



ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ



КИЇВСЬКА
ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА
АДМІНІСТРАЦІЯ

СТАН БІЗНЕСУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ – 2025

Аналітичний огляд

Виконавець проєкту:



Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Партнер дослідження:



КИЇВСЬКА
ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА
АДМІНІСТРАЦІЯ

Київська обласна державна адміністрація

Автори звіту:

Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»

Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Дарія Шаповалова, наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Зміст публікації є виключно відповідальністю ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій».

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.ua

www.ier.com.ua

[Facebook ІЕД](#)

[Facebook За чесну та прозору митницю](#)

[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО ОПИТУВАННЯ

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі спеціальний звіт «Стан бізнесу Київської області – 2025». Звіт базується на результатах щомісячного опитування підприємств, а також містить спеціальний блок із регіональним профілем малого та середнього бізнесу Київської області.

Звіт підготовлено спільно з Департаментом економіки Київської обласної державної адміністрації.

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки на рівні підприємства Інститут економічних досліджень та політичних консультацій проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію розроблено для оцінки ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів – підприємців та керівників підприємств.

Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» було розпочато ІЕД навесні 2022 року як реакцію на виклики для економічного врядування, породжені повномасштабною війною росії проти України. Реалізація цієї ініціативи стала можливою завдяки змінам у плані реалізації проекту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом, співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США), і відбувалась під егідою цього проекту з травня 2022 року по грудень 2023 року. Із січня до квітня 2024 року дослідження відбувалося в рамках проекту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізувався завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу. Від серпня 2024 року до лютого 2025 року публікація була можливою завдяки підтримці Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України». З листопада 2025 року дослідження виконується в рамках проекту «Інтеграція України в ЄС: діалог, побудований на фактах», що фінансується Міжнародним фондом «Відродження».

Регіональний профіль МСП — це інструмент моніторингу, оцінки стану, динаміки та перспектив розвитку сектору МСП у регіоні, а також оцінки заходів регіональної політики з позиції їхнього впливу на розвиток МСП. Моніторинг відбувається на основі індикаторів, аналіз зміни яких дозволяє робити висновки про розвиток МСП у регіоні, визначати напрямки регіональної політики, а в кінцевому підсумку сприяти зростанню добробуту регіону. До звіту також включено спеціальний розділ про стан інноваційної діяльності підприємств Київської області.

При формуванні панельної вибірки використано аналітичну систему YouControl (<https://youcontrol.com.ua/>).

Зміст публікації є виключно відповідальністю ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій».

Зміст

| | |
|--|----|
| ПРОФІЛЬ МСП КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ (2024 - 2025 РОКИ) | 4 |
| 1. Роль МСП у розвитку економіки регіону | 4 |
| 2. Діяльність МСП..... | 6 |
| 2.2. Зайнятість | 7 |
| 2.3. Обсяги реалізації продукції..... | 7 |
| 2.4. Секторальний розподіл малого бізнесу..... | 8 |
| ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ | 10 |
| СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ..... | 10 |
| ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ | 10 |
| ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ | 10 |
| ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ПОРІВНЯННІ З АНАЛОГІЧНИМ | 11 |
| ПЕРІОДОМ МИНУЛОГО РОКУ..... | 11 |
| ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ | 11 |
| ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ | 12 |
| ВИРОБНИЦТВО | 13 |
| ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ | 13 |
| ЗАБОРГОВАНOSTІ | 14 |
| ЗАЙНЯТІСТЬ | 15 |
| СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ..... | 17 |
| ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ | 17 |
| ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА | 18 |
| ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ | 19 |
| ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА..... | 19 |
| Оцінка державної політики з підтримки бізнесу | 19 |
| ІННОВАЦІЇ | 21 |
| Актуальність запровадження інновацій | 21 |
| Витрати на інноваційну діяльність | 22 |
| Інноваційні заходи | 22 |
| Права інтелектуальної власності | 23 |
| ЗАХОДИ З ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ | 20 |
| ВИБІРКА..... | 24 |
| Додаток 1. Результати опитування в цифрах | 25 |

ПРОФІЛЬ МСП КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ (2024 - 2025 РОКИ)

Сектор МСП² регіону у 2024 р.:

- У 2024 році в Київській області працювало 131,5 тис. суб'єктів МСП, у т. ч. 114,2 тис. фізичних осіб-підприємців (ФОП).
- Суб'єкти малого та середнього підприємництва (МСП) Київської області відіграють особливу роль у забезпеченні економічного розвитку регіону. За підсумками 2024 року, на МСП припадало 61,6% від обсягу реалізованої продукції на Київщині.
- МСП виконують важливу соціальну функцію. За підсумками 2024 року, у секторі було зайнято 391,9 тис. осіб, що становило 87,5% від усіх зайнятих на суб'єктах господарювання в регіоні.

Регіональний профіль МСП¹ — це інструмент моніторингу та оцінки стану, динаміки й перспектив розвитку сектору МСП у регіоні, а також оцінки заходів регіональної політики з позиції їхнього впливу на розвиток МСП.

Моніторинг відбувається на основі індикаторів, аналіз зміни яких дозволяє робити висновки про розвиток МСП у регіоні, визначати напрямки регіональної політики, а в кінцевому підсумку сприяти зростанню добробуту регіону.

Методологічна примітка:

При підготовці Профілю використовуються оприлюднені на момент його написання статистичні дані з урахуванням затримки в оприлюдненні статистичних даних щодо розвитку МСП на 6 - 10 місяців від моменту закінчення звітної періоду. Під час дії воєнного стану окремі статистичні дані є недоступними з огляду на особливості подання державної статистичної звітності та оприлюднення статистичних даних

У Профілі використано статистичні дані станом на грудень 2025 року (якщо не вказано інше). У Профілі використано також дані опитування суб'єктів підприємництва Київської області, проведеного в жовтні - листопаді 2025 року.³

1. Роль МСП у розвитку економіки регіону

Київська область належить до найбільш розвинених регіонів України. До повномасштабного вторгнення, за величиною валового регіонального продукту (ВРП) у розрахунку на одну особу, Київщина посідала четверте місце серед інших регіонів України (162,7 тис. грн.). Середнє значення по Україні в тому ж році

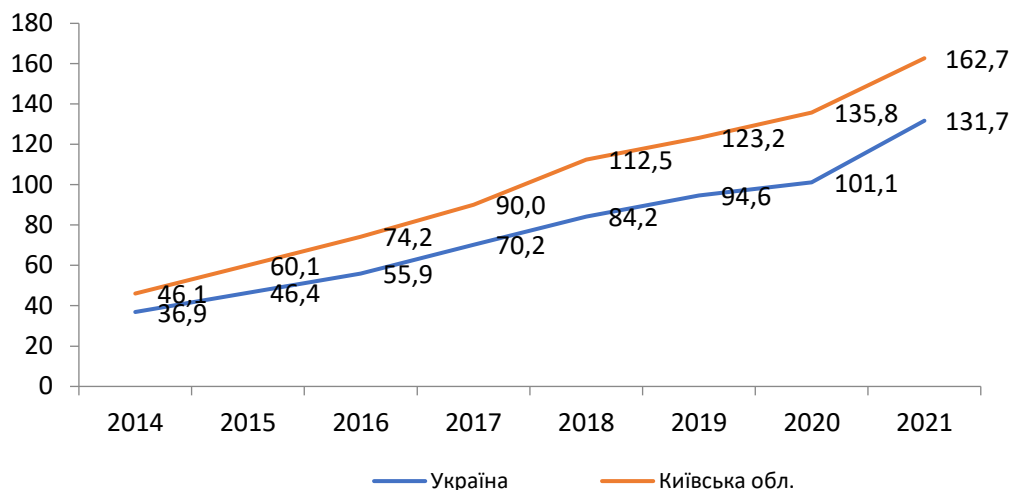
¹ Профіль розроблено згідно з методологією Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД), що була підтримана в рамках Програми USAID "Лідерство в економічному врядуванні".

² Сектор МСП – це суб'єкти мікро-, малого та середнього підприємництва відповідно до статті 2 Закону України «Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб» (до серпня 2025 згідно зі статтею 55 «Господарського кодексу України»)

³ Опитування щодо інноваційної діяльності та заходів підтримки бізнесу проводилося серед 55-ти представників бізнесу Київської області з 22 жовтня до 19 листопада 2025 року в рамках 42-ої хвили щомісячного опитування підприємств; запитання про загальні показники ділового клімату та кон'юнктури, проблеми бізнесу, завантаження виробничих потужностей, експорт та державну політику – в рамках 43-ої хвили щомісячного опитування підприємств.

становило 131,7 тис. грн. У 2021 році, на регіон припадало 5,3% загального обсягу валового продукту, що було п'ятим за значенням показником (після міста Києва, Дніпропетровської, Харківської та Львівської областей).

Рис. 1. Валовий регіональний продукт на 1 особу, тис. грн



Джерело: ДССУ

Статистичні дані про діяльність суб'єктів господарювання підтверджують вагомую роль регіону в створенні доданої вартості під час війни. Зокрема, на Київську область припало 5,7% доданої вартості (за витратами виробництва) суб'єктів господарювання у 2023 році. Вищий показник лише в бізнесу міста Києва, Дніпропетровської та Харківської областей.

У 2024 році реальний (тобто скоригований на інфляцію, яка у 2024 році становила 6,5%) загальний обсяг реалізованої продукції зріс на 7,3%. Такий результат був забезпечений зростанням реалізації сектору МСП на 8,3%, тоді як серед великих підприємств відбулося зростання лише на 5,7%. Необхідно зауважити, що зростання обсягів реалізації спостерігалось також на загальнонаціональному рівні, однак на Київщині цей показник є нижчим ніж в цілому для України (9,5%).

За підсумками 2024 року, зросла зайнятість на суб'єктах МСП регіону – на 12,2 тис. осіб порівняно з попереднім роком. Саме МСП забезпечили основний приріст зайнятості в бізнесі регіону. На великих підприємствах зайнятість зросла лише на 1,5 тис. осіб. Частка зайнятих на МСП становить 87,5% від усіх зайнятих на суб'єктах господарювання в регіоні, що на 5,5 відсоткових пункта більше відповідного значення по країні в цілому.

Реальні витрати на оплату праці працівників підприємств в області (у розрахунку на 1 зайнятого) зросли на 11,4% у 2024 році. Однак основне зростання припадає на великі підприємства (24,7%), тоді як витрати в секторі МСП зросли лише на 4,9%

У вересні 2025 року, середня заробітна плата в Київській області становила 26,8 тис. грн, що приблизно на рівні середнього показника по країні (26,6 тис. грн). При цьому, заробітна плата в регіоні одна з найвищих в країні.

2. Діяльність МСП

Основні структурні показники діяльності суб'єктів підприємництва Київської області у 2024 році

| | Абсолютні показники | | | Відносні показники | | |
|--------------------------------|---------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------|---------------------|--|
| | Кількість суб'єктів | Зайнятість, тис. осіб | Обсяг реалізації, млрд. грн. | Частка в кількості | Частка в зайнятості | Частка в обсязі реалізованої продукції |
| мікропідприємства | 13699 | 37,9 | 131,8 | 10,4% | 8,5% | 13,1% |
| малі (без мікро-) підприємства | 2640 | 54,9 | 56,9 | 2,0% | 12,3% | 5,7% |
| середні підприємства | 953 | 139,5 | 425,9 | 0,7% | 31,1% | 42,3% |
| ФОП | 114207 | 159,5 | 6,1 | 86,8% | 35,6% | 0,6% |
| МСП | 131469 | 391,9 | 620,6 | 99,97% | 87,5% | 61,6% |
| великі підприємства | 41 | 56,2 | 386,1 | 0,03% | 12,5% | 38,3% |
| Всього | 131510 | 448 | 1006,8 | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Джерело: власні розрахунки на основі даних ДССУ. Окремі показники можуть дещо відрізнятись унаслідок заокруглень.

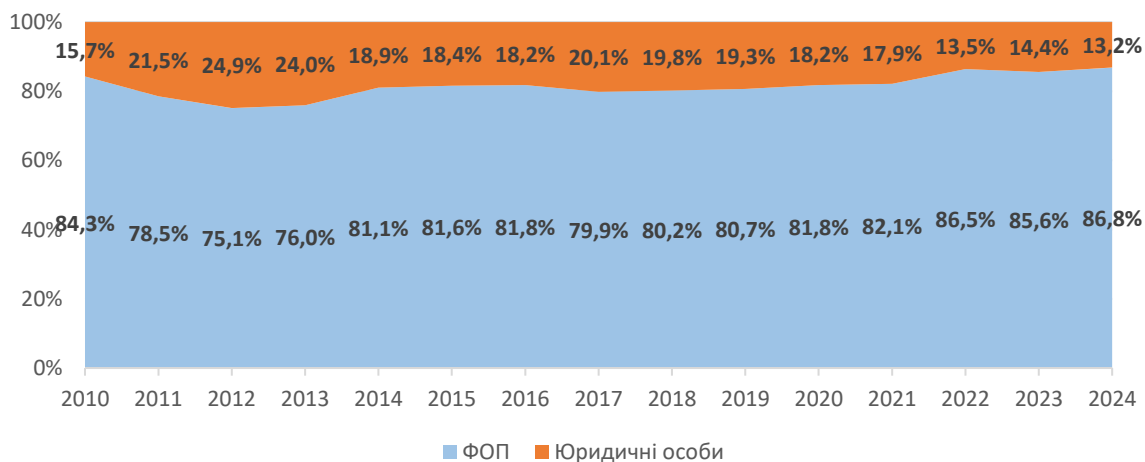
2.1. Кількість суб'єктів підприємництва

У 2024 році кількість суб'єктів господарювання в Київській області зросла на 5,4% до 131,5 тис. Із них лише 41 суб'єкт був великими підприємствами, тоді як решта складала сектор МСП. На МСП Київської області припадало 6,7% від загальної кількості МСП в Україні.

Якщо порівнювати з «довоєнним» 2021 роком, то за три роки кількість МСП зросла на 15,9%, у першу чергу за рахунок зростання кількості ФОП на 22,6%. При цьому кількість підприємств залишається нижчою на 14,6% ніж перед війною.

Майже кожен восьмий суб'єкт (13,2%) господарювання регіону є юридичною особою (14,7% на рівні країни), тоді як решта функціонує у статусі фізичних осіб-підприємців. Для порівняння, частка юридичних осіб була помітно вищою перед війною (17,9% у 2021 році), що відображає різне зростання кількості ФОП.

Рис. 2. Співвідношення кількості юридичних осіб та ФОП у загальній кількості суб'єктів господарювання Київської області, 2010 – 2024 рр. (%)



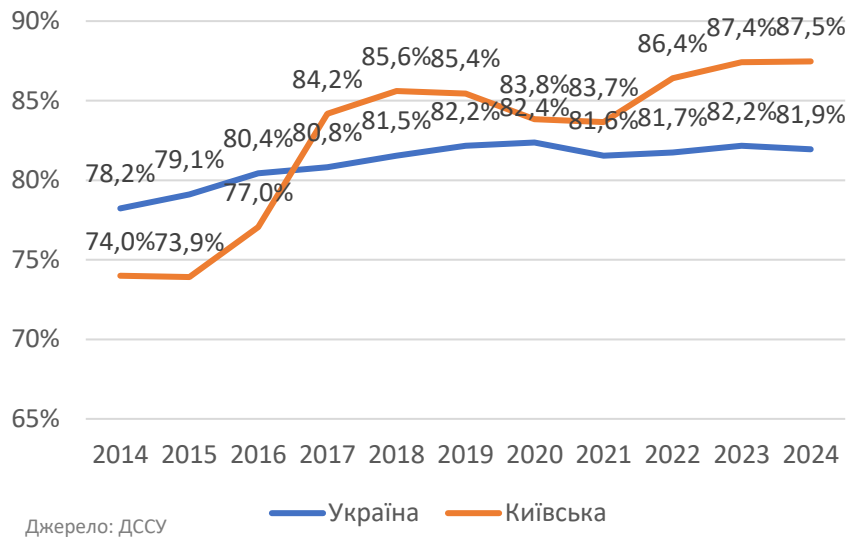
Джерело: власні розрахунки на основі статистичних даних ДССУ

2.2. Зайнятість

За підсумками 2024 року, у секторі малого та середнього підприємництва було зайнято 391,9 тис. осіб, що на 12,2 тис. осіб або 3,2% більше ніж попереднього року (на рівні країни показник майже не змінився). Таким чином, частка зайнятих на МСП у загальній кількості зайнятих на суб'єктах господарювання складала 87,5% (у країні в цілому відповідне значення становило 81,9%).

У 2024 році майже 232,4 тис. осіб було зайнято на МСП-юридичних особах, тоді як решта (159,5 тис. або майже 41% від зайнятих на МСП) була зайнята на суб'єктах господарювання, які належать до ФОП.

Рис. 3. Частка МСП у загальній кількості зайнятих на суб'єктах господарювання



Джерело: власні розрахунки на основі статистичних даних ДССУ

За даними НБУ, на кінець листопада 2025 року кількість зареєстрованих безробітних у Київській області становила 3,7 тис. осіб. Окрім цього, 15,9 тис. осіб мали статус безробітного протягом листопада 2025 року.

2.3. Обсяги реалізації продукції

У 2024 році обсяг реалізованої МСП продукції Київської області становив 620,6 млрд. грн. Порівняно з 2023 роком реальне зростання реалізації становило 8,3% (на рівні країни зростання на 7,3%). Водночас, також спостерігалось реальне зростання обсягу реалізації продукції великих підприємств на 5,7%, що дещо нижче ніж у секторі МСП. Сумарно зростання реалізації всіх суб'єктів господарювання становило 7,3%.

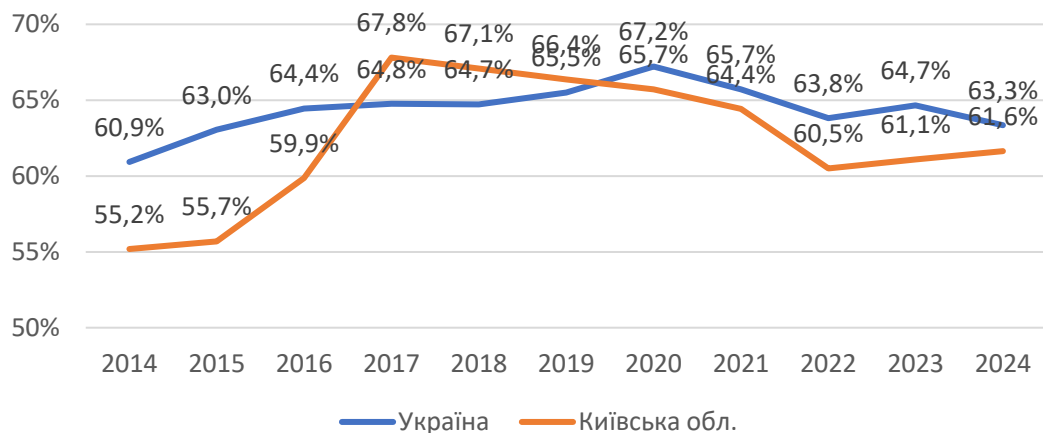
Необхідно зауважити, що кількість великих підприємств на Київщині зросла з 37 одиниць у 2023 році до 41 одиниць у 2024 році. Імовірно перехід окремих середніх підприємств із категорії середніх до категорії великих також міг спричинити перерозподіл обсягу реалізації між великими підприємствами та сектором МСП.

Середні підприємства забезпечують основні обсяги реалізації продукції сектору МСП Київщини. На них припадало більше як дві третини (68,6%) від загального обсягу реалізації МСП у регіоні у 2024 році.

Обсяги реалізації всього сектору МСП становлять 61,6% від загального обсягу реалізованої продукції в регіоні. При цьому, у середньому по країні відповідна частка становила 63,3%. Необхідно зауважити, що порівняно з періодом до повномасштабної війни роль МСП незначною мірою знизилася в регіоні. У 2021

році на МСП припадало 64,4% обсягу реалізації суб'єктів господарювання.

Рис. 4. Частка МСП у загальному обсязі реалізації продукції на суб'єктах господарювання, %



Джерело: власні розрахунки на основі статистичних даних ДССУ

2.4. Секторальний розподіл малого бізнесу⁴

Більше чверті малих підприємств Київської області (4,2 тис. або 25,7% від їхньої кількості) у 2024 році працювали в торгівлі. У цьому секторі було зайнято 19,1 тис. працівників, що становило 20,6% від усіх зайнятих на малих підприємствах. Саме на торгівлю припадала майже половина (46,7%) продукції, реалізованої малими підприємствами. Така роль торгівлі характерна й для інших регіонів країни, що значною мірою зумовлено низькими бар'єрами входу в галузь.

Також важливе значення для економіки регіону мають промисловість та сільське господарство. На них припадає, відповідно, 20,9% та 10,8% реалізованої малими підприємствами продукції, а чисельність зайнятих, відповідно, становить 21,4 тис. та 12,2 тис. осіб. Окремо слід виділити галузь будівництва, у якій на 1,8 тис. малих підприємств припадає 10,9% зайнятих, а також 8,1% реалізованої продукції.

Основні структурні показники стану малого бізнесу в Київській області у 2024 році

| Вид економічної діяльності | Кількість малих підприємств | | Зайнятість на малих підприємствах | | Реалізація продукції малими підприємствами | |
|--|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--|--|---|
| | од. суб'єктів | Розподіл кількості малих підприємств | тис. осіб | Розподіл кількості зайнятих на малих підприємствах | млрд. грн. | Розподіл реалізованої малими підприємствами |
| Усього | 16,3 | 100,0% | 92,8 | 100,0% | 188,7 | 100,0% |
| промисловість | 2,6 | 15,7% | 21,4 | 23,0% | 39,4 | 20,9% |
| оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів | 4,2 | 25,7% | 19,1 | 20,6% | 88,1 | 46,7% |

⁴ Частина даних про середні та великі підприємства є конфіденційною. Тому при аналізі секторального розподілу МСП враховано лише дані для малих підприємств

| Вид економічної діяльності | Кількість малих підприємств | | Зайнятість на малих підприємствах | | Реалізація продукції малими підприємствами | |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--|--|---|
| | од. суб'єктів | Розподіл кількості малих підприємств | тис. осіб | Розподіл кількості зайнятих на малих підприємствах | млрд. грн. | Розподіл реалізованої малими підприємствами |
| сільське, лісове та рибне господарство | 1,9 | 11,7% | 12,2 | 13,1% | 20,4 | 10,8% |
| будівництво | 1,8 | 11,2% | 10,1 | 10,9% | 15,2 | 8,1% |
| транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність | 0,9 | 5,8% | 6,7 | 7,2% | 7,7 | 4,1% |
| операції з нерухомим майном | 1,7 | 10,4% | 5,9 | 6,4% | 6,9 | 3,7% |
| діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування | 0,9 | 5,5% | 5,4 | 5,9% | 3,3 | 1,7% |
| професійна, наукова та технічна діяльність | 1,0 | 5,8% | 3,0 | 3,3% | 2,2 | 1,2% |
| охорона здоров'я та надання соціальної допомоги | 0,2 | 1,5% | 2,9 | 3,1% | 0,7 | 0,4% |
| тимчасове розміщування й організація харчування | 0,3 | 2,1% | 2,0 | 2,1% | 1,3 | 0,7% |
| освіта | 0,1 | 0,8% | 1,1 | 1,2% | 0,4 | 0,2% |
| мистецтво, спорт, розваги та відпочинок | 0,1 | 0,5% | 0,4 | 0,5% | 0,1 | 0,1% |
| фінансова та страхова діяльність | 0,05 | 0,3% | 0,1 | 0,1% | 0,2 | 0,1% |
| інформація та телекомунікації | к | к | к | к | к | к |
| надання інших видів послуг | к | к | к | к | к | к |

Джерело: власні розрахунки на основі даних Головного управління статистики в Київській області

Примітка: показники діяльності малого бізнесу в окремих секторах не публікуються у зв'язку з конфіденційністю даних. Статистичні дані про малі підприємства представлено включно з мікропідприємствами.

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

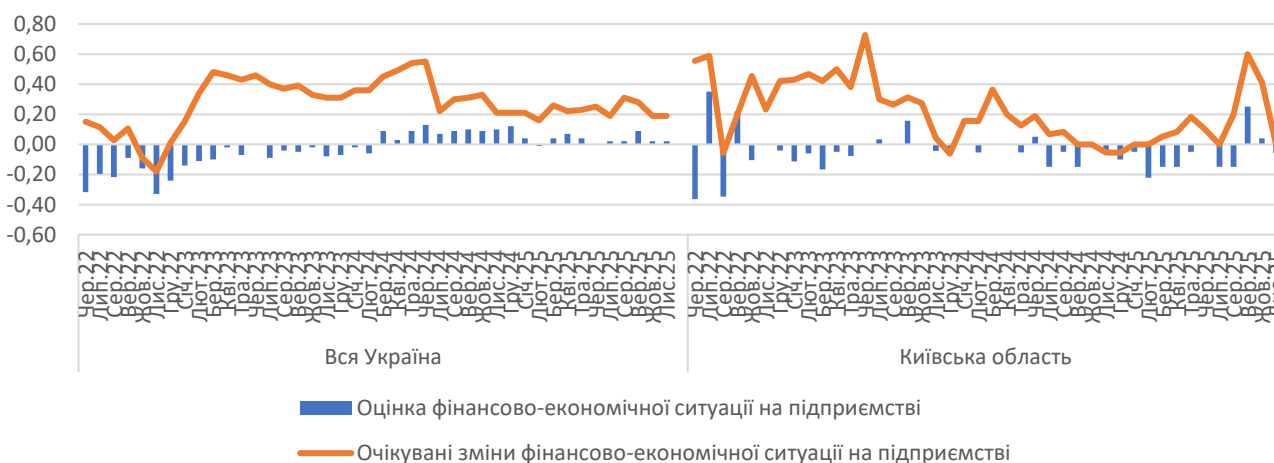
СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ

У листопаді 2025 року оцінки фінансово-економічної ситуації на підприємстві та загальноекономічного середовища зберегли тенденцію до погіршення для Київської області, водночас загалом по країні значення суттєво не змінились. Прогнози на піврічну перспективу в регіоні також подовжили тренд на погіршення. Темпи відновлення з року в рік також поступово сповільнюються і загалом по країні, і в регіоні, водночас, загальноукраїнські значення є кращими ніж регіональні показники. Плани на дворічну перспективу погіршились в регіоні та залишаються без змін загалом по країні, водночас значення показника є однаковим. Виробничі показники та короткострокові очікування в регіоні, незважаючи на поступове погіршення значень, усе ще залишаються кращими ніж загалом по країні. У регіоні і загалом по країні прискорились темпи скорочення кількості працівників. В області зменшились труднощі в пошуку працівників відповідної кваліфікації, водночас, загалом по країні кваліфікованих працівників шукати стало важче.

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

- У листопаді 2025 року оцінки фінансово-економічної ситуації на підприємствах Київської області зберегли тенденцію до погіршення, водночас, загалом по країні показник залишився незмінним після погіршення минулого місяця. Індекс поточної фінансово-економічної ситуації для регіону зменшився з 0,04 до -0,06, змінивши знак на від'ємний. У відсотковому розподілі для області зменшилась і частка негативних оцінок (із 10,7% до 8,6%), і частка позитивних оцінок (із 14,3% до 2,9%). Загалом по Україні у відсотковому розподілі істотних змін не відбулось, а загальноукраїнський показник залишився незмінним та становить 0,02, як і у жовтні.

Рис. 5. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві зараз і очікування на 6 місяців, індекси



- Прогнози на майбутні пів року для Київщини зберегли тенденцію до погіршення та суттєво зменшились, а показник є значно нижчим ніж загалом по країні, де значення залишилось незмінним. Значення індексу очікуваних змін фінансово-економічної ситуації на підприємстві зменшилось із 0,41 до нуля. У відсотковому розподілі зменшився відсоток «оптимістів» (із 50% до 8,7%), а частка песимістів суттєво не змінилась та становить 8,7% (було 9,1%). Для порівняння, загалом по Україні індекс очікувань перервав тенденцію до погіршення та в листопаді залишився

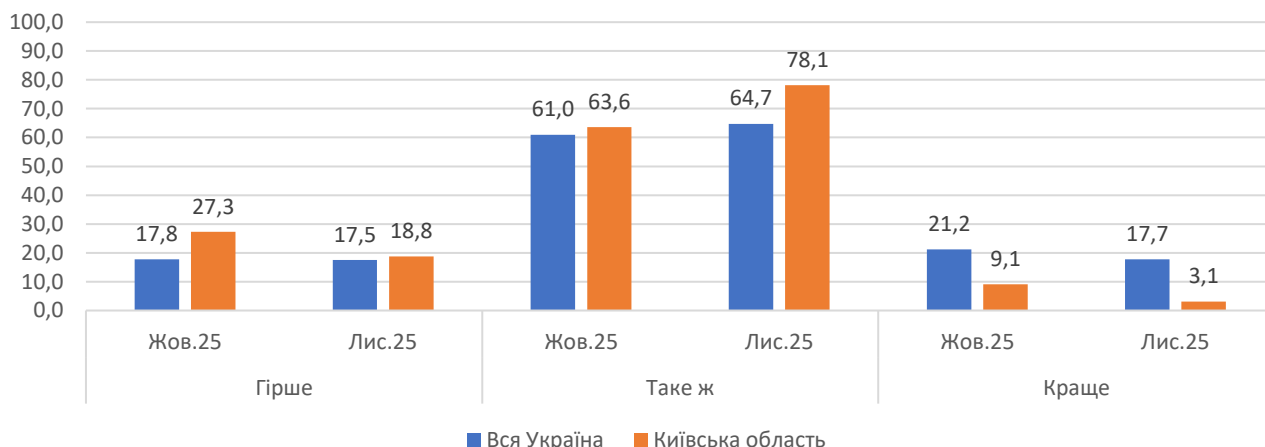
незмінним, він становить 0,19, як і за попередній період, а у відсотковому розподілі істотних змін не відбулось.

- **Частка тих, хто не зміг дати прогноз на наступні шість місяців збільшилась і загалом по країні, і для регіону.** Для Київщини показник невизначеності збільшився з 21,4% до 31,4%, загалом по Україні показник збільшився з 20,2% до 27,2%.

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ПОРІВНЯННІ З АНАЛОГІЧНИМ ПЕРІОДОМ МИНУЛОГО РОКУ

- **Темпи відновлення фінансово-економічної ситуації порівняно з тим, що було рік тому, зберігають тенденцію до сповільнення і загалом по країні, і для регіону.** Водночас загальноукраїнський показник усе ще залишається кращим ніж регіональні значення. У відсотковому розподілі по області зменшилась і частка тих, у кого ситуація стала гіршою, ніж була рік тому (із 27,3% до 18,8%), і частка тих, у кого ситуація покращилась (із 9,1% до 3,1%). Водночас, по області збільшилась частка тих, у кого змін порівняно з минулим роком не відбулось (із 63,6% до 78,1%). Загалом по країні зменшилась частка тих, у кого ситуація стала краще, ніж було минулого року, а частка тих, у кого ситуація погіршилась, істотно не змінилась

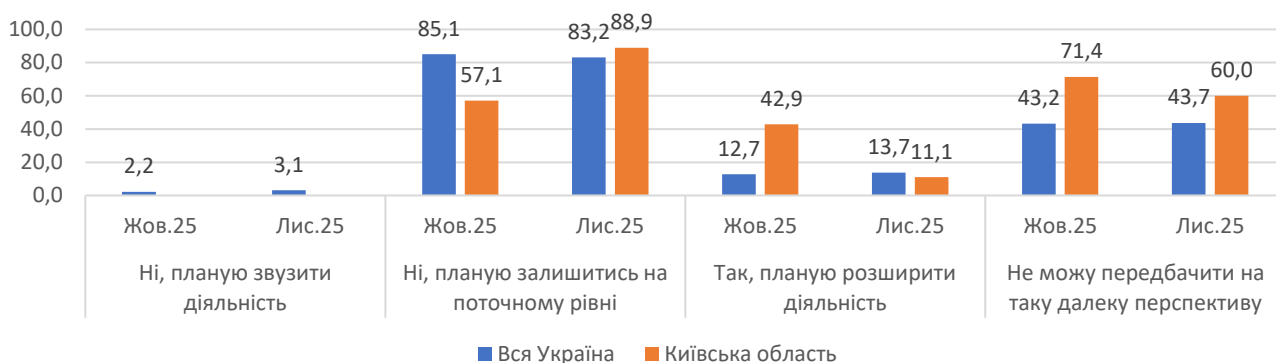
Рис. 6. Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2024 року?, % опитаних



ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАСТУПНІ ДВА РОКИ

- **Очікування щодо перспектив на наступні два роки суттєво погіршились для регіону, але залишились незмінними загалом по країні.** При цьому регіональний показник не відрізняється від загальноукраїнських значень. У відсотковому розподілі, як і за минулий період, по області відсутня частка тих, хто планує звужувати діяльність, водночас, частка тих, хто планує розширювати діяльність, зменшилась із 42,9% до 11,1%. На рівні країни у відсотковому розподілі істотних змін не відбулось.
- **Рівень невизначеності в довгостроковій перспективі зменшився для регіону, але без суттєвих змін загалом по країні**

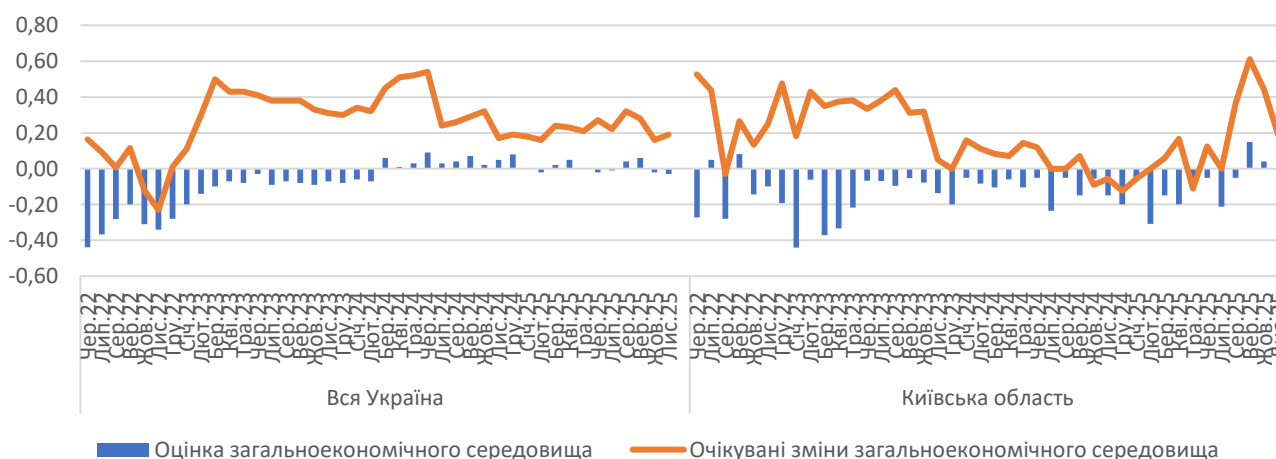
Рис. 7. Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років?, % опитаних



ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

- **Поточні оцінки загальноекономічного середовища, незважаючи на поступове погіршення, перевищують загальноукраїнські значення, показник яких суттєво не змінився після погіршення минулого місяця.** Відповідний *індекс* для регіону зменшився із 0,04 до нуля. Для регіону і частка тих, хто дає позитивні оцінки, зменшилась (із 17,9% до 11,8%), і частка тих, хто негативно оцінює загальноекономічне середовище (із 14,3% до 11,8%). На рівні країни у відсотковому розподілі істотних змін не відбулось, а загальноукраїнський індекс при цьому становить -0,03 (був -0,02).
- **Прогнози підприємців щодо піврічних перспектив суттєво погіршилися для регіону, але незначним чином покращилися загалом по країні.** Водночас, **регіональний показник має таке саме значення, як і загальноукраїнський.** *Індекс очікуваних змін загальноекономічного середовища* для області зменшився із 0,44 до 0,19. На рівні країни показник, хоча й не суттєво, проте зріс, із 0,16 до 0,19. Для Київської області зменшилась і частка «оптимістів» (із 64% до 23,8%), і частка «песимістів» (із 20% до 4,8%). На рівні країни у відсотковому розподілі істотних змін не відбулось
- **Рівень невизначеності щодо загальноекономічного середовища збільшився і для регіону, і загалом по країні.** Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на майбутні пів року загалом по країні, збільшився із 22,6% до 29,7%. Регіональний показник збільшився із 10,7% до 37,1%.

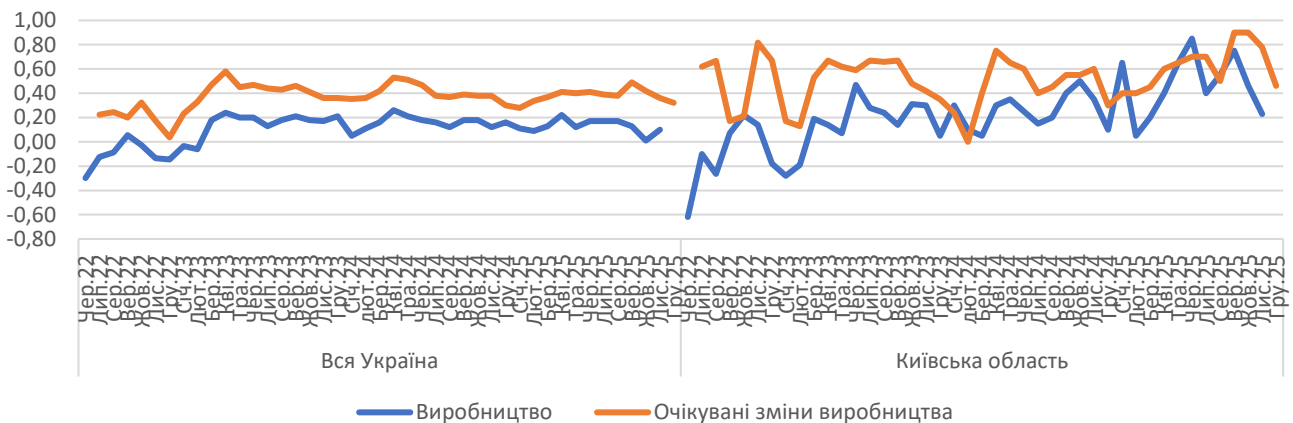
Рис. 8. Загальноекономічне середовище зараз та очікування на 6 місяців, індекси



ВИРОБНИЦТВО

- **Поточні результати щодо виробництва в регіоні зберігають тенденцію до погіршення, проте все ще перевищують загальноукраїнські показники, незважаючи на їх покращення.** Індекс змін виробництва в жовтні для Київської області зменшився із 0,46 до 0,23. Для області зменшилась частка підприємств, які нарощували обсяги виробництва (із 57,1% до 37,1%), водночас збільшилась частка тих, хто скоротив обсяги виробництва (із 10,7% до 14,3%). На рівні країни частка підприємств, які скорочували обсяги виробництва, зменшилась із 19,3% до 16,6%, а частка тих підприємств, які нарощували обсяги виробництва, зросла (із 16,5% до 20,2%). У результаті, Індекс змін виробництва загалом по Україні збільшився із 0,01 до 0,10.
- **На наступні три місяці прогнози підприємств зберігають тенденцію до погіршення і загалом по країні, і для регіону.** Водночас, регіональний показник залишився значно вищим ніж загальноукраїнський. Індекс очікуваних змін виробництва для Київської області зменшився із 0,78 до 0,46. По Україні показник зменшився з 0,36 до 0,32. При цьому, для області частка оптимістів зменшилась із 81,5% до 48,6%, а частка тих, хто планує скорочувати обсяги виробництва, суттєво не змінилась та становить 2,9% (було 3,7%)

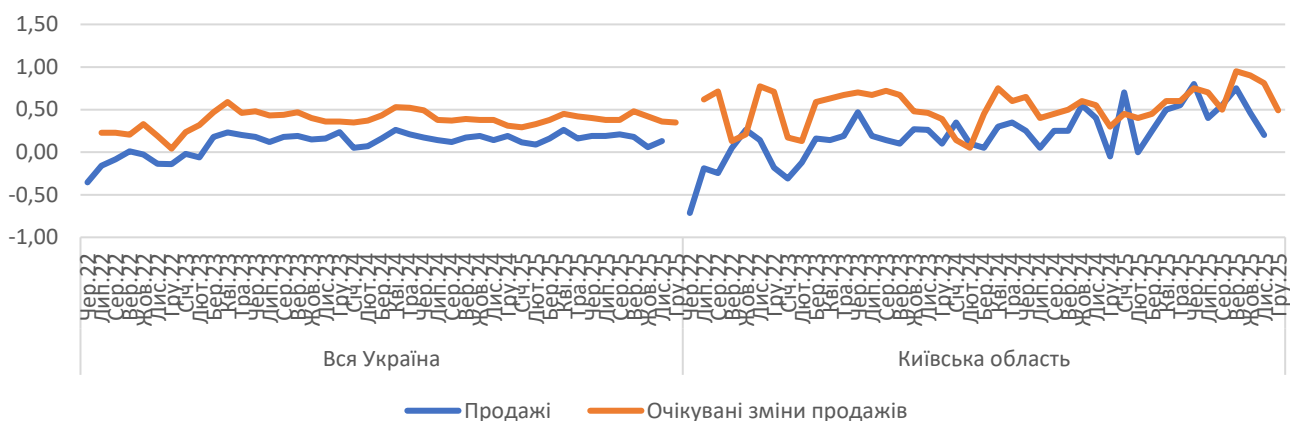
Рис. 9. Індекс змін виробництва



ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

- **Оцінки попиту серед підприємств Київської області зберегли тенденцію до погіршення, проте все ще залишаються вищими, ніж загальноукраїнський показник, хоча тут значення суттєво зросло.** Значення індексу змін продажів для Київської області зменшилось із 0,46 до 0,20. Для України показник збільшився з 0,06 до 0,13. Серед підприємців області зменшилась частка тих, хто нарощував обсяги продажів (із 60,7% до 37,1%), і збільшилась частка підприємців, які їх скорочували (із 14,3% до 17,1%).
- **Прогнози підприємців щодо зростання обсягів продажів погіршуються і для регіону, і для загалом по країні, але водночас, регіональний показник усе ще суттєво перевищує загальноукраїнський.** Індекс очікуваних змін обсягів продажів Київської області зменшився з 0,81 до 0,49. Загалом по Україні показник очікувань, хоча і без суттєвих змін, порівняно з попереднім місяцем, проте поступово зменшується та становить 0,35 (був 0,36). Відсоток підприємців області, які очікують зростання обсягів продажів, зменшився із 81,5% до 51,4%, а частка тих, хто планує скоротити обсяги продажів, збільшилась із нуля до 2,9%.

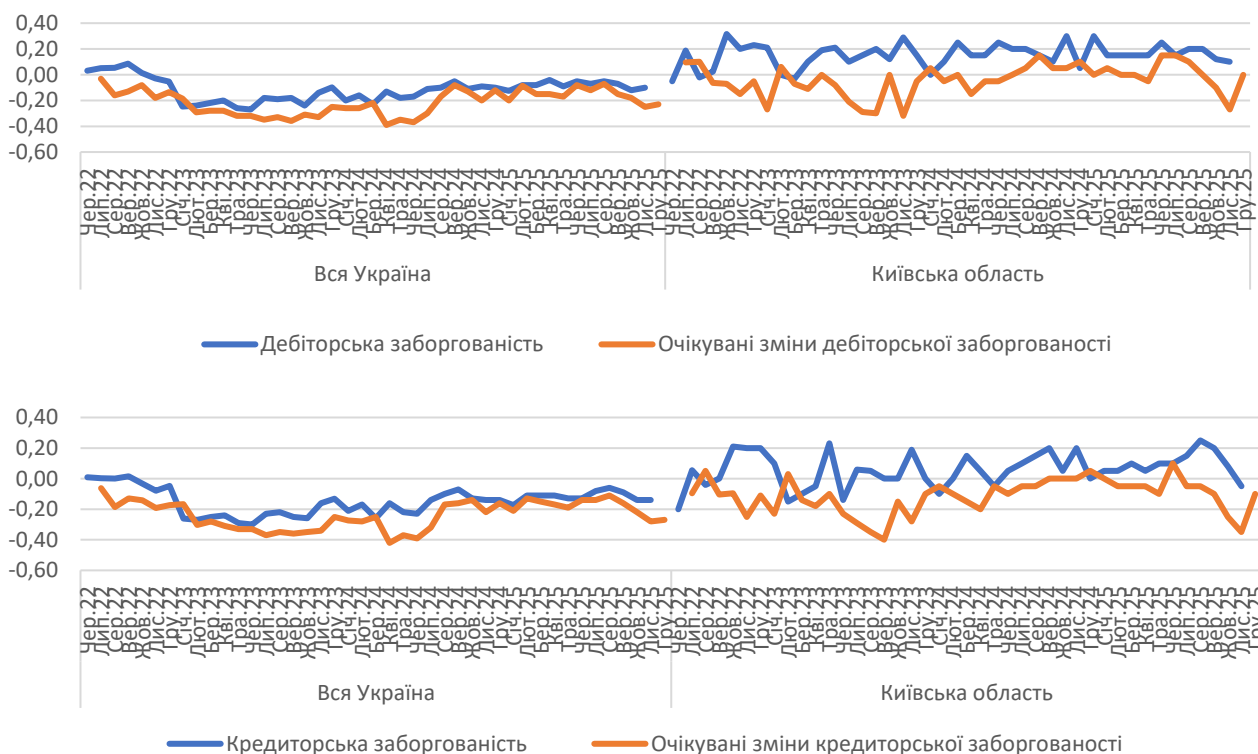
Рис. 10. Індекс змін продажів



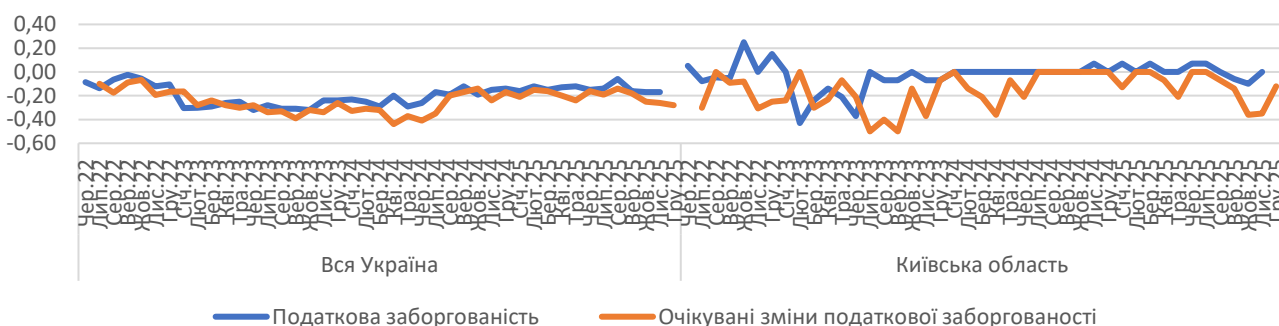
ЗАБОРГОВАНСТІ

- У листопаді в регіоні показник дебіторської заборгованості суттєво не змінився, показник кредиторської заборгованості зменшився, водночас, показник податкової заборгованості збільшився. Загалом по країні у листопаді порівняно з жовтнем показники щодо накопичення заборгованостей істотно не змінилися для всіх видів заборгованостей.
- У тримісячній перспективі в регіоні очікується подальше суттєве зростання показників за всіма видами заборгованостей. У тримісячній перспективі загалом по країні також не очікується істотних змін щодо накопичення заборгованостей

Рис. 11. Індекси змін заборгованостей



Індекси змін заборгованостей (продовження)

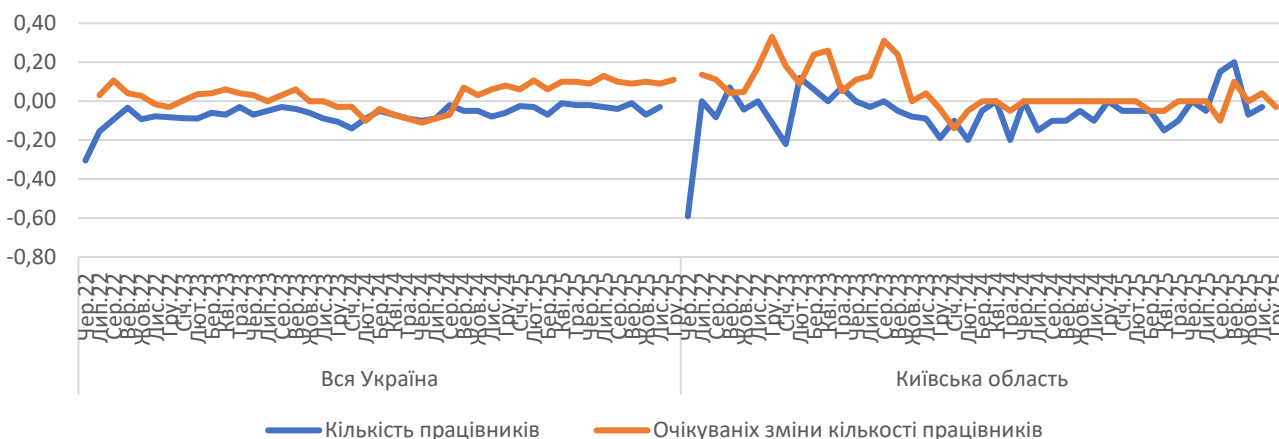


— Податкова заборгованість — Очікувані зміни податкової заборгованості

ЗАЙНЯТІСТЬ

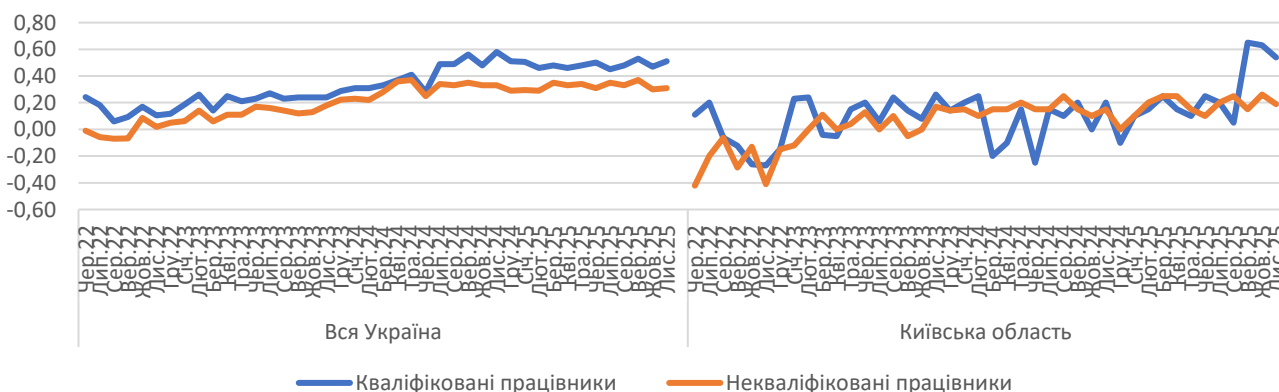
- У листопаді темпи скорочення зайнятості дещо сповільнились і для регіону, і загалом по країні, але показники є однаковими. Значення індексу змін кількості працівників для регіону дещо зросло з -0,07 до -0,03. У регіоні зменшилась частка тих, хто збільшував кількість працівників, 2,9% (була 3,6%), а частка тих, хто їх скорочував, зменшилась із 10,7% до 5,7%. У загальноукраїнському вимірі індекс також дещо зріс, із -0,07 до -0,03.

Рис. 12. Індекс змін кількості працівників



— Кількість працівників — Очікувані зміни кількості працівників

Рис. 13. Індекс змін працівників (кваліфіковані/некваліфіковані працівники)



— Кваліфіковані працівники — Некваліфіковані працівники

- У перспективі на три місяці загалом по країні очікування щодо кількості працівників зменшились для регіону, але незначним чином збільшились загалом по країні. Індекс

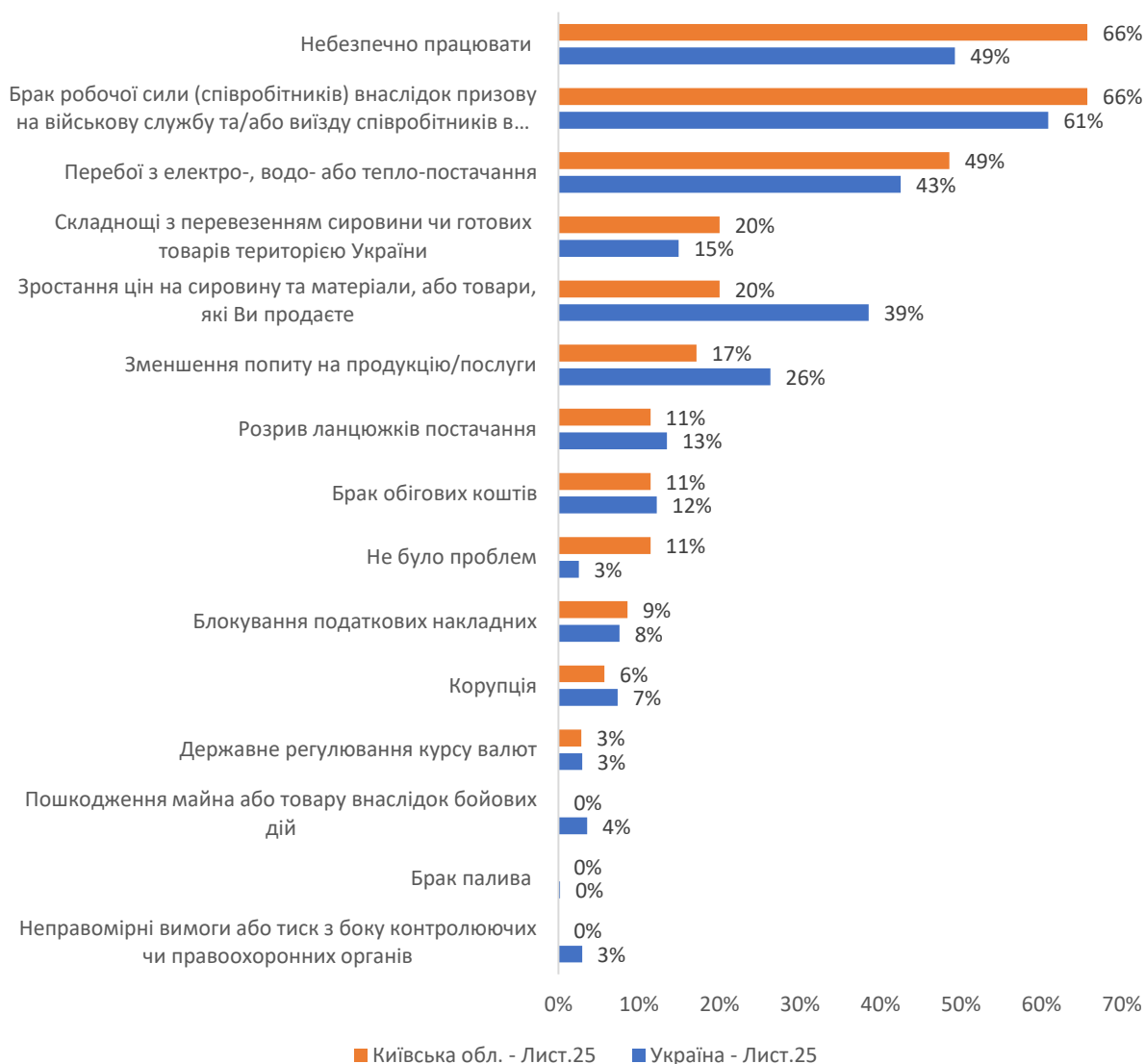
очікуваних змін кількості працівників для Київської області зменшився із 0,04 до -0,03. На рівні країни показник очікувань дещо зріс, із 0,0 до 0,11.

У листопаді в регіоні зменшились труднощі з пошуком працівників відповідної кваліфікації. Загалом по країні труднощі в пошуку кваліфікованих працівників збільшились, а для некваліфікованих працівників показник суттєво не змінився. *Індекс труднощів у пошуку кваліфікованих працівників для Київської області зменшився із 0,63 до 0,54. При цьому, відсоток тих, кому важко шукати кваліфікованих працівників, зменшився із 63% до 54,3%, а відсоток тих, кому легко знайти таких працівників, відсутній, як і минулого місяця. Індекс труднощів у пошуку кваліфікованих працівників загалом по країні збільшився з 0,47 до 0,51. Індекс труднощів у пошуку некваліфікованих працівників для Київської області зменшився з 0,26 до 0,19. У відсотковому розподілі частка тих, хто відчуває труднощі в їх пошуку, зменшилась із 25,9% до 18,8%, а частка тих, кому таких працівників шукати легше, відсутня, як і минулого місяця. Загальноукраїнський показник суттєво не змінився та становить 0,31 (був 0,30).*

СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

У листопаді 2025 року перше місце з показником у 66%, зберігає проблема **безпеки праці** (49% серед усіх областей). Друге місце займає проблема **браку робочої сили** з показником у 66% (61% серед усіх областей). Третє місце посідає проблема **перебоїв з електро-, водо- та теплопостачання** з показником у 49% (43% серед усіх областей).

Рис. 14. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу, листопад 2025 (% опитаних)⁵



Складнощі з перевезенням сировини чи готових товарів територією України є четвертою за значенням перешкодою для бізнесу Київської області. Тут про цю проблему повідомили 20% опитаних (15% серед усіх областей). П'яте місце посідає проблема **зростання цін на сировину та матеріали**, із показником у 20% (39% серед усіх областей).

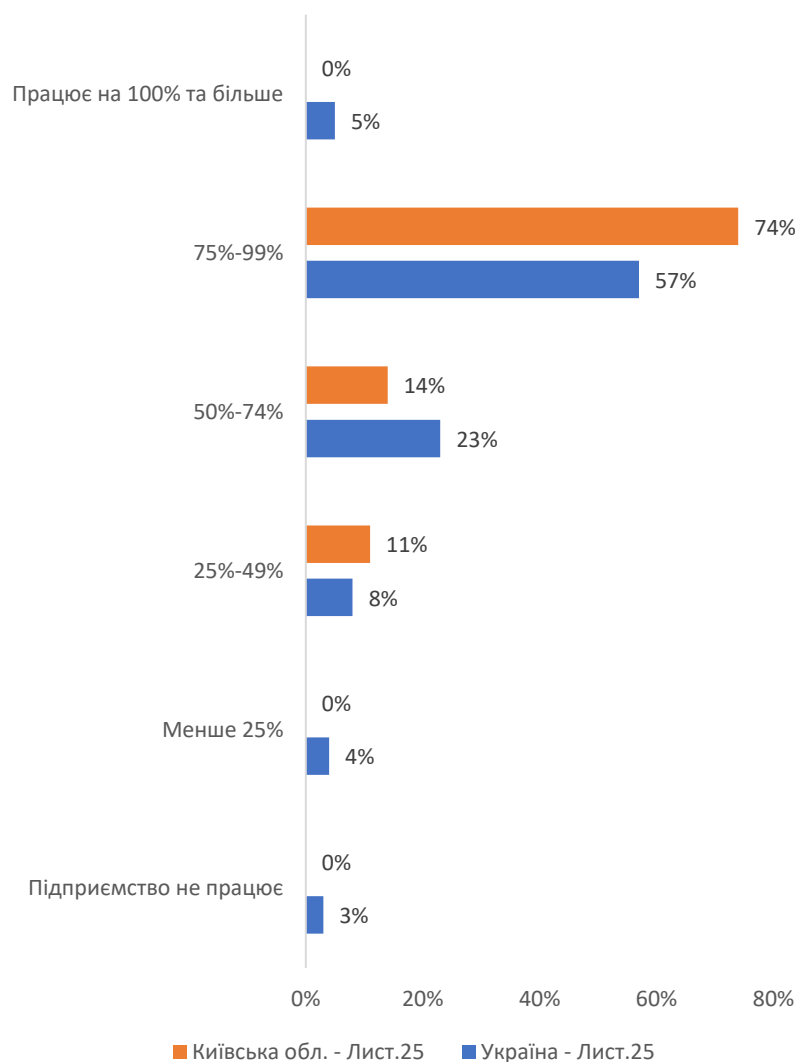
⁵ Сума відповідей може перевищувати 100 відсотків, оскільки респонденти мали можливість вибрати декілька варіантів.

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЗАВАНТАЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

У листопаді 2025 року ситуація в Київській області продовжувала залишатися більш позитивною ніж у цілому на рівні країни: 74% підприємств регіону працювали на майже повну, повну або навіть вищу потужність порівняно з довоєнним періодом (на рівні країни 62%). 0% підприємств працювало на 100% та більше (% на рівні країни), а 74% підприємств працювали майже на повну потужність (75% - 99%) (57% на рівні країни).

У Київській області серед опитаних знову не було зафіксовано жодного респондента, який би повідомив про зупинку роботи підприємства (3% по Україні). При цьому, жодне підприємство Київщини не працювало на рівні меншому ніж 25% від довоєнних виробничих потужностей (4% на рівні країни). 11% підприємств регіону працювали на 25% - 49% порівняно з довоєнним рівнем виробництва (8% показник усієї країни). Таким чином, у сумі лише 11% підприємств Київщини працювали на рівні завантаження потужності нижчому ніж 50% або не працювали порівняно з довоєнним періодом (15% на рівні країни).

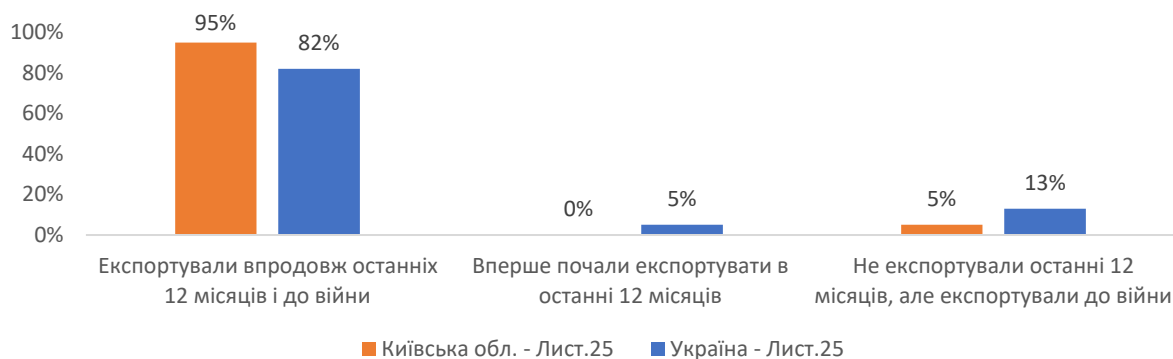
Рис. 15. Вплив війни на роботу підприємств, листопад 2025 року (% опитаних)



ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Станом на листопад 2025 року 95% опитаних експортерів продовжували зовнішньоекономічну діяльність за останній рік. Серед експортерів 95% підприємств вказали, що експортували до війни, а також продовжували експортувати впродовж останніх 12-ти місяців (82% на рівні країни).

Рис. 16. Вплив на експортну діяльність, листопад 2025 року (% опитаних експортерів)



У листопаді 2025 року темпи відновлення обсягів експорту в регіоні є вищими за загальноукраїнські. Індекс змін експорту становить +0,44 в Київській області, тоді як на рівні країни він становив +0,09. При цьому, показник регіону був на рівні +0,36 у жовтні, +0,59 у вересні, +0,53 у серпні, +0,24 у липні, +0,47 у червні. У листопаді 61% експортерів регіону нарощували обсяги експорту, 22% не змінювали, а 17% скорочували обсяги експорту.

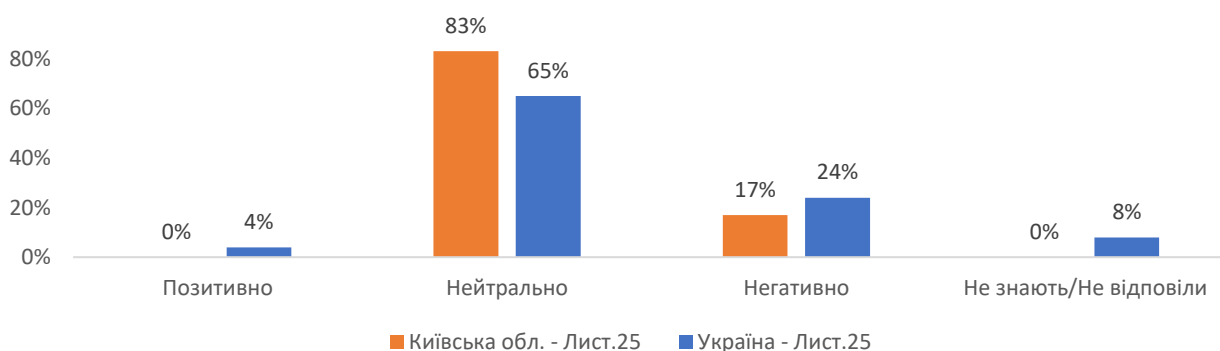
Очікування щодо зростання експорту в короткостроковому періоді залишаються позитивними. У листопаді індекс очікуваних змін експорту в регіоні становив +0,67 (+0,82 у жовтні, +0,77 у вересні, +0,71 у серпні, +0,65 у липні, +0,71 у червні). На рівні країни рівень очікувань щодо обсягів експорту складає +0,32.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

У листопаді 2025 року 0% підприємств Київської області оцінили державну політику з підтримки бізнесу позитивно. Загалом у всіх областях, охоплених цим опитуванням, частка позитивних оцінок цієї політики склала 4%. Негативні оцінки державної політики з підтримки бізнесу в області ставили менше (17%) ніж серед усіх учасників опитування (24%). Нейтральних оцінок у Київській області було 83% (65% у загальній вибірці). Крім цього, 0% представників бізнесу Київщини не відповіли на це запитання. Серед опитаних у всіх областях загалом ця частка становить 8%.

Рис. 17. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, листопад 2025 (% опитаних)

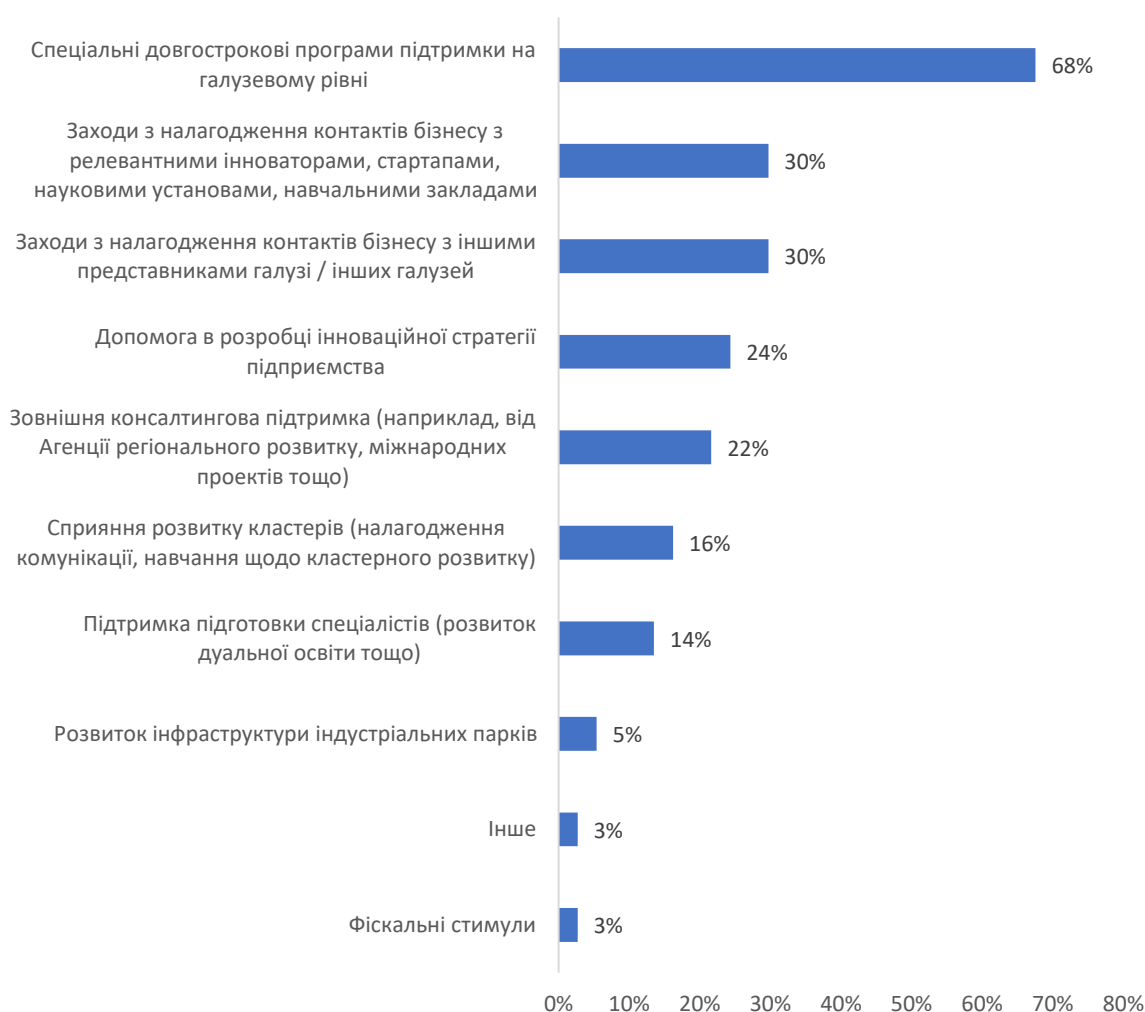


Заходи з підтримки бізнесу⁶

У рамках опитування підприємствам запропонували оцінити, які заходи для них найбільш необхідні зараз в умовах війни. У результаті, дві третини (68%) підприємств Київської області вказують, **що необхідні спеціальні довгострокові програми підтримки на галузевому рівні**. Це відповідає потребам підприємств усієї країни (64% – результат на рівні України). Також багато підприємств потребують заходів із налагодження контактів бізнесу з релевантними інноваторами, стартапами, науковими установами, навчальними закладами (30%); заходів із налагодження контактів з іншими представниками галузі/інших галузей (30%).

Серед можливих заходів підтримки також допомога в розробці інноваційної стратегії (24%), зовнішня консалтингова допомога (22%). Також підприємства очікують на сприяння в розвитку кластерів (налагодження комунікації, навчання щодо кластерного розвитку) – на це вказали 16% опитаних. Для 14% опитаних важливою є підтримка підготовки спеціалістів (розвиток дуальної освіти), а для 5% - розвиток індустріальних парків. У Київській області лише 3% опитаних вказали на необхідність фіскальних стимулів. Це відрізняється від результатів для країни в цілому, де фіскальні стимули є однією з головних потреб (24%).

Рис. 18. Як види підтримки найбільш необхідні для підприємства в теперішніх умовах? (% опитаних)



⁶ У розділі про заходи підтримки бізнесу представлено дані, зібрані в рамках 42-ої хвили щомісячного опитування підприємств.

ІННОВАЦІЇ⁷

Актуальність запровадження інновацій

Під час 42-ої хвили опитування підприємствам було запропоновано оцінити актуальність інновацій під час війни. Отримані результати свідчать, що для більшості підприємств України запровадження інновацій є різною мірою актуальним. Зокрема, 30% підприємств вказують, що запровадження інновацій є дуже актуальним і це їхній пріоритет у роботі. **Водночас, у Київській області високо оцінюють актуальність інновацій 36% підприємств.** Окрім цього, у регіоні 38% опитаних вважають інновації актуальними у випадку окремих (конкурентних) ситуацій (43% на рівні країни). **Однак більше як для чверті (26%) підприємств регіону інновації не є актуальними (27% показник для всієї країни).**

Рис. 19. Чи є запровадження інновацій зараз актуальним для підприємства?



Результати опитування свідчать, що зі зростанням розміру підприємства зростає актуальність запровадження інновацій. У Київській області інновації є пріоритетом лише для 13% мікро- та 29% малих підприємств, але 36% середніх та 53% великих. Серед мікропідприємств інновації взагалі неактуальні для 63% респондентів. Серед великих підприємств відсутні респонденти, для яких інновації є неактуальними.

Рис. 20. Чи є запровадження інновацій зараз актуальним для підприємства? (Київська область, за розміром підприємств)

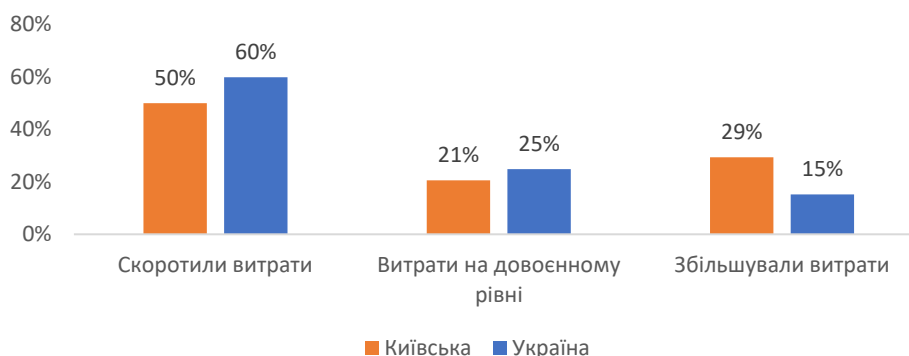


⁷ У розділі про інновації представлено дані, зібрані в рамках 42-ої хвили щомісячного опитування підприємств.

Витрати на інноваційну діяльність

У рамках опитування підприємствам запропонували також оцінити стан витрат на інноваційну діяльність. **Повномасштабна війна змусила багато підприємств скоротити витрати на інноваційну діяльність (впровадження технологічно нових та/або технологічно удосконалених продуктів, виробничих процесів).** Зокрема, 50% підприємств Київської області повідомили, що скоротили витрати (60% на рівні країни). Водночас, 21% підприємств регіону залишив витрати на інноваційну діяльність на довоєнному рівні (25% на рівні країни). Однак 29% підприємств Київської області збільшували витрати на інноваційну діяльність, і цей показник майже вдвічі вищий ніж на рівні країни (15%).

Рис. 21. Як змінилися витрати на інноваційну діяльність під час повномасштабної війни



Отримані результати свідчать, що сектор МСП перебував у більш складній ситуації щодо запровадження інновацій. Зокрема, серед МСП Київської області збільшували витрати 24% підприємств, тоді як серед великих підприємств цей показник становить 35%. Також 59% МСП скорочували витрати на інноваційну діяльність (41% великих підприємств).

Інноваційні заходи

Згідно з результатами опитування, підприємства Київської області найчастіше виготовляли нові продукти, надавали принципово нові послуги: на це вказав 21% респондентів. Окрім цього, часто підприємства впроваджували нові процеси у виробництво/доставку товарів/послуг – 20% опитаних. Окрім цього, підприємства запроваджували нові методи управління (17%), нові методи просування, збуту товарів (14%) та енергозберігаючі технології (11%). Водночас, 17% опитаних не впроваджували жодних заходів.

Рис. 22. Які із зазначених заходів Ви впроваджували на Вашому підприємстві впродовж останніх двох років?



Права інтелектуальної власності

У рамках 42-ї хвили опитування підприємствам уперше було запропоновано поділитися інформацією щодо того, чи мають вони зареєстровані об'єкти права інтелектуальної власності (ОПІВ) (патенти на винаходи/корисні моделі, свідоцтва на торговельні марки, авторські права, промислові зразки), пов'язані з інноваційним розвитком (новими продуктами, технологіями, процесами).

Отримані результати свідчать, що лише третина опитаних підприємств має певні зареєстровані об'єкти ПІВ – на це вказали 29% опитаних у Київській області. Це відповідає ситуації в цілому по Україні (теж 29%). Ще 5% підприємств Київщини перебували в процесі реєстрації об'єктів ПІВ (4% показник для України). Однак 42% опитаних не мають зареєстрованих ПІВ (47% в Україні в цілому), а 24% взагалі не можуть відповісти на питання (20% в Україні в цілому).

Зі зростанням розміру підприємства зростає імовірність наявності об'єктів ПІВ. Якщо серед великих підприємств зареєстровані об'єкти ПІВ має 61% респондентів, то серед малих – 18%, а серед середніх – 17%.

Рис. 23. Наявність зареєстрованих об'єктів права інтелектуальної власності, % опитаних



МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати сорок третього нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Щомісячне опитування підприємств проводиться за допомогою поєднання декількох методів збору даних: самостійне заповнення онлайн-форми та особисте опитування представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми.

Насамперед, ІЕД розіслав українським підприємствам анкету цього опитування у вигляді онлайн-форми. Частина респондентів заповнили її самі. Також ІЕД через партнерів у регіонах організував опитування, у яких ці ж питання були поставлені представникам бізнесу інтерв'юерами, а відповіді респондентів були внесені до онлайн-форми. Завдяки цьому всі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам – були зібрані в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні, зокрема, ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проєкту «Ділова думка». Це, зокрема, показники які в числовому вимірі показують зміни з місяця в місяць таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо змін у наступні три та шість місяців.

Такі індекси обчислюються за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, якщо підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат є балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, на яких виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працівників.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 19 до 28 листопада 2025 року.

ВИБІРКА

У листопаді 2025 року в Київській області було опитано 35 підприємств. Серед них представлені підприємства від малого до великого розміру. Більшість опитаних підприємств – промислові. Серед них найбільшу частку складають підприємства харчової промисловості.

Додаток 1. Результати опитування в цифрах

Вибірка

Розподіл опитаних підприємств Київської області за розміром, %

| Розмір | Частка |
|-------------------|--------|
| Мікропідприємства | 9% |
| Малі | 29% |
| Середні | 23% |
| Великі | 40% |

Розподіл опитаних підприємств Київської області за галуззю, %

| Розмір | Частка |
|-------------------------------------|--------|
| Сільське господарство | 9% |
| Харчова промисловість | 23% |
| Хімічна промисловість | 14% |
| Машинобудування | 14% |
| Виробництво тканин, одягу та взуття | 6% |
| Поліграфічна промисловість | 3% |
| Деревообробна промисловість | 3% |
| Виробництво будівельних матеріалів | 9% |
| Інші виробництва | 18% |
| Послуги | 2% |

Показники діяльності підприємств та ділового середовища

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, індекси змін (листопад 2025)

| | Уся Україна | Київська область |
|--|-------------|------------------|
| Виробництво | 0,10 | 0,23 |
| Очікувані зміни виробництва | 0,32 | 0,46 |
| Продажі | 0,13 | 0,20 |
| Очікувані зміни продажів | 0,35 | 0,49 |
| Експорт | 0,09 | 0,44 |
| Очікувані зміни експорту | 0,32 | 0,67 |
| Дебіторська заборгованість | -0,10 | 0,10 |
| Очікувані зміни дебіторської заборгованості | -0,23 | 0,00 |
| Кредиторська заборгованість | -0,14 | -0,05 |
| Очікувані зміни кредиторської заборгованості | -0,27 | -0,10 |
| Податкова заборгованість | -0,17 | 0,00 |
| Очікувані зміни податкової заборгованості | -0,28 | -0,12 |
| Запаси сировини | 0,02 | 0,17 |

| | | |
|---|-------|-------|
| Очікувані зміни запасів сировини | 0,16 | 0,20 |
| Запаси готової продукції | -0,01 | 0,10 |
| Очікувані зміни запасів готової продукції | 0,04 | -0,06 |
| Нові замовлення | 0,10 | 0,00 |
| Очікувані зміни нових замовлень | 0,27 | 0,20 |
| Ціни на сировину та матеріали | 0,34 | 0,43 |
| Ціни на сировину та матеріали, очікування | 0,44 | 0,29 |
| Ціни на готову продукцію (відпускні ціни) | 0,38 | 0,37 |
| Ціни на готову продукцію (відпускні ціни), очікування | 0,43 | 0,31 |
| Кількість працівників | -0,03 | -0,03 |
| Очікувані зміни кількості працівників | 0,11 | -0,03 |
| Кількість працівників у вимушених відпустках | 0,01 | 0,00 |
| Очікувані зміни кількості працівників у вимушених відпустках | 0,08 | 0,00 |
| Кваліфіковані працівники | 0,51 | 0,54 |
| Некваліфіковані працівники | 0,31 | 0,19 |
| Оцінка фінансово-економічної ситуації | 0,02 | -0,06 |
| Очікувані зміни фінансово-економічної ситуації | 0,19 | 0,00 |
| Оцінка ділового середовища | -0,03 | 0,00 |
| Очікувані зміни ділового середовища | 0,19 | 0,19 |
| Чи плануєте Ви розширити діяльність свого підприємства протягом найближчих двох років? | 0,10 | 0,11 |
| Як Ви оцінюєте фінансово-економічне становище Вашого підприємства в поточному місяці порівняно з аналогічним періодом минулого 2022 року? | 0,05 | -0,16 |

Основні індикатори, які характеризують розвиток підприємництва й відображені в профілі МСП

| Індикатор | | Дані регіону | Дані по країні в цілому | Відхиленн я |
|--|--|--------------|-------------------------|----------------|
| Індикатори, які відображають зміни в секторі МСП, у тому числі завдяки регіональній політиці: | | | | |
| Кількість | Кількість МСП (2024) | 131,5 тис. | 1,95 млн | |
| | Приріст кількості МСП (2024) | 5,4% | 1,9% | 3,5 в. п. |
| | Частка юридичних осіб серед суб'єктів МСП (2024) | 13,2% | 14,7% | -1,5 в. п. |
| Зайнятість | Кількість зайнятих на МСП (2024) | 391,9 тис. | 6,1 млн | |
| | Частка зайнятих на МСП у загальній кількості зайнятих у суб'єктах господарювання/у загальній кількості зайнятих (2024) | 87,5% | 81,9% | 5,6 в. п. |
| | Приріст зайнятості на МСП (2024) | 3,2% | -0,02% | 3,18 в. п. |
| | Частка зайнятих на МСП-юридичних осіб у загальній кількості зайнятих на МСП (2024) | 59,3% | 60,2% | -0,9 в. п. |
| Реалізація продукції | Частка суб'єктів МСП у загальному обсязі реалізованої продукції (2024) | 61,6% | 63,3% | -1,7 в. п. |
| | Реальний приріст обсягу реалізованої продукції суб'єктів МСП (2024) | 8,3% | 7,3% | 1 в. п. |