

Нове щомісячне опитування підприємств

Випуск 51. (07.2026)
Український бізнес під час війни

Виконавець проєкту:



Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Автори звіту:

Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»

Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Дарія Шаповалова, молодша наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»,

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.ua

www.ier.com.ua

[Facebook ІЕД](#)

[Facebook За чесну та прозору митницю](#)

[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО НОВЕ ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ «УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ»

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі **п'ятдесят перший випуск** щомісячного опитування керівників підприємств «Український бізнес під час війни».

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки та прогнозування економічних тенденцій на майбутнє ІЕД проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію BTS використовують у світі для оцінки економічної ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів – керівників підприємств та підприємців. Результатом кон'юнктурних досліджень є коротка, "стисла" картина економіки або окремого сектору, економічні тенденції в коротко- та середньостроковій перспективі та майбутні «поворотні» точки циклу економічної активності.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» складається з двох частин: регулярної та спеціальної. Регулярно респонденти дають відповіді на питання про зміну основних показників діяльності та короткострокові прогнози щодо майбутніх змін цих же показників. Мова йде про динаміку випуску (виробництво), реалізації (продажі), експорту, заборгованостей, цін, нових замовлень, зайнятості тощо. Оцінки та очікування щодо змін ділового клімату та фінансово-економічної ситуації на підприємстві в перспективі на пів року також у фокусі нашої уваги. У цій частині опитування використано методологію кон'юнктурних опитувань, гармонізовану відповідно до вимог Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys (BTS). Там, де можливо, ми будемо порівнювати дані з даними щоквартального опитування підприємств «Ділова думка», які проводяться з 1998 року. Спеціальна частина щомісячного опитування підприємств присвячена впливу війни на виробничу діяльність підприємств та експорт, оцінкам державної політики з підтримки бізнесу. У випуску використано галузевий вимір в аналізі даних.

Щомісячні тенденції презентовано в таких звітах, як цей. Щоквартальні тенденції будуть оприлюднюватися й надалі у звітах «Ділова думка: промисловість», які випускає ІЕД із липня 2002 року.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» було започатковано ІЕД на початку 2022 року як реакцію на виклики для економічного врядування, породжені повномасштабною війною росії проти України. Реалізація цієї ініціативи стала можливою завдяки змінам у плані реалізації проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом, співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США), і відбувалась під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. Із січня до квітня 2024 року дослідження відбувалося в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізувався завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу. Від серпня 2024 року до лютого 2025 року публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України». З листопада 2025 року до березня 2026 року дослідження виконувалося в рамках проєкту «Інтеграція України в ЄС: діалог, побудований на фактах», що фінансується Міжнародним фондом «Відродження».

Ми вдячні аналітичній системі YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>) за можливість використання даних для формування панельної вибірки.

Зміст

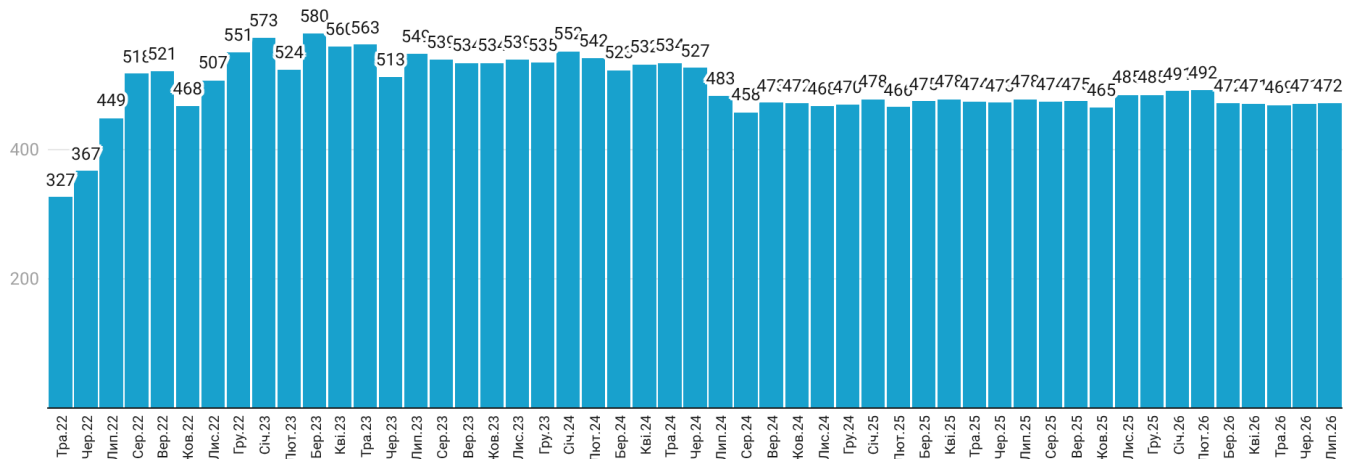
ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ	5
СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ	7
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ	11
ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ	11
ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ НА ПІВ РОКУ	11
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	11
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ	12
ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ	13
НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ	13
Дворічні очікування	13
Піврічні очікування	14
Тримісячні очікування	16
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ	17
АГРЕГОВАНИЙ ПОКАЗНИК ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВOSTІ	17
ВИРОБНИЦТВО	17
Зміни щодо попереднього місяця	17
Очікування щодо змін виробництва	18
ПРОДАЖІ	18
Зміни щодо попереднього місяця	18
Очікувані зміни продажів	19
ЕКСПОРТ	19
Зміни щодо попереднього місяця	19
Очікувані зміни експорту	20
ЗАПАСИ СИРОВИНИ	20
Зміни щодо попереднього місяця	20
Очікувані зміни запасів сировини	21
ЗАПАСИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	21
Зміни щодо попереднього місяця	21
Очікувані запаси готової продукції	22
НОВІ ЗАМОВЛЕННЯ	23
Зміни щодо попереднього місяця	23
Очікувані зміни нових замовлень	23
Забезпеченість замовленнями наперед	24
ЦІНИ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ	25
Зміни щодо попереднього місяця	25
Очікувані зміни цін на сировину та матеріали	25

ЦІНИ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (ВІДПУСКНІ ЦІНИ).....	26
Зміни щодо попереднього місяця	26
Очікувані зміни цін на готову продукцію	26
ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ	27
Зміни щодо попереднього місяця	27
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	27
КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ.....	28
Зміни щодо попереднього місяця	28
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	28
ПОДАТКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ	29
Зміни щодо попереднього місяця	29
Очікувані зміни податкової заборгованості	30
КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ.....	30
Зміни щодо попереднього місяця	30
Очікувані зміни кількості працівників	31
ПРАЦІВНИКИ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ	31
Зміни щодо попереднього місяця	31
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	32
КВАЛІФІКОВАНІ ТА НЕКВАЛІФІКОВАНІ ПРАЦІВНИКИ	33
Кваліфіковані працівники	33
Некваліфіковані працівники	33
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ	34
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА	34
Проблеми ведення бізнесу під час війни	34
Вплив війни на завантаження виробничих потужностей/обсяги виробництва	36
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	38
ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ.....	40
ПІДВИЩЕННЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	42
Середній показник зростання заробітної плати	43
Методи скорочення оплати праці	44
Очікування, щодо зростання заробітної плати до кінця 2026 року	44
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА	45
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу	45
МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ.....	47
ВИБІРКА.....	47
Додаток 1. Вибрані результати опитування в цифрах	48

ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ

Кого ми опитуємо? У цьому опитуванні використано панельну вибірку, тобто ми опитуємо одні й ті ж суб'єкти підприємницької діяльності. Під час проведення п'ятдесят першої хвили опитування отримано відповіді від 472-х респондентів.

Рис. 1. Кількість опитаних підприємств



Created with Datawrapper

Серед опитаних переважно промислові підприємства (88%), розташовані у 21-му із 27-ми регіонів України, зокрема у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській, Запорізькій, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві. Серед опитаних представлено підприємства всіх розмірів за кількістю працівників.

Рис. 2. Кількість опитаних підприємств за розмірами

	Лип.25	Сер.25	Вер.25	Жов.25	Лис.25	Гру.25	Січ.26	Лют.26	Бер.26	Кві.26	Тра.26	Чер.26	Лип.26
Мікро	66	60	60	60	62	64	67	71	64	62	59	61	64
Малі	144	149	145	152	153	148	147	147	142	145	144	138	140
Середні	158	156	161	151	159	162	168	167	164	162	165	167	165
Великі	110	109	109	102	111	111	109	107	102	102	101	105	103

Created with Datawrapper

Як ми збираємо дані? Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юерами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми.

Як обраховуються наші показники? Усі показники обраховуються за єдиною методологією. Для показників економічних тенденцій та очікувань ми зараховуємо відповіді як +1, якщо підприємство відповідає, що показник збільшився, 0 — якщо він не змінився і -1 — якщо зменшився. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів звітували про його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне

(від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, у яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, у яких виробництво скоротилось. Кожний індекс більший за +0,05 або менший за -0,05 є статистично значущим і відрізняється від нуля з імовірністю помилки 5%.

Як «читати» наші показники? Наші показники називаються «індексами», що є синонімом термінів «балансовий індекс», «балансовий показник». Усі індекси є різницею між частками респондентів, що звітували про зменшення, та тими, що звітували про збільшення показника. Чим більше значення індексу, тим більші темпи зростання показника, чим менше значення індексу, тим більші темпи падіння показника. Для більшості показників більше значення індексу означає позитивну тенденцію, винятком є показники заборгованостей, кількості працівників у вимушених відпустках та труднощі з пошуком персоналу. Тут усе навпаки: чим більше індекс, тим більші темпи зростання заборгованостей, збільшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це погано), а чим менше індекс, тим більші темпи скорочення заборгованостей, зменшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це добре).

Коли проводилось опитування? Польовий етап п'ятдесят першої хвилі тривав із 20 липня до 31 липня 2026 року. Керівники підприємств порівнювали результати роботи в липні 2026 року з червнем 2026 року, оцінювали стан того чи іншого показника на момент проведення опитування (липень 2026 року) та давали прогнози на наступні два – три чи шість місяців, залежно від питання. В окремих питаннях, у яких це було зазначено, результати роботи порівнювали з довоєнним часом (період до 24 лютого 2022 року) або з аналогічним періодом попереднього року. Опитувані давали прогнози на наступні три місяці роботи.

СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ

На тлі посилення російських атак на логістичну та критичну інфраструктуру український бізнес продовжив відновлення, хоча висока невизначеність і надалі зумовлювала обережність підприємств.

У липні 2026 року довгострокова невизначеність незначним чином збільшилась. Водночас, довгострокові очікування бізнесу покращились. Середньострокова невизначеність незначним чином збільшилась після тримісячної відносної стабільності і для загальноекономічного середовища, і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві. Очікування на шестимісячну перспективу без суттєвих змін. Темпи відновлення з року в рік два місяці поспіль поступово зростають. Показники роботи підприємств (за місяць до попереднього) покращуються два місяці поспіль. Водночас, короткострокові очікування суттєво не змінились. На наступні 3 – 4 місяці очікується незначне збільшення цін. Водночас, збільшилось значення зростання цін як перешкоди розвитку бізнесу, хоча при цьому в рейтингу перешкод позиція залишилась незмінною. У кількості працівників та кількості працівників у вимушених відпустках на наступні 3 – 4 місяці не очікується суттєвих змін, водночас, показник труднощів у пошуку як кваліфікованого так і некваліфікованого персоналу збільшився після різкого зменшення минулого місяця. Лідерами перешкод для роботи бізнесу залишаються брак робочої сили, зростання цін та безпека праці із суттєвими змінами у відсотковому розподілі.

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ

- ІНДЕКС відновлення ділової активності два місяці поспіль поступово зростає, у липні порівняно з червнем, хоча й несуттєво, проте збільшився з -0,14 до -0,11.
- ІНДЕКС ПОТОЧНОЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ залишився незмінним та становить -0,04, як і в червні.
- Очікування підприємств щодо змін фінансово-економічної ситуації в піврічній перспективі чотири місяці поспіль суттєво не змінюються. ІНДЕКС очікуваних змін фінансово-економічної ситуації на підприємстві в липні становить 0,06 (у червні та травні був 0,07).
- Значення ІНДЕКСУ ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА три місяці поспіль суттєво не змінюється та становить -0,10 у липні (було -0,11 у червні).
- Очікування щодо змін загальноекономічного середовища через пів року в липні залишились незмінними після незначного покращення значень минулого місяця, ІНДЕКС очікуваних змін ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА в липні становить 0,06, як і в червні.
- Дворічні очікування щодо перспектив розширення ділової активності, хоча й незначним чином, проте покращились після погіршення значень минулого місяця. ІНДЕКС очікуваної ділової активності в липні порівняно з червнем збільшився з 0,06 до 0,10.
- Рівень невизначеності в довгостроковій перспективі незначним чином збільшився. У піврічній перспективі показник невизначеності також збільшився і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві, і для загальноекономічного середовища в країні. Водночас, невизначеність у короткостроковій перспективі суттєво не змінюється для більшості виробничих показників.

ВИРОБНИЦТВО

- Темпи зростання обсягів виробництва зберігають тенденцію до прискорення: ІНДЕКС змін у ВИРОБНИЦТВІ в липні порівняно з червнем збільшився з 0,15 до 0,21.
- Очікування на наступні три місяці суттєво не змінились. Значення ІНДЕКСУ очікуваних змін ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА становить 0,24 (було 0,27).
- Значення АГРЕГОВАНОГО ПОКАЗНИКА ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ три місяці поспіль суттєво не змінюється та в липні, як і в червні, становить 0,07 (у травні було 0,06).

ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

- Темпи зростання обсягів продажів також зберігають тенденцію до прискорення, значення ІНДЕКСУ змін продажів у липні збільшилось із 0,15 до 0,20. Значення ІНДЕКСУ змін нових замовлень збільшилось у липні порівняно з червнем із 0,05 до 0,16.
- Очікування підприємств щодо зростання попиту та нових замовлень суттєво не змінюються. Значення ІНДЕКСУ очікуваних змін продажів становить 0,26 (було 0,27). Значення ІНДЕКСУ очікуваних змін нових замовлень суттєво не змінилось та становить 0,15 (було 0,18).

ЦІНИ

- Темпи зростання цін дещо прискорились. На наступні три місяці очікується подальше збільшення значень. ІНДЕКС змін цін НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ в липні, хоча й несуттєво, проте зріс із 0,37 до 0,39. ІНДЕКС очікуваних змін цін НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ також незначним чином збільшився з 0,39 до 0,43.
- ІНДЕКС змін цін НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ зберігає тенденцію до поступового збільшення значень два місяці поспіль, у липні, хоча й несуттєво, проте збільшився з 0,36 до 0,38. ІНДЕКС очікуваних змін цін НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ також дещо зріс із 0,38 до 0,42.

ЗАБОРГОВАНІСТІ

- У липні порівняно з червнем показники щодо накопичення заборгованостей незначним чином зменшились для дебіторської і податкової заборгованостей та суттєво не змінились для кредиторської заборгованості. Показник дебіторської заборгованості зменшився з -0,14 до -0,17. Показник кредиторської заборгованості в липні становить -0,17 (був -0,16 у червні). Показник податкової заборгованості зменшився з -0,18 до -0,21.
- У тримісячній перспективі не очікується суттєвих змін за всіма видами заборгованостей. ІНДЕКС очікуваних змін ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ в червні становить -0,23 (був -0,24). Показник очікувань для кредиторської заборгованості залишився незмінним та два місяці поспіль становить -0,25. ІНДЕКС очікуваних змін ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ суттєво не змінився та становить -0,23 (був -0,25).

ЗАЙНЯТІСТЬ

- ІНДЕКС змін ЗАЙНЯТОСТІ суттєво не змінюється. У липні показник лише незначним чином збільшився, хоча й залишається з від'ємним значенням та становить -0,01 (був -0,04). У наступні 3 - 4 місяці підприємці не очікують змін, а ІНДЕКС очікуваних змін ЗАЙНЯТОСТІ становить -0,04 (був -0,02 два місяці поспіль).
- ІНДЕКС змін КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ у вимушених відпустках також кілька місяців поспіль істотно не змінюється: у липні значення становить 0,04 (було 0,03 у червні). На наступні три місяці керівники підприємств не очікують суттєвих змін у кількості таких працівників, а ІНДЕКС очікуваних змін становить 0,02 (був 0,00).
- ІНДЕКС ТРУДНОЩІВ у ПОШУКУ ПРАЦІВНИКІВ ВІДПОВІДНОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ збільшився після істотного зменшення минулого місяця. ІНДЕКС ТРУДНОЩІВ у ПОШУКУ КВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ збільшився з 0,47 до 0,55. ІНДЕКС ТРУДНОЩІВ у ПОШУКУ НЕКВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ також збільшився, хоча й не настільки суттєво, із 0,27 до 0,30.

ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ЗАМОВЛЕННЯМИ

- У липні 2026 року середній термін забезпеченості новими замовленнями для опитаних підприємств майже не змінився порівняно з попереднім місяцем. У липні 2026 року він склав у середньому 2,9 місяця.
- Частка підприємств із замовленнями на рік та більше складає 4%. Водночас, частка підприємств, які мають замовлення не більше ніж на 2 місяці, склала 59%.

ПЕРЕШКОДИ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

- У липні 2026 року найгострішою перешкодою для бізнесу, викликаною повномасштабним російським вторгненням став брак робочої сили внаслідок призову або виїзду співробітників - 65%.
- Друге місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною, зайняла проблема зростання цін на сировину та матеріали – 56%.
- Проблема безпеки праці зайняла третю сходинку та становить 43%.

ЗАВАНТАЖЕНІСТЬ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ У ПЕРІОД ВІЙНИ

- У липні 2026 року лише 6% підприємств повідомили, що працюють на повну потужність (100% і більше), що незначною мірою більше ніж попереднього місяця (4% в червні).
- Частка підприємств, які працюють майже на повну потужність (75% - 99%), становила 58% (59% у червні).
- У липні 15% підприємств працювали менше ніж на половину потужності або не працювали порівняно з довоєнним часом.
- У липні 2026 року підвищився рівень завантаження виробничих потужностей підприємств усіх розмірів, окрім мікропідприємств. Частка мікропідприємств, які працювали на майже повну та повну потужність, зменшилася з 42% у червні до 34% у липні, але зросла в малих із 58% до 60%, середніх – із 72% до 73%, великих – із 69% до 72%.
- Найнижчий рівень завантаження виробничих потужностей у металургії та металообробці (працювало майже на повну або повну потужність 35% опитаних). Найвищий рівень – у харчовій промисловості (79%).

ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ

- У червні 2026 року 10% підприємств тимчасово призупиняли роботу через вимкнення електропостачання (для порівняння, у грудні – 60%, січні – 52%, 36% у лютому, 37% у березні, 31% у квітні, 27% у травні).
- 7% підприємств зупиняли роботу лише на 1 - 10% робочого часу.
- У середньому, через вимкнення електроенергії підприємства втратили 3% загального обсягу робочого часу за червень 2026 року (серед тих підприємств, які мали вимкнення).
- У червні 2026 року відрізняються втрати підприємств різного розміру. Зокрема, найвищі втрати серед мікро- та малих підприємств (6%).
- Серед галузей найвищі втрати зафіксовано в металургії та металообробці (10%), а найнижчі – у виготовленні будматеріалів (0%) та деревообробній промисловості (1%).

ПІДПРИЄМСТВА-ЕКСПОРТЕРИ

- У липні 2026 року 61% опитаних повідомив про експорт до війни, продовження експорту під час війни або ж започаткування експорту під час війни вперше.
- Більшості бізнесу вдалося налагодити експорт в умовах війни. У липні 2026 року 83% опитаних вказали, що підприємства експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців.
- Частина бізнесу досі не може побороти виклики для експортної діяльності. Станом на липень 2026 року 17% підприємств, які експортували до початку війни, не змогли відновити експорт упродовж останніх 12-ти місяців.

ЗАРОБІТНА ПЛАТА ПІД ЧАС ВІЙНИ

- Більше третини бізнесу (38%) вже підвищили заробітну плату працівникам (номінальну зарплату або ту зарплату, яку працівник отримує на руки) у 2026 році. Водночас, зарплату було зменшено на 3% підприємств.
- Найчастіше мали спроможність підвищити ЗП у 2026 році середні (36%) та великі (56%) підприємства. Підприємства поліграфічної промисловості (45%) та металургії і металообробки (43%) підвищували зарплату частіше від інших промислових галузей.
- Від початку 2026 року в середньому заробітна плата зросла на 11% на підприємствах, де було проведено підвищення ЗП. Однак показник зростання майже не відрізняється для підприємств різного розміру. Найвище зростання ЗП зафіксовано в металургії та металообробці (15%).
- У 2026 році підприємства, які скорочували заробітну плату, найчастіше мали простої в роботі (64%), а також скорочували робочий час – працівники працювали неповний день (теж 64%).

- Лише 29% усіх опитаних підприємств планують підвищувати зарплату до кінця 2026 року. У середньому підприємства очікують зростання зарплати на 12% до кінця 2026 року.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

- У липні частка позитивних оцінок політики уряду щодо підтримки бізнесу склала 8%.
- Частка нейтральних оцінок цієї політики залишилась майже незмінною - 65% у липні, частка негативних оцінок зросла з 20% у червні до 23% у липні.

ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ

ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ

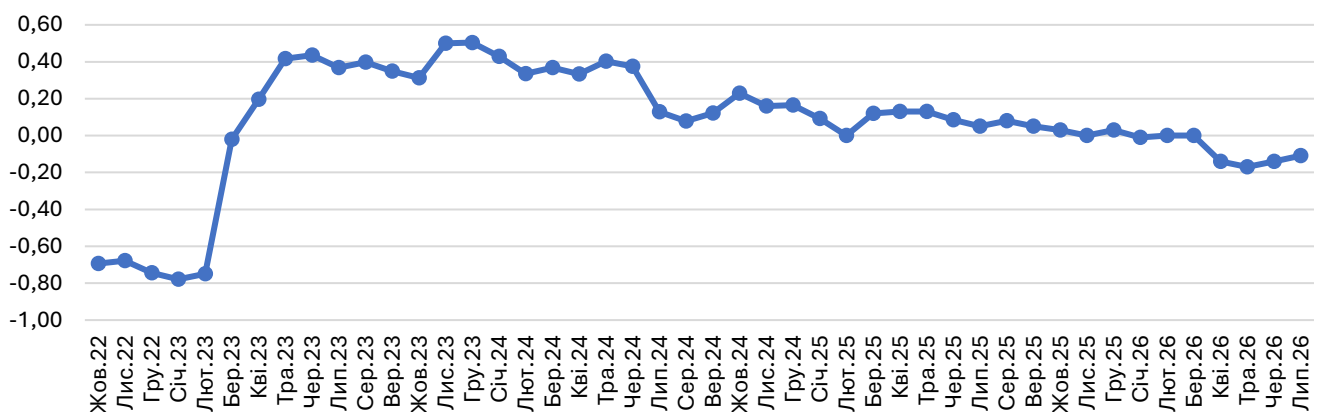
У липні 2026 року темпи відновлення ділової активності (з року в рік) зберегли тенденцію до поступового прискорення, але значення, хоча й незначним чином, збільшилось. Значення індексу відновлення ділової активності (з року в рік) у липні порівняно з червнем збільшилось із -0,14 до -0,11. У відсотковому розподілі частка тих, у кого ситуація погіршилась, зменшилась із 20,6% до 18,5%. Водночас, частка тих, у кого ситуація стала кращою, ніж була рік тому, суттєво не змінилась та становить 7,7% (була 7,1% два місяці поспіль). Частка тих, хто вважає, що в порівнянні з минулим роком нічого не змінилось, становить 73,8% (була 72,3%).

Розмір. Відновлення ділової активності суттєво залежить від розміру підприємства. Дещо краще, хоча й від'ємне значення показника, мають великі підприємства (0,00). Суттєво нижче, від'ємне та приблизно однакове значення показника мають середні (-0,10) та малі (-0,15) підприємства. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (-0,20).

Регіон. У регіональному розподілі найвищий показник мають Рівненська (0,50), Одеська (0,27) та Київська (0,19) області. Найнижчими є показники Тернопільської (-0,91) та Сумської (-0,55) областей.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу зафіксовано для хімічної (-0,03) та харчової (-0,04) промисловості. Найнижчий показник мають поліграфія (-0,36) та легка (-0,20) промисловість.

Рис. 3. Індекс Відновлення Ділової Активності



ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ НА ПІВ РОКУ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

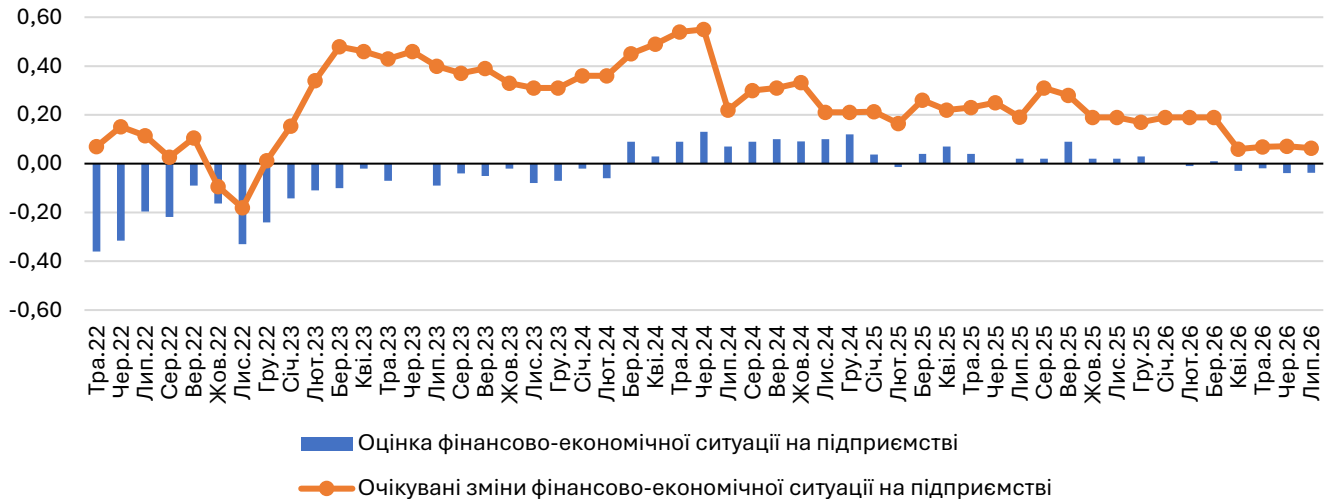
Оцінки фінансово-економічної ситуації за пів року суттєво не змінюються вже чотири місяці поспіль. Індекс поточної фінансово-економічної ситуації в липні залишився незмінним та становить -0,04, як і в червні (був -0,02 у травні). У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбувається. Частка тих, хто позитивно оцінює фінансово-економічну ситуацію на підприємстві, становить 7,2% (була 8,1%). Частка опитаних, що дають негативні оцінки, становить 13,1% (була 14,7%). Частка тих, хто вважає фінансово-економічну ситуацію на підприємстві задовільною, незначним чином збільшилась, із 77,2% до 79,7%.

Очікування на перспективу протягом шести місяців також істотно не змінюються. Значення індексу очікуваних змін фінансово-економічної ситуації становить 0,06 у липні (було 0,07 два місяці поспіль). У відсотковому розподілі частка «оптимістів» суттєво не змінилась та становить 15% (була 15,4%), а частка

«песимістів» несуттєво збільшилась, із 9,8% до 11,6%. Частка тих, хто не очікує жодних змін, становить 73,4% (була 74,9%).

Частка тих, хто не зміг дати прогнозу на наступні пів року, два місяці поспіль незначним чином збільшилась, із 21,7% у червні до 24,2% у липні.

Рис. 4. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві, індекси



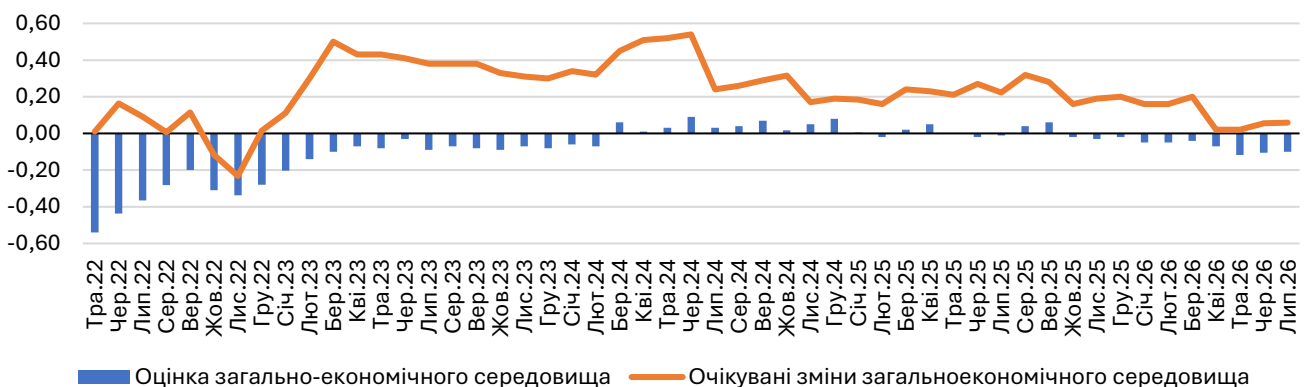
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Оцінки загальноекономічного середовища три місяці поспіль суттєво не змінюються. Значення відповідного індексу в липні становить -0,10 (було -0,11). Частка тих, хто оцінює загальноекономічне середовище як погане, дещо зменшилась, із 21,7% до 19,7%. Водночас, частка тих, хто дає позитивні оцінки, суттєво не змінилась та становить 6,4% (була 7,7%). Частка тих, хто вважає загальноекономічне середовище задовільним, незначним чином збільшилась, із 70,6% до 73,9%.

Прогнози підприємств щодо змін загальноекономічного середовища на майбутні пів року залишились незмінними після незначного збільшення минулого місяця. Значення індексу очікуваних змін загальноекономічного середовища становить 0,06 у липні, як і в червні (було 0,02 у травні). Частка «оптимістів» щодо змін загальноекономічного середовища дещо зросла, із 11,4% до 13%. Частка «песимістів» суттєво не змінилась та становить 8,8% (була 9,6%). Частка тих, хто вважає, що протягом майбутніх пів року загальноекономічне середовище не зміниться, становить 78,2% (була 79%).

Частка тих, хто не зміг дати прогнозів щодо стану загальноекономічного середовища, збільшилась після двомісячної стабільності з 26,5% до 35%.

Рис. 5. Загальноекономічне середовище, індекси

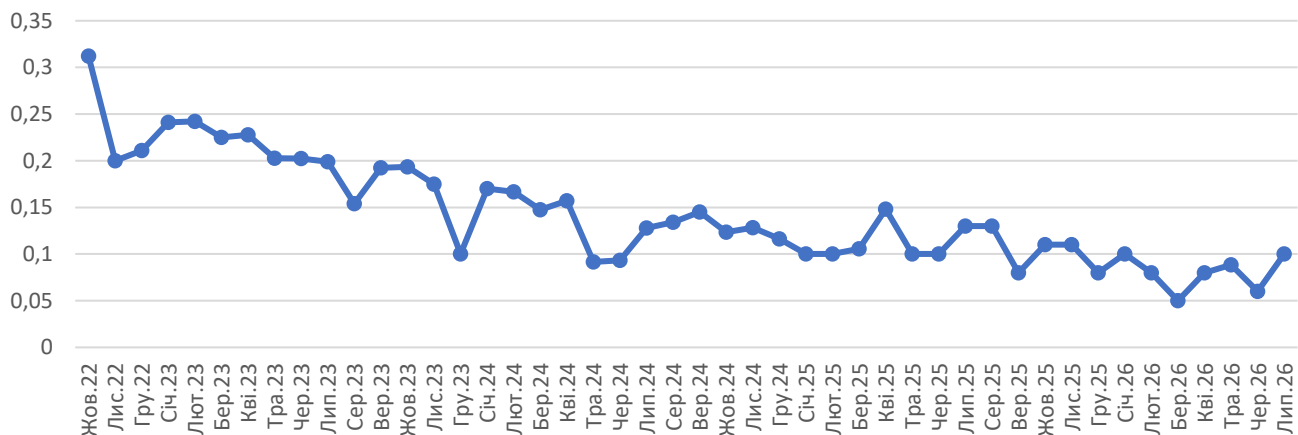


ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ

Очікування щодо темпів зростання ділової активності у дворічній перспективі незначним чином збільшились. Індекс очікуваних змін ділової активності в липні дещо збільшився, із 0,06 до 0,10. Це відбулось через незначне зменшення частки тих, хто планує скорочувати активність, із 4,3% до 1,5%. Водночас, частка тих, хто планує розширення діяльності, суттєво не змінилась та становить 11,6% (була 10,1%). Частка тих, хто планує залишитись на поточному рівні, становить 86,9% (була 85,6%).

Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на таку далеку перспективу, після зменшення минулого місяця, у липні дещо зріс, із 38,2% до 40,5%.

Рис. 6. Очікування щодо ділової активності на 2 роки, індекс



Розмір. Показник очікувань залежить від розміру підприємства. Найнижчий показник очікувань мають середні (0,05) підприємства. Вище та приблизно однакове значення показника мають малі (0,10) та великі (0,11) підприємства. Суттєво вищим показник очікувань є для мікропідприємств (0,21).

Регіон. Зареєстровані суттєві регіональні відмінності. Найвищі показники очікувань мають підприємства Тернопільської (1,00), Чернігівської (0,60), Київської (0,29) та Волинської (0,28) областей. Показник Закарпатської (-0,05) області має найнижче та від'ємне значення показника.

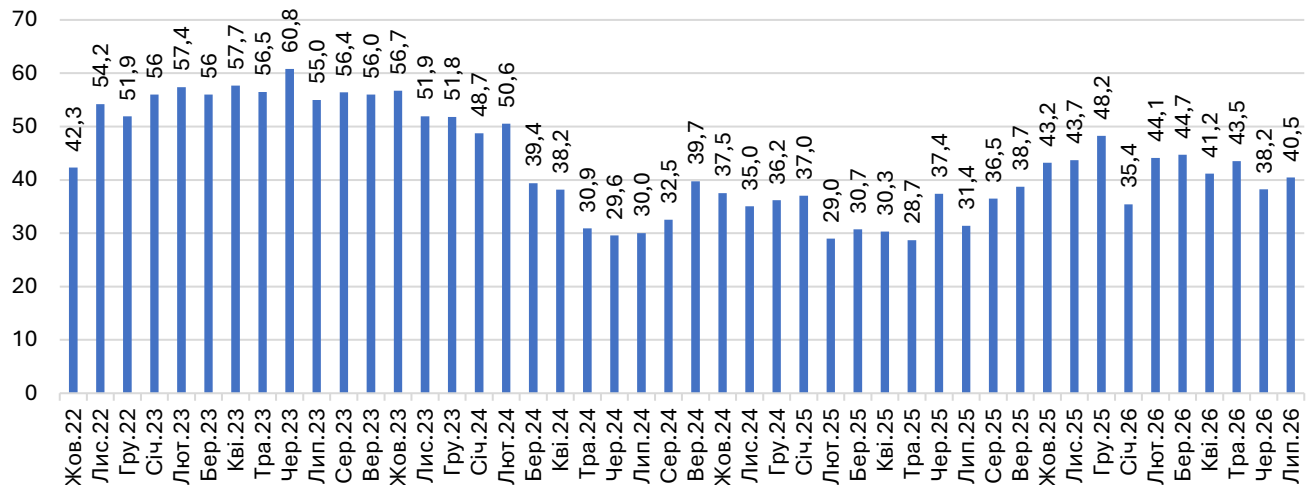
Галузь. Очікування залежать від галузі промисловості. Найвище значення показника мають хімічна (0,19) промисловість, поліграфія (0,17) та виробництво будівельних матеріалів (0,14). Показник машинобудування (0,05) та харчової (0,06) промисловості має найнижче значення.

НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ

Дворічні очікування

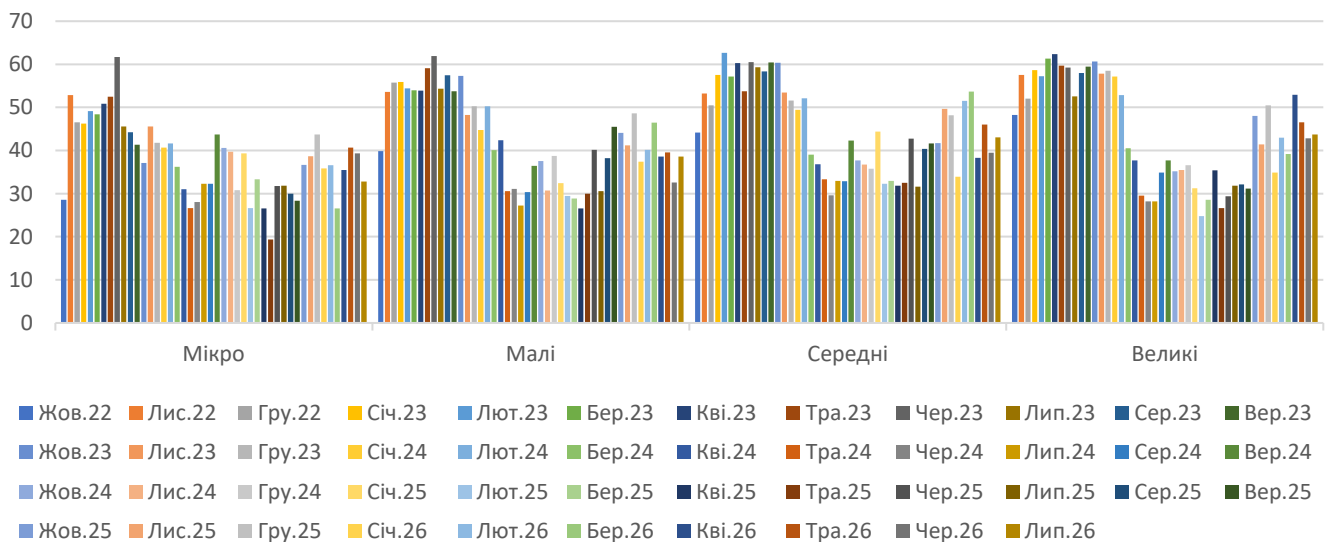
Рівень невизначеності щодо планів підприємств на наступні два роки незначним чином збільшився після зменшення минулого місяця. У липні порівняно з червнем показник збільшився з 38,2% до 40,5%.

Рис. 7. Рівень невизначеності щодо діяльності підприємства у дворічній перспективі, % опитаних



Рівень невизначеності щодо планів на дворічну перспективу залежить від розміру підприємства. Показник мікропідприємств зменшився з 39% до 33%: це є найнижчим значенням. Показник невизначеності на дворічну перспективу збільшився для малих (із 33% до 39%) та середніх (із 40% до 43%) підприємств. Показник невизначеності для великих підприємств суттєво не змінився та становить 44% (був 43%).

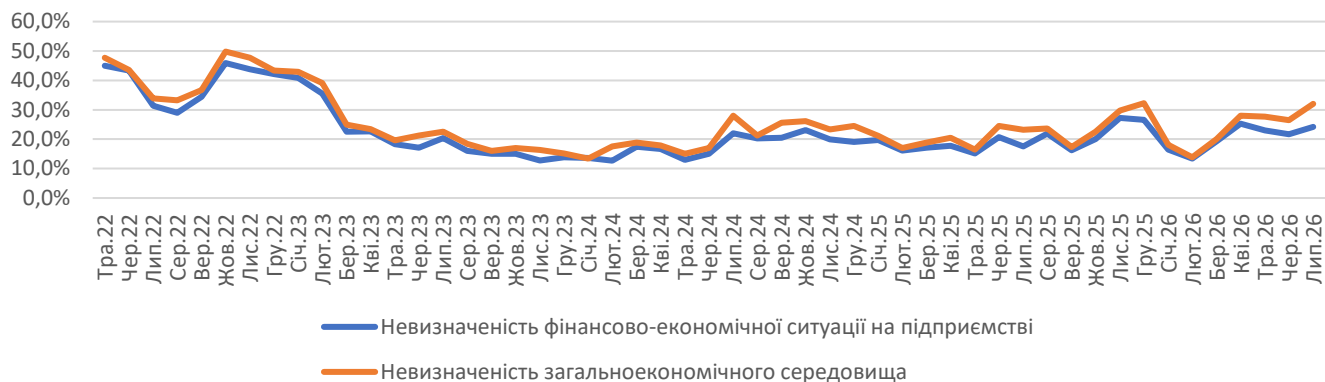
Рис. 8. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну на наступні два роки, за розміром підприємства



Піврічні очікування

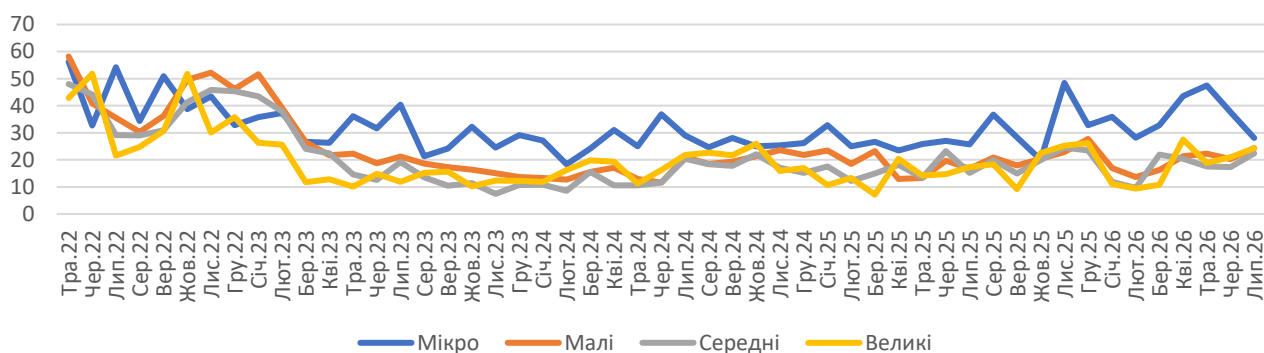
Рівень невизначеності в прогнозах піврічної перспективи після відносної двомісячної стабільності збільшився і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві, і для загальноекономічного середовища в країні. Невизначеність для фінансово-економічної ситуації, хоча й несуттєво, проте збільшилась із 21,7% до 24,2%. А частка опитаних, які не змогли дати прогнозу щодо змін загальноекономічного середовища, збільшилась із 26,5% до 32%.

Рис. 9. Рівень невизначеності фінансово-економічної ситуації та загальноекономічного середовища, %



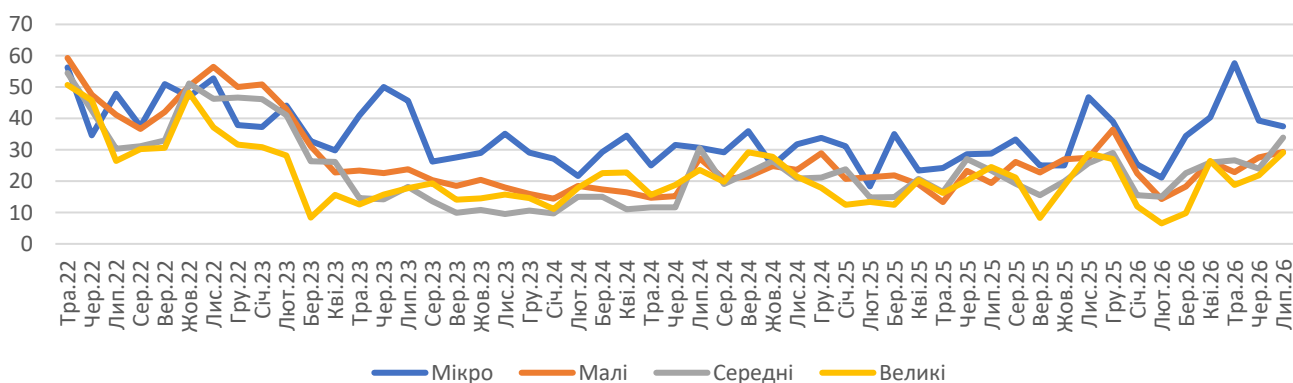
Рівень невизначеності щодо фінансово-економічної ситуації на підприємстві та її динаміка залежать від розміру підприємств. Показник невизначеності для мікропідприємств у липні суттєво зменшився, із 38% до 28%. Водночас, показники для інших типів підприємств за розміром дещо зросли. Показник малих та великих підприємств є однаковим та становить 24% (був 20% та 21% відповідно). Показник середніх підприємств збільшився з 17% до 22%.

Рис. 10. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну фінансово-економічного середовища в перспективі на пів року



Невизначеність щодо загальноекономічного середовища, як і у випадку з фінансово-економічною ситуацією, залежить від розміру підприємства. Показник невизначеності в піврічній перспективі для мікропідприємств, суттєво не змінився та становить 38% (був 39%). Показник малих та великих підприємств є однаковим та становить 29% (був 28% та 22% відповідно). Показник невизначеності для середніх підприємств суттєво збільшився, із 24% до 34%.

Рис. 11. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну загальноекономічного середовища в перспективі на пів року



Тримісячні очікування

У липні 2026 року показник невизначеності в короткостроковій перспективі суттєво не змінився для більшості виробничих показників, а зміни, які спостерігаються, стосуються здебільшого зменшення значень. Водночас, серед виробничих показників невизначеність у тримісячній перспективі залишається найвищою для заборгованостей. Показник невизначеності кредиторської заборгованості становить 26,5% (був 27%); для дебіторської заборгованості значення залишилось незмінним та становить 26,3%. Показник невизначеності для податкової заборгованості становить 23,7% (був 24,2%). Показник невизначеності зменшився для нових замовлень, із 9,6% до 7,4%. Одне з найнижчих та однакових значень показника невизначеності, яке становить 4,9%, мають виробництво (було 5,3%) та запаси сировини й матеріалів, для яких значення залишилось незмінним. Найнижчим показник невизначеності в тримісячній перспективі є для запасів готової продукції, значення якого становить 4,2% (було 4,5%)

Рис. 12. Частка підприємств, які не змогли зробити прогноз про зміну показника в перспективі 3-х місяців, % опитаних

	Бер.26	Кві.26	Тра.26	Чер.26	Лип.26
Кредиторська заборгованість	38.3	28	29.2	27	26.5
Дебіторська заборгованість	37.1	27.4	27.9	26.3	26.3
Податкова заборгованість	36.7	25.1	24.5	24.2	23.7
Експорт	20.3	12.7	11.1	13.6	12.5
Кількість працівників у вимушених відпустках	7.4	10	10.7	7.9	9.1
Кількість працівників	7.4	8.3	9.4	7.2	8.9
Нові замовлення	6.4	8.7	9.4	9.6	7.4
Ціни на сировину і матеріали	8.3	8.9	8.1	6.6	6.6
Ціни на готову продукцію	6.4	8.9	7.7	6.4	6.6
Продаж	4	6.4	5.3	5.1	5.9
Виробництво	4.2	6.2	5.1	5.3	4.9
Запаси сировини та матеріалів	4.9	6.4	5.3	4.9	4.9
Запаси готової продукції	3.8	5.3	5.8	4.5	4.2

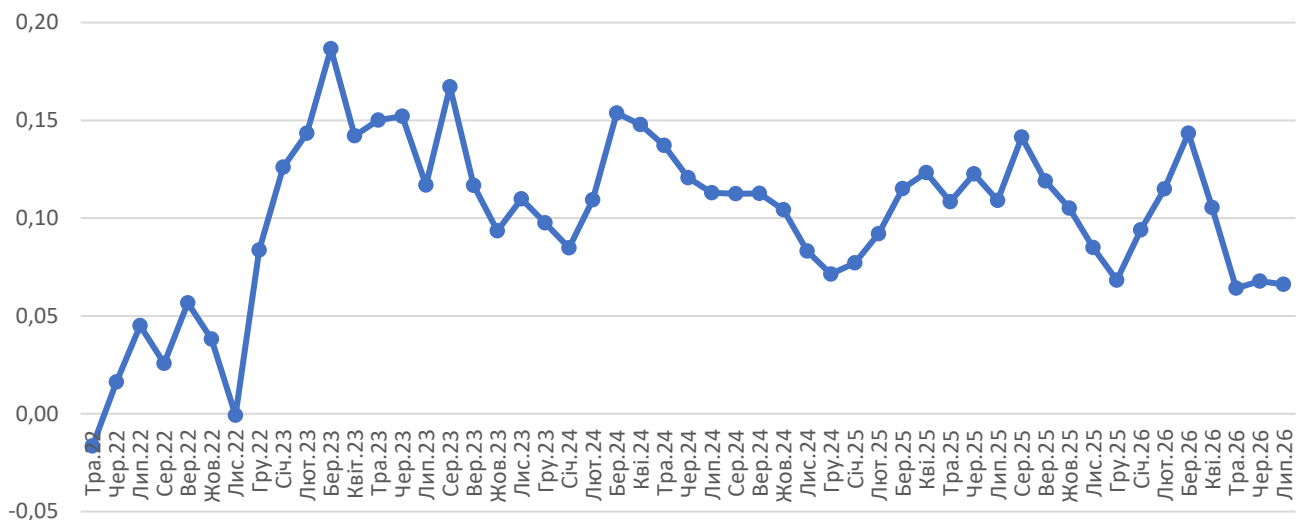
Created with Datawrapper

ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ

АГРЕГОВАНИЙ ПОКАЗНИК ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ

Значення агрегованого показника перспектив промисловості (АППП) три місяці поспіль суттєво не змінюється. У липні, як і в червні значення показника є однаковим та становить 0,07 (було 0,06 у травні). Це зумовлено незначними змінами в усіх трьох складових показника: (1) *виробничі очікування* на наступні 3 - 4 місяці суттєво не змінились, значення становить 0,24 (було 0,27). (2) *Оцінки портфеля нових замовлень* дещо збільшились, із -0,09 до -0,06; (3) *оцінки запасів готової продукції* поступово зростають: у червні порівняно з травнем показник, хоча й несуттєво, проте зріс із -0,03 до -0,01.

Рис. 13. Агрегований показник перспектив промисловості



ВИРОБНИЦТВО

Зміни щодо попереднього місяця

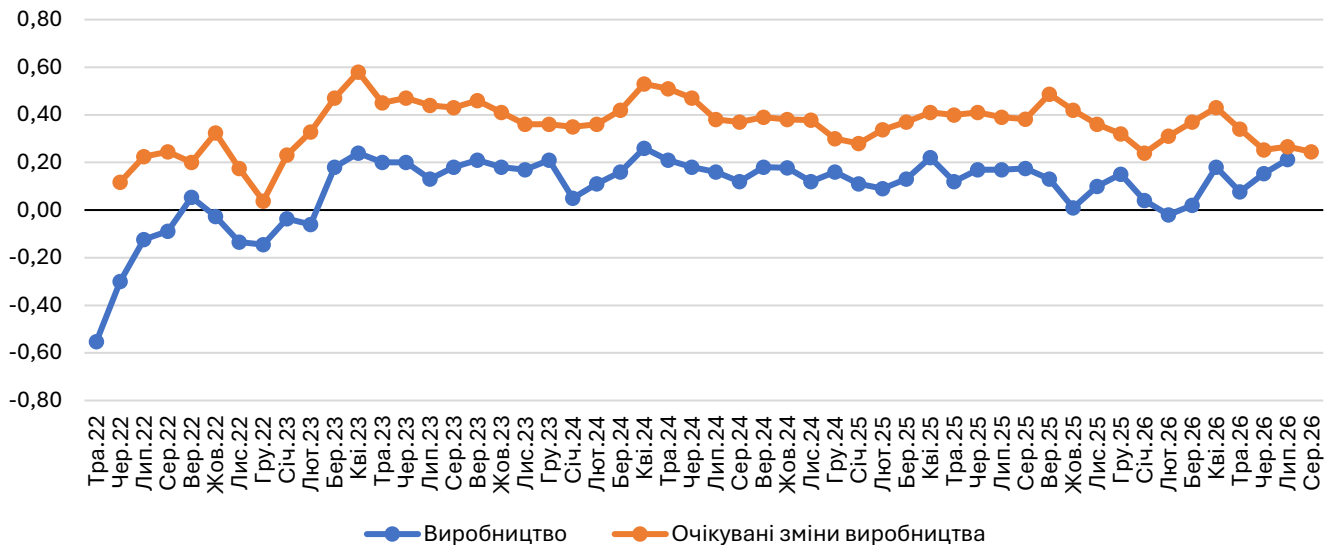
У липні 2026 року обсяги виробництва на підприємстві зберегли тенденцію до прискорення. ІНДЕКС ЗМІН ВИРОБНИЦТВА в липні порівняно з червнем збільшився з 0,15 до 0,21. У відсотковому розподілі частка підприємств, які скорочували обсяги виробництва, незначним чином зменшилась, із 14,3% до 12,3%. Водночас, дещо збільшилась частка тих підприємств, які нарощували обсяги виробництва, із 26,1% до 28,7%. Частка тих підприємств, на яких змін не відбувалось, суттєво не змінилась та становить 59% (була 59,6%).

Розмір. Серед підприємств різних розмірів найкращі результати з додатним значенням показника мають великі (0,27) та середні (0,25) підприємства. Показник малих (0,13) підприємств є суттєво нижчим. Найнижче та від'ємне значення показника мають мікропідприємства (-0,18).

Регіон. Регіональні відмінності дуже суттєві (найбільше значення 1,00, а найменше -0,30). Найкращі результати мали підприємства Рівненської (1,00), Одеської (0,79) та Київської (0,75) областей. Найнижчі значення індексу зафіксовано для підприємств Сумської (-0,30), Харківської (-0,24) та Волинської (-0,11) областей.

Галузь. Значення індексу різняться для секторів та галузей. Найкраща ситуація склалась для харчової (0,32) промисловості та виробництва будівельних матеріалів (0,31). Найнижче значення показника мають поліграфія (-0,09) та машинобудування (-0,22).

Рис. 14. Індекси змін виробництва



Очікування щодо змін виробництва

Очікування щодо збільшення обсягів виробництва зберігають тенденцію до сповільнення. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ВИРОБНИЦТВА три місяці поспіль суттєво не змінюється, у липні його значення зменшилось лише незначним чином, із 0,27 до 0,24. У відсотковому розподілі частка тих, хто планує нарощувати обсяги виробництва, дещо зменшилась, із 28,3% до 26,1%, як і минулого місяця. Частка тих, хто планує скорочення обсягів виробництва, суттєво не змінилась та становить 2,4% (була 2,9%). Частка тих, хто не очікує змін, дещо зросла, із 68,8% до 71,5%.

Розмір. Очікування щодо виробництва залежать від розміру підприємств, водночас значення показника розташоване приблизно в одному діапазоні для великих, мікропідприємств (по 0,29 для кожного) та середніх (0,25) підприємств. Менш оптимістичними прогнози щодо збільшення обсягів виробництва є для малих підприємств, показник яких є найнижчим та становить 0,14.

Регіон. Плани підприємств суттєво залежать від регіону розташування. Найбільш оптимістичні плани щодо зростання обсягів виробництва мають Рівненська (1,00), Київська (0,70) та Одеська (0,64) області. Найнижче значення показника мають Тернопільська та Запорізька області, значення яких дорівнює нулю.

Галузь. Виробничі очікування на три місяці залежать від галузі. Найвищими є показники очікувань для легкої (0,35), деревообробної (0,32) та харчової (0,23) промисловості. Найнижче значення мають металообробка 90,09 та виробництво будівельних матеріалів (0,04).

ПРОДАЖІ

Зміни щодо попереднього місяця

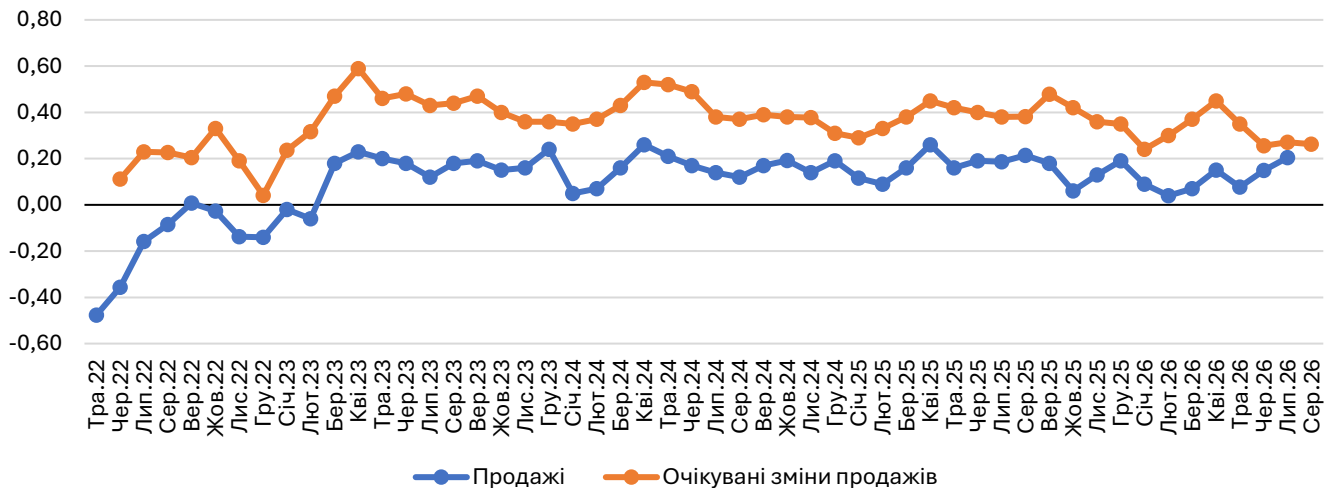
У липні темпи зростання обсягів продажів зберегли тенденцію до прискорення. ІНДЕКС ЗМІН ПРОДАЖІВ зростає два місяці поспіль, у липні він збільшився з 0,15 до 0,20. У відсотковому розподілі частка тих, хто скорочував обсяги продажів, суттєво не змінилась та становить 14,3% (була 15,8%). Частка підприємств, на яких не відбувалось змін, також істотно не змінилась та становить 56,2% (була 57,2%). Частка підприємств, які нарощували обсяги продажів, незначним чином збільшилась, із 27% до 29,5%.

Розмір. ІНДЕКС ЗМІН ПРОДАЖІВ є кращим для середніх (0,26) та великих (0,25) підприємств. Показник малих підприємств є нижчим, проте все ще має додатне значення, яке становить 0,12. Найгірші результати щодо продажів мали мікропідприємства, показник яких становить -0,25 та має єдине від'ємне значення.

Регіон. Найвище значення ІНДЕКСУ змін ПРОДАЖІВ зафіксовано для Рівненської (1,00), Одеської (0,75) та Київської (0,75) областей. Найнижче значення показника мають Сумська (-0,30), Харківська (-0,24) та Запорізька (-0,04) області.

Галузь. Найвищий ІНДЕКС змін ПРОДАЖІВ мають харчова (0,32) промисловість та машинобудування (0,31), Найнижче значення показника мають поліграфія (-0,18) та машинобудування (-0,22).

Рис. 15. Індеси змін продажів



Очікувані зміни продажів

Очікування щодо темпів зростання обсягів продажів сповільнились. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ змін ОБСЯГІВ ПРОДАЖІВ, три місяці поспіль суттєво не змінюється та становить 0,27 (був 0,27). Частка тих, хто планує скорочувати продажі, суттєво не змінилась та становить 2,5% (була 3,4%). Частка тих, хто планує їх нарощувати, становить 27,8% (була 28,9%). Відсоток опитаних, які вважають, що нічого не зміниться, несуттєво збільшився, із 67,8% до 69,7%.

Розмір. Показник очікувань для мікропідприємств (0,32) та великих (0,31) підприємств є найвищим та приблизно однаковим. Дещо нижче значення показника мають середні (0,27) підприємства. Найнижчим показник очікувань є для мікропідприємств, його значення становить 0,16.

Регіон. У розрізі регіонів найкращі очікування зафіксовано в Рівненській ((1,00), Київській (0,70) та Хмельницькій (0,67) областях. Показник очікувань для Тернопільської та Запорізької областей однаковий та має найнижче значення, яке становить 0,00.

Галузь. Найвищі показники очікувань стосовно продажів мають деревообробна (0,43) та легка (0,38) промисловість. Показник очікувань щодо зростання продажів для виробництва будівельних матеріалів (0,08) є найнижчим.

ЕКСПОРТ

Зміни щодо попереднього місяця

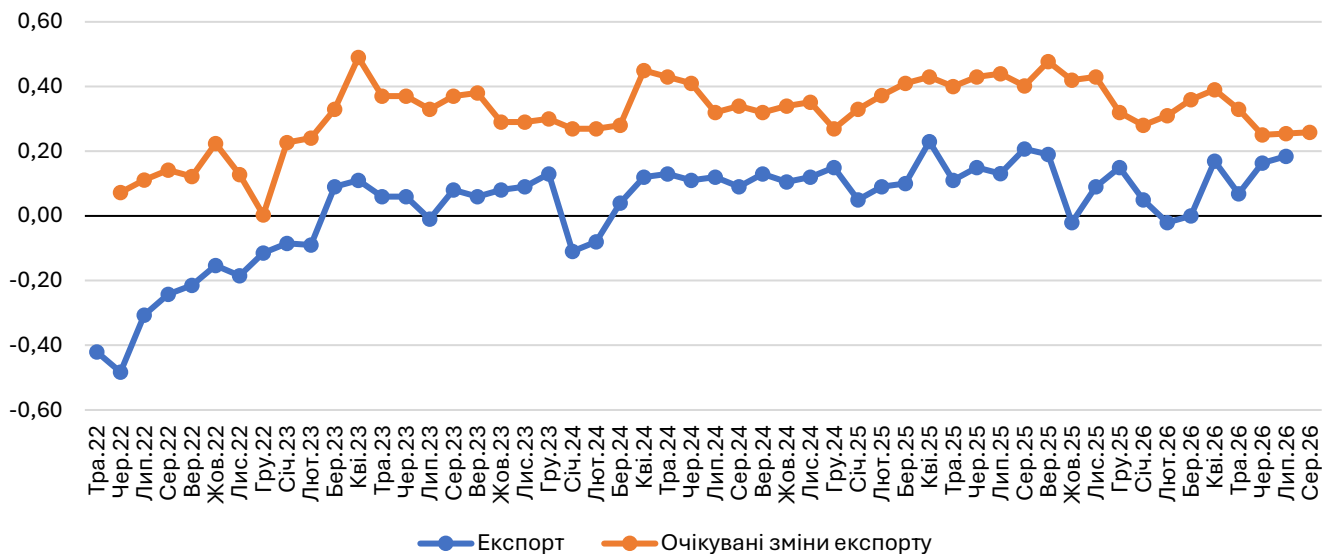
Темпи зростання експорту, як і інші виробничі показники, також прискорились, хоча й менш істотно. Значення ІНДЕКСУ змін ЕКСПОРТУ після суттєвого збільшення в червні в липні зросли менш суттєво, із 0,16 до 0,18. Частка опитаних, у яких обсяги експорту скоротились, суттєво не змінилась та становить 15,8% (була 14,5%). Водночас, частка підприємств, які нарощували експорт, дещо зросла, із 27,4% до 30,4%. Частка підприємств, на яких обсяги експорту залишились без змін, зменшилась із 58,1% до 53,8%.

Розмір. Значення ІНДЕКСУ змін ЕКСПОРТУ є найвищим для великих (0,23) та середніх (0,20) підприємств. Суттєво нижчим, хоча все ще додатним, значення є для малих (0,07) підприємств. Найнижче та від'ємне значення показника мають мікропідприємства (-0,40).

Регіон. У регіональному розрізі найвищими є показники Одеської та Рівненської (по 1,00 для кожної) областей та Київської (0,65), Полтавської та Чернігівської (по 0,50 для кожної) областей. Найнижчим є значення для Сумської (-1,00) області та м. Києва (-0,80).

Галузь. У галузевому розподілі ІНДЕКС змін ЕКСПОРТУ є кращим для виробництва будівельних матеріалів (0,44) та харчової (0,33) промисловості. Найнижче та від'ємне значення показника має машинобудування (-0,29).

Рис. 16. Індекси змін експорту



Очікувані зміни експорту

На наступні три місяці підприємці не очікують суттєвих змін у значенні показника. Значення ІНДЕКСУ очікуваних змін ЕКСПОРТУ суттєво не змінилось та становить 0,26 (було 0,25 два місяці поспіль). У відсотковому розподілі дещо зменшилась і частка тих, хто планує нарощувати експорт (із 30,8% до 28,6%), і частка тих, хто планує його скорочувати (із 7,5% до 4,4%). Частка тих, хто не очікує жодних змін, збільшилась із 61,7% до 67,1%.

Розмір. Найвищий показник очікувань щодо експорту мають великі (0,30) та середні (0,28) підприємства. Дещо нижчим показник очікувань щодо збільшення обсягів експорту є для мікропідприємств (0,21). Показник малих (0,10) підприємств є вдвічі нижчим.

Регіон: Найвище значення ІНДЕКСУ очікуваних змін ЕКСПОРТУ зафіксовано для підприємств Рівненської (0,90), Одеської (0,80) та Київської (0,76) областей. Найгіршими є очікування представників бізнесу м. Києва (-0,80) та Сумської (-1,00) області.

Галузь. Найвище значення ІНДЕКСУ очікуваних змін експорту мають легка (0,35) та хімічна (0,29) промисловість. Найнижче значення мають поліграфія та металообробка (по 0,00 для кожної галузі).

ЗАПАСИ СИРОВИНИ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи скорочення запасів сировини сповільнюються. Значення ІНДЕКСУ змін ЗАПАСІВ СИРОВИНИ в липні порівняно з червнем незначним чином збільшилось, із 0,02 до 0,06. Частка респондентів, що повідомили про накопичення запасів сировини, дещо зросла, із 13,4% до 15,7%. Частка опитаних, що вказали на їх

скорочення, незначним чином зменшилась, із 14% до 12%. Частка підприємців, у яких у порівнянні з минулим місяцем нічого не змінилось, без істотних змін та становить 72,3% (була 72,6%).

Розмір. ІНДЕКС ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є вищим для великих (0,15) підприємств. Нижче, проте все ще додатне, значення показника мають середні (0,04) підприємства. Показник малих (-0,01) підприємств уже має від'ємне значення. Найбільше про скорочення запасів сировини говорять на мікропідприємствах (-0,04).

Регіон. Найчастіше про накопичення запасів сировини повідомляють у Рівненській (0,80), Одеській (0,71) та Київській (0,45) областях. Показники м. Києва (-0,56) та Сумської (-0,40) області мають найнижче значення.

Галузь. У галузевому розподілі додатне значення мають деревообробна (0,22) промисловість та металообробка (0,13). Показник легкої (-0,11) промисловості та поліграфії (-0,09) є найнижчим.

Очікувані зміни запасів сировини

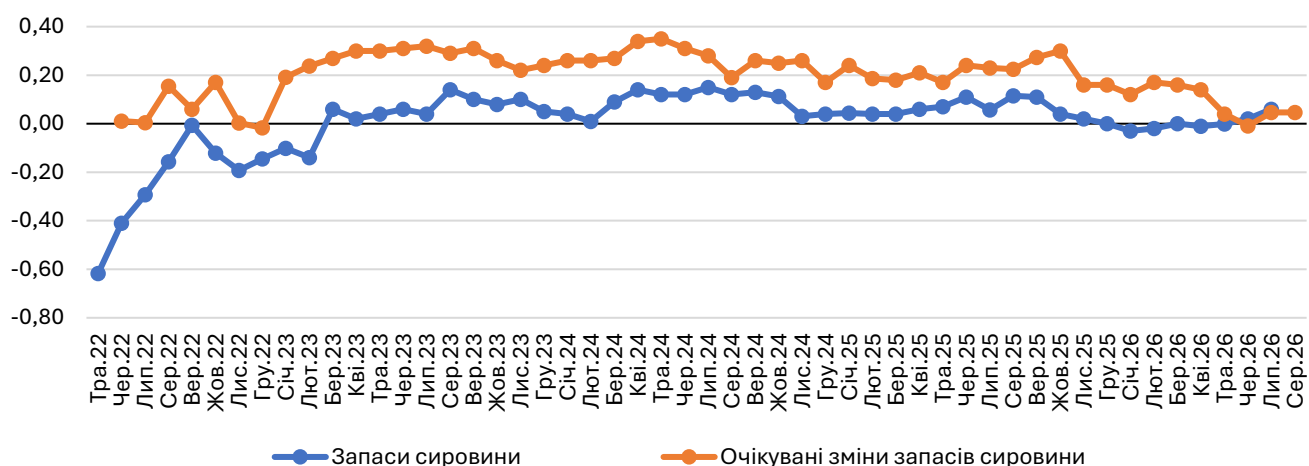
На наступні три місяці підприємці не очікують змін щодо накопичень запасів сировини. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ залишився незмінним та становить 0,05, як і минулого місяця. Частка респондентів, які очікують на накопичення запасів сировини, суттєво не змінилась та становить 15,7% (була 14,5%). Частка тих, хто вважає, що запаси сировини будуть скорочуватись, також суттєво не змінилась та становить 11% (була 11,8%). Частка тих, хто не очікує змін, становить 73,3% (була 73,8%).

Розмір. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є найвищим для мікропідприємств (0,24). Удвічі нижче значення показника мають великі (0,12) підприємства. Показник середніх підприємств становить 0,01. Найменше про накопичення запасів сировини говорять на малих (-0,05) підприємствах.

Регіон. Найвищим ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є для Рівненської (0,80), Хмельницької (0,53) та Одеської (0,43) областей. Найнижчим значення індексу є для м. Києва (-0,56), Дніпропетровської та Черкаської (по -0,30 для кожної) областей.

Галузь. У галузевому розрізі найвищий показник очікувань щодо змін запасів сировини мають легка (0,11) та хімічна (0,07) промисловість. Найнижче значення показника має металообробка (-0,09).

Рис. 17. Індекси змін запасів сировини



ЗАПАСИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи скорочення запасів готової продукції сповільнились. Значення відповідного ІНДЕКСУ в липні порівняно з червнем зменшились із -0,10 до -0,05. Частка респондентів, що повідомили про скорочення запасів готової продукції, дещо зменшилась, із 18,5% до 16,6%. Частка тих респондентів, у яких запаси

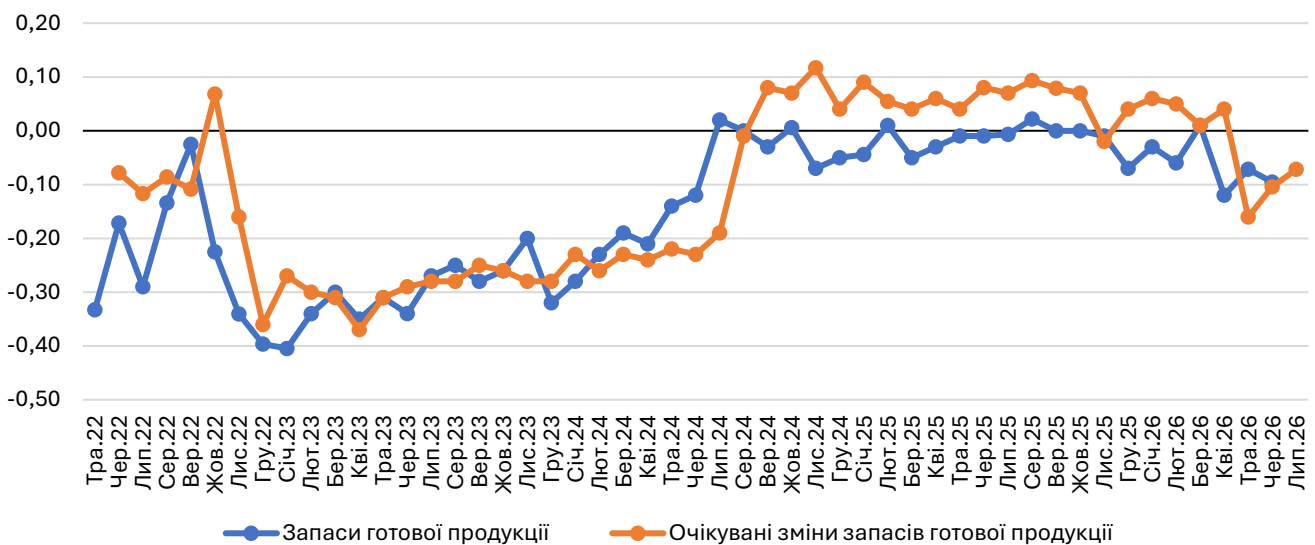
збільшились, натомість незначним чином зросла, із 8,2% до 10,4%. Частка респондентів, які зовсім не відчували змін, становить 73% (була 73,2%).

Розмір. Значення індексу є вищим та приблизно однаковим для великих (-0,02) та малих (-0,03) підприємств. Суттєво нижчим значення показника є для середніх (-0,09) підприємств. Найменше про накопичення запасів готової продукції говорять на мікропідприємствах (-0,13).

Регіон. Значення індексу залежить від регіону. Найчастіше про накопичення запасів готової продукції говорять на підприємствах Рівненської (0,40), Закарпатської (0,23) та Хмельницької (0,18) областей. Найнижчим є індекс для м. Києва (-0,69), Дніпропетровської (-0,50) та Черкаської (0,48) областей.

Галузь. У галузевому розподілі найвищим є значення для металообробки (0,13). Найнижче значення мають поліграфія (-0,27) та легка (-0,15) промисловість.

Рис. 18. Індекси змін запасів готової продукції



Очікувані запаси готової продукції

У майбутньому керівники підприємств очікують на подальше збільшення запасів готової продукції. Індекс очікуваних змін запасів готової продукції зростає вже три місяці поспіль, у липні він збільшився з -0,07 до -0,03. Частка тих, хто вважає, що запаси готової продукції в наступні три місяці скорочуватимуться, зменшилась із 14,9% до 12,3%. Частка тих, хто очікує на їх накопичення, дещо зросла, із 6,7% до 8,6%. Відсоток тих, хто вважає, що нічого не зміниться, суттєво не змінився та становить 79,2% (був 78,4%).

Розмір. Значення показника залежить від розміру підприємства. Значення індексу є від'ємним та приблизно однаковим для малих (-0,07), середніх (-0,05) та мікропідприємств (-0,04). Водночас, на великих підприємствах, показник яких має єдине додатне значення (0,03), найбільше очікують на накопичення запасів готової продукції.

Регіон. У регіональному розподілі найвищим є значення для Волинської (0,29), Вінницької (0,27) та Рівненської (0,20) областей. Найнижчим є показник для м. Києва (-0,71), Дніпропетровської (-0,40) та Сумської (-0,30) областей.

Галузь. Значення індексу є найвищим для машинобудування (0,05), деревообробної (0,04) та хімічної (0,02) промисловості. Найнижчим є показник для поліграфії (-0,27).

НОВІ ЗАМОВЛЕННЯ

Зміни щодо попереднього місяця

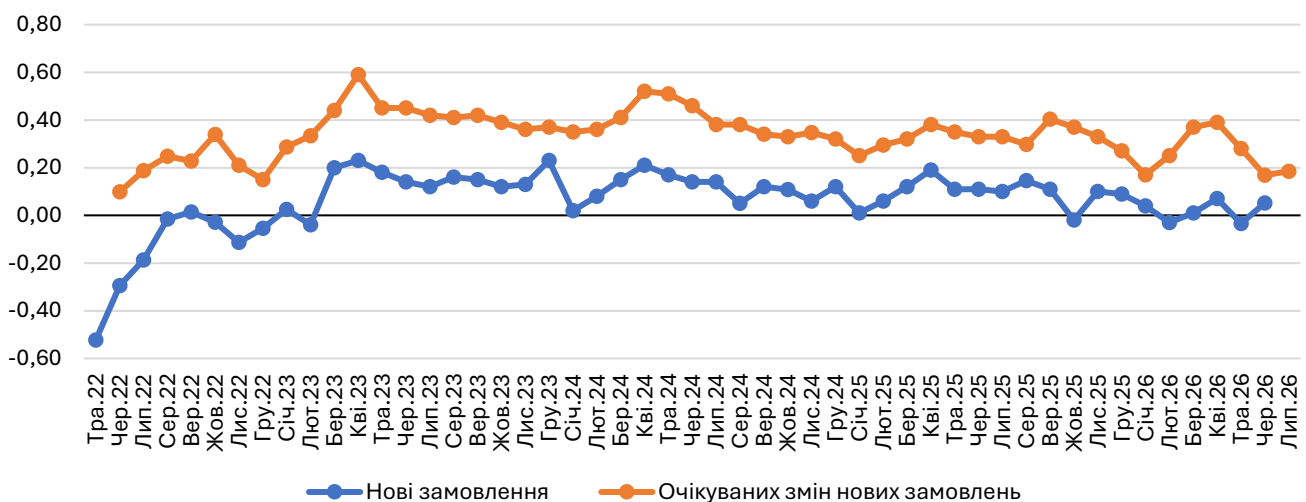
У липні темпи зростання обсягу нових замовлень зберегли тенденцію до зростання. Індекс змін нових замовлень збільшився з 0,05 до 0,15. У відсотковому розподілі частка тих, у кого збільшився обсяг замовлень, збільшилась із 19,3% до 25,6%, та, водночас, дещо зменшилась частка тих, у кого обсяг замовлень скоротився, із 16,5% до 13,2%. Частка тих, хто не відчув змін, зменшилась із 64,1% до 61,2%.

Розмір. Про зростання обсягу замовлень більше говорять на великих (0,24) підприємствах, показник яких має найвище значення. Нижче та приблизно однакове значення показника мають середні (0,15) та малі (0,10) підприємства. Найгірша ситуація з обсягом замовлень у мікропідприємств, показник яких є найнижчим і має від'ємне значення, яке становить -0,08.

Регіон. Серед регіонів нові замовлення найбільше зростали в Рівненській (0,70), Одеській та Київській (по 0,50 для кожної) областях, у той час як у Сумській (-0,40), Харківській (-0,18) та Кіровоградській (-0,07) областях обсяг нових замовлень найбільше скорочувався.

Галузь. Найкраще попереднього місяця ситуація з новими замовленнями складалась для виробництва будівельних матеріалів (0,38) та деревообробної (0,29) промисловості. Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,18) та металообробка (-0,04).

Рис. 19. Індекси змін нових замовлень



Очікувані зміни нових замовлень

Щодо очікуваних змін для нових замовлень підприємці не сподіваються на суттєві зміни в значенні показника. Значення індексу очікуваних змін нових замовлень суттєво не змінилось після двомісячного погіршення та становить 0,15 (було 0,18). Частка респондентів, що очікують на зростання обсягу нових замовлень, незначним чином зменшилась, із 23,2% до 21,8%. Водночас, частка респондентів, які очікують на скорочення обсягу нових замовлень, залишилась незмінною та становить 5,7%, як і минулого місяця. Частка тих, хто не очікує жодних змін у наступні три місяці, суттєво не змінилась та становить 72,5% (була 71,1%).

Розмір. Найвищий показник очікувань щодо збільшення обсягу замовлень мають мікропідприємства (0,26). Нижче та приблизно однакове значення показника мають великі (0,17), середні (0,15) та малі (0,12) підприємства.

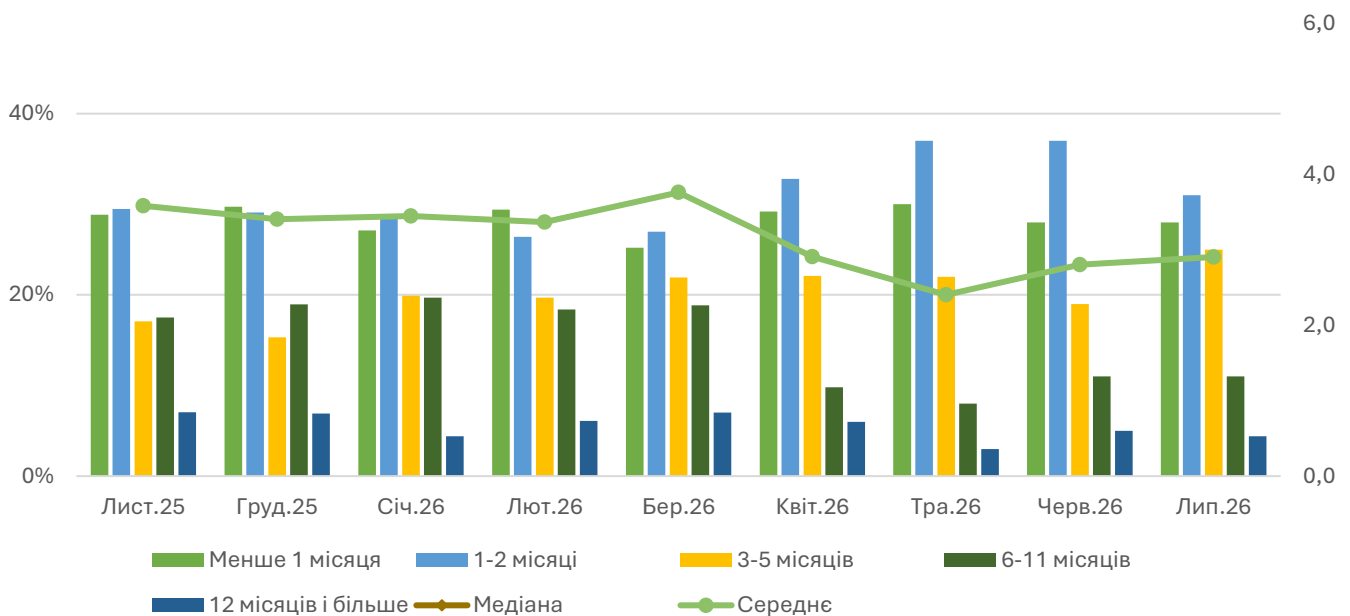
Регіон. Значення індексу має суттєві регіональні відмінності. У Хмельницькій (0,68), Рівненській (0,60) та Київській (0,40) областях бізнес більшою мірою ніж в інших регіонах очікує на зростання нових замовлень. Разом із тим, показник для Сумської (-0,31) області має найнижче та єдине від'ємне значення.

Галузь. Найкращі очікування щодо нових замовлень мають деревообробна (0,36) та легка (0,25) промисловість. Показник хімічної промисловості та металообробка мають найнижче значення (по 0,05 для кожної галузі).

Забезпеченість замовленнями наперед

У липні 2026 року середній термін забезпеченості новими замовленнями для опитаних підприємств не суттєво змінився порівняно з попереднім місяцем. Загалом середній термін замовлень поступово зменшується, ще в липні 2025 року він складав 4,5 місяця, а в липні 2026 року він склав у середньому 2,9 місяця. Частка підприємств із замовленнями на рік та більше складає 4%. Цей показник також змінився порівняно з минулим роком (8% у липні 2025). Водночас, частка підприємств, які мають замовлення не більше ніж на 2 місяці, склала 59%. Замовлення терміном від 3-х місяців до року мають 36% підприємств.

Рис. 20. Час, на який підприємства забезпечені замовленнями



Розмір. Забезпеченість замовленнями зростає зі збільшенням розміру підприємств. Так, мікропідприємства в середньому забезпечені новими замовленнями на 1,7 місяця (середнє значення), тоді як малий бізнес – на 2,2 місяця, середній – на 3,4 місяця та великий – на 3,7 місяця.

73% мікро- та 71% малих підприємств мають замовлення лише на період до двох місяців. Водночас, 22% великих підприємств та 19% середніх забезпечені замовленнями на 6 місяців і більше.

Галузь. У липні 2026 року порівняно найдовші середні терміни нових замовлень було зафіксовано в деревообробній промисловості (3,9 місяця), а також у хімічній промисловості (3,8 місяця)¹. Найкоротші середні терміни нових замовлень спостерігаємо у сфері виробництва будівельних матеріалів (1,5 місяця).

Варто зауважити, що 76% підприємств із будівельної промисловості мають замовлення терміном лише до двох місяців, у той час як жодне з підприємств цієї галузі не повідомило про те, що мають замовлення на термін від шести місяців. Водночас, 29% підприємств із деревообробної промисловості та 24% хімічної промисловості мають замовлення терміном від 6-ти місяців. Короткострокові замовлення терміном до 2-х місяців мають підприємства з легкої промисловості – 70%, деревообробної промисловості – 61%, машинобудування – 72%, харчової промисловості – 56% та виробництва металу та металообробки – 52%.

¹ Подані середні значення. У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

Регіон. Між підприємствами в різних областях спостерігаються відмінності в забезпеченні замовленнями². Середній термін забезпечення замовленнями найбільший для підприємств Рівненської області, де в середньому він склав 13,8 місяця. Також терміни наявних замовлень порівняно високі для підприємств Київської, Волинської, Одеської та Тернопільської областей (5 місяців і більше).

З іншого боку, найменший середній період замовлень – до двох місяців включно – зафіксований у Вінницькій, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській, Кіровоградській, Львівській, Полтавській, Сумській, Харківській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в м. Києві.

ЦІНИ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання цін на сировину та матеріали несуттєво, проте прискорились. Значення ІНДЕКСУ змін цін на сировину та матеріали в липні порівняно з червнем незначним чином збільшились, із 0,37 до 0,39. У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка керівників підприємств, що вказали на зростання цін, суттєво не змінилась та становить 39,7% (була 38,6%). Частка тих, хто вважає, що змін не відбулось порівняно з попереднім місяцем, становить 59,2% (була 60,6%). Частка тих, хто говорить про зменшення цін на сировину та матеріали, також істотно не змінилась та становить 1,1% (була 0,9%).

Розмір. Вищі очікування щодо зростання цін на сировину мають великі (0,43) підприємства. Показник мікропідприємств становить 0,39. Показник малих та середніх підприємств є дещо нижчим, однаковим та становить по 0,37 для кожного.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Найчастіше про зростання цін говорять у Львівській, Харківській та Чернівецькій (по 1,00 для кожної) областях, а також в Сумській (0,85), Полтавській та Рівненській (по 0,70 для кожної) областях. Показник Дніпропетровської та Кіровоградської областей є найнижчим, він має однакове значення, яке дорівнює нулю.

Галузь. У галузевому розрізі значення ІНДЕКСУ змін цін на сировину та матеріали є найвищим для поліграфії (0,64), деревообробної (0,54) та хімічної (0,40) промисловості. Найнижче значення індексу мають харчова (0,35) промисловість та металообробка (0,17).

Очікувані зміни цін на сировину та матеріали

У короткостроковій перспективі перервалась тенденція до зменшення очікувань щодо можливого зростання цін. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ змін цін на сировину та матеріали, що зменшувався три місяці поспіль, у липні збільшився з 0,39 до 0,43. Частка респондентів, які вважають, що змін не відбудеться, дещо зменшилась, із 57,5% до 55%. Частка тих, хто очікує на підвищення цін, збільшилась із 41,3% до 44,75. Частка тих, хто вважає, що ціни на сировину та матеріали в наступні три місяці зменшуватимуться, суттєво не змінилась та становить 0,2% (була 1,2%).

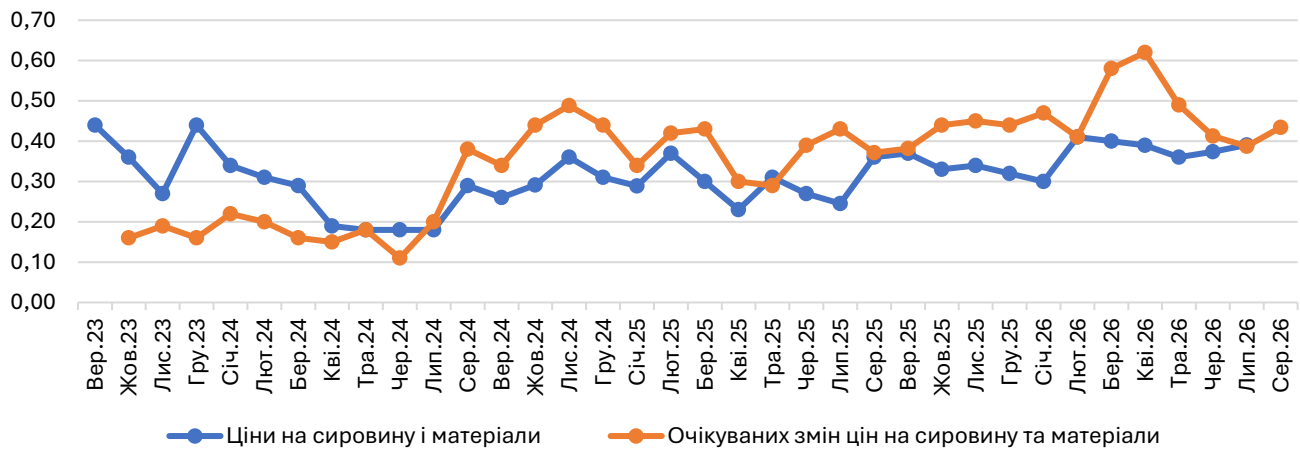
Розмір. Показник очікувань щодо зростання цін на сировину та матеріали є приблизно однаковим незалежно від розміру підприємства. Показник малих підприємств становить 0,48. Дещо нижче значення мають середні (0,45) та мікропідприємства (0,44). Найнижчий показник очікувань мають великі (0,43) підприємства.

Регіон. Найбільше про можливе збільшення цін на сировину та матеріали говорять у Львівській та Чернівецькій (по 1,00 для кожної) областях, а також у Полтавській (0,97) та Сумській (0,70) областях. Показник Чернігівської області є найнижчим, його значення дорівнює нулю.

² До порівняння не включено регіони, у яких не були опитані підприємства (детальніше див. розділ «Вибірка»), а також Івано-Франківську область, де кількість респондентів, які відповіли на це запитання, була недостатньою для порівняльного аналізу.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу мають машинобудування (0,61), поліграфія (0,55) та виробництво будівельних матеріалів (0,48). Найнижчий показник має металообробка (0,23).

Рис. 21. Індекси змін цін на сировину та матеріали



ЦІНИ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (ВІДПУСКНІ ЦІНИ)

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання цін на готову продукцію поступово прискорюються. Значення ІНДЕКСУ змін цін на ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ суттєво не змінився, збільшившись лише незначним чином із 0,36 до 0,38. Частка керівників підприємств, що вказали на підвищення цін у липні, суттєво не змінилась та становить 37,8% (була 36,3%). Частка тих, хто вважає, що ціни не змінювались порівняно з попереднім місяцем, становить 61,4% (була 62,8%). Частка респондентів, які говорять про зниження цін, залишилась незмінною та становить 0,9%, як і минулого місяця.

Розмір. Очікування щодо зростання цін є різними в залежності від розміру підприємства. Найвище значення показника мають великі (0,46) підприємства. Показник малих (0,36), середніх (0,36) та мікро- (0,33) підприємств є нижчим та приблизно однаковим.

Регіон. Також зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Найчастіше про зростання цін говорять представники бізнесу Львівської та Харківської (по 1,00 для кожної) областей, а також Чернівецької (0,97) та Сумської (0,85) областей. Показник Дніпропетровської, Кіровоградської та Чернігівської областей має найнижче та однакове значення, яке становить 0,00.

Галузь. У галузевому розрізі значення індексу змін цін на ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ є найвищим для деревообробної (0,46) промисловості, поліграфії (0,45) та машинобудування (0,41). Найнижче значення мають хімічна та легка (по 0,35 для кожної галузі) промисловість та металообробка (0,17).

Очікувані зміни цін на готову продукцію

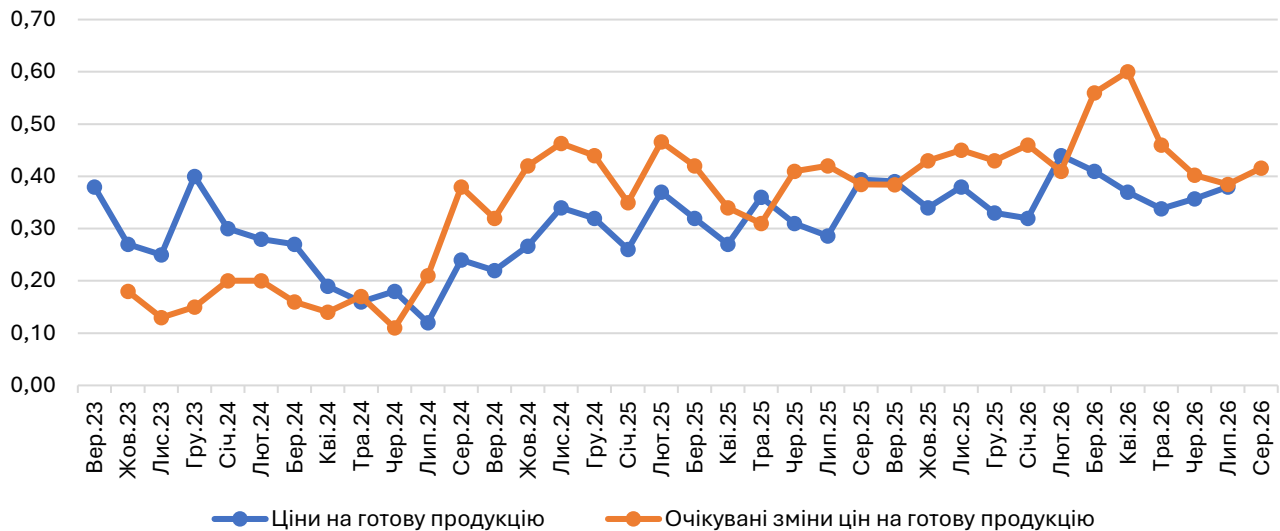
У найближчій перспективі керівники підприємств очікують на подальше зростання цін. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ змін цін на ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ перервав тримісячну тенденцію до зменшення значень та в липні збільшився з 0,38 до 0,42. Частка респондентів, що не планують змін, дещо зменшилась, із 58,1% до 56,8%. Частка опитаних, що планують підвищення цін у наступні три місяці, незначним чином збільшилась, із 40,8% до 43%. Частка опитаних, яка вважає, що ціни на сировину та матеріали в наступні три місяці зменшуватимуться, суттєво не змінилась та становить 0,2% (була 1,2%).

Розмір. Найбільше на збільшення цін на готову продукцію очікують на мікропідприємствах (0,48). Показник великих, малих, середніх підприємств є дещо нижчим, однаковим та становить 0,42.

Регіон. Найбільше про можливе підвищення відпускних цін говорять у Львівській та Чернівецькій (по 1,00 для кожної), Полтавській (0,97) областях. Показник Чернігівської області є найнижчим, його значення дорівнює нулю.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу мають поліграфія (0,55) та машинобудування (0,54). Найнижчий показник очікувань щодо зростання цін на готову продукцію має металообробка (0,18).

Рис. 22. Індекси змін цін на готову продукцію



ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи накопичення заборгованості дещо сповільнились. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ в липні порівняно з червнем незначним чином зменшилось, із -0,14 до -0,17. Частка тих, хто повідомив про скорочення заборгованості, становить 28,2% (була 27,3%). Водночас, частка тих, хто накопичував заборгованість, дещо зменшилась, із 13,1% до 11,3%. Частка тих, для кого нічого не змінилось, без суттєвих змін та становить 60,5% (була 59,6%).

Розмір. Ситуація з дебіторською заборгованістю є кращою для великих (-0,21) та середніх (-0,20) підприємств. Показник малих (-0,12) та мікропідприємств (-0,15) є суттєво гіршим та вищим.

Регіон. Зафіксовано суттєву регіональну відмінність у значеннях цього показника. У розрізі регіонів найвище додатне значення показника зафіксовано в м. Києві (0,61), Київській (0,25) та Закарпатській і Вінницькій (по 0,17 для кожної) областях. Водночас, у Сумській (-1,00), Черкаській (-0,85) та Дніпропетровській (-0,85) областях показник є найнижчим.

Галузь. При галузевому розподілі найвищий показник дебіторської заборгованості має поліграфія (0,25). Найнижчий показник у хімічній (-0,27) промисловості та виробництва будівельних матеріалів (-0,26).

Очікувані зміни дебіторської заборгованості

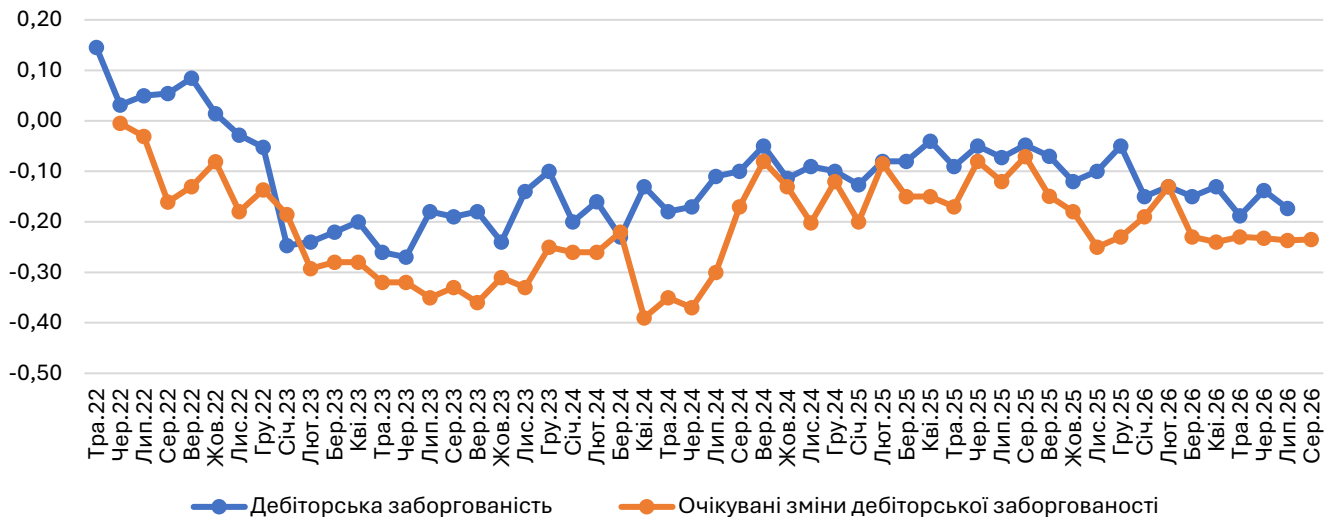
У перспективі трьох місяців підприємці не очікують суттєвих змін щодо накопичень заборгованості. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ суттєво не змінюється вже кілька місяців поспіль та становить -0,23 (був -0,24). Частка опитаних, що очікують на збільшення накопичень заборгованості, суттєво не змінилась та становить 8,1% (була 8,6%). Частка тих, хто очікує на її скорочення, становить 32,1% (була 32,4%). Частка тих, хто вважає, що нічого не зміниться, також істотно не змінилась та становить 59,8% (була 59%).

Розмір. При розподілі за розміром краще значення показника мають малі (-0,26) підприємства. Показник середніх та мікропідприємств є однаковим та становить -0,25 для кожного. Найбільше на збільшення накопичень дебіторської заборгованості очікують на великих (-0,18) підприємствах.

Регіон. У регіональному розподілі найбільше значення мають м. Київ (0,39), Київська (0,15) та Закарпатська (0,10) області. Найнижчим є показник Сумської, Черкаської та Житомирської (по -1,00 для кожної) областей.

Галузь. Гіршими очікування щодо накопичення дебіторської заборгованості спостерігаються для легкої (-0,05) промисловості. Найнижчий показник мають виробництво будівельних матеріалів (-0,67) та деревообробна (-0,32) промисловість.

Рис. 23. Індекси змін дебіторської заборгованості



КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

У липні 2026 року темпи накопичення кредиторської заборгованості сповільнились. ІНДЕКС ЗМІН КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ суттєво не змінився та становить -0,17 (був -0,16). У відсотковому розподілі частка опитаних, що повідомили про накопичення заборгованості, дещо зменшилась, із 8,6% до 6,9%. Водночас, частка тих, хто скорочував заборгованість, суттєво не змінилась та становить 24,9% (була 24,1%). Частка тих, для кого нічого не змінилось, також суттєво не змінилась та становить 68,2% (була 67,2%).

Розмір. Показник кредиторської заборгованості є найнижчим та кращим для мікро- (-0,29) та середніх (-0,20) підприємств. Показник великих та малих підприємств є вищим, однаковим та становить -0,14 для кожного.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Ситуація з накопиченням кредиторської заборгованості є гіршою у Вінницькій (0,21) області, а також у м. Києві та Закарпатській області (по 0,17), показники яких мають вище та додатне значення. Найкраща ситуація в Сумській (-1,00), Черкаській (-0,80) та Дніпропетровській (-0,70) областях.

Галузь. У галузевому розподілі найвищим є показник заборгованості для виробництва будівельних матеріалів (-0,05) та машинобудування (-0,06). Найнижчий показник мають харчова (-0,26) та легка (-0,21) промисловість.

Очікувані зміни кредиторської заборгованості

На наступні три місяці підприємці не очікують змін щодо накопичення заборгованості. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ залишився незмінним та становить -0,25, як і за попередній період. У відсотковому розподілі дещо збільшилась частка тих, хто очікує на скорочення обсягів кредиторської

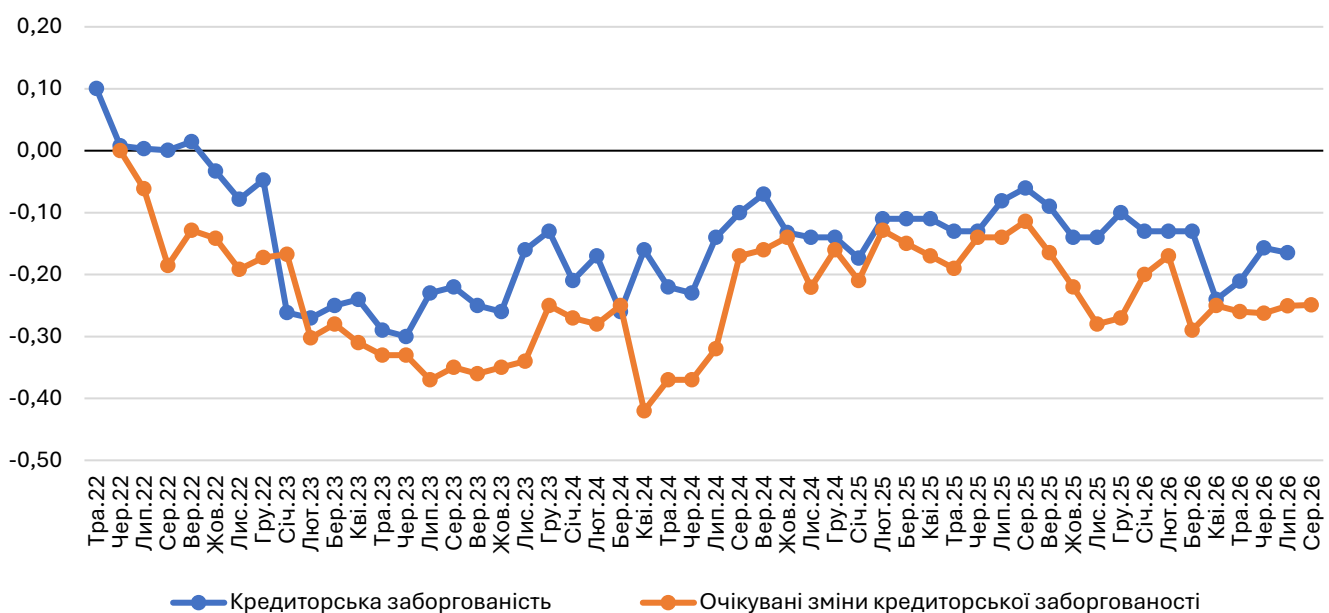
заборгованості (із 28% до 30,8%), а частка тих, хто очікує на її накопичення, суттєво не змінилась та становить 4,2% (була 3%). Частка тих респондентів, які вважають, що нічого не зміниться, зменшилась із 69% до 65%.

Розмір. Показник очікувань щодо накопичення кредиторської заборгованості є найнижчим та кращим для мікропідприємств (-0,34). Показник середніх (-0,29) та малих (-0,28) підприємств є вищим та приблизно однаковим. Найвище значення показника мають великі (-0,17) підприємства.

Регіон. Показник очікувань щодо змін кредиторської заборгованості для м. Києва (0,11), Вінницької (0,08) Закарпатської (0,03) області є найвищим та має додатне значення. Найнижчим є показник очікувань для Сумської (-1,00), Черкаської (-0,96) та Житомирської (-0,91) області.

Галузь. Серед галузей промисловості найвищим є показник для металообробки та машинобудування (по -0,13 для кожної галузі). Найнижче значення мають виробництво будівельних матеріалів (-0,61) та поліграфія (-0,35).

Рис. 24. Індекс змін кредиторської заборгованості



ПОДАТКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи накопичення податкової заборгованості сповільнились. ІНДЕКС ЗМІН ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ в липні порівняно з червнем зменшився із -0,18 до -0,21. Частка підприємств, що повідомили про скорочення податкової заборгованості за минулий місяць, суттєво не змінилась та становить 21,6% (була 21,2%). Частка респондентів, які вказали на збільшення податкової заборгованості, незначним чином зменшилась, із 2,3% до 0,3%. Частка тих, хто вважає, що жодних змін не відбулось, дещо зросла, із 76,5% до 78%.

Розмір. Показник накопичення податкової заборгованості є кращим та приблизно однаковим для середніх (-0,24) та малих (-0,22) підприємств. Вищим значення показника є для мікро- (-0,19) та великих (-0,17) підприємств.

Регіон. Спостерігаються суттєві відмінності в значенні цього показника в залежності від регіону. Показник Вінницької, Закарпатської, Запорізької, Київської, Полтавської, Одеської, Тернопільської та Чернігівської областей, а також м. Києва є однаковим та становить 0,00. Найнижчим є показник Сумської (-1,00), Дніпропетровської (-0,75) та Черкаської (-0,65) областей.

Галузь. Найвищим показник податкової заборгованості є для поліграфії, його значення становить 0,00. Значення для харчової (-0,32) та хімічної (-0,25) промисловості є найнижчим.

Очікувані зміни податкової заборгованості

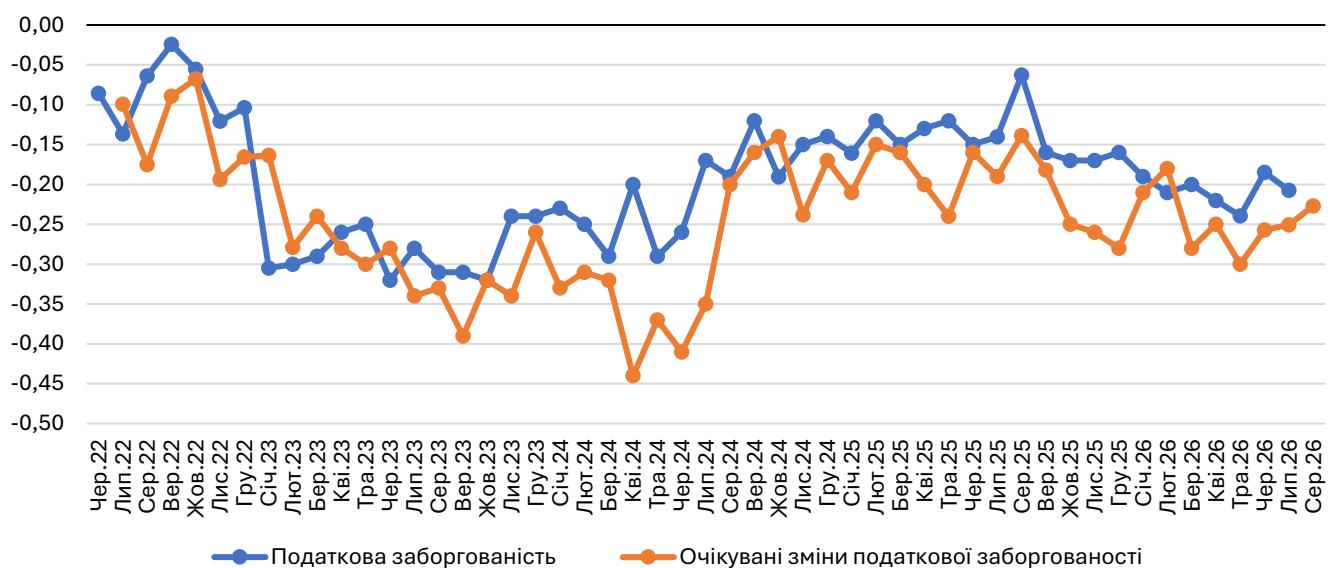
На наступні три місяці підприємці очікують на подальше поступове збільшення накопичень. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ, хоча й поступово, проте зростає: у липні показник збільшився із -0,25 до -0,23. У відсотковому розподілі змін не відбулось. Частка тих, хто прогнозує скорочення податкової заборгованості, становить 25,8%. Частка тих, хто очікує на її збільшення, не змінилась та становить 2,3%, як і минулого місяця. Частка тих, хто не очікує змін, становить 71,9%.

Розмір. Показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості є найнижчим для мікропідприємств (-0,33). Вище та приблизно однакове значення показника мають малі та середні (по -0,22 для кожного) та великі (-0,23) підприємства.

Регіон. У регіональному розподілі найвищий та однаковий показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості має Волинська (0,145) область, показник якої має єдине додатне значення. Найнижче значення показника мають Сумська (-1,00), Черкаська (-0,75) та Житомирська (-0,68) області.

Галузь. Найвищим показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості має поліграфія (0,17). Найнижчим є показник для виробництва будівельних матеріалів (-0,39).

Рис. 25. Індекс змін податкової заборгованості



КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи скорочення кількості працівників зберігають тенденцію до сповільнення. ІНДЕКС ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ суттєво не змінився, збільшившись лише незначним чином, із -0,04 до -0,01. У відсотковому розподілі істотних змін не відбулось. Частка респондентів, що повідомляють про скорочення кількості співробітників, суттєво не змінилась та становить 5,9% (була 6,9%). Частка тих, хто вказав на їх збільшення, становить 3,7% (була 2%). Частка тих, хто не відчув змін, також суттєво не змінилась та становить 90,4% (була 91,1%).

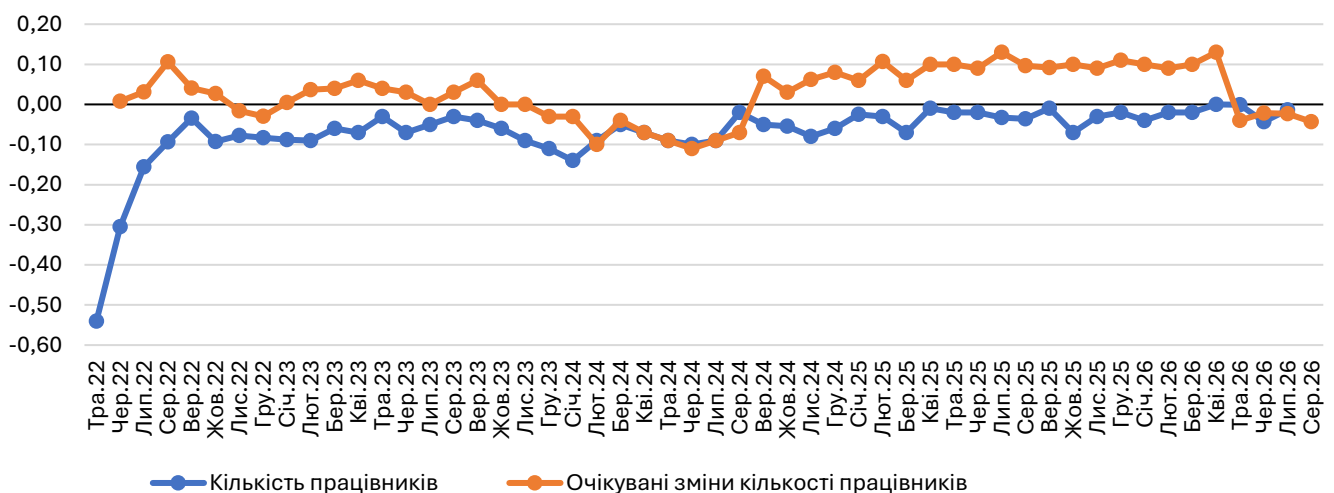
Розмір. Найбільше про скорочення кількості працівників говорять на малих та мікропідприємствах, показник яких є найнижчим, однаковим та становить -0,04. Дещо вище, хоча все ще від'ємне значення показника

мають середні (-0,02) підприємства. Великі підприємства найменше говорять про скорочення працівників, їхній показник має єдине додатне значення (0,02).

Регіон. У регіональному розподілі найвищим значення показника є для Тернопільської (0,18) та Київської (0,15) областей, показник яких додатне значення. Найчастіше про скорочення працівників повідомляють у м. Києві (-0,24), та Полтавській (-0,07) областях.

Галузь. Найвищим показник є для виробництва будівельних матеріалів (0,08) та металообробки (0,04) з додатним значенням. Найнижчим є показник для хімічної (-0,07) промисловості та машинобудування (-0,12).

Рис. 26. Індекс змін кількості працівників



Очікувані зміни кількості працівників

На наступні три місяці підприємці не очікують суттєвих змін показника: ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ суттєво не змінився та становить -0,24 (був -0,02 два місяці поспіль). Водночас, у відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка опитаних, які планують збільшувати кількість працівників, незначним чином зменшилась, із 3,4% до 1,2%. Частка тих, хто очікує на скорочення їхньої кількості, суттєво не змінилась та становить 4,9% (була 3,4%). Частка тих, хто не планує змін, становить 93,9% (була 92%).

Розмір. Найчастіше про збільшення кількості працівників говорять лише на мікропідприємствах (0,06), показник яких має єдине додатне значення. Показник великих підприємств уже має від'ємне (-0,02) значення. Найчастіше про скорочення кількості працівників говорять на малих та середніх (по -0,06 для кожного) підприємствах, показник яких є найнижчим та має однакове значення.

Регіон. Значення індексу очікуваних змін кількості працівників суттєво залежить від регіону розташування підприємства. У регіональному розподілі вище за нуль значення показника мають Тернопільська (0,09), Харківська (0,060 та Хмельницька (0,04) області. Найнижчі значення показника мають Дніпропетровська (-0,35) та Черкаська (-0,33) області.

Галузь. У галузевому розрізі найвищим індекс очікувань є для машинобудування (0,02), показник якого має єдине додатне значення. Показник очікувань для виробництва будівельних матеріалів (-0,08) є найнижчим.

ПРАЦІВНИКИ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи скорочення кількості працівників у вимушених відпустках зберігають тенденцію до сповільнення. ІНДЕКС ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ у липні суттєво не змінився та становить 0,04 (був 0,03). У відсотковому розподілі значних змін не відбулось. Частка тих, хто збільшував кількість таких працівників,

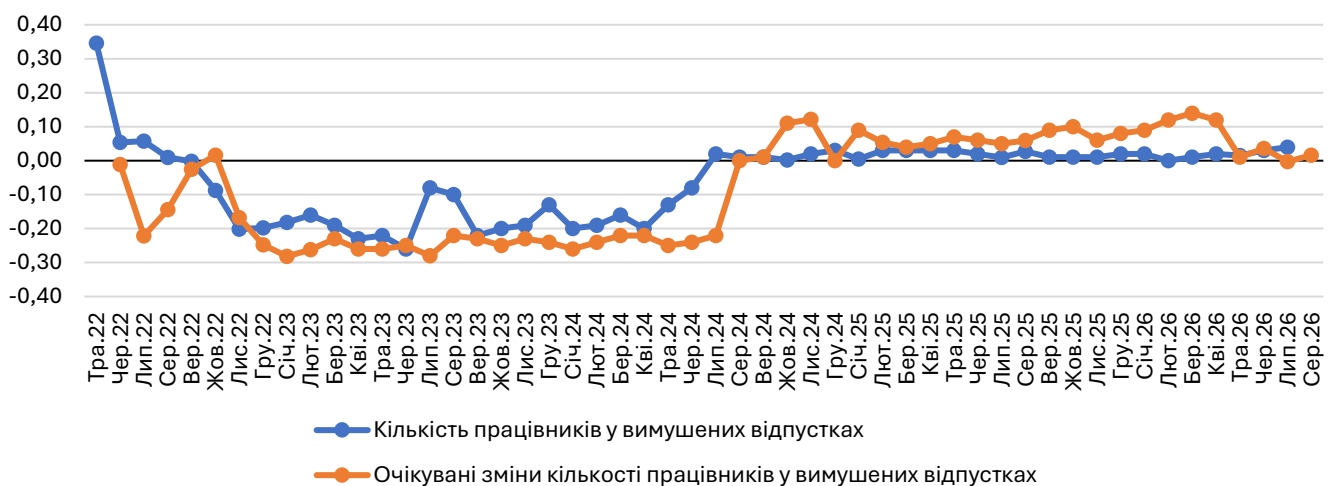
становить 6,1% (була 5%). Частка тих, хто зменшував їх кількість, залишилась незмінною та становить 1,9%, як і за попередній період. Частка тих, для кого за минулий місяць нічого не змінилося, становить 92% (була 93,1%).

Розмір. Показник малих (0,09) підприємств має найвище значення. Дещо нижче та приблизно однакове значення показника мають середні (0,03) та великі (0,02) підприємства. Найчастіше про зменшення кількості працівників у вимушених відпустках говорять на мікропідприємствах (-0,03), показник яких єдиний має від'ємне значення.

Регіон. Найбільшою мірою з-поміж різних регіонів зростання показника спостерігається для підприємств Сумської (0,29) та Закарпатської (0,23) областей, а найчастіше про зменшення кількості співробітників, що перебувають у вимушених відпустках, повідомляють у Черкаській (-0,50), Чернігівській (-0,09) та Полтавській (-0,03) областях, показники яких мають від'ємні значення.

Галузь. У галузевому розподілі вищі показники щодо кількості працівників у вимушених відпустках мають виробництво будівельних матеріалів (0,22) та легка (0,11) промисловість. Показники металообробки та поліграфії мають найнижче та однакове значення, яке становить 0,00.

Рис. 27. Індекси змін кількості працівників у вимушених відпустках



Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках

Для підприємств, які мають працівників у вимушених відпустках, не очікується суттєвих змін у значенні показника. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ у липні суттєво не змінився, збільшившись лише незначним чином, із 0,00 до 0,02. Частка тих підприємств, на яких очікується збільшення кількості працівників у вимушених відпустках, становить 2,9% (була 2,3%). Водночас, частка тих, хто вважає, що кількість таких працівників на їхньому підприємстві скоротиться, незначним чином зменшилась, із 2% до 0,3%. Частка тих, хто вважає, що жодних змін не відбудеться, суттєво не змінилась та становить 96,8% (була 95,7%).

Розмір. Показник малих (0,06) та мікропідприємств (0,05) має найвище та приблизно однакове значення. Дещо нижче та все ще додатне значення показника мають середні (0,02) підприємства. Найнижче та від'ємне значення показника мають великі (-0,01) підприємства.

Регіон. Показник очікувань Сумської (0,43) області, а також Вінницької та Тернопільської (по 0,09 для кожної) областей є найвищим. Показник для Волинської (-0,05) має найнижче та єдине від'ємне значення.

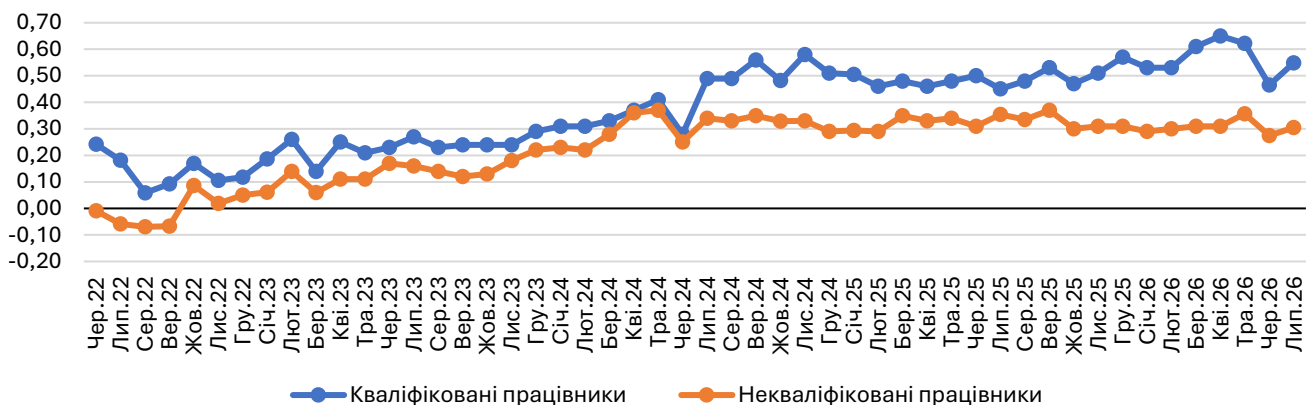
Галузь. Найвищим показник очікувань щодо зростання кількості працівників у вимушених відпустках є для виробництва будівельних матеріалів (0,11). Найнижче та однакове значення показника мають деревообробна промисловість, машинобудування та поліграфія (по 0,00 для кожної галузі).

КВАЛІФІКОВАНІ ТА НЕКВАЛІФІКОВАНІ ПРАЦІВНИКИ

У липні труднощі в пошуку як кваліфікованих, так і некваліфікованих працівників знову зросли після зменшення в червні. Значення ІНДЕКСУ ТРУДНОЩІВ у ПОШУКУ КВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ збільшилось із 0,47 до 0,55. Значення ІНДЕКСУ ТРУДНОЩІВ у ПОШУКУ НЕКВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ збільшилось із 0,27 до 0,30.

Частка керівників підприємств, які вказали на те, що кваліфікованих працівників важче знайти, суттєво збільшилась, із 46,3% до 54,3%. Частка тих, кому важче шукати некваліфікованих працівників, також збільшилась, із 30,4% до 34,4%. Відсоток тих, кому легше знайти кваліфікованих працівників, відсутній (було 0,2%). Частка тих, кому легше шукати некваліфікованих працівників, суттєво не змінилась та становить 3,9% (була 3,7%). Частка тих, хто не відчуває жодних змін у пошуку кваліфікованих працівників, зменшилась із 53,4% до 45,7%, а для некваліфікованих працівників цей відсоток зменшився із 65,9% до 61,7%.

Рис. 28. Індеси змін труднощів у пошуку кваліфікованих та некваліфікованих працівників



Кваліфіковані працівники

Розмір. Більш складно шукати кваліфікованих працівників для середніх (0,61), малих (0,57) та великих (0,48) підприємств. Показник мікропідприємств (0,40) є найнижчим.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності на ринку праці. У регіональному розподілі найважче шукати кваліфікованих працівників у Дніпропетровській, Житомирській, та Чернігівській (по 1,00 для кожної) областях, Черкаській (0,96) та Тернопільській (0,91) областях. Найлегше кваліфікованих працівників знайти в Чернівецькій (0,09), Сумській (0,11), Львівській та Запорізькій (по 0,14 для кожної) областях.

Галузь. У галузевому розподілі найбільше складнощів із пошуком кваліфікованих працівників мають поліграфія (0,78), виробництво будівельних матеріалів (0,72) та деревообробна (0,63) промисловість. Найлегше шукати кваліфікованих працівників для хімічної (0,40) промисловості та металообробки (0,45).

Некваліфіковані працівники

Розмір. Показник труднощів у пошуку некваліфікованої робочої сили є вищим та приблизно однаковим для середніх (0,39) та малих (0,35) підприємств. Найлегше шукати некваліфікованих працівників для великих (0,19) та мікропідприємств (0,16), показник яких є суттєво нижчим та приблизно однаковим.

Регіон. У регіональному розподілі найважче шукати некваліфікованих працівників у Житомирській та Чернігівській (по 1,00 для кожної) області, Дніпропетровській (0,95) та Тернопільській (0,91) областях. Найлегше шукати таких працівників у Сумській (-0,59) області, показник якої має єдине від'ємне значення.

Галузь. Найвищі показники щодо пошуку некваліфікованих працівників спостерігаються для виробництва будівельних матеріалів (0,52) та харчової (0,41) і легкої (0,40) промисловості. Найлегше шукати некваліфікованих працівників для машинобудування (0,22) та хімічної (0,14) промисловості.

СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА

Проблеми ведення бізнесу під час війни

У липні 2026 року найгострішою перешкодою для бізнесу, викликаною повномасштабним російським вторгненням, став **брак робочої сили внаслідок призову або виїзду співробітників** - 65%. У період із січня 2026 року спостерігається коливання нестачі робочої сили внаслідок призову чи виїзду співробітників у межах 60 - 69%.

Другу сходинку в рейтингу перешкод займає проблема **зростання цін на сировину та матеріали** – 56%. Найвищий показник за весь період проведення опитування був зафіксований у лютому 2025 року - 56%.

Третє місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною, зайняла проблема **безпеки праці**. З цією проблемою зіштовхнулись 43% підприємств. Показник проблеми безпеки праці трішки зріс порівняно з червнем 2026 року, коли він становив 41%.

Четверте місце в рейтингу перешкод зайняла проблема **зменшення попиту на продукцію/послуги**. Цю проблему відчували 32% підприємств у липні 2026 року. Цей показник зріс порівняно з червнем, коли він становив – 31%. А загалом показник коливається в межах 21 - 26% протягом 2026 року.

Про **складнощі в перевезенні сировини або товарів територією України** в липні 2026 року повідомили 28% опитаних, внаслідок чого ця перешкода зайняла п'яте місце в рейтингу перешкод. Частка підприємств, які зіткнулися зі складнощами в перевезенні сировини або товарів територією України, фактично залишається незмінною з початку 2026 року та коливається в межах 20 - 24%. Від травня 2026 року показник почав зростати: травень -30%, червень-30%.

Шосте місце займає проблема **розриву ланцюжків постачання** – 15% підприємств вказали на цю перешкоду в липні 2026 року. Минулого місяця цей показник також становив -15%.

Сьому сходинку в рейтингу перешкод займає **брак обігових коштів** – 14% у липні 2026 року. Показники коливались у межах 9 - 13% протягом усього 2026 року. У червні 2025 року був зафіксований найвищий показник за весь період проведення опитування – 15%.

Перебої з електро-, водо- та теплопостачанням підприємств займають восьме місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною. Це виявилось проблемою для 11% підприємств, що менше, ніж було у червні 2026 року, коли ця частка складала 19%.

Дев'яте місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабним російським вторгненням, у липні займає проблема **пошкодження майна або товару внаслідок бойових дій**. Ця перешкода виявилась проблемою для 6% підприємств.

Десяту сходинку займає проблема **блокування податкових накладних**. На неї в липні 2026 року вказали - 5%. У червні 2025 року цей показник був найвищим у 2025 році та становив - 10%.

Одинадцяте місце належить перешкоді, яка стосується **державного регулювання курсу валюти**. У липні 2026 року на неї вказали 4%.

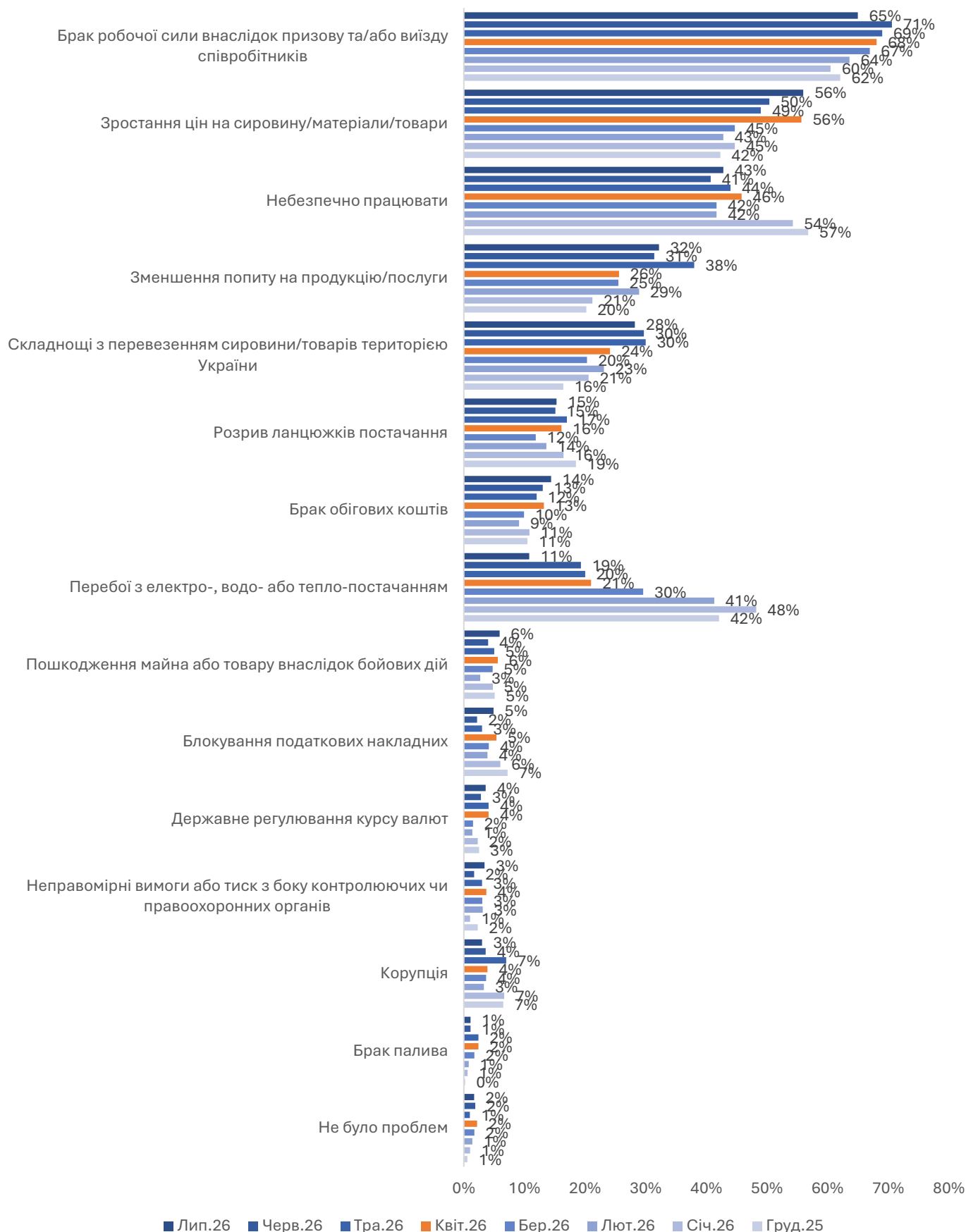
Проблема **неправомірної вимоги або тиску з боку контролюючих чи правоохоронних органів** займає дванадцяту сходинку, на неї вказали – 3% підприємств.

Також дванадцяту сходинку займає **корупція**, на неї вказали 3% опитаних підприємств у липні. Показник є фактично незмінним протягом усіх хвиль опитування та коливається в межах 3 - 7%.

Тринадцяту сходинку займає проблема **браку палива**, на неї як на перешкоду вказав 1% підприємств у липні 2026 року.

Крім цього, 2% підприємств у липні 2026 року сказали, що не зіштовхнулися з іншими перешкодами.

Рис. 29. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу (% опитаних)



Проблеми бізнесу різного розміру. У липні великі підприємства найчастіше повідомляли про таку перешкоду як брак робочої сили - 75%, мікро-, малі та середні підприємства: 34%, 61%, 74%. Також великі підприємства часто повідомляли про проблему безпеки праці - 54%. Тоді як мікро-, малі і середні підприємства вказали: 28%, 34%, 49% відповідно.

Мікропідприємства найбільше відчують на собі зростання цін на сировину та матеріали – 52%, тоді як малі, середні та великі – 54%, 61%, 54% відповідно. Також мікропідприємства найбільше реагують на складнощі з перевезенням сировини – 33%, тоді як малі, середні та великі – 26%, 27%, 29% відповідно.

Проблеми бізнесу за галузями промисловості. Про те, що працювати небезпечно, найчастіше говорив бізнес, що працює в галузі металургії (61%), хімічної промисловості (49%) та харчової промисловості (48%).

Майже у всіх галузях, а саме: у деревообробній промисловості, харчовій промисловості, у галузі машинобудування, хімічній промисловості, у галузі виробництва будівельних матеріалів та в галузі виробництва металу та металообробки повідомляють про брак робочої сили через мобілізацію або виїзд співробітників (більше 62%).

У галузі металургії найчастіше скаржаться на брак обігових коштів – 26%. Також підприємства в галузі легкої промисловості та машинобудування скаржаться на брак обігових коштів – 21%.

Про зменшення попиту на продукцію/послуги в липні найчастіше повідомляли підприємства в галузі металургії (44%) та в галузі легкої промисловості (40%)³.

Про зростання цін на сировину та матеріали в липні найбільше скаржились підприємства харчової промисловості – 63%, підприємства в галузі виробництва деревообробної промисловості (55%), металургії (52%) та будівельних матеріалів (52%).

Проблеми бізнесу за регіонами. Високі частки бізнесу, який зіштовхнувся з проблемою безпеки праці, зафіксовані в Дніпропетровській, Житомирській, Київській, Одеській, Рівненській та Черкаській областях - більше 80%.

Про зростання цін на сировину та матеріали, найчастіше говорили підприємства в Дніпропетровській, Житомирській, Запорізькій, Кіровоградській, Львівській, Сумській, Тернопільській, Черкаській, Чернівецькій областях та м. Києві (більше 60%).

На зменшення попиту на продукцію скаржаться найбільше в Закарпатській (60%), Запорізькій (77%), Кіровоградській (56%) областях та в м. Києві (44%).

На брак робочої сили через повномасштабну війну скаржаться підприємства у Вінницькій, Дніпропетровській, Житомирській, Запорізькій, Кіровоградській, Львівській, Полтавській, Черкаській, Чернівецькій областях (більше 75%).

Вплив війни на завантаження виробничих потужностей/обсяги виробництва

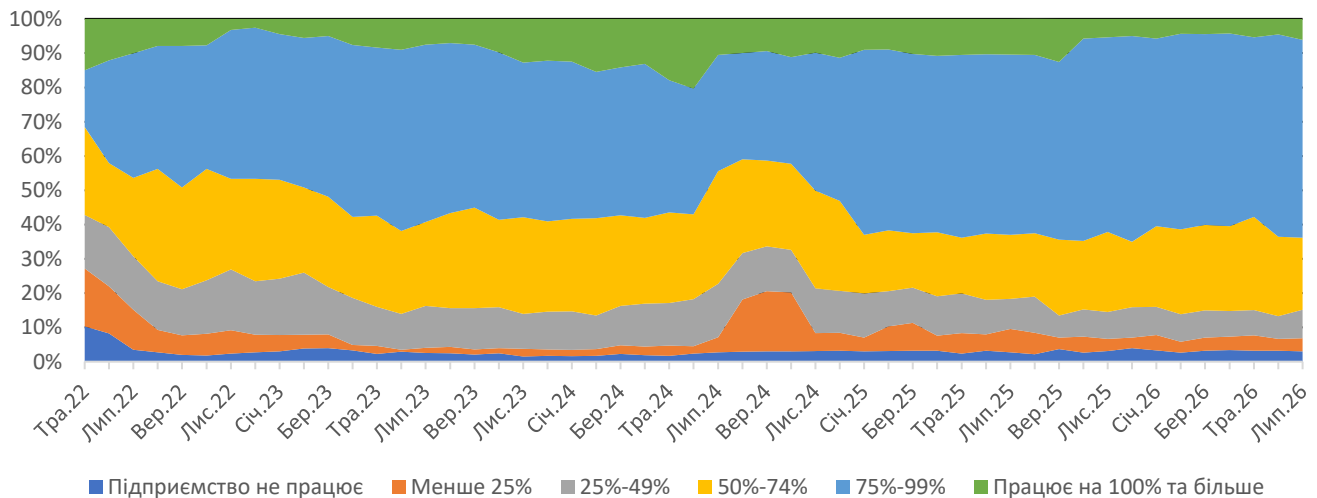
У липні 2026 року лише 6% підприємств повідомили, що працюють на повну потужність (100% і більше), що незначною мірою більше ніж попереднього місяця (4% у червні). Водночас, частка підприємств, які працюють майже на повну потужність (75% - 99%), становила 58% (59% у червні). У результаті, **сумарна частка підприємств, які працюють на майже повну та повну потужність, становила 64%**, що на рівні попереднього місяця (64%).

У липні 2026 року 3% опитаних підприємств повідомили про припинення своєї діяльності впродовж війни. Цей показник продовжував залишатися низьким із липня 2022 року, у діапазоні 2% – 4%. На рівні менше ніж

³ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

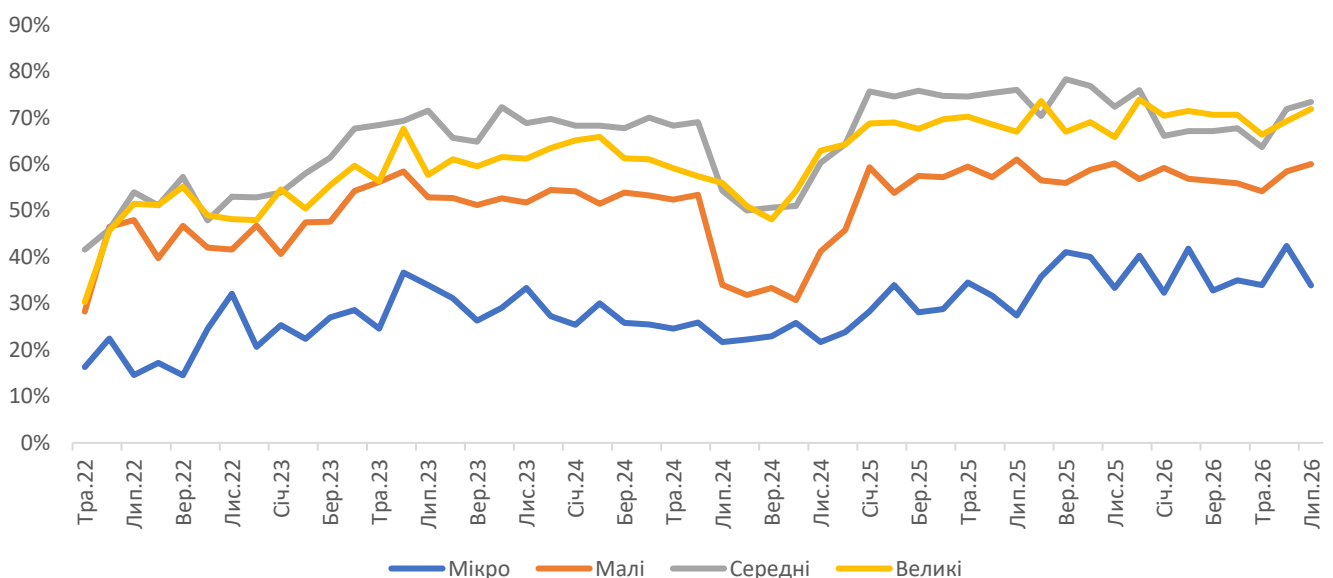
25% від довоєнних обсягів виробництва працювали лише 4% підприємств у липні (3% у червні). Окрім цього, 8% підприємств працювали на рівні 25% – 49% від довоєнних виробничих потужностей (7% у червні). **У підсумку, у липні 15% підприємств працювали менше ніж на половину потужності або не працювали порівняно з довоєнним часом.**

Рис. 30. Вплив війни на роботу підприємств (% опитаних)



Результати бізнесу різного розміру. У липні 2026 року підвищився рівень завантаження виробничих потужностей підприємств усіх розмірів, крім мікро-. Частка підприємств, які працювали на майже повну та повну потужність, зменшилася серед мікропідприємств із 42% у червні до 34% у липні, але зросла в малих із 58% до 60%, середніх – із 72% до 73%, великих – із 69% до 72%.

Рис. 31. Частка підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність (75 – 99%, 100% та більше) порівняно з довоєнним періодом (за розміром підприємств, %)



Станом на липень 2026 року не працювали 15% представників мікробізнесу. Також не працювали 4% малих підприємств, однак працювали всі середні та великі. Таким чином, **мікробізнес упродовж усіх хвиль опитування залишається більш чутливим до викликів воєнного часу.**

Результати бізнесу різних галузей. Харчова промисловість залишається на першій сходинці за завантаженням виробничих потужностей: працювало майже на повну або повну потужність 79% підприємств галузі в липні 2026 року (77% у червні). На другу сходинку піднялася виробництво будівельних матеріалів –

69% (67% у червні). На третій сходинці хімічна промисловість – показник знизився з 74% у червні до 65% у липні. Найнижчий рівень завантаження виробничих потужностей у металургії та металообробці (35%).

Рис. 32. Частка промислових підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність (75 – 99%, 100% та більше) порівняно з довоєнним періодом, % опитаних за галузями⁴

	Лип.25	Сеп.25	Вер.25	Жов.25	Лис.25	Гру.25	Січ.26	Лют.26	Бер.26	Кві.26	Тра.26	Чер.26	Лип.26
Харчова промисловість	75	70	78	77	78	78	71	67	68	74	72	77	79
Виробництво будматеріалів	74	69	74	70	56	61	64	61	52	62	64	67	69
Хімічна промисловість	59	58	64	59	63	70	63	63	67	60	55	74	65
Машинобудування	59	65	60	54	44	61	63	61	56	63	58	58	62
Деревообробна промисловість	70	72	70	74	66	68	66	79	73	67	54	56	54
Легка промисловість	62	58	56	63	63	60	59	56	53	46	36	52	52
Металургія та металообробка	38	40	42	44	45	40	23	25	37	35	36	36	35

Created with Datawrapper

Результати за регіонами. У липні 2026 року в частині регіонів спостерігався невисокий рівень завантаження виробничих потужностей. Зокрема ситуація залишається складною в прифронтовій Запорізькій області, де лише 4% підприємств працювали на високому рівні завантаження потужностей. Майже на повну та повну потужність продовжували працювати всі опитані підприємства лише в Полтавській (100%), Рівненській (100%), Тернопільській (100%) та Черкаській (100%) областях.

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

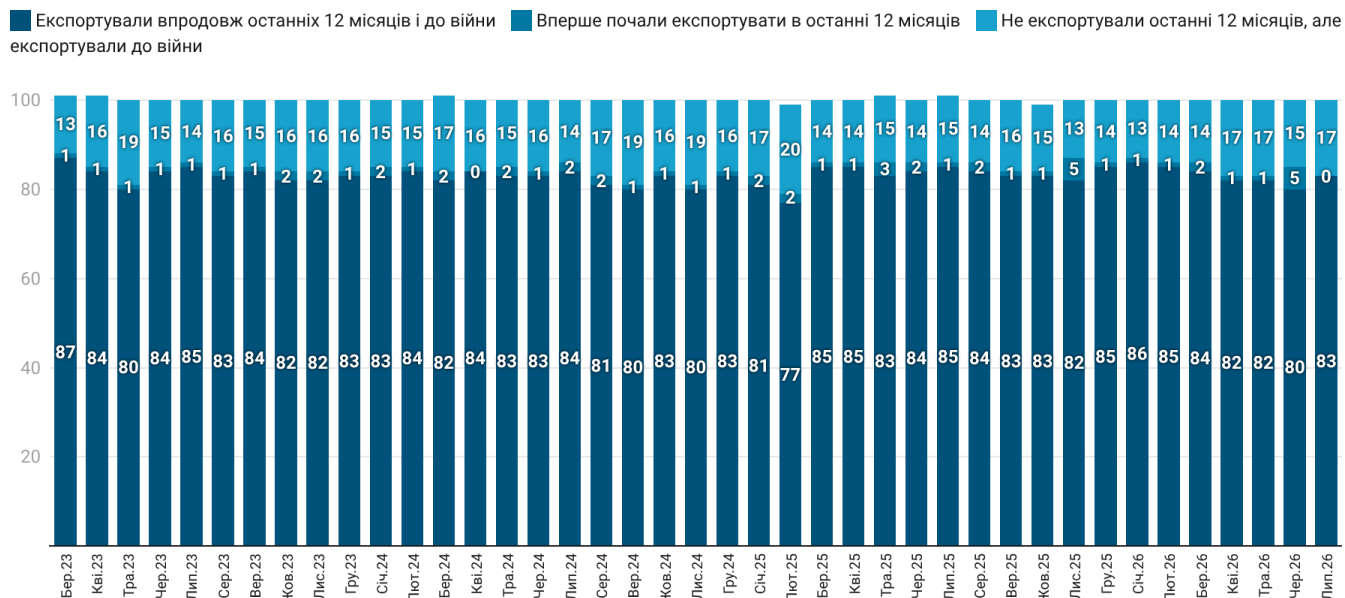
У рамках п'ятдесяти першої хвили опитування серед усіх респондентів зафіксовано 61% підприємств, що були або є експортерами. Водночас, 33% підприємств ніколи не мали експорту, а 6% не змогли дати відповіді на це запитання.

Станом на липень 2026 року серед експортерів близько 83% опитаних вказали, що експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців. Водночас, близько 17% підприємств експортували до початку війни, але не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. Також відсутні підприємства, які вперше почали експортувати за останній 12 місяців. Український бізнес досягнув певної межі відновлення експортної діяльності, адже частина бізнесу не може побороти нові виклики для відновлення експорту.

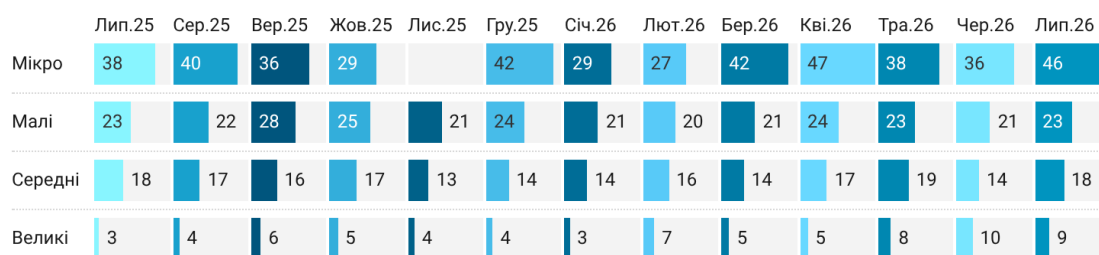
Результати бізнесу різного розміру. За результатами липня 2026 року, знову зафіксовано закономірність щодо стану експортної діяльності залежно від розміру підприємства. Зокрема, висока частка підприємств, які не можуть відновити експорту, серед мікро- та малого бізнесу, відповідно, 46% та 23%. Дещо краща ситуація серед експортерів середнього розміру: 18% опитаних не експортували останні 12 місяців. Найкраща ситуація серед підприємств великого бізнесу, у якого відповідний показник становив лише 9%. Таким чином, великі підприємства є лідерами з відновлення експортної діяльності.

⁴ Дані для поліграфічної промисловості не доступні для більшої частини 2025 та 2026 років через недостатню наповнюваність підвибірки.

Рис. 33. Вплив війни на експортну діяльність (% опитаних експортерів)

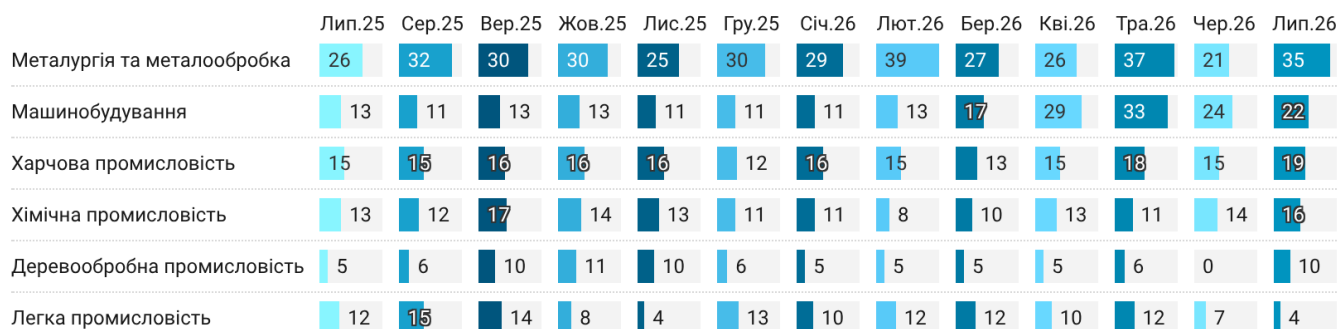


Created with Datawrapper

Рис. 34. Частка експортерів, які не експортували впродовж останніх 12-ти місяців, за розміром підприємств (% опитаних експортерів)⁵

Created with Datawrapper

Рис. 35. Частка підприємств, які не експортували впродовж останніх 12-ти місяців, але були експортерами до повномасштабного вторгнення, за галуззю промисловості (% опитаних експортерів)



Created with Datawrapper

Результати бізнесу за галуззю. За даними липня 2026 року, найбільш складна ситуація з металургією та металообробкою. Зокрема, 35% підприємств галузі вказали, що експортували до повномасштабного вторгнення, але не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. Також складна ситуація в машинобудуванні (22%) та харчовій промисловості (19%). У хімічній промисловості відповідний показник

⁵ Результати для мікропідприємств у листопаді 2025 року недоступні через недостатню наповнюваність підвибірки.

становив 16%. Водночас, найнижча частка підприємств, які не повернули експортну діяльність за вказаний період, у легкій промисловості – 4%.

Результати за регіонами. Упродовж усіх хвиль щомісячного опитування доступні дані не дозволяють зробити висновки щодо чітких регіональних закономірностей через недостатню наповнюваність підвбірок в окремих областях. Однак в окремих регіонах усі підприємства (серед тих, хто зміг дати відповідь) відновили експорт, зокрема в Закарпатській, Київській, Одеській, Полтавській, Рівненській та Харківській областях. Найскладніша ситуація залишається в Дніпропетровській та Житомирській областях, у яких, відповідно, 72% та 63% не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців, хоча мали його до війни.

ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ

Під час п'ятдесят першої хвилі опитування промисловим підприємствам було знову запропоновано оцінити вплив проблем з електропостачанням на їхню діяльність. **У червні 2026⁶ року залишалася негативною ситуація з вимкненнями електропостачання. Зокрема, у червні 10% підприємств тимчасово призупиняли роботу через вимкнення електропостачання (для порівняння, у грудні – 60%, січні – 52%, 36% у лютому, 37% у березні, 31% у квітні, 27% у травні).** У 45% підприємств вимкнень взагалі не було (27% у травні). Окрім цього, 44% підприємств працювали увесь час, навіть якщо відбувалися вимкнення. Водночас, 7% підприємств зупиняли роботу лише на 1 - 10% робочого часу.

Рис. 36. Вплив вимкнень електропостачання на роботу підприємств, % опитаних

	Чер.25	Лип.25	Сер.25	Вер.25	Жов.25	Лис.25	Гру.25	Січ.26	Лют.26	Бер.26	Кві.26	Тра.26	Чер.26
Не було відключень	47	47	47	36	23	6	5	7	11	20	28	27	45
0% (працювало весь час)	46	43	38	43	35	36	35	41	52	43	41	46	44
1-10% часу не працювало	5	9	12	8	18	32	27	28	16	25	25	15	7
11-25% часу не працювало	1	1	2	13	19	20	25	15	19	12	5	11	3
26-50% часу не працювало	0		0	0	4	6	7	7	2	0	0	0	0
51-100% часу не працювало	1	0	0	0	1	0	1	2	0	0	1	1	1

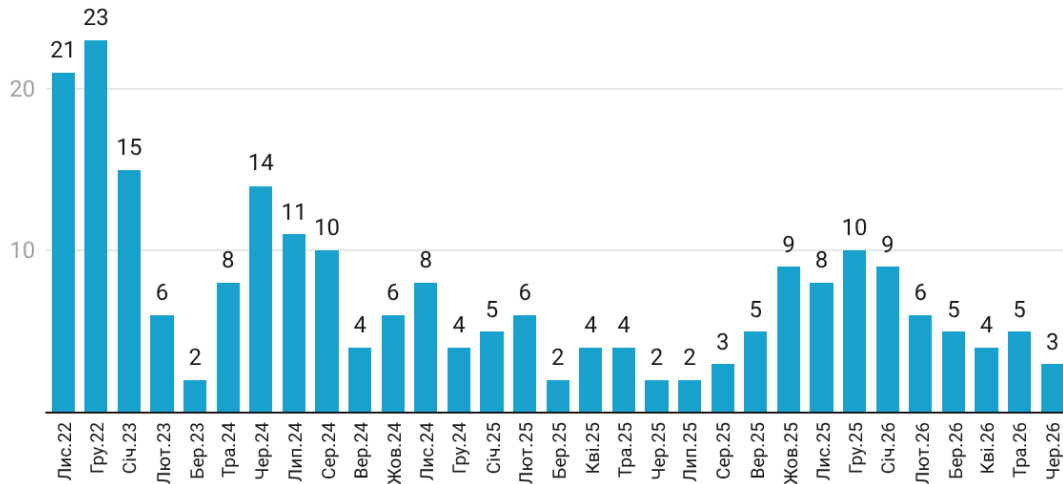
Created with Datawrapper

У результаті, у середньому, через вимкнення електроенергії підприємства втратили 3% загального обсягу робочого часу за червень 2026 року (серед тих підприємств, які мали вимкнення). Це трішки нижче ніж за попередній місяць – у травні було 5%. При цьому, ситуація також дещо відрізняється залежно від розміру бізнесу, галузі та регіону.

Результати бізнесу різного розміру. Ситуація відрізняється для підприємств різного розміру. Наприклад, не було вимкнень у 41% мікро-, 52% малих, 41% середніх та 46% великих підприємств. Водночас, продовжували працювати навіть у випадку вимкнень 41% мікро-, 31% малих, 52% середніх та 51% великих підприємств. У червні 2026 року середні втрати робочого часу були найвищі серед мікро та малих підприємств – 6%.

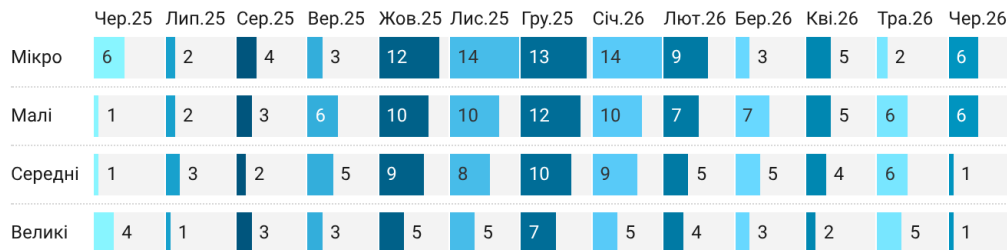
⁶ У рамках опитування запитання щодо втрат робочого часу ставиться стосовно попереднього місяця, який уже завершився. Тобто, у липні 2026 року респондентів запитували про втрати робочого часу за червень 2026 року.

Рис. 37. Середній % часових втрат через вимкнення електропостачання, за місяцями



Created with Datawrapper

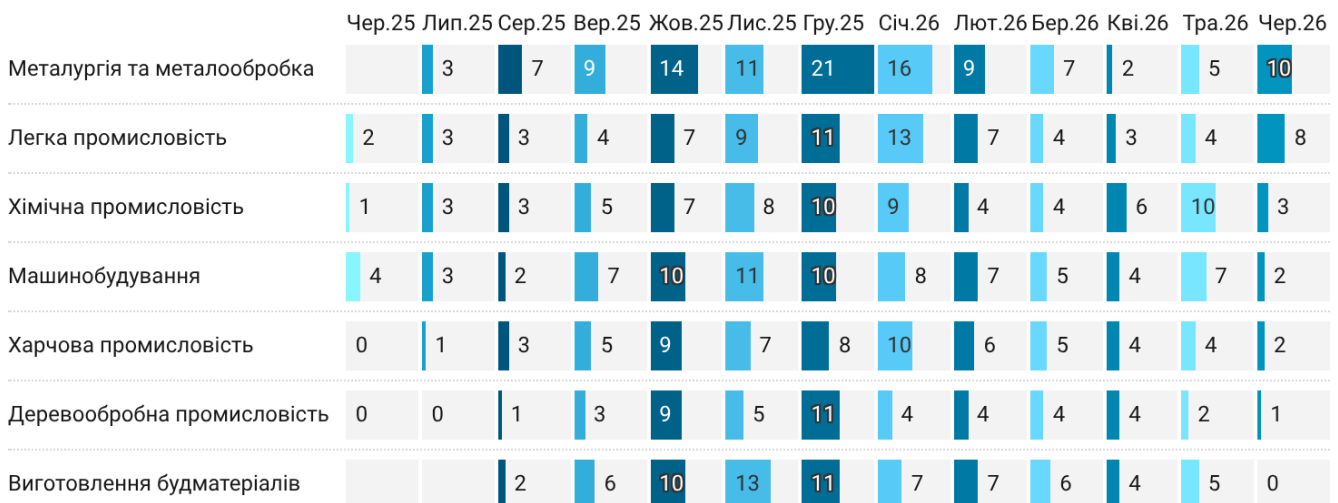
Рис. 38. Середній % часових втрат підприємств (за розміром), % опитаних



Created with Datawrapper

Результати бізнесу за галуззю. У червні 2026 року через вимкнення електропостачання найвищі середні втрати робочого часу зафіксовано в металургії та металообробці (10%). Також високі втрати в легкій промисловості – 8%. Найнижчі середні втрати у виготовленні будівельних матеріалів – 0%. Втрати на рівні середнього показника (3%) зафіксовано в хімічній промисловості.

Рис. 39. Середній % часових втрат підприємств (за галуззю промисловості), % опитаних



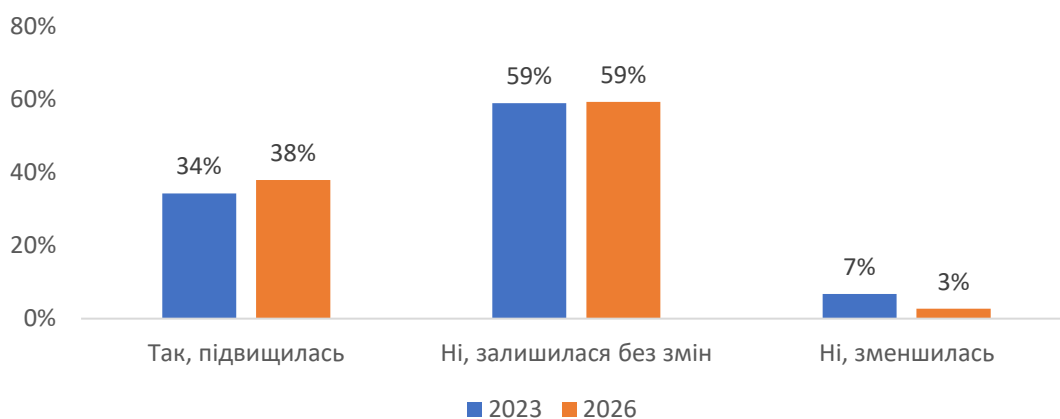
Created with Datawrapper

Результати бізнесу за регіонами. Результати опитування знову підтверджують певну регіональну специфіку негативного впливу вимкнення електропостачання. У червні 2026 року найвищі середні часові втрати зафіксовано в Сумській (10%) та Хмельницькій (10%) областях, місті Києві (10%). У більшості регіонів втрати були відсутні. При цьому показник втрат підраховується лише серед тих підприємств, які мали вимкнення.

ПІДВИЩЕННЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ПІД ЧАС ВІЙНИ

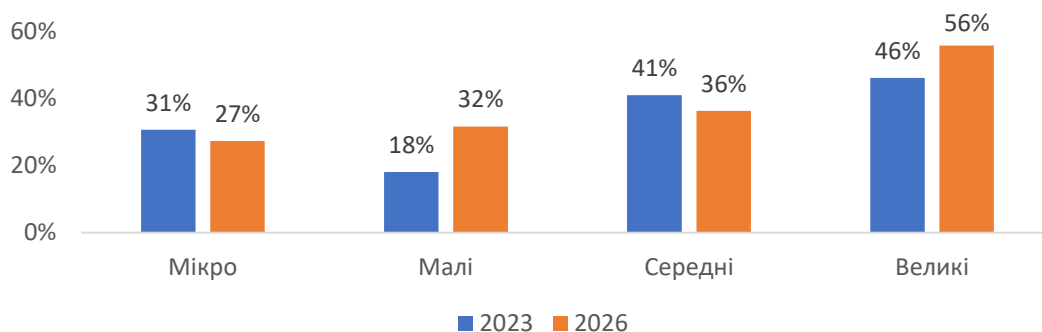
У рамках п'ятдесят першої хвилі опитування респондентам удруге було запропоновано запитання щодо підвищення заробітної платні (уперше під час п'ятнадцятої хвилі влітку 2023 року). Згідно з отриманими результатами **лише 38% підприємств змогли підвищити заробітну плату працівникам (номінальну зарплату або ту зарплату, яку працівник отримує на руки) у 2026 році**. Більше половини підприємств залишили зарплату без змін (59% опитаних). Водночас зарплату було зменшено на **3% підприємств**.

Рис. 40. Чи підвищилась на Вашому підприємстві заробітна плата? (% опитаних)



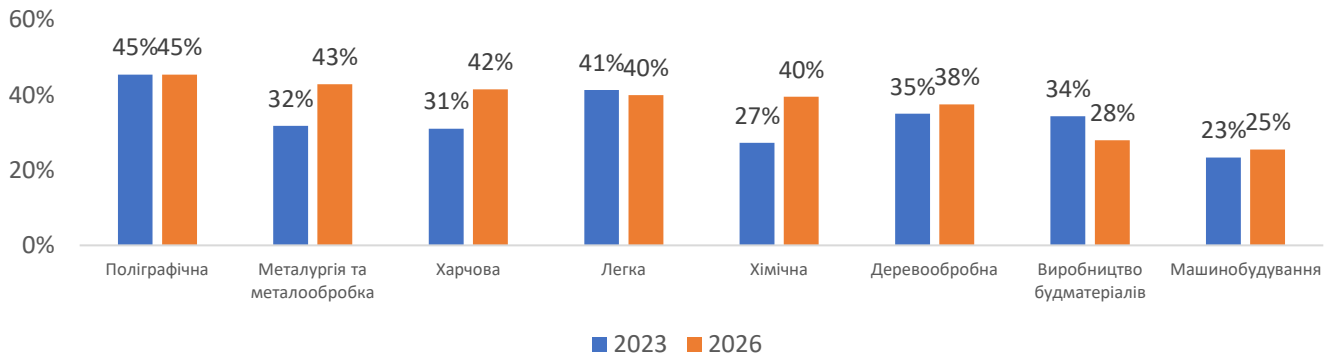
Результати бізнесу різного розміру. У 2026 році, подібно до 2023 року, найчастіше мали можливість підвищити зарплату середні (36%) та великі (56%) підприємства. Це підтверджує вищу стійкість бізнесу більшого розміру, особливо під час викликів військового часу. Водночас, лише 27% мікро- та 32% малих підприємств збільшували зарплату. Серед малих підприємств найвища частка респондентів, які зменшували зарплату (7%).

Рис. 41. Чи підвищилась на Вашому підприємстві зарплата? % опитаних за розміром підприємств (% опитаних)



Результати бізнесу за галуззю. Підприємства поліграфічної галузі частіше підвищували зарплату, ніж інші промислові галузі (45%). Також часто підвищували зарплату в металургії і металообробці (43%) та харчовій промисловості (42%). Найменш часто підвищували зарплату в машинобудуванні (25% опитаних). У машинобудуванні та хімічній промисловості найчастіше знижували заробітну плату (6% та 5% відповідно). У деяких галузях, наприклад, поліграфічній, металургії та металообробці, деревообробці, виробництві будівельних матеріалів не було підприємств, які зменшували заробітну плату.

Рис. 42. Чи підвищилась на Вашому підприємстві заробітна плата? (% опитаних за промисловою галуззю)

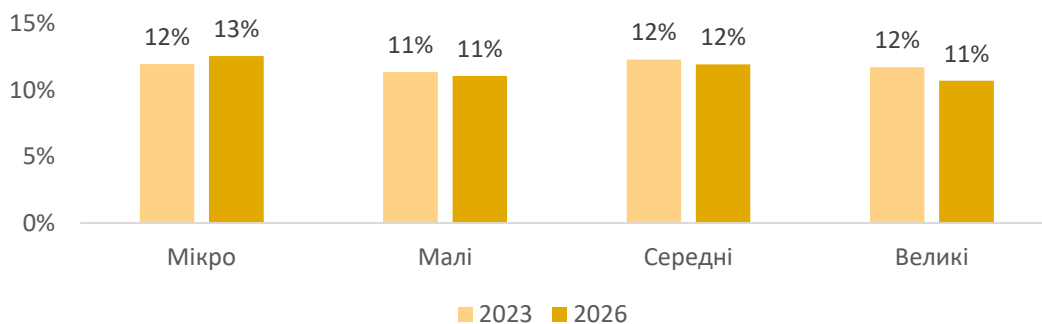
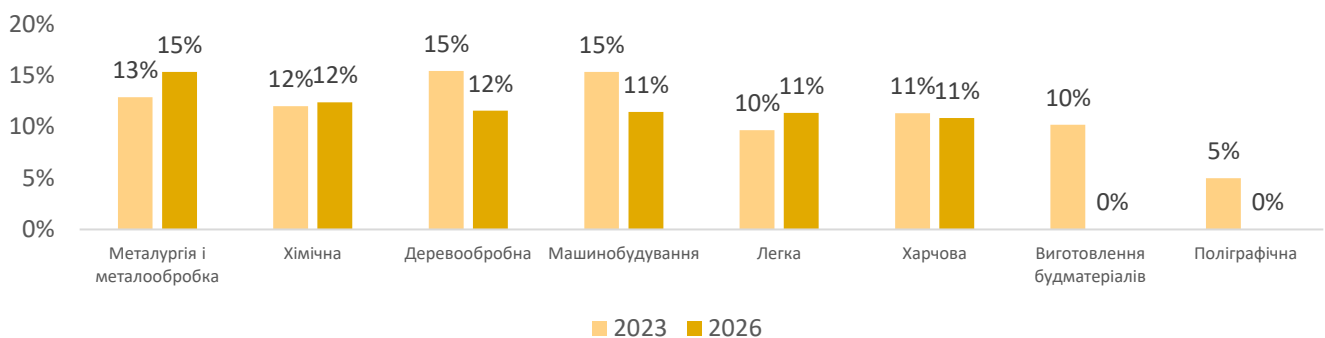


Результати за регіонами. Отримані результати свідчать про відсутність певної регіональної специфіки щодо підвищення заробітної плати. Підвищення оплати праці залежить, у першу чергу, від розміру та галузі підприємства. Однак найчастіше зарплату підвищували підприємства Одеської (73% опитаних) та Київської (68%) областей. Водночас відсутні підприємства, які б підвищували оплату праці в Сумській області.

Середній показник зростання заробітної плати

Від початку 2026 року в середньому зарплата зросла на 11% на підприємствах, на яких було проведено підвищення. Однак показник зростання майже не відрізняється для підприємств різного розміру (11% для малих та великих підприємств, 13% для мікро та 12% для середніх). Найвище зростання зарплати зафіксовано в металургії та металообробці (15%). Серед регіонів, для яких доступні результати, найвище зростання зарплати в Чернігівській області (19%), а найнижче – у Харківській (5%).

Рис. 43. Середній показник зростання зарплати за розміром підприємств (у %)

Рис. 44. Середній показник зростання заробітної плати за промисловою галуззю (у %)⁷

⁷ Примітка: Через незначну кількість відповідей, результати недоступні для виготовлення будматеріалів та поліграфічної промисловості.

Методи скорочення оплати праці

Респондентам було запропоновано поділитися, яким чином на підприємствах відбувалося скорочення заробітної плати. **Підприємства найчастіше мали простой у роботі (64%) та скорочували робочий час (64%).** Підприємства також зменшували бонуси, премії, відсотки від виручки для працівників (27% підприємств). Лише 9% працівників зменшували базовий оклад (ставку).

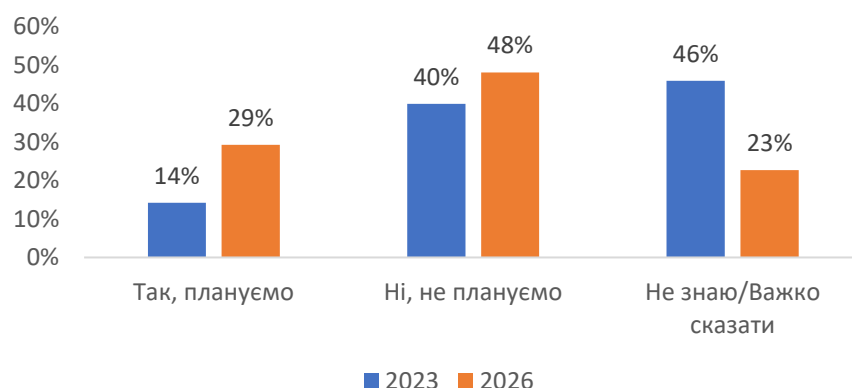
Рис. 45. За рахунок чого відбулося зменшення зарплати? % опитаних



Очікування, щодо зростання заробітної плати до кінця 2026 року

Лише 29% усіх опитаних підприємств планують підвищувати зарплату до кінця 2026 року. Однак майже кожне друге підприємство не планує підвищення – про це вказали 48% респондентів. Зафіксовано високий рівень невизначеності: майже чверть (23%) підприємств не можуть відповісти на це запитання, що може підтверджувати ще досить високий рівень середньострокової та довгострокової невизначеності. Підприємства не можуть поки що вирішити щодо підвищення заробітної плати, і це може бути результатом невизначеності через можливі вимкнення електропостачання восени і взимку, посилення атак проти української інфраструктури та інших факторів. **У середньому підприємства очікують зростання зарплати на 12% до кінця 2026 року.**

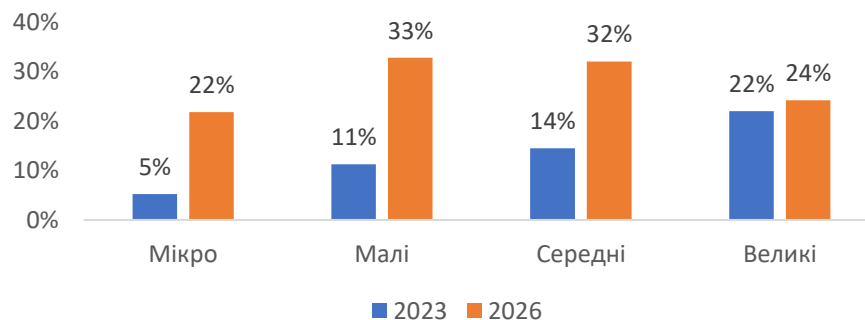
Рис. 46. Чи планує підприємство збільшити зарплату до кінця року? % опитаних



Результати бізнесу різного розміру. Малі та середні підприємства найчастіше говорять про плани підвищення зарплати до кінця 2026 року: на це вказали 33% та 32% опитаних відповідно. Також про можливе підвищення зарплати говорить 24% великих підприємств. Мікропідприємства найменше вказують на плани

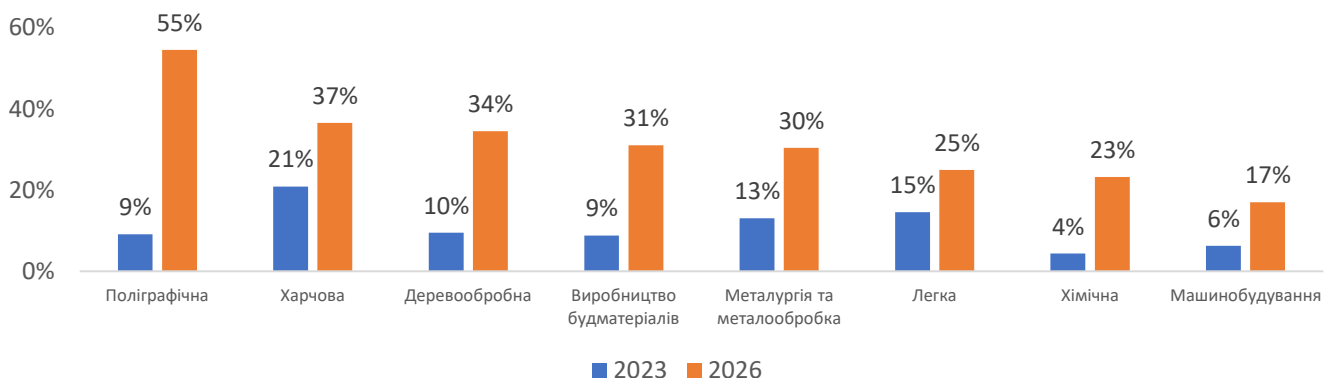
збільшення зарплати – лише 22% респондентів. Серед мікропідприємств також найвищий рівень невизначеності – 38% опитаних не змогли надати відповіді.

Рис. 47. Планують збільшення зарплати до кінця року, за розміром підприємств (% опитаних)



Результати бізнесу за галуззю. Найчастіше планують підвищення зарплати в поліграфічній (55%) та харчовій (37%) промисловості. Найменш часто очікують підвищення зарплати до кінця року в машинобудуванні (17%) та хімічній промисловості (23%). При цьому найвищий рівень невизначеності щодо зарплати в деревообробній промисловості (34% опитаних), а найнижчий – у харчовій промисловості (16%).

Рис. 48. Планують збільшення зарплати до кінця року, за промисловою галуззю (% опитаних)



Результати за регіонами. Отримані результати свідчать про відсутність певної регіональної специфіки в підвищенні заробітної плати. Очікуване підвищення оплати праці залежить, у першу чергу, від розміру та галузі підприємства. При цьому найвищий рівень невизначеності щодо потенційного зростання заробітної плати зафіксовано в Сумській області (55%), а найнижчий (0%) у Полтавській та Черкаській областях. Найчастіше планували зростання зарплати підприємства Дніпропетровської області (70%). Однак в Одеській області взагалі відсутні респонденти, які планують підвищення до кінця року.

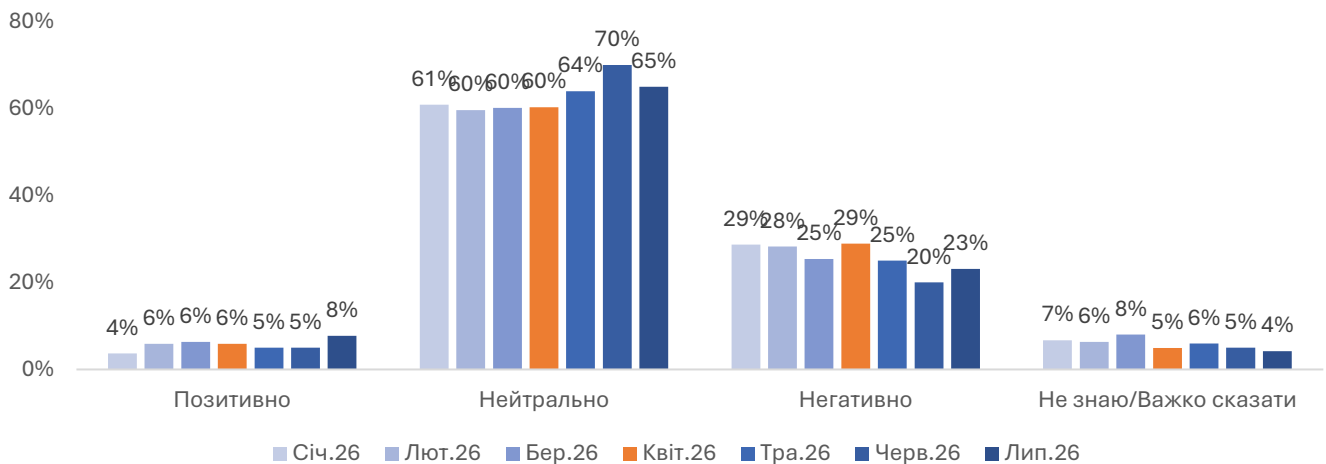
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

У липні 2026 року частка позитивних оцінок політики уряду щодо підтримки бізнесу склала 8%. Оцінка є досить низькою вже тривалий період. Рівень позитивних оцінок цієї політики вже близько року не перевищує 8% (зафіксована в серпні 2025 року), а зафіксована в березні та липні 2025 року частка 2% стала найнижчим показником за весь період цього дослідження, перша хвиля якого була проведена в травні 2022 року.

Частка нейтральних оцінок цієї політики зменшилась із 70% у червні до 65% у липні 2026 року, частка негативних оцінок зростає з 20% у червні до 23% у липні. Решта 4% респондентів не змогли поставити оцінку цій політиці. Ця частка майже не змінюється.

Рис. 49. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу (% опитаних)



Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за розміром бізнесу. На фоні низького рівня позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу в цілому оцінки дещо покращуються зі зростанням розміру підприємств. Так, серед великих підприємств цю політику позитивно оцінили 14% опитаних, тоді як серед мікро- бізнесу 4% підприємств.

Крім цього, представники мікро та малих- підприємств негативно оцінюють державну політику з підтримки бізнесу частіше, ніж представники решти бізнесу. Зокрема, 37% мікропідприємств та 33% малих підприємств поставили негативні оцінки політиці, у той час як серед респондентів, які представляють середній та великий бізнес, відповідна частка складає 22% та 9%.

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за сектором. Найчастіше позитивні оцінки державній політиці з підтримки бізнесу ставлять представники хімічної промисловості (20%)⁸.

Серед підприємств будівельних матеріалів (32%) та машинобудування (29%) зафіксовані одні з найвищих часток негативних оцінок цієї політики. Також цю політику часто негативно оцінюють підприємства з харчової промисловості – 26%, деревообробної промисловості (25%), легкої промисловості (20%).

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за регіоном. Найвищий рівень позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу в липні 2026 року зафіксовано в Київській та Рівненській областях (65% та 70% опитаних відповідно).

Разом із цим, найбільші частки негативних оцінок зафіксовано серед бізнесу в Тернопільській – 82%, Вінницькій - 84%, Дніпропетровській – 40% та в м. Києві – 78%.

⁸ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати 51-го нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юерами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми. Усі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам телефоном – було зібрано в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні, зокрема, ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проєкту «Ділова думка». Це, зокрема, показники, які в числовому вимірі показують зміни з місяця в місяць таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо їх змін у наступні три та шість місяців.

Такі індекси обчислюють за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, коли підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат є балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, на яких виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працівників.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 20 до 31 липня 2026 року.

ВИБІРКА

Усього в 51-й хвилі було опитано 472 підприємства. Вони розташовані у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Закарпатській, Запорізькій, Житомирській, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві. У кожному з цих регіонів було опитано від 4-х до 43-х підприємств⁹.

Серед опитаних підприємств є підприємства різних розмірів, які визначаються за кількістю працівників. Із них мікропідприємств (до 10-ти працівників включно) – 64 або 14% вибірки, малих (від 11-ти до 50-ти працівників) – 140 або 30% вибірки, середніх (від 51-го до 250-ти працівників) – 165 або 35% вибірки, і великих (більше ніж 250 працівників) – 103 або 22% вибірки.

⁹ В опитуванні зазначалась область, у якій знаходилося підприємство на час проведення опитування.

Додаток 1. Вибрані результати опитування в цифрах

Вибірка

Розмір підприємств

	Кількість	Частка вибірки
Мікро-	64	14%
Малі	140	30%
Середні	165	35%
Великі	103	22%
УСЬОГО	472	100%

Сектор/галузь промисловості

	Кількість	Частка вибірки
Сільське господарство	13	3%
Виробництво металу та металообробка	23	5%
Хімічна промисловість	43	9%
Машинобудування	53	11%
Деревообробна промисловість	29	6%
Виробництво будівельних матеріалів	29	6%
Харчова промисловість	145	31%
Виробництво тканин, одягу чи взуття	48	10%
Поліграфічна промисловість	11	2%
Інші виробництва	33	7%
Будівництво, ремонт приміщень	5	1%
Торгівля	27	6%
Послуги	13	3%
УСЬОГО	472	100%

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, за розміром, індекс змін (липень 26)

	Усі	Мікро	Малі	Середні	Великі
Виробництво	0,21	-0,18	0,13	0,25	0,27
Очікувані зміни виробництва	0,24	0,29	0,14	0,25	0,29
Продажі	0,20	-0,25	0,12	0,26	0,25
Очікувані зміни продажів	0,26	0,32	0,16	0,27	0,31
Експорт	0,18	-0,40	0,07	0,20	0,23
Очікувані зміни експорту	0,26	0,21	0,10	0,28	0,30
Дебіторська заборгованість	-0,17	-0,15	-0,12	-0,20	-0,21
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,23	-0,25	-0,26	-0,25	-0,18
Кредиторська заборгованість	-0,17	-0,29	-0,14	-0,20	-0,14
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,25	-0,34	-0,28	-0,29	-0,17

	Усі	Мікро	Малі	Середні	Великі
Податкова заборгованість	-0,21	-0,19	-0,22	-0,24	-0,17
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,23	-0,33	-0,22	-0,22	-0,23
Запаси сировини	0,06	-0,04	-0,01	0,04	0,15
Очікувані зміни запасів сировини	0,05	0,24	-0,05	0,01	0,12
Запаси готової продукції	-0,05	-0,13	-0,03	-0,09	-0,02
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,03	-0,04	-0,07	-0,05	0,03
Нові замовлення	0,16	-0,08	0,10	0,15	0,24
Очікувані зміни нових замовлень	0,15	0,26	0,12	0,15	0,17
Ціни на сировину та матеріали	0,39	0,39	0,37	0,37	0,43
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,43	0,48	0,44	0,45	0,43
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,38	0,33	0,36	0,34	0,46
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,42	0,48	0,42	0,42	0,42
Кількість працівників	-0,01	-0,04	-0,04	-0,02	0,02
Очікувані зміни кількості працівників	-0,04	0,06	-0,06	-0,06	-0,02
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,04	-0,03	0,09	0,03	0,02
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,02	0,05	0,06	0,02	-0,01
Кваліфіковані працівники	0,55	0,40	0,57	0,61	0,48
Некваліфіковані працівники	0,30	0,16	0,35	0,39	0,19
Оцінка фінансово-економічної ситуації	-0,04	-0,17	-0,10	-0,02	0,00
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,06	-0,05	-0,09	0,08	0,17
Оцінка ділового середовища	-0,10	-0,21	-0,25	-0,11	0,02
Очікувані зміни ділового середовища	0,06	0,09	-0,05	0,03	0,17
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,09	0,21	0,10	0,05	0,11
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2025 року?	-0,08	-0,20	-0,15	-0,10	0,00

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, за галуззю промисловості, індекс змін (липень 2026)

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Виробництво	0,21	23 (25)	43 (42)	53 (53)	29 (26)
Очікувані зміни виробництва	0,24	0,04	0,14	-0,22	0,14
Продажі	0,20	0,09	0,17	0,20	0,32
Очікувані зміни продажів	0,26	0,13	0,09	-0,22	0,11
Експорт	0,18	0,13	0,22	0,15	0,43
Очікувані зміни експорту	0,26	0,00	0,19	-0,29	0,05
Дебіторська заборгованість	-0,17	0,00	0,29	0,14	0,26
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,23	-0,04	-0,27	-0,16	-0,05
Кредиторська заборгованість	-0,17	-0,22	-0,25	-0,10	-0,32
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,25	-0,13	-0,18	-0,06	-0,13
Податкова заборгованість	-0,21	-0,13	-0,22	-0,13	-0,17
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,23	-0,16	-0,25	-0,19	-0,05
Запаси сировини	0,06	-0,16	-0,19	-0,19	-0,25
Очікувані зміни запасів сировини	0,05	0,13	0,09	-0,06	0,22
Запаси готової продукції	-0,05	-0,09	0,07	-0,04	-0,04
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,03	0,13	-0,07	-0,07	-0,07
Нові замовлення	0,16	-0,09	0,02	0,05	0,04
Очікувані зміни нових замовлень	0,15	-0,04	0,05	-0,18	0,29
Ціни на сировину та матеріали	0,39	0,05	0,05	0,11	0,36
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,43	0,17	0,40	0,39	0,54
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,38	0,23	0,42	0,61	0,37
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,42	0,17	0,35	0,41	0,46
Кількість працівників	-0,01	0,18	0,47	0,54	0,41
Очікувані зміни кількості працівників	-0,04	0,04	-0,07	-0,12	-0,04
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,04	-0,05	-0,06	0,02	-0,04
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,02	0,00	0,06	0,02	0,08
Кваліфіковані працівники	0,55	0,06	0,06	0,00	0,00
Некваліфіковані працівники	0,30	0,45	0,40	0,55	0,63
Оцінка фінансово-економічної ситуації	-0,04	0,30	0,14	0,22	0,37
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,06	-0,09	-0,10	-0,14	0,04

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Оцінка ділового середовища	-0,10	0,00	0,00	-0,03	0,27
Очікувані зміни ділового середовища	0,06	-0,04	-0,14	-0,26	-0,04
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,09	-0,14	0,14	-0,04	0,13
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2025 року?	-0,08	0,11	0,19	0,05	0,12

	Усі	Виробництво будматеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість	Поліграфічна промисловість
Виробництво	0,21	0,31	0,32	0,11	-0,09
Очікувані зміни виробництва	0,24	0,04	0,23	0,35	0,18
Продажі	0,20	0,31	0,32	0,00	-0,18
Очікувані зміни продажів	0,26	0,08	0,22	0,38	0,18
Експорт	0,18	0,44	0,33	-0,07	0,00
Очікувані зміни експорту	0,26	0,10	0,24	0,35	0,00
Дебіторська заборгованість	-0,17	-0,26	-0,25	-0,08	0,25
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,23	-0,67	-0,26	-0,05	-0,13
Кредиторська заборгованість	-0,17	-0,05	-0,26	-0,21	-0,13
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,25	-0,61	-0,35	-0,21	-0,25
Податкова заборгованість	-0,21	-0,22	-0,32	-0,09	0,00
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,23	-0,39	-0,30	-0,24	0,17
Запаси сировини	0,06	0,08	0,05	-0,11	-0,09
Очікувані зміни запасів сировини	0,05	0,04	0,02	0,11	0,00
Запаси готової продукції	-0,05	0,00	-0,08	-0,15	-0,27
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,03	0,00	-0,09	-0,02	-0,27
Нові замовлення	0,16	0,38	0,25	-0,02	0,00
Очікувані зміни нових замовлень	0,15	0,08	0,15	0,25	0,20
Ціни на сировину та матеріали	0,39	0,38	0,35	0,39	0,64
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,43	0,48	0,39	0,47	0,55
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,38	0,38	0,37	0,35	0,45

	Усі	Виробництво будматеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість	Поліграфічна промисловість
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,42	0,48	0,37	0,44	0,55
Кількість працівників	-0,01	0,08	-0,02	-0,02	0,00
Очікувані зміни кількості працівників	-0,04	-0,08	-0,07	-0,02	0,00
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,04	0,22	0,02	0,11	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,02	0,11	0,01	0,03	0,00
Кваліфіковані працівники	0,55	0,72	0,60	0,53	0,78
Некваліфіковані працівники	0,30	0,52	0,41	0,40	0,33
Оцінка фінансово-економічної ситуації	-0,04	-0,04	0,03	-0,11	-0,40
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,06	-0,10	0,04	0,24	0,14
Оцінка ділового середовища	-0,10	-0,20	-0,07	-0,16	-0,45
Очікувані зміни ділового середовища	0,06	0,00	0,08	0,09	-0,14
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,09	0,14	0,06	0,11	0,17
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2025 року?	-0,08	-0,12	-0,04	-0,20	-0,36

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	65%	34%	61%	74%	75%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	56%	52%	54%	61%	54%
Небезпечно працювати	43%	28%	34%	49%	54%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	32%	30%	36%	30%	33%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	28%	33%	26%	27%	29%

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	74%	67%	68%	62%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	52%	51%	49%	55%
Небезпечно працювати	61%	49%	38%	31%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	44%	33%	30%	31%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	26%	26%	40%	38%

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	76%	73%	42%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	52%	63%	46%
Небезпечно працювати	31%	48%	35%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	21%	32%	40%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	35%	22%	21%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Позитивно	8%	3%	6%	7%	14%
Нейтрально	65%	53%	59%	69%	75%
Негативно	23%	33%	31%	21%	9%
Не знають/Не відповіли	4%	11%	4%	2%	3%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Позитивно	4%	19%	2%	14%
Нейтрально	70%	61%	68%	59%
Негативно	17%	16%	28%	24%
Не знають/Не відповіли	9%	5%	2%	3%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова проми- словість	Легка промисловість
Позитивно	3%	8%	6%
Нейтрально	62%	64%	69%
Негативно	31%	25%	19%
Не знають/Не відповіли	3%	3%	6%

Забезпеченість замовленнями

Забезпеченість замовленнями, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Менше 1 місяця	28%	36%	24%	28%	31%
1 - 2 місяці	31%	36%	47%	26%	16%
3 - 5 місяців	25%	22%	19%	28%	32%
6 - 11 місяців	11%	6%	10%	11%	15%
12 місяців і більше	4%	0%	0%	8%	7%

Забезпеченість замовленнями, за сектором

	Виробництво металу та ме- талообробка	Хімічна проми- словість	Машино- будування	Деревооб- робна проми- словість
Менше 1 місяця	4%	26%	38%	29%
1 - 2 місяці	48%	17%	34%	32%
3 - 5 місяців	35%	33%	19%	11%
6 - 11 місяців	9%	19%	4%	18%
12 місяців і більше	4%	5%	4%	11%

Забезпеченість замовленнями, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова проми- словість	Легка промисловість
Менше 1 місяця	36%	29%	35%
1 - 2 місяці	40%	27%	35%
3 - 5 місяців	24%	27%	24%
6 - 11 місяців	0%	12%	4%
12 місяців і більше	0%	5%	2%