Відповіді на питання про грантовий конкурс «Моніторинг публічних інвестицій»

Нижче ми надаємо відповіді на запитання про грантовий конкурс «Моніторинг публічних інвестицій».

Нагадуємо: остаточний час подання заявок на конкурс – 14:00, 27 березня 2026 року.

Грантовий конкурс проводиться в межах проєкту «Контроль публічних інвестицій», який реалізують Центр економічної стратегії, Інститут економічних досліджень та політичних консультацій та Технології Прогресу за фінансової підтримки Європейського Союзу.

1. Уточніть, будь ласка, чи може подаватися організація, що зареєстрована у місті Києві і відповідно в ньому планує обирати об'єкти для моніторингу?

2. Щодо масштабу діяльності - як медіамережа "Вікно Відновлення" спрямоване на широку аудиторію, але як ГО наша операційна команда працює саме на локальному рівні Києва наразі. Уточніть, будь ласка, чи може бути прийнятним цей параметр у нашому випадку.

Так, дані критерії є прийнятними для участі в конкурсі.

Але як зазначали під час нашої Презентації конкурсу, перевага надаватиметься заявкам зі ширшим покриттям в регіонах України (наприклад, не тільки Київ, але й проведення моніторингу в Київській області).

3. Які є вимоги до каналів комунікації ГО?

Це мають бути активні канали комунікації ГО, які існували і до цього проєкту – тобто не щойно створені. Має бути мінімум два або більше інформаційні канали (вебсайт, сторінка у Facebook, Instagram, інших соціальних мережах), де відбуватиметься комунікація на всіх етапах проєкту.

4. Які мають обов'язки членів команди при реалізації проєкту?

Члени команди, які залучені у проєкт, відповідальні за виконання запланованої діяльності, дотримання календарного плану його реалізації, а також інформаційний супровід про хід реалізації проєкту та його результати серед широкої громадськості та цільової аудиторії. Здійснення моніторингу реалізації публічних інвестиційних проєктів (ПІП) має відбуватись відповідно до Методології, затвердженої ІЕД. Окрім цього, члени команди відповідальні за моніторинг стану впровадження проєкту та оцінювання його результатів, дотримання комунікаційної політики та брендування проєктів відповідно до правил проєкту. В обов'язки також входить подача наративної та фінансової звітності про перебіг проєкту у відповідному форматі і зазначені терміни, які визначені ІЕД у Інструкції до конкурсу.

5. Чи можна включати до заходів проєкту навчання представників громад?

Так, якщо навчання відповідатиме предмету і меті грантового конкурсу, а проєкт передбачатиме здійснення Моніторингу реалізації публічних інвестиційних проєктів відповідно до Методології та іншу діяльність, передбачену в оголошенні Конкурсу.

6. Яких цілей передбачається досягти за результатами реалізації активностей, у рамках яких проводиться конкурс грантів? А також якими є очікувані результати?

Мета грантового конкурсу – підвищити ефективність та результативність нової системи управління публічними інвестиціями шляхом залучення національних та місцевих організацій громадянського суспільства (ОГС) до моніторингу процесу впровадження реформи та реалізації публічних інвестиційних проєктів на місцевому рівні.

Отже, від ГО, які впроваджуватимуть проєкти, очікується, що вони своєю діяльністю сприятимуть підвищенню ефективності нової системи управління публічними інвестиціями. Для цього ГО будуть здійснювати моніторинг реалізації публічних інвестиційних проєктів (щонайменше 10) відповідно до затвердженої Методології, для чого будуть проводити інтерв'ю, виїздити на об'єкти моніторингу та проводити іншу передбачену діяльність. Результати моніторингу будуть оформлені в паспорти та анкети проєктів, які мають бути завантажені на Портал великого відновлення – Big Recovery Portal, а також представлені в книзі історій реалізації ПІП та під час заходу, який в кінці проєкту організує ІЕД за участі представників уряду України.

7. Наразі не доступні посилання на сторінки умов конкурсу та на додатки до документів.

Необхідно додатково дозволити завантаження відповідних документів в Інтернет-браузері або скористатись альтернативним. У випадку складнощів із завантаженням необхідних документів можна додатково написати на електронну адресу проєкту: pim@ier.kyiv.ua і ми надішлемо відповідні додатки листом.

8. Чи охоплює конкурс Хмельницьку область?

Так, конкурс охоплює всі регіони України.

9. Для початківців такої справи конкурс підходить?

Залежить від того, що маєте на увазі під терміном «початківці». Формальними критеріями участі в конкурсі є якісно підготовлена проєктна пропозиція, ГО офіційно зареєстрована не менше шести місяців станом на дату подання грантової заявки. Але перевага надаватиметься ГО, які мають доведений досвід реалізації проєктів у подібних сферах (моніторинг відбудови, закупівель, реалізації будівельних проєктів, тощо) або ж пройшли тренінги чи навчання з відповідних питань. Може йтись про відповідний досвід залучених в проєкт експертів: в цьому випадку важливо надати їх резюме, а також чітко передбачити їх оплату в бюджеті.

10. Чи можуть у межах цього конкурсу моніторитися інвестиційні проєкти, що реалізуються на рівні територіальних громад, зокрема проєкти відновлення інфраструктури або комунальних підприємств?

У межах даного конкурсу моніторинг публічних інвестиційних проєктів спрямований на об'єкти саме соціальної інфраструктури: освітні, культурні, соціальні, медичні заклади передусім. ПІП комунальних підприємств в перелік не входить. Детальний перелік таких об'єктів зазначено в оголошенні, пункт «Предмет конкурсу».

11. Чи заохочується у межах конкурсу моніторинг конкретних інвестиційних проєктів на рівні територіальних громад (наприклад, у сферах медицини, освіти або критичної інфраструктури), якщо такі проєкти фінансуються з державного чи міжнародного

бюджету та відображені у системі DREAM? Чи може такий локальний кейс розглядатися як приклад для аналізу ефективності реформи публічних інвестицій?

Так, саме такі інвестиційні проєкти та локальні кейси будуть вдалими для аналізу ефективності реформи публічних інвестицій. Але звертаємо увагу, що перелік ПІП, які будуть в моніторингу, буде додатково узгоджуватися з переможцями конкурсу перед підписанням грантової угоди (відповідно до зазначених в заявці громад та регіонів). Також зауважте, що ПІП, які стосуються критичної інфраструктури, що не є соціальною, в перелік моніторингу не входить.

12. Чи передбачає конкурс можливість поєднання журналістського та громадського моніторингу публічних інвестицій, зокрема аналізу прозорості реалізації проєктів, закупівель, оновлення даних у системі DREAM та комунікації з громадськістю щодо їх реалізації?

Так, це і є основною діяльністю в рамках даного грантового конкурсу. Просимо перед поданням заявок ознайомитись з Методологією проведення моніторингу та уважно прочитати умови Конкурсу.

13. Якщо громада подала ЄПП, але ще проходить оцінку, чи може взяти моніторинг?

При відборі ПІП для моніторингу перевага буде надаватись тим, які вже отримали фінансування або фінансування яких очікується найближчим часом.

14. Чи може проводитися моніторинг місцевих публічних інвестицій на рівні старостів?

Так, моніторинг публічних інвестиційних проєктів може проводитись на рівні старостатів також. Головне, щоб відповідний ПІП було внесено в ЄПП та оцінено.

15. Як продемонструвати “доведений досвід реалізації проєктів у подібних сферах”? Чи буде враховуватися за перевагу досвід і пройдені навчання не цілої ГО, а окремих членів команди? Чи буде надаватися перевага заявникам, які можуть покрити якомога більшу кількість громад та регіонів?

Щоб продемонструвати доведений досвід реалізації проєктів у подібних сферах необхідно у відповідному пункті аплікаційної форми надати повну інформацію про організацію та проєкти, які реалізовували. Досвід і пройдені навчання основних експертів команди, які працюватимуть над проєктом, буде врахований при загальному оцінюванні проєктної

заявки. Буде надаватися перевага заявникам, які зможуть покрити якомога більшу кількість громад та регіонів.

16. Можете надати шаблон щомісячного звіту, щоб оцінити його довжину?

Шаблон щомісячного звіту буде надано переможцям конкурсу. Однак він насправді буде простим та включатиме короткий опис проведеної діяльності, яку протягом місяця було здійснено грантистами, посилання на комунікаційні прояви проєкту, посилання на драфти заповнених паспортів та анкет з моніторингу ПІП. Також щомісяця грантисти надсилають банківські виписки з рахунків, на які надходять грантові кошти.

17. На основі яких документів чи даних буде оцінена "Стабільність та достатність джерел фінансування заявника для забезпечення діяльності організації під час виконання проєкту"?

Стабільність та достатність джерел фінансування заявника для забезпечення діяльності організації під час виконання проєкту буде оцінена на основі наданої заявником інформації у пункті Ї аплікаційної форми. Зокрема бажано, щоб цей грант не був єдиним проєктом організації. Також бажано, щоб в попередні роки оборот коштів організації був більшим за поточний грант.

18. Чи буде надаватися перевага консорціумам організацій, радше ніж індивідуальним заявникам?

До участі у даному конкурсі допускаються індивідуальні заявники. Залучення партнерів і сторін, які допоможуть з реалізацією та висвітленням проєктної діяльності зокрема, дозволить посилити громадський моніторинг за реформою системи управління публічними інвестиціями.

19. Залучення яких сторонніх партнерів грантодавець очікує та з якою метою (наприклад, ЗМІ для масштабного висвітлення проєкту)?

Вибір та залучення партнерів залежить від ГО, яка подає заявку на конкурс. Якщо, наприклад, ГО не має достатньо досвіду, то може прописувати в заявці домовленості про залучення інших партнерів, що треба буде підтвердити листом від відповідного партнера.

20. На якому рівні та якої інтенсивності грантодавець очікує медіа висвітлення проєкту (національні, регіональні чи локальні медіа)?

Висвітлення в медіа залежатиме передусім від ПІП, які будуть в моніторингу. Обов'язковою вимогою є висвітлення результатів в місцевих медіа. Для великих проєктів бажано виходити на більші медіа.

Протягом проєкту необхідно опублікувати одну статтю про хід реалізації публічного інвестиційного проєкту в місцевому медіа. Обсяг -- від 5 до 10 тис знаків з пробілами, залежно від наявності достатнього фактажу. Стаття має висвітлити основні позитивні та проблемні аспекти інвестпроєкту та бути написана у форматі, що буде зрозумілий широкій громадськості. Перед публікацією стаття має бути погоджена з керівником піар відділу ІЕД.

Замість статті може бути зняте відео, що буде показане на місцевому телеканалі або YouTube каналі.

21. Яку діяльність після завершення проєкту очікує грантодавець (оскільки продовження моніторингу третіми сторонами так чи інакше потребує оплату цієї діяльності)?

Впровадження проєктів передбачено в межах періоду Грантового конкурсу «Моніторинг публічних інвестицій» 15 квітня – 15 грудня 2026 року.

Діяльність ГО після завершення проєкту може включати планований розвиток ГО після закінчення реалізації проєкту, в тому числі визначення джерел можливого фінансування планованої діяльності.

22. Яким чином будуть розподіляти регіони/громади та їхні ПІП між отримувачами гранту? Чи маємо ми завчасно знати, які ПІП є в обраних громадах?

В аплікаційній формі необхідно зазначити, в яких громадах та регіонах громадська організація готова та спроможна проводити моніторинг реалізації публічних інвестиційних проєктів. Перелік ПІП, які будуть в моніторингу в межах реалізації грантових проєктів, ІЕД узгодить додатково з переможцями конкурсу перед підписанням грантової угоди (відповідно до зазначених в заявці громад та регіонів).

23. Чи передбачаються витрати на відрядження?

Так, витрати на відрядження можуть бути включені до бюджету проєктної пропозиції для штатних працівників ГО.

Тому врахуйте, що у статті "2. Відрядження і транспортні витрати" бюджету відображаються витрати на відрядження (виплата добових, відшкодування витрат на проїзд та проживання) **виключно для осіб, які є штатними співробітниками організації.** Для інших експертів (ЦПХ, ФОП) витрати на відрядження включаються до договорів з ними про надання послуг/здійснення робіт: відповідні суми включаються не окремими рядками, а додаються до загального гонорару за угодою ЦПХ або ФОП.

Також ми додатково просимо включити до бюджету проєкту витрати на два відрядження до м. Київ для одного співробітника, залученого в проєкт, задля відвідування запланованих заходів у рамках проєкту.

24. Чи правильно ми розуміємо, що для аналізу потрібно використовувати проєкти, зазначені у таблицях, наведених на скриншотах/у наданих матеріалах?

Перелік публічних інвестиційних проєктів, обраних для аналізу та моніторингу, буде узгоджено додатково з переможцями конкурсу перед підписанням грантової угоди (відповідно до зазначених в заявці громад та регіонів). В матеріалах не було зазначено проєктів, які в моніторингу.

25. «Чи відповідає публічний інвестиційний проєкт цілям та завданням стратегічних документів державного планування?» – Які саме стратегічні документи державного планування рекомендується використовувати для оцінки цієї відповідності?

Йдеться про секторальні (галузеві) стратегії розвитку, Бюджетну декларацію на три роки, План України, Національну систему цілей сталого розвитку, тощо.

26. «Чи забезпечується відповідність цілей проєкту цілям напряму публічного інвестування у відповідній галузі (секторі)?» – Яким документом визначаються або регламентуються цілі напрямів публічного інвестування у відповідних галузях (секторах)?

Проєкти повинні відповідати цілям і завданням стратегій у відповідних сферах державної політики: наприклад, стратегії у сфері освіти, охорони здоров'я.

27. «Чи відповідає проєкт документам стратегічного планування державної регіональної політики?» – Просимо надати перелік документів, які варто використовувати для оцінки цієї відповідності.

Передусім йдеться про Державну стратегію регіонального розвитку, Стратегії розвитку областей та громад.

28. Чи лише Стратегія є материнським документом для портфелю проєктів, або це може бути ПВР, ПКВ, ПСЕКР?

Нова система управління публічними інвестиціями базується на національній системі документів стратегічного планування, яка є багаторівневою. Передусім йдеться про Стратегії розвитку (державна, регіональні, громад), які визначені як основна база для формування СПІ та ініціації проєктів. Саме тому важливо, коли йдеться про рівень громади, щоб громада мала оновлену Стратегію розвитку.

Іншими документами стратегічного планування є Плани відновлення та розвитку (ПВР), Програми комплексного відновлення (ПКВ).

Програми соціально-економічного та культурного розвитку (ПСЕКР) залишаються частиною чинної системи стратегічних документів, які мають враховувати Цілі сталого розвитку та загальний вектор інвестиційної політики, але вони не є основними для планування публічних інвестиційних проєктів.

Важливо: усі ці документи (ПВР, ПКВ, ПСЕКР) мають бути узгоджені між собою та з Державною стратегією регіонального розвитку (ДСРР), утворюючи єдину логічну систему для визначення пріоритетних напрямів інвестування.

29. Це конкурс виключно для ГО? Чи можуть в ньому брати участь медіаорганізації, які мають досвід моніторингу державних закупівель у системі Прозорро, досвід у журналістських розслідуваннях?

Так, медіаорганізації можуть брати участь у даному конкурсі, якщо зареєстровані як неприбуткові організації громадянського суспільства в регіонах України та офіційно зареєстровані не менше шести місяців станом на дату подання грантової заявки.

30. Які критерії відбору будуть найважливіші при вирішенні надання гранту?

Основні критерії відбору включають:

- фінансову та операційну спроможність (здатність організації ефективно управляти бюджетом та досвід управління проєктами);
- відповідність цілям конкурсу (узгодженість пропозиції з основними завданнями проєкту);
- якість методології моніторингу;
- реалістичність бюджету.

Детальну інформацію про критерії оцінювання та відбору можна знайти у Додатку 4 «Інструкції про проведення конкурсу грантових заявок».

31. Скільки років має бути ГО для подачі на грант, що має бути прописано в Статуті ГО для гранту, скільки має бути членів ГО чи виконавців проєкту?

ГО має бути офіційно зареєстрована в Україні не менше шести місяців станом на дату подання грантової заявки. Статут ГО не вимагається для подачі на даний грантовий конкурс. Кількість членів ГО та виконавців проєкту має бути реалістичною для втілення запланованої діяльності в рамках проєктної пропозиції.

32. Чи необхідно аналізувати проєкти по країні чи в межах свого регіону?

Громадська організація повинна зазначити в аплікаційній формі усі громади/регіон(и), де має спроможність виконувати проєкт. Фінальний перелік ПІП для моніторингу буде узгоджуватись додатково з переможцями конкурсу перед підписанням грантової угоди (відповідно до зазначених в заявці громад та регіонів).

33. Ми працюємо над розробкою цифрової платформи для моніторингу грантових та інвестиційних проєктів. Чи буде ця тема релевантною для даного конкурсу?

Звертаємо увагу, що в рамках даного проєкту вже існує цифрова платформа з результатами моніторингу публічних інвестиційних проєктів — Big Recovery Portal, яка буде вдосконалюватись та доповнюватись даними в рамках даного грантового конкурсу.

34. З яких секторів ви будете обирати громадські організації?

Перевага надаватиметься ГО, які мають доведений досвід реалізації проєктів у подібних сферах або ж пройшли тренінги чи навчання з відповідних питань.

35. Чи є обмеження по регіонах виконання проєкту? Чи потрібно створювати «історії успіху» за результатами моніторингу?

Обмежень по регіонах виконання проєкту немає. За результатами моніторингу мають бути написані щонайменше дві історії реалізації ПІП – історії успіху або проблематики, які будуть включені в загальну Збірку таких історій, яку зводитиме ІЕД за результатами всіх проєктів в межах конкурсу «Моніторинг публічних інвестицій».

36. Чи потрібно проводити підсумковий відкритий захід по проєкту?

Проєктна діяльність обов'язково має передбачати проведення щонайменше одного заходу для обговорення тематики та результатів моніторингу (проміжних або кінцевих).

37. Чи можуть в конкурсі приймати участь консорціум із 3-4 організацій?

Ні, консорціуми не можуть приймати участь у даному конкурсі. Грантовий договір може бути підписаний тільки з однією ГО. Однак проєкт може реалізовуватись у партнерстві з іншими ГО, ЗМІ тощо, про що просимо надати листи підтримки від партнерських організацій.

38. Відповідно до Методології моніторингу ПІП керівник проєкту або уповноважена особа повинні проводити фізичний огляд об'єкта — які дії передбачені у випадку, коли такий огляд неможливо здійснити через безпекову ситуацію або інші обставини?

Проєкт реалізовується протягом восьми місяців. За умовами конкурсу перший виїзд передбачено в перші чотири місяці проєкту, а другий – ближче до кінця проєкту. Тому, сподіваємось, що буде можливість здійснити моніторинг.

39. Чи допускається проведення моніторингу ПІП одночасно у кількох суміжних громадах на основі аналітики DREAM, якщо в окремих громадах відсутні великі інвестиційні проєкти або реалізуються лише проєкти в межах субвенції НУШ?

Так, допускається і заохочується моніторинг ПІП одночасно у кількох громадах. Водночас будемо намагатись знайти ПІП в різних сферах, а не лише в межах субвенції НУШ.

40. Які показники мають бути "на виході"?

Очікувані показники прописані в умовах Грантового конкурсу і включають передусім моніторинг реалізації щонайменше 10 ПІП, підготовка паспортів та анкет з моніторингу цих

ПІП та їх завантаження на Big Recovery Portal, комунікація впровадження проєкту, проведення заходу для обговорення результатів проєкту, участь в двох заходах, що проводить ІЕД, підготовка щонайменше двох історій реалізації ПІП. Також в заявці ми просимо зазначити якісні результати проєкту, як ви їх бачите. Окрім того, важливо розуміти та описати кількісні та якісні показники, яких планується досягти через 3-5 років після завершення виконання проєкту в довгостроковій перспективі.

41. Які дії по гранту?

Виконання запланованої діяльності, прописаної в умовах Грантового конкурсу, дотримання календарного плану реалізації проєкту, а також інформаційний супровід про хід реалізації проєкту та його результати серед широкої громадськості та цільової аудиторії. Окрім цього, отримувач гранту відповідає за моніторинг стану впровадження проєкту та оцінювання його результатів, дотримання комунікаційної політики та брендування проєктів відповідно до правил ЄС. Важливою є також подача звітності про перебіг проєкту у відповідному форматі і зазначені терміни, які визначені ІЕД.

42. Чи може керівник організації бути керівником проєкту на волонтерських засадах?

Так, може. Якщо оплата праці покривається за рахунок власного внеску, то в бюджеті відображаєте витрати з вартістю “0” і вкажіть в примітці - “Оплата праці покривається за рахунок власного внеску”. Це може бути як оплата праці штатних працівників ГО, так і витрати на оренду приміщення, оплата комунальних послуг, тощо.

43. Чи може вартість роботи включати компенсацію витрат на проїзд, якщо залучена особа не є штатною особою?

Для залучених осіб, які не є штатними працівниками ГО, компенсація витрат на відрядження має включатися в загальну вартість наданих послуг або виконаних робіт (без виділення окремим рядком бюджету). Важливо подати резюме залучених інших експертів, а також прописати їх гонорари/оплату в окремих рядках бюджету.

44. Кількість об’єктів визначають експерти ІЕД. Нам потрібно визначити лише громади чи область?

Так, в аплікаційні формі необхідно зазначити громади/регіон(и), в яких буде реалізовуватись проєкт. Кількість об’єктів для моніторингу має становити щонайменше 10 ПІП, з яких не менше трьох з ЄПП держави.

45. Чи можна обрати лише одну громаду (тут дуже багато об’єктів) області чи краще охопити всю територію?

Бажано охопити кілька громад, оскільки у даному проєкті є потреба показати різні об’єкти соціальної інфраструктури у різних громадах.

46. Як відбуватимуться фінансові нарахування у випадку отримання гранту?

Щомісяця відбуватимуться виплати траншів. Кожен наступний транш буде надано за результатами фінансової звітності, якщо попередній витрачено на 70%. Важливо зазначити, що 10% від загальної суми гранту буде виплачено після фінальної звітності за проєктом.

47. Станом на дату завершення прийому заявок термін офіційної реєстрації становитиме менше 6 місяців, тоді як в умовах конкурсу зазначено вимогу щодо реєстрації не менше шести місяців. Чи може в нашому випадку бути розглянута можливість винятку щодо вимоги про шестимісячний термін реєстрації організації, або чи допустимим є подання заявки з відповідним поясненням нашої інституційної та професійної спроможності?

Ні, на жаль. Серед вимог конкурсу зазначено, що до участі запрошуються неприбуткові організації громадянського суспільства, які офіційно зареєстровані в Україні не менше шести місяців станом на дату подання грантової заявки.

48. В одному з районів, де ми хочемо проводити громадський моніторинг реформи ПІП, відсутні незалежні ЗМІ — район є так званою "новинною пустелею". З іншого боку, наша організація має великий досвід створення і підтримки медіа. Чи будуть прийнятними витрати на створення вебсайту-візитки проєкту з цільовою аудиторією: мешканці цього району моніторингу? Якщо можна закласти в бюджет створення та підтримку сайту проєкту, то скільки відсотків від загального бюджету дозволяється витратити на цю

активність? По закінченню проєкту ми зобов'язуємося продовжувати моніторинг ПІП у цьому районі, підтримуючи зазначений сайт самостійно.

В межах конкурсу в ГО має бути щонайменше два активних ресурси для комунікації, які можна використовувати для висвітлення результатів моніторингу. У випадку, якщо організація традиційно працює в іншому регіоні, ніж пропонує здійснювати моніторинг, то створення сторінки проєкту може бути доцільним, що треба чітко прописати в проєкті.

У нас немає обмеження щодо відсотків вартості проєкту, яка може бути використана на вебсайт. Водночас важливо, щоб створення сторінки не шкодитиме виконанню всієї іншої діяльності, яка передбачена умовами Грантового конкурсу «Контроль публічних інвестицій». Крім того, варто зазначити, що витрати на розробку та підтримку сайту мають бути виключно в межах терміну дії проєкту. Але необхідно вказати, у який спосіб будете підтримувати сторінку після завершення проєкту.

49. Скажіть, будь ласка, чи може на конкурс грантів "Моніторинг публічних інвестицій" податись консорціум в складі громадської організації та ТОВ? У ТОВ є досвід роботи з донорськими проєктами, в т.ч. виконання проєктів у сфері розвитку місцевого самоврядування на замовлення міжнародних донорських організацій. Якщо можна подаватись консорціумом, чию фінансову звітність потрібно подати (ГО, ТОВ чи двох організацій)?

На даний конкурс грантів може подаватися лише громадська організація з підтвердженим статусом неприбутковості та офіційно зареєстрована не менше шести місяців. Також необхідно подати фінансову звітність громадської організації за попередній рік. ТОВ може виступати партнером в реалізації діяльності та наданні відповідних послуг у межах проєкту. Необхідно мати на увазі, що грант не може надаватися з метою (а також не може спричиняти) отримання прибутку заявником і партнерами проєкту.

50. Чи допустима участь у цьому грантовому конкурсі медіаорганізацій? Я бачу в умовах, що це мають бути ОГС, і формально ми можемо цю вимогу виконати — у нас є ГО, від якої ми час від часу виконуємо різні грантові проєкти. Але відразу відверто кажу, що сама ГО свою окрему діяльність не веде, це додаток до головної компанії.

Чому ми зацікавились цим конкурсом і чому запитую про можливу участь? Бо, по-перше, ця діяльність суттєво перетинається з тим, чим займається наша компанія. А саме: у нас є досвід роботи з Прозорро, іншими сервісами закупівель, ми моніторимо закупівлі і проєкти, але наразі перш за все для підготовки журналістських матеріалів і розслідувань. По-друге, у нас є кадровий ресурс на рісьорч, обстеження об'єктів і т. д. І по-третє, у нас є

власні значні можливості і ресурси для комплексного інформаційного висвітлення процесу моніторингу. Ми можемо готувати статті і про об'єкти, і про саму програму та її важливість. У нас 6 власних інформаційних сайтів (+ соцмережі до них) у містах Чернігів, Ніжин, Славутич, Суми. Чи допустимий такий варіант і чи мали ви вже можливо схожий досвід.

В участі на конкурсі допускаються організації громадянського суспільства, які зареєстровані як такі та мають неприбутковий статус. Важливо, що ГО має надати інформацію про фінансові результати, які мають відображати активну діяльність організації в попередні кілька років.

ГО може залучати партнерами інші організації, про що важливо надати підтвердження про домовленість партнерства.

51. Чи будуть ще гранти оголошуватися через 8 місяців?

Наш проєкт лише на один рік. Тому ми поки що можемо говорити лише про один конкурс. Але хочемо сподіватись, що в нас буде потім продовження і подальші конкурси.

52. Чи правильно ми розуміємо, що треба обрати регіони — не громади? І не відбирати проєкти? Чи можна дати орієнтовні громади і приблизний список проєктів?

Бажано вказати і регіони, і громади, в яких готові та спроможні здійснювати моніторинг реалізації ПІП, про що чітко зазначено в шаблоні заявки.

53. Чи правильно я зрозуміла, що це вже не перше дослідження і вже якусь кількість громад було обстежено? Якщо це так, щоб уникнути дублювання, можна отримати перелік тих, що не варто обирати?

Був інший проєкт з дещо іншим ракурсом – моніторинг відбудови. Тому дублювання не буде. Однак підхід до моніторингу досить подібний.

54. А чи можна стартувати з серпня?

Ні, старт проєктів – 15 квітня. Завершення – до 15 грудня.

55. Скажіть, будь ласка, Київщину розглядатимуть разом з Києвом? Чи столицю все ж окремо?

Цього разу разом, оскільки є бажання покрити більше регіонів.

56. Що є критерієм успішності ПІП?

Критерієм успішності є те, що ПІП реалізується відповідно до плану впровадження проєкту, а також з очікуваними результатами.

57. Чи варто сконтактувати з представниками громади заздалегідь, щоб зрозуміти чи вийде співпраця? Я маю на увазі до подачі заявки. Чи це не важливо?

Не обов’язково контактувати представників громади заздалегідь, але надання листів підтримки з боку громади можуть розглядатись як перевага членами грантової комісії.

58. А якщо у заявках від різних організацій будуть однакові ПІПи? Ми, у принципі, вже розуміємо, в яких громадах будемо працювати.

Перелік ПІП, які будуть реалізовуватись в моніторингу, ІЕД узгодить додатково з переможцями конкурсу перед підписанням грантової угоди (відповідно до зазначених в заявці громад та регіонів). У такий спосіб ми хочемо уникнути дублювання громад та ПІПів.

59. Чи будуть розглядатися ПІПи, де є фінансування від міжнародних партнерів?

Так, будуть розглядатися.

60. Чи можна щоб всі об'єкти були в ЄПП держави? (пояснення: проєкти в громадах не оформлені як місцеві ЄПП)

Бажано включати ПІП як держави, так і громади. Наша основна мета – з’ясувати, які виклики та проблеми виникають під час розробки та реалізації різних ПІП (як за напрямками, так і ухваленням).

61. Чи наявна у відкритому доступі міжвідомча оцінка ЄПП держави, здійснена за пріоритетами не в розрізі проєктів, приймається до включення в анкету? Де отримати оцінку ЄПП в розрізі проєктів?

В анкету відповідно до Методології включається оцінка, здійснена в розрізі проєктів, яка доступна на сторінці ПІП на платформі DREAM.

62. Який порядок внесення змін до ЄПП?

Оновлення та перегляд Єдиного проєктного портфеля (ЄПП) громади здійснює структурний підрозділ ОМС, уповноважений на управління публічними інвестиціями. Цей процес має відбуватися регулярно, але не рідше ніж один раз на квартал, для підтримання актуальності та доцільності переліку проєктів. Усі зміни вносяться безпосередньо через цифрову екосистему DREAM на основі моніторингу фізичного прогресу та ефективності реалізації. Підставою для виключення проєкту або його повторного розгляду комісією є порушення строків, подання недостовірних даних або зростання вартості об’єкта понад 10%. На основі таких щоквартальних оновлень місцева комісія з питань розподілу публічних інвестицій може приймати рішення про переспрямування коштів на інші пріоритетні проєкти.

63. Де саме можна знайти перелік проєктів — учасників програми ПІП для Кривого Рогу, якщо в системі DREAM відповідна інформація відсутня?

Інформація про СПІ та ЄПП Кривого Рогу доступні в системі DREAM на сторінці громади: тут.