевищує 7%, серед великих підприємств ця частка склала 15%. Варто зазначити, що серед опитаних мікропідприємств лише 5% підприємств назвали державу другом або партнером бізнесу.

Натомість мікро- та малі підприємства більш схильні говорити про те, що держава перешкоджає бізнесу. Її назвали перешкодою та ворогом для бізнесу 31% та 24% таких підприємств відповідно, у той час як з-поміж середніх та великих підприємств ці частки менші: 22% та 11% відповідно.

Бачення ролі держави для ведення бізнесу за сектором. У металургійній галузі, легкій промисловості та харчовій про роль держави (уряду) для бізнесу позитивно говорять частіше ніж в інших: 12%, 20% та 12%

⁸ В опитуванні у вересні 2023 року серед варіантів відповіді не було варіанту «перешкода», його було додано, починаючи з грудня 2023 року, щоб збалансувати позитивні та негативні характеристики.

підприємств відповідно називають державу другом або партнером для бізнесу. У решті галузей, представлених у цьому опитуванні, ця частка не перевищує 11%⁹.

Натомість у галузі виробництва будівельних матеріалів та металургії – 30% та 28% підприємств відповідно назвали державу перешкодою або ворогом для бізнесу. Це більше ніж в інших галузях, де ця частка опитаних знаходиться в межах від 13% до 25%.

Бачення ролі держави для ведення бізнесу за регіонами.

Порівняно часто роль держави для бізнесу позитивно характеризують у Рівненській області, де частка оцінок ролі держави як друга або партнера для бізнесу склала 50%.

Водночас, найвищі частки підприємств, представники яких називають державу перешкодою або ворогом для бізнесу, зафіксовані в Житомирській, Закарпатській, Львівській, Сумській, Тернопільській, Харківській та Хмельницькій областях (більше 25%).

⁹ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати 50-го нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юерами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми. Усі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам телефоном – було зібрано в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні, зокрема, ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проєкту «Ділова думка». Це, зокрема, показники, які в числовому вимірі показують зміни з місяця в місяць таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо їх змін у наступні три та шість місяців.

Такі індекси обчислюють за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, коли підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат є балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, на яких виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працівників.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 22 до 30 червня 2026 року.

ВИБІРКА

Усього у 50-й хвилі було опитано 471 підприємство. Вони розташовані у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Закарпатській, Запорізькій, Житомирській, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві. У кожному з цих регіонів було опитано від 4-х до 43-х підприємств¹⁰. Серед опитаних переважно промислові підприємства (87%)

Серед опитаних підприємств є підприємства різних розмірів, які визначаються за кількістю працівників. Із них мікропідприємств (до 10-ти працівників включно) – 61 або 13% вибірки, малих (від 11-ти до 50-ти працівників) – 138 або 29% вибірки, середніх (від 51-го до 250-ти працівників) – 167 або 36% вибірки, і великих (більше ніж 250 працівників) – 105 або 22% вибірки.

¹⁰ В опитуванні зазначалась область, у якій знаходилося підприємство на час проведення опитування.

Додаток 1. Вибрані результати опитування в цифрах

Вибірка

Розмір підприємств

	Кількість	Частка вибірки
Мікро-	61	13%
Малі	138	29%
Середні	167	36%
Великі	105	22%
УСЬОГО	471	100%

Сектор/галузь промисловості

	Кількість	Частка вибірки
Сільське господарство	12	3%
Виробництво металу та металообробка	25	5%
Хімічна промисловість	42	9%
Машинобудування	53	11%
Деревообробна промисловість	26	6%
Виробництво будівельних матеріалів	27	6%
Харчова промисловість	147	31%
Легка промисловість	46	10%
Оптова торгівля (оптова+роздрібна)	30	6%
Інші послуги	11	2%
Поліграфічна промисловість	11	2%
Інші виробництва	35	7%
Будівництво	6	1%
УСЬОГО	471	100%

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, за розміром, індекс змін (червень 26)

	Усі	Мікро	Малі	Середні	Великі
Виробництво	0,15	-0,16	0,11	0,19	0,18
Очікувані зміни виробництва	0,27	0,17	0,24	0,26	0,29
Продажі	0,15	-0,16	0,08	0,17	0,20
Очікувані зміни продажів	0,27	0,17	0,24	0,26	0,31
Експорт	0,16	-0,27	0,02	0,16	0,23
Очікувані зміни експорту	0,25	0,08	0,17	0,22	0,31
Дебіторська заборгованість	-0,14	-0,28	-0,11	-0,12	-0,16
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,24	-0,39	-0,14	-0,28	-0,23
Кредиторська заборгованість	-0,16	-0,20	-0,14	-0,14	-0,17
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,25	-0,29	-0,17	-0,32	-0,23
Податкова заборгованість	-0,18	-0,16	-0,18	-0,23	-0,14
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,24	-0,29	-0,17	-0,27	-0,23

	Усі	Мікро	Малі	Середні	Великі
Запаси сировини	0,02	-0,12	-0,05	-0,01	0,11
Очікувані зміни запасів сировини	0,05	0,04	-0,06	0,01	0,16
Запаси готової продукції	-0,10	-0,14	-0,06	-0,16	-0,06
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,07	-0,13	-0,09	-0,08	-0,05
Нові замовлення	0,05	-0,20	0,07	0,02	0,12
Очікувані зміни нових замовлень	0,18	0,17	0,19	0,12	0,25
Ціни на сировину та матеріали	0,37	0,42	0,37	0,36	0,39
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,39	0,51	0,45	0,33	0,40
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,36	0,40	0,32	0,34	0,40
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,38	0,49	0,44	0,34	0,40
Кількість працівників	-0,04	-0,09	-0,05	-0,05	-0,03
Очікувані зміни кількості працівників	-0,02	0,00	0,02	-0,01	-0,06
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,03	0,00	0,05	0,04	0,01
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,00	0,05	0,01	-0,01	-0,01
Кваліфіковані працівники	0,47	0,38	0,47	0,52	0,40
Некваліфіковані працівники	0,27	0,09	0,30	0,33	0,21
Оцінка фінансово-економічної ситуації	-0,04	-0,15	-0,15	-0,05	0,06
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,07	-0,06	0,03	0,07	0,11
Оцінка ділового середовища	-0,11	-0,22	-0,26	-0,12	0,02
Очікувані зміни ділового середовища	0,06	-0,16	-0,11	0,07	0,15
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,06	0,13	0,05	0,03	0,08
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2025 року?	-0,11	-0,29	-0,15	-0,14	-0,02

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, за галуззю промисловості, індекс змін (червень 2026)

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Виробництво	0,15	-0,04	0,17	-0,14	0,08
Очікувані зміни виробництва	0,27	0,17	0,33	0,26	0,25

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Продажі	0,15	-0,08	0,12	-0,18	0,04
Очікувані зміни продажів	0,27	0,13	0,28	0,28	0,21
Експорт	0,16	0,08	0,28	-0,21	0,00
Очікувані зміни експорту	0,25	0,38	0,25	0,11	0,41
Дебіторська заборгованість	-0,14	-0,04	-0,25	-0,09	0,00
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,24	-0,40	-0,43	-0,13	-0,05
Кредиторська заборгованість	-0,16	-0,17	-0,23	-0,18	0,00
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,25	-0,33	-0,30	-0,13	-0,10
Податкова заборгованість	-0,18	-0,19	-0,27	-0,11	-0,05
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,24	-0,24	-0,20	-0,11	-0,22
Запаси сировини	0,02	0,12	0,02	-0,04	-0,08
Очікувані зміни запасів сировини	0,05	0,12	0,08	0,00	0,20
Запаси готової продукції	-0,10	0,00	-0,05	-0,10	0,00
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,07	-0,04	0,03	-0,09	-0,04
Нові замовлення	0,05	-0,08	0,02	-0,16	-0,12
Очікувані зміни нових замовлень	0,18	0,04	0,18	0,16	0,22
Ціни на сировину та матеріали	0,37	0,08	0,26	0,52	0,44
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,39	0,08	0,46	0,51	0,36
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,36	0,08	0,26	0,54	0,40
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,38	0,08	0,44	0,51	0,36
Кількість працівників	-0,04	0,00	-0,10	-0,10	0,04
Очікувані зміни кількості працівників	-0,02	0,00	-0,05	0,00	0,04
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,03	0,06	0,09	0,09	0,05
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,00	0,00	0,00	0,02	0,05
Кваліфіковані працівники	0,47	0,39	0,29	0,36	0,54
Некваліфіковані працівники	0,27	0,26	0,21	0,16	0,42
Оцінка фінансово-економічної ситуації	-0,04	-0,20	0,00	-0,12	-0,16
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,07	-0,04	0,13	0,04	0,08
Оцінка ділового середовища	-0,11	-0,12	-0,10	-0,24	-0,24
Очікувані зміни ділового середовища	0,06	-0,09	0,06	0,03	0,05

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,06	0,05	0,12	0,08	0,00
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2025 року?	-0,11	-0,29	0,00	-0,12	-0,28

	Усі	Виробництво будматеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість	Поліграфічна промисловість
Виробництво	0,15	0,46	0,16	0,00	0,18
Очікувані зміни виробництва	0,27	0,25	0,19	0,33	0,00
Продажі	0,15	0,46	0,17	0,04	0,27
Очікувані зміни продажів	0,27	0,25	0,21	0,33	0,00
Експорт	0,16	0,67	0,23	0,04	0,00
Очікувані зміни експорту	0,25	0,50	0,20	0,16	-0,33
Дебіторська заборгованість	-0,14	-0,21	-0,17	-0,03	0,14
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,24	-0,29	-0,26	-0,10	0,00
Кредиторська заборгованість	-0,16	-0,33	-0,17	0,03	-0,14
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,25	-0,28	-0,30	-0,21	-0,14
Податкова заборгованість	-0,18	-0,29	-0,23	-0,06	0,00
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,24	-0,35	-0,27	-0,13	-0,17
Запаси сировини	0,02	0,17	-0,04	-0,04	-0,20
Очікувані зміни запасів сировини	0,05	0,00	-0,04	-0,07	-0,20
Запаси готової продукції	-0,10	0,04	-0,22	-0,09	-0,36
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,07	-0,13	-0,16	0,05	-0,27
Нові замовлення	0,05	0,46	0,07	-0,11	0,18
Очікувані зміни нових замовлень	0,18	0,17	0,12	0,24	0,00
Ціни на сировину та матеріали	0,37	0,50	0,35	0,31	0,64
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,39	0,54	0,35	0,40	0,55
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,36	0,52	0,35	0,18	0,45
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,38	0,58	0,37	0,34	0,45
Кількість працівників	-0,04	0,00	-0,05	-0,07	0,00

	Усі	Виробництво будматеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість	Поліграфічна промисловість
Очікувані зміни кількості працівників	-0,02	0,00	-0,06	-0,03	0,00
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,03	0,06	-0,01	0,09	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,00	0,06	-0,01	-0,03	0,00
Кваліфіковані працівники	0,47	0,45	0,52	0,49	0,60
Некваліфіковані працівники	0,27	0,27	0,33	0,44	0,30
Оцінка фінансово-економічної ситуації	-0,04	-0,04	-0,01	-0,14	-0,45
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,07	0,06	0,04	0,17	-0,25
Оцінка ділового середовища	-0,11	-0,21	-0,07	-0,23	-0,45
Очікувані зміни ділового середовища	0,06	-0,13	0,06	0,00	-0,22
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,06	0,08	0,01	0,07	0,00
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2025 року?	-0,11	-0,17	-0,05	-0,20	-0,36

Вплив війни

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	71%	52%	68%	74%	79%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	50%	47%	54%	49%	50%
Небезпечно працювати	41%	28%	34%	44%	51%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	31%	28%	33%	31%	31%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	30%	26%	27%	31%	32%

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	83%	83%	69%	72%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	29%	31%	47%	44%
Небезпечно працювати	71%	48%	41%	24%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	46%	31%	35%	28%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	25%	29%	35%	28%

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	79%	74%	53%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	38%	59%	49%
Небезпечно працювати	21%	45%	36%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	42%	25%	42%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	38%	25%	33%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Позитивно	5%	3%	3%	3%	11%
Нейтрально	70%	59%	67%	72%	76%
Негативно	20%	25%	23%	23%	10%
Не знають/Не відповіли	5%	13%	7%	2%	4%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Позитивно	8%	10%	6%	4%
Нейтрально	76%	67%	72%	65%
Негативно	16%	19%	17%	23%
Не знають/Не відповіли	0%	5%	6%	8%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова проми- словість	Легка промисловість
Позитивно	4%	3%	7%
Нейтрально	70%	75%	54%
Негативно	22%	19%	30%
Не знають/Не відповіли	4%	3%	9%

Забезпеченість замовленнями

Забезпеченість замовленнями, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Менше 1 місяця	28%	36%	28%	24%	29%
1 - 2 місяці	37%	32%	47%	39%	22%
3 - 5 місяців	19%	25%	16%	16%	26%
6 - 11 місяців	11%	8%	10%	14%	12%
12 місяців і більше	5%	0%	0%	7%	12%

Забезпеченість замовленнями, за сектором

	Виробництво металу та ме- талообробка	Хімічна проми- словість	Машино- будування	Деревооб- робна проми- словість
Менше 1 місяця	8%	25%	37%	24%
1 - 2 місяці	56%	30%	29%	40%
3 - 5 місяців	20%	23%	22%	8%
6 - 11 місяців	8%	18%	10%	12%
12 місяців і більше	8%	5%	2%	16%

Забезпеченість замовленнями, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова проми- словість	Легка промисловість
Менше 1 місяця	33%	32%	33%
1 - 2 місяці	50%	35%	40%
3 - 5 місяців	13%	16%	16%
6 - 11 місяців	4%	11%	9%
12 місяців і більше	0%	6%	2%