



Фінансується
Європейським Союзом



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ



ATLAS
NETWORK



ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ



КИЇВСЬКА
ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА
АДМІНІСТРАЦІЯ

Нове щомісячне опитування підприємств

Бізнес під час війни: Київська область

Квітень 2024

Виконавець проєкту:	 ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ	Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»
Партнер дослідження:	 КИЇВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ	Київська обласна державна адміністрація
Фінансова підтримка:	 Фінансується Європейським Союзом	Проєкт реалізується за фінансової підтримки Європейського Союзу
	 erim Equal Rights & Independent Media	Французька неурядова організація ERIM
	 МІЖНАРОДНИЙ ФОНД ВІДРОДЖЕННЯ	Міжнародний фонд «Відродження»
	 ATLAS NETWORK	Atlas Network

Автори звіту:

Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»
Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Владислав Баськов, науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Публікацію створено в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні" за сприяння Європейського Союзу. Її зміст є виключно відповідальністю ГО "Інститут економічних досліджень та політичних консультацій" і не обов'язково відображає погляди Європейського Союзу

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.ua

www.ier.com.ua

[Facebook ІЕД](#)

[Facebook За чесну та прозору митницю](#)

[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО ОПИТУВАННЯ

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі спеціальний звіт «Бізнес під час війни: Київська область», за результатами нового щомісячного опитування підприємств.

Звіт підготовлено спільно з Департаментом економіки Київської обласної державної адміністрації.

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки на рівні підприємства Інститут економічних досліджень та політичних консультацій проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію розроблено для оцінки ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів — підприємців та керівників підприємств.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» було започатковано в рамках зміни дії проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом, співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США). Щомісячне опитування проводилося під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. Із січня 2024 року дослідження триває в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізується за фінансової підтримки Європейського Союзу.

При формуванні панельної вибірки використано аналітичну систему YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>).

Зміст

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	4
СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ.....	4
ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ	4
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	4
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ПОРІВНЯННІ З АНАЛОГІЧНИМ	5
ПЕРІОДОМ МИНУЛОГО РОКУ	5
ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ	5
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ	6
ВИРОБНИЦТВО.....	6
ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ.....	7
ЗАБОРГОВАНOSTІ	7
ЗАЙНЯТІСТЬ.....	8
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ.....	10
ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	10
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА	11
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА	12
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу.....	12
ВИБІРКА	13

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Бізнес Київської області під час війни

СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ

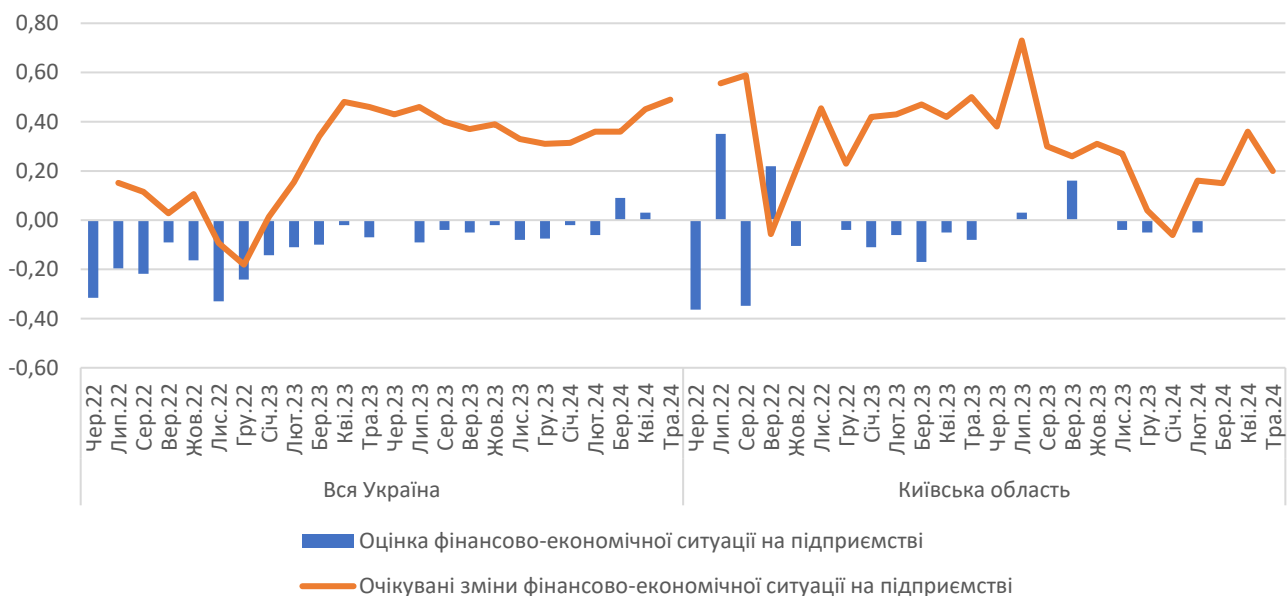
У квітні 2024 року поточні оцінки фінансово-економічної ситуації керівниками підприємств Київщини не змінилися, але показник погіршився загалом по країні. Водночас, оцінки загальноекономічної ситуації по області покращились, хоча значення є нижчим за загальноукраїнський показник. Піврічні очікування по регіону погіршилися, тоді як загалом по країні спостерігається поступове покращення значень. Динаміка відновлення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року дещо сповільнилась як по області, так і загалом по країні. Очікування щодо дворічних перспектив суттєво не змінюються, водночас регіональний показник залишається нижчим за загальноукраїнські значення. Виробничі показники покращились і загалом по країні, і для регіону. Водночас, незважаючи на зменшення значень, регіональні очікування залишаються кращими, ніж загальноукраїнські, значення яких суттєво не змінюється. І по області, і загалом по країні тенденція до скорочення кількості працівників. По області показник труднощів у пошуку некваліфікованих працівників залишився без змін та зросли труднощі в пошуку кваліфікованої робочої сили, водночас, загалом по країні спостерігається зростання обох показників.

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

- У квітні 2024 оцінки фінансово-економічної ситуації на підприємстві залишилися без змін. Індекс поточної фінансово-економічної ситуації у квітні дорівнює нулю, як і в березні, що не надто сильно відрізняється від загальноукраїнського показника, незважаючи на його зменшення із 0,09 до 0,03. У відсотковому розподілі для області відсутні як позитивні, так і негативні оцінки (було 5% у березні), а загалом по Україні спостерігається суттєве зменшення позитивних оцінок.

Рис. 1. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві зараз і очікування на 6 місяців, індекси



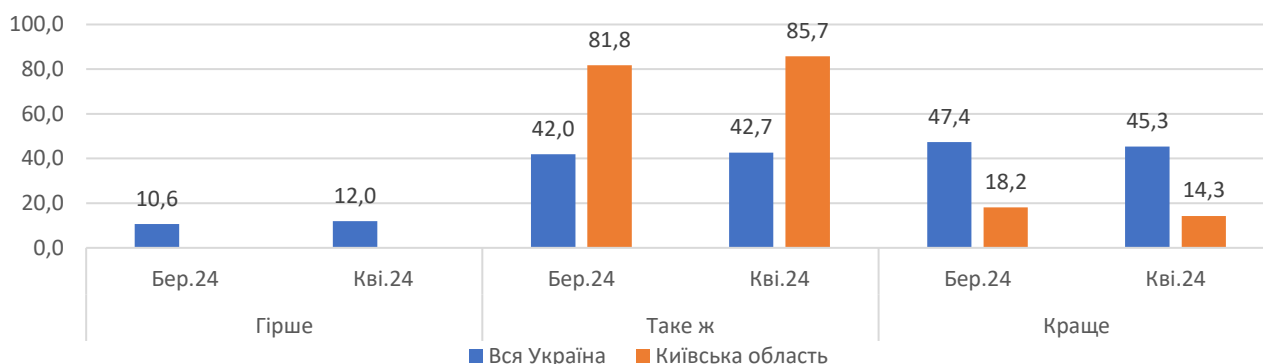
- Прогнози на майбутні пів року в підприємств Київщини суттєво погіршилися. Значення індексу очікуваних змін фінансово-економічної ситуації на підприємстві для області зменшилось із 0,36 до 0,20. У відсотковому розподілі зменшився відсоток «оптимістів» (із 36,4% до 20,0%) та, як і в березні, відсутній відсоток «песимістів». Для порівняння, загалом по Україні індекс очікувань поступово зростає та у квітні збільшився із 0,45 до 0,49.

- Серед підприємців Київщини зменшилась частка тих, хто не зміг дати прогноз на наступні шість місяців (із 45% до 25%), а загалом по Україні цей показник суттєво не змінився та становить 16,7% (був 17,4%).

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ПОРІВНЯННІ З АНАЛОГІЧНИМ ПЕРІОДОМ МИНУЛОГО РОКУ

- Динаміка відновлення фінансово-економічної ситуації порівняно з тим, що було рік тому, дещо сповільнилась як по області, так і загалом по країні. У відсотковому розподілі по області, як і минулого місяця, відсутня частка тих, хто вважає, що ситуація стала гіршою, ніж вона була рік тому, а частка тих, для кого ситуація стала кращою, зменшилась (із 18,2% у березні до 14,3%). Водночас, дещо збільшилась частка тих, у кого змін порівняно з минулим роком не відбулось (із 81,8% до 85,7%). Загалом по країні спостерігається незначне збільшення частки тих, у кого ситуація стала гіршою, та несуттєве зменшення частки тих, для кого ситуація стала кращою.

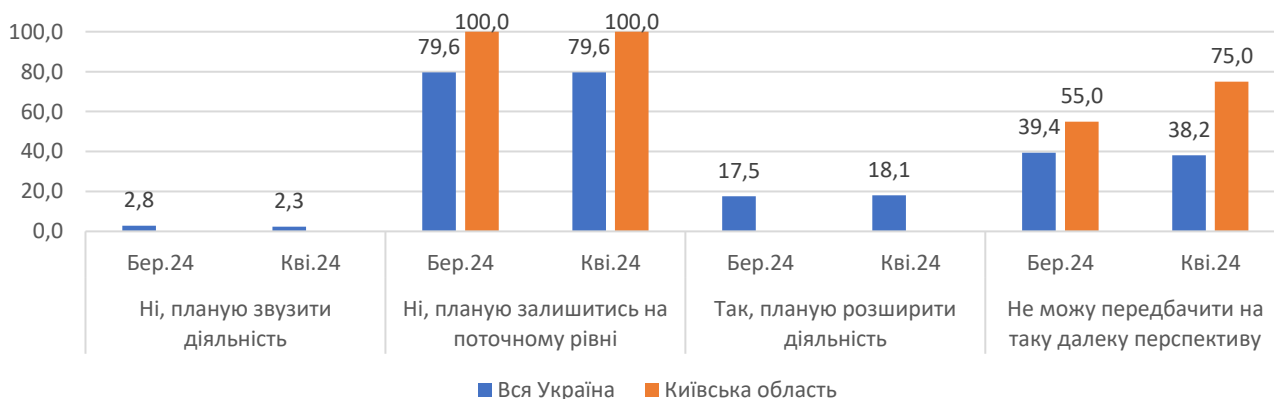
Рис. 2. Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2023 року?, % опитаних



ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ

- Очікування щодо перспектив на наступні два роки залишились без змін як по області, так і загалом по країні. Водночас показник є нижчим за загальноукраїнські значення. У відсотковому розподілі по області відсутня і частка тих, хто планує розширюватись, і частка тих, хто планує звужити діяльність. На рівні країни і частка «песимістів», і частка тих, хто планує розширення діяльності, суттєво не змінилися.
- Рівень невизначеності в довгостроковій перспективі для області суттєво збільшився, водночас, загальноукраїнський показник залишається без суттєвих змін після значного зменшення минулого місяця.

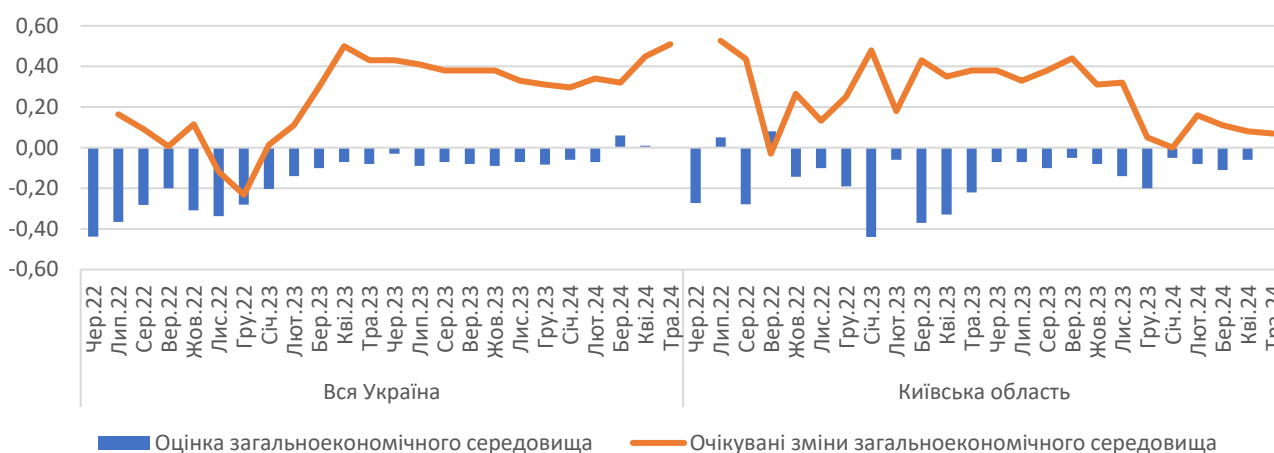
Рис. 3. Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?, % опитаних



ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

- **Поточні оцінки загальнооекономічного середовища незначним чином покращились. Водночас показник залишається від'ємним та є нижчим ніж загалом по країні, хоча тут спостерігалось погіршення значень.** Відповідний *індекс* для регіону збільшився із -0,11 до -0,06. Частка тих, хто дає позитивні оцінки відсутня, як і минулого місяця, а частка тих, хто негативно оцінює загальнооекономічне середовище, незначним чином зменшилась, із 10,5% до 5,9%. На рівні країни відсоток тих, хто дає негативні оцінки, незначним чином зменшився з 14,5% до 12,4%, та більш суттєво зменшився відсоток тих, хто дає позитивні оцінки (із 15,5% до 8,7%). Загальноукраїнський індекс при цьому збільшився з 0,06 до 0,01.
- **Прогнози підприємців Київщини щодо піврічних перспектив суттєво не змінилися на відміну від загальноукраїнського показника, значення якого поступово покращується.** *Індекс очікуваних змін загальнооекономічного середовища* для області становить 0,07 (був 0,08). На рівні країни показник збільшився з 0,45 до 0,51. Для Київської області незначним чином зменшилась частка «оптимістів» (із 16,7% до 14,3%), а частка «песимістів» суттєво не змінилась (8,3% у березні та 7,1% у квітні). На рівні країни частка тих, хто дає негативні прогнози, дещо зменшилась, водночас збільшилась частка тих, хто очікує покращення загальнооекономічного середовища.
- **Рівень невизначеності щодо загальнооекономічного зменшився для області та майже не змінився загалом по країні.** Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на майбутні пів року, по області зменшився з 40,0% до 20,0%. У цілому по Україні показник становить 17,9% (був 18,9%).

Рис. 4. Загальнооекономічне середовище зараз та очікування на 6 місяців, індекси

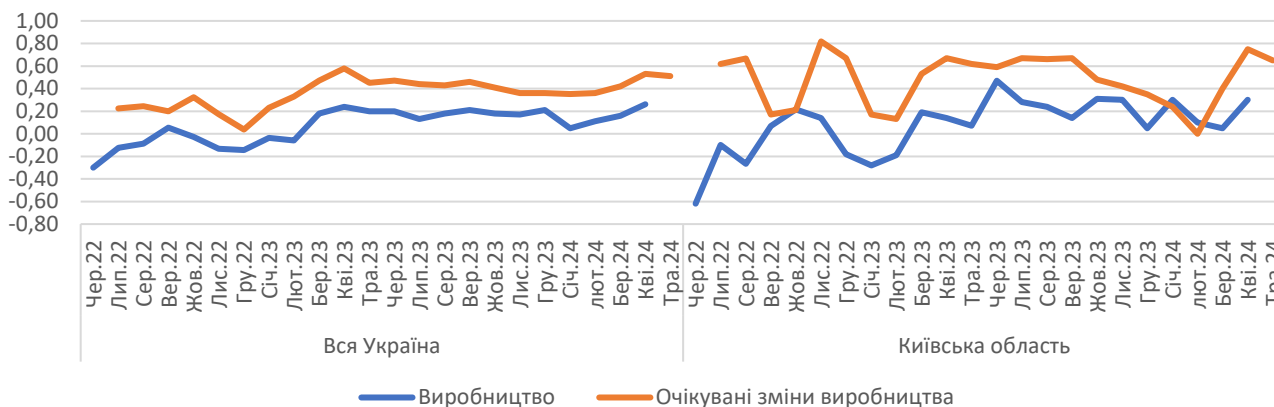


ВИРОБНИЦТВО

- **Поточні результати щодо виробництва в регіоні покращились та є вищими за загальноукраїнські показники, значення яких також збільшилось.** *Індекс змін виробництва* у квітні для Київської області збільшився з 0,05 до 0,30. Частка підприємств області, які нарощували обсяги виробництва, збільшилась із 15% до 35%, водночас, частка тих, хто скоротив обсяги виробництва, зменшилась із 10% до 5%. На рівні країни відсоток підприємств, які нарощували виробництво, збільшився з 24,8% до 32,6%, а відсоток тих, хто його скорочував, незначним чином зменшився, із 12,1% до 10,7%. У результаті, *Індекс змін виробництва* загалом по Україні збільшився з 0,16 до 0,26.
- **На наступні три місяці очікується погіршення показника по області, тоді як загалом по країні суттєвих змін не очікується.** *Індекс очікуваних змін виробництва* для Київської області зменшився з 0,75 до 0,65. По Україні показник становить 0,51 (був 0,53). При цьому, для області зменшилась

частка оптимістів (із 75% до 65%), та, як і минулого місяця, відсутня частка тих, хто планує скорочувати обсяги виробництва (було 5%).

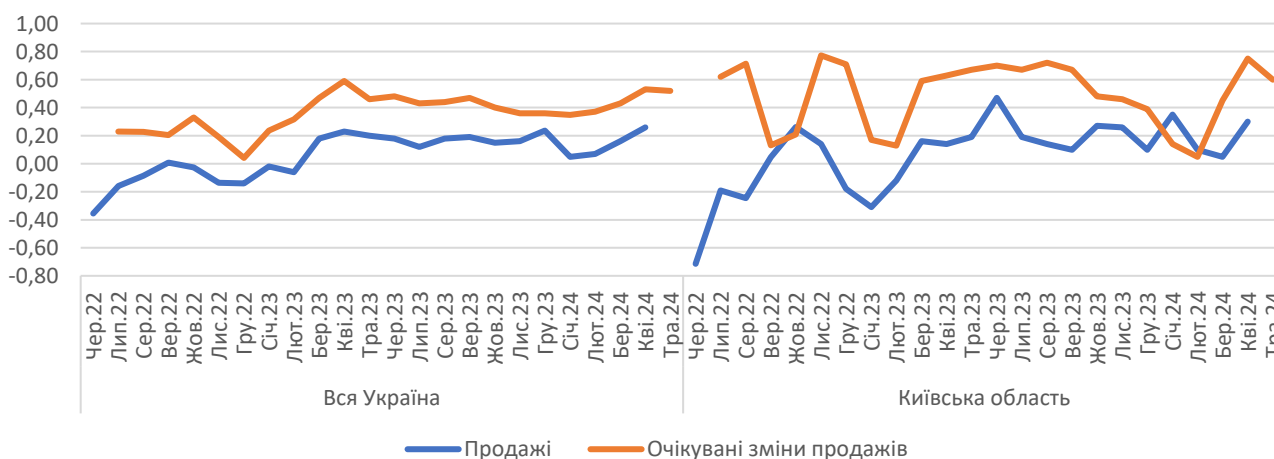
Рис. 5. Індекс змін виробництва



ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

- **Оцінки попиту серед підприємств Київської області покращились та є вищими за загальноукраїнські показники.** Значення *індексу змін продажів* для Київської області збільшилось із 0,05 до 0,30. Для України показник збільшився з 0,16 до 0,26. При цьому, серед підприємств області частка тих, хто нарощував обсяги продажів, збільшилась із 15% до 35%, але зменшилась частка підприємств, які скорочували обсяги продажів, із 10% до 5%.
- **Прогнози підприємців щодо зростання обсягів продажів погіршилися по області, хоча значення є вищим за загальноукраїнський показник, який суттєво не змінився.** *Індекс очікуваних змін обсягів продажів* Київської області зменшився з 0,75 до 0,60. Загалом по Україні, показник становить 0,52 (був 0,53). Відсоток підприємств області, які очікують зростання обсягів продажів, зменшився з 75% до 60%, проте відсутня частка тих, хто планує скоротити обсяги продажів.

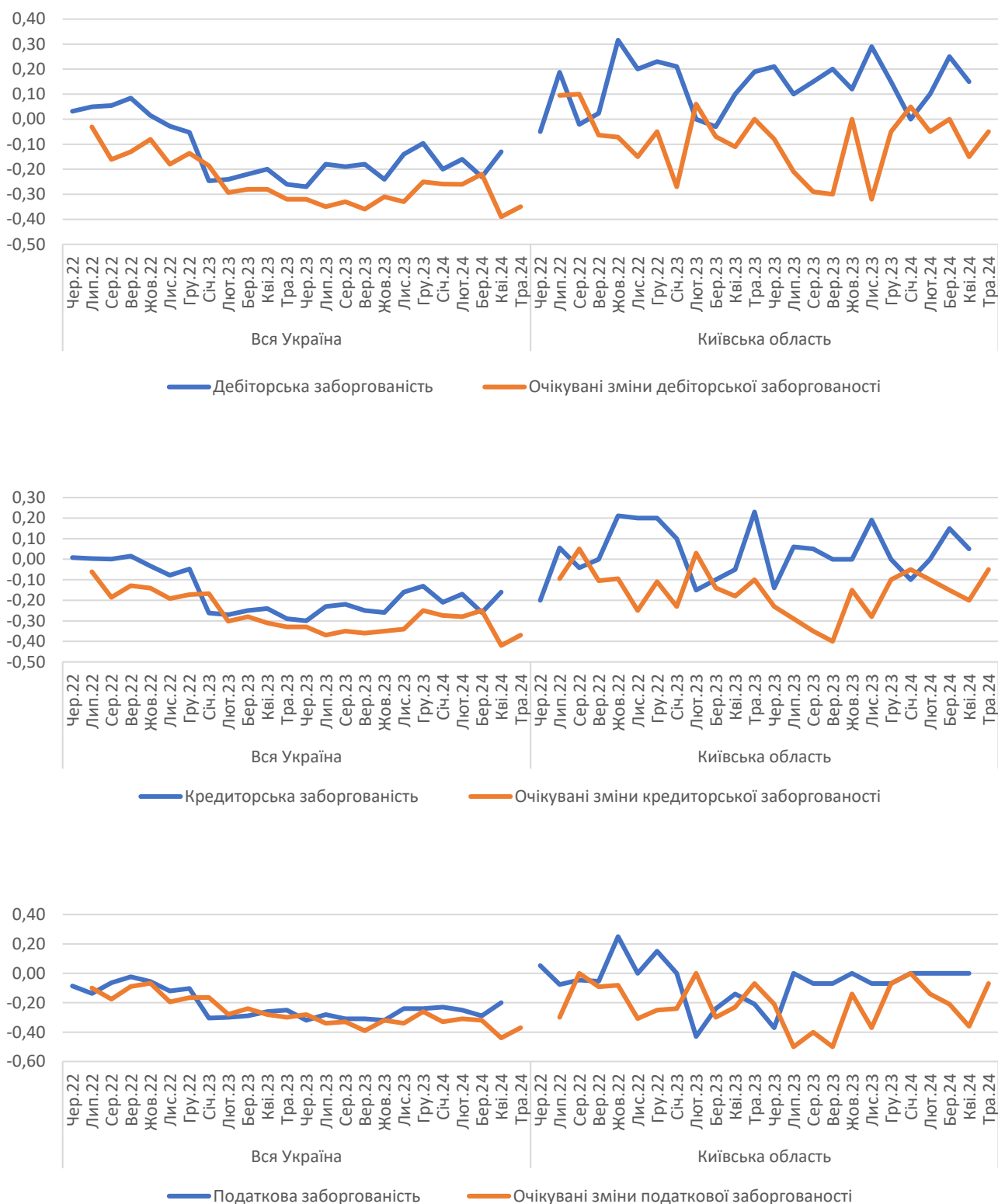
Рис. 6. Індекс змін продажів



ЗАБОРГОВАНOSTІ

- У квітні порівняно з березнем підприємці Київщини зменшили дебіторську та кредиторську заборгованості, водночас показник податкової заборгованості суттєво не змінюється вже чотири місяці поспіль. Загалом по країні підприємства накопичували заборгованості.
- У тримісячній перспективі очікується накопичення заборгованостей як у регіоні, так і загалом по країні.

Рис. 7. Індекси змін заборгованостей

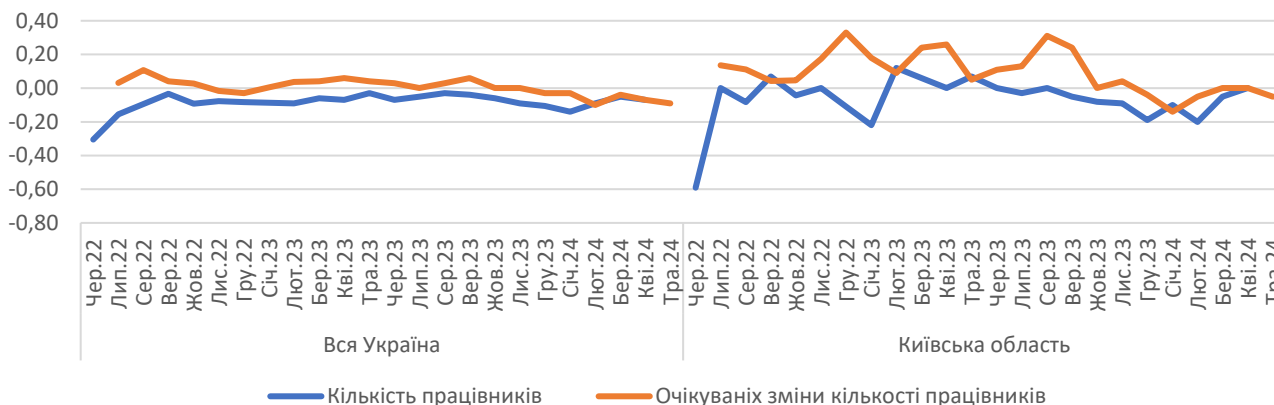


ЗАЙНЯТІСТЬ

- У квітні тенденція до скорочення темпів зростання зайнятості прискорила по області та продовжилась загалом по країні. Значення індексу змін кількості працівників для регіону збільшилось із -0,05 до нуля. Частка тих, хто збільшував кількість працівників, зростає з нуля до 5%, а частка тих, хто їх скоротив, становить 5%, як і минулого місяця. У загальноукраїнському вимірі індекс суттєво не змінився та становить -0,07 (був -0,05).

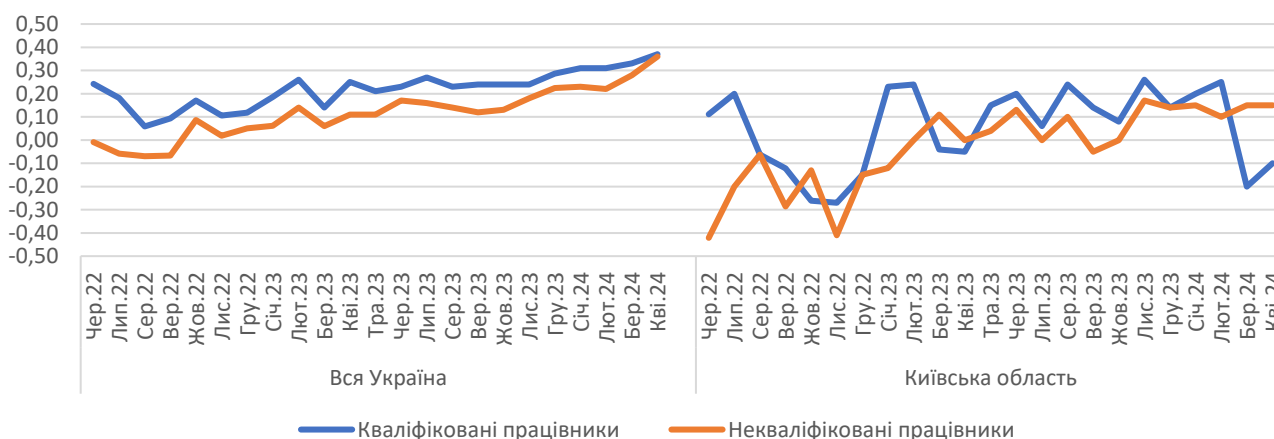
- У перспективі на три місяці не очікується скорочення кількості працівників як по області, так і загалом по країні. Індекс очікуваних змін кількості працівників для Київської області зменшився з нуля до -0,05. На рівні країни показник очікувань зменшується вже три місяці поспіль та становить -0,09 (був -0,07).

Рис. 8. Індекс змін кількості працівників



По області дещо зріс індекс труднощів у пошуку кваліфікованих працівників, а показник для некваліфікованих працівників залишився без змін. Загалом же по країні спостерігається зростання обох значень. Індекс труднощів у пошуку кваліфікованих працівників для Київської області збільшився з -0,20 до -0,10. При цьому відсоток тих, кому важко шукати кваліфікованих працівників збільшився з 20% до 25%, а відсоток тих, кому легко знайти таких працівників, зменшився з 40% до 35%. Загальноукраїнський показник незначним чином збільшився з 0,33 до 0,37. Індекс труднощів у пошуку некваліфікованих працівників для Київської області, як і в березні, становить 0,15. У відсотковому розподілі частка тих, хто відчуває труднощі в їх пошуку, як і минулого місяця, становить 15%, а частка тих, кому таких працівників шукати легше, уже чотири місяці поспіль дорівнює нулю. Загальноукраїнський показник збільшився з 0,28 до 0,36.

Рис. 9. Індекс змін працівників (кваліфіковані/некваліфіковані працівники)



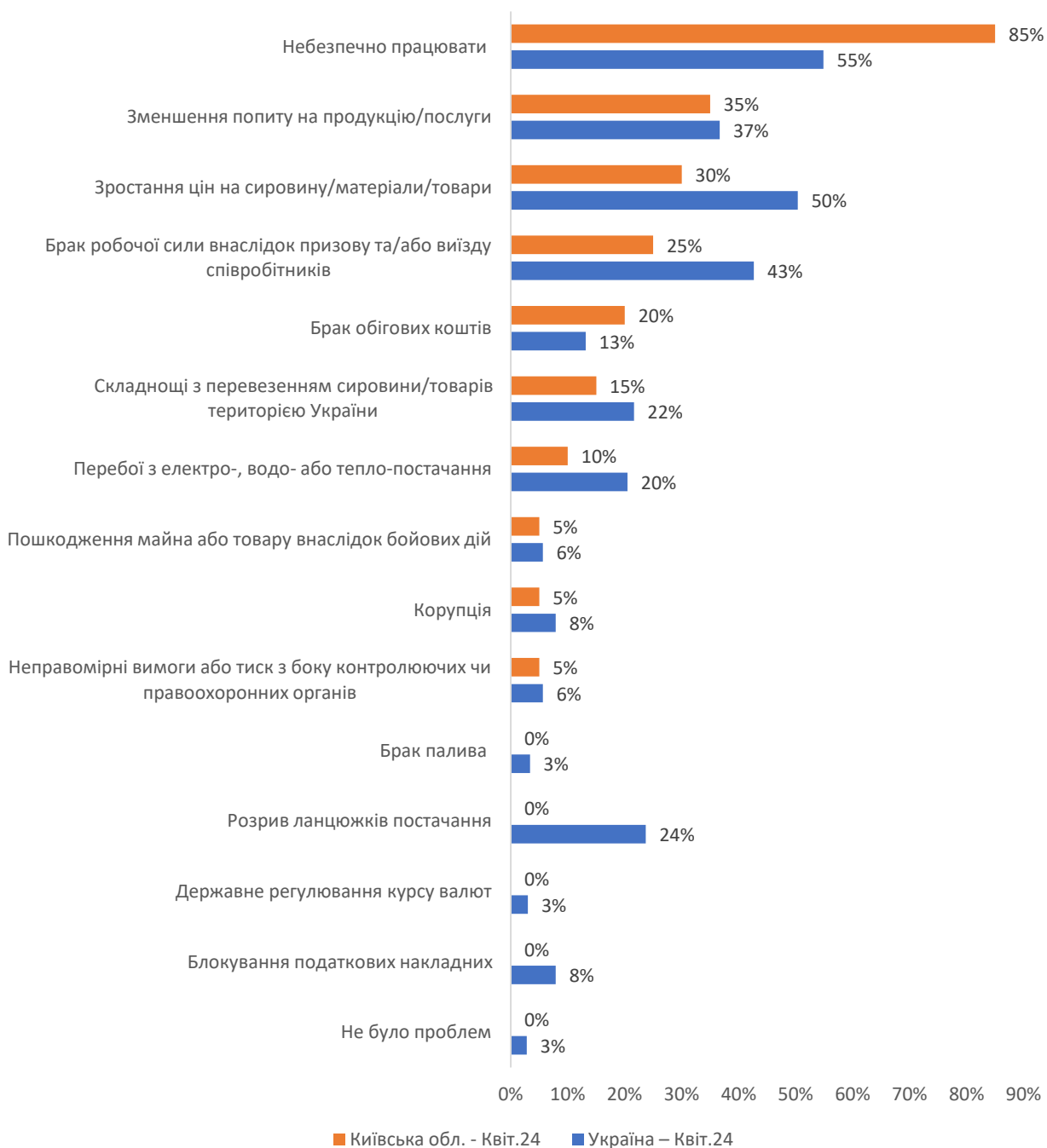
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ

ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

У квітні 2024 року, головною проблемою для бізнесу Київської області залишається **небезпека для роботи** з показником у 85%. Серед усіх областей результат становить 55%.

Друге місце зберігає проблема **зменшення попиту на продукцію/послуги** з показником у 35% (37% серед усіх областей). Наступною залишається проблема **зростання цін** з показником у 30% (50% серед усіх областей).

Рис. 10. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу, квітень 2024 (% опитаних)¹



¹ Сума відповідей може перевищувати 100 відсотків, оскільки респонденти мали можливість вибрати декілька варіантів.

Брак робочої сили є четвертою за значенням перешкодою для бізнесу Київської області. Про цю проблему повідомили 25% опитаних, що менше ніж серед підприємств усіх областей, охоплених цим опитуванням, 43%. П'яте місце посідає проблема **браку обігових коштів** із показником у 20% (13% серед усіх областей).

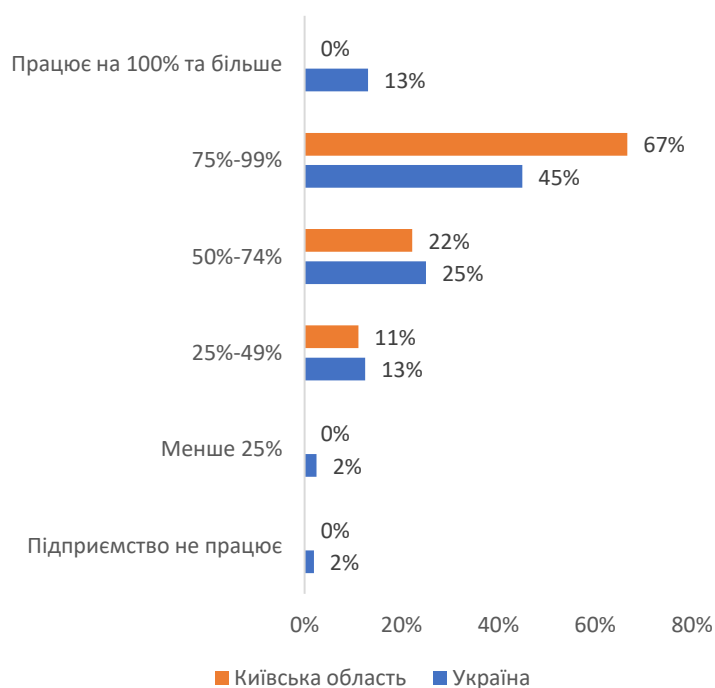
Складнощі з перевезенням сировини/товарів є наступною за значенням, із показником у 15%.

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

У квітні 2024 року ситуація в Київській області продовжувала залишатися більш позитивною ніж у цілому на рівні країни: 67% підприємств регіону працювали на майже повну, повну або навіть вищу потужність порівняно з довоєнним періодом (на рівні країни 58%). Жодне підприємство не працювало на 100% та більше (13% на рівні країни), а 67 % підприємств працювали майже на повну потужність (75% - 99%) (45% на рівні країни).

У Київській області серед опитаних знову не було зафіксовано жодного респондента, який би повідомив про зупинку роботи підприємства (2% по Україні). При цьому, 0% підприємств Київщини працювали на рівні меншому ніж 25% від довоєнних виробничих потужностей (2% на рівні країни), 11% підприємств регіону працювали на 25% - 49% порівняно з довоєнним рівнем виробництва (13% показник усієї країни). Таким чином, у сумі лише 11% підприємств Київщини працювали на рівні завантаження потужності нижчому ніж 50% або не працювали порівняно з довоєнним періодом (17% на рівні країни).

Рис. 11. Вплив війни на роботу підприємств, квітень 2024 року (% опитаних)



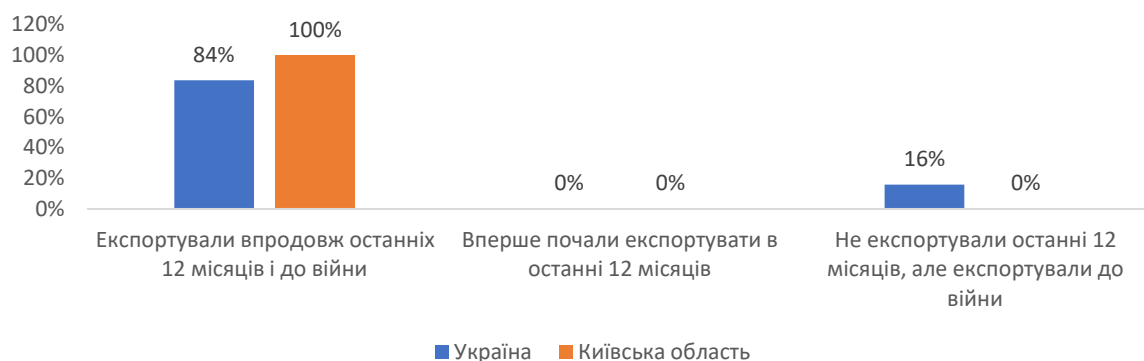
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

У Київській області, серед опитаних у квітні, 85% підприємств (ті, що змогли дати відповідь) були або є експортерами (62% на рівні України)².

Станом на квітень 2024 року всі опитані експортери продовжували зовнішньоекономічну діяльність за останній рік. Серед експортерів 100% підприємств вказали, що експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців (84% на рівні країни).

² Слід зауважити, що такий високий рівень залучення бізнесу до експортної діяльності також відображає особливості вибірки для опитування, яка, у першу чергу, відображає підприємства-представники виробничої промисловості.

Рис. 12. Вплив на експортну діяльність, квітень 2024 року (% опитаних експортерів)



У квітні 2024 року темпи відновлення обсягів експорту в регіоні є вищими за рівень загальноукраїнських. Індекс змін експорту становить **+0,18** у Київській області, тоді як на рівні країни він становив **+0,12**. При цьому, показник регіону був на рівні **+0,06** у грудні, **0** у січні, **+0,06** у лютому та **+0,06** у березні. У квітні 24% експортерів регіону нарощували обсяги експорту, 71% не змінювали, а 6% скорочували обсяги експорту.

Очікування щодо зростання експорту в короткостроковому періоді залишаються позитивними. У квітні індекс очікуваних змін експорту в регіоні становив **+0,59** (**+0,17** у грудні, **+0,06** у січні, **+0,24** у лютому та **+0,59** у березні). На рівні країни рівень очікувань щодо обсягів експорту був нижчий – **+0,43**.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

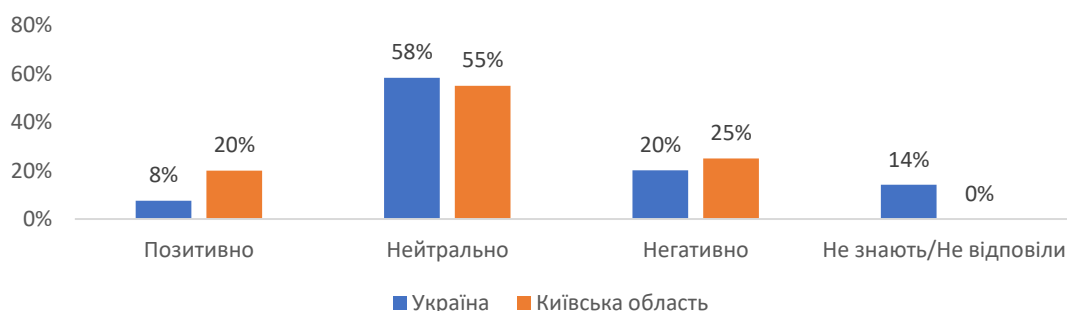
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

У квітні 2024 року 20% підприємств Київської області оцінили державну політику з підтримки бізнесу позитивно. Загалом у всіх областях, охоплених цим опитуванням, у квітні частка позитивних оцінок цієї політики склала 8%.

Негативні оцінки державній політиці з підтримки бізнесу в області ставили частіше (25%) ніж серед усіх учасників опитування (20%). Нейтральних оцінок у Київській області було 55% (58% у загальній вибірці).

Крім цього, 0% представників бізнесу Київщини не відповіли на це запитання. Серед опитаних в усіх областях загалом ця частка в квітні становить 14%.

Рис. 13. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, квітень 2024 (% опитаних)



МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати 24-го нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Щомісячне опитування підприємств проводиться за допомогою поєднання декількох методів збору даних: самостійне заповнення онлайн-форми та особисте опитування представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми.

Насамперед, ІЕД розіслав українським підприємствам анкету цього опитування у вигляді онлайн-форми. Частина респондентів заповнили її самі. Також ІЕД через партнерів у регіонах організував опитування, у яких ці ж питання були поставлені представникам бізнесу інтерв'юерами, а відповіді респондентів були внесені до онлайн-форми. Завдяки цьому всі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам – були зібрані в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні, зокрема, ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проєкту «Ділова думка». Це, зокрема, показники, які в числовому вимірі показують зміни з місяця в місяць таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо їх змін у наступні три та шість місяців.

Такі індекси обчислюються за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, якщо підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат є балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, де виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працівників.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 15 до 30 квітня 2024 року.

ВИБІРКА

У квітні 2024 року в Київській області було опитано 20 підприємств. Серед них представлені підприємства від малого до великого розмірів (найчастіше – великі). Усі опитані підприємства – промислові. Серед них найбільшу частку складають підприємства харчової промисловості.

ДОДАТОК 1. РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ В ЦИФРАХ

Вибірка

Розподіл опитаних підприємств Київської області за розміром, %

Розмір	Частка
Мікропідприємства	0%
Малі	20%
Середні	30%
Великі	50%

Розподіл опитаних підприємств Київської області за галуззю, %

Розмір	Частка
Харчова промисловість	15%
Машинобудування	5%
Хімічна промисловість	5%
Виробництво тканин, одягу та взуття	5%
Поліграфічна промисловість	5%
Інші виробництва	65%

Показники діяльності підприємств та ділового середовища

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, індекси змін (квітень 2024)

	Уся Україна	Київська область
Виробництво	0,26	0,30
Очікувані зміни виробництва	0,51	0,65
Продажі	0,26	0,30
Очікувані зміни продажів	0,52	0,60
Експорт	0,12	0,18
Очікувані зміни експорту	0,43	0,59
Дебіторська заборгованість	-0,13	0,15
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,35	-0,05
Кредиторська заборгованість	-0,16	0,05
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,37	-0,05
Податкова заборгованість	-0,20	0,00
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,37	-0,07
Запаси сировини	0,14	-0,21
Очікувані зміни запасів сировини	0,35	0,15
Запаси нереалізованої продукції	-0,21	-0,07
Очікувані зміни запасів нереалізованої продукції	-0,22	-0,07
Кількість нових замовлень	0,21	0,10
Очікувані зміни нових замовлень	0,51	0,45
Ціни на сировину та матеріали	0,19	0,25
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,18	0,05
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,19	0,20
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,17	0,00

	Уся Україна	Київська область
Кількість працівників	-0,07	0,00
Очікувані зміни кількості працівників	-0,09	-0,05
Кількість працівників у вимушених відпустках	-0,20	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	-0,25	0,00
Запаси готової продукції	-0,01	-0,10
Обсяг нових замовлень	-0,07	-0,10
Кваліфіковані працівники	0,37	-0,10
Некваліфіковані працівники	0,36	0,15
Оцінка фінансово-економічної ситуації	0,03	0,00
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,49	0,20
Оцінка ділового середовища	0,01	-0,06
Очікувані зміни ділового середовища	0,51	0,07
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,14	0,00
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого року?	0,38	0,14