

Нове щомісячне опитування підприємств

Бізнес під час війни:
Черкаська область

Жовтень 2024

Виконавець проєкту:



Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Партнер дослідження:



Черкаська обласна державна адміністрація

Фінансова підтримка:



Проект реалізується за фінансової підтримки Європейського Союзу



Міжнародний фонд «Відродження»

Автори звіту:

*Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»
Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»*

Владислав Баськов, науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Дослідження проведено за підтримки Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України». Матеріал представляє позицію авторів і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу чи Міжнародного фонду «Відродження».

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.ua

www.ier.com.ua

[Facebook ІЕД](#)

[Facebook За чесну та прозору митницю](#)

[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО ОПИТУВАННЯ

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі спеціальний звіт «Бізнес під час війни: Черкаська область», за результатами нового щомісячного опитування підприємств.

Звіт підготовлено в партнерстві з Черкаською обласною державною адміністрацією.

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки на рівні підприємства Інститут економічних досліджень та політичних консультацій проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію розроблено для оцінки ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів — підприємців та керівників підприємств.

Від серпня 2024 року публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України». Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» було започатковано ІЕД на початку 2022 року як реакцію на виклики для економічного врядування, породжені повномасштабною війною росії проти України. Реалізація цієї ініціативи стала можливою завдяки змінам у плані реалізації проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом, співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США), і відбувалась під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. Із січня до квітня 2024 року дослідження відбувалося в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізувався завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу.

При формуванні панельної вибірки використано аналітичну систему YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>).

Зміст

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	4
СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ.....	4
ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ	4
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	4
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ПОРІВНЯННІ З АНАЛОГІЧНИМ	5
ПЕРІОДОМ МИНУЛОГО РОКУ	5
ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ	5
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ	6
ВИРОБНИЦТВО.....	6
ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ.....	7
ЗАБОРГОВАНOSTІ	7
ЗАЙНЯТІСТЬ.....	8
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ.....	10
ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	10
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА	11
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА	12
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу.....	12
Додаток 1. Результати опитування в цифрах	14

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Бізнес Черкаської області під час війни

СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ

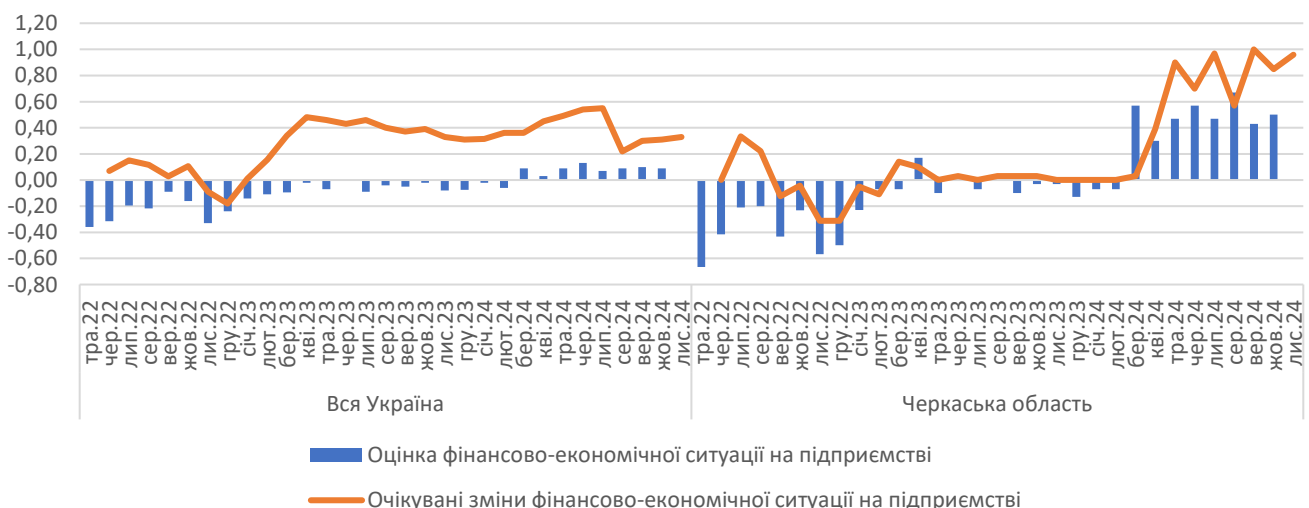
У жовтні 2024 року поточні оцінки фінансово-економічної ситуації та загальноекономічного середовища та прогнози на піврічну перспективу для Черкаської області, залишаються кращими, ніж загалом по країні. Динаміка відновлення порівняно до минулого року зберігає тенденцію до прискорення і в регіоні, і загалом по країні, а плани на дворічну перспективу для Черкаської області є значно кращими, за загальноукраїнські. По області та загалом по країні зменшилась частка тих, хто не зміг дати прогноз на довгострокову перспективу. Результати виробництва продовжили погіршуватись, та показник є нижчим, ніж загалом по країні, де суттєвих змін не відбулось. Водночас очікування на тримісячну перспективу є значно вищими, ніж загалом по країні. Підприємці регіону відчують труднощі у пошуку некваліфікованої робочої сили, а показники для кваліфікованих працівників не змінились та не надто сильно відрізняються від загальноукраїнських

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

- Оцінки керівниками підприємств Черкаської області власної фінансово-економічної ситуації покращились та залишаються суттєво вищими ніж загальноукраїнські. Індекс поточної фінансово-економічної ситуації у жовтні порівняно до вересня збільшився із 0,43 до 0,50. При цьому загальноукраїнський показник третій місяць поспіль суттєво не змінюється та становить 0,09 (було 0,10 у вересні). Серед підприємств Черкаської області частка тих, хто оцінює фінансово-економічну ситуацію як задовільну зменшилась із 57,1% до 50% та водночас з 42,9% до 50% зросла частка тих, хто дає позитивні оцінки. Частка тих, хто дає негативні оцінки як і минулого місяця дорівнює нулю. В загальноукраїнському вимірі частка позитивних оцінок зменшилась, а частка негативних оцінок суттєво не змінилась

Рис. 1. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві зараз і очікування на 6 місяців, індекси



- Прогнози підприємств області на майбутні пів року значно покращились для регіону та незначним чином загалом по країні. При цьому регіональний показник, суттєво перевищує загальноукраїнський. Значення індексу очікуваних змін фінансово-економічної ситуації на підприємстві для області збільшилось із 0,85 до 0,96. Частка «оптимістів» збільшилась із 84,6% до

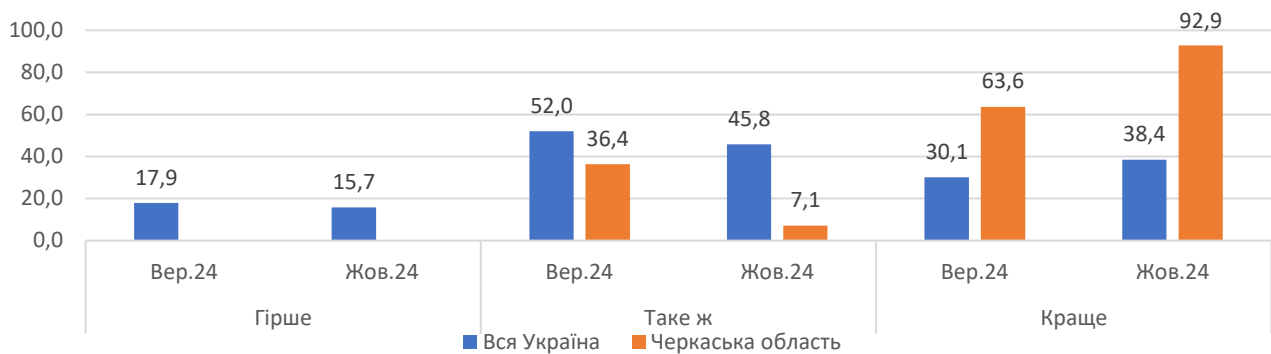
96%, а частка негативних прогнозів відсутня. Для порівняння, загальноукраїнський показник становить 0,33 (було 0,31), і тут дещо зросла і частка «оптимістів», і частка «песимістів».

- **Серед опитаних підприємців Черкаської області частка тих, хто не зміг дати прогноз на наступні пів року суттєво не змінилась та становить 7,1% (було 7%), та показник залишається значно нижчим, ніж загальноукраїнський, де значення дещо зросло, із 20,5% до 23,1%.**

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ПОРІВНЯННІ З АНАЛОГІЧНИМ ПЕРІОДОМ МИНУЛОГО РОКУ

- **Динаміка відновлення фінансово-економічної ситуації продовжила зростати і для області, і загалом по країні.** По області частка тих підприємців, які вважають, що фінансово-економічна ситуація стала гіршою відсутня, як і минулого місяця. Різко зросла частка опитаних, які вважають, що ситуація є кращою, із 63,6% до 92,9%. Водночас, з 36,4% до 7,1% зменшилась частка тих, хто не відчув змін порівняно із попереднім роком. У загальноукраїнських показниках дещо зменшився відсоток тих, у кого ситуація стала гіршою, та суттєво зросла частка тих, у кого ситуація стала краще, порівняно із аналогічним періодом минулого року.

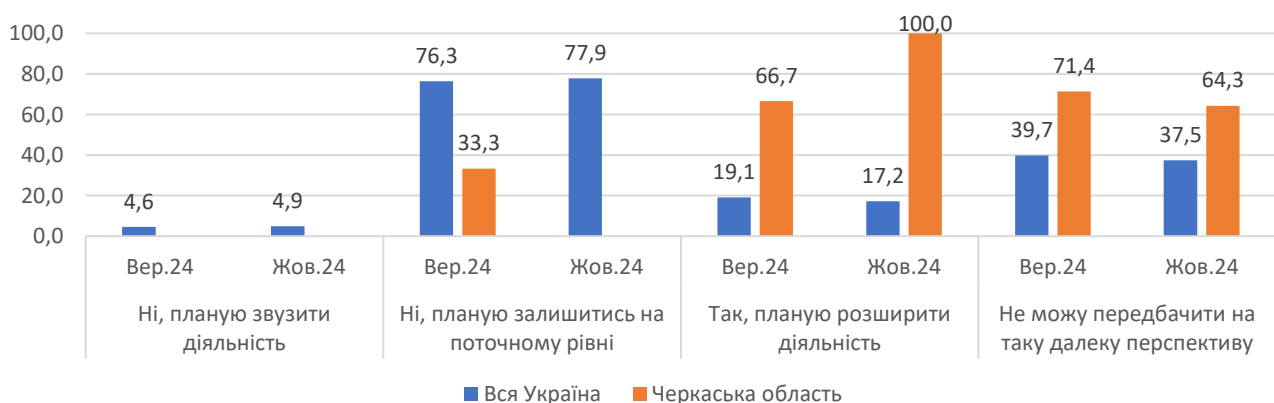
Рис. 2. Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2023 року?, % опитаних



ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ

Плани на наступні два роки істотно покращились для регіону, та незначним чином, проте зменшились загалом по країні. Регіональний показник є значно кращим, ніж загальноукраїнський. Підприємці області як і минулого місяця не планують звужувати діяльність, а відсоток тих, хто планує її розширити збільшився із 66,7% до 100%. Водночас загалом по країні дещо зменшилась частка тих, хто планує розширення діяльності, та суттєво не змінилась частка тих, хто планує скорочувати діяльність. Частка тих, хто не зміг дати прогноз на довгострокову перспективу зменшилась і по області, і загалом по країні

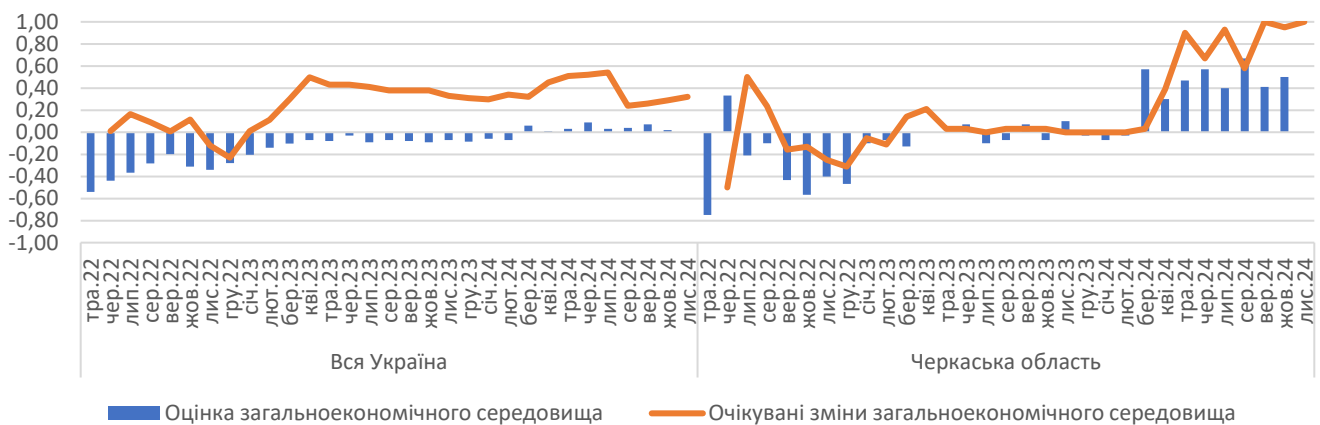
Рис. 3. Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?, % опитаних



ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

- У Черкаській області оцінки загальноекономічного середовища значно покращились, та значно перевищують загальноукраїнський показник, значення якого дещо зменшилось. Відповідний індекс для області збільшився із 0,41 до 0,50. Частка тих, хто дає позитивні оцінки по області збільшилась із 40,7% до 50%, тоді як частка тих, хто негативно оцінює загальноекономічне середовище як і минулого місяця дорівнює нулю. На рівні країни індекс дещо зменшився, із 0,07 до 0,02.
- Прогнози підприємців Черкащини щодо піврічних перспектив третій місяць поспіль суттєво не змінюються та перевищують загальноукраїнські показники, де значення зросло лише незначним чином. Індекс очікуваних змін загальноекономічного середовища для області збільшився із 0,95 до 1,00. На рівні країни показник збільшився із 0,29 до 0,32. Для Черкаської області відсутня частка «песимістів» а частка «оптимістів» збільшилась із 95,2% до 100%. На рівні країни збільшилась частка тих, очікує покращення, а частка «песимістів» суттєво не змінилась.
- Рівень невизначеності щодо загальноекономічного середовища зменшився для області, та суттєво не змінився загалом по країні. Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на майбутні пів року по області зменшився із 25% до 17,9%. В цілому по Україні показник становить 26,1% (було 25,6%).

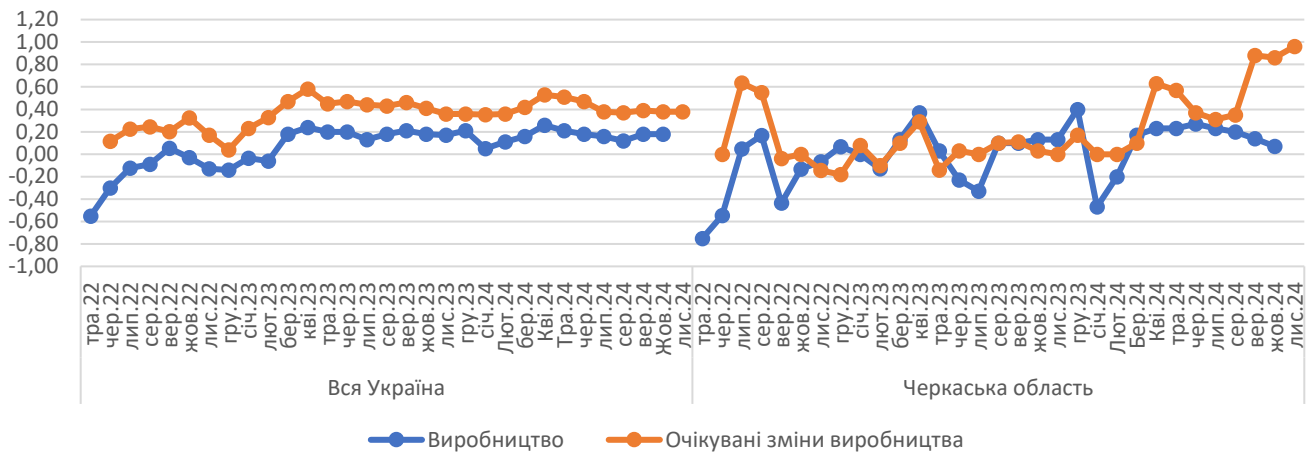
Рис. 4. Загальноекономічне середовище зараз та очікування на 6 місяців, індекси



ВИРОБНИЦТВО

- У жовтні зберіглась тенденція до скорочення обсягів виробництва для регіону, та уповільнились загалом по країні, регіональні показники при цьому є суттєво нижчими ніж загальноукраїнських. Індекс змін виробництва для Черкаської області зменшився вдвічі, із 0,14 до 0,07. У відсотковому розподілі частка підприємств, які нарощували обсяги виробництва зменшилась із 14,3% до 7,1%, на рівні країни цей показник суттєво не змінився та становить 25,6% (було 25,8%). Водночас частка тих, хто скоротив обсяги виробництва по області та загалом по країні не змінились, та регіональний показник є суттєво нижчим, ніж загальноукраїнський (нуль та 14,6% відповідно). Індекс змін виробництва загалом по Україні як і минулого місяця становить 0,18.
- На наступні три місяці підприємці області очікують на покращення показників, та значення є суттєво вищим, ніж загалом по країні, де показник очікувань не змінився. Індекс очікуваних змін виробництва для Черкаської області збільшився із 0,86 до 0,96, а загальноукраїнський показник становить 0,38, як і минулого місяця. Для області частка оптимістів збільшилась із 85,7% до 96,4%, а частка «песимістів» відсутня, як і минулого місяця.

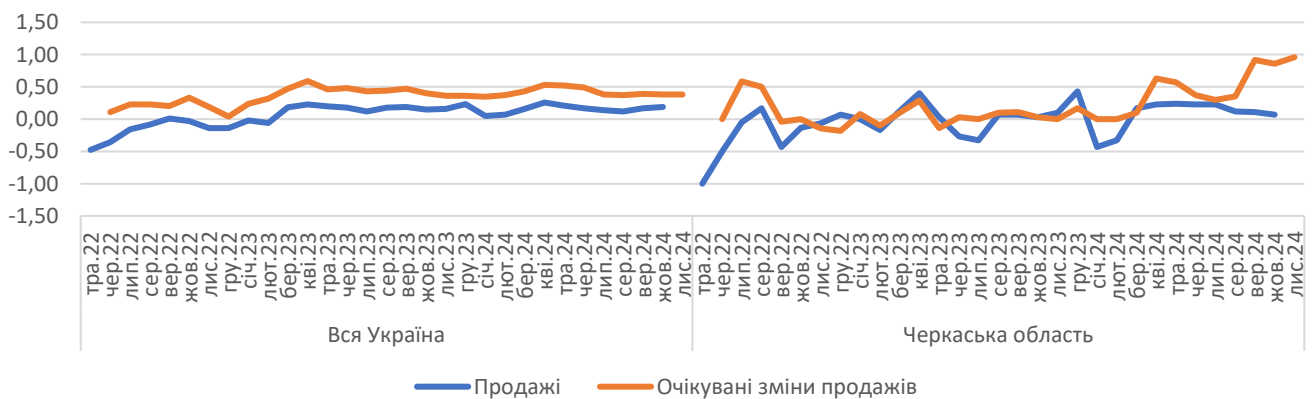
Рис. 5. Індекси змін виробництва



ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

- **Оцінки реалізації серед підприємств Черкаської області суттєво погіршились, та є нижчими, ніж загалом по країні, де показник покращився.** Значення *індексу змін продажів* для області зменшилось із 0,11 до 0,07. Для України показник збільшився із 0,17 до 0,19. При цьому для області зменшилась і частка підприємств, які нарощували продажі зменшилась із 14,3% до 7,1%, і частка підприємств, які їх скорочували (із 3,6% до нуля).
- **Прогнози підприємств щодо зростання обсягів продажів покращились та показник значно перевищує загальноукраїнський, де значення залишилось без змін.** *Індекс очікуваних змін обсягів продажів* для Черкаської області збільшився із 0,86 до 0,96, а загальноукраїнський показник становить 0,38, як і минулого місяця. По області збільшилась частка «оптимістів» а частка «песимістів» відсутня.

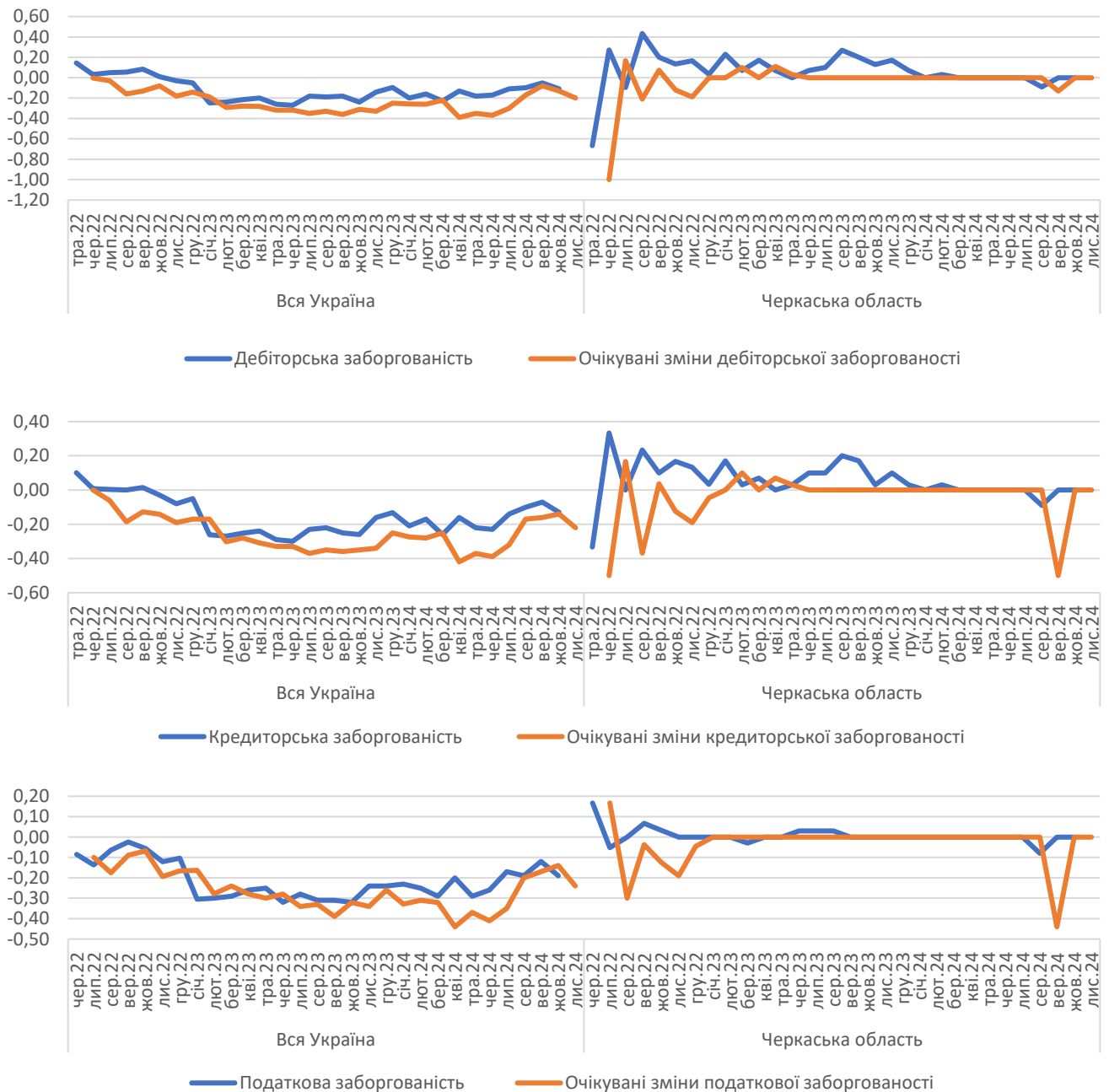
Рис. 6. Індекси змін продажів



ЗАБОРГОВАНOSTІ

- **По області як і минулого місяця відсутні показники дебіторської та кредиторської заборгованості, та збільшились показники податкової заборгованості.** Загалом по країні у жовтні порівняно до вересня показники щодо накопичення заборгованостей зменшились.
- **Керівники підприємств області також не надали відповіді щодо прогнозів по заборгованостям на наступні три місяці.** Загалом по країні очікується подальше зменшення накопичень по всім видам заборгованостей.

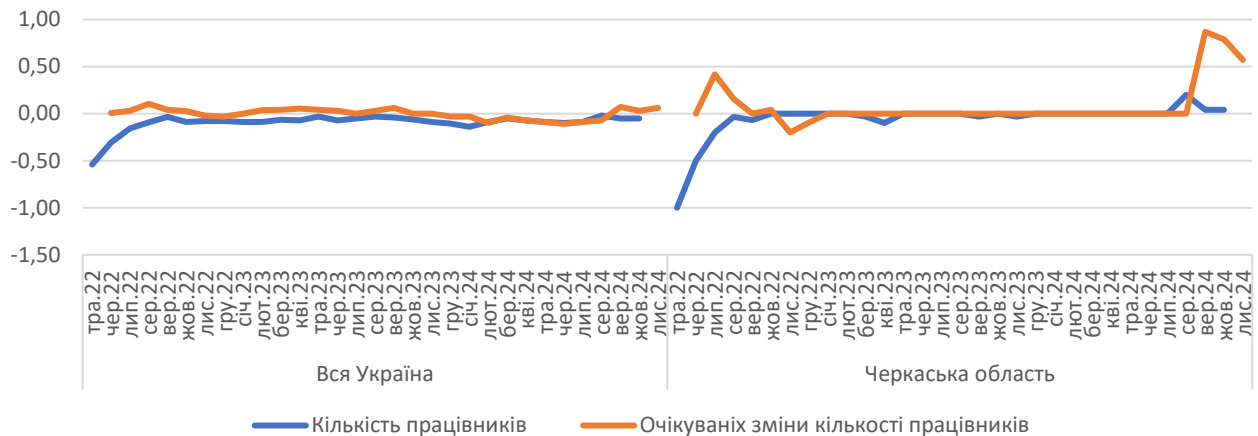
Рис. 7. Індекси змін заборгованостей



ЗАЙНЯТІСТЬ

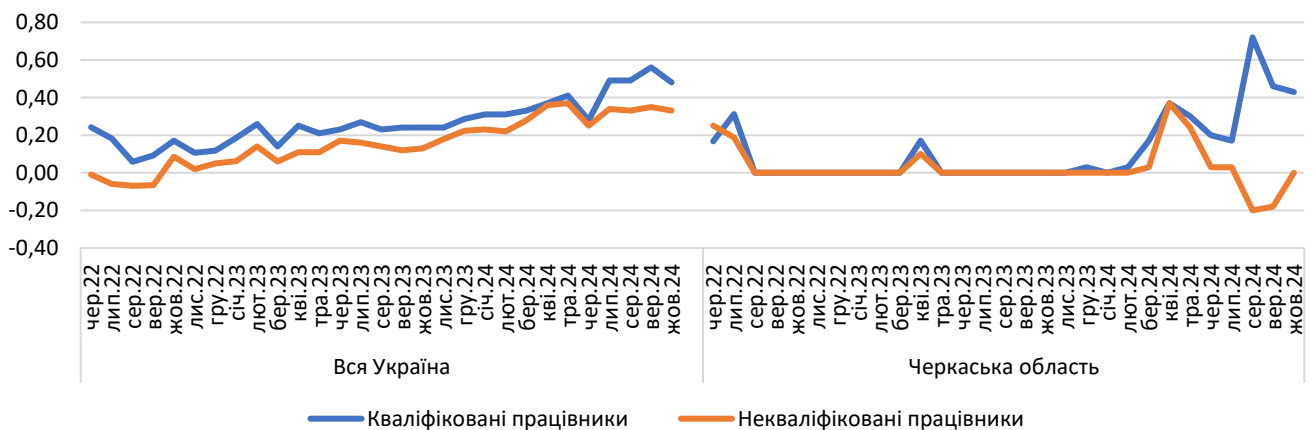
- **Темпи скорочення кількості працівників уповільнюються і по області, і загалом по країні.** Значення *індексу* по області як і минулого місяця становить 0,04. У загальноукраїнському вимірі *індекс* також не змінився та становить -0,05.
- **У перспективі на три місяці по області очікується суттєве прискорення темпів скорочення кількості працівників.** Водночас, значення є суттєво вищим, ніж загалом по країні. Індекс очікуваних змін кількості працівників для Черкаської області зменшився із 0,79 до 0,57. На рівні країни показник очікувань дещо зріс, із 0,03 до 0,06.

Рис. 8. Індекси змін кількості працівників



- У регіоні значно труднощі у пошуку кваліфікованих працівників суттєво не змінилися, водночас значно зросли труднощі у пошуку кваліфікованих працівників. Загальноукраїнські показники труднощів у пошуку кваліфікованих працівників при цьому зменшилися. Індекс труднощів пошуку кваліфікованих працівників по області змінився незначним чином, зменшившись із 0,46 до 0,43, а індекс для некваліфікованих працівників збільшився із -0,18 до нуля. Загальноукраїнський Індекс труднощів пошуку кваліфікованих працівників зменшився із 0,56 до 0,48. Загальноукраїнський індекс труднощів пошуку некваліфікованих працівників становить 0,33 (було 0,35).

Рис. 9. Індекси змін працівників (кваліфіковані/некваліфіковані працівники)



СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ

ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

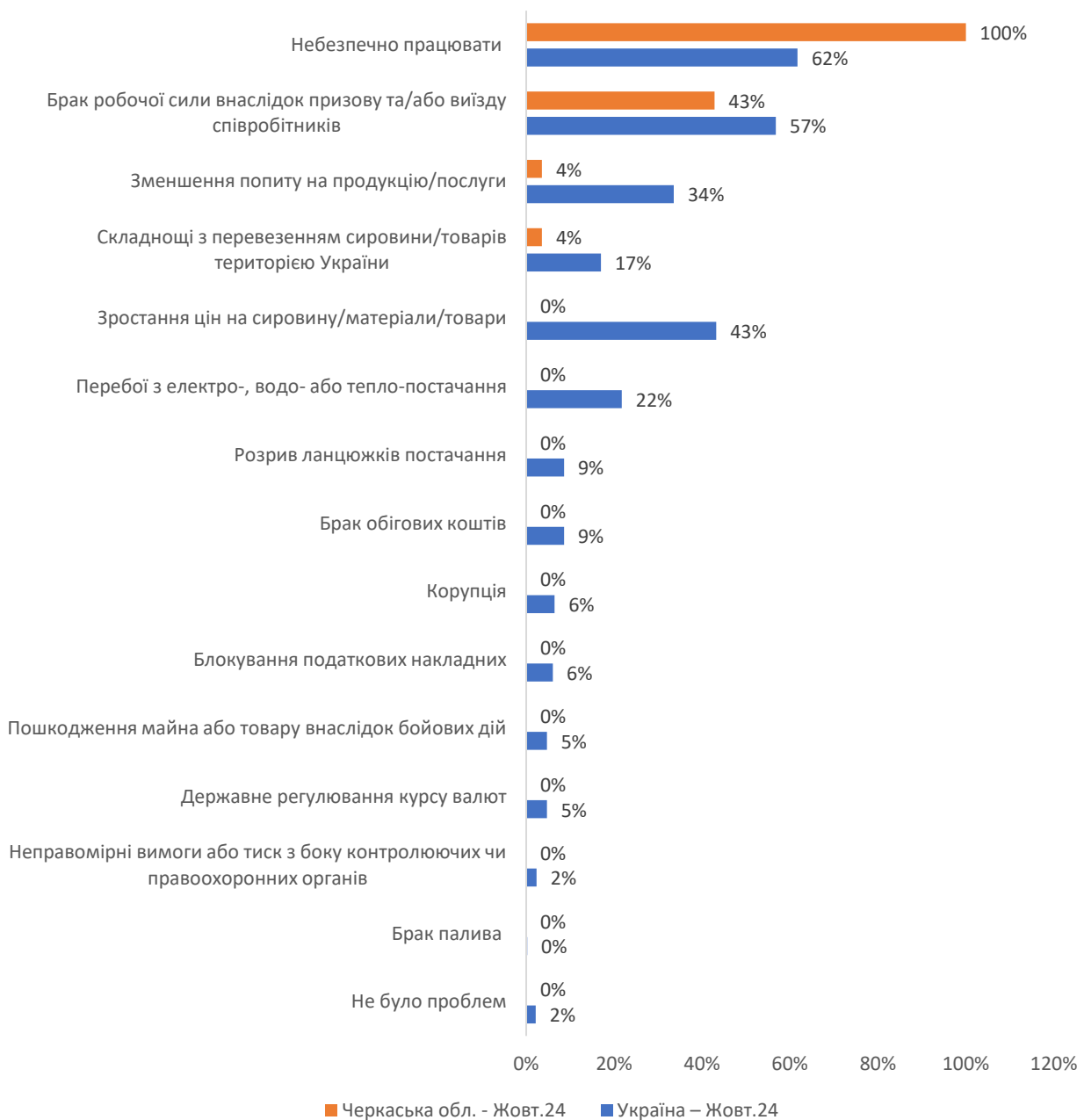
Цього місяця серед лідерів у Черкаській області залишається проблема **небезпеки для роботи** з показником у 100% (62% серед усіх областей).

Друге місце займає проблема **браку робочої сили**, з показником у 43% (57% серед усіх областей).

На третьому та четвертому місцях, з результатом у 4%, постає проблема **зменшення попиту та складнощів з перевезеннями** (34% та 17% серед усіх областей відповідно).

Інші перешкоди не були обрані жодним з респондентів.

Рис. 10. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу, жовтень 2024 (% опитаних)¹



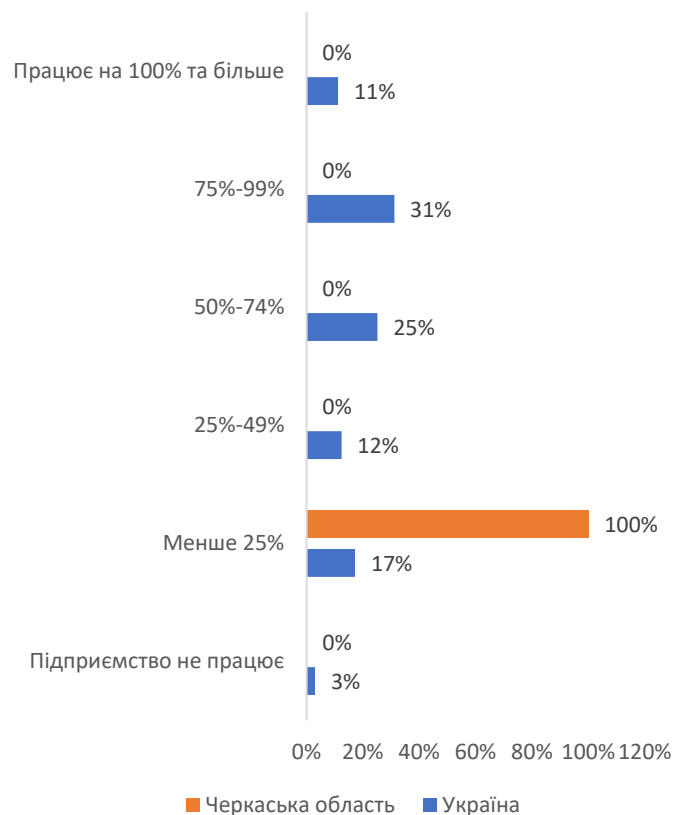
¹ Сума відповідей може перевищувати 100 відсотків, оскільки респонденти мали можливість вибрати декілька варіантів.

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

У жовтні 2024 року ситуація в Черкаській області залишалася більш песимістичною ніж у цілому на рівні країни: жодне з опитаних підприємств регіону не працювали на майже повну, повну або навіть вищу потужність порівняно з довоєнним періодом (на рівні країни 42%). У жовтні в області не було підприємств, які б працювали на 100% та більше (11% на рівні країни), та підприємств які працювали майже на повну потужність (75% - 99%) (31% на рівні країни).

У Черкаській області 0% опитаних повідомили про зупинку роботи підприємства (3% по Україні). При цьому, 100% підприємств Черкащини працювали на рівні меншому ніж 25% від довоєнних виробничих потужностей (17% на рівні країни). Водночас, 0% підприємств регіону працювали на 25% - 49% порівняно з довоєнним рівнем виробництва (12% показник усієї країни). Таким чином, у сумі 100% підприємств Черкащини працювали на рівні завантаження потужності нижчому ніж 50% або не працювали, якщо порівняти з довоєнним періодом (32% на рівні країни).

Рис. 11. Вплив війни на роботу підприємств, жовтень 2024 року (% опитаних)



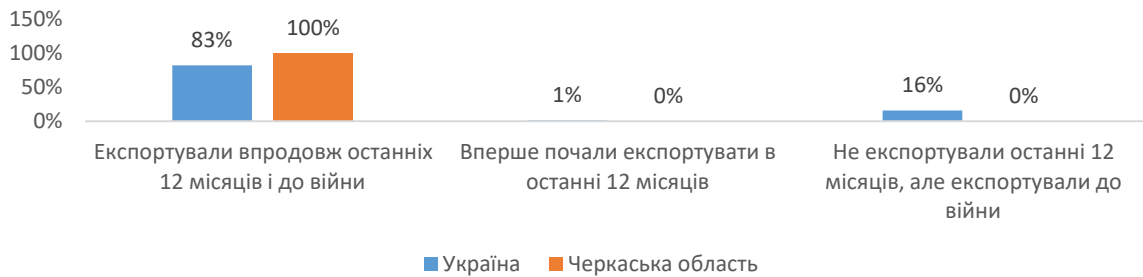
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

У Черкаській області, серед опитаних у жовтні 2024 року, 96% підприємств (ті, що змогли дати відповідь) були або є експортерами (69% на рівні України)².

Станом на жовтень всі опитані експортери Черкащини вказали, що експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців (83% на рівні країни).

² Слід зауважити, що такий високий рівень залучення бізнесу до експортної діяльності також відображає особливості вибірки для опитування, яка, у першу чергу, відображає підприємства-представники виробничої промисловості.

Рис. 12. Вплив на експортну діяльність, жовтень 2024 року (% опитаних експортерів)



У жовтні на Черкащині відбулося збільшення обсягів експорту. Індекс змін експорту становив **+0,06** у Черкаській області, що нижче від результату на рівні країни (**+0,11**). Для порівняння, відповідний показник становив **+0,18** у вересні, **+0,15** у серпні, **+0,32** у липні, **+0,35** у червні. У жовтні 6% експортерів регіону нарощували обсяги експорту, а 94% не змінювали, а 0% скорочували обсяги експорту.

Очікування підприємств Черкащини щодо зростання експорту в короткостроковому періоді вищі за середні на рівні країни. У жовтні індекс очікуваних змін експорту в регіоні становив **+0,88** (**+0,94** у вересні, **+0,5** у серпні, **+0,31** у липні, **+0,45** у червні). На рівні країни рівень очікувань щодо обсягів експорту становить **+0,35**.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

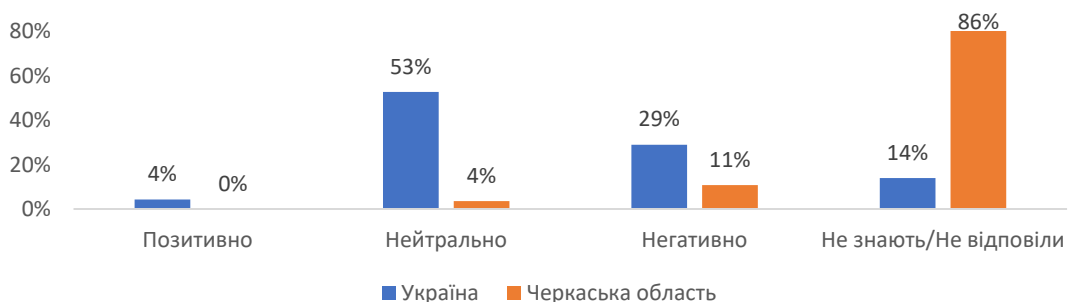
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу серед підприємств Черкаської області у жовтні 2024 року зменшилася, порівняно з вереснем 2024 року. Частка опитаних, що обрали позитивну оцінку, становить 0% (4% минулого місяця).

Частка нейтральних оцінок є меншою (4%) порівняно з результатом серед усіх областей (53%).

Негативну оцінку в Черкаській області надали 11%, при результаті в 29% серед усіх опитаних.

Також, у Черкаській області кількість підприємств, що не дали відповіді на це питання, збільшилася і становить 86%. Серед усіх опитаних показник становить 14%.

Рис. 13. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, жовтень 2024 (% опитаних)



МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати 30-го нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Щомісячне опитування підприємств проводиться за допомогою поєднання декількох методів збору даних: самостійне заповнення онлайн-форми та особисте опитування представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми.

Насамперед, ІЕД розіслав українським підприємствам анкету цього опитування у вигляді онлайн-форми. Частина респондентів заповнили її самі. Також ІЕД через партнерів у регіонах організував опитування, у яких ці ж питання були поставлені представникам бізнесу інтерв'юерами, а відповіді респондентів були внесені до онлайн-форми. Завдяки цьому всі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам – були зібрані в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні, зокрема, ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проєкту «Ділова думка». Це, зокрема, показники які в числовому вимірі показують зміни з місяця в місяць таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо їх змін у наступні три та шість місяців.

Такі індекси обчислюються за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, коли підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат є балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, на яких виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працівників.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 14 до 31 жовтня 2024 року.

ВИБІРКА

У жовтні 2024 року в Черкаській області було опитано 28 підприємств.

Серед них представлені підприємства від мікро- до великого розмірів (найчастіше – середні). Більшість опитаних підприємств – промислові. Серед них найбільшу частку складають підприємства харчової промисловості.

Додаток 1. Результати опитування в цифрах

Вибірка

Розподіл опитаних підприємств Черкаської області за розміром, %

Розмір	Частка
Мікропідприємства	4%
Малі	14%
Середні	54%
Великі	29%

Розподіл опитаних підприємств Черкаської області за галуззю, %

Галузь	Частка
Харчова промисловість	43%
Хімічна промисловість	14%
Машинобудування	11%
Деревообробна промисловість	7%
Виробництво будівельних матеріалів	7%
Виробництво тканин, одягу та взуття	4%
Поліграфічна промисловість	4%
Інші виробництва	11%

Показники діяльності підприємств та ділового середовища

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, індекси змін (жовтень 2024)

	Уся Україна	Черкаська область
Виробництво	0,18	0,07
Очікувані зміни виробництва	0,38	0,96
Продажі	0,19	0,07
Очікувані зміни продажів	0,38	0,96
Експорт	0,11	0,06
Очікувані зміни експорту	0,35	0,88
Дебіторська заборгованість	-0,11	
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,2	
Кредиторська заборгованість	-0,13	
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,22	
Податкова заборгованість	-0,19	
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,24	
Запаси сировини	0,11	0
Очікувані зміни запасів сировини	0,26	0,89
Запаси нереалізованої продукції	0,01	0,04
Очікувані зміни запасів нереалізованої продукції	0,12	0,93
Кількість нових замовлень	0,11	0,11
Очікувані зміни нових замовлень	0,35	0,96

	Уся Україна	Черкаська область
Ціни на сировину та матеріали	0,29	0,18
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,49	0,75
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,27	0,18
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,46	0,86
Кількість працівників	-0,05	0,04
Очікувані зміни кількості працівників	0,06	0,57
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,0	0
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,12	0,57
Запаси готової продукції	-0,03	0
Обсяг нових замовлень	-0,09	0
Кваліфіковані працівники	0,48	0,43
Некваліфіковані працівники	0,33	0
Оцінка фінансово-економічної ситуації	0,09	0,5
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,33	0,96
Оцінка ділового середовища	0,02	0,5
Очікувані зміни ділового середовища	0,32	1
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,13	1
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого року?	0,3	0,93