Інститут економічних досліджень та політичних консультацій

Німецька консультативна група

Технічна записка [TN/03/2014]

Український експорт до Росії: Галузева та регіональна вразливість

Вероніка Мовчан, Рікардо Джуччі, Микола Риженков

Берлін/Київ, травень 2014

Про Інститут економічних досліджень та політичних консультацій

Інститут економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) – провідний український аналітичний центр, що спеціалізується на економічних дослідженнях та консультаціях з питань економічної політики. ІЕД був заснований у жовтні 1999 року провідними українськими політиками та Німецькою консультативною групою з питань економічних реформ.

Місія ІЕД - вироблення альтернативного погляду на ключові проблеми суспільного та економічного розвитку України. В рамках місії ІЕД націлює свою діяльність на надання висококваліфікованої експертної оцінки в галузі економіки й економічної політики, на формування громадської думки шляхом організації відкритого публічного діалогу, на сприяння розвитку економічних та суспільних наук і стимулювання розвитку дослідницької спільноти України.

Інститут економічних досліджень та політичних консультацій
Рейтарська 8/5-А,
01034 Київ, Україна
Тел: +38 044 / 278 63 42
Факс: +38 044 / 278 63 36
institute@ier.kiev.ua
http://www.ier.com.ua

Про Німецьку консультативну групу

Німецька консультативна група з питань економічних реформ працює в Україні з 1994 року, консультуючи український уряд та інші державні органи, такі як Національний банк України, по широкому колу питань економічної політики і розвитку фінансового сектору. Наші аналітичні роботи презентуються і обговорюються під час постійних зустрічей з посадовцями високого рангу. Група фінансується німецьким Федеральним міністерством економіки і технологій у рамках програм TRANSFORM та наступних після неї програм технічної допомоги.

Німецька консультативна група
з питань економічних реформ
c/o Berlin Economics
Schillerstr. 59
D-10627 Берлін
Тел: +49 30 / 20 61 34 64 0
Факс: +49 30 / 20 61 34 64 9
info@beratergruppe-ukraine.de
www.beratergruppe-ukraine.de

© 2014 Німецька консультативна група

© 2014 Інститут економічних досліджень та політичних консультацій

Всі права захищені.

Український експорт до Росії: Галузева та регіональна вразливість

Резюме

У 2013 році на Російську Федерацію припадало 23,8% українського експорту товарів. Як наслідок, ризик виникнення перебоїв у торгівлі з Росією викликає значне занепокоєння української влади і підприємств. У цьому контексті важливо кількісно оцінити загальну залежність України від російського ринку, а також вразливість на галузевому та регіональному рівнях.

Український експорт до Росії складає 8,3% ВВП («загальна вразливість»). Хоча цей показник є високим, його слід розглянути у регіональному контексті. Вразливість є нижчою, ніж у Литві (13,4%), і порівняною із загальною вразливістю експорту до Росії інших двох балтійських країн (7,4% в Естонії та 7,3% у Латвії). Таким чином, загальна вразливість є високою, але не надзвичайною.

Галузева вразливість експорту в Росію розподілена нерівномірно. Виробництво машин та устаткування на сьогоднішній день характеризується найвищою вразливістю, оскільки 22% випуску галузі постачається у Росію. Важливими товарами цієї галузі є залізничні вагони і локомотиви, а також турбореактивні, турбогвинтові та газотурбінні двигуни. Очевидно, що обмеження входу на російський ринок призводитиме до значних проблем у даній галузі. Металургія та металообробка посідає четверте місце за вразливістю експорту в Росію з високим, але керованим рівнем вразливості у 14%. Харчова промисловість посідає 11 місце з вразливістю на рівні 3%. Схоже, що ця галузь не є дуже вразливою до можливих торговельних шоків з боку Росії.

Вразливість на регіональному рівні є більш рівномірною. Перелік очолюють Луганська та Запорізька області, кожній з яких характерний рівень вразливості у 10%, тобто 10% їх випуску постачається до Росії. Вразливість Донецької області є нижчою, ніж прийнято вважати: до Росії продається лише 6% випуску, що розташовує область на сьомому місці, відразу після Полтавської. Те ж саме стосується і Харківської області, що посідає дев'яте місце з рівнем вразливості у 4%, аналогічно до Закарпатської області на заході країни. В цілому, східним областям характерний вищий рівень вразливості до шоків російського ринку, але відмінності між східними та західними областями не є такими значними, як припускається коментаторами та пресою.

У зв'язку зі значною галузевою та регіональною вразливістю до російського ринку, українська влада має продовжувати спроби налагодити торговельні стосунки з Росією. Водночас з метою переорієнтації експорту з Росії на інші напрямки на державному рівні та рівні підприємств має відбуватись планування на випадок надзвичайних ситуацій.

Автори

Вероніка Мовчан	movchan@ier.kiev.ua	+38 044 / 278 63 42
Рікардо Джуччі	giucci@berlin-economics.com	+49 30 / 20 61 34 64 0
Микола Риженков	ryzhenkov@ier.kiev.ua	+38 044 / 278 63 42

Зміст

1. Вступ 1

2. Експорт до Росії: Огляд 1

3 Галузева вразливість до російського ринку 3

4 Регіональна вразливість до російського ринку 5

Додаток 9

1. Вступ

Російська Федерація є важливим експортним напрямком для українських підприємств. Проте існує значний ризик виникнення перебоїв у торгівлі у найближчому майбутньому, що може мати негативний вплив на український експорт до Росії. Тому важливо кількісно оцінити вразливість різних галузей та регіонів української економіки до шоків російського ринку.

У цій технічній записці ми представляємо у розділі 2 огляд українського експорту до Росії. У розділі 3 ми визначаємо та кількісно оцінюємо вразливість експорту різних галузей економіки до російського ринку та робимо відповідні висновки. У розділі 4 ми робимо те ж саме для різних регіонів української економіки.

2. Експорт до Росії: Огляд

Російська Федерація є одним з найбільших експортних партнерів України. Протягом 2010-2012 років Росія посідала перше місце серед експортних напрямків України. У 2013 році Росія змістилась на друге місце (після ЄС), з часткою у загальному товарному експорті України на рівні 23,8%.

Вразливість України до перебоїв у експорті до Росії вимірюється процентною часткою товарного експорту у ВВП,[1] що у 2013 році складала 8,3% (Таблиця 1). Рівень вразливості є порівняним з відповідними показниками для Естонії (7,4%) та Латвії (7,3%), та є набагато нижчим, ніж рівень вразливості Литви (13,4%). Здається, що колишні республіки Радянського Союзу вразливіші до шоків російського ринку, ніж інші країни ЄС. Середній рівень вразливості у ЄС дорівнює лише 0,8%.

Таблиця 1

Вразливість ЄС та України від російського ринку

	Товарний експорт до Росії, % ВВП
Європейський Союз	**0,8**
Австрія	*1,2*
Естонія	*7,4*
Фінляндія	*2,6*
Франція	*0,3*
Німеччина	*1,2*
Італія	*0,6*
Латвія	*7,3*
Литва	*13,4*
Польща	*1,9*
Іспанія	*0,3*
Швеція	*0,5*
Україна	**8,3**

Джерело: MOODY'S (2014) [2]

[1] Вразливість України до перебоїв у експорті до Росії розрахована як частка товарного експорту у *загальному випуску* у 2013 році приблизно складала 3,5%.

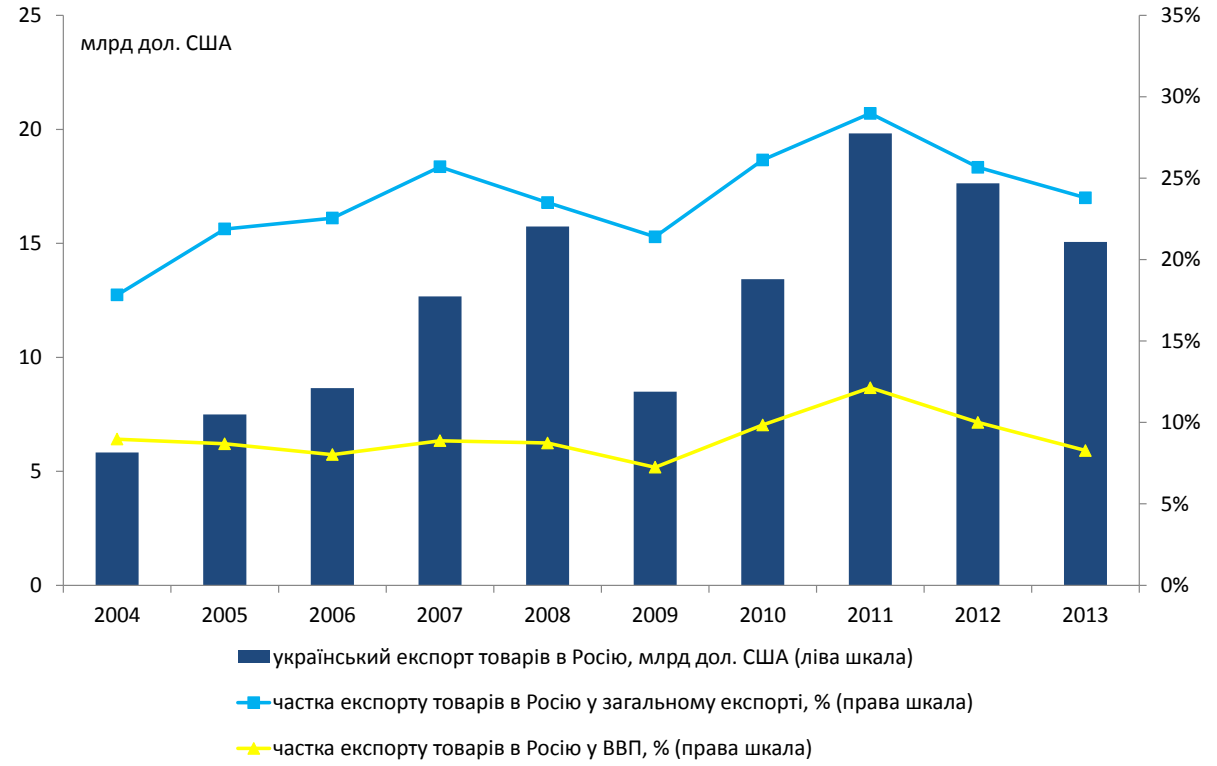
[2] MOODY'S (2014) Special Comment: Russia and the EU: EU economies would be resilient to a Russian recession. May 9, 2014

Висновок 1: Загальна вразливість України до шоків російського ринку складає 8,3% ВВП. Хоча ця цифра є високою, порівняння з балтійськими країнами показує, що вона не є надзвичайною.

Експорт товарів до Росії протягом 2004-2013 років у номінальному вираженні зріс на 159%, зростаючи швидше, ніж загальний експорт. З 2004 року висхідний тренд експорту до Росії переривався двічі: у 2009 році внаслідок світової фінансової кризи і потім у 2012-2012 роках. Останнє зниження експорту пояснюється декількома факторами, що мали походження у Росії, включаючи нижчий інвестиційний попит та вищий рівень протекціонізму, особливо стосовно товарів з України.

Рисунок 1

Український торговельний експорт у Росію протягом 2004-2013 рр.

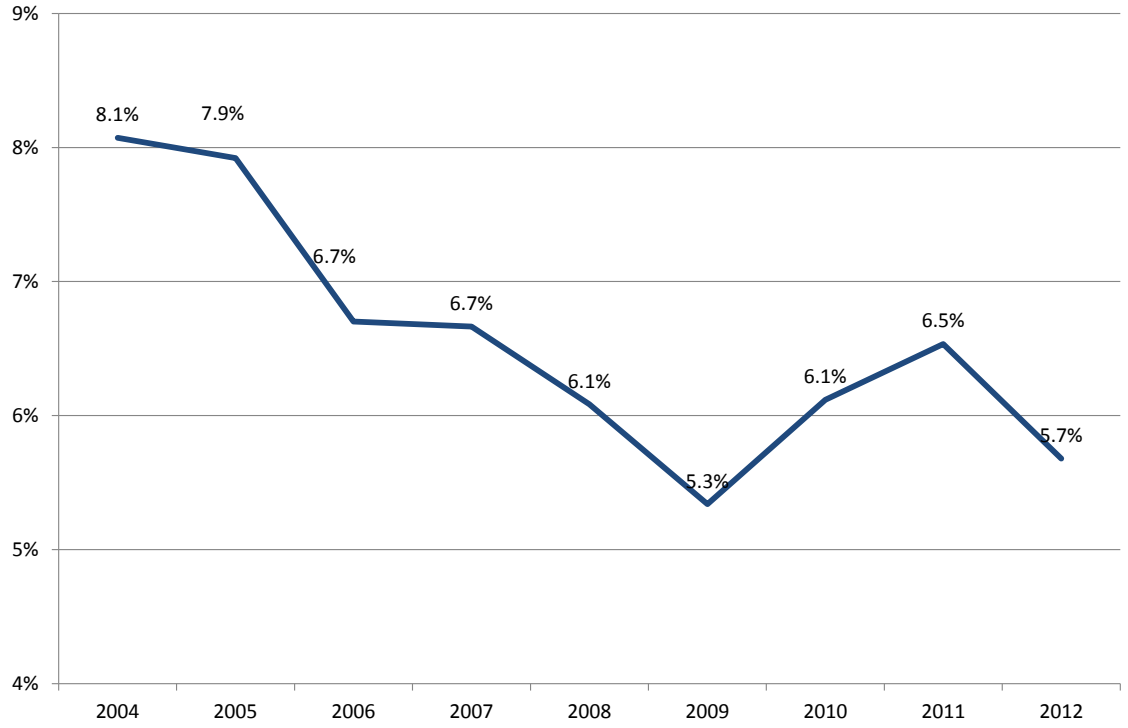


Джерело: Державна служба статистики України, UN Comtrade

У той час, як Росія зберігала статус значного експортного партнеру України, протилежне твердження не є вірним. Україна поступово втрачала свої позиції на російському ринку. Частка поставок з України скоротилась з 8,1% у 2004 р. до 5,7% у 2012 році (Рисунок 2). Китай та ЄС на сьогодні є ключовими експортерами на російський ринок.

Рисунок 2

Частка України у російському імпорті товарів протягом 2004-2012 рр.



Джерело: UN Comtrade

Висновок 2: Росія є дуже важливим експортним напрямком для України, на який припадає близько чверті українського товарного експорту. Проте, з російської перспективи, імпорт з України неухильно втрачає свою значимість за рахунок імпорту з ЄС та Китаю.

3 Галузева вразливість до російського ринку

Галузева структура українського експорту до Росії є дуже концентрованою. Як показано у Таблиці 2 (колонка I), на три галузі – виробництво машин та устаткування (36%), металургія та металообробка (26%) та харчова промисловість (12%) – припадає 74% від загального експорту товарів до Росії.

Проте відносна важливість галузі у загальному експорті до Росії (колонка I) не обов'язково є хорошим індикатором галузевої вразливості до російського ринку. Коли справа доходить до вразливості окремих секторів, вирішальним є наступне питання:

Який відсоток продукції галузі експортується в Росію?

Надалі, ми посилаємось на це процентне співвідношення як *галузеву вразливість до російського ринку*.

Висновок 3: Аналіз вразливості різних галузей української економіки до дій Росії має базуватись на відповідному показникові. На наш погляд, релевантним показником є процентне співвідношення галузевого випуску, що експортується до Росії, який ми визначаємо як «галузеву вразливість до російського ринку».

У Таблиці 2 ми наводимо відповідну інформацію щодо різних галузей та розраховуємо «галузеву вразливість до Росії» (колонка V) шляхом множення «експорту до Росії як % від загального експорту галузі» (колонка II) на «експорт галузі як % випуску галузі» (колонка IV). У колонці VI, ми ранжуємо різні галузі за їх вразливістю до російського ринку.

Таблиця 2

Галузева вразливість до російського ринку

	I	II	III	IV	V	VI
	Експорт галузі до РФ як % від загального експорту до РФ (2013)	**Експорт до РФ як % від експорту галузі (2013)**	**Випуск галузі як % від загального випуску (2011)**	**Експорт галузі як % від випуску галузі (2011)**	**Галузева вразливість до ринку РФ, % (II x IV)**	**Місце за галузевою вразливістю**
Виробництво машин та устаткування	36%	52%	7%	43%	22%	1
Виробництво коксу та продуктів нафтопереробки	1%	86%	1%	19%	16%	2
Оброблення деревини та виготовлення виробів з деревини та корка, виробництво паперу та паперових виробів, поліграфічна діяльність	6%	54%	2%	28%	15%	3
Металургія та металообробка	26%	22%	9%	62%	14%	4
Виробництво хімічних речовин і хімічної продукції, виробництво гумових і пластмасових виробів	7%	24%	4%	37%	9%	5
Виробництво неенергетичних матеріалів	3%	11%	2%	46%	5%	6
Виробництво іншої продукції	2%	19%	1%	23%	5%	7
Виробництво іншої неметалевої мінеральної продукції	2%	51%	2%	9%	4%	8
Текстильне виробництво та виробництво шкіри	1%	17%	2%	25%	4%	9
Рибне господарство	0%	53%	0%	7%	4%	10
Харчова промисловість	12%	21%	12%	15%	3%	11
Нафтопереробка	1%	4%	3%	27%	1%	12
Добування кам'яного та бурого вугілля	0%	7%	2%	10%	1%	13
Сільське господарство, мисливство	1%	2%	9%	15%	0%	14
Лісове господарство	0%	0%	0%	39%	0%	15
Видобуток вуглеводнів	0%	0%	1%	3%	0%	16

Джерела: авторські розрахунки на основі даних UN ComTrade та Державної служби статистики України

Виробництво машин та устаткування є не лише найбільшою галуззю експортером до Росії (колонка I); ця галузь також характеризується найбільшою вразливістю до ринку Росії. Експорт є дуже важливим для цього сектору, складаючи 43% від випуску (колонка IV). До того ж, Росія є одним з найважливіших експортних напрямків з часткою у загальному експорті галузі на рівні 52% (колонка II). Як наслідок, галузь на 22% залежна від російського ринку (колонка V), що робить її дуже вразливою до перебоїв у торгівлі.

Виробництво коксу та продуктів нафтоперероблки посідає друге місце у рейтингу, з вразливістю до російського ринку на рівні 16%. Ця галузь не настільки активно бере участь у експорті, він становить лише 19% від виробництва галузі. Проте, значна частка експорту (86%) спрямовується до Росії, що пояснює високий рівень вразливості.

Металургія та металообробка, другий найбільший експортер до Росії, посідає четверте місце з вразливістю у 14%. Галузь є дуже експортно-орієнтованою, 62% її випуску експортується. Проте Росія споживає лише 22% галузевого експорту, що знижує рівень вразливості.

Харчова промисловість є третім найбільшим експортером до Росії. Проте буде помилкою зробити висновок щодо її високої вразливості до російського ринку. Галузь не є дуже експортно-орієнтованою, лише 15% її випуску постачається за кордон. До того ж важливість Росії як експортного напрямку є обмеженою, оскільки туди постачається 21% від загального експорту. Як наслідок, вразливість галузі до російського ринку складає лише 3%. Торговельні перебої, таким чином, не матимуть значного впливу на сектор.

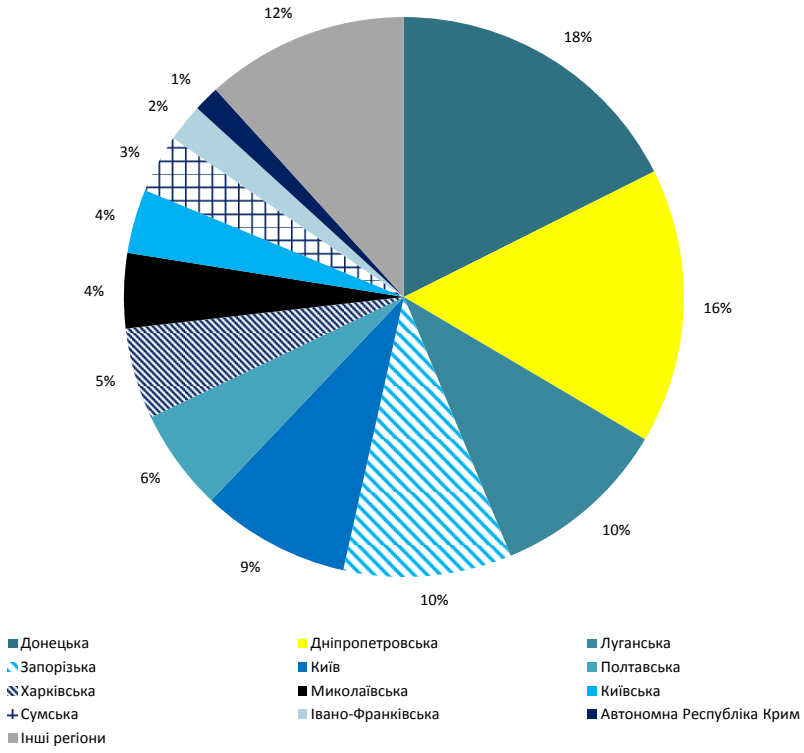
Висновок 4: Рівень галузевої вразливості до російського ринку значно варіюється. Виробництво машин та устаткування характеризується найвищою вразливістю серед усіх галузей, з відповідним показником на рівні 22%. Отже перебої у торгівлі з Росією матимуть значний вплив на галузь. Проте вплив торговельних перебоїв на харчову промисловість буде набагато меншим через її відносно нижчу галузеву вразливість, що складає 3%.

4 Регіональна вразливість до російського ринку

Українська регіональна структура товарного експорту до Росії також є концентрованою, оскільки на п’ять регіонів припадає близько двох третин експорту. Як показано на Рисунку 3, найбільшими регіональними партнерами Росії є чотири області Східної України – Донецька (18%), Луганська (16%), Дніпропетровська (10%) та Запорізька (10%), а також місто Київ (9%).

Рисунок 3

Експорт України до Росії за регіонами у 2012р., % від загального обсягу



Джерело: власні розрахунки на основі даних Державної служби статистики України

Проте, як і у випадку з галузями економіки, області, що мають найбільшу частку у експорті до Росії, не обов'язково найбільш вразливі до перебоїв експорту. Вирішальним питанням є:

Який відсоток регіонального випуску експортується до Росії?

Надалі, ми посилатимемось на це процентне співвідношення як на *регіональну вразливість до російського ринку*.

У Таблиці 3 ми наводимо відповідну інформацію щодо різних областей та розраховуємо «регіональну вразливість до Росії» (колонка V) шляхом множення «експорту до Росії як % від регіонального випуску» (колонка II) на «регіональний експорт як % від регіонального випуску» (колонка IV). У колонці VI ми ранжуємо різні області за їх вразливістю до російського ринку.

Як показано у Таблиці 3, регіональна вразливість до російського ринку більш рівномірно розподілена, ніж галузева вразливість. Дві області – Луганська та Запорізька – мають найвищий рівень регіональної вразливості, постачаючи близько 10% їх випуску до Росії. Кожна з цих двох областей продає за кордон близько чверті свого випуску. 43% цього експорту спрямовується до Росії.

Миколаївська область посідає третю сходинку з вразливістю на рівні 9%. Вразливість майже однаково залежить від двох факторів – загальної орієнтації на зовнішні ринки та поставок до Росії. Область експортує 28% її випуску. Третина цього експорту продається Росії. Висока вразливість Сумської області (четверта сходинка) пояснюється найвищою часткою експорту до Росії серед регіонів України, що частково компенсується значною орієнтацією регіонального виробництва на внутрішній ринок.

Таблиця 3

Регіональна вразливість до російського ринку

	I	II	III	IV	V	VI
	Регіональна структура експорту до РФ, % (2012)	**Експорт до РФ у регіональному експорті, % (2012)**	**Регіональна структура загального випуску, % (2012)**	**Регіональний експорт як % регіонального випуску (2012)**	**Регіональна вразливість від ринку РФ, % (II x IV)**	**Місце за регіональною вразливістю**
Луганська	10%	43%	4%	23%	10%	1
Запорізька	10%	43%	4%	23%	10%	2
Миколаївська	4%	32%	2%	28%	9%	3
Сумська	3%	53%	2%	16%	8%	4
Дніпропетровська	16%	28%	11%	23%	6%	5
Полтавська	6%	30%	4%	20%	6%	6
Донецька	18%	22%	13%	25%	6%	7
Івано-Франківська	2%	47%	2%	9%	4%	8
Харківська	5%	46%	6%	9%	4%	9
Закарпатська	1%	14%	1%	25%	4%	10
Київська	4%	33%	5%	10%	3%	11
Житомирська	1%	35%	2%	8%	3%	12
Волинська	1%	23%	1%	11%	3%	13
Хмельницька	1%	40%	2%	6%	3%	14
АР Крим	1%	29%	3%	8%	2%	15
Чернігівська	1%	26%	2%	8%	2%	16
м. Київ	9%	12%	17%	17%	2%	17
Рівненська	1%	25%	1%	8%	2%	18
Черкаська	1%	20%	2%	10%	2%	19
Кіровоградська	1%	18%	1%	10%	2%	20
м. Севастополь	0%	25%	1%	6%	2%	21
Херсонська	0%	25%	1%	6%	2%	22
Вінницька	1%	22%	2%	7%	2%	23
Одеська	1%	13%	4%	10%	1%	24
Львівська	1%	13%	4%	8%	1%	25
Тернопільська	0%	22%	1%	5%	1%	26
Чернівецька	0%	25%	1%	4%	1%	27

Джерело: авторські розрахунки на основі даних Державної служби статистики України

Вразливість Донецької області є нижчою, ніж прийнято вважати. Лише 6% випуску продається Росії, що розташовує область на сьомому місці, відразу після Полтавської. Це пояснюється значною диверсифікацією експорту Донеччини, де частка експорту до Росії у 2012 році складала лише 22% від загального регіонального експорту.

Харківська область також має відносно низьку регіональну вразливість до російського ринку. Вона посідає дев'яте місце з рівнем вразливості 4%, аналогічно Закарпатській області на заході країни. Причиною нижчої вразливості Харківщини є не експортна диверсифікація, а досить низька орієнтація на зовнішні ринки, оскільки лише 9% регіонального випуску продається за кордон.

В цілому східні області характеризуються вищою вразливістю до російського ринку, але різниця між східними та західними областями не є такою високою, як припускається різними коментаторами.

Висновок 5: Перебої експорту можуть бути найболючішими для чотирьох областей: Луганської, Запорізької, Миколаївської та Сумської. Проте, за розрахунками, вразливість окремих галузей від перебоїв експорту є набагато більшою, ніж регіональна вразливість.

Додаток

Товарна структура українського експорту до Росії у 2013

Галузь	Код товару		Експорт до Росії		
			млн дол. США	% від загального експорту товару до країн світу	% від загального галузевого експорту до Росії
Виробництво машин і устаткування	8606	Вагони залізничні або трамвайні для перевезень вантажів коліями, несамохідні	932,22	70,0	17,7
	8411	Двигуни турбореактивні, турбогвинтові та інші газові турбіни	648,03	61,2	12,3
	8602	Інші залізничні локомотиви; локомотивні тендери	468,50	99,2	8,9
	8607	Частини до залізничних локомотивів або моторних вагонів трамвая або рухомого складу	320,23	62,3	6,1
	8504	Трансформатори електричні, статичні перетворювачі електричні, котушки індуктивності та дроселі	281,08	68,8	5,3
Всього по Виробництво машин і устаткування			***5267,11***	***52,0***	***100,0***
Виробництво коксу та продуктів нафтоперероблення	2844	Хімічні радіоактивні елементи та радіоактивні ізотопи та їх сполуки; суміші та залишки, які містять ці продукти	220,70	100,0	100,0
Всього по Виробництво коксу та продуктів нафтоперероблення			***220,76***	***85,7***	***100,0***
Оброблення деревини та виготовлення виробів з деревини та корка, виробництво паперу та паперових виробів,	4814	Шпалери та аналогічні настінні покриття; папір прозорий для вікон	260,46	72,4	27,8
	4811	Папір, картон, целюлозна вата та полотна з целюлозних волокон	205,48	90,5	22,0

Галузь	Код товару		Експорт до Росії		
			млн дол. США	% від загального експорту товару до країн світу	% від загального галузевого експорту до Росії
поліграфічна діяльність	4819	Ящики, коробки, мішки, пакувальні пакети та інша тара з паперу, картону, целюлозної вати або полотна з целюлозних волокон	98,56	65,2	10,5
	4818	Папір туалетний та аналогічний папір, целюлозна вата або полотно з целюлозних волокон господарсько-побутового або санітарно-гігієнічного призначення; носовики, серветки косметичні, рушники, скатертини та столові серветки, гігієнічні серветки, простирадла та інші вироби господарсько-побутового, санітарно-гігієнічного або медичного призначення, предмети одягу з паперової маси, паперу, целюлозної вати або полотна з целюлозного волокна	87,89	59,5	9,4
	4805	Інші папір та картон, некрейдовані, у рулонах або в аркушах, не піддані додатковому обробленню	64,15	64,7	6,9
Всього по Оброблення деревини та виготовлення виробів з деревини та корка, виробництво паперу та паперових виробів, поліграфічна діяльність			***935,70***	***54,0***	***100,0***
Металургійне виробництво та металообробка	2818	Корунд штучний з визначеним або невизначеним хімічним складом; оксид алюмінію; гідроксид алюмінію	578,97	99,3	14,8
	7214	Інші прутки та бруски з вуглецевої сталі, без подальшого оброблення, крім кування, гарячого прокатування, гарячого волочіння або гарячого пресування, включаючи ті, що були піддані крученню після прокатування	568,66	37,4	14,6
	7216	Кутики, фасонні та спеціальні профілі з вуглецевої сталі	550,24	69,1	14,1

Галузь	Код товару		Експорт до Росії		
			млн дол. США	% від загального експорту товару до країн світу	% від загального галузевого експорту до Росії
	7208	Прокат плоский з вуглецевої сталі завширшки 600 мм або більше, гарячекатаний, неплакований, без гальванічного чи іншого покриття	376,41	13,6	9,6
	7304	Труби, трубки і профілі порожнисті, безшовні з чорних металів (крім чавунного литва)	316,88	38,4	8,1
Всього по Металургійне виробництво та металообробка			***3907,18***	***21,8***	***100,0***
Виробництво хімічних речовин і хімічної продукції, виробництво гумових і пластмасових виробів	3920	Інші плити, листи, плівки, стрічки та пластини з пластмаси, непористі, неармовані, нешаруваті, без підкладки та не поєднані подібним способом з іншими матеріалами	129,59	84,3	12,2
	3206	Інші барвникові матеріали; неорганічні продукти видів, які використовують як люмінофори, з визначеним або невизначеним хімічним складом	65,23	22,1	6,2
	2708	Пек або кокс пековий, одержаний із кам'яновугільної смоли або з інших мінеральних смол	64,74	62,1	6,1
	3923	Вироби з пластмаси для транспортування та пакування товарів; пробки, кришки, ковпаки та інші вироби з пластмаси для герметизації, закупорювання	61,16	59,6	5,8
	2836	Карбонати; пероксокарбонати (перкарбонати); карбонат амонію технічний, що містить карбамат амонію	52,88	67,0	5,0
Всього по Виробництво хімічних речовин і хімічної продукції, виробництво гумових і пластмасових виробів			***1058,86***	***23,7***	***100,0***

Галузь	Код товару		Експорт до Росії		
			млн дол. США	% від загального експорту товару до країн світу	% від загального галузевого експорту до Росії
Харчова промисловість	0406	Сири всіх видів і кисломолочний сир	314,16	86,7	18,1
	1806	Шоколад та інші готові харчові продукти з вмістом какао	306,60	58,2	17,7
	1905	Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби, з вмістом або без вмісту какао;	119,23	37,4	6,9
	2208	Спирт етиловий неденатурований з концентрацією спирту менш як 80 об.%; спиртові дистиляти та спиртні напої, одержані шляхом перегонки, лікери та інші напої, що містять спирт	91,80	59,6	5,3
	2009	Соки з плодів (включаючи виноградне сусло) або соки овочеві, незброджені та без додання спирту, з доданням або без додання цукру чи інших підсолоджувальних речовин	72,69	30,3	4,2
Всього по Харчова промисловість			***1736,84***	***21,4***	***100,0***
Сільське господарство	1201	Соєві боби, подрібнені або неподрібнені	78,72	10,6	45,5
	0702	Помідори, свіжі або охолоджені	23,02	84,8	13,3
	1005	Кукурудза	17,73	0,5	10,3
	0707	Огірки, корнішони, свіжі або охолоджені	10,90	98,3	6,3
	1206	Насіння і плоди олійних рослин; інше насіння, плоди та зерна; технічні або лікарські рослини; солома і фураж	7,76	15,8	4,5
Всього по сільське господарство			***172,86***	***2,0***	***100,0***

Список останніх консультативних робіт

- Оцінка варіантів диверсифікації постачання газу до україни, Георг Захманн та Дмитро Науменко, консультативна робота РР 01, березень 2014 року
- Фіскальна консолідація в Україні: навіщо потрібно і як досягнути, Олександра Бетлій та Роберт Кірхнер, консультативна робота РР 03, грудень 2013 року
- ПДВ в Україні: чи спрацює інший непрямий податок ліпше? Олександра Бетлій, Роберт Кірхнер та Рікардо Джуччі, консультативна робота РР 02, березень 2013 року
- Вплив змін обмінного курсу на імпорт капітальних та високотехнологічних товарів: кількісна оцінка, Роберт Кірхнер, Йорг Радеке, Вероніка Мовчан та Віталій Кравчук, консультативна робота РР 01, березень 2013 року
- Сприяння співпраці між бюро кредитних історій в Україні, Роберт Кірхнер, Рікардо Джуччі, Віталій Кравчук, консультативна робота РР 06, грудень 2012 року
- До стійкої валютної політики, яка підтримує зростання в Україні, Роберт Кірхнер, Рікардо Джуччі, Віталій Кравчук, РР 05, листопад 2012 року
- Вдосконалення системи функціонування бюро кредитних історій: основні рекомендації, Роберт Кірхнер, Рікардо Джуччі, Віталій Кравчук, РР 04, травень 2012 року
- Зміни в торговельному режимі України та їх наслідки для України, Вероніка Мовчан та Рікардо Джуччі, консультативна робота РР 03, травень 2012 року
- Коригування цін на газ для розкриття економічного потенціалу України, Йорг Радеке, Рікардо Джуччі , Дмитро Науменко, консультативна робота РР 02, березень 2012 року
- Підвищення енергоефективності в Україні: зменшення регулювання та стимулювання енергозбереження, Франк Майсснер, Дмитро Науменко, Йорг Радеке, консультативна робота РР 01, січень 2012 року

Перелік останніх Аналітичних записок

- Україна між Сходом і Заходом: Перспективи для вільної торгівлі з обома сторонами, Рікардо Джуччі та Вероніка Мовчан, аналітична записка 05, березень 2014 року
- Реструктуризація державного боргу: Огляд ключових питань, Роберт Кірхнер, Рікардо Джуччі, Віталій Кравчук та Олександра Бетлій, аналітична записка 04, березень 2014 року
- Сценарії попиту на газ в ЄС та наслідки для України як країни-транзитера газу, Георг Захманн та Рікардо Джуччі , аналітична записка 03, лютий 2014 року
- Торговельні шоки та можлива протидія: досвід та уроки Грузії, Йорг Радеке та Рікардо Джуччі, аналітична записка 02, січень 2014 року
- Доступ промислових підприємств до іноземного фінансування за двох сценаріїв: Західний та східний вектори інтеграції, Рікардо Джуччі, Роберт Кірхнер та Віталій Кравчук, аналітична записка 01, січень 2014 року
- Оцінка впливу можливої зміни російського торговельного режиму по відношенню до України, Микола Риженков, Вероніка Мовчан та Рікардо Джуччі, аналітична записка 04, листопад 2013 року
- Економічні наслідки кризи Єврозони для України. Визначення та кількісна оцінка напрямків впливу, Рікардо Джуччі, Роберт Кірхнер, Віталій Кравчук, аналітична записка 03, травень 2013 року
- Належний рівень офіційних резервів в Україні: нещодавні зміни, оцінка та наслідки для економічної політики, Роберт Кірхнер, Віталій Кравчук, аналітична записка 02, травень 2013 року

- Підвищення енергоефективності централізованого опалення в Україні, Йорг Радеке, Ірина Коссе, аналітична записка 01, лютий 2013 року

Всі роботи є у відкритому доступі на сайті Німецької консультативної групи http://beratergruppe-ukraine.de/?content=publikationen/beraterpapiere (з питань отримання регулярної розсилки, контактуйте info@beratergruppe-ukraine.de) та на сайті Інституту економічних досліджень та політичних консультацій http://www.ier.com.ua/ua/arhives_papers.php (з питань, які виникають, звертайтесь до: institute@ier.kiev.ua)