



Фінансується
Європейським Союзом



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ



ATLAS
NETWORK



ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ



КИЇВСЬКА
ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА
АДМІНІСТРАЦІЯ

Нове щомісячне опитування підприємств

Бізнес під час війни: Київська область

Березень 2024

Виконавець проєкту:	 ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ	Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»
Партнер дослідження:	 КИЇВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ	Київська обласна державна адміністрація
Фінансова підтримка:	 Фінансується Європейським Союзом	Проєкт реалізується за фінансової підтримки Європейського Союзу
	 erim Equal Rights & Independent Media	Французька неурядова організація ERIM
	 МІЖНАРОДНИЙ ФОНД ВІДРОДЖЕННЯ	Міжнародний фонд «Відродження»
	 ATLAS NETWORK	Atlas Network

Автори звіту:

Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»
Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Владислав Баськов, науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Публікацію створено в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні" за сприяння Європейського Союзу. Її зміст є виключно відповідальністю ГО "Інститут економічних досліджень та політичних консультацій" і не обов'язково відображає погляди Європейського Союзу

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.ua

www.ier.com.ua

[Facebook ІЕД](#)

[Facebook За чесну та прозору митницю](#)

[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО ОПИТУВАННЯ

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі спеціальний звіт «Бізнес під час війни: Київська область», за результатами нового щомісячного опитування підприємств.

Звіт підготовлено спільно з Департаментом економіки Київської обласної державної адміністрації.

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки на рівні підприємства Інститут економічних досліджень та політичних консультацій проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію розроблено для оцінки ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів — підприємців та керівників підприємств.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» було започатковано в рамках зміни дії проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом, співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США). Щомісячне опитування проводилося під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. Із січня 2024 року дослідження триває в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізується за фінансової підтримки Європейського Союзу.

При формуванні панельної вибірки використано аналітичну систему YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>).

Зміст

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	4
СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ.....	4
ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ	4
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	4
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ПОРІВНЯННІ З АНАЛОГІЧНИМ	5
ПЕРІОДОМ МИНУЛОГО РОКУ	5
ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ	5
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ	6
ВИРОБНИЦТВО.....	6
ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ.....	7
ЗАБОРГОВАНOSTІ	7
ЗАЙНЯТІСТЬ.....	8
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ.....	10
ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	10
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА	11
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА	12
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу.....	12
ВИБІРКА	13

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Бізнес Київської області під час війни

СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ

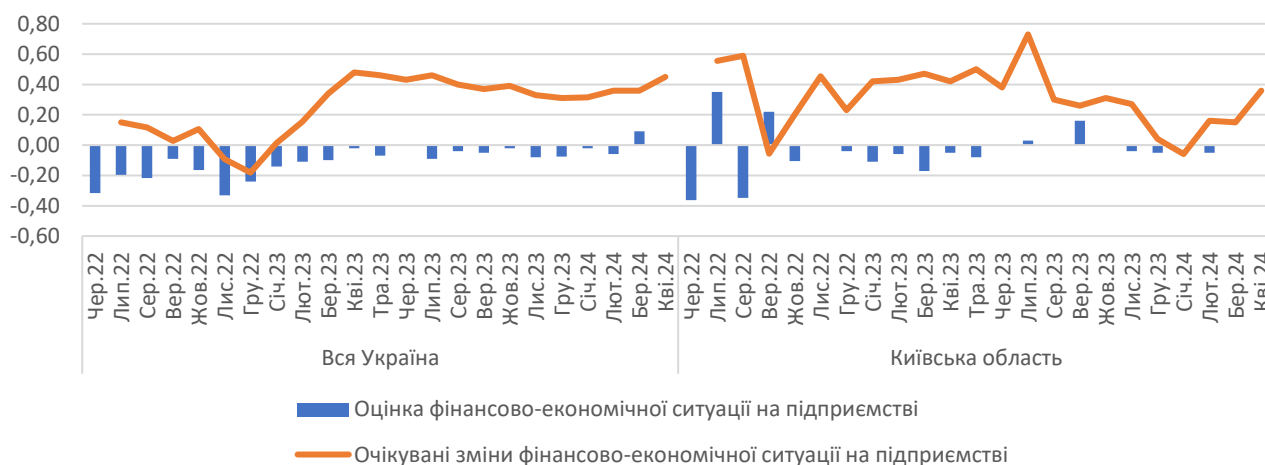
У березні 2024 року поточні оцінки фінансово-економічної ситуації покращились як серед підприємців Київщини, так і загалом по країні, водночас, оцінки загальноекономічної ситуації по області погіршуються. Піврічні очікування є оптимістичними як у регіоні, так і загалом по країні. Динаміка відновлення у порівнянні з аналогічним періодом минулого року для області сповільнилася, тоді як загалом по країні спостерігається незначне покращення показника. Очікування щодо дворічних перспектив суттєво не змінюються та залишаються гіршими для регіону. На відміну від загальноукраїнських показників, за якими спостерігається поступове покращення виробничих результатів, поточні результати по області погіршилися, а в наступні три місяці очікується суттєве покращення показників і для регіону, і загалом по країні. Темпи скорочення зайнятості сповільнились і для області, і загалом по країні. Водночас, спостерігається суттєве зменшення труднощів у пошуку кваліфікованих працівників, тоді як загалом по країні труднощі в пошуку працівників відповідної кваліфікації зросли.

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

- У березні 2024 року оцінки фінансово-економічної ситуації на підприємстві суттєво покращились, водночас, показник по області дещо нижчий за загальноукраїнські значення. Індекс поточної фінансово-економічної ситуації в березні збільшився з -0,05 до нуля, що є меншим показником ніж загалом по країні, де значення індексу збільшилось із -0,06 до 0,09. У відсотковому розподілі для області відсоток і негативних, і позитивних оцінок становить 5% (був 5,3% та нуль відповідно в лютому), а загалом по Україні спостерігається суттєве збільшення позитивних оцінок.

Рис. 1. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві зараз і очікування на 6 місяців, індекси



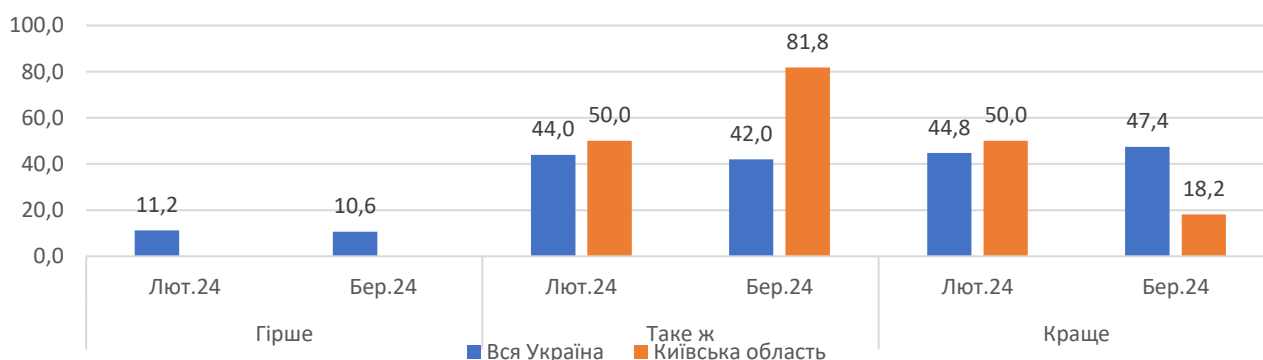
- Прогнози на майбутні пів року як у підприємців Київщини, так і загалом по країні суттєво покращились. Значення індексу очікуваних змін фінансово-економічної ситуації на підприємстві для області збільшилось із 0,15 до 0,36. У відсотковому розподілі збільшився і відсоток «оптимістів» (із 23,1% до 36,4%), але відсутній відсоток «песимістів» (7,7% у лютому). Для порівняння, загалом по Україні індекс очікувань, збільшився з 0,36 до 0,45.

- Серед підприємців Київщини вдвічі збільшилась частка тих, хто не зміг дати прогноз на наступні 6 місяців (з 20% до 45%), а загалом по Україні цей відсоток збільшився менш істотно, із 12,7% до 17,4%.

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ПОРІВНЯННІ З АНАЛОГІЧНИМ ПЕРІОДОМ МИНУЛОГО РОКУ

- Динаміка відновлення фінансово-економічної ситуації порівняно з тим, що було рік тому, суттєво сповільнилась по області, проте дещо прискорились загалом по країні. У відсотковому розподілі по області, як і минулого місяця, відсутня частка тих, хто вважає, що ситуація стала гіршою, ніж було рік тому, а частка тих, для кого ситуація стала кращою, різко зменшилась (із 50% до 18,2% у березні). Водночас суттєво зросла частка тих, у кого змін порівняно з минулим роком не відбулось (із 50% до 81,8%). Загалом по країні спостерігається незначне зменшення частки тих, у кого змін не відбувалось, та деяке збільшення тих, у кого ситуація стала кращою.

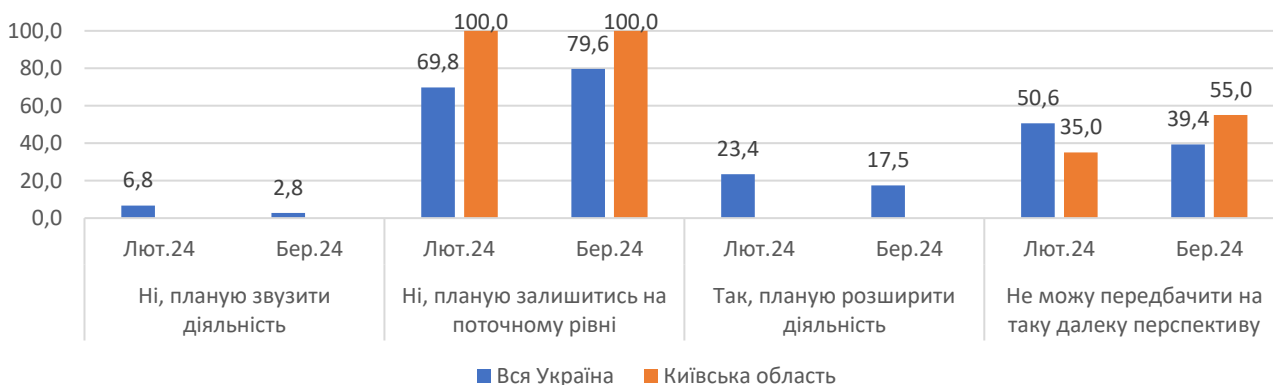
Рис. 2. Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2023 року?, % опитаних



ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ

- Очікування щодо перспектив на наступні два роки для області залишаються незмінними та є гіршими за загальноукраїнський показник, за яким три місяці поспіль також не відбувається значних змін. У відсотковому розподілі по області відсутня і частка тих, хто планує розширюватись, і частка тих, хто планує звужити діяльність. На рівні країни незначним чином зменшилась і частка «песимістів», які планують звужити діяльність, і частка тих, хто планує розширення діяльності.
- Рівень невизначеності в довгостроковій перспективі для області незначним чином збільшився, водночас, загальноукраїнський показник є найнижчим за весь період досліджень.

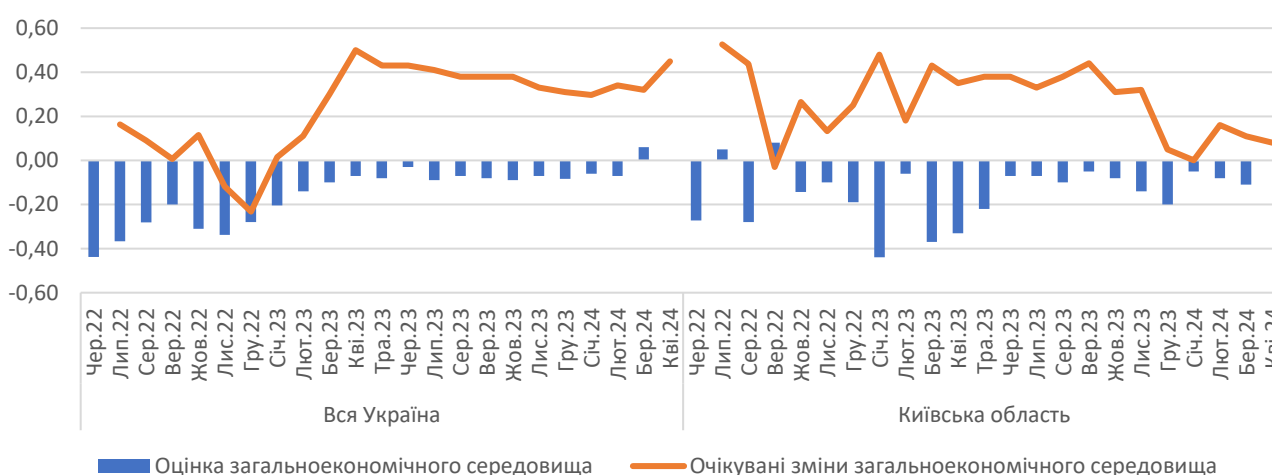
Рис. 3. Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?, % опитаних



ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

- **Поточні оцінки загальнооекономічного середовища погіршуються вже два місяці поспіль, на відміну від загальноукраїнських значень, показник яких суттєво покращився.** Відповідний *індекс* для регіону зменшився з -0,08 до -0,11. Частка тих, хто дає позитивні оцінки, відсутня, як і минулого місяця, а частка тих, хто негативно оцінює загальнооекономічне середовище, незначним чином збільшилась, із 8,3% до 10,5%. На рівні країни відсоток тих, хто дає негативні оцінки, суттєво не змінився (15,9% у лютому та 14,5% у березні), зріс відсоток тих, хто дає позитивні оцінки (із 5,4% до 15,5%). Загальноукраїнський індекс при цьому збільшився із -0,07 до 0,06.
- **Прогнози підприємців Київщини щодо піврічних перспектив поступово погіршуються, на відміну від загальноукраїнського показника, значення якого суттєво покращилось.** *Індекс очікуваних змін загальнооекономічного середовища* для області зменшився з 0,11 до 0,08. На рівні країни показник збільшився з 0,32 до 0,45. Для Київської області зменшилась і частка «оптимістів» (із 22,0% до 16,7%), і частка «песимістів» (із 11,1% до 8,3%). На рівні країни також частка тих, хто дає негативні прогнози, суттєво не змінилась, водночас, збільшилась частка тих, хто очікує покращення загальнооекономічного середовища.
- **Рівень невизначеності щодо загальнооекономічного середовища суттєво не змінився і для області, і загалом по країні.** Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на майбутні пів року, по області, як і минулого місяця, становить 40,0%. У цілому по Україні показник становить 18,9% (був 17,5%).

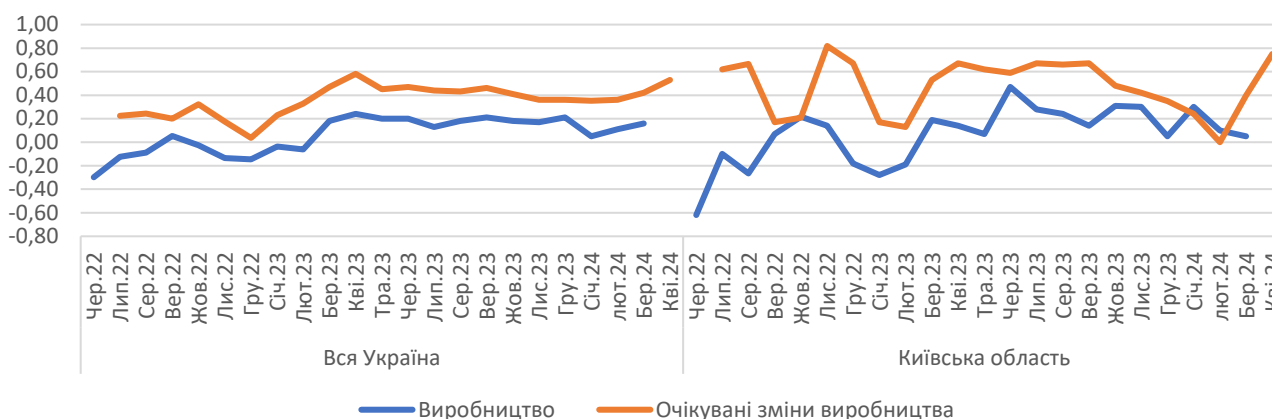
Рис. 4. Загальнооекономічне середовище зараз та очікування на 6 місяців, індекси



ВИРОБНИЦТВО

- **Поточні результати щодо виробництва в регіоні поступово погіршилися, значення є нижчим за загальноукраїнські показники, за якими результати покращилися.** *Індекс змін виробництва* в грудні для Київської області зменшився з 0,10 до 0,05. Частка підприємств області, які нарощували обсяги виробництва, зменшилась з 20% до 15%, водночас, частка тих, хто скоротив обсяги виробництва, як і минулого місяця, становить 10%. На рівні країни відсоток підприємств, які нарощували виробництво, суттєво не змінився та становить 24,8% (був 23,2%), а відсоток тих, хто його скорочував, зменшився з 16,7% до 12,1%. У результаті, *Індекс змін виробництва* загалом по Україні збільшився з 0,11 до 0,16.
- **На наступні три місяці очікується покращення показника як по області, так і загалом по країні.** *Індекс очікуваних змін виробництва* для Київської області збільшився з 0,40 до 0,75. По Україні показник збільшився з 0,42 до 0,53. При цьому, для області збільшилась частка оптимістів (із 45% до 75%), та відсутня частка тих, хто планує скорочувати обсяги виробництва (була 5%).

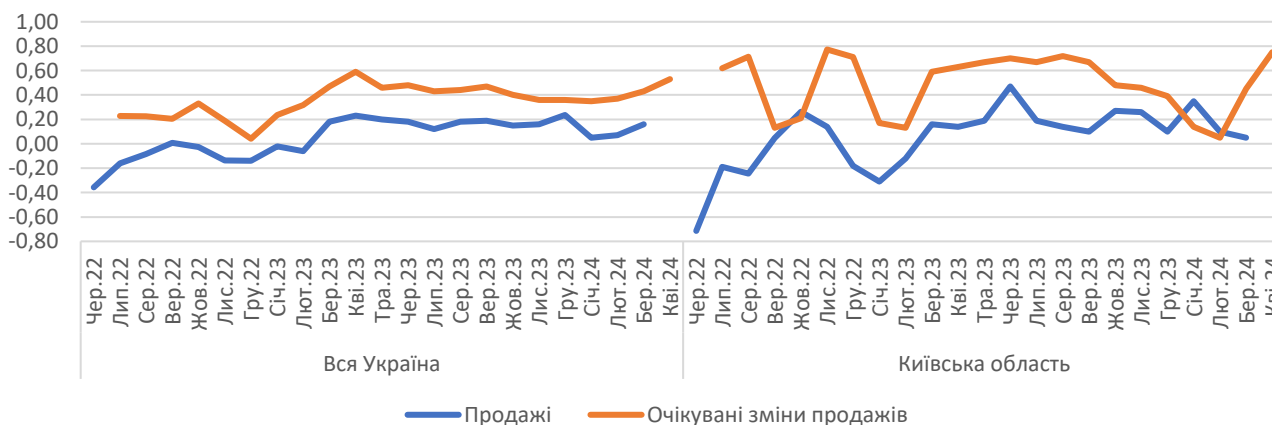
Рис. 5. Індекс змін виробництва



ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

- **Оцінки попиту серед підприємств Київської області погіршуються та є нижчими за загальноукраїнські показники.** Значення *індексу змін продажів* для Київської області зменшилось із 0,10 до 0,05. Для України показник збільшився з 0,07 до 0,16. При цьому, серед підприємств області частка тих, хто нарощував обсяги продажів, як і минулого місяця, становить 15%, а частка підприємств, які скорочували обсяги продажів, зменшилась із 25% до 10%.
- **Прогнози підприємців щодо зростання обсягів продажів покращились як по області, так і загалом по країні.** Індекс очікуваних змін обсягів продажів Київської області збільшився з 0,45 до 0,75. Загалом по Україні показник збільшився з 0,43 до 0,53. Відсоток підприємств області, які очікують зростання обсягів продажів, збільшився з 50% до 75%, проте відсутня частка тих, хто планує скоротити обсяги продажів.

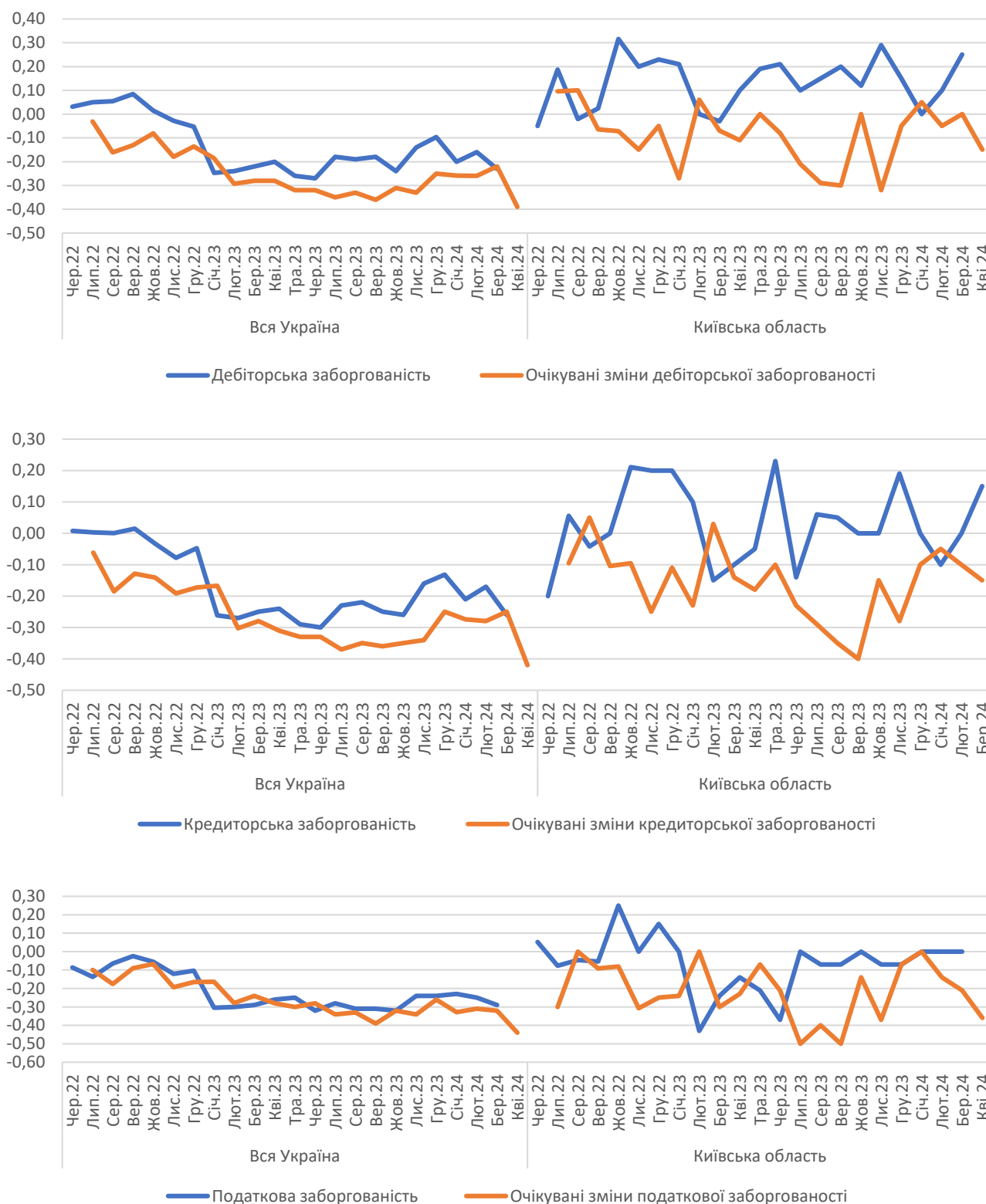
Рис. 6. Індекс змін продажів



ЗАБОРГОВАНOSTІ

- **У березні порівняно з лютим підприємці Київщини накопичували дебіторську та кредиторську заборгованості, водночас, показник податкової заборгованості суттєво не змінюється.** Загалом по країні підприємства скорочували заборгованості.
- **У тримісячній перспективі очікується скорочення заборгованостей** як загалом у регіоні, так і загалом по країні.

Рис. 7. Індекси змін заборгованостей

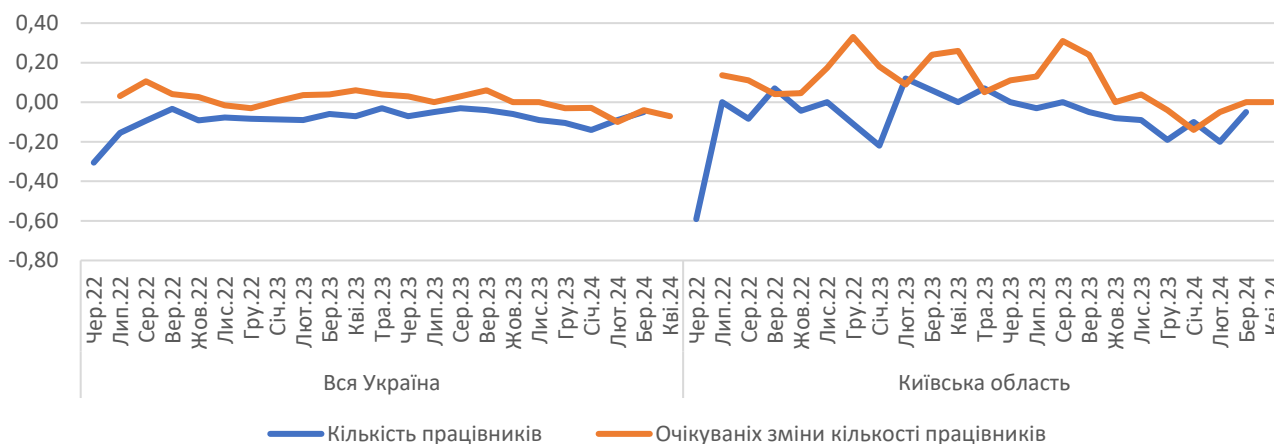


ЗАЙНЯТІСТЬ

- У березні темпи скорочення зайнятості сповільнились і для області, і загалом по країні. Значення індексу змін кількості працівників для регіону збільшилось із -0,20 до -0,05. Частка тих, хто збільшував кількість працівників, відсутня вже кілька місяців поспіль, а частка тих, хто їх скоротив, зменшилась із 20% до 5%. У загальноукраїнському вимірі індекс збільшився із -0,09 до -0,05.

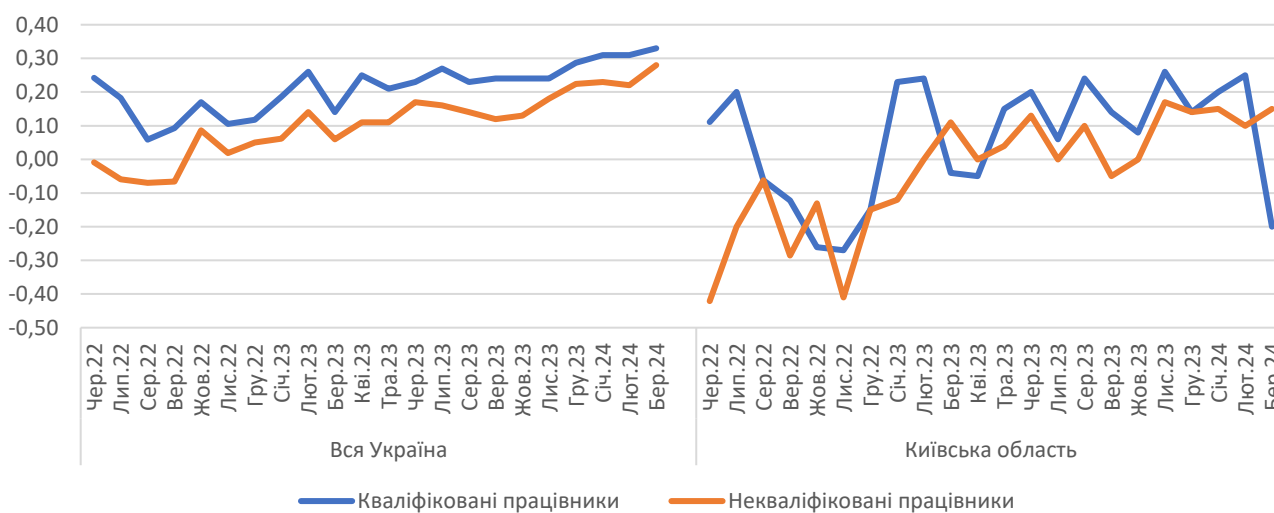
- **У перспективі на три місяці не очікується суттєвих змін показника ні по області, ні загалом по країні. Індекс очікуваних змін кількості працівників для Київської області, як і минулого місяця, дорівнює нулю. На рівні країни показник очікувань незначним чином зменшився, із -0,04 до -0,07**

Рис. 8. Індекс змін кількості працівників



По області складнощів у пошуку кваліфікованих працівників стало значно менше, водночас, дещо збільшився показник труднощів у пошуку некваліфікованих працівників. Загалом же по країні зростають показники в обох випадках. Індекс пошуку кваліфікованих працівників для Київської області збільшився з 0,25 до -0,20. При цьому відсоток тих, кому важко шукати кваліфікованих працівників, зменшився з 25% до 20%, а відсоток тих, кому легко знайти таких працівників, зріс із нуля до 40%. Загальноукраїнський показник незначним чином збільшився, із 0,31 до 0,33. Індекс пошуку некваліфікованих працівників для Київської області збільшився з 0,10 до 0,15. У відсотковому розподілі збільшилась частка тих, хто відчуває труднощі в їх пошуку, із 10% до 15%, а частка тих, кому таких працівників шукати легше, три місяці поспіль дорівнює нулю. Загальноукраїнський показник збільшився з 0,22 до 0,28.

Рис. 9. Індекс змін працівників (кваліфіковані/некваліфіковані працівники)



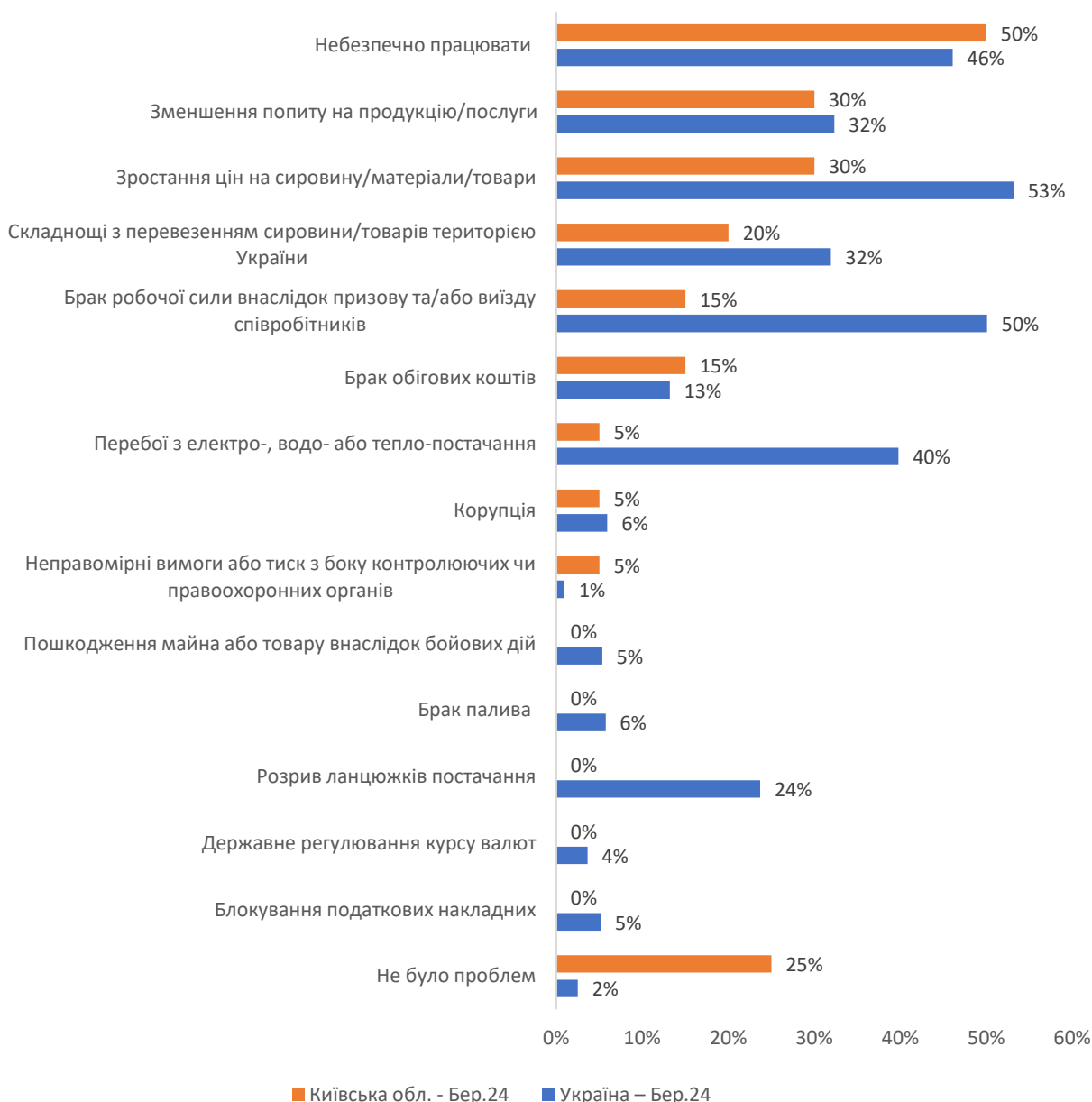
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ

ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

У березні 2024 року головною проблемою для бізнесу Київської області залишається **небезпека для роботи**, пов'язана з російською агресією та обстрілами. Проте результат цього місяця (50%) нижчий ніж минулого (80%). Серед усіх областей результат становить 46%.

Друге та третє місця з результатом у 30% поділяють проблеми **зменшення попиту на продукцію/послуги** (32% серед усіх областей) та **зростання цін на сировину або матеріали** (53% серед усіх областей).

Рис. 10. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу, березень 2024 (% опитаних)¹



Складнощі з перевезенням сировини/товарів є четвертою за значенням перешкодою для бізнесу Київської області. Тут про цю проблему повідомили 20% опитаних, що менше ніж серед підприємств усіх областей, охоплених цим опитуванням, 32%.

¹ Сума відповідей може перевищувати 100 відсотків, оскільки респонденти мали можливість вибрати декілька варіантів.

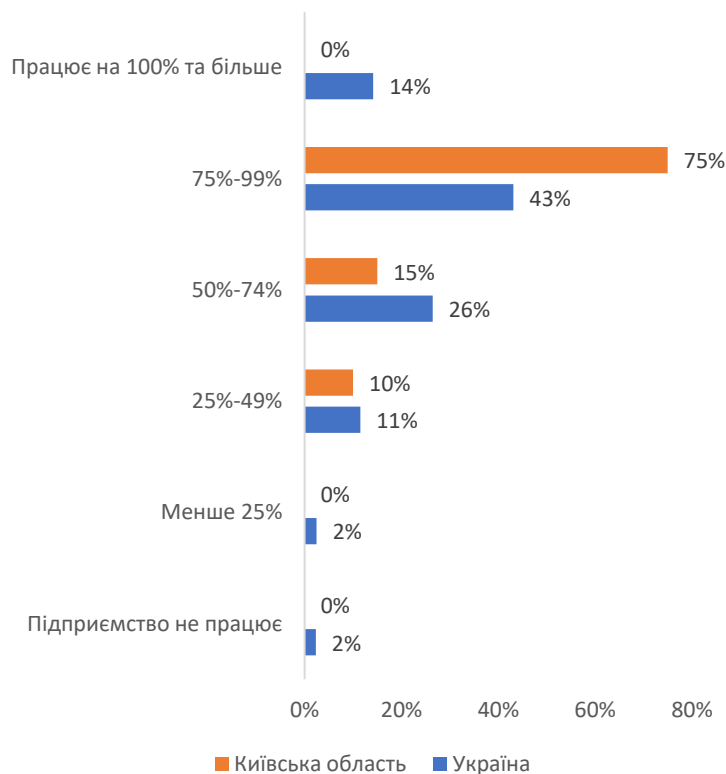
Проблеми **браку робочої сили** та **браку обігових коштів** наступні за значенням із показником у 15%.

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

У березні 2024 року ситуація в Київській області продовжувала залишатися більш позитивною ніж у цілому на рівні країни: **75% підприємств регіону працювали на майже повну, повну або навіть вищу потужність порівняно з довоєнним періодом (на рівні країни 57%)**. Жодне підприємство не працювало на 100% та більше (14% на рівні країни), а 75 % підприємств працювали майже на повну потужність (75% - 99%) (43% на рівні країни).

У Київській області серед опитаних знову не було зафіксовано жодного респондента, який би повідомив про зупинку роботи підприємства (2% по Україні). При цьому, 0% підприємств Київщини працювали на рівні меншому ніж 25% від довоєнних виробничих потужностей (2% на рівні країни), 10% підприємств регіону працювали на 25% - 49% порівняно з довоєнним рівнем виробництва (11% показник усієї країни). Таким чином, у сумі лише 10% підприємств Київщини працювали на рівні завантаження потужності нижчому ніж 50% або не працювали порівняно з довоєнним періодом (15% на рівні країни).

Рис. 11. Вплив війни на роботу підприємств, березень 2024 року (% опитаних)



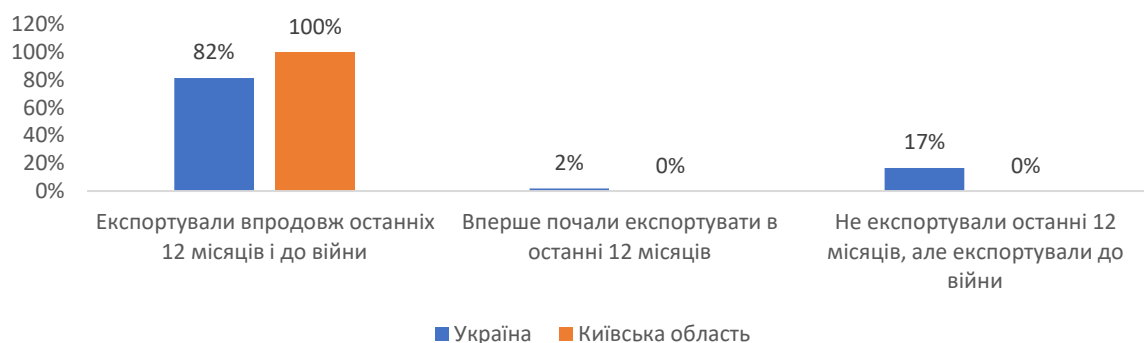
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

У Київській області, серед опитаних у березні, 82% підприємств (ті, що змогли дати відповідь) були або є експортерами (63% на рівні України)².

Станом на березень 2024 року всі опитані експортери продовжували зовнішньоекономічну діяльність за останній рік. Серед експортерів **100% підприємств вказали, що експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців (82% на рівні країни)**.

² Слід зауважити, що такий високий рівень залучення бізнесу до експортної діяльності також відображає особливості вибірки для опитування, яка, у першу чергу, відображає підприємства-представники виробничої промисловості.

Рис. 12. Вплив на експортну діяльність, березень 2024 року (% опитаних експортерів)



У березні 2024 року темпи відновлення обсягів експорту в регіоні є вищими за рівень загальноукраїнських. Індекс змін експорту становить **+0,06** у Київській області, тоді як на рівні країни він становив **+0,04**. При цьому, показник регіону був на рівні **+0,06** у грудні, **0** у січні та **+0,06** у лютому. У березні 18% експортерів регіону нарощували обсяги експорту, 71% не змінювали, а 12% скорочували обсяги експорту.

Очікування щодо зростання експорту в короткостроковому періоді покращилися. У березні індекс очікуваних змін експорту в регіоні становив **+0,59** (**+0,17** у грудні, **+0,06** у січні та **+0,24** у лютому). На рівні країни рівень очікувань щодо обсягів експорту був нижчий – **+0,45**.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

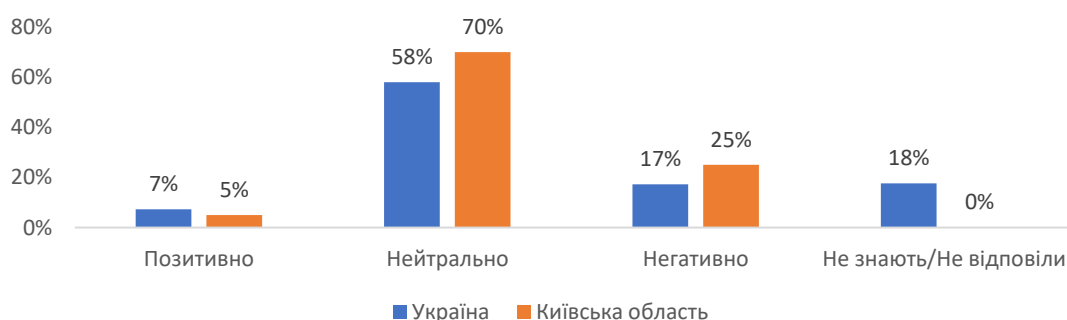
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

У березні 2024 року 5% підприємств Київської області оцінили державну політику з підтримки бізнесу позитивно. Загалом у всіх областях, охоплених цим опитуванням, у березні частка позитивних оцінок цієї політики склала 7%.

Негативні оцінки державній політиці з підтримки бізнесу в області ставили частіше (25%) ніж серед усіх учасників опитування (17%). Нейтральних оцінок у Київській області було більше ніж у загальній вибірці: 70% порівняно з 58%.

Крім цього, 0% представників бізнесу Київщини не відповіли на це запитання. Серед опитаних в усіх областях загалом ця частка в березні становить 18%.

Рис. 13. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, березень 2024 (% опитаних)



МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати 23-го нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Щомісячне опитування підприємств проводиться за допомогою поєднання декількох методів збору даних: самостійне заповнення онлайн-форми та особисте опитування представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми.

Насамперед, ІЕД розіслав українським підприємствам анкету цього опитування у вигляді онлайн-форми. Частина респондентів заповнили її самі. Також ІЕД через партнерів у регіонах організував опитування, у яких ці ж питання були поставлені представникам бізнесу інтерв'юерами, а відповіді респондентів були внесені до онлайн-форми. Завдяки цьому всі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам – були зібрані в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні, зокрема, ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проєкту «Ділова думка». Це, зокрема, показники які в числовому вимірі показують зміни з місяця в місяць таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо їх змін у наступні три та шість місяців.

Такі індекси обчислюються за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, якщо підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат є балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, де виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працівників.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 18 до 29 березня 2024 року.

ВИБІРКА

У березні 2024 року в Київській області було опитано 20 підприємств. Серед них представлені підприємства від малого до великого розмірів (найчастіше – великі). Усі опитані підприємства – промислові. Серед них найбільшу частку складають підприємства харчової промисловості.

ДОДАТОК 1. РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ В ЦИФРАХ

Вибірка

Розподіл опитаних підприємств Київської області за розміром, %

Розмір	Частка
Мікропідприємства	0%
Малі	20%
Середні	30%
Великі	50%

Розподіл опитаних підприємств Київської області за галуззю, %

Розмір	Частка
Харчова промисловість	15%
Машинобудування	5%
Хімічна промисловість	5%
Виробництво тканин, одягу та взуття	5%
Поліграфічна промисловість	5%
Інші виробництва	65%

Показники діяльності підприємств та ділового середовища

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, індекси змін (березень 2024)

	Уся Україна	Київська область
Виробництво	0,16	0,05
Очікувані зміни виробництва	0,53	0,75
Продажі	0,16	0,05
Очікувані зміни продажів	0,53	0,75
Експорт	0,04	0,06
Очікувані зміни експорту	0,45	0,59
Дебіторська заборгованість	-0,23	0,25
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,39	-0,15
Кредиторська заборгованість	-0,26	0,15
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,42	-0,20
Податкова заборгованість	-0,29	0,00
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,44	-0,36
Запаси сировини	0,09	-0,05
Очікувані зміни запасів сировини	0,34	0,25
Запаси нереалізованої продукції	-0,19	0,19
Очікувані зміни запасів нереалізованої продукції	-0,24	-0,13
Кількість нових замовлень	0,15	0,10
Очікувані зміни нових замовлень	0,52	0,60
Ціни на сировину та матеріали	0,29	0,25
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,15	0,00
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,27	0,10
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,14	-0,10

	Уся Україна	Київська область
Кількість працівників	-0,05	-0,05
Очікувані зміни кількості працівників	-0,07	0,00
Кількість працівників у вимушених відпустках	-0,16	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	-0,22	0,00
Запаси готової продукції	0,02	-0,15
Обсяг нових замовлень	-0,05	-0,10
Кваліфіковані працівники	0,33	-0,20
Некваліфіковані працівники	0,28	0,15
Оцінка фінансово-економічної ситуації	0,09	0,00
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,45	0,36
Оцінка ділового середовища	0,06	-0,11
Очікувані зміни ділового середовища	0,45	0,08
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,13	0,00
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого року?	0,43	0,18