



Фінансується
Європейським Союзом



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ



ATLAS
NETWORK



ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ



КИЇВСЬКА
ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА
АДМІНІСТРАЦІЯ

Нове щомісячне опитування підприємств

Бізнес під час війни: Київська область

Лютий 2024

Виконавець проєкту:	 ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ	Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»
Партнер дослідження:	 КИЇВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ	Київська обласна державна адміністрація
Фінансова підтримка:	 Фінансується Європейським Союзом	Проект реалізується за фінансової підтримки Європейського Союзу
	 erim Equal Rights & Independent Media	Французька неурядова організація ERIM
	 МІЖНАРОДНИЙ ФОНД ВІДРОДЖЕННЯ	Міжнародний фонд «Відродження»
	 ATLAS NETWORK	Atlas Network

Автори звіту:

Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»
Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Владислав Баськов, науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Публікацію створено в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні" за сприяння Європейського Союзу. Її зміст є виключно відповідальністю ГО "Інститут економічних досліджень та політичних консультацій" і не обов'язково відображає погляди Європейського Союзу

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.ua

www.ier.com.ua

[Facebook ІЕД](#)

[Facebook За чесну та прозору митницю](#)

[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО ОПИТУВАННЯ

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі спеціальний звіт «Бізнес під час війни: Київська область», за результатами нового щомісячного опитування підприємств.

Звіт підготовлено спільно з Департаментом економіки Київської обласної державної адміністрації.

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки на рівні підприємства Інститут економічних досліджень та політичних консультацій проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію розроблено для оцінки ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів – підприємців та керівників підприємств.

Дослідження створено в рамках проекту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні" за сприяння Європейського Союзу. Її зміст є виключно відповідальністю ГО "Інститут економічних досліджень та політичних консультацій" і не обов'язково відображає погляди Європейського Союзу.

При формуванні панельної вибірки використано аналітичну систему YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>).

Зміст

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	4
СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ.....	4
ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ	4
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	4
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ПОРІВНЯННІ З АНАЛОГІЧНИМ	5
ПЕРІОДОМ МИНУЛОГО РОКУ	5
ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ	5
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ	6
ВИРОБНИЦТВО.....	6
ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ.....	7
ЗАБОРГОВАНOSTІ	7
ЗАЙНЯТІСТЬ.....	9
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ.....	10
ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	10
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА	11
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА	12
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу.....	12
ВИБІРКА	13

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Бізнес Київської області під час війни

СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ

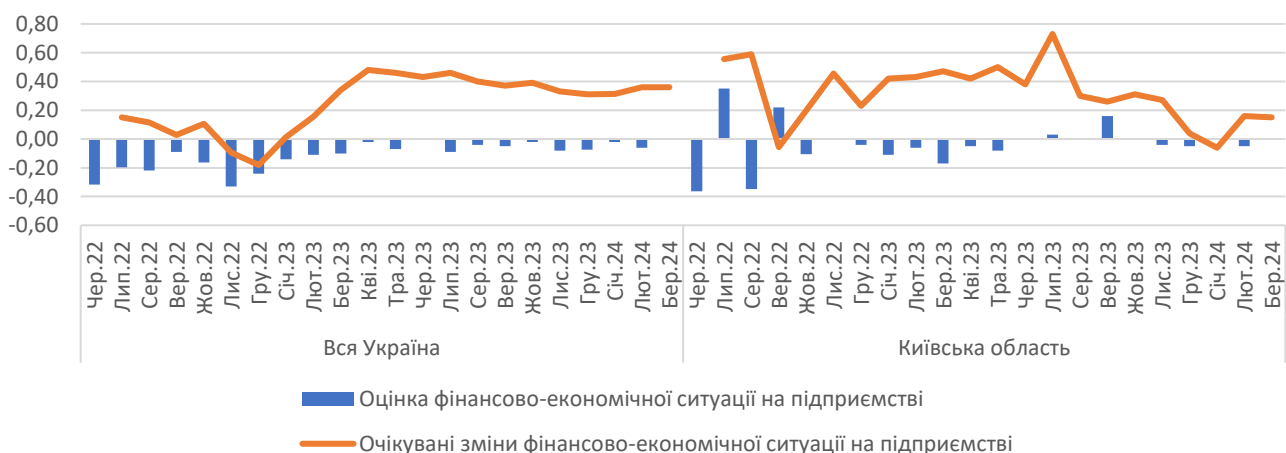
У лютому підприємці Київщини незначним чином погіршили поточні оцінки фінансово-економічної ситуації, при цьому значення не надто відрізняються від загальноукраїнських показників, за якими значення також дещо погіршилось. Прогнози щодо піврічної перспективи залишаються гіршими за загальноукраїнські значення, показники незначним чином зменшились в обох випадках. Динаміка відновлення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року для області покращилась, тоді як загалом по країні спостерігається поступове погіршення показника. Очікування щодо дворічних перспектив не змінились в обох випадках, але залишаються гіршими для регіону. На відміну від загальноукраїнських показників, за якими спостерігається незначне покращення виробничих результатів, результати по області погіршились, а в наступні три місяці очікується покращення показників і для регіону, і загалом по країні. Темпи скорочення зайнятості прискорились по області, на відміну від загальноукраїнських показників. Водночас, спостерігається зростання труднощів у пошуку кваліфікованих працівників, тоді як загалом по країні змін показника не відбулось

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

- Оцінки фінансово-економічної ситуації в лютому 2024 року незначним чином погіршились як по області, так і загалом по країні, проте значення є майже однаковим. Індекс поточної фінансово-економічної ситуації в лютому зменшився з нуля до -0,05, що не надто відрізняється від загальноукраїнського показника, який зменшився з -0,02 до -0,06. У відсотковому розподілі для області відсоток негативних оцінок збільшився з нуля до 5,3%, а загалом по Україні спостерігається зменшення позитивних оцінок.

Рис. 1. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві зараз і очікування на 6 місяців, індекси



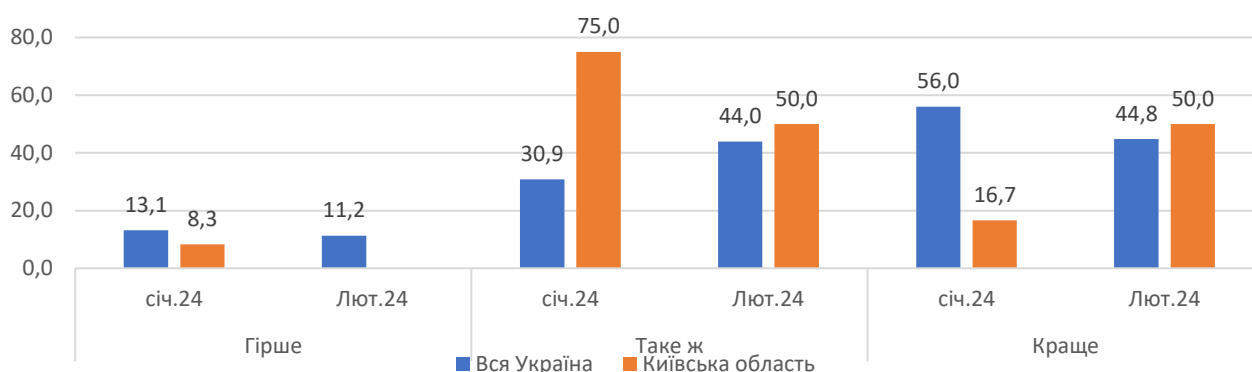
- Прогнози підприємців Київщини на майбутні пів року залишилися без суттєвих змін та є значно нижчими за загальноукраїнські показники, значення яких також не змінилось. Значення індексу очікуваних змін фінансово-економічної ситуації на підприємстві для області становить 0,15 (було 0,16). Водночас, у відсотковому розподілі незначним чином збільшився і відсоток «оптимістів» (із 21,1% до 23,1%), і відсоток «песимістів» (із 5,3% до 7,7%). Для порівняння, загалом по Україні індекс очікувань, як і минулого місяця, становить 0,36.

- Серед підприємців Київщини збільшилась частка тих, хто не зміг дати прогноз на наступні 6 місяців (з 5% до 20%), а загалом по Україні цей відсоток суттєво не змінився та становить 12,7% (був 13,6%).

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ПОРІВНЯННІ З АНАЛОГІЧНИМ ПЕРІОДОМ МИНУЛОГО РОКУ

- Динаміка відновлення фінансово-економічної ситуації порівняно з тим, що було рік тому, прискорилося для області, але сповільнюється загалом по країні. У відсотковому розподілі в регіоні частка тих, хто вважає ситуацію гіршою, ніж було рік тому, зменшилась із 8,3% до нуля, тоді як загалом по країні цей показник суттєво не змінюється. Водночас, для області частка тих, у кого ситуація стала кращою, зросла з 16,7% до 50%, а загальноукраїнський показник зменшився з 56% до 44,8%. Загалом по країні частка тих, у кого змін не відбулось, порівняно з минулим роком зросла (із 30,9% до 44,0%), а для області цей показник суттєво зменшився (із 75% до 50%).

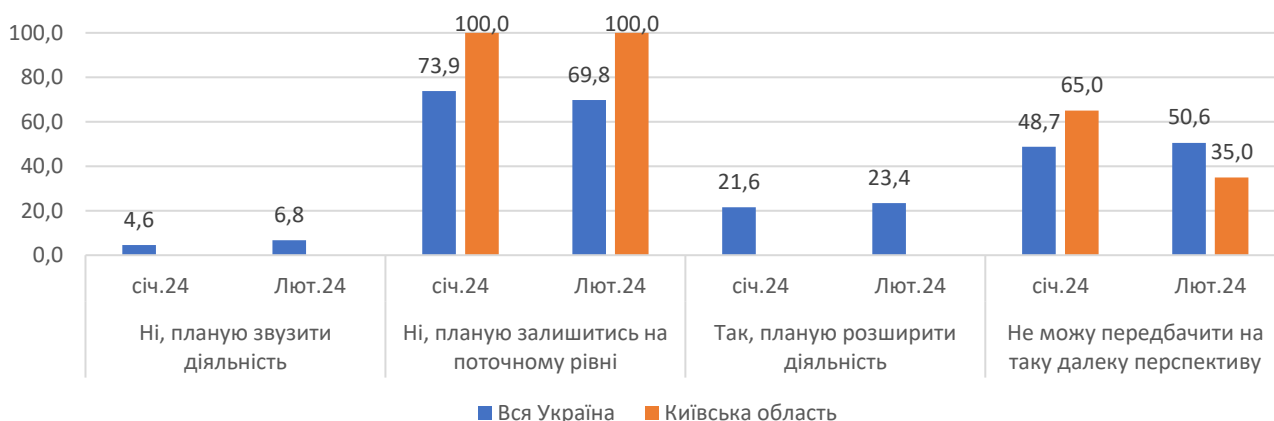
Рис. 2. Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2023 року?, % опитаних



ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ

- Очікування щодо перспектив на наступні два роки залишились незмінними та є гіршими за загальноукраїнський показник, за яким також не спостерігається значних змін. У відсотковому розподілі по області відсутня і частка тих, хто планує розширюватись, і частка тих, хто планує звужити діяльність. На рівні країни незначним чином збільшилась і частка «песимістів», які планують звужити діяльність, і частка тих, хто планує розширення діяльності.
- Рівень невизначеності в довгостроковій перспективі для області суттєво зменшився, водночас загальноукраїнський показник залишається високим та без значних змін.

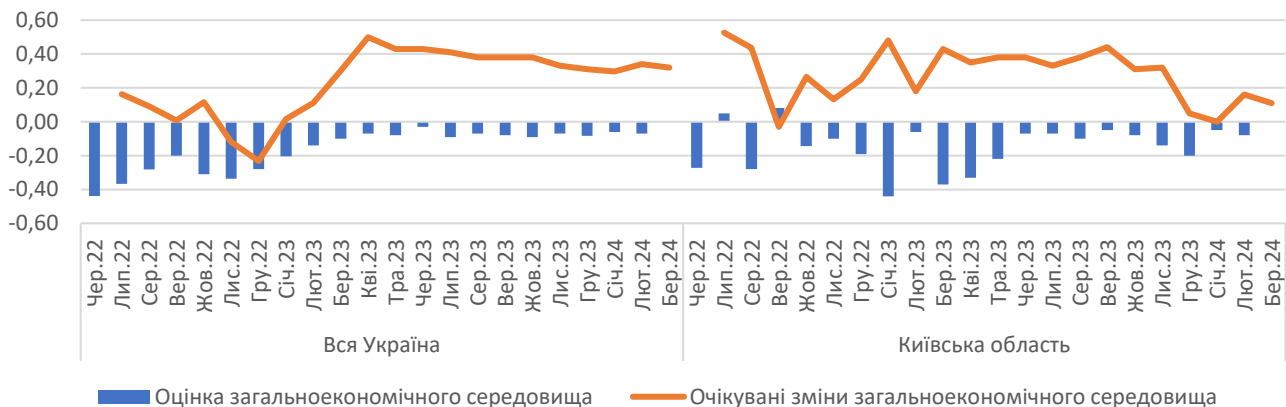
Рис. 3. Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?, % опитаних



ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

- **Поточні оцінки загальноекономічного середовища суттєво не змінилися та майже не відрізняються від загальноукраїнського показника.** Відповідний *індекс* для регіону зменшився лише незначним чином, із -0,05 до -0,08. Зменшилась і частка тих, хто дає позитивні оцінки (із 5% до нуля), і частка тих, хто негативно оцінює загальноекономічне середовище (із 10% до 8,3%). На рівні країни також зменшився і відсоток тих, хто дає негативні оцінки (18% до 15,9%), і відсоток тих, хто дає позитивні оцінки (із 8,3% до 5,4%). Загальноукраїнський індекс при цьому становить -0,07 (був -0,06).
- **Прогнози підприємців Київщини щодо піврічних перспектив змінилися лише незначним чином і залишаються гіршими за загальноукраїнські показники, за якими суттєвих змін також не відбулось.** *Індекс очікуваних змін загальноекономічного середовища* для області зменшився з 0,16 до 0,11. На рівні країни показник становить 0,32 (був 0,34). Для Київської області збільшилась і частка «оптимістів» (із 15,8% до 22,0%), і частка «песимістів» (із нуля до 11,1%). На рівні країни також незначним чином збільшилась і частка тих, хто дає негативні прогнози, і тих, хто очікує покращення загальноекономічного середовища.
- **Рівень невизначеності щодо загальноекономічного середовища збільшився і для області, і загалом по країні.** Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на майбутні пів року, по області збільшився з 5% до 40,0%. У цілому по Україні показник збільшився з 13,4% до 17,5%.

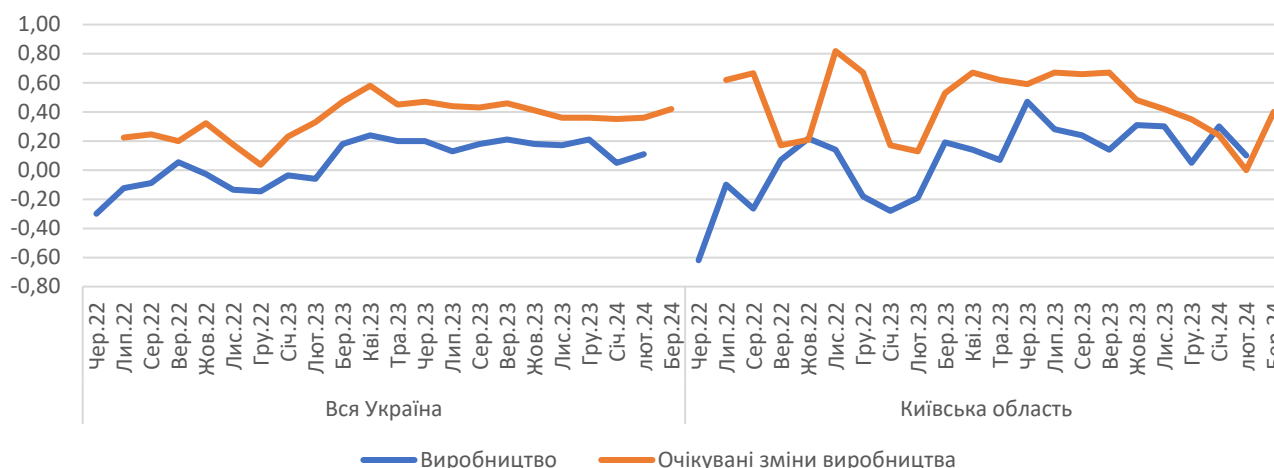
Рис. 4. Загальноекономічне середовище зараз та очікування на 6 місяців, індекси



ВИРОБНИЦТВО

- **Поточні результати щодо виробництва в регіоні суттєво погіршилися, але значення не відрізняється від загальноукраїнських показників, за якими результати покращилися.** *Індекс змін виробництва* в грудні для Київської області зменшився з 0,30 до 0,10. Частка підприємств області, які нарощували обсяги виробництва, зменшилась із 35,0% до 20%, водночас, частка тих, хто скоротив обсяги виробництва, збільшилась із 5,0% до 10%. На рівні країни відсоток підприємств, які нарощували виробництво, суттєво не змінився та становить 24,3% (був 23,2%), а відсоток тих, хто його скорочував, зменшився з 23,2% до 16,7%. У результаті, *Індекс змін виробництва* загалом по Україні збільшився з 0,05 до 0,11.
- **На наступні три місяці очікується покращення показника як по області, так і загалом по країні.** *Індекс очікуваних змін виробництва* для Київської області збільшився з нуля до 0,40. По Україні показник збільшився з 0,36 до 0,42. При цьому, для області збільшилась частка оптимістів (із 20% до 45%), і зменшилась частка тих, хто планує скорочувати обсяги виробництва (із 20% до 5%).

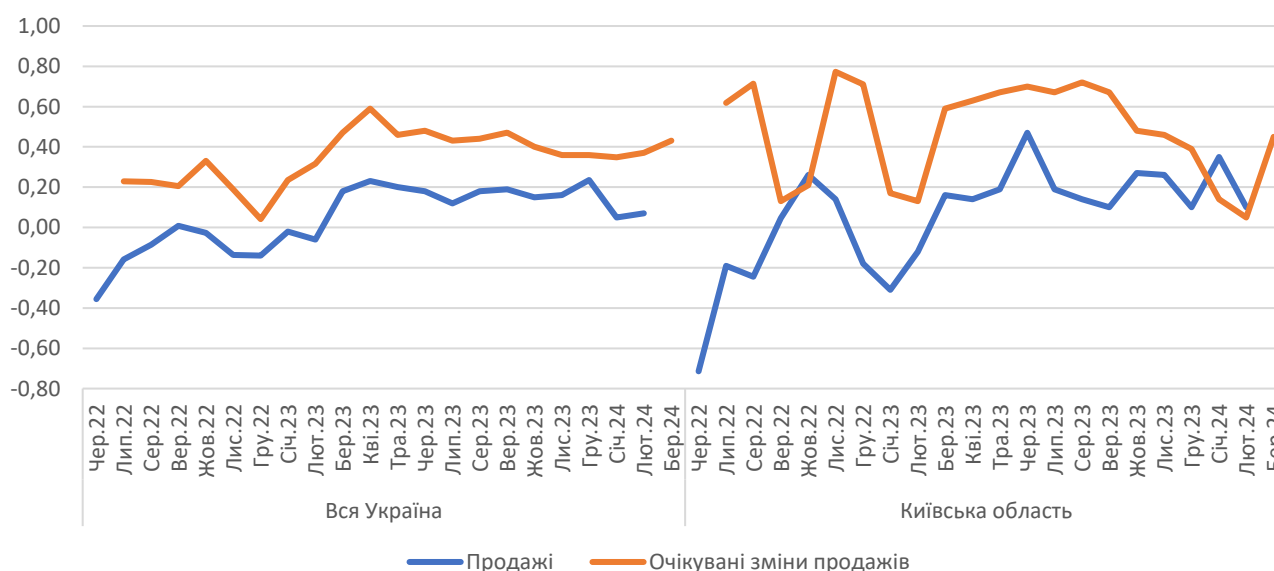
Рис. 5. Індекс змін виробництва



ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

- **Оцінки попиту серед підприємств Київської області погіршились, проте водночас, незначним чином перевищують загальноукраїнські показники.** Значення *індексу змін продажів* для Київської області зменшилось із 0,35 до 0,10, повернувшись до грудневих значень. Для України показник становить 0,07 (був 0,05). При цьому серед підприємців області зменшилась частка тих, хто нарощував обсяги продажів, із 40% до 15%, та збільшилась частка підприємців, які скорочували обсяги продажів, із 5% до 25%
- **Прогнози підприємців щодо зростання обсягів продажів суттєво покращились як по області, так і загалом по країні.** *Індекс очікуваних змін обсягів продажів* Київської області збільшився з 0,05 до 0,45. Загалом по Україні показник збільшився з 0,37 до 0,43. Відсоток підприємців області, які очікують зростання обсягів продажів, збільшився з 20% до 50%.

Рис. 6. Індекс змін продажів

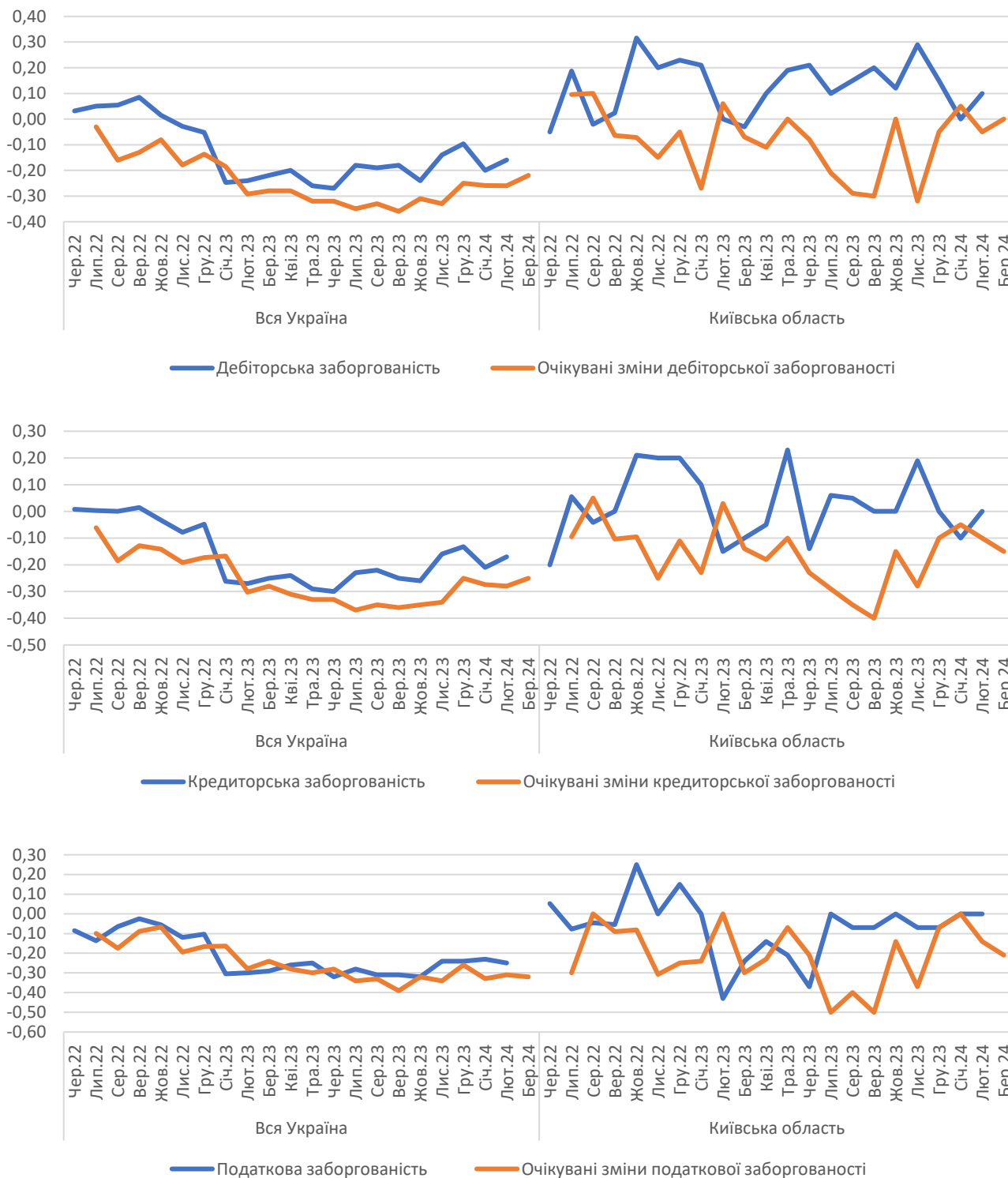


ЗАБОРГОВАНOSTІ

- У лютому порівняно з січнем і підприємці Київщини, і загалом по країні накопичили дебіторську та кредиторську заборгованості, водночас, показник податкової заборгованості суттєво не змінюється.

- У тримісячній перспективі очікується незначне збільшення дебіторської та кредиторської заборгованостей, а очікування щодо податкової заборгованості суттєво не змінилися. **Водночас, по області очікується покращення кредиторської та податкової заборгованостей та погіршення дебіторської заборгованості**

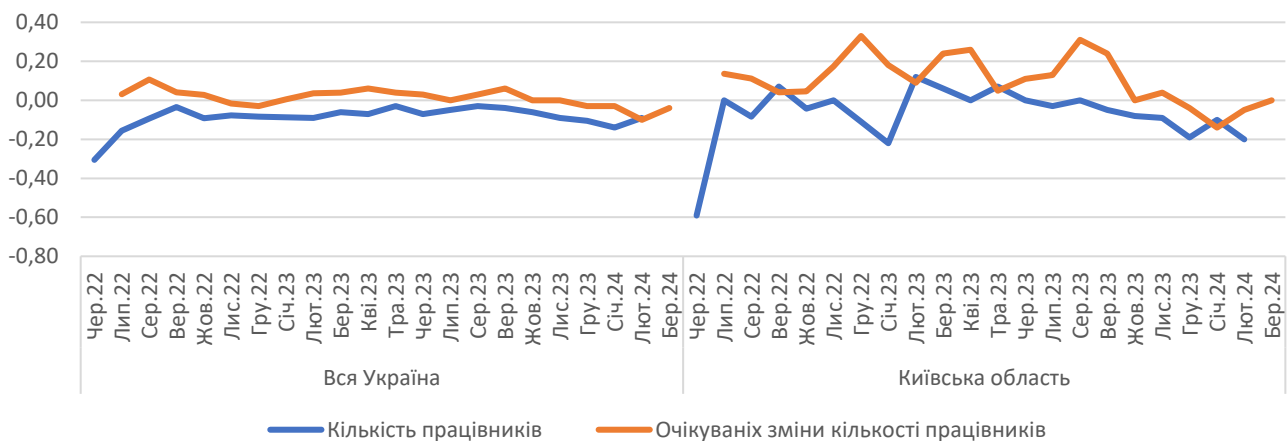
Рис. 7. Індекси змін заборгованостей



ЗАЙНЯТИСТЬ

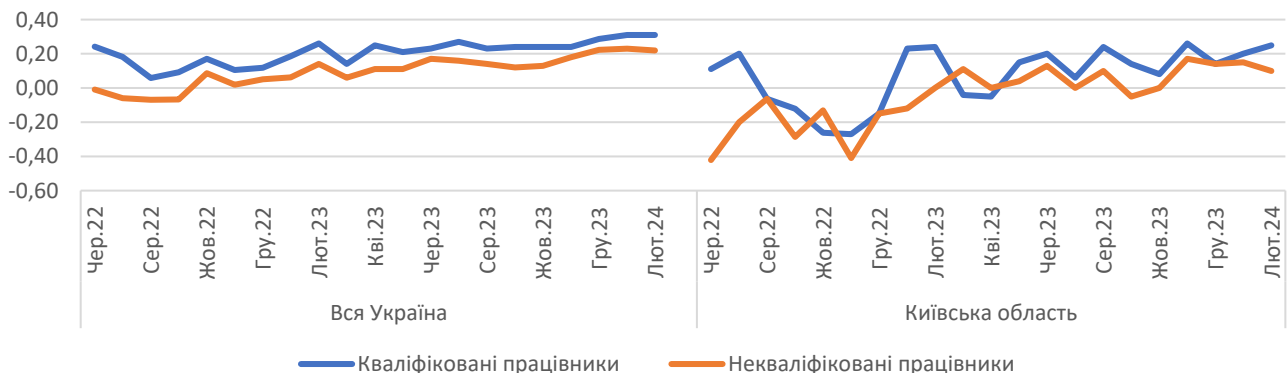
- У лютому темпи скорочення зайнятості прискорились для області на відміну від загальноукраїнських значень, за якими вперше за кілька місяців спостерігається покращення показника. Значення індексу змін кількості працівників для регіону зменшилось із -0,10 до -0,20. Частка тих, хто збільшував кількість працівників, відсутня вже кілька місяців поспіль, а частка тих, хто їх скоротив, збільшилась із 10% до 20%. У загальноукраїнському вимірі індекс збільшився із -0,14 до -0,09.
- У перспективі на три місяці очікується збільшення показника і в регіоні, і загалом по країні. Індекс очікуваних змін кількості працівників для Київської області збільшився з -0,05 до нуля. На рівні країни показник очікувань збільшився з -0,10 до -0,04.

Рис. 8. Індекс змін кількості працівників



По області два місяці поспіль спостерігається збільшення труднощів у пошуку кваліфікованих працівників, тоді як труднощі з пошуком некваліфікованих працівників зменшились. Загалом по країні труднощі в пошуку працівників необхідної кваліфікації залишаються незмінними. Індекс пошуку кваліфікованих працівників для Київської області збільшився з 0,20 до 0,25. При цьому відсоток тих, кому важко шукати кваліфікованих працівників, збільшився з 20% до 25%, а відсоток тих, кому легко знайти таких працівників, по області відсутній. Загальноукраїнський показник становить 0,31, як і минулого місяця. Індекс пошуку некваліфікованих працівників для Київської області зменшився з 0,14 до 0,10. У відсотковому розподілі зменшилась частка тих, хто відчуває труднощі в їх пошуку, із 15% до 10%, а частка тих, кому таких працівників шукати легше, два місяці поспіль дорівнює нулю. Загальноукраїнський показник становить 0,22 (був 0,23).

Рис. 9. Індекс змін працівників (кваліфіковані/некваліфіковані працівники)



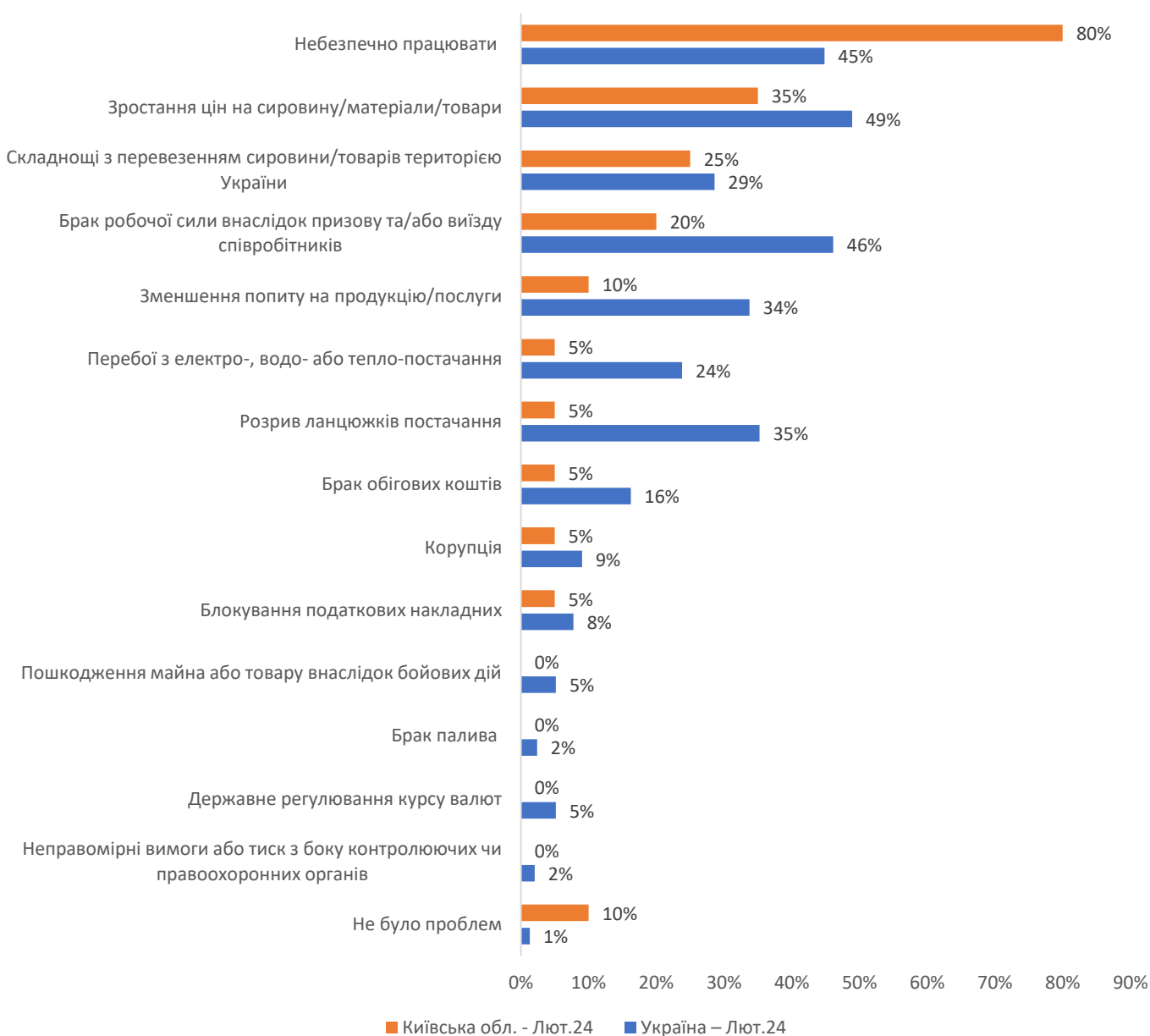
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ

ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

У лютому 2024 року головною проблемою для бізнесу Київської області залишається **небезпека для роботи**, пов'язана з російською агресією та обстрілами. Водночас, у Київській області про цю проблему говорили набагато частіше ніж у середньому в усіх областях, охоплених цим опитуванням: 80% опитаних порівняно з 45%.

На другому місці серед перешкод для бізнесу в Київській області **зростання цін на сировину або матеріали**. Про цю проблему на Київщині повідомили 35% підприємств (45% минулого місяця). Серед усіх опитаних показник становить 49%. Третє місце посідає проблема **складнощів перевезення сировини/матеріалів/товарів** із показником у 25% (29% серед усіх областей).

Рис. 10. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу, лютий 2024 (% опитаних)¹



¹ Сума відповідей може перевищувати 100 відсотків, оскільки респонденти мали можливість вибрати декілька варіантів.

Брак робочої сили є четвертою за значенням перешкодою в лютому для бізнесу Київської області. Тут про цю проблему говорили 20% опитаних, що менше ніж серед підприємств усіх областей, охоплених цим опитуванням, 46%.

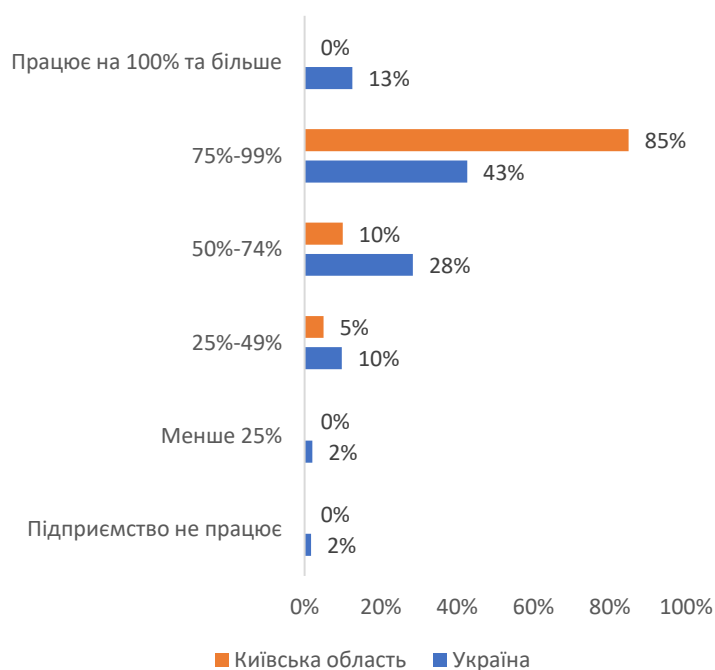
Проблема **зменшення попиту** займає п'яте місце з показником у 10% (34% серед усіх областей).

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

У лютому 2024 року ситуація в Київській області продовжувала залишатися більш позитивною ніж у цілому на рівні країни: 85% підприємств регіону працювали на майже повну, повну або навіть вищу потужність порівняно з довоєнним періодом (на рівні країни 56%). Проте в лютому жодне підприємство не працювало на 100% та більше (13% на рівні країни), а 85 % підприємств працювали майже на повну потужність (75% - 99%), (43% на рівні країни).

У Київській області серед опитаних знову не було зафіксовано жодного респондента, який би повідомив про зупинку роботи підприємства (2% по Україні). При цьому, 0% підприємств Київщини працювали на рівні меншому ніж 25% від довоєнних виробничих потужностей (2% на рівні країни), 5% підприємств регіону працювали на 25% - 49% порівняно з довоєнним рівнем виробництва (10% показник усієї країни). Таким чином, у сумі лише 5% підприємств Київщини працювали на рівні завантаження потужності нижчому ніж 50% або не працювали порівняно з довоєнним періодом (14% на рівні країни).

Рис. 11. Вплив війни на роботу підприємств, лютий 2024 року (% опитаних)



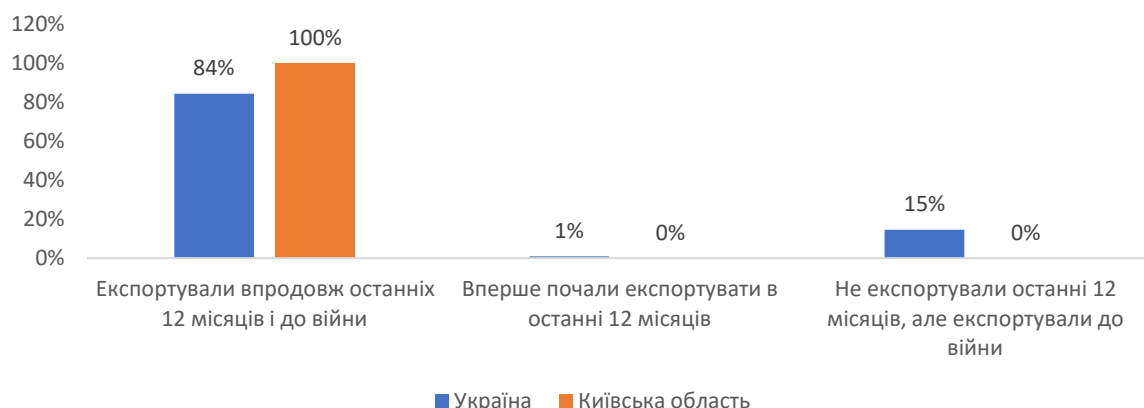
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

У Київській області, серед опитаних у лютому, 85% підприємств (ті, що змогли дати відповідь) були або є експортерами (63% на рівні України)².

Станом на лютий 2024 року всі опитані експортери продовжували зовнішньоекономічну діяльність за останній рік. Серед експортерів 100% підприємств вказали, що експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців (84% на рівні країни).

² Слід зауважити, що такий високий рівень залучення бізнесу до експортної діяльності також відображає особливості вибірки для опитування, яка, у першу чергу, відображає підприємства-представники виробничої промисловості.

Рис. 12. Вплив на експортну діяльність, лютий 2024 року (% опитаних експортерів)



У лютому 2024 року темпи відновлення обсягів експорту в регіоні є вищими за рівень загальноукраїнських. Індекс змін експорту становить $+0,06$ у Київській області, тоді як на рівні країни він становив $-0,08$. При цьому показник регіону був на рівні $+0,05$ у листопаді, $+0,06$ у грудні та 0 у січні. У лютому 24% експортерів регіону нарощували обсяги експорту, а 59% не змінювали. При цьому, 18% експортерів скорочували обсяги експорту.

Очікування щодо зростання експорту в короткостроковому періоді покращилися. У лютому індекс очікуваних змін експорту в регіоні становив $+0,24$ ($+0,30$ у листопаді, $+0,17$ у грудні та $+0,06$ у січні). На рівні країни рівень очікувань щодо обсягів експорту був вищий – $+0,28$.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

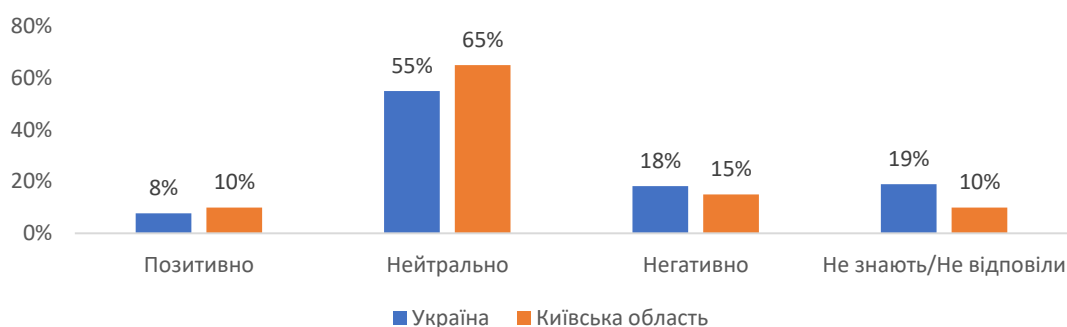
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

У лютому 2024 року 10% підприємств Київської області оцінили державну політику з підтримки бізнесу позитивно. Загалом у всіх областях, охоплених цим опитуванням, у лютому частка позитивних оцінок цієї політики склала 8%.

Негативні оцінки державній політиці з підтримки бізнесу в області ставили на рівні (15%) з усіма учасниками опитування (18%). Нейтральних оцінок у Київській області було більше ніж у загальній вибірці: 65% порівняно з 55%.

Крім цього, 10% представників бізнесу Київщини не відповіли на це запитання. Серед опитаних в усіх областях загалом ця частка в лютому була вищою: 19%.

Рис. 13. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, лютий 2024 (% опитаних)



МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати 22-го нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Щомісячне опитування підприємств проводиться за допомогою поєднання декількох методів збору даних: самостійне заповнення онлайн-форми та особисте опитування представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми.

Насамперед, ІЕД розіслав українським підприємствам анкету цього опитування у вигляді онлайн-форми. Частина респондентів заповнили її самі. Також ІЕД через партнерів у регіонах організував опитування, у яких ці ж питання були поставлені представникам бізнесу інтерв'юерами, а відповіді респондентів були внесені до онлайн-форми. Завдяки цьому всі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам – були зібрані в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні, зокрема, ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проєкту «Ділова думка». Це, зокрема, показники які в числовому вимірі показують зміни з місяця в місяць таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо їх змін у наступні три та шість місяців.

Такі індекси обчислюються за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, якщо підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат є балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, де виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працівників.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 19 до 29 лютого 2024 року.

ВИБІРКА

У лютому 2024 року в Київській області було опитано 20 підприємств. Серед них представлені підприємства від малого до великого розмірів (найчастіше – великі). Більшість опитаних підприємств – промислові. Серед них найбільшу частку складають підприємства харчової промисловості.

ДОДАТОК 1. РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ В ЦИФРАХ

Вибірка

Розподіл опитаних підприємств Київської області за розміром, %

Розмір	Частка
Мікропідприємства	0%
Малі	20%
Середні	35%
Великі	45%

Розподіл опитаних підприємств Київської області за галуззю, %

Розмір	Частка
Харчова промисловість	20%
Машинобудування	5%
Хімічна промисловість	5%
Виробництво тканин, одягу та взуття	5%
Поліграфічна промисловість	5%
Інші виробництва	55%
Послуги	5%

Показники діяльності підприємств та ділового середовища

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, індекси змін (лютий 2024)

	Уся Україна	Київська область
Виробництво	0,11	0,10
Очікувані зміни виробництва	0,42	0,40
Продажі	0,07	0,10
Очікувані зміни продажів	0,43	0,45
Експорт	-0,08	0,06
Очікувані зміни експорту	0,28	0,24
Дебіторська заборгованість	-0,16	0,10
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,22	0,00
Кредиторська заборгованість	-0,17	0,00
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,25	-0,15
Податкова заборгованість	-0,25	0,00
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,32	-0,21
Запаси сировини	0,01	-0,20
Очікувані зміни запасів сировини	0,27	0,15
Запаси нереалізованої продукції	-0,23	-0,13
Очікувані зміни запасів нереалізованої продукції	-0,23	0,00
Кількість нових замовлень	0,08	0,00
Очікувані зміни нових замовлень	0,41	0,30
Ціни на сировину та матеріали	0,31	0,15
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,16	0,05
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,28	0,15

	Уся Україна	Київська область
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,16	-0,05
Кількість працівників	-0,09	-0,20
Очікувані зміни кількості працівників	-0,04	0,00
Кількість працівників у вимушених відпустках	-0,19	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	-0,22	0,00
Запаси готової продукції	-0,1	-0,15
Обсяг нових замовлень	-0,19	-0,20
Кваліфіковані працівники	0,31	0,25
Некваліфіковані працівники	0,22	0,10
Оцінка фінансово-економічної ситуації	-0,06	-0,05
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,36	0,15
Оцінка ділового середовища	-0,07	-0,08
Очікувані зміни ділового середовища	0,32	0,11
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,18	0,00
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого року?	0,38	0,50