

Нове щомісячне опитування підприємств

Випуск 52. (08.2026)
Український бізнес під час війни

Виконавець проєкту:



Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Фінансова підтримка:



Центр міжнародного приватного підприємництва (CIPE)

Автори звіту:

Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»

Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Дарія Шаповалова, молодша наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Зміст дослідження є виключно відповідальністю ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій».

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»,

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.ua

www.ier.com.ua

[Facebook ІЕД](#)

[Facebook За чесну та прозору митницю](#)

[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО НОВЕ ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ «УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ»

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі **п'ятдесят другий випуск** щомісячного опитування керівників підприємств «Український бізнес під час війни».

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки та прогнозування економічних тенденцій на майбутнє ІЕД проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію BTS використовують у світі для оцінки економічної ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів – керівників підприємств та підприємців. Результатом кон'юнктурних досліджень є коротка, "стисла" картина економіки або окремого сектору, економічні тенденції в коротко- та середньостроковій перспективі та майбутні «поворотні» точки циклу економічної активності.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» складається з двох частин: регулярної та спеціальної. Регулярно респонденти дають відповіді на питання про зміну основних показників діяльності та короткострокові прогнози щодо майбутніх змін цих же показників. Мова йде про динаміку випуску (виробництво), реалізації (продажі), експорту, заборгованостей, цін, нових замовлень, зайнятості тощо. Оцінки та очікування щодо змін ділового клімату та фінансово-економічної ситуації на підприємстві в перспективі на пів року також у фокусі нашої уваги. У цій частині опитування використано методологію кон'юнктурних опитувань, гармонізовану відповідно до вимог Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys (BTS). Там, де можливо, ми будемо порівнювати дані з даними щоквартального опитування підприємств «Ділова думка», які проводяться з 1998 року. Спеціальна частина щомісячного опитування підприємств присвячена впливу війни на виробничу діяльність підприємств та експорт, оцінкам державної політики з підтримки бізнесу. У випуску використано галузевий вимір в аналізі даних.

Щомісячні тенденції презентовано в таких звітах, як цей. Щоквартальні тенденції будуть оприлюднюватися й надалі у звітах «Ділова думка: промисловість», які випускає ІЕД із липня 2002 року.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» було започатковано ІЕД на початку 2022 року як реакцію на виклики для економічного врядування, породжені повномасштабною війною росії проти України. Реалізація цієї ініціативи стала можливою завдяки змінам у плані реалізації проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом, співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США), і відбувалась під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. Із січня до квітня 2024 року дослідження відбувалося в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізувався завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу. Від серпня 2024 року до лютого 2025 року публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України». З листопада 2025 року до березня 2026 року дослідження виконувалося в рамках проєкту «Інтеграція України в ЄС: діалог, побудований на фактах», що фінансується Міжнародним фондом «Відродження». У серпні 2026 року дослідження стало можливим завдяки підтримці Центру міжнародного приватного підприємництва (CIPE).

Ми вдячні аналітичній системі YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>) за можливість використання даних для формування панельної вибірки.

Зміст дослідження є виключно відповідальністю ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій».

Зміст

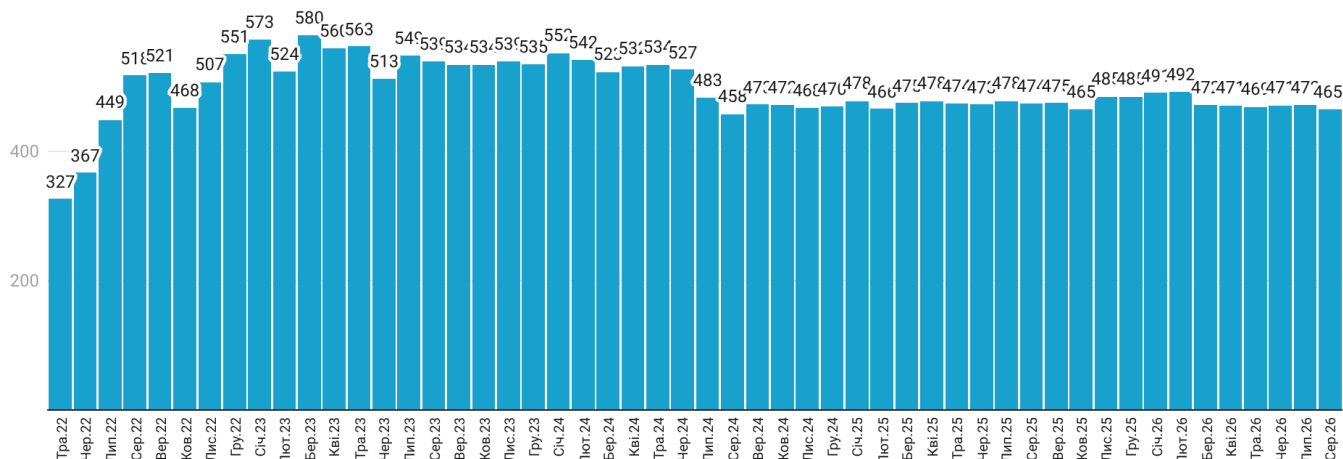
ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ	5
СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ	7
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ	10
ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ	10
ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ НА ПІВ РОКУ	10
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	10
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ	11
ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ	12
НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ	12
Дворічні очікування	12
Піврічні очікування	13
Тримісячні очікування	15
ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ	16
АГРЕГОВАНИЙ ПОКАЗНИК ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВOSTІ	16
ВИРОБНИЦТВО	16
Зміни щодо попереднього місяця	16
Очікування щодо змін виробництва	17
ПРОДАЖІ	17
Зміни щодо попереднього місяця	17
Очікувані зміни продажів	18
ЕКСПОРТ	18
Зміни щодо попереднього місяця	18
Очікувані зміни експорту	19
ЗАПАСИ СИРОВИНИ	19
Зміни щодо попереднього місяця	19
Очікувані зміни запасів сировини	20
ЗАПАСИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	20
Зміни щодо попереднього місяця	20
Очікувані запаси готової продукції	21
НОВІ ЗАМОВЛЕННЯ	22
Зміни щодо попереднього місяця	22
Очікувані зміни нових замовлень	22
Забезпеченість замовленнями наперед	23
ЦІНИ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ	24
Зміни щодо попереднього місяця	24
Очікувані зміни цін на сировину та матеріали	24

ЦІНИ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (ВІДПУСКНІ ЦІНИ).....	25
Зміни щодо попереднього місяця	25
Очікувані зміни цін на готову продукцію	25
ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ	26
Зміни щодо попереднього місяця	26
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	26
КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ.....	27
Зміни щодо попереднього місяця	27
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	28
ПОДАТКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ	28
Зміни щодо попереднього місяця	28
Очікувані зміни податкової заборгованості	29
КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ.....	29
Зміни щодо попереднього місяця	29
Очікувані зміни кількості працівників	30
ПРАЦІВНИКИ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ	30
Зміни щодо попереднього місяця	30
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	31
КВАЛІФІКОВАНІ ТА НЕКВАЛІФІКОВАНІ ПРАЦІВНИКИ	31
Кваліфіковані працівники	32
Некваліфіковані працівники	32
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ	33
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА	33
Проблеми ведення бізнесу під час війни	33
Вплив війни на завантаження виробничих потужностей/обсяги виробництва	35
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	37
ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ.....	39
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА	41
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу	41
Що покращить становище бізнесу? Очікувані заходи і зміни	42
МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ.....	45
ВИБІРКА.....	45
Додаток 1. Вибрані результати опитування в цифрах	46

ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ

Кого ми опитуємо? У цьому опитуванні використано панельну вибірку, тобто ми опитуємо одні й ті ж суб'єкти підприємницької діяльності. Під час проведення п'ятдесять другої хвили опитування отримано відповіді від 465-ти респондентів.

Рис. 1. Кількість опитаних підприємств



Created with Datawrapper

Серед опитаних переважно промислові підприємства (87%), розташовані у 21-му із 27-ми регіонів України, зокрема у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській, Запорізькій, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві. Серед опитаних представлено підприємства всіх розмірів за кількістю працівників.

Рис. 2. Кількість опитаних підприємств за розмірами

	Сер.25	Вер.25	Жов.25	Лис.25	Груд.25	Січ.26	Лют.26	Бер.26	Квіт.26	Трав.26	Чер.26	Лип.26	Сер.26
Мікро	60	60	60	62	64	67	71	64	62	59	61	64	61
Малі	149	145	152	153	148	147	147	142	145	144	138	140	139
Середні	156	161	151	159	162	168	167	164	162	165	167	165	164
Великі	109	109	102	111	111	109	107	102	102	101	105	103	101

Created with Datawrapper

Як ми збираємо дані? Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юєрами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми.

Як обраховуються наші показники? Усі показники обраховуються за єдиною методологією. Для показників економічних тенденцій та очікувань ми зараховуємо відповіді як +1, якщо підприємство відповідає, що показник збільшився, 0 — якщо він не змінився і -1 — якщо зменшився. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів звітували про його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне

(від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, у яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, у яких виробництво скоротилось. Кожний індекс більший за +0,05 або менший за -0,05 є статистично значущим і відрізняється від нуля з імовірністю помилки 5%.

Як «читати» наші показники? Наші показники називаються «індексами», що є синонімом термінів «балансовий індекс», «балансовий показник». Усі індекси є різницею між частками респондентів, що звітували про зменшення, та тими, що звітували про збільшення показника. Чим більше значення індексу, тим більші темпи зростання показника, чим менше значення індексу, тим більші темпи падіння показника. Для більшості показників більше значення індексу означає позитивну тенденцію, винятком є показники заборгованостей, кількості працівників у вимушених відпустках та труднощі з пошуком персоналу. Тут усе навпаки: чим більше індекс, тим більші темпи зростання заборгованостей, збільшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це погано), а чим менше індекс, тим більші темпи скорочення заборгованостей, зменшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це добре).

Коли проводилось опитування? Польовий етап п'ятдесят другої хвилі тривав із 17 серпня до 31 серпня 2026 року. Керівники підприємств порівнювали результати роботи в серпні 2026 року з липнем 2026 року, оцінювали стан того чи іншого показника на момент проведення опитування (серпень 2026 року) та давали прогнози на наступні два – три чи шість місяців, залежно від питання. В окремих питаннях, у яких це було зазначено, результати роботи порівнювали з довоєнним часом (період до 24 лютого 2022 року) або з аналогічним періодом попереднього року. Опитувані давали прогнози на наступні три місяці роботи.

СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ

Український бізнес залишається стійким, однак у серпні погіршилися очікування на всіх часових горизонтах, уповільнилося відновлення та посилилися очікування зростання цін. Водночас, дефіцит робочої сили та безпекові ризики й надалі стримують зростання бізнесу

У серпні 2026 року довгострокова невизначеність суттєво не змінилась. Водночас, довгострокові очікування бізнесу погіршилися. Середньострокова невизначеність суттєво не змінилась для фінансово-економічної ситуації на підприємстві та зменшилась для загальноекономічного середовища. Водночас, очікування на шестимісячну перспективу погіршились. Темпи відновлення з року в рік уповільнились, перервавши двомісячну тенденцію до поступового покращення. Показники роботи підприємств (порівняно з попереднім місяцем) також погіршились після двомісячного зростання значень. Короткострокові очікування також, хоча й несуттєво, проте погіршились. На наступні 3 – 4 місяці очікується суттєве зростання цін, та, водночас, зменшилося відсоткове значення зростання цін як перешкоди розвитку бізнесу, хоча, при цьому, у рейтингу перешкод позиція залишилась незмінною. У кількості працівників та кількості працівників у вимушених відпустках у наступні 3 – 4 місяці не очікується суттєвих змін, водночас показник труднощів у пошуку як кваліфікованого, так і некваліфікованого персоналу поступово зростає. Лідерами перешкод для роботи бізнесу залишаються брак робочої сили, зростання цін та безпека праці, хоча й зі змінами у відсотковому розподілі. Найважливішими подіями, які покращили б становище бізнесу, респонденти називають завершення війни, можливості для бронювання працівників та зниження податків.

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ

- ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ перервав двомісячну тенденцію до поступового зростання та в серпні порівняно з липнем зменшився з -0,11 до -0,16.
- ІНДЕКС ПОТОЧНОЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ дещо погіршився та становить -0,08 у серпні (два місяці поспіль було -0,04).
- Очікування підприємств щодо змін фінансово-економічної ситуації в піврічній перспективі після деякої стабільності погіршились, хоча й незначним чином. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ в серпні зменшився з 0,06 до 0,02.
- Значення ІНДЕКСУ ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА також погіршилось, зменшившись із -0,10 у липні до -0,15 у серпні.
- Очікування щодо змін загальноекономічного середовища через пів року в серпні суттєво погіршились, змінивши знак на від'ємний, що означає перевагу негативних оцінок над позитивними. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА в серпні зменшився до -0,09 (два місяці поспіль був 0,06)..
- Дворічні очікування щодо перспектив розширення ділової активності також погіршились, ІНДЕКС ОЧІКУВАНОЇ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ в серпні зменшився з 0,10 до 0,03.
- Рівень невизначеності в довгостроковій перспективі суттєво не змінився. У піврічній перспективі показник невизначеності зменшився для загальноекономічного середовища, а для фінансово-економічної ситуації на підприємстві суттєво не змінився. Водночас, невизначеність у короткостроковій перспективі суттєво не змінюється для більшості виробничих показників.

ВИРОБНИЦТВО

- Темпи зростання обсягів виробництва сповільнились: ІНДЕКС ЗМІН У ВИРОБНИЦТВІ перервав двомісячну тенденцію до зростання та зменшився з 0,21 в липні до 0,16 у серпні.
- Очікування на наступні три місяці поступово погіршуються. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА зменшується два місяці поспіль: у серпні зменшилось із 0,24 до 0,21.
- Значення АГРЕГОВАНОГО ПОКАЗНИКА ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ, хоча й незначним чином, проте погіршилося та становить 0,04 у серпні (було 0,07 два місяці поспіль).

ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

- Темпи зростання обсягів продажів також сповільнились, значення ІНДЕКСУ ЗМІН ПРОДАЖІВ у серпні зменшилось із 0,20 до 0,16. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ зменшилось у серпні порівняно з липнем із 0,16 до 0,15.
- Очікування підприємств щодо зростання попиту та нових замовлень також, хоча й несуттєво, проте зменшились. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ПРОДАЖІВ зменшилось із 0,26 до 0,23. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ два місяці поспіль поступово погіршується: у серпні зменшилось із 0,15 до 0,13.

ЦІНИ

- Темпи зростання цін сповільнились. Водночас, на наступні три місяці очікується подальше збільшення значень. ІНДЕКС ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ в серпні залишився незмінним та становить 0,39, як і в липні. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ суттєво збільшився, із 0,43 до 0,53.
- ІНДЕКС ЗМІН ЦІН НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ суттєво не змінився та в серпні становить 0,37 (був 0,38). ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІН НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ збільшився з 0,42 до 0,51.

ЗАБОРГОВАНOSTІ

- У серпні порівняно з липнем показники щодо накопичення заборгованостей суттєво збільшились для дебіторської заборгованості та менш істотно зросли для кредиторської та податкової заборгованостей. Показник дебіторської заборгованості збільшився із -0,17 до -0,04. Показник кредиторської заборгованості в серпні становить -0,14 (був -0,17 в липні). Показник податкової заборгованості також несуттєво зріс, із -0,21 до -0,18.
- У тримісячній перспективі не очікується суттєвих змін для дебіторської та податкової заборгованостей, водночас очікується незначне збільшення накопичень кредиторської заборгованості. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ залишився незмінним та становить -0,23, як і минулого місяця. Показник очікувань для кредиторської заборгованості незначним чином збільшився та становить -0,21 (був -0,25 два місяці поспіль). ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ залишився незмінним та другий місяць становить -0,23.

ЗАЙНЯТІСТЬ

- ІНДЕКС ЗМІН ЗАЙНЯТОСТІ суттєво не змінюється. У серпні показник лише незначним чином зменшився, повернувшись до значень червня та становить -0,05 у серпні (був -0,01 у липні та -0,04 у серпні). У наступні 3 - 4 місяці підприємці не очікують суттєвих змін а ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАЙНЯТОСТІ становить -0,06 (був -0,04).
- ІНДЕКС ЗМІН КІЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ також кілька місяців поспіль істотно не змінюється: у серпні значення становить 0,01 (було 0,04). На наступні три місяці керівники підприємств не очікують суттєвих змін у кількості таких працівників, а ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН становить 0,01 (був 0,01).
- ІНДЕКС ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ ПРАЦІВНИКІВ ВІДПОВІДНОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ поступово зростає. ІНДЕКС ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ КВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ зростає два місяці поспіль: у серпні збільшився з 0,55 до 0,57. ІНДЕКС ТРУДНОЩІВ У ПОШУКУ НЕКВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ, хоча й несуттєво, проте поступово зростає: у серпні збільшився з 0,30 до 0,32.

ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ЗАМОВЛЕННЯМИ

- У серпні 2026 року середній термін забезпеченості новими замовленнями для опитаних підприємств майже не змінився порівняно з попереднім місяцем. У серпні 2026 року він склав у середньому 2,6 місяця.
- Частка підприємств із замовленнями на рік та більше складає 5%. Водночас, частка підприємств, які мають замовлення не більше ніж на 2 місяці, склала 69%.

ПЕРЕШКОДИ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

- У серпні 2026 року найгострішою перешкодою для бізнесу, викликану повномасштабним російським вторгненням, став брак робочої сили внаслідок призову або виїзду співробітників - 70%.

- Друге місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною, зайняла проблема зростання цін на сировину та матеріали – 50%.
- Проблема безпеки праці зайняла третю сходинку та становить 48%.

ЗАВАНТАЖЕНІСТЬ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ У ПЕРІОД ВІЙНИ

- У серпні 2026 року лише 6% підприємств повідомили, що працюють на повну потужність (100% і більше), що на рівні попереднього місяця (6% у липні)
- Частка підприємств, які працюють майже на повну потужність (75% - 99%), становила 55% (58% у липні).
- У серпні 15% підприємств працювали менше ніж на половину потужності або не працювали порівняно з довоєнним часом.
- У серпні 2026 року підвищився рівень завантаження виробничих потужностей мікропідприємств, але скоротився середніх та великих. Частка підприємств, які працювали на майже повну та повну потужність, збільшилася для мікропідприємств із 34% у липні до 38% у серпні, не змінилася для малих (60%), та зменшилася для середніх із 73% до 66% та великих з 72% до 66%.
- Найнижчий рівень завантаження виробничих потужностей у металургії та металообробці (працювало майже на повну або повну потужність 26% опитаних). Найвищий рівень – у харчовій промисловості (74%).

ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ

- У липні 2026 року 16% підприємств тимчасово призупиняли роботу через вимкнення електропостачання (для порівняння, 27% у травні, 10% у червні).
- 8% підприємств зупиняли роботу лише на 1 - 10% робочого часу.
- У середньому, через вимкнення електроенергії підприємства втратили 4% загального обсягу робочого часу за липень 2026 року (серед тих підприємств, які мали вимкнення).
- У липні 2026 року відрізняються втрати підприємств різного розміру. Зокрема, найвищі втрати серед середніх підприємств (5%).
- Серед галузей найвищі втрати зафіксовано в металургії та металообробці (13%), а найнижчі – у виготовленні будматеріалів (1%) та деревообробній промисловості (0%).

ПІДПРИЄМСТВА-ЕКСПОРТЕРИ

- У серпні 2026 року 57% опитаних повідомили про експорт до війни, продовження експорту під час війни або ж започаткування експорту під час війни вперше.
- Більшості бізнесу вдалося налагодити експорт в умовах війни. У серпні 2026 року 80% опитаних вказали, що підприємства експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців.
- Частина бізнесу досі не може побороти виклики для експортної діяльності. Станом на серпень 2026 року 14% підприємств, які експортували до початку війни, не змогли відновити експорт упродовж останніх 12-ти місяців.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

- У серпні частка позитивних оцінок політики уряду щодо підтримки бізнесу склала 5%.
- Частка нейтральних оцінок цієї політики зменшилась та становить 60% у серпні, частка негативних оцінок зросла з 23% у липні до 29% у серпні.
- Найбільш очікуваними подіями та змінами для бізнесу в серпні 2026 року стали закінчення війни, зниження податків та бронювання працівників, а також зменшення корупції.

ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ

ІНДЕКС ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ

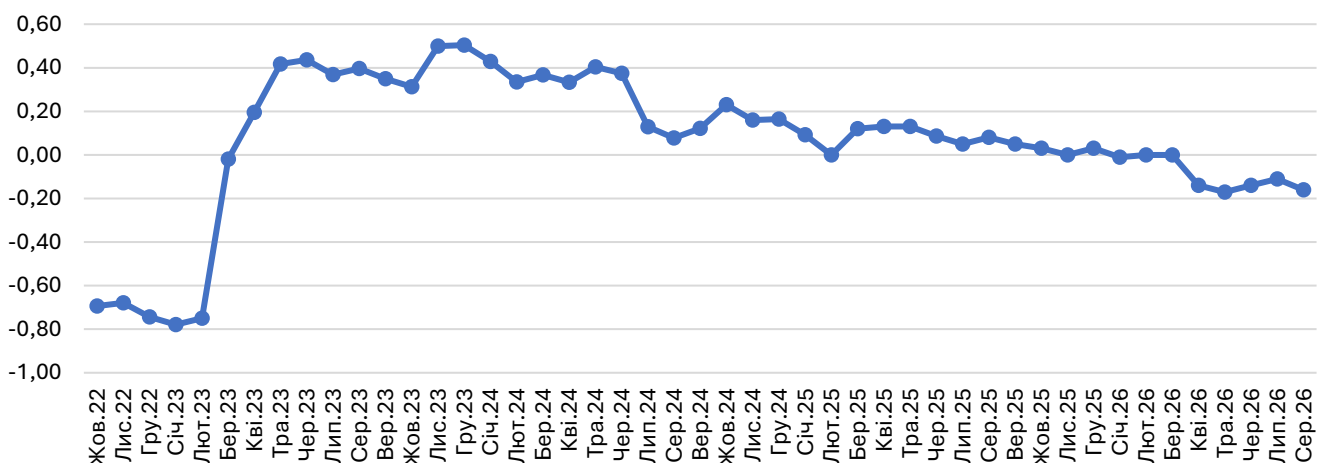
У серпні 2026 року темпи відновлення ділової активності (з року в рік) перервали двомісячну тенденцію до поступового зростання. Значення індексу відновлення ділової активності (з року в рік) у серпні порівняно з липнем зменшились із -0,11 до -0,16. У відсотковому розподілі частка тих, у кого ситуація погіршилась, збільшилась із 18,5% до 24,3%. Водночас, частка тих, у кого ситуація стала кращою, ніж була рік тому, суттєво не змінилась та становить 8,3% (була 7,7%). Частка тих, хто вважає, що в порівнянні з минулим роком нічого не змінилось, зменшилась із 73,8% до 67,4%.

Розмір. Відновлення ділової активності суттєво залежить від розміру підприємства. Дещо краще, хоча й від'ємне значення показника, мають великі підприємства (-0,03). Суттєво нижче значення мають середні (-0,14) та малі (-0,20) підприємства. Найнижче значення показника мають мікропідприємства (-0,35).

Регіон. У регіональному розподілі найвищий показник мають Рівненська (0,75) та Київська (0,33) області. Найнижчими є показники Тернопільської (-1,00) та Сумської (-0,79) областей.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу зафіксовано для хімічної (0,00) промисловості. Найнижчий показник мають металообробка (-0,43) та поліграфія.

Рис. 3. Індекс Відновлення Ділової Активності



ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАННЯ В ПЕРСПЕКТИВІ НА ПІВ РОКУ

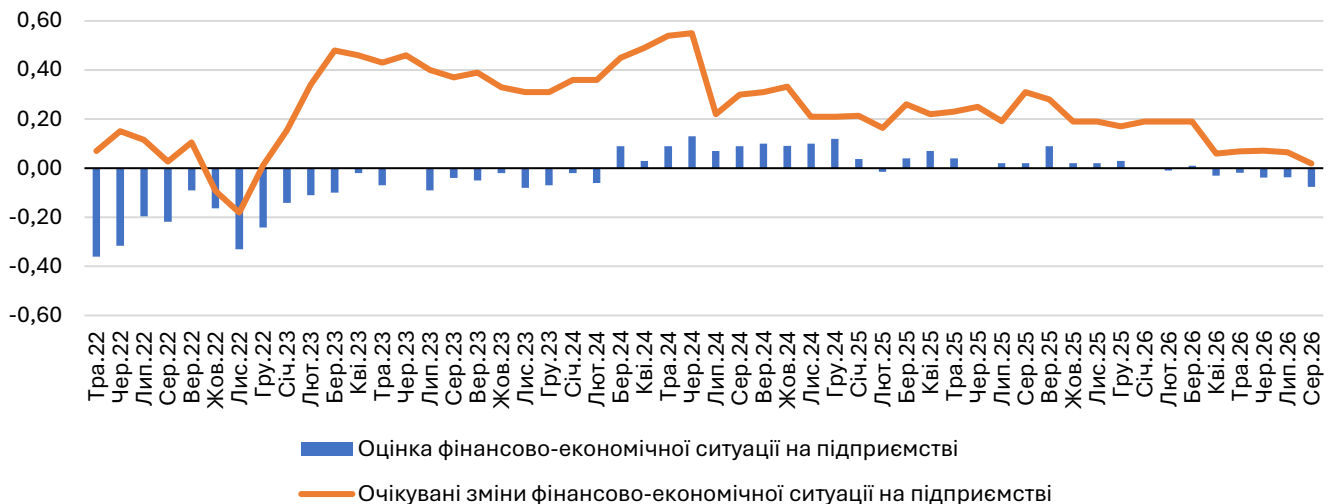
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Оцінки фінансово-економічної ситуації за пів року незначним чином погіршились після відносної стабільності. ІНДЕКС ПОТОЧНОЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ в серпні зменшився та становить -0,08 (був -0,04 два місяці поспіль). У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбувається. Частка тих, хто позитивно оцінює фінансово-економічну ситуацію на підприємстві, дещо зменшилась, із 7,2% до 5,8%. Частка опитаних, що дають негативні оцінки, незначним чином збільшилась, із 13,1% до 15,1%. Частка тих, хто вважає фінансово-економічну ситуацію на підприємстві задовільною, суттєво не змінилась та становить 79,1% (була 79,7%).

Очікування на перспективу протягом шести місяців також незначним чином погіршились. Значення індексу очікуваних змін фінансово-економічної ситуації в серпні зменшилось із 0,06 до 0,02. У відсотковому розподілі збільшилась і частка «оптимістів» (із 15% до 17,4%), і більш суттєво частка «песимістів» (із 11,6% до 18,6%). Частка тих, хто не очікує жодних змін, зменшилась із 73,4% до 64%.

Частка тих, хто не зміг дати прогнозу на наступні пів року, два місяці поспіль суттєво не змінилась та становить 24,3% (була 24,2% у липні).

Рис. 4. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві, індекси



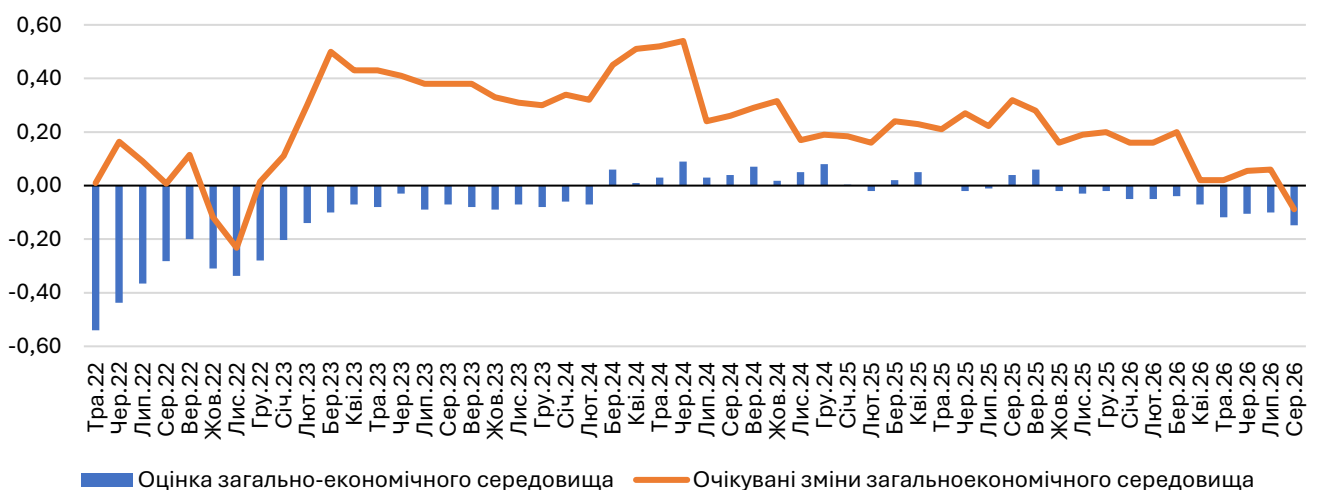
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Оцінки загальноекономічного середовища погіршились після тримісячної стабільності. Значення відповідного індексу в серпні порівняно з липнем зменшилась із -0,10 до -0,15. Частка тих, хто оцінює загальноекономічне середовище як погане, збільшилась із 19,7% до 23,1%. Водночас, частка тих, хто дає позитивні оцінки, суттєво не змінилась та становить 5,7% (була 6,4%). Частка тих, хто вважає загальноекономічне середовище задовільним, незначним чином зменшилась, із 73,9% до 71,3%.

Прогнози підприємств щодо змін загальноекономічного середовища на майбутні пів року суттєво погіршились. Значення індексу очікуваних змін загальноекономічного середовища зменшилось, змінило знак на від'ємний та становить -0,09 (було 0,06 два місяці поспіль). Частка «оптимістів» щодо змін загальноекономічного середовища незначним чином зменшилась, із 13% до 11,3%. Водночас, частка «песимістів» збільшилась майже втричі, із 8,8% до 23,9%. Частка тих, хто вважає, що протягом майбутніх пів року загальноекономічне середовище не зміниться, зменшилась із 78,2% до 64,8%.

Частка тих, хто не зміг дати прогнозів щодо стану загальноекономічного середовища, зменшилась після зростання минулого місяця з 35% до 26,2%.

Рис. 5. Загальноекономічне середовище, індекси

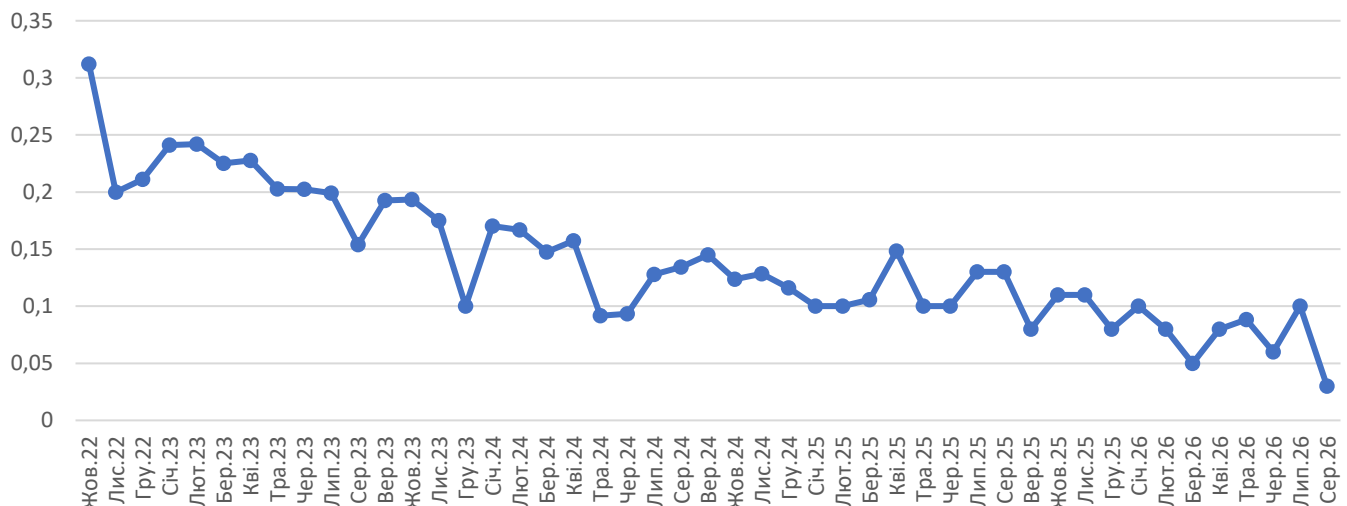


ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ

Очікування щодо темпів зростання ділової активності у дворічній перспективі погіршилися. Індекс очікуваних змін ділової активності в серпні зменшився з 0,10 до 0,03. Це відбулось через збільшення частки тих, хто планує скорочувати активність, із 1,5% до 5,3%. Водночас, частка тих, хто планує розширення діяльності, зменшилась із 11,6% до 8%. Частка тих, хто планує залишитись на поточному рівні, суттєво не змінилась та становить 86,7% (була 86,9%).

Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на таку далеку перспективу, після зменшення минулого місяця, у серпні суттєво не змінився та становить 40% (був 40,5%).

Рис. 6. Очікування щодо ділової активності на 2 роки, індекс



Розмір. Показник очікувань залежить від розміру підприємства. Найнижчий показник очікувань із від'ємним значенням мають малі (-0,05) підприємства. Вище та вже додатне значення показника мають середні (0,01) підприємства. Вищий та приблизно однаковий показник очікувань мають великі (0,08) та мікропідприємства (0,13).

Регіон. Зареєстровані суттєві регіональні відмінності. Найвищі показники очікувань мають підприємства Чернігівської (0,33), Київської (0,25) та Хмельницької (0,19) областей. Показники Сумської (-0,17), а також Закарпатської та Кіровоградської (по -0,05 для кожної) мають найнижче та від'ємне значення.

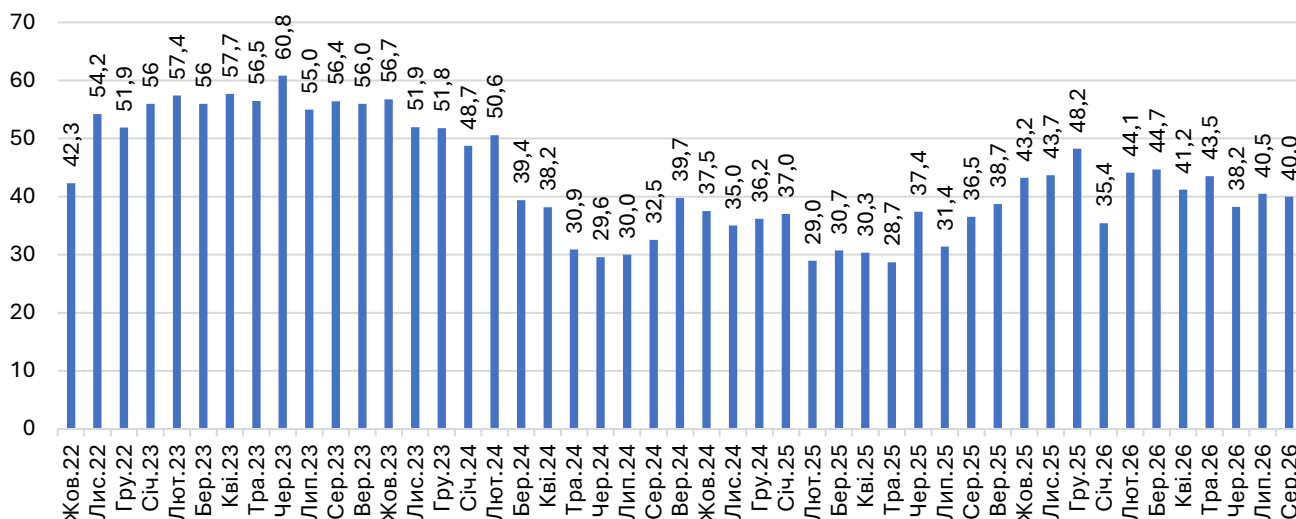
Галузь. Очікування залежать від галузі промисловості. Найвище значення показника мають поліграфія (0,33), а також виробництво будівельних матеріалів та деревообробна промисловість (по 0,13 для кожної галузі). Показники легкої (-0,07) промисловості та металообробки (-0,06) мають найнижче значення.

НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ

Дворічні очікування

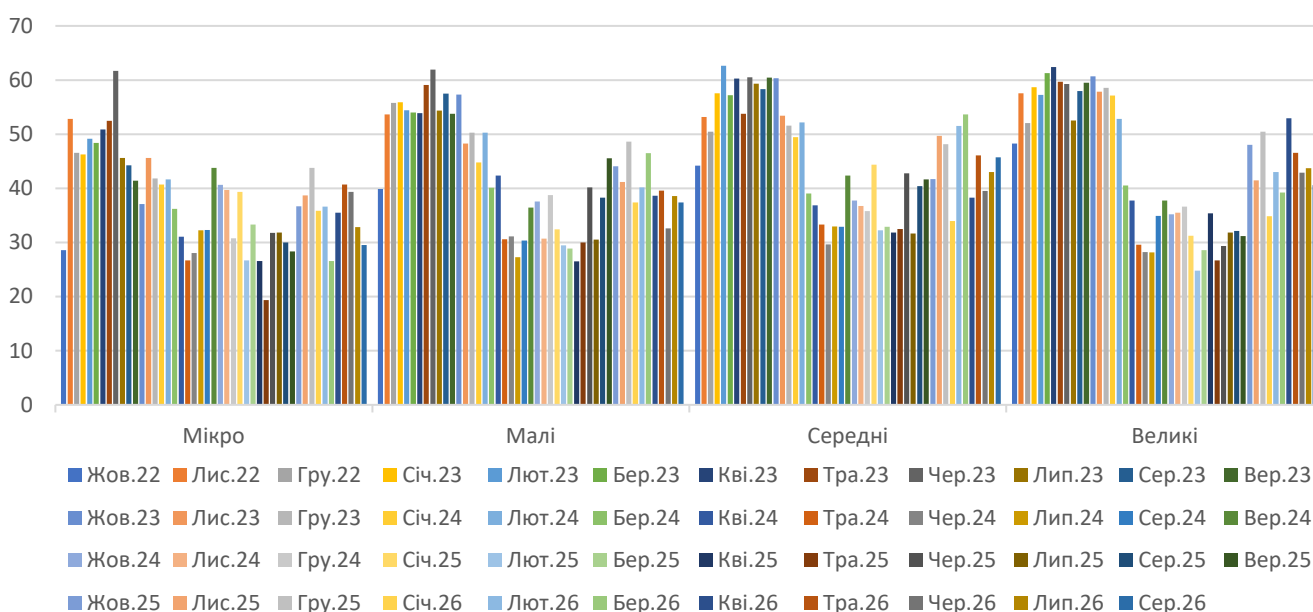
Рівень невизначеності щодо планів підприємств на наступні два роки суттєво не змінився після незначного збільшення минулого місяця. У серпні показник становить 40% (був 40,5%).

Рис. 7. Рівень невизначеності щодо діяльності підприємства у дворічній перспективі, % опитаних



Рівень невизначеності щодо планів на дворічну перспективу залежить від розміру підприємства. Показник мікропідприємств зберігає тенденцію до зменшення значень: у серпні він зменшився із 33% до 30%, що є найнижчим значенням. Показник невизначеності на дворічну перспективу також зменшився для малих (із 39% до 37%) та великих (із 44% до 41%) підприємств. Водночас, показник невизначеності на довгострокову перспективу збільшився для середніх (із 43% до 46%) підприємств.

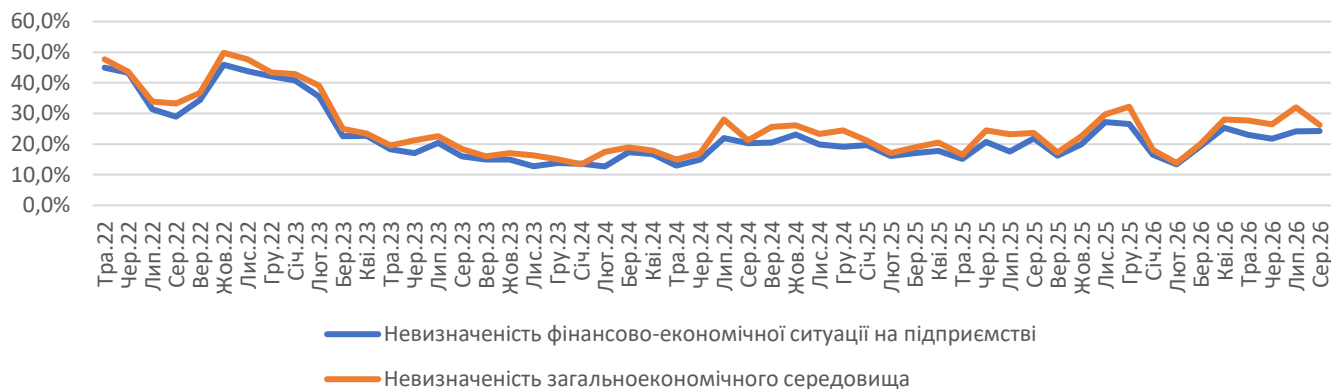
Рис. 8. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну на наступні два роки, за розміром підприємства



Піврічні очікування

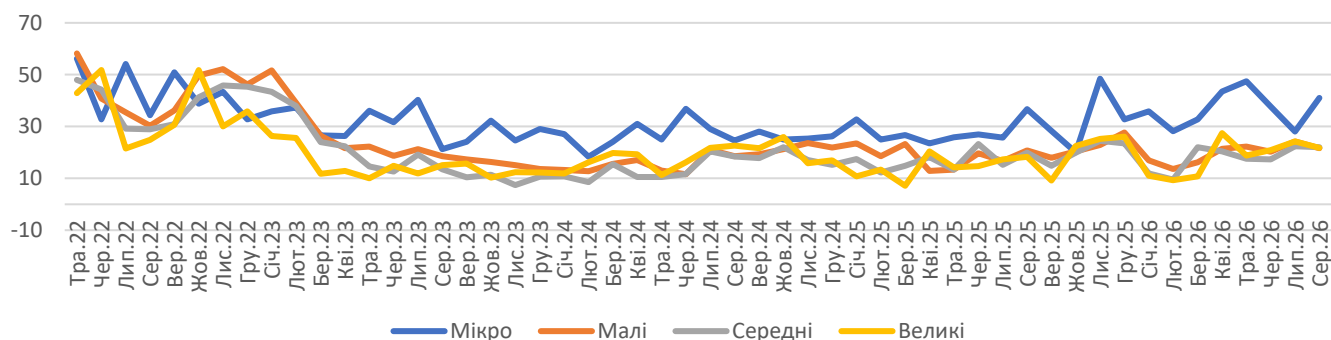
Рівень невизначеності в прогнозах піврічної перспективи суттєво не змінився для фінансово-економічної ситуації на підприємстві, та, водночас, зменшився для загальноекономічного середовища в країні. Невизначеність для фінансово-економічної ситуації становить 24,3% (була 24,2%). А частка опитаних, які не змогли дати прогнозу щодо змін загальноекономічного середовища, зменшилась із 32% до 26,2%.

Рис. 9. Рівень невизначеності фінансово-економічної ситуації та загальноекономічного середовища, %



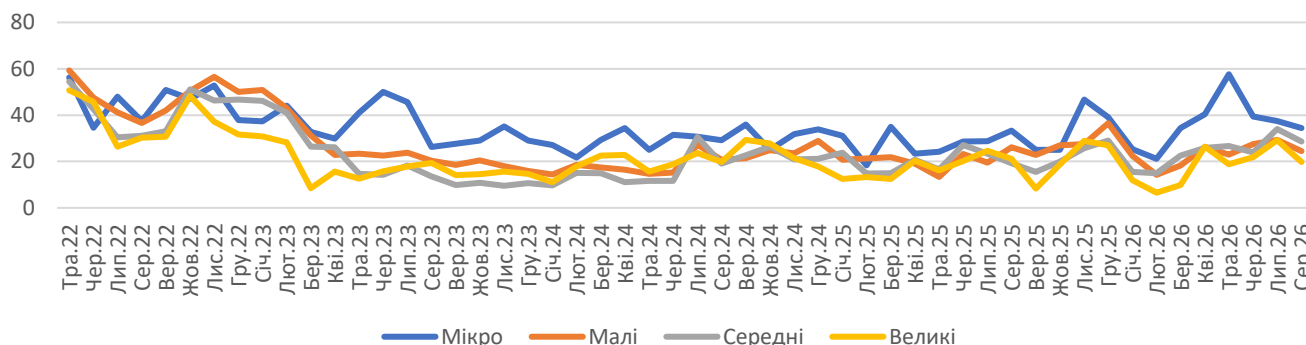
Рівень невизначеності щодо фінансово-економічної ситуації на підприємстві та її динаміка залежать від розміру підприємств. Показник невизначеності для мікропідприємств у серпні суттєво збільшився, із 28% до 41%, що є найвищим показником серед розподілу підприємств за розміром. Водночас, зміни для малих, середніх та великих підприємств є незначними, їхні значення в серпні є однаковими та становлять 22% (були 24%, 22% та 24% відповідно в липні)

Рис. 10. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну фінансово-економічного середовища в перспективі на пів року



Невизначеність щодо загальноекономічного середовища, як і у випадку з фінансово-економічною ситуацією, залежить від розміру підприємства. Водночас, у серпні значення зменшилось для всіх підприємств, незалежно від розміру. Показник невизначеності в піврічній перспективі для великих підприємств є найнижчим, його значення зменшилось із 29% до 20%. Також значення зменшилось для малих (із 29% до 24%) та середніх (із 34% до 29%) підприємств. Найвищим показник невизначеності в піврічній перспективі є для мікропідприємств (зі зменшенням значення із 38% до 34%).

Рис. 11. Частка опитаних, що не змогли дати відповідь на питання про зміну загальноекономічного середовища в перспективі на пів року



Тримісячні очікування

У серпні 2026 року показник невизначеності в короткостроковій перспективі суттєво не змінився для більшості виробничих показників, а зміни, які спостерігаються, стосуються переважно зменшення значень. Серед виробничих показників невизначеність у тримісячній перспективі залишається найвищою для заборгованостей. Показник невизначеності кредиторської заборгованості становить 26% (був 26,5%); для дебіторської заборгованості значення становить 25,8% (було 26,3% два місяці поспіль). Показник невизначеності для податкової заборгованості несуттєво зменшився, із 23,7% до 21,9%. Показник невизначеності в тримісячній перспективі для експорту єдиний, де зафіксовано незначне збільшення значення, із 12,5% до 15,3%. Найнижчим показник невизначеності в тримісячній перспективі є для запасів готової продукції, його значення становить 3,4% (було 4,2%)

Рис. 12. Частка підприємств, які не змогли зробити прогноз про зміну показника в перспективі 3-х місяців, % опитаних



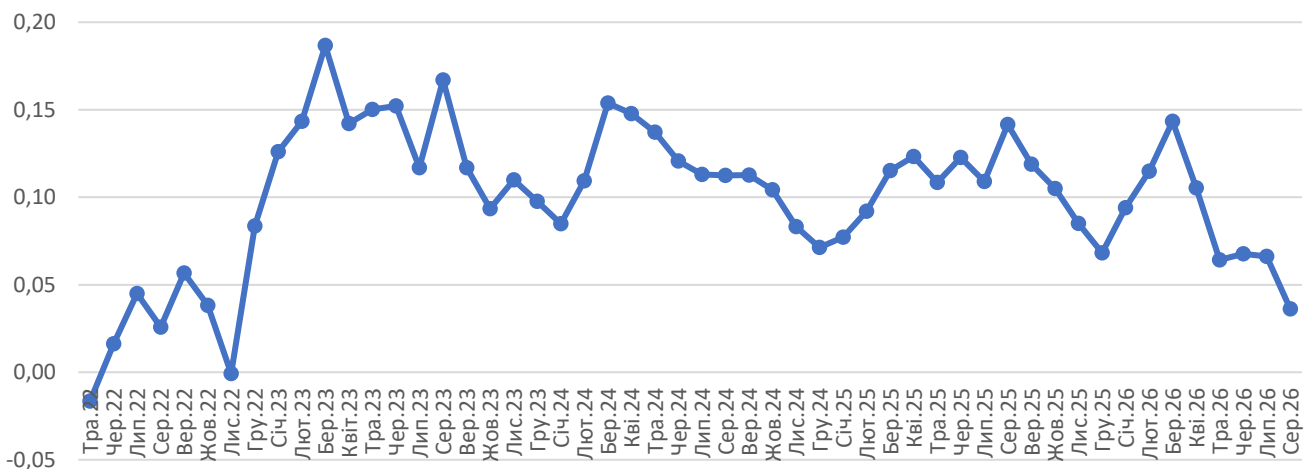
Created with Datawrapper

ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА КОРОТКОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ

АГРЕГОВАНИЙ ПОКАЗНИК ПЕРСПЕКТИВ ПРОМИСЛОВОСТІ

Значення агрегованого показника перспектив промисловості (АППП) незначним чином зменшилося після тримісячної стабільності. У серпні показник зменшився та становить 0,04 (був 0,07 два місяці поспіль). Це зумовлено змінами всіх трьох складових показника: (1) *виробничі очікування* на наступні 3 - 4 місяці незначним чином зменшились, із 0,24 до 0,21. (2) *Оцінки портфеля нових замовлень* суттєво зменшились, із -0,06 до -0,14; (3) *оцінки запасів готової продукції*, перервали тенденцію до поступового зростання, показник, хоча й несуттєво, проте зменшився, із -0,01 до -0,04.

Рис. 13. Агрегований показник перспектив промисловості



ВИРОБНИЦТВО

Зміни щодо попереднього місяця

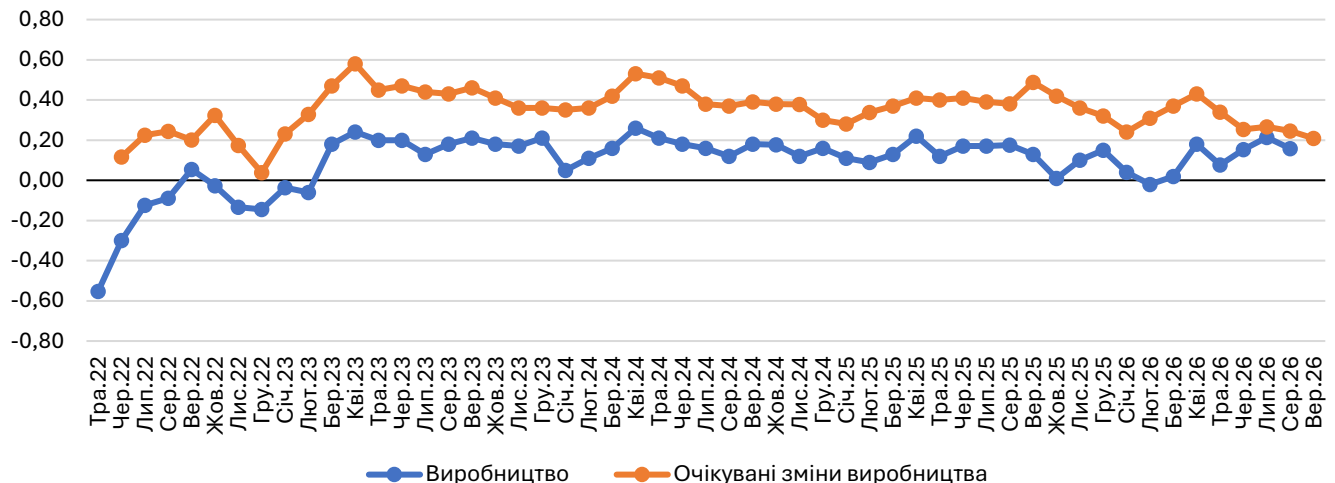
У серпні 2026 року обсяги виробництва на підприємстві перервали двомісячну тенденцію до прискорення. Індекс змін виробництва в серпні порівняно з липнем зменшився з 0,21 до 0,16. У відсотковому розподілі частка підприємств, які скорочували обсяги виробництва, незначним чином збільшилась, із 12,3% до 15,6%. Водночас, частка тих підприємств, які нарощували обсяги виробництва суттєво не змінилась та становить 27,6% (була 28,7%). Частка тих підприємств, на яких змін не відбувалось, незначним чином зменшилась, із 59% до 56,8%.

Розмір. Серед підприємств різних розмірів найкращі результати з додатним значенням показника мають середні (0,22) та великі (0,20) підприємства. Показник малих (0,04) підприємств є суттєво нижчим, проте все ще має додатне значення. Найнижче та від'ємне значення показника мають мікропідприємства (-0,12).

Регіон. Регіональні відмінності дуже суттєві (найбільше значення 1,00, а найменше -0,25). Найкращі результати мали підприємства Рівненської (1,00), Київської (0,79) Одеської (0,62) та Закарпатської (0,47) областей. Найнижчі значення індексу зафіксовано для підприємств Сумської (-0,25), Волинської (-0,15) та Запорізької (-0,11) областей.

Галузь. Значення індексу різняться для секторів та галузей. Найкраща ситуація склалась для виробництва будівельних матеріалів (0,42), деревообробної (0,29) та харчової (0,22) промисловості. Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,24) та легка (-0,02) промисловість.

Рис. 14. Індекси змін виробництва



Очікування щодо змін виробництва

Очікування щодо збільшення обсягів виробництва зберігають тенденцію до поступового сповільнення. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ВИРОБНИЦТВА два місяці поспіль, хоча й незначним чином, проте зменшується, у серпні його значення зменшилось із 0,24 до 0,21. У відсотковому розподілі частка тих, хто планує нарощувати обсяги виробництва, суттєво не змінилась та становить 25,7% (була 26,1% два місяці поспіль). Частка тих, хто планує скорочення обсягів виробництва, дещо зросла, із 2,4% до 6,3%. Частка тих, хто не очікує змін, зменшилась із 71,5% до 68%.

Розмір. Очікування щодо виробництва залежать від розміру підприємств. Найбільш оптимістичними є очікування для великих та середніх (по 0,25 для кожного) підприємств, значення для яких є однаковим. Менш оптимістичними прогнози щодо збільшення обсягів виробництва є для мікропідприємств (0,16). Найнижчий показник очікувань мають малі (0,09) підприємства.

Регіон. Плани підприємств суттєво залежать від регіону розташування. Найбільш оптимістичні плани щодо зростання обсягів виробництва мають Київська (0,79), Рівненська (0,78) та Одеська (0,69) області. Найнижче значення показника мають Чернігівська (-0,13) та Дніпропетровська (-0,13) області.

Галузь. Виробничі очікування на три місяці залежать від галузі. Найвищими є показники очікувань для поліграфії (0,36), деревообробної (0,33) та хімічної (0,24) промисловості. Найнижче від'ємне значення показника має виробництво будівельних матеріалів (-0,04).

ПРОДАЖІ

Зміни щодо попереднього місяця

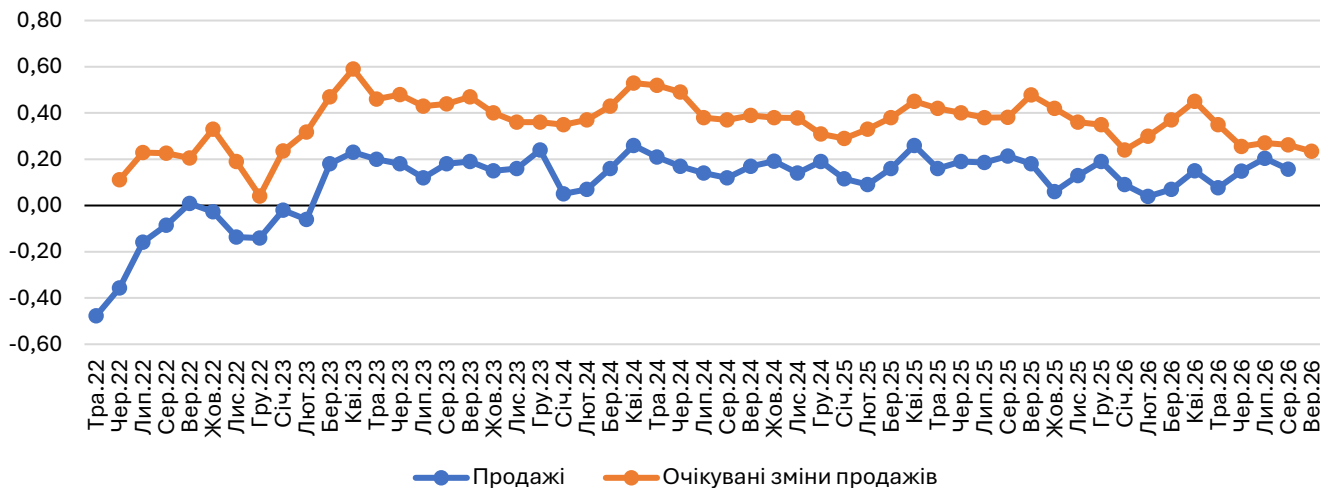
У серпні темпи зростання обсягів продажів перервали тенденцію до прискорення. ІНДЕКС ЗМІН ПРОДАЖІВ перервав двомісячну тенденцію до зростання та зменшився із 0,20 до 0,16. У відсотковому розподілі частка тих, хто скорочував обсяги продажів, дещо зросла, із 14,3% до 17,3%. Частка підприємств, на яких не відбувалось змін, незначним чином зменшилась, із 56,2% до 52,6%. Частка підприємств, які нарощували обсяги продажів, суттєво не змінилась та становить 30% (була 29,5%).

Розмір. ІНДЕКС ЗМІН ПРОДАЖІВ є кращим для великих та середніх (по 0,20 для кожного) підприємств, показник яких є найвищим та однаковим. Показник малих підприємств є суттєво нижчим, проте все ще має додатне значення, яке становить 0,08. Найгірші результати щодо продажів мали мікропідприємства, показник яких становить -0,09 та має єдине від'ємне значення.

Регіон. Найвище значення ІНДЕКСУ змін ПРОДАЖІВ зафіксовано для Рівненської (1,00), Київської (0,79) та Одеської (0,62) областей. Найнижче значення показника мають Волинська (-0,18), Сумська (-0,15) та Запорізька (-0,11) області.

Галузь. Найвищий ІНДЕКС змін ПРОДАЖІВ мають виробництво будівельних матеріалів (0,46), харчова (0,26) та деревообробна (0,18) промисловість. Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,22) та легка (-0,11) промисловість.

Рис. 15. Індекси змін продажів



Очікувані зміни продажів

Очікування щодо темпів зростання обсягів продажів зберігають тенденцію до поступового сповільнення. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ змін ОБСЯГІВ ПРОДАЖІВ незначним чином зменшився, із 0,26 до 0,27. Частка тих, хто планує скорочувати продажі, дещо зросла, із 2,5% до 6%. Частка тих, хто планує їх нарощувати, суттєво не змінилась та становить 28,7% (була 27,8%). Відсоток опитаних, які вважають, що нічого не зміниться, несуттєво зменшився, із 69,7% до 64,5%.

Розмір. Показник очікувань для великих (0,28) та середніх (0,26) підприємств є вищим та приблизно однаковим. Нижче значення показника мають мікро- (0,170 та малі (0,14) підприємства.

Регіон. У розрізі регіонів найкращі очікування зафіксовано в Київській (0,89), Рівненській (0,78) та Одеській (0,69) областях. Показник очікувань для Сумської (-0,15), Чернігівської (-0,13) та Дніпропетровської (-0,05) областей має найнижче та від'ємне значення.

Галузь. Найвищі показники очікувань стосовно продажів мають поліграфія (0,45), деревообробна (0,37) та легка (0,30) промисловість. Показник очікувань щодо зростання продажів для виробництва будівельних матеріалів (-0,09) є найнижчим.

ЕКСПОРТ

Зміни щодо попереднього місяця

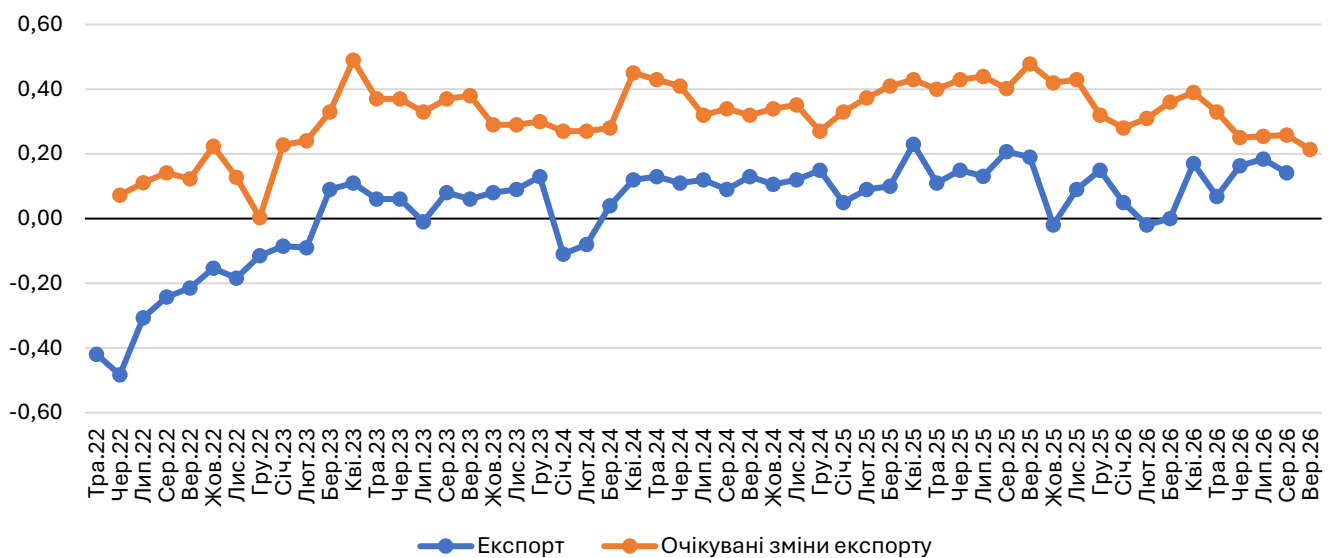
Темпи зростання експорту, як і інші виробничі показники, також уповільнились. Значення ІНДЕКСУ змін ЕКСПОРТУ в серпні порівняно з липнем незначним чином зменшилось, із 0,18 до 0,14. Частка опитаних, у яких обсяги експорту скоротились, дещо зросла, із 15,8% до 19,7%. Водночас, частка підприємств, які нарощували експорт, суттєво не змінилась та становить 30,3% (була 30,4%). Частка підприємств, на яких обсяги експорту залишились без змін, зменшилась із 53,8% до 50%.

Розмір. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЕКСПОРТУ є найвищим для великих (0,18) та середніх (0,16) підприємств. Суттєво нижчим, хоча все ще додатним, значення є для малих (0,06) підприємств. Найнижче та від'ємне значення показника мають мікропідприємства (-0,43).

Регіон. У регіональному розрізі найвищими є показники Одеської, Рівненської та Чернігівської (по 1,00 для кожної) областей та Київської (0,65) і Чернівецької (0,57) областей. Найнижчим є значення для Сумської (-1,00) області та м. Києва (-0,42).

Галузь. У галузевому розподілі ІНДЕКС ЗМІН ЕКСПОРТУ є кращим для харчової промисловості та поліграфії (по 0,25 для кожної). Найнижче та від'ємне значення показника мають машинобудування (-0,29) та металообробка (-0,09).

Рис. 16. Індекси змін експорту



Очікувані зміни експорту

На наступні три місяці підприємці очікують на незначне погіршення значень показника. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЕКСПОРТУ дещо зменшилось, із 0,26 до 0,21. У відсотковому розподілі дещо зменшилась частка тих, хто планує нарощувати експорт (із 28,6% до 26,4%), та, водночас, незначним чином збільшилась частка тих, хто планує його скорочувати (із 4,4% до 7,4%). Частка тих, хто не очікує жодних змін, суттєво не змінилась та становить 66,2% (була 67,1%).

Розмір. Найвищий показник очікувань щодо експорту мають середні (0,260 та великі (0,24) підприємства. Суттєво нижчим показник очікувань щодо збільшення обсягів експорту є для малих (0,07) підприємств. Показник мікропідприємств є найнижчим, він становить 0,00.

Регіон: Найвище значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЕКСПОРТУ зафіксовано для підприємств Чернігівської (1,00), Одеської, Рівненської (по 0,78 для кожної) та Київської (0,75) областей. Найгіршими є очікування представників бізнесу для м. Києва (-0,17) та Сумської (-0,17) області.

Галузь. Найвище значення індексу очікуваних змін експорту мають легка та хімічна (по 0,29 для кожної) промисловість та поліграфія (0,25). Найнижче значення має виробництво будівельних матеріалів (-0,13).

ЗАПАСИ СИРОВИНИ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи скорочення запасів сировини прискорились. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ в серпні порівняно з липнем зменшились із 0,06 до 0,00. Частка респондентів, що повідомили про накопичення

запасів сировини, суттєво не змінилась та становить 14,1% (була 15,7%). Частка опитаних, що вказали на їх скорочення, незначним чином збільшилась, із 12% до 15,8%. Частка підприємців, у яких у порівнянні з минулим місяцем нічого не змінилось, дещо зменшилась, із 72,3% до 70,1%.

Розмір. ІНДЕКС ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є вищим для великих (0,06) підприємств, показник яких має єдине додатне значення. Від'ємне значення показника мають середні (-0,03), малі (-0,04) та мікро- (-0,08) підприємства.

Region. Найчастіше про накопичення запасів сировини повідомляють у Рівненській (1,00), Одеській (0,46) та Київській (0,32) областях. Показники м. Києва (-0,68) та Сумської (-0,50) області мають найнижче значення.

Галузь. У галузевому розподілі додатне значення мають деревообробна (0,14) промисловість, хімічна та легка (по 0,02 для кожної галузі) промисловість. Показники поліграфії (-0,18) та машинобудування (-0,08) мають найнижчі значення показника.

Очікувані зміни запасів сировини

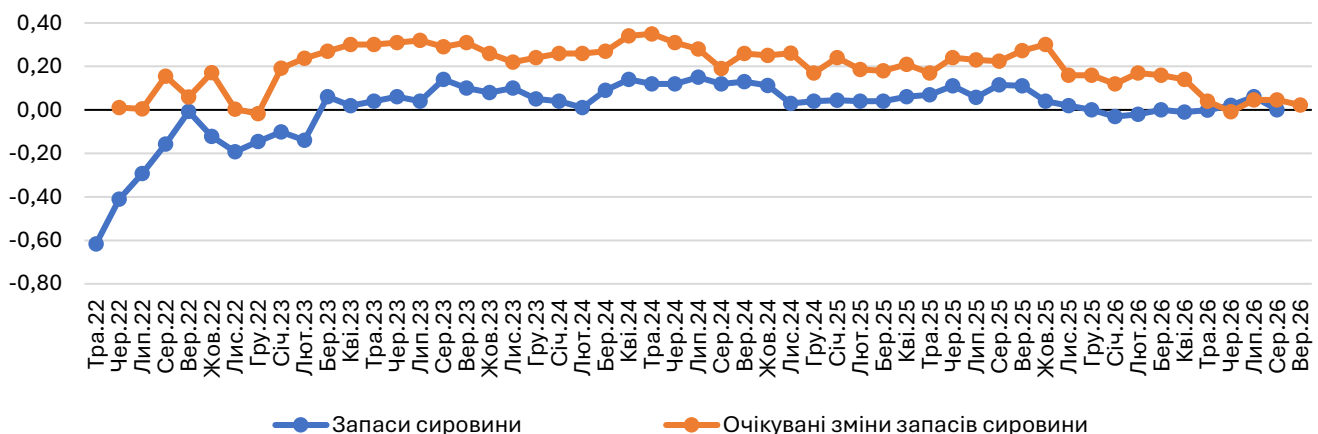
На наступні три місяці підприємці не очікують суттєвих змін щодо накопичень запасів сировини. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ незначним чином зменшився та становить 0,02 (був 0,05 два місяці поспіль). Частка респондентів, які очікують на накопичення запасів сировини, суттєво не змінилась та становить 15,6% (була 15,7%). Частка тих, хто вважає, що запаси сировини будуть скорочуватись, збільшилась із 11% до 15,3%. Частка тих, хто не очікує змін, зменшилась із 73,3% до 69,1%.

Розмір. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є найвищим для великих (0,12) підприємств. Суттєво нижче значення показника мають середні (0,02) підприємства. Показник мікропідприємств становить 0,00. Найменше про накопичення запасів сировини говорять на малих (-0,11) підприємствах.

Region. Найвищим ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЗАПАСІВ СИРОВИНИ є для Рівненської (0,67), Одеської (0,54) та Київської (0,42) областей. Найнижчим значення індексу є для Дніпропетровської (-0,60) області та м. Києва (-0,53).

Галузь. У галузевому розрізі найвищий показник очікувань щодо змін запасів сировини мають виробництво будівельних матеріалів (0,04), а також легка та хімічна (по 0,02 для кожної галузі) промисловість. Найнижче значення показника мають поліграфія (-0,27) та металообробка (-0,23).

Рис. 17. Індеси змін запасів сировини



ЗАПАСИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи скорочення запасів готової продукції сповільнюються. Значення відповідного ІНДЕКСУ в серпні порівняно з липнем суттєво не змінилось та становить -0,07 (було -0,05). Частка респондентів, що повідомили про скорочення запасів готової продукції, суттєво не змінилась та становить 16,8% (була 16,6%). Частка тих

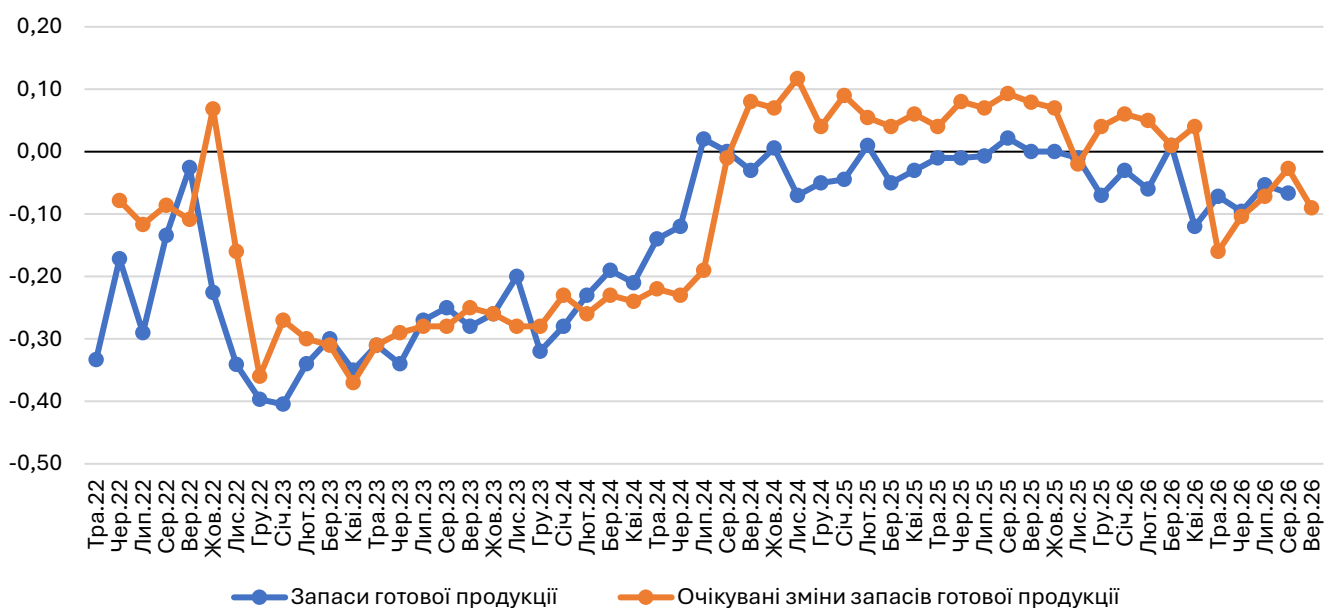
респондентів, у яких запаси зросли, також без істотних змін та становить 9,9% (була 10,4%). Частка респондентів, які зовсім не відчули змін, становить 73,3% (була 73%).

Розмір. Значення індексу є вищим для великих (-0,03) підприємств. Дещо нижчим значення показника є для малих (-0,07) та мікропідприємств (-0,09). Найменше про накопичення запасів готової продукції говорять на середніх (-0,09) підприємствах.

Регіон. Значення індексу залежить від регіону. Найчастіше про накопичення запасів готової продукції говорять на підприємствах Закарпатської (0,30), Рівненської (0,22) та Волинської (0,18) областей. Найнижчим є індекс для м. Києва (-0,93), Дніпропетровської (-0,65) та Черкаської (0,48) областей.

Галузь. У галузевому розподілі найвищим є значення для деревообробної (0,14) та легкої (0,02) промисловості з додатними значеннями. Найнижче значення мають металообробка (-0,22) та виробництво будівельних матеріалів (-0,13).

Рис. 18. Індекси змін запасів готової продукції



Очікувані запаси готової продукції

У майбутньому керівники підприємств очікують на суттєве зменшення запасів готової продукції. Індекс очікуваних змін запасів готової продукції перервав тримісячну тенденцію до збільшення значень, у серпні він зменшився з -0,03 до -0,09. Частка тих, хто вважає, що запаси готової продукції в наступні три місяці скорочуватимуться, збільшилась із 12,3% до 17,4%. Частка тих, хто очікує на їх накопичення, суттєво не змінилась та становить 7,9% (була 8,6%). Відсоток тих, хто вважає, що нічого не зміниться, зменшився із 79,2% до 74,8%.

Розмір. Значення показника залежить від розміру підприємства. Значення індексу є від'ємним незалежно від розміру підприємства. Водночас, найвищим значення показника є для мікропідприємств (-0,02). Дещо нижче та приблизно однакове значення показника мають великі (-0,05) та середні (-0,08) підприємства. Найменше на накопичення запасів сировини очікують на малих підприємствах, показник яких є найнижчим та становить -0,19.

Регіон. У регіональному розподілі найвищим є значення для Хмельницької (0,25) та Харківської (0,06) областей. Найнижчим є показник для м. Києва (-0,86) та Дніпропетровської (-0,55) області.

Галузь. Значення індексу є найвищим для виробництва будівельних матеріалів (0,04). Найнижчим є показник для поліграфії (-0,30).

НОВІ ЗАМОВЛЕННЯ

Зміни щодо попереднього місяця

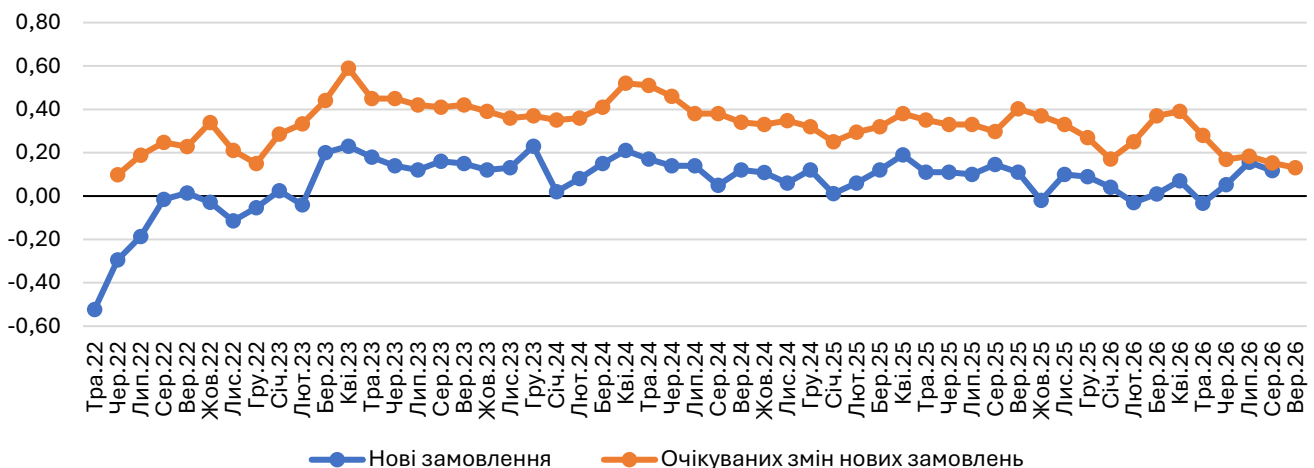
У серпні темпи зростання обсягу нових замовлень уповільнились. ІНДЕКС ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ незначним чином зменшився після двомісячного зростання, із 0,15 до 0,12. У відсотковому розподілі частка тих, у кого збільшився обсяг замовлень, збільшилась із 25,6% до 27,3%, та, водночас, збільшилась частка тих, у кого обсяг замовлень скоротився, із 13,2% до 17,4%. Частка тих, хто не відчув змін, зменшилась із 61,2% до 55,3%.

Розмір. Про зростання обсягу замовлень більше говорять на великих (0,16) підприємствах, показник яких має найвище значення. Дещо нижче та приблизно однакове значення показника мають середні (0,12) та малі (0,09) підприємства. Найгіршу ситуацією з обсягом замовлень мають мікропідприємства, показник яких є найнижчим, має від'ємне значення, яке становить -0,05.

Регіон. Серед регіонів нові замовлення найбільше зростали в Рівненській (0,67) та Київській (0,58) областях, а також у м. Києві (0,39), у той час як у Дніпропетровській (-0,25), Чернігівській (-0,22) та Сумській (-0,15) областях обсяг нових замовлень найбільше скорочувався.

Галузь. Найкраще попереднього місяця ситуація з новими замовленнями складалась для виробництва будівельних матеріалів (0,42), а також для поліграфії та харчової (по 0,18 для кожної галузі) промисловості. Найнижче значення показника мають машинобудування (-0,22) та легка (-0,04) промисловість.

Рис. 19. Індекси змін нових замовлень



Очікувані зміни нових замовлень

Щодо очікуваних змін для нових замовлень підприємці готуються до подальшого поступового зменшення значень показника. Значення ІНДЕКСУ ОЧІКУВАНИХ ЗМІН НОВИХ ЗАМОВЛЕНЬ зменшується два місяці поспіль, у серпні воно зменшилось із 0,15 до 0,13. Частка респондентів, що очікують на зростання обсягу нових замовлень, незначним чином збільшилась, із 21,8% до 24,6%. Водночас, частка респондентів, які очікують на скорочення обсягу нових замовлень, збільшилась майже вдвічі, із 5,7% до 11,1%. Частка тих, хто не очікує жодних змін у наступні три місяці, зменшилась із 72,5% до 64,3%.

Розмір. Найвищий показник очікувань щодо збільшення обсягу замовлень мають мікропідприємства (0,21). Нижче та приблизно однакове значення показника мають великі (0,12) та середні (0,12) підприємства. Показник малих підприємств має найнижче значення (0,07).

Регіон. Значення індексу має суттєві регіональні відмінності. У Київській (0,58), Одеській (0,54) та Рівненській (0,44) областях бізнес більшою мірою ніж в інших регіонах очікує на зростання нових замовлень. Разом із

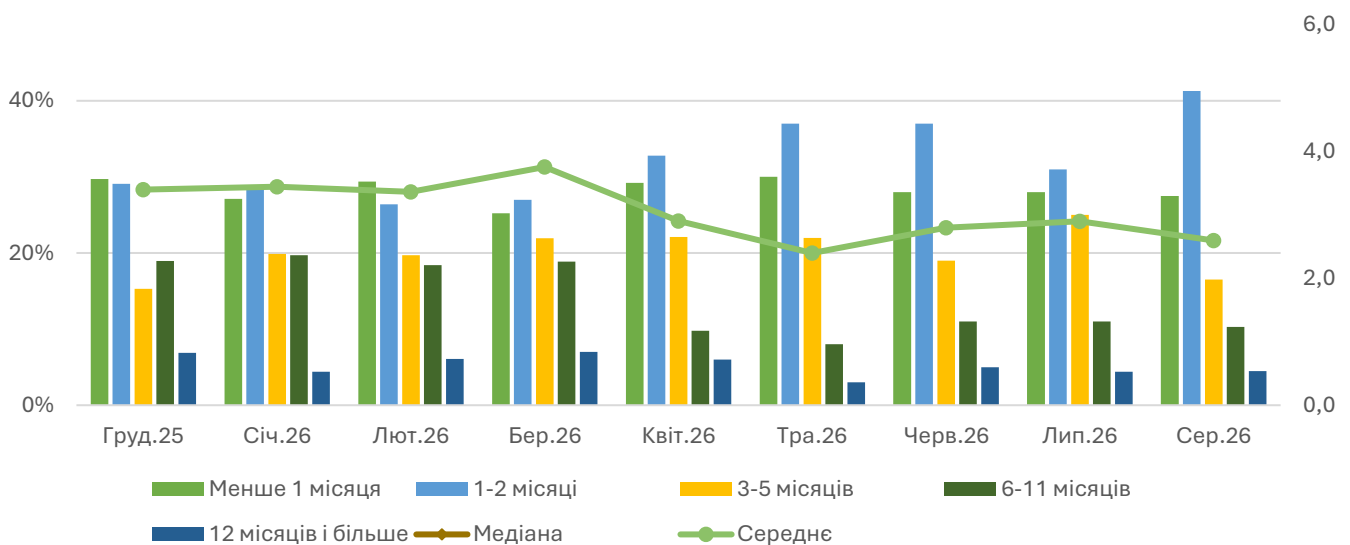
тим, показники для Сумської (-0,41), Дніпропетровської (-0,15) та Чернігівської (-0,13) областей мають від'ємне значення.

Галузь. Найкращі очікування щодо нових замовлень мають поліграфічна та легка (по 0,27 для кожної галузі) промисловість. Показник хімічної промисловості та металообробки (0,00) має найнижче значення.

Забезпеченість замовленнями наперед

У серпні 2026 року середній термін забезпеченості новими замовленнями для опитаних підприємств не суттєво змінився порівняно з попереднім місяцем. Загалом середній термін замовлень поступово зменшується, ще у серпні 2025 року він складав 4,5 місяця, а в серпні 2026 року він склав у середньому 2,6 місяця. Частка підприємств із замовленнями на рік та більше складає 5%. Цей показник також змінився порівняно з минулим роком (10% у серпні 2025 року). Водночас, частка підприємств, які мають замовлення не більше ніж на 2 місяці, склала 69%. Замовлення терміном від 3-х місяців до року мають 27% підприємств.

Рис. 20. Час, на який підприємства забезпечені замовленнями



Розмір. Забезпеченість замовленнями зростає із збільшенням розміру підприємств. Так, мікропідприємства в середньому забезпечені новими замовленнями на 1,6 місяця (середнє значення), тоді як малий бізнес – на 2,0 місяці, середній – на 3,1 місяця та великий – на 3,3 місяця.

79% мікро- та 80% малих підприємств мають замовлення лише на період до двох місяців. Водночас 18% великих підприємств та 20% середніх забезпечені замовленнями на 6 місяців і більше.

Галузь. У серпні 2026 року порівняно найдовші середні терміни нових замовлень було зафіксовано в хімічній промисловості (3,2 місяця), а також у деревообробній промисловості (3,1 місяця)¹. Найкоротші середні терміни нових замовлень спостерігаємо у сфері виробництва будівельних матеріалів та легкої промисловості (2 місяці).

Варто зауважити, що 87% підприємств із будівельної промисловості мають замовлення терміном лише до двох місяців, у той час як 9% підприємств цієї галузі повідомили про те, що мають замовлення на термін від шести місяців. Водночас 25% підприємств із деревообробної промисловості та 20% хімічної промисловості мають замовлення терміном від 6-ти місяців. Короткострокові замовлення терміном до 2-х місяців мають

¹ Подані середні значення. У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що увійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

підприємства з легкої промисловості – 80%, хімічної промисловості- 61%, деревообробної промисловості – 72%, машинобудування – 68%, харчової промисловості – 67% та виробництва металу та металообробки - 68%.

Регіон. Між підприємствами в різних областях спостерігаються відмінності в забезпеченні замовленнями². Середній термін забезпечення замовленнями найбільший для підприємств Рівненської області, де в середньому він склав 11,7 місяця. Також терміни наявних замовлень порівняно високі для підприємств Київської, Одеської та Тернопільської областей (5 місяців і більше).

З іншого боку, найменший середній період замовлень – до двох місяців включно – зафіксований у Вінницькій, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській, Запорізькій, Кіровоградській, Львівській, Полтавській, , Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в м. Києві.

ЦІНИ НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання цін на сировину та матеріали сповільнились. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ в серпні залишились незмінними та становлять 0,39, як і в липні. У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка керівників підприємств, що вказали на зростання цін, суттєво не змінилась та становить 39,9% (була 39,7%). Частка тих, хто вважає, що змін не відбулось порівняно з попереднім місяцем, становить 59,3% (була 59,2%). Частка тих, хто говорить про зменшення цін на сировину та матеріали, також істотно не змінилась та становить 0,9% (була 1,1%).

Розмір. Вищі очікування щодо зростання цін на сировину мають малі та середні (по 0,42 для кожного) підприємства. Показник мікро (0,33) та великих (0,34) підприємств є дещо нижчим та приблизно однаковим.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Найчастіше про зростання цін говорять у Львівській та Сумській (по 1,00 для кожної) областях, у м. Києві (0,69). Показники Кіровоградської (0,02) та Запорізької (0,04) областей мають найнижче значення.

Галузь. У галузевому розрізі значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ є найвищим для деревообробної промисловості та виробництва будівельних матеріалів (по 0,46 для кожної галузі), а також для поліграфії (0,45). Найнижче значення індексу мають металообробка (0,22) та легка (0,30) промисловість.

Очікувані зміни цін на сировину та матеріали

У короткостроковій перспективі зберігається тенденція до зростання очікувань щодо можливого підвищення цін. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІН НА СИРОВИНУ ТА МАТЕРІАЛИ, збільшується два місяці поспіль та в серпні збільшився з 0,43 до 0,53. Частка респондентів, які вважають, що змін не відбудеться, зменшилась із 55% до 45%. Частка тих, хто очікує на підвищення цін, збільшилась із 44,7% до 54,5%. Частка тих, хто вважає, що ціни на сировину та матеріали в наступні три місяці зменшуватимуться, суттєво не змінилась та становить 0,5% (була 0,2%).

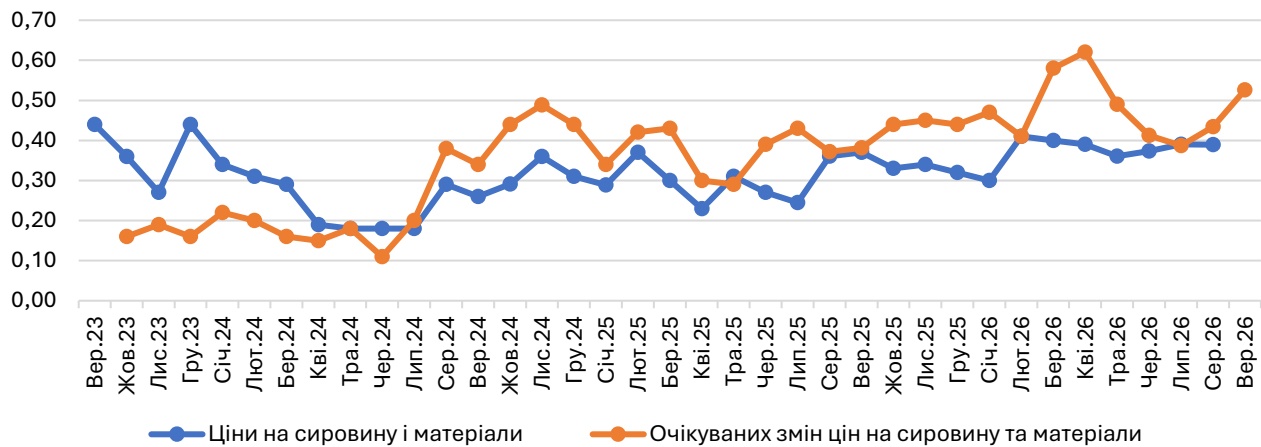
Розмір. Показник очікувань щодо зростання цін на сировину та матеріали залежить від розміру підприємства. Найбільше про можливе зростання цін говорять на малих (0,62) підприємствах. Нижче та приблизно однакове значення мають середні (0,45) та мікро- (0,51) підприємства. Найнижчий показник очікувань мають великі (0,47) підприємства.

Регіон. Найбільше про можливе збільшення цін на сировину та матеріали говорять у Львівській (0,93) та Чернівецькій (0,91) областях, а також у Сумській (0,80) та Житомирській (0,77) областях. Показник Чернігівської області є найнижчим, його значення дорівнює нулю.

² До порівняння не включено регіони, у яких не були опитані підприємства (детальніше див. розділ «Вибірка»), а також Івано-Франківську область, де кількість респондентів, які відповіли на це запитання, була недостатньою для порівняльного аналізу.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу мають виробництво будівельних матеріалів (0,82), легка (0,58) та харчова (0,57) промисловість. Найнижчий показник має металообробка (0,33).

Рис. 21. Індекси змін цін на сировину та матеріали



ЦІНИ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ (ВІДПУСКНІ ЦІНИ)

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи зростання цін на готову продукцію сповільнились. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЦІН НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ суттєво не змінилось та становить 0,37 (було 0,38). Частка керівників підприємств, що вказали на підвищення цін у серпні, суттєво не змінилась та становить 38,1% (була 37,8%). Частка тих, хто вважає, що ціни не змінювались порівняно з попереднім місяцем, становить 60,8% (була 61,4%). Частка респондентів, які говорять про зниження цін, також суттєво не змінилась та становить 1,1% (була 0,9% два місяці поспіль).

Розмір. Очікування щодо зростання цін є різними в залежності від розміру підприємства. Найвище та однакове значення показника мають середні та малі (по 0,40 для кожного) підприємства. Дещо нижче значення показника мають великі (0,34) підприємства. Найменше про можливе підвищення ціни говорять на мікропідприємствах, показник яких становить 0,27.

Регіон. Також зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Найчастіше про зростання цін говорять представники бізнесу Львівської та Сумської (по 1,00 для кожної) областей, а також Одеської (0,69) та Чернівецької (0,66) областей. Показник Кіровоградської (0,02) та Запорізької (0,04) має найнижче значення.

Галузь. У галузевому розрізі значення ІНДЕКСУ ЗМІН ЦІН НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ є найвищим для виробництва будівельних матеріалів (0,46) та поліграфії (0,45). Найнижче значення мають металообробка та легка (по 0,22 для кожної) промисловість.

Очікувані зміни цін на готову продукцію

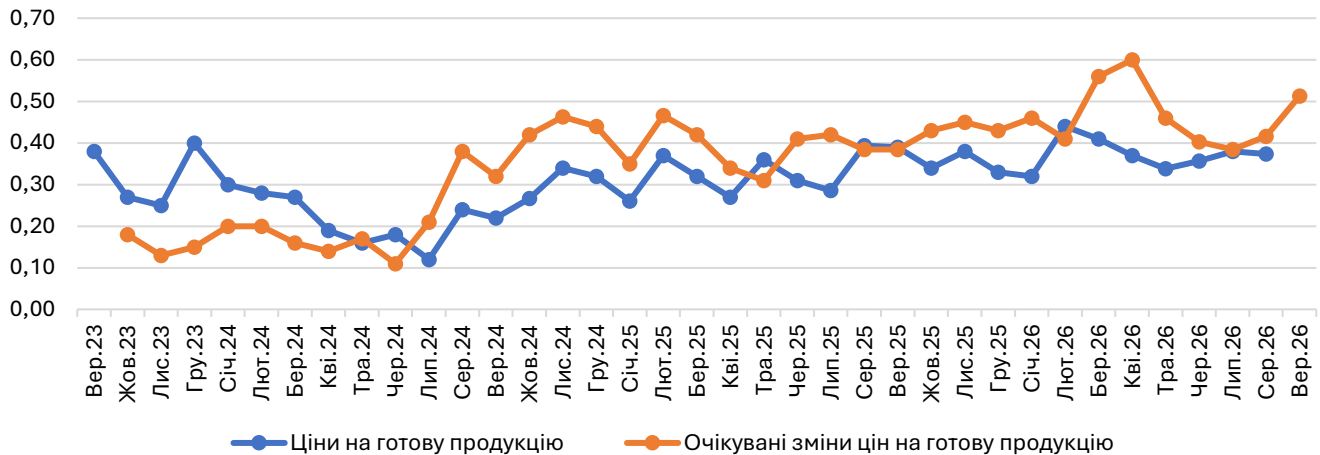
У найближчій перспективі керівники підприємства очікують на зростання цін. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ЦІН НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ зростає два місяці поспіль, у серпні він збільшився з 0,42 до 0,51. Частка респондентів, що не планують змін, зменшилась із 56,8% до 47%. Частка опитаних, що планують підвищення цін у наступні три місяці, збільшилась із 43% до 52,8%. Частка опитаних, яка вважає, що ціни на сировину та матеріали в наступні три місяці зменшуватимуться, залишилась незмінною та становить 0,2%, як і в липні.

Розмір. Найбільше на збільшення цін на готову продукцію очікують на малих (0,62) підприємствах. Показник середніх (0,52) підприємств має нижче значення. Найменше про підняття цін говорять на мікро- (0,46) та великих (0,45) підприємствах, показник яких є приблизно однаковим.

Регіон. Найбільше про можливе підвищення відпускних цін говорять у Львівській (0,93), Чернівецькій (0,91), та Сумській (0,85) областях. Показник Рівненської та Чернігівської областей є найнижчим та однаковим, його значення дорівнює нулю.

Галузь. У галузевому розрізі найвище значення індексу мають виробництво будівельних матеріалів (0,74) та харчова (0,58) промисловість. Найнижчий показник очікувань щодо зростання цін на готову продукцію має металообробка (0,30).

Рис. 22. Індекси змін цін на готову продукцію



ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи накопичення заборгованості суттєво прискорились. Значення ІНДЕКСУ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ в серпні порівняно з липнем збільшилось із -0,17 до -0,04. Частка тих, хто повідомив про скорочення заборгованості, зменшилась із 28,2% до 20,2%. Водночас, частка тих, хто накопичував заборгованість, збільшилась із 11,3% до 16,4%. Частка тих, для кого нічого не змінилось, дещо збільшилась, із 60,5% до 63,5%.

Розмір. Ситуація з дебіторською заборгованістю є кращою для мікропідприємств, показник яких має найнижче та від'ємне значення (-0,24) підприємств. Показник середніх (-0,04) та великих (-0,04) є суттєво вищим, проте все ще має від'ємне значення. Найбільше про накопичення дебіторської заборгованості говорять на малих (0,07) підприємствах, показник яких має додатне значення.

Регіон. Зафіксовано суттєву регіональну відмінність у значеннях цього показника. У розрізі регіонів найвище додатне значення показника зафіксовано в м. Києві (0,58), Волинській (0,29), Київській і Вінницькій (по 0,21 для кожної) областях. Водночас, у Сумській (-1,00), Житомирській (-0,59) та Черкаській (-0,50) областях показник є найнижчим.

Галузь. При галузевому розподілі найвищий показник дебіторської заборгованості має поліграфія (0,25). Найнижчий показник у хімічній (-0,27) промисловості та виробництва будівельних матеріалів (-0,26).

Очікувані зміни дебіторської заборгованості

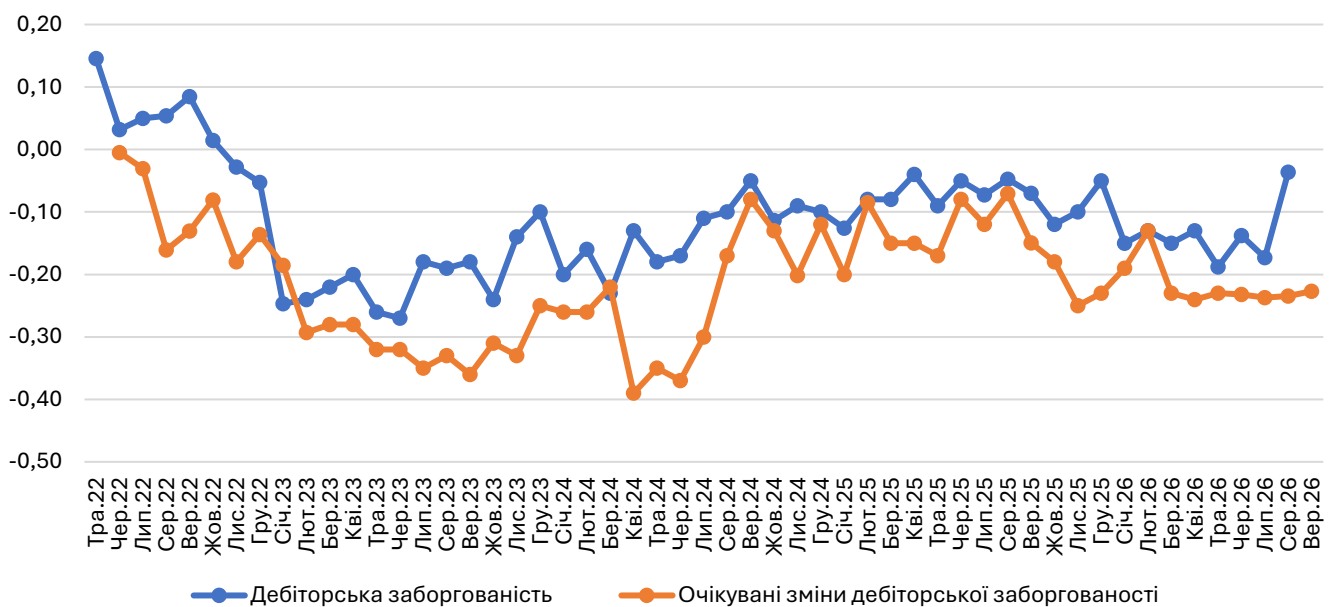
У перспективі трьох місяців підприємці не очікують суттєвих змін щодо накопичень заборгованості. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ суттєво не змінюється та в серпні порівняно з липнем залишився незмінним та становить -0,23. Частка опитаних, що очікують на збільшення накопичень заборгованості, несуттєво збільшилась, із 8,1% до 10,2%. Частка тих, хто очікує на її скорочення, становить 33% (була 32,1%). Частка тих, хто вважає, що нічого не зміниться, дещо зменшилась, із 59,8% до 56,8%.

Розмір. При розподілі за розміром краще значення показника мають мікро- (-0,26) підприємства. Показник середніх та великих підприємств є однаковим та становить -0,23 для кожного. Дещо вищий показник дебіторської заборгованості мають малі (0,21) підприємства.

Регіон. У регіональному розподілі найбільше значення мають м. Київ (0,37), Вінницька (0,23) та Кіровоградська (0,12) області. Найнижчим є показник Сумської (-1,00), Черкаської та Дніпропетровської (по -0,80 для кожної) областей.

Галузь. Гіршими очікування щодо накопичення дебіторської заборгованості спостерігаються для поліграфії (0,14), показник який єдиний має додатне значення. Найнижчий показник мають виробництво будівельних матеріалів (-0,53) та металообробка (-0,35).

Рис. 23. Індекси змін дебіторської заборгованості



КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

У серпні 2026 року темпи накопичення кредиторської заборгованості не суттєво, проте прискорились. ІНДЕКС ЗМІН КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ збільшився із -0,17 до -0,14. У відсотковому розподілі частка опитаних, що повідомили про накопичення заборгованості, становить 7,3% (була 6,9%). Водночас, частка тих, хто скорочував заборгованість, дещо зменшилась, із 24,9% до 22,5%. Частка тих, для кого нічого не змінилось, незначним чином збільшилась, із 68,2% до 70,2%.

Розмір. Показник кредиторської заборгованості є найнижчим та кращим для мікро- (-0,28) та середніх (-0,20) підприємств. Показник великих (-0,11) та малих (-0,08) підприємств є вищим та приблизно однаковим.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності. Ситуація з накопиченням кредиторської заборгованості є гіршою у Вінницькій (0,17), Київській (0,16) та Одеській (0,11) областях, показники яких мають вище та додатне значення. Найкраща ситуація в Сумській (-1,00), Житомирській (-0,73) та Черкаській (-0,56) областях.

Галузь. У галузевому розподілі найвищим є показник заборгованості для поліграфії (0,14). Найнижчий показник мають виробництво будівельних матеріалів (-0,28) та харчова (-0,20) промисловість.

Очікувані зміни кредиторської заборгованості

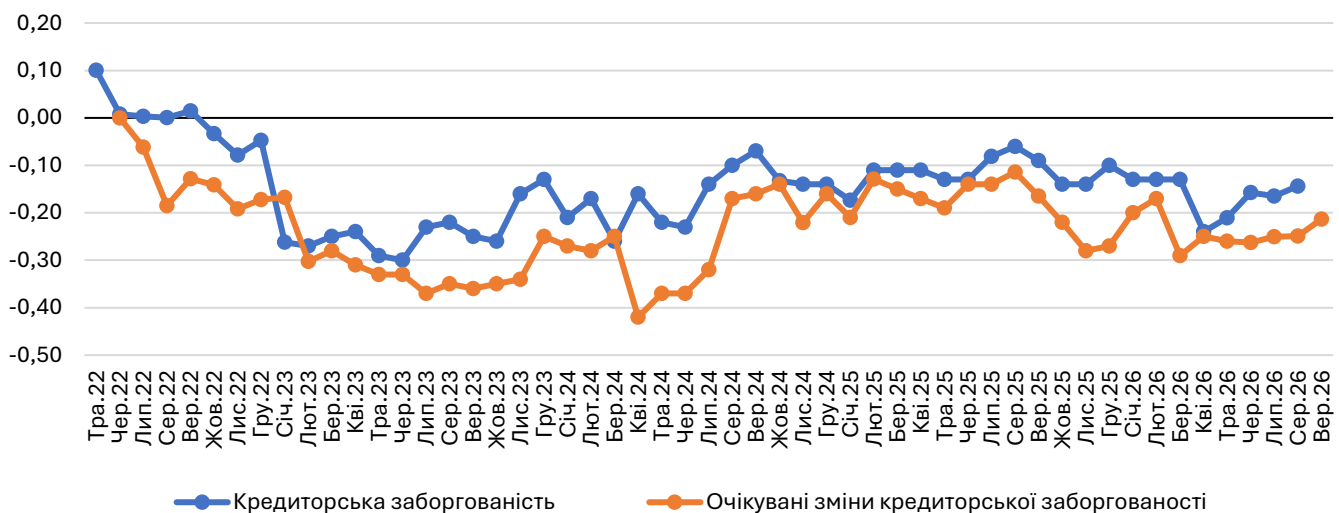
На наступні три місяці підприємці очікують на незначне збільшення накопичень кредиторської заборгованості. ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ дещо збільшився та становить -0,21 (був 0,25 два місяці поспіль). У відсотковому розподілі частка тих, хто очікує на скорочення обсягів кредиторської заборгованості, суттєво не змінилась та становить 30,2% (була 30,8%), а частка тих, хто очікує на її накопичення, збільшилась із 4,2% до 8%. Частка тих респондентів, які вважають, що нічого не зміниться, зменшилась із 65% до 61,8%.

Розмір. Показник очікувань щодо накопичення кредиторської заборгованості є найнижчим та кращим для малих (-0,25) підприємств. Дещо вищим та приблизно однаковим є показник середніх (-0,22) та мікропідприємств (-0,21). Найвище значення показника мають великі (-0,19) підприємства.

Регіон. Показник очікувань щодо змін кредиторської заборгованості є для Вінницької (0,31) та Закарпатської (0,10) областей. Найнижчим є показник очікувань для Сумської (-1,00), Черкаської (-0,80) та Дніпропетровської (-0,75) областей.

Галузь. Серед галузей промисловості найвищим є показник для поліграфії, значення якого дорівнює нулю. Найнижче значення мають виробництво будівельних матеріалів (-0,47) та хімічна (-0,27) промисловість.

Рис. 24. Індекс змін кредиторської заборгованості



ПОДАТКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Зміни щодо попереднього місяця

Темпи накопичення податкової заборгованості дещо прискорились. ІНДЕКС ЗМІН ПОДАТКОВОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ в серпні порівняно з липнем незначним чином збільшився, із -0,21 до -0,21. Частка підприємств, що повідомили про скорочення податкової заборгованості за минулий місяць, дещо зросла, із 21,6% до 23,2%. Частка респондентів, які вказали на збільшення податкової заборгованості, також збільшилась, із 0,3% до 4,4%. Частка тих, хто вважає, що жодних змін не відбулось, зменшилась із 78% до 72,4%.

Розмір. Показник накопичення податкової заборгованості є вищим та приблизно однаковим для великих (-0,19), середніх (-0,18) та малих (-0,27). Кращим та нижчим значення показника є для мікро- (-0,24) підприємств

Регіон. Спостерігаються суттєві відмінності в значенні цього показника в залежності від регіону. Показник для Київської області є найвищим та має єдине додатне значення (0,26). Найнижчим є показник Сумської (-1,00), Дніпропетровської (-0,65) та Житомирської (-0,64) областей.

Галузь. Найвищим показник податкової заборгованості є для поліграфії, його значення становить 0,00. Значення для виробництва будівельних матеріалів (-0,25) та харчової (-0,24) промисловості є найнижчим.

Очікувані зміни податкової заборгованості

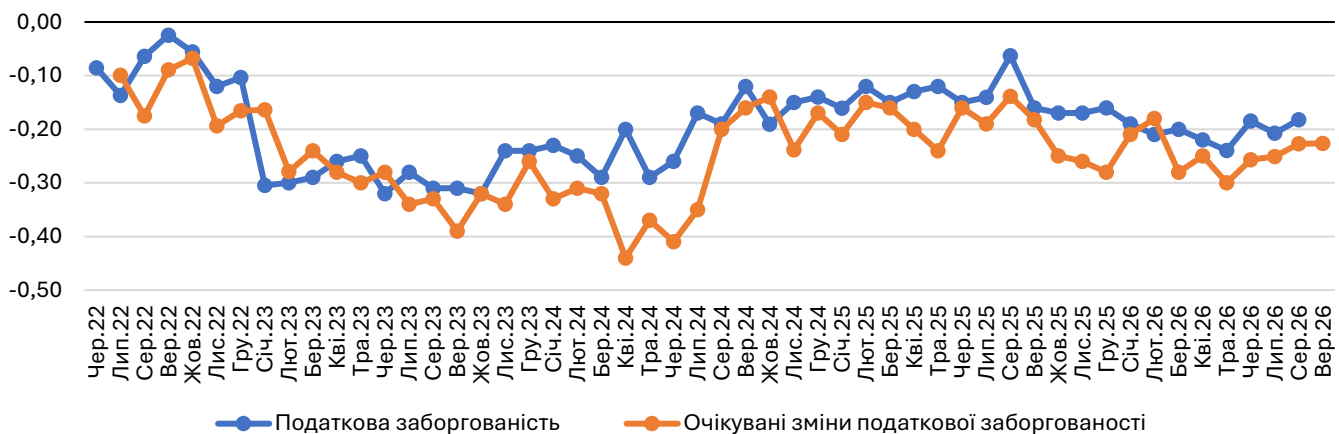
На наступні три місяці підприємці очікують на сповільнення темпів накопичення заборгованостей. Індекс очікуваних змін податкової заборгованості залишився незмінним та становить -0,23, як і за попередній період. У відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка тих, хто прогнозує скорочення податкової заборгованості, становить 25,6% (була 25,8%). Частка тих, хто очікує на її збільшення, залишилась незмінною та становить 2,3%, як і минулого місяця. Частка тих, хто не очікує змін, становить 72,1% (була 71,9%).

Розмір. Показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості є нижчим та приблизно однаковим для малих (-0,26), мікро- (-0,24) та середніх (-0,23) підприємств. Дещо вище значення показника мають великі (-0,19) підприємства.

Регіон. У регіональному розподілі найвищий та однаковий показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості має Закарпатська (0,03) область, показник якої має єдине додатне значення. Найнижче значення показника мають Сумська (-1,00), Дніпропетровська (-0,70) та Черкаська (-0,68) області.

Галузь. Найвищим показник очікувань щодо накопичення податкової заборгованості має поліграфія, значення якої дорівнює нулю. Найнижчим є показник для виробництва будівельних матеріалів (-0,29).

Рис. 25. Індекс змін податкової заборгованості



КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ

Зміни щодо попереднього місяця

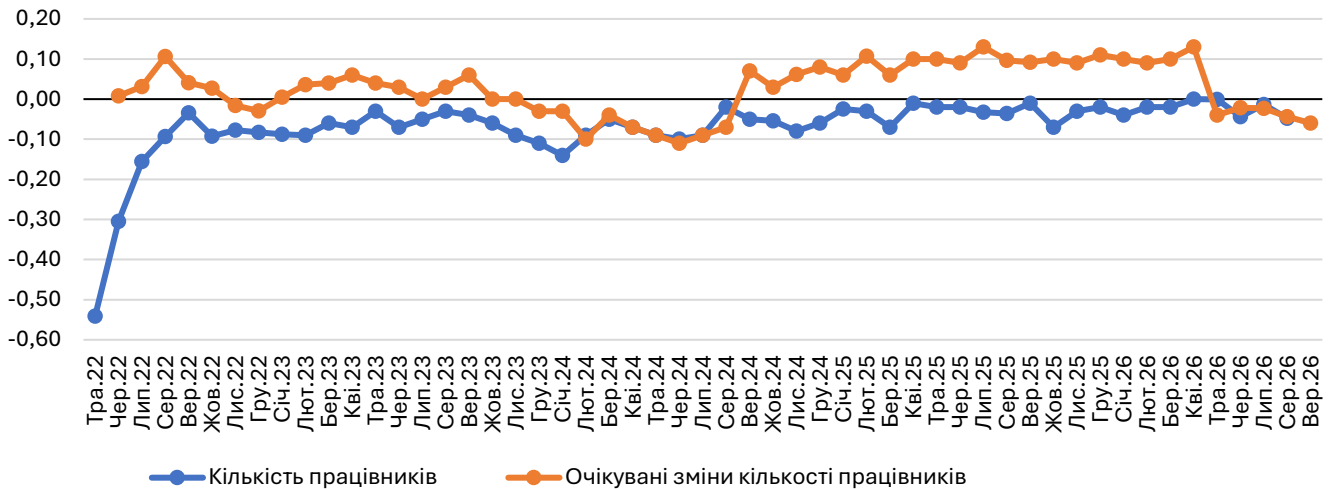
Темпи скорочення кількості працівників зберігають тенденцію до сповільнення. Індекс змін кількості працівників незначним чином зменшився, із -0,01 до -0,05. У відсотковому розподілі істотних змін не відбулось. Частка респондентів, що повідомляють про скорочення кількості співробітників, дещо зросла, з 5,9% до 7,5%. Частка тих, хто вказав на їх збільшення, суттєво не змінилась та становить 2,2% (була 3,7%). Частка тих, хто не відчув змін, також суттєво не змінилась та становить 90,2% (була 90,4%).

Розмір. Найбільше про скорочення кількості працівників говорять на мікропідприємствах (-0,13), показник яких є найнижчим. Суттєво вище та однакове значення показника мають середні та великі (по -0,05 для кожного) підприємства. Дещо вище, значення показника мають малі (-0,03) підприємства.

Регіон. У регіональному розподілі найвищим значення показника є для Тернопільської (0,09) та Київської (0,05) областей, показник яких має додатне значення. Найчастіше про скорочення працівників повідомляють у Чернігівській (-0,22) та Сумській (-0,20) областях.

Галузь. Найвищим показник є для поліграфії (0,09) та деревообробної (0,04) промисловості з додатним значенням. Найнижчим є показник для металообробки (-0,17) та легкої (-0,15) промисловості.

Рис. 26. Індекс змін кількості працівників



Очікувані зміни кількості працівників

На наступні три місяці підприємці не очікують суттєвих змін показника: ІНДЕКС ОЧІКУВАНИХ ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ незначним чином зменшився, із -0,04 до -0,06. Водночас, у відсотковому розподілі суттєвих змін не відбулось. Частка опитаних, які планують збільшувати кількість працівників, становить 2,6% (була 1,2%). Частка тих, хто очікує на скорочення їхньої кількості, збільшилась із 4,9% до 8,2%. Частка тих, хто не планує змін, зменшилась із 93,9% до 89,2%.

Розмір. Найчастіше про збільшення кількості працівників говорять на великих та мікропідприємствах, показник яких має однакове значення (по -0,02 для кожного), а також на малих (-0,03) підприємствах. Найчастіше про скорочення кількості працівників говорять на середніх (-0,11) підприємствах, показник яких є найнижчим.

Регіон. Значення індексу очікуваних змін кількості працівників суттєво залежить від регіону розташування підприємства. У регіональному розподілі вище за нуль значення показника мають Рівненська (0,11) та Тернопільська (0,09) області. Найнижчі значення показника мають Дніпропетровська (-0,55) та Житомирська (-0,36) області.

Галузь. У галузевому розрізі найвищим індекс очікувань є для деревообробки та поліграфії, показник яких є найвищим та однаковим, його значення становить 0,00. Показник очікувань для машинобудування (-0,11) є найнижчим.

ПРАЦІВНИКИ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ

Зміни щодо попереднього місяця

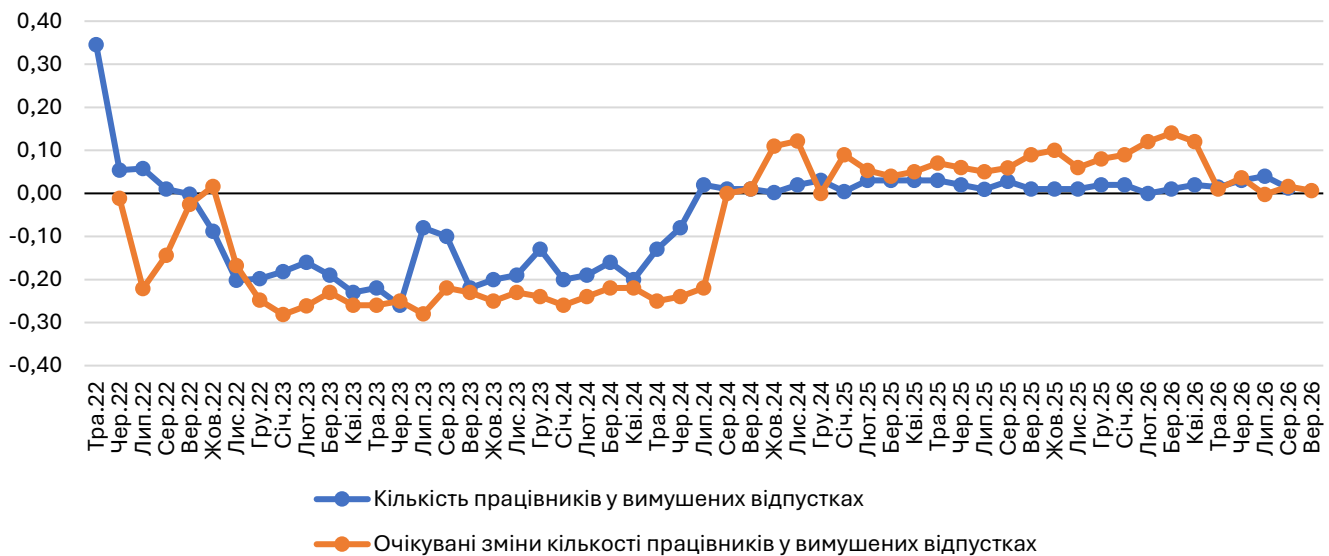
Темпи скорочення кількості працівників у вимушених відпустках зберігають тенденцію до сповільнення. ІНДЕКС ЗМІН КІЛЬКОСТІ ПРАЦІВНИКІВ У ВИМУШЕНИХ ВІДПУСКАХ у серпні суттєво не змінився та становить 0,01 (був 0,04). У відсотковому розподілі значних змін не відбулось. Частка тих, хто збільшував кількість таких працівників, дещо зменшилась, із 6,1% до 4,9%. Частка тих, хто зменшував їхню кількість, дещо збільшилась, із 1,9% до 3%. Частка тих, для кого за минулий місяць нічого не змінилося, суттєво не змінилась та становить 92,1% (була 92%).

Розмір. Показник малих (0,07) підприємств має найвище значення. Нижче, але все ще додатне, значення мають середні (0,01) підприємства. Найчастіше про зменшення кількості працівників у вимушених відпустках говорять на великих (-0,01) підприємствах та мікропідприємствах (-0,02).

Регіон. Найбільшою мірою з-поміж різних регіонів зростання показника спостерігається для підприємств Сумської (0,24) та Закарпатської (0,17) областей, а найчастіше про зменшення кількості співробітників, що перебувають у вимушених відпустках, повідомляють у Житомирській (-0,50) області, а також у м. Києві та Хмельницькій (по -0,06) області, ці показники мають найнижчі від'ємні значення.

Галузь. У галузевому розподілі вищі показники щодо кількості працівників у вимушених відпустках має виробництво будівельних матеріалів (0,13) із єдиним додатним значенням. Показники металообробки (-0,05) та машинобудування (-0,05) мають найнижчі від'ємні значення.

Рис. 27. Індекси змін кількості працівників у вимушених відпустках



Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках

Для підприємств, які мають працівників у вимушених відпустках, не очікується суттєвих змін у значенні показника. Індекс очікуваних змін кількості працівників у вимушених відпустках у серпні суттєво не змінився та становить 0,01 (був 0,02). Частка тих підприємств, на яких очікується збільшення кількості працівників у вимушених відпустках, становить 3,4% (була 2,9%). Частка тих, хто вважає, що кількість таких працівників на їхньому підприємстві скоротиться, незначним чином збільшилась, із 0,3% до 2,3%. Частка тих, хто вважає, що жодних змін не відбудеться, дещо зменшилась, із 96,8% до 94,3%.

Розмір. Показник малих (0,05) та середніх (0,02) підприємств має вище та приблизно однакове значення. Дещо нижче та однакове значення показника мають малі та великі (по 0,00 для кожного) підприємства.

Регіон. Показник очікувань Сумської (0,53) та Київської (0,11) областей є найвищим. Показник для Дніпропетровської (-1,00) та Черкаської (-0,75) областей має найнижче значення.

Галузь. Найвищим показник очікувань щодо зростання кількості працівників у вимушених відпустках є для хімічної (0,09) промисловості та виробництва будівельних матеріалів (0,06). Найнижче та від'ємне значення показника мають металообробка (-0,06), деревообробна (-0,01) та харчова (-0,01) промисловість.

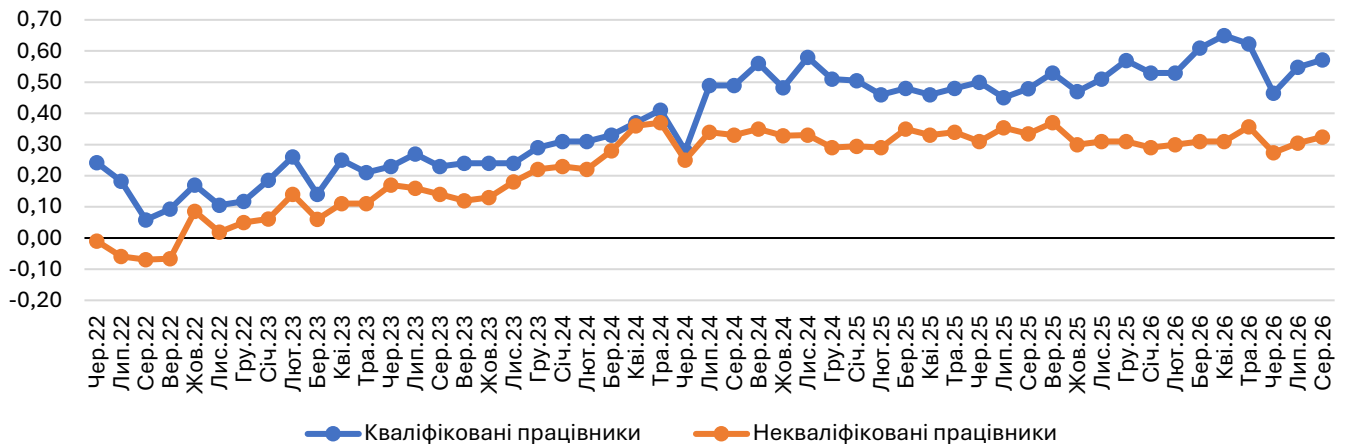
КВАЛІФІКОВАНІ ТА НЕКВАЛІФІКОВАНІ ПРАЦІВНИКИ

У серпні труднощі в пошуку як кваліфікованих, так і некваліфікованих працівників зберегли тенденцію до поступового зростання. Значення індексу труднощів у пошуку кваліфікованих працівників збільшилось із 0,55

до 0,57. Значення ІНДЕКСУ ТРУДНОЩІВ у ПОШУКУ НЕКВАЛІФІКОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ також несуттєво, проте збільшилось, із 0,30 до 0,32.

Частка керівників підприємств, які вказали на те, що кваліфікованих працівників важче знайти, збільшилась із 54,3% до 58,1%. Частка тих, кому важче шукати некваліфікованих працівників, також дещо зросла, із 34,4% до 36,4%. Відсоток тих, кому легше знайти кваліфікованих працівників, становить 1,2% (був відсутній у липні). Частка тих, кому легше шукати некваліфікованих працівників, суттєво не змінилась та становить 4,5% (була 3,9%). Частка тих, хто не відчуває жодних змін у пошуку кваліфікованих працівників, зменшилась із 45,7% до 40,8%, а для некваліфікованих працівників цей відсоток зменшився із 61,7% до 59,1%.

Рис. 28. Індеси змін труднощів у пошуку кваліфікованих та некваліфікованих працівників



Кваліфіковані працівники

Розмір. Більш складно шукати кваліфікованих працівників для середніх (0,60), великих (0,58) та малих (0,55) підприємств. Значення показника для мікропідприємств (0,51) є дещо нижчим.

Регіон. Зафіксовано суттєві регіональні відмінності на ринку праці. У регіональному розподілі найважче шукати кваліфікованих працівників у Дніпропетровській, Чернігівській (по 1,00 для кожної) областях, а також Черкаській (0,96) та Житомирській (0,95) областях. Найлегше кваліфікованих працівників знайти в Запорізькій (0,11), Сумській (0,15) та Кіровоградській (0,17) областях.

Галузь. У галузевому розподілі найбільше складнощів із пошуком кваліфікованих працівників мають поліграфія (0,80), харчова (0,69) та легка (0,67) промисловість. Найлегше шукати кваліфікованих працівників для машинобудування (0,39) та металообробки (0,41).

Некваліфіковані працівники

Розмір. Показник труднощів у пошуку некваліфікованої робочої сили є вищим та приблизно однаковим для середніх (0,39) та малих (0,34) підприємств. Дещо нижчим значення показника є для великих (0,26) підприємств. Найлегше некваліфікованих працівників шукати для мікропідприємств, показник яких є найнижчим (0,14).

Регіон. У регіональному розподілі найважче шукати некваліфікованих працівників у Дніпропетровській та Чернігівській (по 1,00 для кожної) областях, а також у Черкаській (0,96) та Житомирській (0,95) областях. Найлегше шукати таких працівників у Сумській (-0,56) області, показник якої має єдине від'ємне значення.

Галузь. Найвищі показники щодо пошуку некваліфікованих працівників спостерігаються для деревообробної (0,48) промисловості, а також для легкої і харчової (по 0,44 для кожної) промисловості. Найлегше шукати некваліфікованих працівників для поліграфії (0,20), а також для машинобудування і хімічної (по 0,23 для кожної) промисловості.

СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА

Проблеми ведення бізнесу під час війни

У серпні 2026 року найгострішою перешкодою для бізнесу, викликаною повномасштабним російським вторгненням, став **брак робочої сили внаслідок призову або виїзду співробітників** - 70%. Це один із найвищих показників, зафіксованих у 2026 році. У період із січня 2026 року спостерігається коливання нестачі робочої сили внаслідок призову чи виїзду співробітників у межах 60 - 71%.

Другу сходинку в рейтингу перешкод займає проблема **зростання цін на сировину та матеріали** – 50%. Найвищий показник за весь період проведення опитування був зафіксований у лютому 2025 року та в липні 2026 року - 56%.

Третє місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною, зайняла проблема **безпеки праці**. Із цією проблемою зіштовхнулись 48% підприємств. Показник проблеми безпеки праці зріс порівняно з липнем 2026 року, коли він становив 43%.

Четверте місце в рейтингу перешкод зайняла проблема **зменшення попиту на продукцію/послуги**. Цю проблему відчули 27% підприємств у серпні 2026 року. Цей показник зменшився порівняно з липнем, коли він становив 32%. Загалом показник коливається в межах 21 - 32% протягом 2026 року.

Про **складнощі в перевезенні сировини або товарів територією України** в серпні 2026 року повідомили 26% опитаних, внаслідок чого ця перешкода зайняла п'яте місце в рейтингу перешкод. Частка підприємств, які зіткнулися зі складнощами в перевезенні сировини або товарів територією України, коливається в межах 20 - 30%. У травні та червні 2026 року зафіксований найвищий показник за 2026 рік 30%.

Шосте місце займає проблема **розриву ланцюжків постачання** – 19% підприємств вказали на цю перешкоду в серпні 2026 року. Минулого місяця цей показник становив 15%.

Сьому сходинку в рейтингу перешкод займає **брак обігових коштів** – 16% у серпні 2026 року. Показники коливались у межах 9 - 13% протягом усього 2026 року. Наразі в серпні 2026 року зафіксований найвищий показник за весь період проведення опитування – 16%.

Перебої з електро-, водо- та теплопостачанням підприємств займають восьме місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабною війною. Це виявилось проблемою для 9% підприємств, що менше, ніж було в липні 2026 року, коли ця частка складала 11%.

Дев'яте місце в рейтингу перешкод для бізнесу, викликаних повномасштабним російським вторгненням, у серпні займає проблема **пошкодження майна або товару внаслідок бойових дій**. Ця перешкода виявилась проблемою для 7% підприємств.

Десяту сходинку займає **корупція**, на неї вказали 6% опитаних підприємств у серпні. Показник є фактично незмінним протягом всіх хвиль опитування та коливається в межах 3 - 7%.

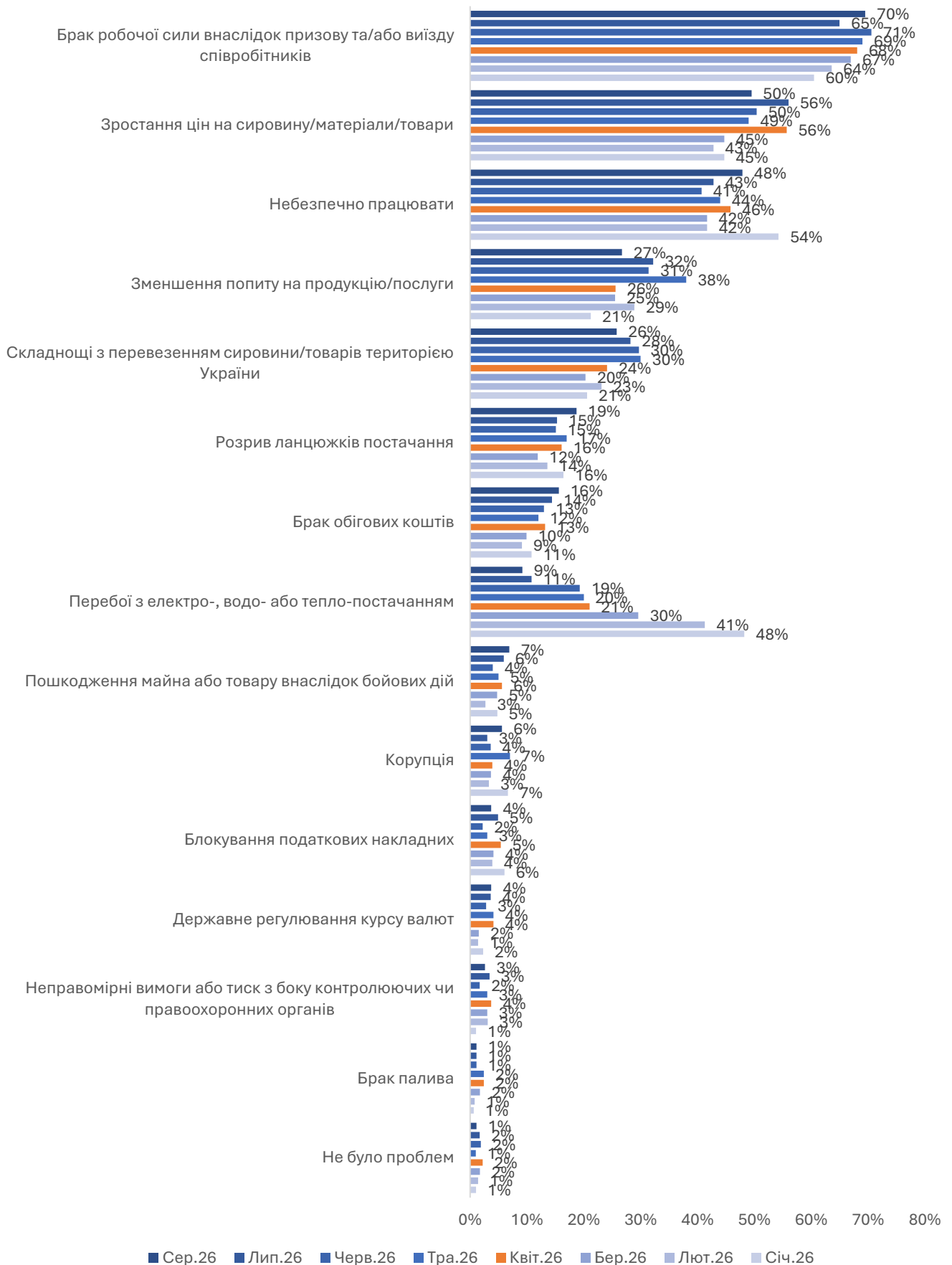
Одинадцяту сходинку займає проблема **блокування податкових накладних**. На неї в серпні 2026 року вказали – 4%. У червні 2025 року цей показник був найвищим за останні два роки та становив - 10%.

Одинадцяте місце також належить перешкоді, яка стосується **державного регулювання курсу валюти**. У серпні 2026 року на неї вказали 4%.

Проблема **неправомірної вимоги або тиску з боку контролюючих чи правоохоронних органів** займає дванадцяту сходинку, на неї вказали 3% підприємств.

Тринадцяту сходинку займає проблема **браку палива**, на яку як на перешкоду вказав 1% підприємств у серпні 2026 року. Крім цього, 1% підприємств у серпні 2026 року сказав, що не зіштовхнувся з іншими перешкодами.

Рис. 29. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу (% опитаних)



Проблеми бізнесу різного розміру. У серпні великі підприємства найчастіше повідомляли про брак робочої сили - 83%, мікро-, малі та середні підприємства: 33%, 64%, 79%. Також великі підприємства часто повідомляли про проблему безпеки праці - 51%. Тоді як мікро-, малі і середні підприємства вказали: 47%, 41%, 52% відповідно.

Мікропідприємства найбільше відчувають на собі перебої з електро-, водо- та тепlopостачанням – 31%, тоді як малі, середні та великі – 7%, 5%, 8% відповідно. Також мікропідприємства найбільше реагують на складнощі з перевезенням сировини – 29%, тоді як малі, середні та великі – 26%, 26%, 25% відповідно.

Проблеми бізнесу за галузями промисловості. Про те, що працювати небезпечно, найчастіше говорив бізнес, що працює в галузі металургії (70%), машинобудування (51%), легкої та харчової промисловості (по 50%).

Майже у всіх галузях, а саме: у деревообробній промисловості, харчовій промисловості, у галузі машинобудування, хімічній промисловості, у галузі виробництва будівельних матеріалів та в галузі виробництва металу та металообробки - повідомляють про брак робочої сили через мобілізацію або виїзд співробітників (більше 60%).

У галузі металургії найчастіше скаржаться на перебої з електро-, водо- та тепlopостачанням – 17%. Також підприємства в галузі хімічної промисловості скаржаться на перебої з електро-, водо- та тепlopостачанням – 10%.

Про зменшення попиту на продукцію/послуги в серпні найчастіше повідомляли підприємства в галузі металургії (39%) та в галузі легкої промисловості (37%)³.

Про зростання цін на сировину та матеріали в серпні найбільше скаржились підприємства харчової промисловості – 59%, підприємства в галузі виробництва хімічної промисловості (50%), легкої промисловості (50%) та деревообробної (46%)

Проблеми бізнесу за регіонами. Високі частки бізнесу, який зіштовхнувся з проблемою безпеки праці, зафіксовані у Вінницькій, Дніпропетровській, Запорізькій, Київській, Одеській областях та в м. Києві - більше 75%.

Про зростання цін на сировину та матеріали, найчастіше говорили підприємства в Дніпропетровській, Житомирській, Черкаській областях та в м. Києві (більше 75%).

На зменшення попиту на продукцію скаржаться найбільше в Закарпатській (57%), Запорізькій (57%), Кіровоградській (52%) областях та в м. Києві (32%).

На брак робочої сили через повномасштабну війну скаржаться підприємства у Вінницькій, Дніпропетровській, Житомирській, Запорізькій, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Черкаській, Чернівецькій областях (більше 75%).

Вплив війни на завантаження виробничих потужностей/обсяги виробництва

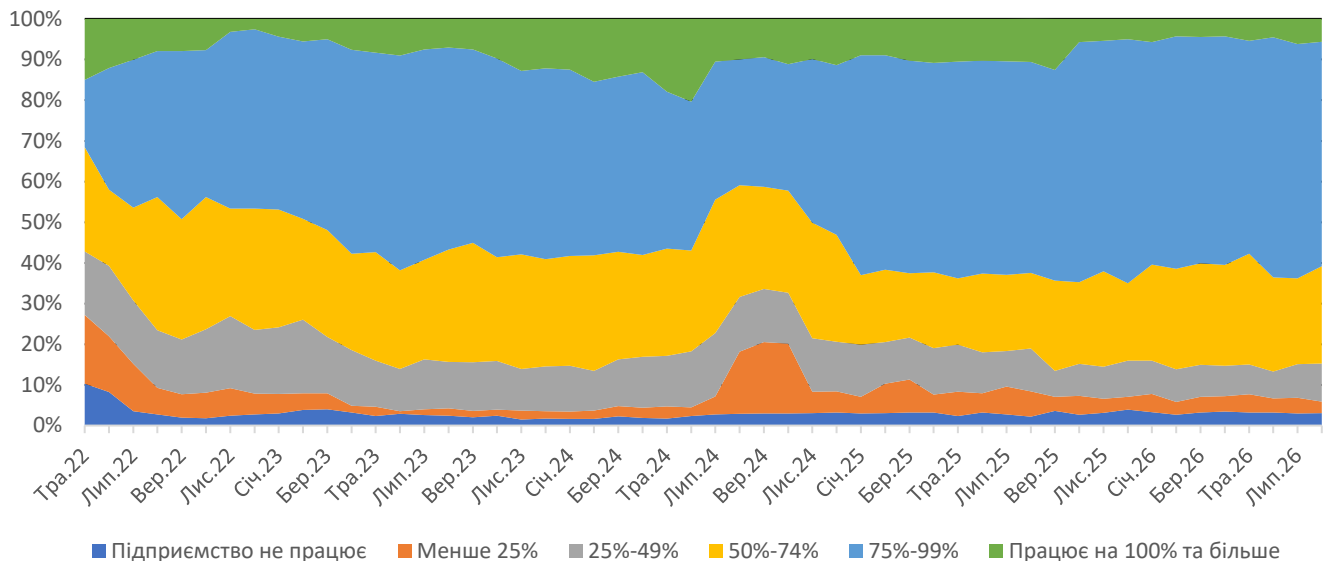
У серпні 2026 року лише 6% підприємств повідомили, що працюють на повну потужність (100% і більше), що на рівні попереднього місяця (6% у липні). Водночас, частка підприємств, які працюють майже на повну потужність (75% - 99%), становила 55% (58% у липні). У результаті, **сумарна частка підприємств, які працюють на майже повну та повну потужність, становила 61%, що менше попереднього місяця (64%).**

У серпні 2026 року 3% опитаних підприємств повідомили про припинення своєї діяльності впродовж війни. Цей показник продовжував залишатися низьким із липня 2022 року, у діапазоні 2% – 4%. На рівні менше ніж

³ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

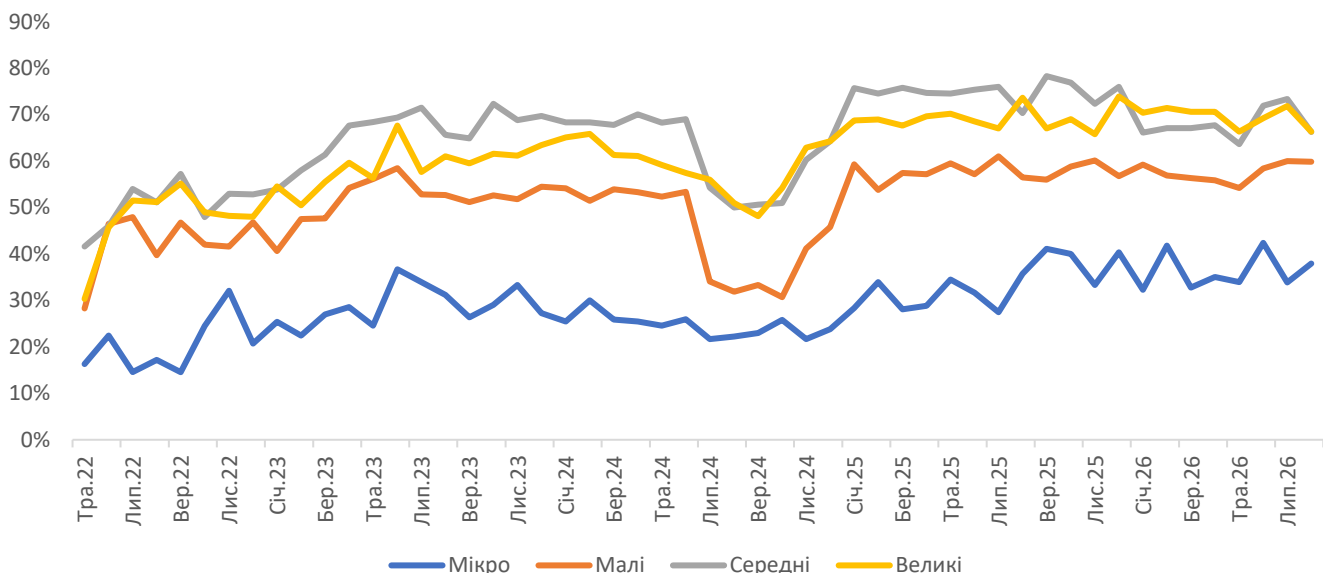
25% від довоєнних обсягів виробництва працювали лише 3% підприємств у червні (4% у липні). Окрім цього, 9% підприємств працювали на рівні 25% – 49% від довоєнних виробничих потужностей (8% у липні). **У підсумку, у серпні 2026 року 15% підприємств працювали менше ніж на половину потужності або не працювали порівняно з довоєнним часом.**

Рис. 30. Вплив війни на роботу підприємств (% опитаних)



Результати бізнесу різного розміру. У серпні 2026 року підвищився рівень завантаження виробничих потужностей у мікропідприємств, але скоротився в середніх та великих. Частки опитуваних, які працювали на майже повну та повну потужність, збільшилася для мікропідприємств із 34% у липні до 38% у серпні, не змінилася для малих (60%), але зменшилася для середніх із 73% до 66% та великих з 72% до 66%.

Рис. 31. Частка підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність (75 – 99%, 100% та більше) порівняно з довоєнним періодом (за розміром підприємств, %)



Станом на серпень 2026 року не працювали 14% представників мікробізнесу. Також не працювали 4% малих та 1% великих підприємств, однак працювали всі середні підприємства. Таким чином, **мікробізнес упродовж усіх хвиль опитування залишається більш чутливим до викликів воєнного часу.**

Результати бізнесу різних галузей. Харчова промисловість залишається на першій сходинці за завантаженням виробничих потужностей: працювало майже на повну або повну потужність 74% підприємств галузі в серпні 2026 року (79% у липні). На другій сходинці залишалося виробництво будівельних матеріалів – 65% (69% у липні). На третій сходинці хімічна промисловість – показник знизився з 65% у липні до 62% у серпні. Найнижчий рівень завантаження виробничих потужностей у металургії та металообробці (26%).

Рис. 32. Частка промислових підприємств, які працюють майже на повну та повну потужність (75 – 99%, 100% та більше) порівняно з довоєнним періодом, % опитаних за галузями⁴

	Сер.25	Вер.25	Жов.25	Лис.25	Гру.25	Січ.26	Лют.26	Бер.26	Кві.26	Тра.26	Чер.26	Лип.26	Сер.26
Харчова промисловість	70	78	77	78	78	71	67	68	74	72	77	79	74
Виробництво будматеріалів	69	74	70	56	61	64	61	52	62	64	67	69	65
Хімічна промисловість	58	64	59	63	70	63	63	67	60	55	74	65	62
Машинобудування	65	60	54	44	61	63	61	56	63	58	58	62	57
Деревообробна промисловість	72	70	74	66	68	66	79	73	67	54	56	54	54
Легка промисловість	58	56	63	63	60	59	56	53	46	36	52	52	51
Металургія та металообробка	40	42	44	45	40	23	25	37	35	36	36	35	26

Created with Datawrapper

Результати за регіонами. У серпні 2026 року в частині регіонів спостерігався невисокий рівень завантаження виробничих потужностей. Зокрема, ситуація залишається складною в прифронтовій Запорізькій області, де лише 4% підприємств працювали на високому рівні завантаження потужностей. При цьому були відсутні регіони, де на майже повну та повну потужність продовжували працювати всі опитані підприємства. Найвищий показник у Черкаській (93%), Вінницькій (92%) та Полтавській (90%) областях.

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

У рамках п'ятдесят другої хвилі опитування серед усіх респондентів зафіксовано **57% підприємств, що були або є експортерами**. Водночас, 34% підприємств ніколи не мали експорту, а 10% не змогли дати відповіді на це запитання.

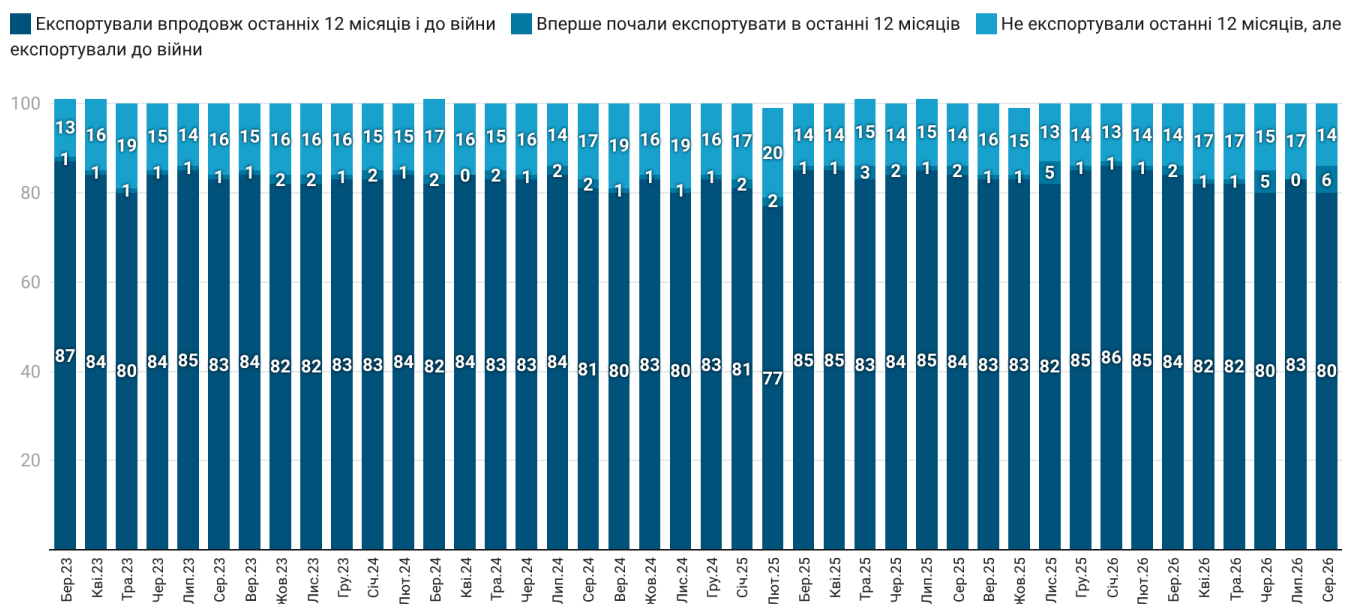
Станом на серпень 2026 року серед експортерів близько **80% опитаних вказали, що експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців**. Водночас, близько 14% підприємств експортували до початку війни, але не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. Близько 6% підприємств повідомили, що вперше почали експортувати за останні 12 місяців. Український бізнес досягнув певної межі відновлення експортної діяльності, адже частина бізнесу не може побороти нові виклики для відновлення експорту.

Результати бізнесу різного розміру. За результатами серпня 2026 року, лише частково повторилася тривала закономірність щодо стану експортної діяльності залежно від розміру підприємства. Зокрема, найвища частка підприємств, які не можуть відновити експорту, серед мікробізнесу – 25%. Дещо краща ситуація в малих та середніх підприємств (12% та 16% відповідно), однак показник середніх став вищим ніж у малих (зазвичай ситуація була протилежною під час попередніх хвиль опитування). Найкраща ситуація серед

⁴ Дані для поліграфічної промисловості не доступні для більшої частини 2025 та 2026 років через недостатню наповнюваність підвибірки.

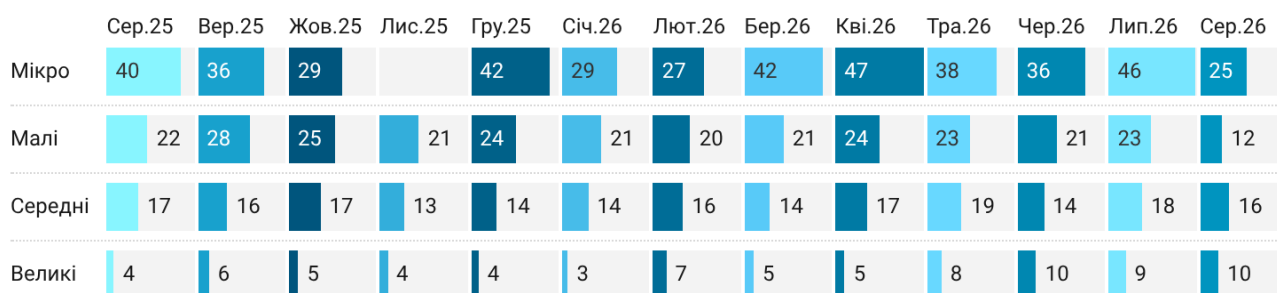
підприємств великого бізнесу, у якого відповідний показник становив лише 10%. Таким чином, великі підприємства є лідерами з відновлення експортної діяльності.

Рис. 33. Вплив війни на експортну діяльність (% опитаних експортерів)



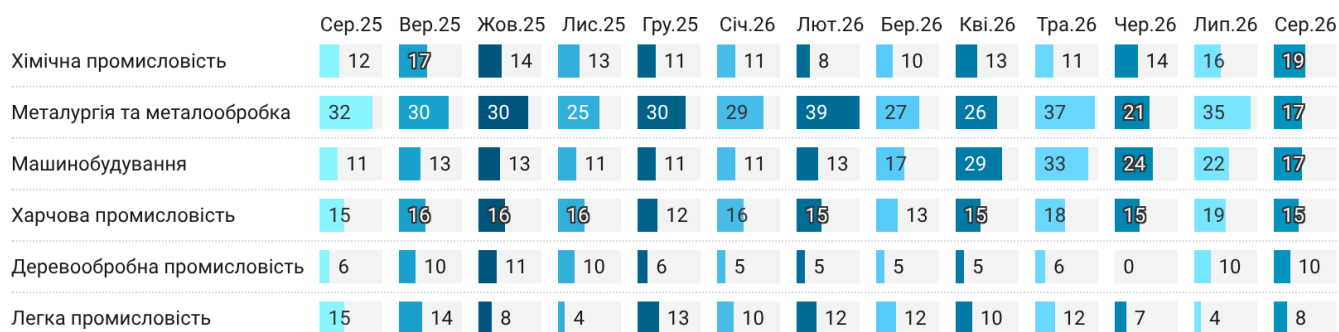
Created with Datawrapper

Рис. 34. Частка експортерів, які не експортували впродовж останніх 12-ти місяців, за розміром підприємств (% опитаних експортерів)⁵



Created with Datawrapper

Рис. 35. Частка підприємств, які не експортували впродовж останніх 12-ти місяців, але були експортерами до повномасштабного вторгнення, за галуззю промисловості (% опитаних експортерів)



Created with Datawrapper

⁵ Результати для мікропідприємств у листопаді 2025 року недоступні через недостатню наповнюваність підвибірки.

Результати бізнесу за галуззю. За даними серпня 2026 року, найбільш складна ситуація з хімічною промисловістю. Зокрема, 19% підприємств галузі вказали, що експортували до повномасштабного вторгнення, але не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців. Також складна ситуація в машинобудуванні (17%) та металургії і металообробці (17%). У харчовій промисловості відповідний показник становив 15%. Водночас, найнижча частка підприємств, які не повернули експортну діяльність за вказаний період, у легкій промисловості – 8%.

Результати за регіонами. Упродовж усіх хвиль щомісячного опитування доступні дані не дозволяють зробити висновки щодо чітких регіональних закономірностей через недостатню наповнюваність підвбірок в окремих областях. Однак в окремих регіонах усі підприємства (серед тих, хто зміг дати відповідь) відновили експорт, зокрема у Волинській, Закарпатській, Київській та Харківській областях. Найскладніша ситуація залишається в Житомирській області, у якій 53% не мали експорту впродовж останніх 12-ти місяців, хоча мали його до війни.

ВПЛИВ ВИМКНЕНЬ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ

Під час п'ятдесят другої хвилі опитування промисловим підприємствам було знову запропоновано оцінити вплив проблем з електропостачанням на їхню діяльність. **У липні 2026⁶ року залишалася негативною ситуація з вимкненнями електропостачання. Зокрема, у липні 16% підприємств тимчасово призупиняли роботу через вимкнення електропостачання (для порівняння, 27% у травні, 10% у червні).** У 39% підприємств вимкнень взагалі не було (45% у червні). Окрім цього, 44% підприємств працювали увесь час, навіть якщо відбувалися вимкнення. Водночас, 8% підприємств зупиняли роботу лише на 1 - 10% робочого часу.

Рис. 36. Вплив вимкнень електропостачання на роботу підприємств, % опитаних

	Лип.25	Сер.25	Вер.25	Жов.25	Лис.25	Гру.25	Січ.26	Лют.26	Бер.26	Кві.26	Тра.26	Чер.26	Лип.26
Не було відключень	47	47	36	23	6	5	7	11	20	28	27	45	39
0% (працювало весь час)	43	38	43	35	36	35	41	52	43	41	46	44	44
1-10% часу не працювало	9	12	8	18	32	27	28	16	25	25	15	7	8
11-25% часу не працювало	1	2	13	19	20	25	15	19	12	5	11	3	7
26-50% часу не працювало		0	0	4	6	7	7	2	0	0	0	0	0
51-100% часу не працювало	0	0	0	1	0	1	2	0	0	1	1	1	1

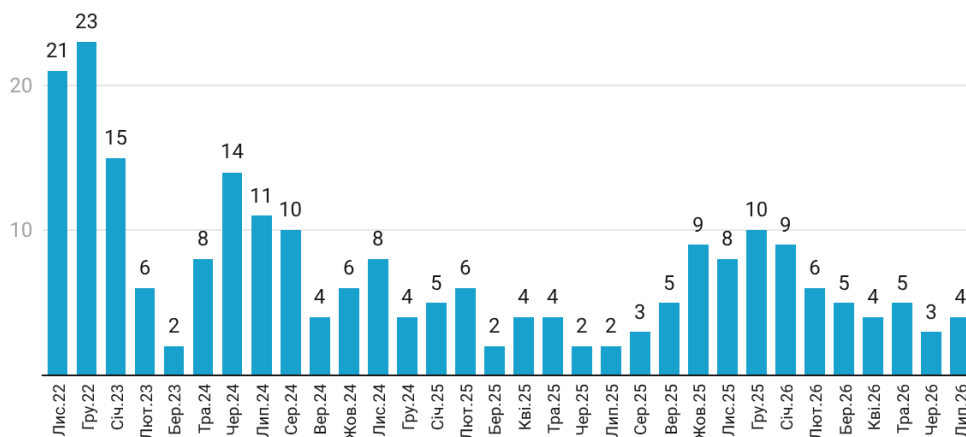
Created with Datawrapper

У результаті, у середньому, через вимкнення електроенергії підприємства втратили 4% загального обсягу робочого часу за липень 2026 року (серед тих підприємств, які мали вимкнення). Це трішки вище ніж за попередній місяць – у червні було 3%. При цьому, ситуація також дещо відрізняється залежно від розміру бізнесу, галузі та регіону.

Результати бізнесу різного розміру. Ситуація відрізняється для підприємств різного розміру. Наприклад, не було вимкнень у 19% мікро-, 48% малих, 40% середніх та 40% великих підприємств. Водночас, продовжували працювати навіть у випадку вимкнень 59% мікро-, 34% малих, 44% середніх та 50% великих підприємств. У липні 2026 року середні втрати робочого часу були найвищі серед середніх підприємств – 5%.

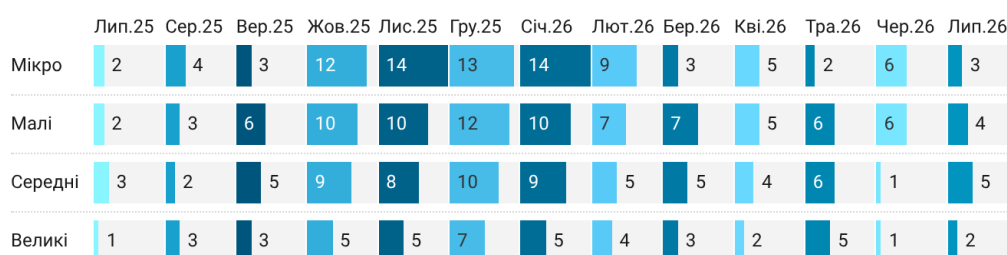
⁶ У рамках опитування запитання щодо втрат робочого часу ставиться стосовно попереднього місяця, який уже завершився. Тобто, у серпні 2026 року респондентів запитували про втрати робочого часу за липень 2026 року.

Рис. 37. Середній % часових втрат через вимкнення електропостачання, за місяцями



Created with Datawrapper

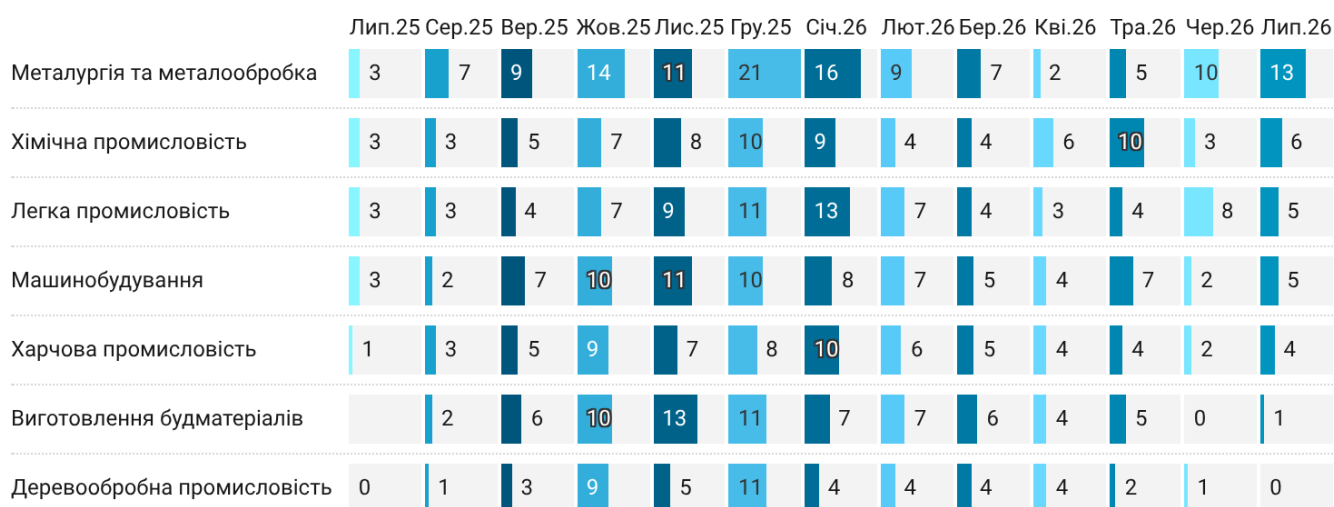
Рис. 38. Середній % часових втрат підприємств (за розміром), % опитаних



Created with Datawrapper

Результати бізнесу за галуззю. У липні 2026 року через вимкнення електропостачання найвищі середні втрати робочого часу зафіксовано в металургії та металообробці (13%). Також високі втрати в хімічній промисловості – 6%. Найнижчі середні втрати у виготовленні будівельних матеріалів (1%) та деревообробці (0%). Втрати на рівні середнього показника (4%) в харчовій промисловості.

Рис. 39. Середній % часових втрат підприємств (за галуззю промисловості), % опитаних



Created with Datawrapper

Результати бізнесу за регіонами. Результати опитування знову підтверджують певну регіональну специфіку негативного впливу вимкнення електропостачання. У липні 2026 року найвищі середні часові втрати

зафіксовано в Дніпропетровській (17%) та Сумській (13%) областях, у місті Києві (10%). У більшості регіонів втрати були відсутні. При цьому показник втрат підраховується лише серед тих підприємств, які мали вимкнення.

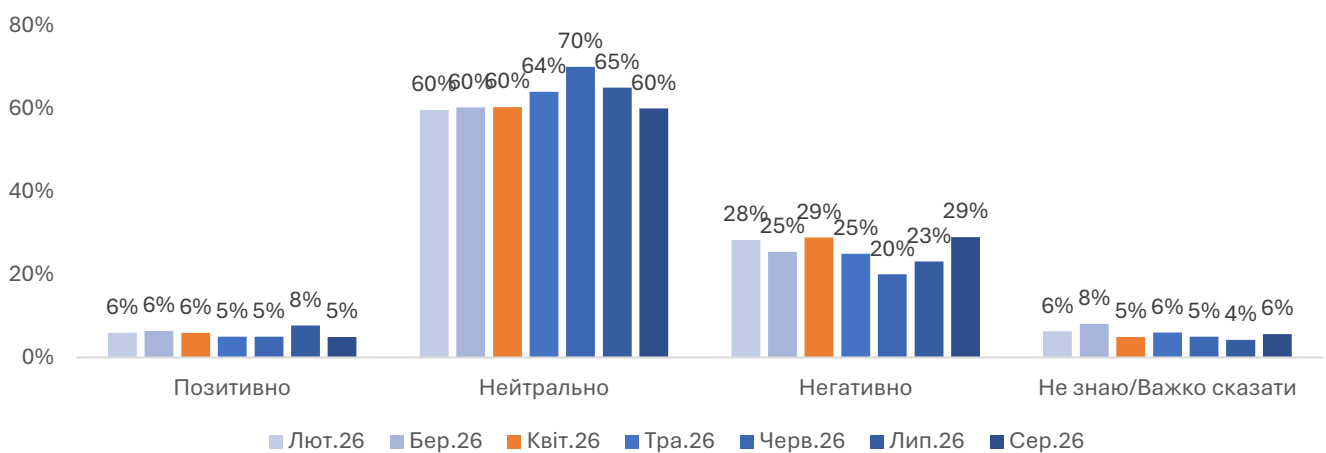
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

У серпні 2026 року частка позитивних оцінок політики уряду щодо підтримки бізнесу склала 5%. Оцінка є досить низькою вже тривалий період. Рівень позитивних оцінок цієї політики вже близько року не перевищує 8% (зафіксована в серпні 2025 року), а зафіксована в березні та липні 2025 року частка 2% стала найнижчими показниками за весь період цього дослідження, перша хвиля якого була проведена в травні 2022 року.

Частка нейтральних оцінок цієї політики зменшилась із 65% у липні до 60% у серпні 2026 року, частка негативних оцінок зросла з 23% у липні до 29% у серпні. Решта 6% респондентів не змогли поставити оцінку цій політиці. Ця частка майже не змінюється.

Рис. 40. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу (% опитаних)



Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за розміром бізнесу. На фоні низького рівня позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу в цілому оцінки дещо покращуються зі зростанням розміру підприємств. Так, серед великих підприємств цю політику позитивно оцінили 10% опитаних, тоді як серед мікро- бізнесу 2% підприємств.

Крім цього, представники мікро- та малих підприємств негативно оцінюють державну політику з підтримки бізнесу частіше, ніж представники решти бізнесу. Зокрема, 43% мікропідприємств та 39% малих підприємств поставили негативні оцінки цій політиці, у той час як серед респондентів, які представляють середній та великий бізнес, відповідна частка складає 28% та 20%.

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за сектором. Найчастіше позитивні оцінки державній політиці з підтримки бізнесу ставлять представники хімічної промисловості (12%)⁷.

Серед підприємств легкої промисловості (42%), машинобудування (39%) та деревообробної промисловості (37%) зафіксовані одні з найвищих часток негативних оцінок цієї політики. Також цю політику часто негативно оцінюють підприємства харчової промисловості – 30% та виробництва будівельних матеріалів (22%).

⁷ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу за регіоном. Найвищий рівень позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу в серпні 2026 року зафіксовано в Київській та Одеській областях (58% та 25% опитаних відповідно).

Разом із цим, найбільші частки негативних оцінок зафіксовано серед бізнесу в Тернопільській – 100%, Закарпатській – 40%, Вінницькій – 80%, Сумській – 53%, Дніпропетровській – 40% та в м. Києві – 79%.

Що покращить становище бізнесу? Очікувані заходи і зміни

У серпні 2026 року ми знову запитали представників підприємств про те, які зміни та заходи покращили б становище їхнього бізнесу. Як у попередніх опитуваннях, у яких було поставлено це запитання (у 2022, 2023, 2024, 2025 роках, у січні 2026 року), найбільш очікуваною подією для учасників опитування стало **закінчення війни**. Цього очікує 85% опитаного бізнесу, у січні 2026 року ця частка становила 89%.

Майже четверта частина бізнесу (28%) висловила потребу в **бронюванні працівників від військової служби**. Ця частка зросла порівняно з серпнем 2025 року, коли вона становила 25%.

На третьому місці серед бажаних змін – **зниження податків**. Цього в серпні 2026 року очікували 24% підприємств, що майже не відрізняється від попереднього опитування в січні 2026 року, коли зниження податків було серед найбільш очікуваних змін для 25% підприємств.

Про важливість **зменшення корупції** в серпні 2026 року говорили 22% підприємств. Ця частка змінилася порівняно з серпнем 2025 року, коли вона становила 13%.

На п'ятому місці опинилась **фінансова допомога постраждалому і зруйнованому бізнесу** - 20%. Для порівняння, у серпні 2025 року цього потребували 11% опитаних підприємств.

20% підприємств у серпні 2026 року вказали, що потребують **програм прямої державної допомоги для бізнесу**. Ця частка зросла порівняно з серпнем 2025 року, коли таких було 15%.

Сьому сходинку займає **захист та відновлення енергосистеми України**. Про це в серпні 2026 року повідомили 19% учасників опитування. Цей захід був уперше включений до варіантів відповіді на це запитання в серпні 2024 року, з огляду на російські атаки на енергосистему України, що призвели до тривалих вимкнень електроенергії. Ця частка зменшилась порівняно з серпнем 2025 року, коли таких було 35%.

Частка бізнесу, який відчуває потребу в **програмах доступних кредитів для бізнесу**, у серпні 2026 року складає 16%. Рік тому, а саме у серпні 2025 року, ця частка була також 16%.

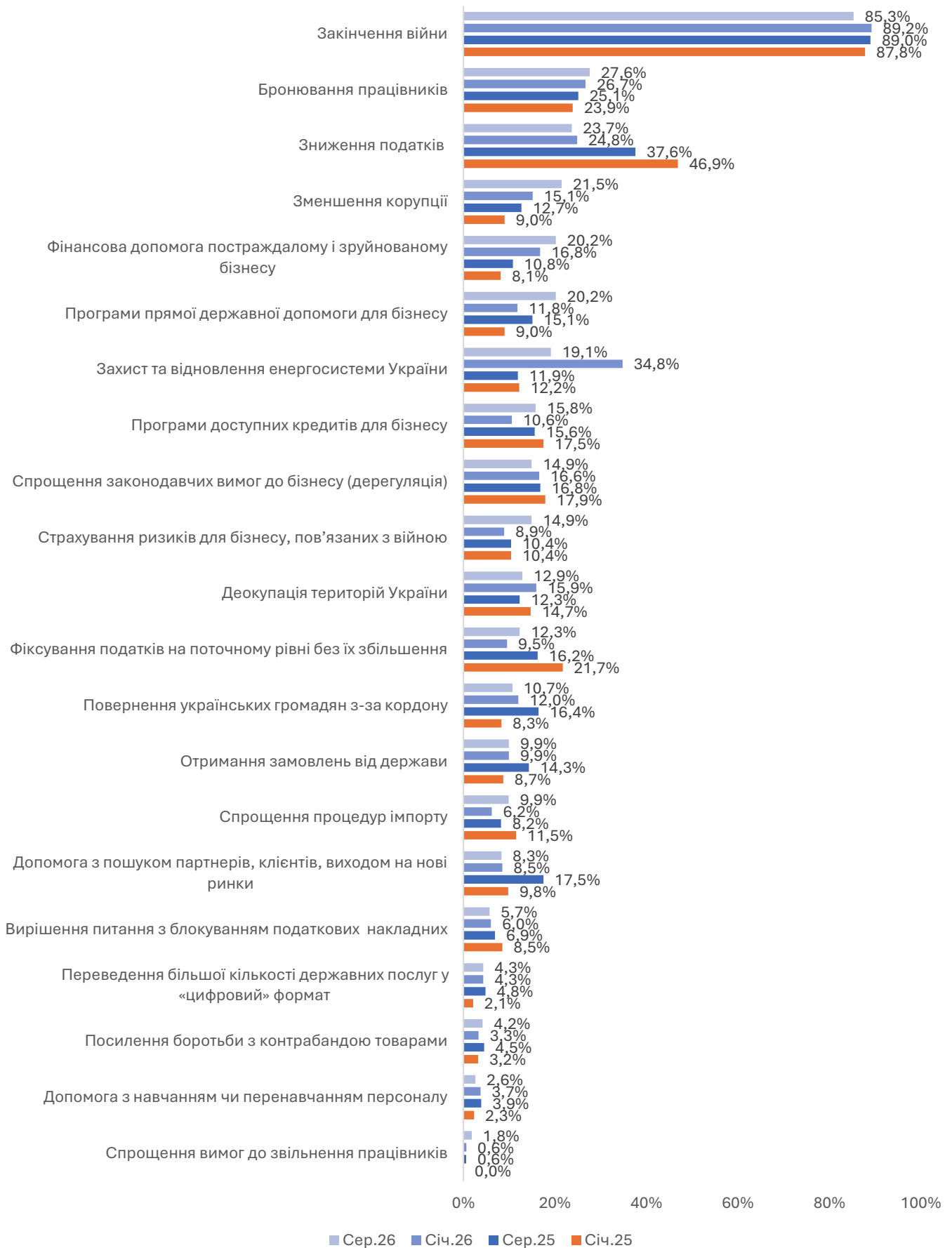
Частка підприємств, які вважають за потрібне **спростити законодавчі умови для бізнесу**, продовжила зменшуватися. За 2 роки до проведення цієї хвили опитування – у січні 2024 року – за це висловлювалися 32% респондентів, а в серпні 2024 року ця частка зменшилася до 20%. У січні 2025 року таких підприємств стало менше – 18%, у серпні 2025 року ще менше – 17%, у січні 2026 року показник був на рівні 17%, а вже в серпні 2026 року 15%.

Десяту сходинку займає **страхування ризиків для бізнесу, пов'язаних з війною**. Про це в серпні 2026 року повідомили 15% учасників опитування. Для порівняння, у серпні 2025 року на це вказали 10%.

Про те, що їхньому бізнесу допоможе **деокупація територій України**, у серпні 2026 року зазначили 13% підприємств. Ця частка дещо зросла порівняно з серпнем 2025 року, коли вона становила 12%.

Також варто зазначити, що в опитуванні в серпні 2024 року серед варіантів відповіді вперше було додано опцію **фіксування податків на поточному рівні без їх збільшення**. Таким чином, відповіді на це запитання дають можливість порівняти, що є більш пріоритетним для бізнесу: уникнути підняття податків у світлі урядових ініціатив з їх збільшення, які стояли на політичному порядку денному на час проведення цієї хвили опитування, чи досягнути їх зменшення.

Рис. 41. Очікувані заходи та зміни, які, на думку опитаних, покращать становище їхнього бізнесу



Результати опитування показують, що зменшення податків все-таки обирають частіше. У серпні 2026 року на це вказали 12% підприємств, що менше, ніж було у серпні 2025 року, коли на це вказали 16% підприємств.

Про те, що їхньому бізнесу необхідно **повернути українських громадян з-за кордону**, у серпні 2026 року вказали 11% опитаних підприємств. У серпні 2025 року таких підприємств було 16%

Зменшилась частка тих підприємств, які потребують **замовлень від держави**. У серпні 2025 року таких підприємств було 14%, а вже в серпні 2026 року – 10%.

Очікувані заходи і зміни за розміром підприємств. Закінчення війни є найголовнішим пріоритетом для бізнесу всіх розмірів (більше 82%). Наступна найбільш очікувана зміна – зниження податків– отримала підтримку серед усіх розмірів: мікро-, малого середнього та великого бізнесу (від 16% до 32% опитаних).

Великі підприємства частіше від підприємств менших розмірів вказують на необхідність програми доступних кредитів для бізнесу (1%), тоді коли підприємства мікро-, малі та середні відповідно- 9%, 17%, 15%.

Також великі підприємства частіше від підприємств менших розмірів вважають, що слід бронювати працівників (40% цих підприємств). Тоді як підприємства мікро-, малого великого розміру – 23%, 24%, 25% відповідно.

Очікувані заходи і зміни за сектором. Закінчення війни є також головною очікуваною подією для опитаного бізнесу з усіх галузей промисловості⁸(більше 72%).

Бронювання працівників найбільше підтримують у деревообробній галузі (39%), будівельній промисловості (38%), у галузі металургії (35%), хімічній промисловості (34%), а також у машинобудуванні (28%). Про потребу в зниженні податків найчастіше говорили підприємства з виробництва будівельних матеріалів (42%).

Очікувані заходи і зміни за регіонами. У більшості областей від 44% і більше опитаного місцевого бізнесу назвали закінчення війни серед подій і змін, які найбільше їм допоможуть⁹. Особливо цього чекають представники підприємств Вінницької, Житомирської, Київської, Львівської, Одеської, Полтавської, Сумської, Черкаської, Чернівецької та Чернігівської областей, а також м. Києва: тут закінчення війни стало важливим пріоритетом для 91% і більше респондентів.

У Дніпропетровській (90%), Житомирській (73%), Черкаській (74%) та в м. Києві (42%) найбільшою мірою підтримують зменшення корупції. Бронювання працівників найбільше підтримують у Дніпропетровській, Кіровоградській, Запорізькій та Чернігівській областях (більше 40%).

⁸ У цьому аналізі не розглядаються підприємства галузей сільського господарства, будівництва, торгівлі та послуг, а також підприємства, що ввійшли до категорії «Інші виробництва». Також не розглядаються підприємства галузі поліграфії через недостатню для проведення аналізу вибірки в цій галузі.

⁹ До порівняння не включено регіони, у яких не були опитані підприємства, а також Миколаївську та Полтавську області, у яких кількість опитаних була недостатньою для статистичного порівняння. Детальніше див. розділ «Вибірка».

МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати 52-го нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: телефонне інтерв'ю представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юерами та, у невеликій кількості випадків, самостійне заповнення онлайн-форми представниками підприємств, які під час попереднього телефонного контакту висловили бажання самостійно внести дані до онлайн-форми. Усі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам телефоном – було зібрано в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні, зокрема, ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проєкту «Ділова думка». Це, зокрема, показники, які в числовому вимірі показують зміни з місяця в місяць таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо їх змін у наступні три та шість місяців.

Такі індекси обчислюють за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, коли підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат є балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, на яких виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працівників.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 17 до 31 серпня 2026 року.

ВИБІРКА

Усього в 52-й хвилі було опитано 465 підприємств. Вони розташовані у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Закарпатській, Запорізькій, Житомирській, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві. У кожному з цих регіонів було опитано від 4-х до 42-х підприємств¹⁰.

Серед опитаних підприємств є підприємства різних розмірів, які визначаються за кількістю працівників. Із них мікропідприємств (до 10-ти працівників включно) – 61 або 13% вибірки, малих (від 11-ти до 50-ти працівників) – 139 або 30% вибірки, середніх (від 51-го до 250-ти працівників) – 164 або 35% вибірки, і великих (більше ніж 250 працівників) – 101 або 22% вибірки.

¹⁰ В опитуванні зазначалась область, у якій знаходилося підприємство на час проведення опитування.

Додаток 1. Вибрані результати опитування в цифрах

Вибірка

Розмір підприємств

	Кількість	Частка вибірки
Мікро-	61	13%
Малі	139	30%
Середні	164	35%
Великі	101	22%
УСЬОГО	465	100%

Сектор/галузь промисловості

	Кількість	Частка вибірки
Сільське господарство	14	3%
Виробництво металу та металообробка	23	5%
Хімічна промисловість	42	9%
Машинобудування	54	12%
Деревообробна промисловість	29	6%
Виробництво будівельних матеріалів	27	6%
Харчова промисловість	141	30%
Виробництво тканин, одягу та взуття	47	10%
Поліграфічна промисловість	11	2%
Інші виробництва	29	6%
Будівництво, ремонт приміщень	6	1%
Торгівля	25	5%
Послуги	17	4%
УСЬОГО	465	100%

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, за розміром, індекс змін (серпень 26)

	Усі	Мікро	Малі	Середні	Великі
Виробництво	0,16	-0,12	0,04	0,22	0,20
Очікувані зміни виробництва	0,21	0,16	0,09	0,25	0,25
Продажі	0,16	-0,09	0,08	0,20	0,20
Очікувані зміни продажів	0,23	0,17	0,14	0,26	0,28
Експорт	0,14	-0,43	0,06	0,16	0,18
Очікувані зміни експорту	0,21	0,00	0,07	0,26	0,24
Дебіторська заборгованість	-0,04	-0,24	0,07	-0,07	-0,04
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,23	-0,26	-0,21	-0,23	-0,23
Кредиторська заборгованість	-0,14	-0,28	-0,08	-0,20	-0,11
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,21	-0,21	-0,25	-0,22	-0,19
Податкова заборгованість	-0,18	-0,24	-0,17	-0,18	-0,19

	Усі	Мікро	Малі	Середні	Великі
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,23	-0,24	-0,26	-0,23	-0,19
Запаси сировини	0,00	-0,08	-0,04	-0,03	0,06
Очікувані зміни запасів сировини	0,02	0,00	-0,11	0,02	0,12
Запаси готової продукції	-0,07	-0,06	-0,07	-0,09	-0,03
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,09	-0,02	-0,19	-0,08	-0,05
Нові замовлення	0,12	-0,05	0,09	0,12	0,16
Очікувані зміни нових замовлень	0,13	0,21	0,07	0,17	0,12
Ціни на сировину та матеріали	0,39	0,33	0,42	0,42	0,34
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,53	0,51	0,62	0,54	0,47
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,37	0,27	0,40	0,40	0,34
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,51	0,46	0,62	0,52	0,45
Кількість працівників	-0,05	-0,13	-0,03	-0,05	-0,05
Очікувані зміни кількості працівників	-0,06	-0,02	-0,03	-0,11	-0,02
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,01	-0,02	0,07	0,01	-0,01
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,01	0,05	0,00	0,02	0,00
Кваліфіковані працівники	0,57	0,51	0,55	0,60	0,58
Некваліфіковані працівники	0,32	0,14	0,34	0,39	0,26
Оцінка фінансово-економічної ситуації	-0,08	-0,18	-0,14	-0,07	-0,02
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,02	-0,10	-0,17	0,09	0,06
Оцінка ділового середовища	-0,15	-0,21	-0,33	-0,10	-0,08
Очікувані зміни ділового середовища	-0,09	-0,20	-0,30	-0,06	0,03
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,03	0,13	-0,05	0,01	0,08
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2025 року?	-0,13	-0,35	-0,20	-0,14	-0,03

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, за галуззю промисловості, індекс змін (липень 2026)

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Виробництво	0,16	0,00	0,05	-0,24	0,29

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Очікувані зміни виробництва	0,21	0,00	0,24	0,17	0,33
Продажі	0,16	0,04	0,05	-0,22	0,18
Очікувані зміни продажів	0,23	0,05	0,20	0,19	0,37
Експорт	0,14	-0,09	0,21	-0,29	0,10
Очікувані зміни експорту	0,21	0,22	0,29	0,00	0,15
Дебіторська заборгованість	-0,04	-0,17	-0,03	-0,09	0,13
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,23	-0,35	-0,26	-0,10	-0,26
Кредиторська заборгованість	-0,14	-0,13	-0,09	-0,18	-0,08
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,21	-0,13	-0,27	-0,13	-0,17
Податкова заборгованість	-0,18	-0,15	-0,15	-0,17	-0,20
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,23	-0,25	-0,22	-0,14	-0,19
Запаси сировини	0,00	0,00	0,02	-0,08	0,14
Очікувані зміни запасів сировини	0,02	-0,23	0,02	-0,02	0,00
Запаси готової продукції	-0,07	-0,22	-0,05	-0,04	0,14
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,09	-0,23	-0,07	-0,02	-0,11
Нові замовлення	0,12	0,00	-0,02	-0,22	0,14
Очікувані зміни нових замовлень	0,13	-0,09	0,05	0,04	0,19
Ціни на сировину та матеріали	0,39	0,22	0,43	0,40	0,46
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,53	0,33	0,50	0,53	0,54
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,37	0,22	0,38	0,40	0,43
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,51	0,30	0,56	0,51	0,50
Кількість працівників	-0,05	-0,17	-0,05	-0,08	0,04
Очікувані зміни кількості працівників	-0,06	-0,10	-0,05	-0,11	0,00
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,01	-0,05	0,09	-0,02	0,09
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,01	-0,06	0,09	0,02	-0,04
Кваліфіковані працівники	0,57	0,41	0,46	0,39	0,62
Некваліфіковані працівники	0,32	0,27	0,23	0,23	0,48
Оцінка фінансово-економічної ситуації	-0,08	-0,23	-0,10	-0,18	-0,15
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,02	-0,19	0,03	-0,08	0,12
Оцінка ділового середовища	-0,15	-0,23	-0,15	-0,26	-0,21

	Усі	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Очікувані зміни ділового середовища	-0,09	-0,30	-0,03	-0,14	0,05
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,03	-0,06	0,04	0,08	0,13
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2025 року?	-0,13	-0,43	0,00	-0,17	-0,26

	Усі	Виробництво будматеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість	Поліграфічна промисловість
Виробництво	0,16	0,42	0,22	-0,02	0,18
Очікувані зміни виробництва	0,21	-0,04	0,18	0,20	0,36
Продажі	0,16	0,46	0,26	-0,11	0,09
Очікувані зміни продажів	0,23	-0,09	0,21	0,30	0,45
Експорт	0,14	0,14	0,25	0,08	0,25
Очікувані зміни експорту	0,21	-0,13	0,18	0,29	0,25
Дебіторська заборгованість	-0,04	-0,11	-0,06	0,05	0,43
Очікувані зміни дебіторської заборгованості	-0,23	-0,53	-0,24	-0,03	0,14
Кредиторська заборгованість	-0,14	-0,28	-0,20	-0,10	0,14
Очікувані зміни кредиторської заборгованості	-0,21	-0,47	-0,26	-0,08	0,00
Податкова заборгованість	-0,18	-0,25	-0,24	-0,09	0,00
Очікувані зміни податкової заборгованості	-0,23	-0,29	-0,26	-0,06	0,00
Запаси сировини	0,00	0,00	-0,06	0,02	-0,18
Очікувані зміни запасів сировини	0,02	0,04	0,01	0,02	-0,27
Запаси готової продукції	-0,07	-0,13	-0,10	0,02	-0,10
Очікувані зміни запасів готової продукції	-0,09	0,04	-0,09	-0,11	-0,30
Нові замовлення	0,12	0,42	0,18	-0,04	0,18
Очікувані зміни нових замовлень	0,13	-0,09	0,10	0,27	0,27
Ціни на сировину та матеріали	0,39	0,46	0,36	0,30	0,45
Ціни на сировину та матеріали, очікування	0,53	0,82	0,57	0,58	0,40
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни)	0,37	0,46	0,35	0,22	0,45
Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування	0,51	0,74	0,58	0,51	0,36

	Усі	Виробництво будматеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість	Поліграфічна промисловість
Кількість працівників	-0,05	-0,04	-0,03	-0,15	0,09
Очікувані зміни кількості працівників	-0,06	-0,09	-0,09	-0,02	0,00
Кількість працівників у вимушених відпустках	0,01	0,13	-0,01	0,03	0,00
Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках	0,01	0,06	-0,01	0,00	0,00
Кваліфіковані працівники	0,57	0,50	0,69	0,67	0,80
Некваліфіковані працівники	0,32	0,25	0,44	0,44	0,20
Оцінка фінансово-економічної ситуації	-0,08	-0,08	-0,02	-0,15	-0,36
Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації	0,02	-0,25	0,01	0,16	-0,14
Оцінка ділового середовища	-0,15	-0,13	-0,10	-0,18	-0,45
Очікувані зміни ділового середовища	-0,09	-0,21	-0,09	-0,17	-0,29
Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?	0,03	0,13	-0,01	-0,07	0,33
Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2025 року?	-0,13	-0,13	-0,11	-0,21	-0,36

Вплив війни

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	70%	33%	64%	79%	83%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	50%	41%	52%	54%	46%
Небезпечно працювати	48%	47%	41%	52%	51%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	27%	28%	32%	29%	18%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	26%	29%	26%	26%	25%

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	87%	83%	60%	71%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	30%	50%	32%	46%
Небезпечно працювати	70%	48%	51%	39%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	39%	31%	32%	25%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	35%	26%	23%	36%

Основні проблеми, із якими зіштовхується бізнес під час війни, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова промисловість	Легка промисловість
Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників	67%	76%	52%
Зростання цін на сировину/матеріали/товари	42%	59%	50%
Небезпечно працювати	46%	50%	50%
Зменшення попиту на продукцію/послуги	33%	20%	37%
Складнощі з перевезенням сировини/товарів територією України	21%	21%	24%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Позитивно	5%	2%	4%	4%	10%
Нейтрально	60%	55%	57%	68%	70%
Негативно	29%	43%	39%	28%	20%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за сектором

	Виробництво металу та металообробка	Хімічна промисловість	Машинобудування	Деревообробна промисловість
Позитивно	5%	12%	4%	7%
Нейтрально	76%	69%	58%	56%
Негативно	19%	19%	39%	37%

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова проми- словість	Легка промисловість
Позитивно	4%	4%	2%
Нейтрально	74%	67%	56%
Негативно	22%	30%	42%

Забезпеченість замовленнями

Забезпеченість замовленнями, за розміром бізнесу

	Усі	Мікро-	Малі	Середні	Великі
Менше 1 місяця	28%	34%	27%	25%	29%
1 - 2 місяці	41%	45%	53%	40%	27%
3 - 5 місяців	17%	15%	11%	15%	27%
6 - 11 місяців	10%	6%	8%	13%	11%
12 місяців і більше	5%	0%	2%	7%	7%

Забезпеченість замовленнями, за сектором

	Виробництво металу та ме- талообробка	Хімічна проми- словість	Машино- будування	Деревооб- робна проми- словість
Менше 1 місяця	5%	32%	30%	18%
1 - 2 місяці	64%	29%	38%	54%
3 - 5 місяців	14%	20%	19%	4%
6 - 11 місяців	18%	15%	9%	21%
12 місяців і більше	0%	5%	4%	4%

Забезпеченість замовленнями, за сектором (продовження)

	Виробництво будівельних матеріалів	Харчова проми- словість	Легка промисловість
Менше 1 місяця	26%	32%	30%
1 - 2 місяці	61%	35%	50%
3 - 5 місяців	4%	16%	13%
6 - 11 місяців	4%	12%	4%
12 місяців і більше	4%	5%	2%